

Резолюция

Всероссийской научно-практической конференции «СОХРАНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДУХОВНО-ЭСТЕТИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ И НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

прошедшей в рамках VII Международного научного форума
«Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального
согласия», организованного Российским институтом культурного и природного
наследия им. Д.С. Лихачёва, 23–26 сентября 2021 г., с. Кабардинка, г. Геленджик

В преддверие Года народного искусства и нематериального культурного наследия участники конференции, представляющие научное и профессиональное сообщество в сфере народного искусства, обсудили научно-практические вопросы, связанные с наследованием духовно-эстетических традиций народов России как необходимой основы российской национально-культурной идентичности и цивилизационного единства на примере сохранения народных художественных промыслов (НХП).

Положение народного искусства в социальной системе общества есть важнейший показатель положения народа, критерий его культурного суверенитета. Эмоционально-образное восприятие мира, выражаемое в художественном творчестве народа и закрепляемое в предметах искусства, есть способ его духовного бытия, наследуемый в национальных духовно-эстетических традициях. Без них невозможно осуществлять фундаментальные ценности и принципы, лежащие в основе российского общества. Участники конференции, сосредоточились прежде всего на анализе ситуации, связанной с сохранением народных художественных промыслов, которые как оказалось далеки от реального возрождения и требуют проведения целостной культурной политики.

Под угрозой исчезновения находятся целые виды самобытных НХП, происходит массовая фальсификация культурного продукта, размывание аутентичности, обесценивание (девальвация) в экономическом и духовном смысле, нарушение преемственности традиции от мастера к ученику, что недопустимо, поскольку НХП являются выразителем национального кода народов России, её самоидентичности. Повсеместное отсутствие системной государственной финансовой поддержки НХП, скудость экономической, кадровой и образовательной базы по сохранению и наследованию народных традиций, отсутствие системы наставничества и ученичества, сдельная оплата, приводящая к повышению интенсификации труда, (увеличению скорости при снижении качества) – все это ведет к умиранию НХП. В вопросах народного искусства и творчества недопустимы инструментализм, прагматизм, коммерциализация, технократизм, усугубляемые последствиями приватизация и отнесением НХП к Минпромторгу (т.е. сфере промышленности, управляемой по законам рынка и непрофессионалами в сфере искусства). В итоге это приводит к

монотонности труда, однообразию художественных решений, обеднению образов, грубой стилизации. Ради достижения дизайнерских утилитарных решений, голой прибыли в ущерб традиции, для выживания в условиях конкуренции работники НХП и ДПИ постепенно отказываются от национального своеобразия, подлинной художественности, нарушают народные традиции, авторские права и бренды, прибегают к контрафакту. Необходимо преодоление ярлыков и стереотипов восприятия НХП как устаревших, не способных к новизне, обновлению. Этому мешает плачевное положение ряда ключевых НХП, хранящих живые традиции и способных создавать замечательную продукцию, но которые по сравнению с советским временем продолжают влечить жалкое существование после 90-х гг. В производственных коллективах НХП с 2014 года имеет место постоянное снижение объемов производства и выручки, что не соответствует предоставляемым Минпромторгом цифрам роста отрасли НХП якобы на 45% за 2017-2019г.г. Все это угрожает культурному суверенитету России, об укреплении которого идет речь в Стратегии национальной безопасности России, утвержденной Президентом¹.

В связи с обозначенными проблемами участниками конференции предлагается принятие следующих безотлагательных мер.

- 1) Не решен вопрос различных трактовок и определений, что такое НХП, следствием чего является рассогласованность и отсутствие единой фундаментальной стратегической основы для государственной политики в этой сфере. С одной стороны, есть единое понимание самими художниками НХП, практиками и экспертным сообществом профессионалов, хранящих народную традицию, что НХП относятся, прежде всего, к **сфере культурной деятельности и духовной культуры России**, а не промышленности (как считают ошибочно в Минпромторге Правительства РФ). НХП являются частью отечественного Народного искусства, художественная стилистика которого есть изображение на изделиях культурных кодов народов нашей страны, необходимое для самоидентификации в окружающем глобальном мире. Иное понимание НХП как производственной отрасли и соответствующее сугубо «рыночное» отношение характерны для правительственных структур и чиновников разного уровня, в ведении которых они сейчас находятся. Здесь нет осознания того, что в условиях обострения противостояния ценностей, нарастания социальных перемен и технологических революций, повлекших утрату традиционной среды бытования, актуальным является смещение главной функции НХП с экономической на художественную, воспитательную, духовную, т.е. быть хранителями и выразителями национальных эстетических

¹ О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400. Ст. 93.

и нравственных идеалов. Статус НХП должен быть законодательно закреплен на всех уровнях власти как часть народного искусства и отнесен в ряду с классическим искусством к сфере культуры народов России. Поэтому предлагается передать полномочия от Министерства промышленности и торговли Российской Федерации иному федеральному органу – Министерству культуры РФ или межведомственному органу, предусмотренному Основами государственной культурной политики.

2) Народные художественные промыслы — это не просто часть культуры России, но именно её **традиционной** культуры, поэтому НХП не только не относятся к «креативным индустриям», но являются их антиподом, поскольку в них все держится на сохранении традиции (общего художественного стиля, технологии, мест традиционного бытования, школ мастеров) и воспроизводстве образцов традиционных изделий, относящихся не к современному или «авангардному» искусству, а исключительно традиционным видам национального искусства страны, - таким же, как классические живопись и скульптура, лучшие образцы которых хранятся в Третьяковской галерее и Русском музее. В креативных индустриях нет и не может быть никаких традиций, а происходит постоянное следование поворотам модных тенденций. При этом различные структуры и проекты под вывеской креативных индустрий и современного искусства, использующие устоявшиеся бренды и авторитет традиционных НХП, получают солидное бюджетное финансирование. В отчетах это фигурирует как поддержка НХП, но на самом деле часто является их подделкой, имитацией. Имеет место широкая практика финансовой поддержки подобных «симулякров» - дизайнерских и креативных лабораторий или школ «народного искусства», далеких от мест традиционного бытования, потомственных мастеров и народной традиции. Данные, предоставляемые Минпромторгом РФ, о том, что предприятия НХП включают в себя только 5 (пять) процентов всех мастеров в сфере НХП, а остальные 95% - это якобы индивидуалы-ремесленники и потенциально самозанятые, которых нужно «вывести из тени», не соответствует действительности, поскольку здесь с НХП смешивается производимая продукция, не имеющая к ним никакого отношения, либо являющаяся их подделкой. Необходимо прекратить практику финансирования из госбюджета сторонних «художников» под флагом помощи НХП, побуждающая предприятия промыслов работать с «креативными дизайнерами», изменять традиционный контент в угоду непритязательному спросу, что на деле оборачивается вырождением традиции и дискредитацией знаменитых брендов.

3) Должны быть прекращены все действия по продвижению законопроекта Минпромторга России о внесении изменений и дополнений в Федеральный Закон №7-ФЗ от 06.01.1999г. «О народных художественных промыслах»,

положения которого задают ошибочные тенденции, ведущие к разрушению самой сферы НХП. Прежде необходимо принятие Правительством РФ **Стратегии сохранения и развития НХП**, закрепляющую верные цели, задачи и понятия НХП. Для её разработки предлагается создать Государственную комиссию с участием Министерства культуры РФ и Общественного совета по культуре при Президенте РФ с обязательным привлечением экспертов, искусствоведов и ученых в сфере наследования культуры, представителей объединений профессионального сообщества НХП. В итоге необходимо создание единой структуры НХП под управлением межотраслевым государственным органом, предполагающим финансовое, научно-исследовательское (искусствоведческое), образовательное, кадровое, материальное, технологическое, экспертное и информационное обеспечение.

- 4) Во всех уровнях образования, начиная с дошкольного и кончая высшим, необходимо безотлагательно ввести просвещение детей и молодежи по темам «Народное искусство России» и «НХП России», нацеленные на формирование эстетической культуры просвещенного потребления, основанного на знании народных традиций, понимании красоты, своеобразия продукции НХП и ценности ручного труда. Надо обеспечить художественные музеи возможностью постоянно экспонировать хранящиеся произведения народных мастеров НХП и закупать новые, всячески их пропагандируя, а в сфере туризма в местах традиционного бытования НХП (на базе предприятий НХП и легальных ИП) создать объекты туристического показа. Необходимо воссоздание системы профессионального образования, передачи знаний и опыта, института мастерства и ученичества в сфере народного искусства.
- 5) Обеспечить максимальную материальную поддержку, прежде всего, составляющим основу НХП – организованным предприятиям НХП, а также легализованным ИП, получившим положительное решение Художественно-экспертного совета по НХП в традиции того или иного субъекта РФ, в сфере налогов и сборов, предоставлять бюджетные субсидии, снижать платежи, создавать возможности приобретать изделия НХП в качестве представительских подарков, предоставлять субсидии на приобретение музеями, культурными и образовательными учреждениями продукции, компенсировать расходы на рекламу и PR-продвижение в информационном пространстве. Это позволит заменить чисто рыночные инструменты повышения эффективности, приводящие к дисфункциям и контрафакту, будет способствовать реализации духовно-эстетической воспитательной роли НХП.