

# ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

**перспективных форм  
и методов туристского  
использования  
объектов культурного  
наследия на территории  
Чеченской Республики**



МОСКВА  
2023

Министерство культуры Российской Федерации  
Российский научно-исследовательский институт культурного  
и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

**Формирование и развитие перспективных форм  
и методов туристского использования объектов  
культурного наследия  
на территории Чеченской Республики**

Под редакцией д.и.н. Ю. С. Путрика

Москва  
2023

УДК 008:001.8

ББК 71.4

Ф79

*Издается по решению Ученого совета  
Российского научно-исследовательского института культурного  
и природного наследия имени Д. С. Лихачёва*

Рецензенты:

С. Ю. Житенёв, кандидат культурологии;  
С. И. Горелова, кандидат исторических наук;  
Н. С. Лукьянова, кандидат географических наук

Ф79 **Формирование и развитие перспективных форм и методов туристского использования объектов культурного наследия на территории Чеченской Республики** [Электронное сетевое издание] / Авторский коллектив: Путрик Ю. С., Соловьев А. П., Нельзина О. Ю. – Под общей редакцией д.и.н. Путрика Ю. С. – М. : Институт Наследия, 2023. – 152 с. – DOI 10.34685/НИ.2023.57.45.007. – ISBN 978-5-86443-423-9.

В монографии рассматриваются современные вопросы туристского использования объектов культурного и природного наследия Чеченской Республики. Приводится анализ состояния взаимодействия органов культуры и туризма на территории Чеченской Республики, изучены возможные пути и направления активизации вовлечения объектов наследия в туристский и культурный оборот. Результаты исследования направлены на стимулирование интереса общества к сохранению и использованию культурного и природного наследия Чеченской Республики как драйвера для роста экономики и социально-культурного развития региона, содержатся предложения по дальнейшему укреплению бренда территории и методов его развития с акцентом на этнокультурные особенности Чеченского туристского региона.

Монография рассчитана на работников сферы культуры, туризма, науки и образования, представителей администраций муниципальных образований, а также тех, кто интересуется региональными и локальными аспектами формирования благоприятной культурной и туристской среды с использованием объектов культурного и природного наследия.

УДК 008:001.8

ББК 71.4

© Ю. С. Путрик, А. П. Соловьев,  
О. Ю. Нельзина, 2023

© Российский научно-исследовательский институт  
культурного и природного наследия  
имени Д. С. Лихачёва, 2023

ISBN 978-5-86443-405-5

## Оглавление

Список сокращений .....	5
Введение .....	6
1. Объекты культурного наследия в составе туристско-рекреационного потенциала Чеченской Республики .....	10
1.1. Общая характеристика территории .....	10
1.2. Объекты культурного наследия .....	11
2. Общая характеристика Чеченской Республики в составе туристской структуры Северо-Кавказского федерального округа .....	36
3. Интеграционные процессы в сфере взаимодействия культуры и туризма как ресурс интенсификации вовлечения объектов культурного наследия в туристский оборот .....	57
3.1. Основные факторы интеграционного процесса .....	57
3.2. Особенности цивилизационного генезиса Северо-Кавказского региона как туристского ресурса .....	61
3.3. Туристский паспорт территории как фактор туристского развития .....	68
4. Пути развития волонтерского движения в сфере сохранения историко-культурного наследия Чеченской Республики .....	76
5. Проектные предложения .....	84
5.1. Перспективы развития межрегиональных туристских продуктов .....	84
5.2. Актуализация перспективных видов и форм туризма .....	85

5.3. Чеченский историко-культурный туристский кластер .....	92
5.4. Тематический парк футурологической направленности .....	96
6. Вопросы формирования и продвижения бренда Чеченской Республики .....	107
Заключение .....	115
Литература .....	119
Приложения .....	127
<i>Приложение 1</i> .....	127
<i>Приложение 2</i> .....	140
<i>Приложение 3</i> .....	143
<i>Приложение 4</i> .....	147

## Список сокращений

ВООПИиК – Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры.

КСР – коллективные средства размещения.

НМ ЧР – Государственное бюджетное учреждение культуры «Национальный музей Чеченской Республики».

ОКН – объекты культурного наследия.

ООПТ – особо охраняемые природные территории.

ОСИГ – Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства.

СКФО – Северо-Кавказский федеральный округ.

ТИЦ – Туристский информационный центр.

ЧР – Чеченская Республика.

## Введение

Современные интеграционные процессы сферы культуры с другими сферами повышают эффективность использования объектов культурного и природного наследия как ресурса социально-экономического развития территории и как фактора формирования туристского бренда региона. Эффективность действия этого фактора достигается на основе комплексного подхода, который открывает широкие перспективы для обеспечения нового уровня доступности к культурным ценностям благодаря возможностям моделирования процессов взаимодействия историко-культурных ценностей со сферами туризма, образования, воспитания, экономики, природоохраны и другими социально и экономически значимыми сферами. Благодаря такому подходу открываются новые резервы и перспективы туристского использования ресурсов объектов культурного наследия и сферы культуры в целом. Эти возможности в Чеченской Республике требуют своего научного изучения и методического обеспечения, что позволит в конечном итоге системно и более эффективно подойти к решению проблем сохранения и использования объектов материального и нематериального наследия на территории региона в целях повышения его инвестиционной и туристской привлекательности и, соответственно, улучшения показателей его социально-экономического развития. В Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года среди факторов стремительного экономического роста за последнее десятилетие отмечается пятикратное увеличение числа туристов, посещающих Чеченскую Республику [55]. Это происходит благодаря беспрецедентной государственной поддержке туристской деятельности, которая на территории Республики отнесена к приоритетному сектору экономики на базе конкурентных преимуществ, связанных с богатым историко-культурным туристским потенциалом и природно-климатическими ресурсами для развития лечебно-оздоровительного и горнолыжного туризма [см. там же].

Индустрия туризма в Чеченской Республике продолжает развиваться и вносить свой вклад в развитие региона. Однако до сих пор остается ряд проблем, связанных с сезонностью туристских посещений, необходимостью повышения качества туристских услуг, недостатком квалифицированного персонала, и ряд других,

которые сдерживают полноценное туристское использование историко-культурного потенциала. Дополнительным импульсом для проведения данного исследования послужили итоги проведенной в Грозном в 2021 году II Международной научно-практической конференции «Кавказ на стыке Европы и Азии: проблемы сохранения историко-культурного и природного наследия», в ходе которой неоднократно отмечалось последовательно проводимая Министерством культуры Чеченской Республики работа по сохранению и восстановлению объектов культурного наследия. В целях более активного включения объектов культурного наследия Чеченской Республики в туристский оборот, просветительский и образовательно-воспитательный процессы, повышения их роли в социально-экономическом развитии Республики участники конференции высказывались о целесообразности и необходимости организации и проведения научно-исследовательской работы, направленной на формирование и развитие перспективных форм и методов туристского использования объектов культурного наследия на территории Чеченской Республики<sup>1</sup>.

В предлагаемой читателю монографии на основе анализа развития туристской сферы Чеченской Республики и тенденций в сфере сохранения и популяризации объектов культурного и природного наследия (в сочетании с другими направлениями культурной деятельности) рассматриваются возможные перспективные меры и направления деятельности в социокультурной и туристской сферах, которые могут способствовать дальнейшему повышению степени вовлеченности историко-культурного потенциала Чеченской Республики в систему туристских и экскурсионных маршрутов Северо-Кавказского федерального округа. Эти направления и мероприятия касаются широкого спектра взаимодействия культурной и туристской сфер, в т. ч. в пространственном аспекте комплекса инфраструктуры, обеспечения доступности к объектам культурного наследия, с учетом сезонности, объемов туристского потока, приоритетных видов и форм туризма, туристских маршрутов, экскурсий и их конкурентоспособности. Поэтому ключевым направлением исследования явилось выявление новых возможностей повышения эффективности использования объектов

---

<sup>1</sup> См официальный сайт Некоммерческого партнерства «Российская ассоциация реставраторов»: <https://rosrest.com/v-groznom-sostojalasii-mezhdunarodnaja-konferencija-kavkaz-na-styke-evropy-i-azii-problemy-sohraneniya-istoriko-kulturnogo-nasledija-i-restavracija-unikalnyh-obektov-v-skfo/>. (дата обращения: 02.12.2022).



культурного наследия Чеченской Республики (ЧР) в современных условиях активной интеграции сферы культуры в сопредельные сферы социокультурной и социально-экономической деятельности, а также развитие процесса брендинга территории Республики как фактора привлечения туристских контингентов.

В предлагаемой вниманию читателя книге приводятся результаты анализа историко-культурного потенциала Чеченской Республики в сочетании с природным потенциалом как основы комплексного туристского ресурса территории (материальное и нематериальное культурное наследие), в т. ч. изучение исторических предпосылок развития туризма в ЧР. С использованием статистических показателей рассматривается современное состояние туристского использования объектов культурного и природного наследия на территории Чеченской Республики, определяется роль и место турпродукта Чеченской Республики в системе туристских маршрутов Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) (в т. ч. по видам туризма – культурно-познавательный, спортивный, горнолыжный, оздоровительный, лечебный и др.). Все это позволило авторам высказать свои научно обоснованные предложения по совершенствованию форм и методов дальнейшего туристского использования культурного и природного наследия Чеченской Республики.

В книге рассмотрены также перспективы использования культурного и природного наследия ЧР составе межрегиональных или национальных маршрутов по Северному Кавказу с учетом исторического опыта советского периода. По мере развития туристской инфраструктуры богатейший историко-культурный и природный туристско-рекреационный потенциал раскрывает все больше свои поистине неисчерпаемые возможности для туризма и отдыха. Появляются новые формы и виды туризма, осваиваются новые туристские дестинации. На туристско-рекреационном пространстве России Северному Кавказу трудно найти конкурентов, т. к. по мере развития туристских структур конкурентоспособность данного мегарегиона только усиливается. И все более заметной составляющей этого процесса становится развитие туризма на территории Чеченской Республики, обладающей уникальными объектами историко-культурного и природного наследия, образующими в совокупности неповторимые по красоте и историко-культурной насыщенности культурные ландшафты, которые становятся все более доступными и поэтому все более посещаемыми многочисленными туристами и экскурсантами. Туризм в Чеченской Республике

быстро развивается и поэтому нужны новые идеи и объекты туристского притяжения. Так, в дополнение к уже сформировавшимся центрам и объектам туризма в Республике созданы необходимые предпосылки для создания новых туристских дестинаций. В этой связи заслуживают, на наш взгляд, внимания предложения по формированию Чеченского историко-культурного кластера, а также масштабного и, возможно, самого большого тематического парка на территории Северо-Кавказского федерального округа, который может стать важным компонентом для ребрендинга территории ЧР как туристской дестинации и всей сферы туризма в данном субъекте Российской Федерации. Эти и другие предложения более подробно рассматриваются в соответствующих разделах книги.

Результаты проведенного исследования были представлены и обсуждальсь на научных и научно-практических конференциях в Москве и Грозном, также в Научно-исследовательском центре Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ), опубликованы в соответствующих сборниках материалов конференций, научных журналах. Большая часть фотографий сделана авторами и сотрудниками Института Наследия в 2021–2022 гг. В процессе работы над монографией привлекались не только статистические материалы, научные и литературные произведения, сведения из официальных и профессиональных интернет-ресурсов, но и консультации, советы и информационно-методическое содействие коллег по Институту Наследия, представителей общественных организаций, специалистов в области культуры и туризма, в связи с чем авторы выражают свою большую благодарность:

Баканаеву Р. С. – заведующему отделом популяризации объектов культурного наследия Аргунского музея-заповедника;

Ельчанинову А. И. – руководителю Центра картографии и геоинформационных систем Института Наследия, кандидату географических наук;

Житенёву С. Ю. – советнику директора Института Наследия, кандидату культурологии;

Лукьянову А. В. – заместителю директора Института Наследия;

Наумовой А. О. – полномочному представителю Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства в Северо-Кавказском федеральном округе;

Полякову Т. П. – руководителю Центра экспозиционно-выставочной деятельности (музеев) Института Наследия, кандидату исторических наук.

# **1. Объекты культурного наследия в составе туристско-рекреационного потенциала Чеченской Республики**

## **1.1. Общая характеристика территории**

Чеченская Республика обладает богатым и далеко еще не полностью изученным и раскрытым туристско-рекреационным природным и историко-культурным потенциалом, характеризующимся многочисленными и разнообразными объектами материального и нематериального наследия чеченского народа. Важно также отметить выгодное туристско-географическое положение Республики, обеспечивающее оптимальную транспортную доступность от Грозного до других районов Республики и Северо-Кавказского федерального округа, что дает основания позиционировать аэропорт г. Грозный им. А. Кадырова в качестве Главных Туристских Ворот Северного Кавказа. Общая площадь территории Чеченской Республики составляет 16 171 кв. км, образуя конфигурацию территории, простирающейся с севера на юг на 170 км, с запада на восток – приблизительно на 110 км.

Занимая относительно небольшую территорию, Чеченская Республика характеризуется значительным разнообразием природных условий: климата, рельефа, почв, растительного мира, геологического строения, инженерно-геологических условий строительства, распространения полезных ископаемых. Природные условия являются определяющими в проведении той или иной хозяйственной деятельности на территории Республики, в том числе и развития туризма. При этом насыщенность территории Республики памятниками истории и культуры настолько высока, что даже в природных местах и центрах оздоровительной или лечебной направленности, где ключевыми факторами являются природные объекты, культурно-познавательная и историко-просветительская функция обязательно присутствует, т. к. в Чечне трудно найти место, так или иначе не связанное с историческими или культурными событиями и традициями чеченского народа, а боевые, сторожевые и жилые башни, некрополи и культовые сооружения представляет собой уникальное явление в мировой культуре. Так, в окрестностях горного озера Кезеной-Ам – самого большого и глубокого озера на Северном Кавказе, много древних и средневековых локаций: могильников,

святилищ, сторожевых башен, руинированных аулов, склепов, что свидетельствует о заселенности данной местности с древнейших времен, а в 2021 году, в сочетании с создаваемым здесь туристско-рекреационным оздоровительным комплексом<sup>2</sup>, обустроен первый в Республике маркированный пеший маршрут протяженностью 10 км: озеро Кезеной-Ам – историко-архитектурный комплекс «Хой» – ущелье реки Ахкете – село Буни [35]. Озеро Кезеной-Ам расположено в юго-восточной части Чеченской Республики и частично на территории соседнего Дагестана.

По характеру рельефа Чеченская Республика в крупном плане подразделяется на четыре части: равнинную, предгорную, горную и высокогорную. И хотя на сегодняшний день наибольший интерес для развития туризма представляют предгорные и горные части описываемой территории, обладающие не только природным, но историко-культурным разнообразием, вполне определенные перспективы можно увидеть в северной, преимущественно равнинной части территории региона. И эти перспективы могут быть связаны с сельским туризмом, автотуризмом (и его экстремальными формами)<sup>3</sup>, а по мере развития и расширения инфраструктуры – со многими другими перспективными видами и формами туризма, в т. ч. культурно-познавательного.

## 1.2. Объекты культурного наследия

Более чем тысячелетняя история чеченского народа оставила многочисленные объекты материального культурного наследия, которые в сочетании с сохраняющимися в народе национальными традициями и обычаями представляют большую цивилизационную ценность на территории современной Чечни и Северного Кавказа в целом, являясь одновременно уникальным комплексом историко-культурного потенциала Чеченской Республики, неизменно притягивающим многочисленных туристов и путешественников. Материальные объекты культурного наследия Чеченской

---

<sup>2</sup> В Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года оз. Кезеной-Ам определено как приоритетная туристская территория федерального значения. См. Официальный сайт Правительства РФ: <http://government.ru/docs/36037/> (дата обращения: 07.07.2022).

<sup>3</sup> Например, джиппинг или ралли по Терскому песчаному массиву, Надтеречной и Гудермесской равнинам.

Республики, представленные многочисленными памятниками истории и культуры, сохранившимися на протяжении многих столетий в различных районах Республики в большинстве административных районов в предгорной и горной частях, в меньшей степени в высокогорье и на плоскостной северной части Республики, являются неизменной, а во многих случаях и базовой, составляющей содержательной части туристских поездок и программ пребывания на территории Республики. Т. е. независимо от вида или формы туризма культурно-познавательная компонента, основанная на наличии материальных объектов истории и культуры и ознакомлении с их историко-культурными особенностями, так или иначе включается в поле внимания путешественников и других посетителей в качестве средообразующего фактора пространства путешествия. Важнейшей и традиционной формой включения культурно-познавательной компоненты в туристскую программу является экскурсия. Благодаря экскурсии историко-культурной направленности, включенной в программу того или иного тематического тура, мы можем увидеть тесную связь культурно-познавательного туризма с другими видами, так как экскурсия – самостоятельный турпродукт и может быть включена в программу любого турпакета. Культурно-познавательная парадигма часто реализуется в сфере туризма путем организации специальных экскурсионных туров, которые подходят для тех туристов, которым интересно изучение окружающего мира, его истории, новых мест, достопримечательностей и памятников природы и культуры, быта и культуры разных стран и народов. Востребованность культурно-познавательного туризма связана также и с относительной независимостью от финансового благосостояния туриста. Культурно-познавательный туризм тесно связан с другими такими видами туризма, где турист может не только провести время с целью отдыха, но и почерпнуть для себя новую информацию. В зависимости от цели путешествия культурно-познавательный туризм можно выделить следующие подвиды, показанные в таблице 1.

*Таблица 1*

Классификация культурно-познавательного туризма

Культурно-исторический	Изучение истории региона, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий
------------------------	--

Культурно-событийный	Интерес к старинным традиционным или современным культурным постановочным мероприятиям или событиям (праздникам, фестивалям) и участие в них
Культурно-религиозный	Интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций о религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами
Культурно-археологический	Интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях
Культурно-этнографический	Интерес к культуре этноса, объектам, предметам и явлениям этнической культуры: быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству
Культурно-этнический	Посещение этнических заповедных территорий, этнических тематических парков
Культурно-антропологический	Интерес к представителю этноса в развитии с точки зрения эволюции, посещение страны с целью знакомства с современной культурой
Культурно-экологический	Интерес к взаимодействию природы и культуры, посещение природно-культурных ансамблей и заповедников, участие в культурно-экологических программах

Поэтому, подходя к оценке и описанию туристско-рекреационного потенциала Чеченской Республики, первостепенное внимание уделяется объектам культурного наследия, особенностям их размещения по территории, состоянию и доступности. В районе крупного озера Галанчож, находящемся в глубине территории (всего в Чеченской Республике 14 озер), в расположенном рядом в одноименном селении путешественник также найдет удивительные объекты – остатки древнего святилища и жилых башен. Согласно легенде здесь родился родоначальник чеченцев Нохчуо Турпал [25]. Жилые башни, как и башни других типов, – сторожевые, сигнальные, боевые (рис. 1, 5).



*Рис. 1. Жилые башни. Восстановленные. Бывш. селение Терти (Итум-Калинский район ЧР). Июль 2022 г.*

Имеют широкое распространение в разных районах Чечни и в настоящее время Правительством Чеченской Республики время проводятся масштабные реставрационные работы по восстановлению и сохранению этих объектов [27, 26], во многом символизирующих национальные и исторические особенности чеченцев и являющиеся, по существу, брендовыми объектами для данного подрайона Северо-Кавказского цивилизационного субрегиона (рис. 2 и 3).

В 1960-е гг. еще можно было увидеть и внутреннее устройство отдельных башен, где находился в сохраненном состоянии опорный столб и детали межэтажных перекрытий. Опорная колонна в таких башнях сложена из каменных блоков и занимает середину жилого пространства башни, сужается кверху, неся на специальных каменных подушках деревянные балки, которые упираются в специальные пазы на карнизах стен. Заметим, что несмотря на то, что жилые башни – явление достаточно распространенное на Северном



*Рис. 2.* Реставрационные работы на комплексе сторожевой и жилой башен. Июль 2022 г.



*Рис. 3.* Реставрационные работы на сторожевой башне. Июль 2021 г.



Кавказе, внутреннее устройство вайнахской<sup>4</sup> жилой башни существенно отличается от подобных средневековых построек соседних исторических территорий Дагестана или Грузии. Такие наблюдения, зафиксированные и опубликованные исследователями и путешественниками [20], сегодня активно используются при проведении реставрационных и восстановительных работ, обеспечивая воспроизводство подлинности созданной древними строителями конструкции помещения (рис. 4).



Рис. 4. Интерьер восстановленной жилой башни в Терти<sup>5</sup>.  
(Итум-Калинский район ЧР). Июль 2022 г.

---

<sup>4</sup> Вайнахи – так называли себя местные горцы (чеченцы, ингуши, тушины), относящиеся к центральной ветви иберийско-кавказской языковой группы.

<sup>5</sup> Терти после разрушения в XVII в. Цой-Педе стало культовым и политическим центром Малхисты. Это было большое село, состоявшее из одной боевой башни и десятка жилых башен. См.: Каталог объектов культурного наследия Чеченской Республики / Х.-Б. Б. Даев ; составители : А. В. Исаев, Р. М. Хаджиев ; Министерство культуры Чеченской Республики. – Грозный : Грозненский рабочий, 2018. – С. 198.

Это имеет значение и для туристского процесса как основы при организации специализированных туров по башням Чечни и Северного Кавказа в рамках научного или профессионально-делового туризма (рис. 5), т. е. и для контингентов, которым важно также знать, что даже в пределах Чечни башни различных исторических областей нередко и весьма существенно не похожи одна на другую.

Возможности туристско-рекреационного использования объектов культурного наследия Чеченской Республики теснейшим образом связаны с их природным окружением, определяющим



*Рис. 5. Боевая башня. Восстановленная. Цой-Педе (Итум-Калинский район ЧР). Июль 2022 г.*

условия их доступности и образующим в сочетании с памятниками истории и культуры уникальные культурные ландшафты, являющиеся, в конечном итоге, комплексными объектами наследия и требующие, соответственно, комплексного подхода к их выявлению, учету, сохранению, охране, популяризации и туристско-рекреационному использованию. Так, доступность объекта наследия в сочетании с уровнем его подготовленности к экскурсионному показу (и другим формам туристско-рекреационного использования) является нередко ключевым фактором благоприятной туристской среды, которая как раз привлекает туристов и экскурсантов в тот или иной пункт. Напомним, что формирование благоприятной туристской среды обеспечивается десятками факторов, среди них не только наличие памятников и использование современных технологий организации и планирования туров, не только правильная организация туристско-рекреационного и культурного пространства, но и общий уровень благосостояния населения, проживающего на данной территории, т. к. местные жители, являющиеся носителями традиций и технологий нематериального наследия, кавказских цивилизационных ценностей, оказывают воздействие на общий эмоциональный фон восприятия территории, что в туризме отнюдь не маловажно. В настоящее время для Российской Федерации пока еще характерна проблема диспропорции развития туристской и культурной среды муниципальных образований и центральных республиканских городов (в Чечне – это город Грозный) с позиции общего уровня социально-экономического развития.

Возвращаясь к объектам материального культурного наследия как важнейшей компоненте историко-культурного туристского потенциала, который требует сохранения и обеспечения к нему доступности, понятно, что в ходе исторического процесса создаваемые народом материальные объекты культуры в силу разных исторических и природных причин разрушались от времени, уничтожались противоборствующими сторонами в ходе войн и боестолкновений. Так, в живописнейших и исторических местах и уникальных культурных ландшафтах на западе Чечни, которые выделены Л. Ильясовым в отдельную историческую область Нашх на территории Ачхой-Мартановского и Итум-Калинского муниципальных районов, при большом количестве древних селений почти не осталось памятников архитектуры. Нашх в настоящее время совершенно безлюден, т. к. «все его жители были высланы в 1944 г., а села разрушены войсками НКВД. Выселение сопровождалось массовыми расстрелами и казнями, в одном только селении Хайбах было

сожжено живьем 700 человек. Многие жилые башни были подожжены и взорваны» [20. С. 272, 276, 307]. Аналогичная трагическая судьба постигла ущелья древней исторической области Чечни – Майсты, а также нескольких других территорий чечено-ингушского региона. Чеченские башни подвергались интенсивному разрушению и в XIX веке во время Кавказской войны (1817–1864 гг.). Как отмечает Ильясов Л. М., «для того, чтобы построить одну крепость, разбирались десятки башен в округе» [Там же. С. 287].

Несмотря на эти обстоятельства, в т. ч. особенно пагубные последствия для объектов культурного наследия двух Чеченских войн 1994–1996 гг. и 1999–2000 гг., на территории современной Чечни сохранилось большая часть историко-архитектурных и археологических памятников различных эпох как яркое и образное материальное свидетельство более чем тысячелетней истории зарождения, формирования и развития чеченского народа и его культуры. Это прежде всего такие памятники древней архитектуры, как башни, склепы, святилища, каменные стелы, а также священные родники, заповедные рощи, с которыми связаны легенды и предания. Проводимые в Чеченской Республике масштабные реставрационно-восстановительные работы по сохранению этих уникальных объектов способствуют постоянному увеличению степени их включенности в культурный и туристский оборот, обеспечивая их доступность благодаря также специальным мероприятиям по их инфраструктурному обустройству.

Являясь ядром историко-культурного потенциала республики, материальные объекты культурного наследия в настоящее время, согласно данным Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, представлены памятниками, ансамблями и достопримечательными местами, неравномерно расположенными в различных районах.

Всего в государственном реестре значится 600 исторических, археологических, архитектурных памятников (включая памятники монументального искусства) федерального, регионального и местного значения, 65 ансамблей и 1 достопримечательное место регионального значения [16]. Подавляющее большинство памятников (577 из 600, т. е. 96 %) имеют статус памятников регионального значения и лишь 4 % (23 объекта) относятся к памятникам федерального значения. Это по преимуществу памятники археологии, которые в соответствии с российским законодательством другого статуса (т. е. регионального или местного) иметь не могут [1].

Аналогичная ситуация наблюдается в отношении ансамблей, где из 65 историко-архитектурных ансамблей только 3 архитектурно-градостроительных комплекса относятся к памятникам федерального значения. Это: Комплекс сооружений городка мертвых «Цой-Педе» (1); Некрополь «Цой-Педе» («Город божества») (2); Комплекс сооружений средневековой боевой башни (3) [16]. И все они расположены в Итум-Калинском районе: в селении Цой-Педе и на мысе у слияния рек Чанты-Аргун и Меши-хи. Комплекс названных сооружений XV–XVIII вв. в Итум-Калинском районе, в ущелье Мелхиста – один из крупнейших средневековых памятников на Кавказе. На камни башни нанесены петроглифы, которые должны оберегать башню и воинов от врага. Цой-Педе был не только культурным центром, но и самым мощным оплотом исторического общества Мелхи, где собирался высший орган нахских племен Мехк-Кхел, проводился ежегодный сбор общенахского войска, а из одних только ворот, по преданию, «выезжало шестьдесят воинов на одинаково серых конях» [20] (рис. 6).



Рис. 6. Цой-Педе. Итум-Калинский район ЧР. Городок мертвых.  
Фото с сайта сетевого издания по туризму,  
отдыху и путешествиям «ЖИВАЯ КАРТА»<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> <https://2r.ru/objects/53518> (дата обращения: 18.12.2022).

О необходимости включения чеченских петроглифов в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО пишет в своей монографии в 2014 г. Ильясов Л. [19. С. 7]. Идея получает поддержку и развитие со стороны Министерства культуры Чеченской Республики. Так, через 4 года в Каталоге объектов культурного наследия Чеченской Республики, изданном в 2018 г. Министерством культуры Чеченской Республики, отмечается, что по ФЦП «Культура России 2012–2018 гг.» в 2016 г. проведены ремонтно-реставрационные работы на святилищах и на боевой башне над некрополем, и что объект культурного наследия федерального значения Комплекс сооружений городка мертвых «Цой-Педе» (XV–XVIII вв.) заявлен для включения в список Всемирное наследие ЮНЕСКО [23. С. 178]. И хотя в каталоге не говорится конкретно о петроглифах, тем не менее, петроглифы, как правило, присутствуют в камнях, из которых сложены сооружения и здания историко-архитектурных комплексов и поэтому уже априори могут включаться в такие заявки (рис. 7).



Рис. 7. Петроглифы на стенах восстановленной башни. Цой-Педе.  
Итум-Калинский район ЧР.  
Фото с сайта ИА «Грозный-информ»<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> <https://www.grozny-inform.ru/news/culture/141776/> (дата обращения: 03.12. 2022).

Включение ОКН Чеченской Республики в Список объектов культурного наследия ЮНЕСКО заслуживает дальнейшей поддержки и положительный результат работы в этом направлении станет не только еще одним мировым признанием культурных ценностей Республики, но и весьма значимым фактором для укрепления ее туристского имиджа на отечественном и международном туристских рынках.

По данным Единого государственного реестра объектов культурного наследия народов Российской Федерации наибольшее количество памятников истории и культуры прошлых веков находится в Итум-Калинском, Ачхой-Мартановском, Веденском, Шаройском и Шатойском районах. Часть из них восстановлены и доступны для посещения. Так, после 5 лет масштабных реставрационных работ в 2021 году был открыт для посещений Шаройский историко-архитектурный комплекс с семью оборонительными и двадцатью шестью жилыми башнями, древними петроглифами на камнях, старинной мечетью (XVIII в.), экспозициями быта жителей гор XVIII–XIX вв. на первых этажах<sup>8</sup> (рис. 8, 9).

Объекты археологического наследия – древние городища и курганы, – обнаружены учеными в Шелковском и Наурском районах. Важно отметить работу по восстановлению памятников в горных районах. Например, Ножай-Юртовский район, который за последние два-три года изменился до неузнаваемости. По поручению Главы Чеченской Республики там были построены новые дороги, мосты; Галанчожский район, который в скором времени станет одним из главных объектов привлечения туристов; был возведен новый туристический комплекс «Шира Бена», рестораны, гостиничный комплекс, а также популярная база отдыха «Арки Тай», которая сейчас пользуется популярностью, и многие другие. Так, 2019 год Рамзан Кадыров объявил Годом Галанчожского района, отметив, что туристические возможности этого удивительного по своей красоте края неисчерпаемы, и поэтому здесь будет создан туристический комплекс с отелем, домиками, спортивно-оздоровительной базой<sup>9</sup>. В Стратегии социально-экономического разви-

---

<sup>8</sup> Шаройский историко-архитектурный комплекс готов к открытию. См. ИА «Грозный-информ»: <https://www.grozny-inform.ru/news/culture/130705/> (дата обращения: 27.11.2022).

<sup>9</sup> Р. Кадыров объявил 2019 год Годом Галанчожского района. ИА «Грозный-информ»: <https://www.grozny-inform.ru/news/society/102051/> (дата обращения: 12.10.2022).



*Рис. 8.* Шаройский историко-архитектурный комплекс.  
Общий вид. Июль 2021 г.



*Рис. 9.* Шаройский историко-архитектурный комплекс.  
Внутренняя территория. Июль 2021 г.



тия Чеченской Республики до 2035 года отмечено, что разработана и реализуется «дорожная карта» по социально-экономическому развитию исторической территории Галанчожского района, представляющая собой комплекс мероприятий, предусматривающий различные меры по содействию переселению заинтересованных жителей Чеченской Республики в данный район, создание инженерной инфраструктуры, объектов здравоохранения, образования, культуры, спорта<sup>10</sup>. В Стратегии отмечено также, что «возрождение горных районов не только одно из направлений социально-экономического развития Республики, но и важная составляющая в сохранении его исторического наследия»<sup>11</sup>. Все эти мероприятия эффективно способствуют развитию культурно-исторического туристского потенциала Республики, что, в свою очередь, оказывает положительное воздействие на состояние социально-экономической сферы по мере дальнейшего разнообразного использования его возможностей в туристской отрасли. Поэтому не случайно в планах Чечни – вновь вдохнуть жизнь в некогда процветающие, а ныне нередко пустующие районы и создавать там туристические зоны.

В Чеченской Республике получает развитие музейная сеть, которая традиционно играет роль важнейшего ресурса для сферы туризма. Главным музеем региона является «Национальный музей ЧР» (НМ ЧР), ведущий свою историю с 1924 года, когда в Грозном был открыт Окружной музей по истории культуры и религии. Пройдя путь преобразований в советский период, и в новой России «Национальный музей ЧР» обрел свой современный статус и название после объединения в 1996 г. Чеченского государственного объединенного музея и Чеченского республиканского музея изобразительного искусства им. Академика П. Захарова. НМ ЧР имеет 6 филиалов, среди которых 2 в Шелковском районе – Литературно-этнографический музей им. Л. Н. Толстого и Литературный музей им. М. Ю. Лермонтова. В Грозном интерес для туристов могут представить литературно-мемориальные музеи чеченских писателей и поэтов А. Айдамирова и А. Мамакаева, а также Галерея им. Илеса Татаева (филиалы НМ ЧР) с особенными и очень необычными художественными экспонатами из капа – твердых наростов на

---

<sup>10</sup> Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года. Утв. Распоряжением Правительства Чеченской Республики 04.03.2021 г. № 62. Официальный сайт Министерства экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики: <https://economy-chr.ru> (дата обращения: 11.11.2022).

<sup>11</sup> См. там же.

стволах деревьев [49. С. 230–234]. Представляют интерес и два краеведческих музея – Мехкетинский в Веденском районе (филиал НМ ЧР) и им. Х. А. Исаева в Итум-Калинском районе с археологическими артефактами, объектами средневековой архитектуры, мемориальной экспозицией Хусейна Исаева, трагически погибшего в 2004 году во время теракта на стадионе «Динамо» в Грозном<sup>12</sup>. В Урус-Мартане, на его западной окраине, находится первый частный историко-этнографический музей под открытым небом «Донди-Юрт» (рис. 10).



*Рис. 10.* Историко-этнографический музей под открытым небом «Донди-Юрт». Г. Урус-Мартан, ЧР. Фото с сайта «Этнопарки России»<sup>13</sup>

Это единственный музей Чеченской Республики, который является членом Ассоциации частных и народных музеев России [68]. Основатель этого музея Адам Сатуев (1956–2021 гг.), известный в прошлом как спортсмен-борец вольного стиля, создавая этот комплекс, поставил перед собой цель сохранить историю Чеченской Республики для будущих поколений. В «Донди-Юрте» показано, в каких условиях жил чеченский народ в разные периоды своей истории. На территории комплекса представлены старинные

---

<sup>12</sup> См. там же. С. 236.

<sup>13</sup> Источник: <https://этнопаркироссии/park/dondi-yurt/>. (дата обращения: 1.01.2023).

предметы, которые использовались в домашнем обиходе, архитектурные сооружения в национальном стиле и многие интересные экспонаты, связанные с жизнью и бытом чеченского народа. Музей «Донди-Юрт» для своих гостей работает без выходных. На южной окраине Урус-Мартана находится открытый в 2018 году этнографический музей «Серийн-Тоги», который также уникален: на его территории площадью 1 га сооружены типичные сельские дома, характерные для каждого из 12 сельских поселений Урус-Мартановского района.

Во многих районах республики созданы памятники героям и историческим личностям советского периода. Качественному планированию туристской деятельности может эффективно способствовать использование выделенных Л. М. Ильясовым 10-ти историко-культурных областей на территории Чеченской Республики: Нашх, Ичкерия, Аргунское ущелье, Майста, Мехлиста, Акки, Эрштхой, Терлой-Мохк, Шарой [20. С. 272–356] (рис. 11, 12).

Аргунское ущелье сохранило несколько сот архитектурных памятников раннего и позднего средневековья, а также памятники, относящиеся к временам до нашей эры. Это так называемые циклопические архитектурные сооружения древних чеченцев, каменные и пещерные жилища пещерных людей и многие другие заповедники, при виде которых не останется равнодушным ни один гость Республики. На основе совокупности всех этих объектов и объектов природного наследия в 1988 г. был образован Аргунский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник.

Культуру и традиции чеченцев как исторически и географически сформировавшейся на единой территории монолитной национальности можно с уверенностью отнести к важнейшей цивилизационно-образующей компоненте Кавказской цивилизации, что в свою очередь служит устойчивым мотиватором туристских посещений как ОКН СКФО в целом, так и конкретной территории Чеченской Республики. На сохранение, популяризацию культурного наследия, поддержку национальных традиций и обычаев (а в некоторых случаях и на их возрождение), народных художественных промыслов направлена деятельность учреждений культуры Чеченской Республики, которые все больше интегрируются в процессы туристского и экскурсионного обслуживания, что в определенной степени отражено в Государственной программе Чеченской Республики «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» [11].

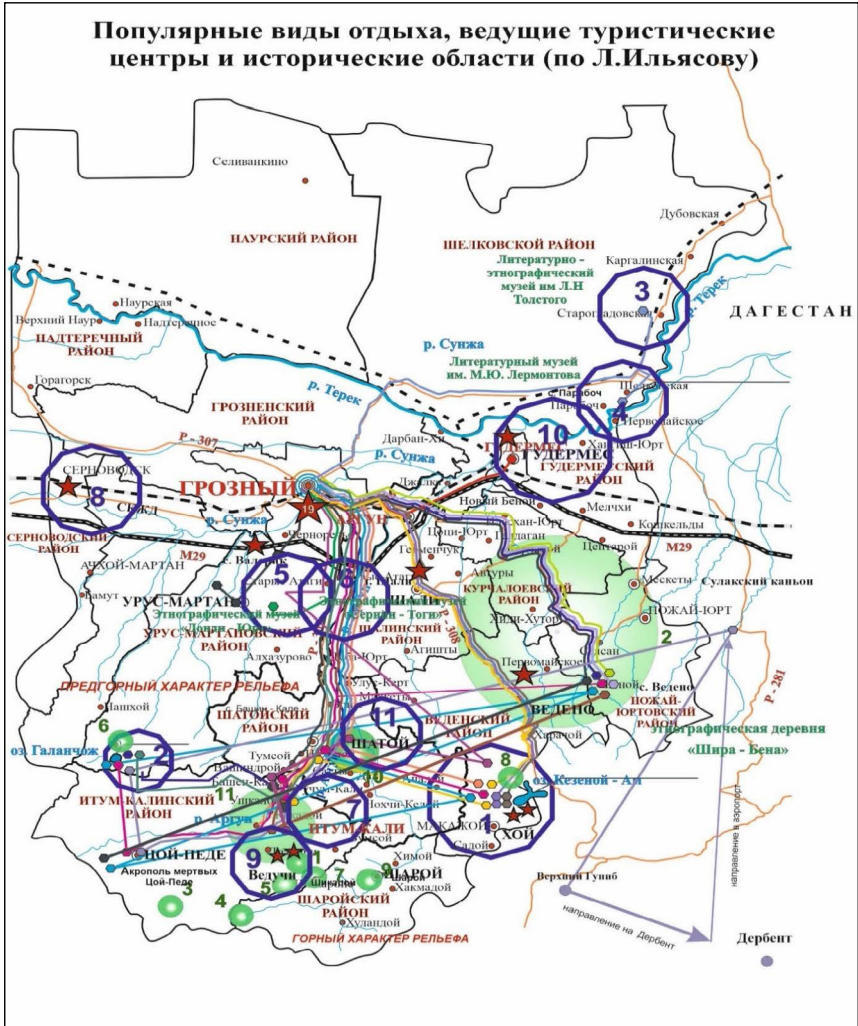


Рис. 11. Исторические области на карте туристских объектов Чеченской Республики. Составитель Нельзина О. Ю.

# 1. Объекты культурного наследия...

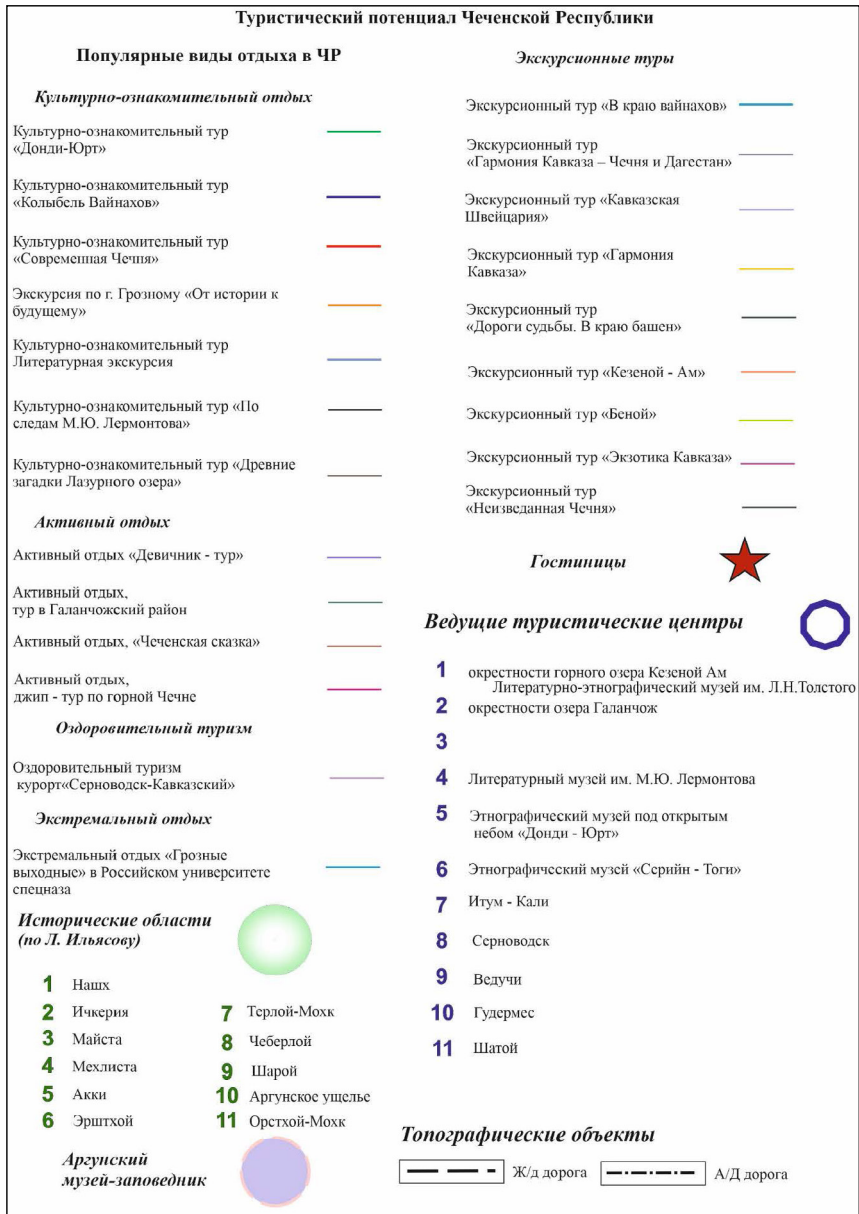


Рис. 12. Условные обозначение к схемам на рис. 11, 14, 15.  
Составитель Нельзина О. Ю.

Во взаимодействии учреждений культуры и туризма заложены большие резервы для расширения географии и объемов туристского обслуживания, т. к. учреждения культуры обеспечивают процесс социокультурного проектирования событий и мероприятий не только на объектах культурного наследия, но во многих точках туристских посещений, наполняя культурными смыслами пребывание туристов на чеченских туристских и иных территориях.

В Чеченской Республике насчитывается более 400 учреждений культуры. Это 198 библиотек, 12 музеев, 3 театра, кинотеатры, 31 образовательное учреждение (в т. ч. детские школы искусств), 160 домов культуры и клубов и других не только государственных, но частных организаций, осуществляющих культурно-образовательную и культурно-просветительскую деятельность на территории Республики [61]. Возможности и ресурсы этих организаций также могут все более активно вовлекаться в сферу туристской деятельности. Сегодня не только музеи, но другие учреждения культуры активно включаются в процессы и программы туристских посещений при организации специальных мероприятий и событий как для туристов, так и местных жителей с использованием музыкальных, театральных, хореографических, литературных, художественных и других возможностей культурной сферы. Так в Национальной Библиотеке Чеченской Республики помимо просветительской, научно-исследовательской, методической деятельности и воспитательной работы среди молодежи все больше расширяется практика проведения культурно-досуговых и других мероприятий не только для жителей Чеченской Республики, но и для граждан из других субъектов Российской Федерации, а также для иностранных граждан. При этом, в соответствии с Уставом Национальной библиотеки ЧР, развиваются виды деятельности, приносящие доход [59], среди которых все более значимое место занимают мероприятия, связанные с научным, деловым, конгрессно-выставочным и другими подобными видами и подвидами туризма, связанными с профессиональной деятельностью, в рамках которых проводятся семинары, конференции, симпозиумы и другие подобные мероприятия, обеспечивающие встречи профессионалов разных областей знаний и дополняемые соответствующими туристскими и экскурсионными продуктами. В качестве примера такой деятельности по участию учреждения культуры в качестве организатора или соорганизатора делового туризма можно привести участие той же Национальной библиотеки Чеченской Республики в организации и проведении в Грозном в июле 2022 г.

III Международной научно-практической конференции «Кавказ на стыке Европы и Азии: проблемы сохранения историко-культурного наследия и реставрация уникальных объектов в Северо-Кавказском федеральном округе». Ее организаторами выступили Региональная общественная организация «Всемирный Конгресс чеченского народа», Некоммерческое партнерство «Российская Ассоциация Реставраторов» и Аргунский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник при поддержке Российского фонда культуры. Пленарное заседание проходило в просторном специально оборудованном конференц-зале – атриуме основного здания библиотеки (рис. 13).



Рис. 13. Конференц-зал Национальной Библиотеки Чеченской Республики. Июль 2022 г.

Секционные слушания были организованы также в хорошо подготовленных технически больших и малых помещениях библиотеки. Т. е. для участников конференции были созданы все необходимые условия для профессионального общения и обмена опытом. Активное содействие и помощь в проведении данного мероприятия на всех этапах его организации и проведения были предоставлены Министерством культуры Чеченской Республики, начиная

со встречи участников конференции в аэропорту или на железнодорожном вокзале и далее на всех этапах реализации многокомпонентной программы этого конференц-тура, включая модерирование заместителем министра культуры ЧР Мадаевым М. С. пленарного заседания, экскурсию в Мемориальный комплекс Славы и музей им. Первого Президента ЧР, Героя России А. Х. Кадырова, организацию размещения участников в гостиницах города, четкое транспортное обеспечение, питание и другие неотъемлемые компоненты туристского продукта. Мероприятие объединило специалистов органов государственной власти, органов охраны памятников, реставраторов, представителей учебных заведений, научных институтов, производителей реставрационных материалов. Были делегаты из разных регионов России (Санкт-Петербурга, Москвы, Ростова-на-Дону, Саратова, Республики Татарстан, Дагестана, Северной Осетии, Нижегородской и Новгородской областей), а также Армении и Узбекистана. Программа конференции включала не только пленарное заседание, тематические секции и экскурсию по городу, но и посещение горных районов Чеченской Республики, осмотр средневековых объектов культурного наследия, отреставрированных памятников архитектуры.

Таким образом, для делового туризма в Чеченской Республике созданы все необходимые и благоприятные условия. А это прежде всего материальная база: большие и малые залы и конгресс-холлы, специально оборудованные для проведения мероприятий; средства размещения различных категорий и уровней (от малых и некатегорийных гостиниц до 5-звездочных отелей); предприятия питания; транспортная инфраструктура; складывающаяся система подготовки профессиональных кадров для сферы гостеприимства и конгрессно-выставочного обслуживания, а также комплекс сопутствующих предложений и экскурсий профессионального и общекультурного направлений для участников мероприятий. С учетом вышеизложенного приходим к выводу, что город Грозный, как один из ведущих туристских центров Северного Кавказа и главный туристский центр Чеченской Республики, сегодня является и весьма значимым центром делового туризма не только общероссийского, но и международного уровня, располагая необходимой материальной базой для проведения массовых мероприятий, таких, как, например, Всемирный чеченский конгресс чеченского народа, который состоялся в г. Грозном в 2010 г., где собрались около 1000 делегатов и гостей из ближнего и дальнего зарубежья, представители чеченской диаспоры из более чем



40 государств и российских регионов [64]. Все делегаты и гости были приняты и обслужены в системе гостеприимства на высоком профессиональном уровне.

Особую роль в развитии системы туристского обслуживания на территории ЧР играет Аргунский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник, занимающий обширную территорию в пределах трех административных районов и включающий большое количество объектов культурного и природного наследия. Аргунский музей-заповедник является комплексным объектом наследия, включающим как природные, так и историко-культурные объекты, что и нашло отражение в самом названии данного учреждения. Музей-заповедник, созданный в 1988 г. и занимающий обширное пространство площадью 233 800 га (14 % от общей территории Республики!), расположен на территории четырех административных районов, включая полностью территорию Шаройского района и частично территории Итум-Калинского, Шатойского и Веденского районов (рис. 14).

В состав заповедника отдельной структурой включен Государственный биологический заповедник «Веденский» для охраны уникальной горной флоры и фауны. На территории музея-заповедника находится ок. 150 поселений, более 2,5 тыс. башен, сотни других оборонительных сооружений и склепов, свидетельствующих о заселенности этих мест с доисторических времен<sup>14</sup>. К главным историко-культурным достопримечательностям Аргунского музея-заповедника относятся замковой комплекс Пхакоч, Шаройский, Химойский и Хойский историко-культурные комплексы, а из природных объектов – уникальное озеро Кезеной-Ам. Богатейшие культурно-исторические и природные ресурсы Аргунского музея-заповедника неизменно привлекают значительные потоки отечественных и зарубежных туристов и экскурсантов по самым разнообразным маршрутам.

К настоящему времени в Чеченской Республике на базе имеющихся историко-культурных и природных ресурсов сформировалась и продолжает развиваться система туристских центров как культурно-познавательной, так и спортивно-оздоровительной направленности. Вниманию путешественников и местных жителей предложено более 120 туристских и экскурсионных

---

<sup>14</sup> Государственный Аргунский историко-архитектурный природный музей -заповедник указом Президента РФ в 1995 г. включен в список важнейших исторических памятников РФ наравне с Кремлем и Соловецким монастырем.



Рис. 14. Местоположение Аргунского государственного историко-архитектурного и природного музея-заповедника на карте административно-территориального деления Чеченской Республики (см. также рис. 12).

Составитель Нельзина О. Ю.

Туристический потенциал Чеченской Республики

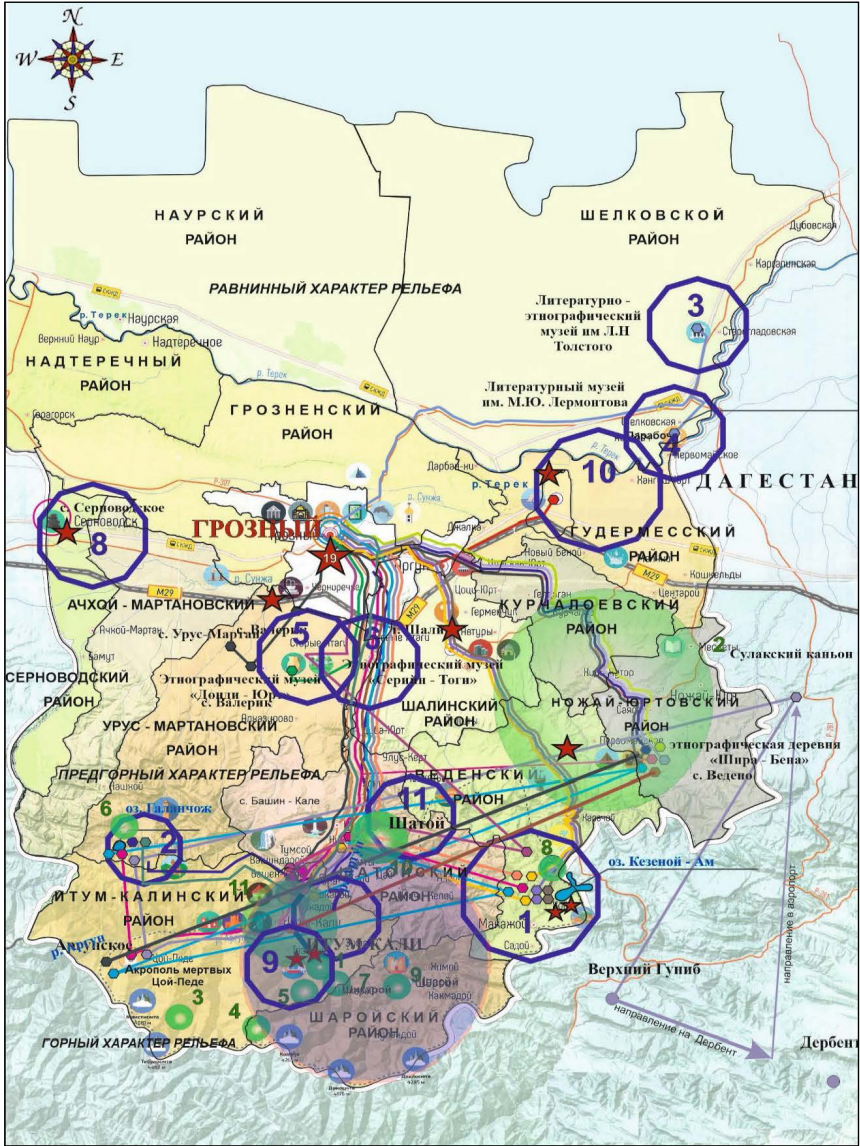


Рис. 15. Историко-культурный туристский потенциал Чеченской Республики. Туристские и экскурсионные маршруты (см. также рис. 12). Составитель Нельзина О. Ю.

маршрутов в различных районах Республики и ее исторических областях [72]. К таким центрам уже с уверенностью можно отнести Галанчож, Итум-Кали, Кезеной-Ам, Серноводск, Ведучи, Гудермес, Шатой и некоторые другие. Их положение на территории Республики показано на рис. 15.

Историко-культурный туристский потенциал этих центров и прилегающих к ним территорий при отмеченных положительных тенденциях используется все же не в полной мере. Для повышения эффективности использования объектов культурного наследия необходимо не только осуществлять комплекс мер по обеспечению их доступности и инфраструктурному обустройству, но и проводить разработку и реализацию специальных социокультурных программ в привязке к объектам культурного и природного наследия с последующим их продвижением в составе туристского продукта региона.

## 2. Общая характеристика Чеченской Республики в составе туристской структуры Северо-Кавказского федерального округа

Северный Кавказ традиционно, еще с конца XIX века, является туристским регионом благодаря богатейшим и разнообразным историко-культурным и природным ресурсам. Здесь создавались первые в России туристские клубы, в 1912 году были намечены меры по развитию инфраструктуры Военно-Грузинской и Военно-Осетинской дорог, налажены контакты с управлением Закавказской железной дороги в целях регулирования туристских потоков. Так что Горный Кавказ по праву считается регионом, где началось формирование туристских путешествий, привлекавших уже в тот период не только российских любителей путешествий в горах, но и зарубежных – в первую очередь англичан, немцев, австрийцев, французов. В тот же период сформировались приморские курорты Анапа, Туапсе, Большой Сочи. Кстати, не только природные и историко-культурные ценности манили на Кавказ туристов и экскурсантов. Интерес возникал и к нефтяным источникам как к экскурсионным объектам. Так, Грозненские нефтяные источники в конце XIX в. привлекали к себе внимание не только российских и зарубежных нефтяных магнатов, но и большое количество простых людей, особенно во время фонтанирования скважин. Крымско-Кавказский горный клуб, открывшийся 6 мая 1890 года в Одессе, организовывал экскурсии на Грозненские нефтяные источники, а также в Шатой и Ведено. Видно, обстановка на Кавказе была довольно безопасна, раз появился такой вид деятельности – по привлечению туристов и путешественников [18. С. 476–477].

В советское время территория Чечено-Ингушской АССР, по оценкам ученых ВНИЛТЭ<sup>15</sup>, входила в туристско-рекреационную зону Северного Кавказа с наиболее благоприятными условиями для развития самых различных видов и форм туризма. Это можно увидеть на опубликованной в 1979 году карте «Туристские ресурсы СССР» (рис. 16).

---

<sup>15</sup> ВНИЛТЭ – Всесоюзная научно-исследовательская лаборатория по туризму и экскурсиям. Была создана в 1975 году в системе профсоюзного туризма и просуществовала вплоть до распада СССР в 1991 г. [47.]

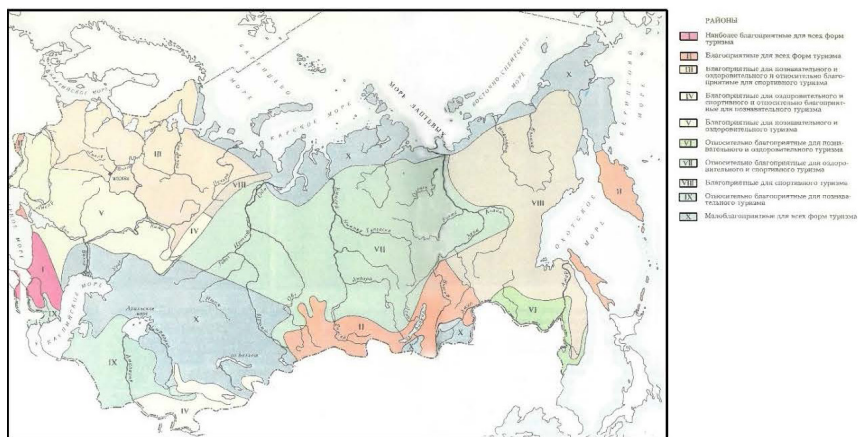


Рис. 16. Туристские ресурсы СССР. 1979 г. Составители карты Путрик Ю. С. и Свешников В. В.<sup>16</sup>

К этой единственной на всю страну зоне, как к наиболее перспективной для развития туризма, было отнесено, соответственно, и Каспийское побережье Дагестана [42. С. 264–265], которое в СССР и вплоть до недавнего времени недооценивалось практиками и организаторами туризма. Сегодня на побережье Каспия как места, где возможно создавать новые курорты мирового уровня, обращено серьезное внимание органов государственной власти в сфере туризма. По мнению экс-заместителя руководителя Ростуризма<sup>17</sup> Елены Лысенковой, новый курорт должен быть на юге нашей страны и один из наиболее вероятных вариантов – это «...недооцененный Каспий, самое теплое наше море» [9]. Для развития туризма в Чеченской Республике такая тенденция также важна, т. к. доступность Каспийского побережья из граничащей с Дагестаном

<sup>16</sup> Путрик Ю. С., Пушкова Л. Н., Свешников В. В. Туристские ресурсы СССР. Земля и люди. 1979: Попул. Геогр. ежегодник / Ред.-сост. Р. С. Митин и Е. В. Мухина – М.: Мысль, 1979. – С. 264–265.

<sup>17</sup> Указом Президента Российской Федерации от 20.10.2022 № 759 «О некоторых вопросах государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности» Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) упразднено. Функции упраздненного Федерального агентства по туризму переданы Министерству экономического развития Российской Федерации. См. Официальный интернет-портал правовой информации: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210200001> (дата обращения: 05.11.2022).

Чечни при создании современных транспортных коммуникаций может быть кардинально улучшена, и тем самым, в сочетании с межрегиональным туристско-рекреационным взаимодействием двух республик, будет эффективно способствовать включению отдыха на морском побережье в чеченский туристский продукт.

В 1980-е годы по Северному Кавказу проходило ок. 60 Всесоюзных туристских маршрутов и часть из них – по территории современной Чечни<sup>18</sup>, действовало ок. 30 гостиниц и туристских баз общей вместимостью более 13 тыс. мест. Помимо автобусных маршрутов по трассе Ростов – Баку (ныне трасса «Кавказ») были развиты плановые горные маршруты, многие из них были линейные – через перевалы к Черному морю в районе Абхазии и Сочи. Многие города Северного Кавказа и Предкавказья уже тогда считались туристскими центрами. Это Краснодар, Ставрополь, Майкоп, Дербент, Дигора с Алагиром, города Кавминвод и, конечно же, Грозный, уже в то время относившийся к красивейшим городам Кавказа. Объем обслуживания туристов в регионе превышал в тот период 4 млн. чел.

Так, Всесоюзный маршрут № 44 с переездами на автобусе начинался Пятигорске, проходил через Орджоникидзе (сегодня это – Владикавказ) и Грозный и заканчивался на берегу Каспийского моря в Яламе Азербайджанской ССР. В Грозном, тогда еще столице Чечено-Ингушской АССР, туристы принимали участие в автобусных экскурсиях по городу с посещением краеведческого музея, к одному из красивейших горных озер – Казеной-Ам, где совершали однодневный поход, а также в с. Советское, характеризующееся в путеводителях и справочных материалах того времени как «живописное горное селение» [50. С. 143].

Другой Всесоюзный маршрут № 102 начинался в Грозном, где туристы в течении двух дней совершали экскурсию по городу, осматривали Краеведческий музей. На третий день группа выезжала в долину р. Ассы (150 км). По пути в селении Мужичи осматривали дом-музей Серго Орджоникидзе. Пешеходная часть маршрута начиналась в 8 км выше селения Алкун и шла живописной лесной долиной р. Ассы до Солнечной поляны (16 км). Далее тропа вела по долине р. Ассы с большим количеством переправ через реку и, наконец, выходила в Торгимскую долину (14 км). Здесь туристы

---

<sup>18</sup> Основные туристские маршруты Северного Кавказа (в т. ч. 7 всесоюзного значения) проходили из района Кавказских Минеральных Вод к Каспийскому морю, а также из г. Грозного через Главный Кавказский хребет в Грузию. Турбазы были в г. Грозном и с. Беной.

проводили 3 дня, во время которых осматривали бывший аул Торгим с его боевыми башнями, древний памятник архитектуры храм Тхаба-Ерды (XII век), боевую 28-метровую башню аула Пуй, в котором феврале-апреле 1919 года, во время борьбы за становление Советской власти, жил Серго Орджоникидзе, а также бывший аул Эгикал, существовавший в XIII–XIV вв., где сохранились жилье и одна из сторожевых башен, а также склепы с различными архитектурными украшениями.

В долине Торгим туристы размещались в походных палатках, сами готовили себе пищу. Любители собирали грибы, ягоды, ловили рыбу. На шестой день туристы отправлялись дальше, к перевалу Безжта, с которого открывается исключительная панорама Главного Кавказского хребта с вершиной Казбека, и далее спускались в долину р. Армхи (20 км), где останавливались на последний ночлег в походных условиях. Затем еще 14-километровый переход – и группу встречает автобус, на котором туристы едут до села Казбеги (это уже Грузия) по Военно-Грузинской дороге. Там живут два дня, совершают поход на Гергетский ледник и прогулку в Сионскую рощу. Из Казбеги на автобусе едут в Базалети и там 2 дня живут на турбазе, совершают экскурсии. Потом переезжают в Мцхету, потом в Тбилиси и из Тбилиси по железной дороге едут в конечный пункт маршрута – Чакву на побережье Черного моря в Аждарии, недалеко от Батуми. Участники маршрута получали значок «Турист СССР». Общая продолжительность маршрута составляла 22 дня. Напомним, что это были плановые туристские маршруты, организованные туристскими организациями профсоюзов, т. е. системы Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСП, отделения которого существовали тогда во всех республиках, краях и областях Советского союза.

Самодельные (самостоятельные) туристы отправлялись в горы покорять перевалы, а туристы-водники совершали короткие, но сложные сплавы по бурным рекам на байдарках и плотках. На территории Восточного Кавказа, в пределах которого расположена Чеченская Республика, в советское время проходили маршруты спортивного пешеходного, горного и водного туризма максимально 3-й и 4-й (водный) категорий сложности по долинам рек бассейна р. Аргун [82]. Имеются такие маршруты и в настоящее время. В каталоге Туристского-спортивного союза России показаны маршруты 3-й и 5-й категории сложности по р. Андийское Койсу от селений Омоло и Эчеда – к ущелью Сатронское с преодолением порогов Хвешинглерский, Гимерсотлерский, Сагринское ущелье [33].



В советский период плановый туризм помимо культурно-познавательной и оздоровительной функции служил также значимым фактором укрепления межнационального согласия и дружбы между народами Советского союза, т. к. плановые туристские группы формировались по профсоюзным путевкам, часто бесплатным или с большой скидкой, в самых разных регионах страны, и в одной группе часто можно было увидеть и сибиряка, и карела, и узбека, и армянина, и украинца, и эстонца и т. д., т. е. уже сами туристские группы были многонациональные и все вместе преодолевали перевалы, размещались в одной гостинице, путешествовали в одном автобусе. В целом же, как видно из приведенных выше примеров, большинство всесоюзных туристских маршрутов носили межрегиональный (межобластной) и межреспубликанский характер.

Помимо всесоюзных маршрутов, представлявших интерес для населения всей страны, действовали местные маршруты региональных советов по туризму и экскурсиям. Чечено-Ингушским областным советом по туризму и экскурсиям туристский отдых в форме трех радиальных туристских маршрутов организовывался на турбазах «Беной»<sup>19</sup>, «Грозный»<sup>20</sup> и «Лесное». Туристские базы, помимо удобств первой необходимости (санузлы, душевые на территории, столовая), имели буфет, летний кинотеатр или киноконцертный зал, туристский кабинет, библиотеку с читальным залом, помещение для танцев (танцевальная), спортивные и детские игровые площадки, игровые комнаты, бильярдную, камеру хранения, комнату бытового обслуживания, пункт проката туристского инвентаря и снаряжения, медицинский пункт, отделения связи, междугородную телефонную связь, киоски «Союзпечать», «Сувениры», по продаже предметов первой необходимости. Отсюда, с туристских баз, совершались экскурсии и походы по окрестным горам, в музеи, к памятникам истории и культуры и другим достопримечательным местам. Для сравнения – в Северо-Осетинском совете по туризму и экскурсиям было организовано 18 местных туристских маршрутов на 10 турбазах, в Кабардино-Балкарии – 10 маршрутов на 4-х турбазах, в Карачаево-Черкесской А. О. – в 4-х туристских учреждениях (3 турбазы и 1 гостиница), в Дагестанской АССР туристские маршруты организовывались на 7-ми турбазах,

---

<sup>19</sup> Туристская база «Беной», созданная в 1974 г., находилась в с. Беной в 50 км от Грозного в горном ущелье р. Хулхулау.

<sup>20</sup> Турбаза Грозный имела три туристских приюта сезонного действия: «Тогргим», «Солнечная поляна» и «Салги», с проживанием туристов в стационарных палатках на полном самообслуживании.

функционировал кемпинг на берегу Каспийского моря и гостиница в Махачкале [50].

Среди субъектов Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе Чеченская Республика занимает устойчивое 3-е место по численности населения, площади и валовому региональному продукту после Ставропольского края и Республики Дагестан [84]. Туристский потенциал Чеченской Республики весьма значителен, состоит из природных и социокультурных объектов и явлений, сопоставимых с другими административными территориями региона. Для развития туризма и увеличения его вклада в экономику Республики важную роль призваны играть объекты культурного и природного наследия. По количеству объектов культурного наследия Чеченская Республика также занимает 3-е место в Северо-Кавказском регионе, обладая 1765 памятниками истории и культуры и 180 историко-культурными ансамблями федерального и регионального значения [16]. В Республике действуют 12 музеев в разных географических точках, а также несколько десятков старинных крепостей, других объектов архитектурно-этнографического и археологического типа, часть из которых восстановлена или активно восстанавливается, все больше вовлекается культурный и туристский оборот, становится более доступной благодаря развитию дорожной инфраструктуры. Многие объекты находятся пока в руинированном состоянии и ждут своей очереди по включению в восстановительные работы. Особое место в историко-культурном наследии Чеченской Республики занимают наскальные изображения – петроглифы, которые встречаются в очень многих местах предгорной и горной частей данного региона.

Сегодня, как известно, Грозный отстроен заново и это действительно современный центр российского и международного туризма со всей необходимой туристской инфраструктурой<sup>21</sup> и коммуникациями, получивший почетный диплом ООН в номинации «Постконфликтное восстановление» [28]. Путешествия в Грозный, как и в Чечню в целом, отличаются высоким уровнем безопасности, которая обеспечивается не только общей атмосферой гостеприимства, дружелюбия и доброжелательности со стороны местного населения, но и специальными мерами, предпринимаемыми государственными органами Чеченской Республики, направленными на защищенность туристов и их имущества от негативных природных воздействий и антисоциальных проявлений. Современный

---

<sup>21</sup> В Грозном функционируют два пятизвездочных отеля.

Грозный – образец безопасности и комфортной инфраструктуры. Не случайно город входит в Топ-10 самых безопасных городов России, сохраняя из года в год в этом рейтинге ведущие места среди городов с низким уровнем преступности, где и туристы, и местные жители чувствуют себя защищенными<sup>22</sup>.

Важно отметить также, что по данным Фонда поддержки и развития природоохранных и других социально значимых проектов «Наш фонд», Грозный входит в десятку самых чистых городов России<sup>23</sup> наряду с такими городами Северного и Западного Кавказа, как Сочи, Владикавказ и Майкоп. Обновленная и восстанавливаемая после двух разрушительных чеченский войн 1990-х и 2000-х гг. социально-экономическая инфраструктура способствует усилению туристской привлекательности Чеченской Республики, являясь весьма значимым конкурентным преимуществом данной территории. Динамика показателей туристского развития региона внушает уверенность и оптимизм. Так, если по состоянию на 2017 год в Чечне действовало 16 гостиниц [29], в настоящее время, по сведениям Министерства по туризму Чеченской Республики, количество коллективных средств размещения выросло до 40, т. е. в 2,5 раза. Быстрыми темпами растет и число прибывающих туристов, которое в 2018 году составило 150 тысяч туристов, в 2019 возросло до 190 тысяч [22]. По состоянию на 01.01.2022 г. количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Чеченской Республики, по итогам 2021 года составляет 137 524 чел. (2020 г. – 112 455, увеличение на 22,3 %); количество обслуженных экскурсантов по итогам 2021 года составляет – 104 066 чел. (2020 г. – 26 515 чел., увеличение на 292,4 %) [70]. Однако это можно считать только началом пути реализации больших перспектив. Анализ статистических данных численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР) по Северо-Кавказскому федеральному округу, показывает устойчивый рост этого показателя. Так, за период с 2013 г. по 2020 г. число граждан РФ, размещенных в гостиницах и иных КСР Чеченской Республики, возросло от 24,3 тыс. человек до 110,9 тыс. человек, т. е. увеличилось более чем в 4 раза, в то время как в соседнем Дагестане этот показатель составил 1,5 раза (табл. 2).

---

<sup>22</sup> Исследование регулярно проводится экспертами портала Domofond.ru.

<sup>23</sup> Названы самые грязные и самые чистые города России. Российская газета: <https://rg.ru/2022/07/27/nazvany-samye-griaznye-i-samyechistye-goroda-rossii.html>. (дата обращения: 1.01.2023).

Таблица 2

Численность граждан Российской Федерации,  
размещенных в коллективных средствах размещения СКФО  
(тыс. человек)

год \ Территория	Северо-Кавказский федеральный округ	Республика Дагестан	Республика Ингушетия	Кабардино-Балкарская Республика	Карачаево-Черкесская Республика	Республика Северная Осетия – Алания	Чеченская Республика	Ставропольский край
2013	1102,5	79,1	5,6	85,5	86,0	52,1	24,3	769,9
2014	1146,7	69,1	8,5	87,5	101,6	43,3	33,8	803,1
2015	1303,2	127,9	3,1	101,2	189,1	48,2	29,4	804,1
2016	1368,5	138,3	2,6	104,6	113,7	40,9	30,6	937,8
2017	1392,6	113,5	7,0	117,4	99,1	51,3	46,9	957,4
2018	1584,6	184,1	10,0	120,4	102,1	67,9	65,5	103,4
2019	1678,1	165,1	8,2	153,7	103,9	83,7	92,3	1071,2
2020	1168,5	122,3	12,9	91,6	89,2	88,2	110,9	653,4

Растет доля Чеченской Республики по показателям приема граждан в гостиницах в общем количестве туристов по федеральному округу в целом. Так, если в 2013 году она составляла 2,2 %, то в 2020 году эта доля составила 9,5 % и здесь Чеченская Республика уверенно вышла на третье место в округе после таких гигантов, как Ставропольский край (55,9 %) и Дагестан (10,5 %) [Рассчитано по 84] (табл. 3).

Из диаграммы на рис. 17 можно видеть устойчивый и поступательный рост удельного веса показателя загрузки КСР Чеченской Республики гражданами Российской Федерации на фоне снижения этого показателя в Ставропольском крае, что позволяет говорить о постепенном изменении структуры загрузки КСР по Северо-Кавказскому федеральному округу в целом в пользу национальных республик, в большинстве из которых этот показатель вырос за период с 2013 по 2020 гг., и наиболее высокий темп прироста

туристских посещений за этот период отмечается в Чеченской Республике, где средний ежегодный прирост составил 26 % против 2 % по округу в целом. К примеру, в Республике Дагестан этот показатель оказался равен 13 %.

Таблица 3

Доля загрузки субъектов РФ в общей численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения СКФО (%)

год \ Территория	Северо-Кавказский федеральный округ	Республика Дагестан	Республика Ингушетия	Кабардино-Балкарская Республика	Карачаево-Черкесская Республика	Республика Северная Осетия – Алания	Чеченская Республика	Ставропольский край
2013	100	7,2	0,5	7,8	7,8	4,7	2,2	70,0
2014	100	6,0	0,7	7,6	8,9	3,8	2,9	70,0
2015	100	9,8	0,2	7,8	14,5	3,7	2,3	61,7
2016	100	10,1	0,2	7,6	8,3	3,0	2,2	68,5
2017	100	8,2	0,5	8,4	7,1	3,7	3,4	68,7
2018	100	11,6	0,6	7,6	6,4	4,3	4,1	65,3
2019	100	9,8	0,5	9,2	6,2	5,0	5,5	63,8
2020	100	10,5	1,1	7,8	7,6	7,5	9,5	55,9

По данным туристического портала «Профи Трэвел» сегодня в Чеченскую Республику больше всего туристов едет из Центрального федерального округа, а также с Урала и из Сибири, то есть прежде всего оттуда, где функционируют прямые рейсы. При этом в Чечне ставка делается на состоятельных VIP-клиентов. Это, кстати, единственный регион на Северном Кавказе, где есть пятизвездочные отели, их тут два<sup>24</sup>.

<sup>24</sup> Информационный туристский портал «Профи.Трэвел» <https://profi.travel/news/54179/details#>. (дата обращения: 15.12.2022).

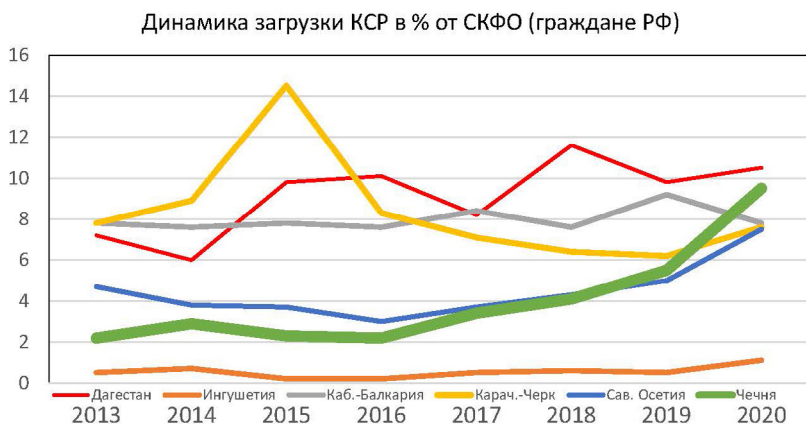


Рис. 17. Динамика загрузки субъектов РФ в общей численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения СКФО (%)

Посещают Чеченскую Республику и иностранные туристы. Их количество, принятых и обслуженных в коллективных средствах размещения, постоянно увеличивается и по сравнению с 2013 г. выросло в 2021 г. от 1,2 тыс. чел. до 5,2 тыс. чел. (табл. 4), т. е. более чем в 4 раза (на 333 %). При том что в целом по Северо-Кавказскому федеральному округу восстановления иностранного турпотока не произошло.

Таблица 4

Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения СКФО (тыс. человек)<sup>25</sup>

Год \ Территория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
РФ в целом	4 443,6	4 607,9	5 627,3	6 092,2	8 028,8	10 616,8	10 850,0	2 159,2	2 664,9
СКФО	36,0	43,3	67,1	49,8	56,9	65,8	75,3	14,5	25,0

<sup>25</sup> Составлено по материалам Официального сайта Федерального агентства по туризму. Аналитика. Статистика. Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (Росстат): <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislennost-inostrannykh-grazhdan-razmeshchennykh-v-kollektivnykh-sredstvakh-razmeshcheniya-rosstat/>. (дата обращения: 20.05.2022).

2. Общая характеристика Чеченской Республики...

Респ. Дагестан	1,0	1,8	8,9	1,1	2,4	3,2	3,3	0,8	0,9
Респ. Ингушетия	0,2	0,1	0,9	0,5	1,3	1,2	0,6	0,2	0,3
Кабардино-Балкарская Респ	1,7	2,3	4,2	2,8	5,4	6,2	8,5	14	5,3
Карачаево-Черкесская Респ.	2,0	1,9	3,9	1,7	0,8	1,1	1,2	0,3	0,9
Респ. Сев Осет. – Алания	0,6	2,2	1,2	1,8	1,6	2,0	2,7	2,6	2,2
Чеченская Респ.	1,2	0,4	3,2	2,5	2,1	5,9	5,9	1,5	5,2
Ставропольский кр.	29,1	34,6	44,6	39,3	43,2	46,2	52,0	7,7	10,215

Немаловажное значение при анализе загрузки иностранными туристами коллективных средств размещения в Северо-Кавказском федеральном округе приобретает такой показатель, как доля (удельный вес) входящих в него регионов в общей численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения СКФО, исчисляемый в процентах (%). Здесь Чеченская Республика также выгодно отличается по данному показателю от других национальных республик округа, уступая лишь Ставропольскому краю (табл. 5)

*Таблица 5*

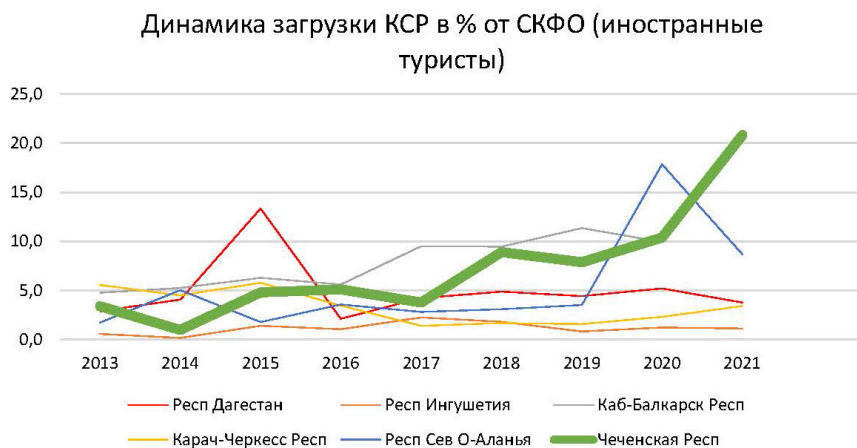
Доля загрузки субъектов РФ в общей численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения СКФО (%)

Субъект СКФО / Год	Респ. Дагестан	Респ. Ингушетия	Каб-Балкарск Респ	Карач-Черкесс Респ	Респ Сев Осет. – Алания	<b>Чеченская Респ.</b>	Ставропольский край
2013	2,9	0,6	4,8	5,6	1,7	<b>3,4</b>	81,0
2014	4,1	0,2	5,3	4,5	5,0	<b>1,0</b>	79,9
2015	13,3	1,4	6,3	5,8	1,8	<b>4,8</b>	66,6
2016	2,1	1,1	5,6	3,4	3,6	<b>5,1</b>	79,0

## 2. Общая характеристика Чеченской Республики...

2017	4,2	2,3	9,5	1,4	2,8	<b>3,8</b>	76,0
2018	4,9	1,8	9,5	1,7	3,1	<b>8,9</b>	70,1
2019	4,4	0,8	11,3	1,6	3,5	<b>7,9</b>	70,4
2020	5,2	1,2	9,9	2,3	17,8	<b>10,4</b>	53,0
2021	3,8	1,1	21,2	3,4	8,7	<b>20,8</b>	40,9

Из диаграммы на рис. 18, составленной с использованием данных таблицы 5, можно видеть опережающий, по сравнению с другими республиками Северо-Кавказского федерального округа, рост удельного веса показателя загрузки КСР Чеченской Республики иностранными гражданами на фоне заметного снижения этого показателя по Ставропольскому краю, что подтверждает ранее высказанный тезис о постепенном изменении структуры загрузки КСР по Северо-Кавказскому федеральному округу в пользу национальных республик, в большинстве из которых этот показатель вырос за период с 2013 по 2021 гг., и наиболее высокий темп прироста туристских посещений за этот период отмечается в Чеченской Республике, где в наибольшей степени восстановлен допандемийный уровень туристских посещений Республики.



*Рис. 18.* Динамика загрузки субъектов РФ в общей численности иностранных туристов, размещенных в коллективных средствах размещения СКФО (%)



Вопросам приема и обслуживания иностранных туристов уделяется внимание на самом высоком административном уровне Чеченской Республики. С каждым годом Республика привлекает все больше гостей со всей страны и из-за рубежа. Только за первое полугодие текущего года Чечню посетило свыше 100 тысяч человек из более 70 стран. Согласно статистике, количество иностранных туристов, посетивших Республику, выросло на 60 процентов. Их число продолжает расти. Гости активно пользуются такими видами туризма, как горный, водный, экологический, рекреационный, конный. Особенно востребованы поездки в спортивно-туристский комплекс «Кезеной-Ам», Аргунское ущелье, Беной, Галанчожский район, на территории которого расположено живописное озеро и множество древних архитектурных сооружений, свидетельствующих о богатейшем историко-культурном наследии региона.

Природный туристский потенциал Чеченкой Республики представлен уникальными природными объектами и территориями, среди которых особенно выделяются внесенные в Реестр туристских ресурсов и организацией туристской индустрии Чеченской Республики такие объекты, как озера Кезеной-Ам и Галанчожское, минеральные источники, водопады и десятки других объектов, многие из которых являются одновременно особо охраняемыми природными территориями (ООПТ). Заметим, кстати, что в Чеченской Республике ООПТ занимают всего 6,9 % общей площади Чеченской Республики<sup>26</sup>, в то время как этот показатель в соседнем Дагестане составляет 13 %, а в Северной Осетии и Кабардино-Балкарии 24,6 % и 25,7 % соответственно [69]. В живописном краю Чеченской Республики обитает 432 вида животных, из которых 189 внесены в Красную книгу. Как видим, резервы для усиления сохранения объектов природного наследия и их бережного использования в туризме имеются весьма значительные.

Вопросам развития туризма в Чеченской Республике, как всем другим субъектам РФ Северо-Кавказского федерального округа, уделяется самое серьезное внимание на федеральном уровне. Так, в 2019 году Правительством Российской Федерации была утверждена Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года [53]. Принятие такой стратегии можно считать исключительно важной мерой федераль-

---

<sup>26</sup> Схема развития и размещения особо охраняемых природных территорий в Чеченской Республике на период до 2030 года. Утверждена Постановлением Правительства Чеченской Республики от 11 сентября 2018 г. № 199 г.

ной власти по отношению к СКФО, т. к. для других остальных семи федеральных округов подобной стратегии не разрабатывалось и не принималось на уровне Правительства РФ. В Стратегии отмечено, что развитие сферы туризма в целом сдерживается недостаточным уровнем: качества и количества объектов туристской инфраструктуры; подготовки кадров для туристской индустрии; качества оказываемых туристам услуг; эффективности межведомственного взаимодействия и предпринимательской кооперации; осведомленности российских и иностранных туристов о возможностях туристской индустрии субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа. В результате, как отмечается в Стратегии, Северо-Кавказский федеральный округ, имеющий большой потенциал для развития туризма, в настоящее время реализует его в незначительной степени, при этом темпы развития отрасли отстают от среднероссийских, что говорит о недостаточности принимаемых мер по созданию условий для развития туризма. Все это в полной мере относится к Чеченской Республике. Поэтому важно, безусловно, сосредоточить внимание на преодолении этих негативных факторов. Как уже отмечалось выше, современные тенденции туристского развития характеризуются высокими темпами прироста значимых показателей туристской сферы. Этому, безусловно, должно способствовать и адекватное кадровое обеспечение всего туристского комплекса Республики.

Как отмечается в Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 г., система подготовки профессиональных кадров для индустрии туризма в Чеченской Республике осуществляется в 3-х образовательных учреждениях, что вполне сопоставимо с другими соседними регионами и представляет надежную базу для дальнейшего поступательного развития кадрового обеспечения туризма с учетом возникающих новых задач интенсификации использования историко-культурного и природного потенциала Республики (табл. 6).

*Таблица 6*

Количество высших учебных заведений  
в Северо-Кавказском федеральном округе,  
в которых осуществляется высшее образование  
для сферы туризма

Регион	Число вузов
СКФО в целом	41
Республика Дагестан	4

## 2. Общая характеристика Чеченской Республики...

Республика Ингушетия	1
Кабардино-Балкарская Республика	3
Карачаево-Черкесская Республика	1
Республика Северная Осетия – Алания	2
Чеченская Республика	3
Ставропольский кр.	27

К приоритетным туристским территориям, выделенным в Стратегии по каждому входящему в СКФО субъекту РФ, в Чеченской Республике отнесены г. Грозный и озеро Кезеной-Ам; к туристским территориям регионального значения отнесены Итум-Калинский район, включая территорию горнолыжного курорта «Ведучи», Сунженский район, в том числе территория курорта «Серноводск-Кавказский» (табл. 6).

*Таблица 6*

### Туристские территории Север-Кавказского федерального округа<sup>27</sup>

Регион	Приоритетные туристские территории (ед)	Региональные туристские территории (ед)
СКФО	8	18
Республика Дагестан	2	2
Республика Ингушетия	2	3
Кабардино-Балкарская Республика	2	3
Карачаево-Черкесская Республика	2	2
Республика Северная Осетия – Алания	2	3
Чеченская Республика	2	4
Ставропольский край	2	1

<sup>27</sup> Составлено по материалам Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года. Утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 г. № 369-р. См. Официальный сайт Правительства РФ: <http://government.ru/docs/36037/> (дата обращения: 27.05.2022).

Как видно из таблицы 6, в каждом регионе СКФО выделено по 2 приоритетных туристских территорий федерального уровня. При этом, как правило, одна из двух территорий выбрана с преобладающей культурно-познавательной функцией, а другая с оздоровительно-спортивной, т. е. ориентированная на туристско-рекреационное освоение и использование природного потенциала. В Дагестане это г. Дербент и Каспийское побережье; в Республике Ингушетия – Джейрахский район, в том числе территории Джейрахско-Ассинского историко-архитектурного природного музея-заповедника и государственного природного заповедника «Эрзи»; в Кабардино-Балкарской Республике – национальный парк «Приэльбрусье» и г. Нальчик; в Карачаево-Черкесской Республике – горнолыжные курорты «Архыз» и «Домбай», включая территорию Тебердинского государственного природного биосферного заповедника; в Республике Северная Осетия – Алания – г. Владикавказ и национальный парк «Алания»; в Ставропольском крае – агломерация городов Кавказских Минеральных Вод, в том числе территория национального парка «Кисловодский»; в Чеченской Республике – г. Грозный и озеро Кезеной-Ам. Зона всесезонного туристско-рекреационного горнолыжного комплекса «Ведучи» на территории Итум-Калинского муниципального района Чеченской Республики (наряду с «Архызом», «Эльбрусом», «Армхи», «Цори» и «Матлас» в соседних субъектах РФ) выделена в туристско-рекреационную особую экономическую зону. По всем этим территориям предусмотрены мероприятия, направленные на их комплексное развитие<sup>28</sup>.

Таким образом, созданы все необходимые предпосылки и основа для формирования равноценных межрегиональных туристских маршрутов на территории Северо-Кавказского федерального округа как познавательной, так и спортивно-оздоровительной направленности. Такие маршруты будут проходить и частично уже проходят как по административным центрам каждого из федеральных округов, так и по ведущим культурно-познавательным и спортивно-оздоровительным туристско-рекреационным дестинациям.

---

<sup>28</sup> Распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 г. № 369-Н Минкавказу России в 6-месячный срок подготовить с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и представить в Правительство Российской Федерации план мероприятий по реализации Стратегии. См. Официальный сайт Правительства РФ: <http://government.ru/docs/36037/> (дата обращения: 28.05.2022).

При этом в Стратегии до 2035 года выделен культурно-познавательный туризм как один из базовых видов туризма в данном регионе, наряду с лечебно-оздоровительным, горнолыжным, экстремальным, экологическим и другими. К подвидам культурно-познавательного туризма, использующим широкий спектр культурного наследия, с уверенностью можно отнести этнографический, научный (археологический, исторический, географический и т. д), событийный, лечебный (медицинский), экспедиционный, гастрономический. Для развития культурно-познавательного туризма в рамках стратегии предлагается осуществить:

- разработку, создание, обустройство и маркировку познавательных маршрутов на особо охраняемых природных территориях федерального значения;
- строительство этнографических парков вблизи туристских объектов с использованием элементов национальной культуры и народного быта, включая торговые ряды, мастерские и дегустационные залы;
- реконструкцию и благоустройство туристских объектов и близлежащей территории, в том числе реставрацию центров исторических городов, расположенных на территории Северо-Кавказского федерального округа;
- привлечение представителей культурных автономий и национальных коллективов народов Северного Кавказа при проведении мероприятий, посвященных Северо-Кавказскому федеральному округу, в субъектах Российской Федерации и фестивалей культуры и искусства народов России за рубежом<sup>29</sup>.

Основными условиями успеха комплексного проектирования дальнейших успешных перспектив развития туризма на территории Чеченской Республики, с учетом целей и задач настоящего исследования, можно принять сбалансированное сочетание таких четырех факторов, как *доступность историко-культурного потенциала (1)*, *инфраструктура (2)*, *социокультурное программирование (3)* и *продвижение (4)*, которые призваны системно обеспечить повышение эффективности использования историко-культурного потенциала Республики и, соответственно, более эффективное функционирование данной туристской дестинации в целом. По первому фактору (*доступность*) можно с уверенностью утверждать о его достаточно высоких показателях, положительных тенденциях его дальнейшего успешного развития, если говорить

---

<sup>29</sup> См. там же.

о транспортной доступности. Это не только «прекрасные дороги», которые «...ведут практически к каждому селу», как замечает бывший руководитель Ростуризма З. В. Догузова<sup>30</sup>, но и новое качество доступности Чечни как туристской дестинации из других регионов нашей страны и других стран, что подтверждается фактом анонсирования открытия в сезоне 2022 г. чартерной программы на Северный Кавказ с маршрутами в Чеченскую Республику. В конце мая 2022 г. туроператорская компания Fun&Sun подписала трехстороннее соглашение о развитии туристического потенциала региона с главой Республики Р. А. Кадыровым и экс-главой Ростуризма Зариной Догузовой. К соглашению также присоединился туроператор «Интурист», который будет изучать потенциал рынка для развития собственного турпродукта. Таким образом, Международный аэропорт Грозный (Северный) им. Ахмата-Хаджи Кадырова становится реальными туристскими воротами Северного Кавказа и более оптимальным пунктом для достижения из него всех остальных турдестинаций национальных Республик региона в силу более удобного географического положения этого транспортного узла по отношению к соседним территориям, курортным и туристским центрам СКФО. Через Грозный проходит федеральная трасса «Кавказ» и железная дорога, которые связывают Чечню с другими регионами округа. Понятно, что статус «Туристские ворота Кавказа» обуславливают пребывание туристов в Грозном не только как транзитных путешественников в узком смысле, но и то обстоятельство, что транзитное пребывание в Чеченской Республике становится частью большинства туристских программ обслуживания прибывающих на Северный Кавказ туристских контингентов. Поэтому функцию транзитного региона надо не только закреплять путем соответствующих транспортно-инфраструктурных решений, но и усиливать само транзитное пребывание путем расширения туристского предложения, которое могло бы задерживать туристов более чем на 1-2 дня, и, таким образом, приобретать полноценную функцию составной части межрегиональных туристских маршрутов по Северному Кавказу. Отметим, что ранее чартеров не было даже в Международный аэропорт Минеральные Воды им. М. Ю. Лермонтова (район Кавказских минеральных вод с курортными городами Эссентуки, Лермонтов,

---

<sup>30</sup> В июне стартует чартерная программа в Чечню. См. Электронную туристскую газету Rata-news: [https://ratanews.ru/news/news\\_27052022\\_2.stm](https://ratanews.ru/news/news_27052022_2.stm); <https://www.grozny-inform.ru/news/express/113474/> (дата обращения: 1.01.2023).

Пятигорск, Кисловодск, Минводы) и в Международный аэропорт Ставрополь им. А. В. Суворова.

Туристская *инфраструктура* как второй из вышеназванных четырех факторов развивается быстрыми темпами и одним из весьма значимых показателей этого направления является, как уже отмечалось, быстрый рост сети гостиничных предприятий, создание пятизвездочных отелей в городе, что позволяет расширять спектр видов и форм туризма путем пополнения его высококачественным конгрессно-деловым туризмом на международном и национальном уровне. На менее успешно развиваются и другие направления инфраструктурного обеспечения. Такие, как, например, формирование этнокультурных комплексов в сочетании с расширением базы размещения для туристов (создание гостиниц туристского класса, глемпингов и др.).

Наращивание инфраструктуры предъявляет все новые и более высокие требования к содержанию программ пребывания и обслуживания туристов на базе создаваемых инфраструктурных объектов. Поэтому помимо необходимости постоянного поддержания и развития технологий гостиничного и сервисного обслуживания все большую актуальность приобретает *социокультурное программирование* как инструмент и эффективное средство реализации интеграционных возможностей культурной и туристской сфер. Активное внедрение широкого спектра программ туристского обслуживания позволит запустить тренд на увеличение показателей посещаемости территории Республики по позиции продолжительности пребывания здесь туристов, т. е. увеличению количества ночевки на одного туриста в год. Базовым ресурсом и резервом этого тренда выступает в первую очередь сфера культуры, т. к. разнообразие и качество программ пребывания туристов тесно связано с привлекательностью этнокультурного разнообразия чеченской территории.

В вопросах *продвижения* туристского продукта Чеченской Республики все большее значение приобретает роль и функция брендинга территории как эффективное средство привлечения туристских контингентов. Здесь необходимо, видимо, обратить внимание на то, что чеченский туристский продукт вполне успешно может продвигаться под брендом Северного Кавказа, и поэтому, наряду с наличием и применением собственного бренда, чеченскому туризму вполне оправдано и целесообразно выступать под общим брендом Северо-Кавказского туризма. При этом необходимо учитывать, что туристские маршруты по Кавказу

не замыкаются в каком-то одном регионе, а имеют как правило межрегиональный статус и значение. Такие идеи уже реализуются. Так, о том, что в сезоне 2022 г. регионы Северного Кавказа выходят на рынок внутрироссийского туризма под общим брендом «Кавказ Grand Turismo», заявил первый вице-президент Общенационального союза индустрии гостеприимства Христофор Константинопольский на круглом столе «Открытие туристического сезона на Северном Кавказе». В этой связи г-н Константинопольский анонсировал единые стандарты кавказского гостеприимства – общие для всего Северного Кавказа стандарты качества услуг. В свою очередь, министр по туризму Чеченской Республики М. Байтажиев заявил, что республики Северного Кавказа уже сейчас находятся в активном диалоге, разрабатывая и внедряя совместные оригинальные туристические программы. По его словам, популярность внутреннего туризма растет и в каждом из регионов Кавказа число туристов увеличивается каждый год. Как форма продвижения бренда начинает развиваться институт амбассадоров и уже получен первый диплом посланника туристической отрасли Северного Кавказа. Им стал уроженец Республики Ингушетия, боец смешанных единоборств Адам Яндиев [48].

В упоминавшейся выше стратегии развития туризма в СКФО историко-культурному потенциалу входящих в округ территорий уделено особое внимание как важному туристско-рекреационному ресурсу. Поэтому следующим шагом должны стать эффективные формы и методы использования этого, по существу, неисчерпаемого ресурса.

На современном этапе в принимаемых программах и других документах по туристскому развитию Чеченской Республики также следует больше уделять внимания межрегиональному туристскому взаимодействию, равно как развитию интеграционного процесса между сферой туризма и сферой культуры Чеченской Республики и другими отраслями. Большого внимания требуют также возможности Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Чеченской Республики. И хотя по природным ресурсам в действующих программах имеются достаточно серьезные позиции, они, однако, в малой степени увязаны непосредственно с профильным министерством.

Важное значение имеет и общее состояние, а точнее качество, степень благоприятности туристской среды, в которой пребывают посещающие Республику туристы и экскурсанты. Возрастает роль объектов культурного наследия и для формирования благоприят-



ной туристской среды конкретных местностей и поселений. Однако здесь важно понимать, что положительное впечатление от страны, где человек побывал во время туристической поездки, складывается не только от состояния и привлекательности туристических объектов, красот окружающей природы и уровня обслуживания туристов во время поездки, но и от поведения местных жителей во время общения с туристами, от технического состояния и внешнего вида жилых, социальных и коммунальных муниципальных зданий и, конечно, от состояния региональной экономики, которая в значительной мере определяет уровень жизни и жилищно-бытовые условия местного населения.

Внимание туристской региональной/республиканской администрации Чеченской Республики также может быть обращено на участие в проекте Росреестра под названием «Земля для туризма», согласно которому в регионы будут привлекаться инвесторы с большим туристическим потенциалом [46], т. к. дальнейшее развитие туристской инфраструктуры территории всегда предполагает создание новых масштабных проектов, способных оказать воздействие не только на привлечение и обслуживание туристов и экскурсантов, но и на формирование, продвижение и развитие нового туристского бренда Республики. Таким проектом может стать создание уникального комплексного масштабного объекта, устойчиво привлекающего турпоток отечественных и зарубежных туристов. Это может быть оригинальный тематический парк, аквапарк, музей-заповедник, этнографический музейно-парковый комплекс, и т. п., который может стать не только базой для уникального турпродукта, но и важным компонентом для ребрендинга территории ЧР как туристской дестинации и всей сферы туризма в Чеченском туристском регионе.

### **3. Интеграционные процессы в сфере взаимодействия культуры и туризма как ресурс интенсификации вовлечения объектов культурного наследия в туристский оборот**

#### **3.1. Основные факторы интеграционного процесса**

Стремление приобщиться к культурным ценностям, которые находятся вне места постоянного проживания, стало с древнейших времен важнейшим мотиватором поездок и путешествий в другие местности и страны. Традиционно к таким ценностям относятся материальные и нематериальные объекты и явления, так или иначе связанные с особенностями истории и культуры посещаемого региона. Такое взаимодействие двух сфер – сферы культуры и сферы туризма, обеспечивает непрерывный процесс трансляции информации о культурных ценностях стран и регионов, выполняя важнейшую миссию международных, межрегиональных и внутрирегиональных культурных обменов. Эволюция интеграционного процесса между культурой и туризмом приводит к возникновению новых форм и видов туристско-культурного взаимодействия, которое на определенном этапе становится эффективным фактором социально-экономического развития региона.

Глобализация и развитие коммуникаций, динамично воздействующих на все сферы общественной и социально-экономической жизни общества, в не меньшей степени влияют на процессы взаимной интеграции различных сфер деятельности, что приводит к появлению новых продуктов и услуг, более полно удовлетворяющих не только традиционные потребности, но и формирующих новые потребности людей. Туризм как сфера межотраслевого характера является мощнейшим интегратором десятков отраслей экономической и гуманитарной сфер, стимулируя социокультурные и экономические виды деятельности к более активному развитию и выводя их на новые уровни взаимодействия между собой в рамках единой туристской системы.

В эпоху глобализации взаимодействие культуры и туризма обогащается новыми гранями, роль объектов материального и нематериального наследия как мотивирующего фактора для посещения той или иной дестинации, неизмеримо возрастает. Этому способствует, безусловно, информационная доступность и улуч-

шающиеся транспортные возможности доставки туристов в места расположения объектов культурного наследия или другие места, связанные с историей или культурными событиями. Поэтому изучение вопросов углубления взаимоотношений между учреждениями культуры и туристскими организациями становится все более актуальным, и сегодня речь идет не просто о взаимодействии двух сфер, а скорее всего об их взаимной интеграции на всех иерархических уровнях – международном, национальном, региональном и местном. Актуальность данного направления постоянно возрастает, т. к. по мере развития транспортных и информационных коммуникаций улучшается транспортная и информационная доступность туристских объектов, что в свою очередь увеличивает, с одной стороны, возможности их использования как в сфере культуры, так и в сфере туризма, а с другой стороны, усиливает ответственность за сохранность, качество использования и состояние этих объектов.

При этом рамки сотрудничества между секторами туризма и культуры вполне могут и должны расширяться, предусматривая в том числе активное участие местных жителей и сообществ, посетителей, государственного и частного секторов. Это открывает путь к созданию новых возможностей для местного населения, поощряет терпимость и уважение между народами и государствами. Усиление интеграции между двумя сферами может проявляться и в расширении взаимодействия на уровне специализированных региональных учреждений культуры, учреждений образования и туристских организаций. Здесь речь идет о вовлечении в туристский оборот, наряду с традиционными культурными объектами (памятниками, музеями и т. п.), новых ресурсов и резервов отрасли культуры, которые кроются в литературе, науке, театре, детских школах искусств и других направлениях деятельности культурной сферы, поскольку становится очевидным, что без участия этих ресурсов полноценного туристского продукта, отвечающего всем современным требованиям, создать уже не всегда представляется возможным.

Действительно, сегодня уже очевидно, что современному потребителю туристского продукта для удовлетворения его познавательного интереса уже далеко не всегда достаточно экскурсии в ее традиционном виде, как формы ознакомления с культурой, историй и природой. У современного потребителя сформирована и все более явственно и массово проявляется потребность стать участником или свидетелем конкретного действия, события, концерта, исторической реставрации и т. д. Устойчиво развивается тенденция роста желаний туристов научиться чему-нибудь в путешествии при

посещении центров бытования народных художественных промыслов и не только. Организация участия туриста в таких мероприятиях требует их специальной подготовки, разработки сценариев, музыкального и иного звукового оформления, соответствующего обустройства места или местности, специального оборудования, привлечения людей, владеющих актерскими навыками, и многого другого, что обеспечивает погружение посетителя в прошлое в интерактивном режиме, и это пользуется неизменным и все возрастающим спросом людей, посещающих исторические центры и местности с туристско-познавательными целями, являясь сформированным таким образом туристским продуктом той или иной дестинации. Т. е. происходит не только созерцание объекта в формате традиционной экскурсии, а в процессе поездки идет общение между людьми, возникают различные ситуации, случаи и происшествия. Все это составляет основу впечатлений и последующих воспоминаний. Поэтому важно сделать пребывание посетителя (туриста) на объекте интересным, предоставить возможность проявить себя, проявить какие-то свои качества. Здесь как раз и важны специально подготовленные интерактивные программы пребывания туристов в местах расположения объектов культурного и природного наследия, которые требуют своего организационного и кадрового обеспечения. Подсознательно потребность в самовыражении получает в таком широко распространенном явлении в последнее время, как «селфи», т. е. фотографирование самого себя в определенной среде и на фоне значимых объектов и событий. И в итоге человек увозит с собой впечатления, которые остаются с ним и к которым в последующей после путешествия жизни он неоднократно обращается как к своему эмоциональному и интеллектуальному капиталу, придающему человеку большую психоэмоциональную устойчивость на платформе положительных эмоций, значение которых неизмеримо возросло в кардинально изменившемся за последние два десятилетия глобализированном мире.

Реализация образовательной функции туризма также расширяется и, наряду с традиционным образовательным туризмом, специалисты в области педагогики отмечают возрастание воспитательной роли туризма среди молодежи, чему, несомненно, надо уделять специальное внимание. Поэтому, говоря о туристском использовании объектов наследия Чеченской Республики, нельзя забывать и о краеведении как об особой форме туризма местной молодежи и, прежде всего, школьников. Эмоциональные ресурсы детей и молодежи активно формируются в рамках реализации антропосоциальной

функции в школьных краеведческих походах и прогулках, которые стали важным звеном организации внеклассной воспитательной работы, а краеведческие походы и экскурсии – основой организации различных литературно-творческих и концертных мероприятий, встреч с интересными людьми, центрами организации проектной деятельности в краеведческой работе [24, 21]. С краеведческой работой и культурно-образовательным туризмом тесным образом переплетается активная воспитательная работа школьных музеев, деятельность по историческим реконструкциям памятных событий с участием в волонтерском движении, помощи в реконструкции объектов культурного архитектурного наследия, ориентированным на непосредственное знакомство с объектами локального, регионального и национального культурного наследия чеченского народа.

Соответственно, происходит весьма интенсивный процесс дифференциации спроса, а спектр видов и формы туризма постоянно расширяется, появляются новые виды, подвиды и формы туризма: культурно-познавательного – археологический, архитектурный, кинотуризм, гастрономический, этографический, природный и т. д.; экологического<sup>31</sup> – сельский, научный, познавательный, орнитологический, фототуризм; автотуризма – караванинг, автопробеги, экспедиция, сафари, джиппинг; оздоровительного – лечебно-оздоровительный, лечебный, медицинский, стоматологический и т. д. И эти возникающие все новые и новые виды, подвиды и формы туризма, хотя и вписываются в классическую схему классификации туризма по критериям целей, функций, экономической сущности, целевой группе, места проведения, способа передвижения, продолжительности путешествия, сезонности, способа организации [15], все больше интегрируются не только с культурой, но и со многими, если не с подавляющим большинством видов социально-экономической деятельности человеческого сообщества<sup>32</sup>. Такая

---

<sup>31</sup> При этом в части экологического туризма (как и многих других видов) нередко выстраиваются и синонимические ряды, которые также не следует не принимать во внимание: «зеленый» туризм, природно-ориентированный, ответственный, устойчивый, альтернативный, мягкий.

<sup>32</sup> По наблюдениям аналитиков и экономистов, туристская деятельность связана не менее чем с 52 отраслями производственной и непроизводственной сферы, которые определяют социокультурную и социально-экономическую деятельность, обеспечивают жизнеспособность туристской сферы и, в свою очередь, имеют экономическую и социальную отдачу от взаимодействия с туризмом.

всеобъемлющая «всеядность» туристской сферы определяет все более заметное и всепроникающее место туризма в жизни общества и предопределяет необходимость системного подхода при организации и планировании туристской деятельности на всех иерархических уровнях, позволяющего учитывать все огромное количество взаимосвязей и взаимозависимостей, координация и управление которыми обеспечивает качество туристского процесса и туристской среды региона или конкретной местности. Последнее как раз отражает роль и значение территорий муниципальных образований как ключевого звена при формировании благоприятной туристской среды конкретных дестинаций, из совокупности которых в конечном итоге складывается благоприятный туристский образ региона. Возвращаясь к все возрастающему спросу на самые разнообразные виды и формы туризма, необходимо учитывать это обстоятельство при формировании регионального и муниципального туристского продукта, создавая возможность для предоставления широкого спектра туристского предложения на базе имеющихся ресурсов, отвечающего запросам потребителей туристского продукта. Так, довольно остро ощущается спрос и на так называемый «мрачный» (или «темный») туризм, связанный с местами ужасов и трагических событий, имеющий как познавательное значение, так и привносящий в общественное сознание более глубокое понимание недопустимости повторения подобного (в тех случаях, если это связано с социальной несправедливостью и попранием норм общечеловеческой и религиозной морали).

### **3.2. Особенности цивилизационного генезиса Северо-Кавказского региона как туристского ресурса**

Все более активное взаимодействие между сферой культуры и сферой туризма в XXI веке, в условиях глобализации, приобрело характер динамично развивающейся взаимной интеграции этих двух областей социокультурной и социально-экономической деятельности. С другой стороны, в противовес глобализационному процессу, все большее развитие получают процессы глокализации, направленные на защиту и сохранение локальных / региональных культурных ценностей, предотвращение их размывания и обесценивания, что в конечном итоге способствует сохранению многообразия этнонациональных и локальных цивилизационных составляющих, к числу которых относится транснациональная

цивилизационная уникальность народов Северного Кавказа, как и народов других российских регионов, из совокупности которых состоит Российская цивилизационная система. Поэтому туристско-рекреационный потенциал любой этно-национальной территории в значительной мере обусловлен спецификой не только ее исторического, но и этнокультурного развития. Здесь согласимся с Давыдовичем В. Е., который определяет уникальную гуманитарную ценность и сущность культурной зоны Кавказа как самостоятельной цивилизации такими характеристиками, как горные ландшафты, особенности хозяйства и быта, следы дохристианских и домусульманских языческих верований, единые элементы мифологии, специфика нравов и традиций, своеобразный менталитет горцев, духовная культура [12] и, конечно же, многочисленные сохранившиеся и сохраняющиеся объекты материального культурного наследия – памятники архитектуры, археологии, истории и искусства разных исторических эпох, являющиеся неотъемлемой частью горных ландшафтов. В этой связи вполне обоснованно можно говорить о Чеченской Республике как стержневом объекте Северо-Кавказской цивилизационной составляющей, своеобразном цивилизационном ядре Северного Кавказа, представление о котором подкрепляется монолитностью чеченского народа и многовековой историей его формирования, выживания и неизменно устойчивого сохранения в непростых природных и геополитических условиях, когда внешние силы, волнообразно, и вполне целенаправленно, начиная с периодов средневековья и вплоть до XX века включительно размывали, вытесняли, оттесняли, изгоняли, выселяли (депортация в 1944 году) чеченский народ с исконно присущей ему территории. Сегодня мы являемся свидетелями успешного, если не сказать, триумфального, возрождения чеченского народа на своей исторически присущей ему территории при мощной общегосударственной поддержке Российской Федерации, убедительно подкрепляемого показателями динамичного демографического роста в условиях поступательного развития социокультурных и социально-экономических структур, в которых туризм как фактор межкультурных обменов и экономического стимулирования отраслей хозяйствования играет все возрастающую роль.

Таким образом, возникает необходимость усиления как внутрикультурных взаимодействий между различными направлениями культуры, так и взаимодействия культурной сферы с параллельными сферами, такими, как образование, здравоохранение, торговля, туризм и другими, где особая роль интегратора может

быть отведена туризму, в результате чего новые импульсы развития получают различные виды и формы туризма (культурно-познавательный, научный, событийный, гастрономический, оздоровительный, развлекательный и др.) с неизменной культурной компонентой, содержащей в большей или меньшей степени особенности национальной культуры и традиций.

Рассуждая об интеграционных процессах в сфере культуры и туризма, следует обратить внимание и на внутрикультурные интеграции, которые возникают на стыке направлений деятельности в сфере культуры и результатом которых являются новые и часто нетрадиционные культурные продукты, расширяющие наши представления об окружающем мире и привлекающие внимание как местных жителей, так и посещающих данную местность или город туристов. Так, на базе литературных произведений появляются не только кинофильмы и спектакли, но и проектируются специальные события: фестивали, выставки, конкурсы и другие публичные действия, которые становятся уже частью конкурентоспособного туристского продукта конкретной территории, не говоря уже о масштабных реставрациях исторических событий, праздниках и других мероприятиях. Объекты культурного и природного наследия создают предпосылки для сохранения самобытности народов России, они закрепляют многообразие национальных и религиозных культур, что безусловно, способствует укреплению цивилизационной идентичности населения и развитию патриотического сознания у жителей нашей страны. Событийные ряды в регионах России пополняются и расширяются как традиционными, так и новыми событиями, специальными аттракциями для отечественных и иностранных туристов. Это и ярчайшая представительная серия исторических театрализованных массовых фестивалей «Времена и эпохи» в Москве, располагающей множеством локаций по различным историческим периодам (где в том числе представлены рыцарские турниры и массовые сцены из эпохи средневековья), и ежегодная историческая реконструкция Бородинского сражения, и сотни других подобных мероприятий в десятках регионов Российской Федерации. К ярким примерам таких мероприятий можно отнести фольклорно-музыкальный фестиваль, который ежегодно проводится уже более 30 лет в достопримечательном месте «Бежин луг» в Тульской области и собирает ежегодно более 5 тысяч посетителей и туристов [40]. Места съемок кинофильмов стали, например, причиной появления кинотуризма как быстро развивающегося подвида туристской деятельности, сопровождающимся не только



экскурсионным показом мест объектов, связанных со съемками популярного фильма, но и другими специально спроектированными мероприятиями, представляющими интерес для туризма, встречами с местными жителями и др. Получающее все большее развитие социокультурное проектирование и программирование, к рамках которого как раз и реализуется внутрикультурный интеграционный потенциал, способствует более активному вовлечению в сферу туризма материальных объектов культурного и природного наследия (памятники архитектуры, археологии, истории и искусства), музеев и других типов учреждений культуры, которые, как принято считать, прямого отношения к туризму не имеют. Это образовательные учреждения культуры, библиотеки, театры, цирки, зоопарки, народные художественные промыслы, кинематография, самодельное художественное творчество и другие, возможности которых становятся все более востребованными в сфере туризма для успешного осуществления социокультурного проектирования. В музейной сфере одним из перспективных направлений сотрудничества с туристской сферой могут стать, например, музейно-туристские кластеры [39].

В части усиления конкурентоспособности туристского продукта следует применять также все шире распространяющуюся практику, когда помимо постоянного экспозиционного материала посетителям предлагаются музейные программы, представленные в стилистике тематики музея, создаются тематические зоны (например, «Город мастеров»), художественные студии, мастерские, в которых работают специалисты, а также студенческий контингент, выделяются залы для организации мероприятий – конференций, концертов, спектаклей, встреч с представителями искусства и литературы и др. (в зависимости от возможностей музейного учреждения). Все это способствует расширению и углублению сотрудничества художников с музейной средой и местным сообществом, стимулирует творческих персоналий, привлекать которых можно и на конкурсной основе: писателей, философов, музыкантов, художников, работающих в жанре «публик-арт» и «экологического» искусства, с предложением погрузиться в творческую атмосферу на срок от 3 недель до 3 месяцев, создав условия, необходимые для жизни – выделение временного жилья, мастерской, организация доступа в архивы, питание, выделение суточных. В обязанности участников вменяется участие в мастер-классах, проведение публичных лекций, участие в работе образовательного отдела музея, общение со средствами массовой информации – интервью, участие

в теле- и радиошоу, что, в свою очередь, привлекает туристов. По завершении обговоренных сроков пребывания специалисты обязаны представить результаты своей работы, в конечном итоге происходит передача работ организации либо инвесторам.

Тот же Аргунский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник, занимающий 14 % территории Республики (рис. 14), выступает в определенной степени как бренд чеченского туристского региона. Поэтому вопросам его дальнейшего продвижения на туристские рынки следует уделять особое внимание, в т. ч. путем разработки карт и схем достопримечательностей, формированию вблизи него и на его обширной территории комплексов гостевых домов в сочетании с рекреационными горно-лесными зонами, прогулками к родникам и водопадам, прокатом велосипедов, конными прогулками, посещении специальных природных, историко-архитектурных и археологических объектов, специальными программами для семейных контингентов и детей. Таким образом пребывание здесь посетителей насыщается важными дополнительными смыслами, стимулирует формирование соответствующей инфраструктуры как для создания произведений искусства, так и приобщения к ним. Учитывая огромный уникальный пласт культуры Чеченской Республики, вызывающий живой интерес у туристов, дальнейшая реализация подобных инициатив на территории Республики может стать весьма успешной.

Расширение возможностей использования внутрикультурных интеграций в туризме является вполне конкретной и актуальной задачей в общей группе задач по научному обеспечению и разработке методов активизации вовлечения культурно-исторических и природных объектов в туристский оборот. На современном этапе это происходит в условиях реализации Стратегии развития туризма в РФ до 2035 г. и Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [52], где, соответственно, актуализируются проблемы по научному обеспечению развития туристской сферы в т. ч. и в части поиска путей и методов повышения эффективности использования историко-культурного потенциала регионов Российской Федерации в сфере туризма. Здесь опора все больше идет на комплексный подход, полагая, что основными условиями достижения положительных результатов при проектировании дальнейших перспектив развития туризма на территории региона или муниципального образования, можно считать сбалансированное сочетание таких четырех факторов, как доступность (1), инфраструктура (2), социокультурное программирование (3)

и продвижение (4), которые призваны системно, во взаимосвязи, обеспечить эффективное функционирование дестинации. Наибольшую сложность здесь представляет выработка оптимальных моделей сбалансированного сочетания этих четырех факторов с учетом особенностей конкретного региона, что в целом заставляет по-новому посмотреть, например, на проблемы кадрового обеспечения туризма в части возрастания потребностей в привлечении представителей творческих профессий, более активного применения технологий социокультурного проектирования в местах пребывания туристов. Из названных 4-х факторов социокультурное проектирование является наименее разработанным и понимаемым компонентом создаваемых туристско-рекреационных структур в регионах. При этом рамки сотрудничества между секторами туризма и культуры вполне могут и должны расширяться, предусматривая в том числе активное участие местных жителей и сообществ, посетителей, государственного и частного секторов. Это открывает путь к созданию новых возможностей социально-экономического и духовного развития для местного населения, способствует укреплению цивилизационной идентичности на региональном уровне.

Вопросы усиления сотрудничества между сферами культуры и туризма могут решаться и путем принятия соответствующих стратегических документов на федеральном, региональном и местном (муниципальном) уровнях. Так, в 2013 году была впервые в нашей стране принята государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы, в которой было определено, что развитие культуры и туризма представляет собой систему мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере культуры и туризма [5]. В Чеченской Республике принималась и с 2014 г. реализуется государственная программа Чеченской Республики «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» на 2014–2018 годы [78]. Совместное рассмотрение проблем и перспектив развития культуры и туризма в их взаимодействии все чаще можно встретить и в муниципальных документах, специальных муниципальных программах развития культуры и туризма, в которых цели и задачи культуры и туризма взаимосвязаны и направлены на обеспечение благоприятных условий для развития муниципальной сферы культуры и искусства, повышения креативного потенциала муниципального образования, сохранения и совершенствования историко-культурного наследия, повыше-

ния привлекательности территории и продвижения имиджа территории как современного центра культуры, искусства и туризма. В таких программах конкретное внимание уделяется внутрикультурным интеграциям, т. е. комплексному рассмотрению деятельности учреждений культуры различных типов как резерву и источнику для формирования социокультурных программ, которые эффективно реализуются в рамках культурно-познавательного туризма.

Как известно, культурно-познавательный туризм знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его культурный кругозор. При этом турист получает знания, соотносясь с собственными культурными запросами по собственному выбору. В контексте рассмотрения внутрикультурных интеграций культурно-познавательную деятельность туриста можно сгруппировать следующим образом:

- знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов;
- посещение театрализованных представлений, музыкальных, кино, театров, фестивалей, религиозных праздников, концертов и оперных сезонов, выставок картин, скульптур, фотографий и т. п.;
- посещение лекций, семинаров, симпозиумов, курсов иностранного языка, коммуникативных тренингов;
- участие в демонстрациях фольклора, национальной кухни и прикладного искусства на фестивалях фольклорных ансамблей и выставках национального народного творчества.

Культурный туризм, непосредственно объединяющий культурную и туристскую сферу, выступает наиболее социально, политически и экономически значимым направлением туристской индустрии. Учитывая, что Чеченский туристский регион имеет уникальные культурные и природно-климатические условия и ресурсы, обладает интереснейшими культурно-историческими и этнографическими памятниками материальной и нематериальной культуры, культурно-природными ландшафтами, он (особенно, если учесть рекреативные возможности) является одним из наиболее перспективных регионов для развития культурного туризма и использования его возможностей для экономического, социального и политического укрепления и процветания. В Чеченской Республике все большую значимость приобретает нематериальное культурное наследие как объект привлечения туристов и экскурсантов. В принятом в октябре 2022 года Федеральном законе «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации»

к нематериальному культурному наследию народов Российской Федерации, вызывающему неизменный интерес со стороны туристов и экскурсантов, отнесены формы традиционного исполнительского искусства, традиции, выраженные в обрядах, празднествах, обычаях, играх и других формах народной культуры, традиционные ремесла и другие объекты нематериальной культуры [2]. Предусмотренные данным законом федеральный и региональные реестры нематериального этнокультурного достояния позволят более эффективно проводить работу по вовлечению этих объектов не только в культурный, но и в туристский оборот.

### **3.3. Туристский паспорт территории как фактор туристского развития**

Реальное взаимодействие культурной и туристской сфер, трансформируемое в итоге в конкретный туристский продукт, происходит во времени и пространстве на конкретной территории, которая находится в пределах конкретных муниципальных образований, которые по мере возникновения устойчивого туристского или экскурсионного потока приобретают статус туристской дестинации<sup>33</sup>, т. е. территории, которая привлекает туристов и на которой происходит туристское обслуживание, т. е. реализация туристского продукта. Для того, чтобы место (территория) могло называться дестинацией, оно должно отвечать следующим основным требованиям:

- наличие туристской инфраструктуры и определенного набора услуг, необходимых для принятия туристов (причем это должен быть именно тот набор услуг и обязательно такого качества, которые турист ожидает, приобретая предлагаемый ему туристский продукт);
- наличие определенного набора достопримечательностей и объектов туристского интереса, которые могли бы заинтересовать туристов (именно в привлекательности – основа конкуренции между дестинациями);

---

<sup>33</sup> Дестинация (destination), в туризме – место туристского назначения, географическая цель путешествия. Принятый и широко используемый в мировой туристской практике термин, означающий «место назначения туристского потока», т. е. географическая территория, обладающая определенной привлекательностью для туристов. См. Российский энциклопедический словарь «Туризм». Под ред. С. Ю. Житенёва. – М. : Институт Наследия, 2018. – С. 116 [47].

– наличие информационных систем, которые являются необходимым инструментом деятельности дестинации на туристском рынке.

Формирование туристской дестинации как места взаимодействия культурной и туристской сфер происходит путем осуществления цепочки планомерных и последовательных мероприятий. Важнейшим начальным шагом цикла таких мероприятий может стать создание туристского паспорта территории муниципального образования, который получает в Российской Федерации все большее распространение на местном (муниципальном) уровне и в котором, как правило, наряду с особенностями культурного и природного потенциала, отражаются также потенциальные возможности организаций культуры для использования их в туризме.

Заметим, что в Чеченской Республике туристский паспорт административной территории на местном/муниципальном уровне пока не применяется, и поэтому ресурсы такого подхода к выявлению наиболее значимых для развития туризма объектов и явлений пока не включены в общую систему координации и управления туризмом. И хотя единого общепринятого и официально утвержденного стандарта формирования туристского паспорта административной территории на данный момент не существует, но уже накоплен достаточно большой опыт в деле создания туристского паспорта во многих регионах Российской Федерации на местном (муниципальном) уровне, который позволяет комплексно подойти к рассмотрению туристских возможностей территории и служит весьма эффективным инструментом развития туристской инфраструктуры на территории конкретного административного района или поселения.

Территория Чеченской Республики состоит из 15 муниципальных районов, трех городов республиканского значения (Аргун, Грозный, Гудермес) и трех городов районного значения (Курчалой, Урус-Мартан, Шали) (рис. 14). В каждом из этих территориальных образований имеются уникальные туристские объекты, которые составляют разнообразие и богатство туристско-рекреационного потенциала Республики.

Туристский паспорт административной территории районного или местного/муниципального уровня представляет собой систематизированный набор сведений и информации об историко-культурном потенциале; туристско-географическом положении района и отдельных объектов (как одного из факторов доступности);

имеющейся инженерной и обеспечивающей инфраструктуре (дорогах, коммунально-бытовых коммуникациях, водо- и электроснабжению и т. д.); сети *internet*, мобильной связи; трудовых ресурсах и других факторах, обеспечивающих благоприятную туристскую среду и содержательное комфортное пребывание в ней туристов и экскурсантов.

При составлении Туристского паспорта вполне возможно использование информации, содержащейся в Паспорте муниципального района Чеченской Республики. Такие паспорта созданы в большинстве муниципальных образований Республики, они имеются в открытом доступе на официальных сайтах административных районов ЧР. С учетом актуальности дальнейшего использования внутрикультурных интеграций объекты и учреждения культуры должны отражаться в этом документе по единой схеме, максимально охватывающей материальные и нематериальные объекты антропогенного и этнокультурного происхождения, имея в виду, что не только культурные объекты из антропогенных могут стать привлекательными для туристов и экскурсантов, памятуя о том, что в широком культурологическом понимании в сферу внимания культурологии может включаться и считаться культурным феноменом все, что создано человеком, в отличие от природной данности, и сам процесс создания [13], соответственно, представляет собой культурный (культурно-исторический) туристский ресурс. Таким образом, здесь мы исходим из посыла, что «...все, что создано человеком, в отличие от природной данности, и сам процесс создания мы будем называть культурой» [14]. В этом смысле открываются новые возможности расширенного понимания культуры (в т. ч. в историческом контексте) как теоретического обоснования вовлечения в туристский оборот самых разнообразных объектов и явлений, вызывающих интерес у туристов и экскурсантов, несущих и содержащих значимые для человека общекультурные цивилизационные смыслы и ценности, способствующие укреплению цивилизационной идентичности на региональном и общенациональном уровнях.

Поэтому при составлении туристского паспорта как информационной основы будущего туристского предложения конкретной муниципальной территории важен системный подход, который позволит комплексно посмотреть на состав историко-культурного и природного потенциала территории муниципального образования, составить представление об инфраструктурных возможностях и методически правильно подойти к созданию туристского

предложения, которое ляжет в основу конкурентоспособного муниципального туристского продукта. Составление туристского паспорта территории является, с одной стороны, существенно не очень затратным мероприятием, но, с другой стороны, важным первоначальным этапом в общей технологической цепочке достижения целей и задач туристского развития, связанных с увеличением туристских, гостиничных и комплекса сервисных услуг, а также специальных мероприятий социокультурной направленности, в основе которых в той или степени лежат материальные и нематериальные историко-культурные ценности и объекты данной территории, объединяемые и интерпретируемые методами и технологиями социокультурного проектирования. Поэтому, реализуя в качестве главной цели получение конкурентоспособного туристского продукта, важно понимать, что первостепенную и главную роль в этом процессе играют структуры и люди, проживающие на данной территории (как носители местной культуры и персонал по оказанию услуг). При этом качество формируемого туристского продукта определяет его конкурентоспособность, как главного фактора успешного функционирования туристской структуры конкретной территории. И здесь уже ведущую роль играют местные (муниципальные) власти, которые создают условия, поддерживают, содействуют формированию актуального туристского продукта на основе имеющихся историко-культурных и природных ресурсов, отражаемых первоначально в туристском паспорте территории. В туристском паспорте должны быть представлены все существенные объекты и явления, которые тем или иным образом влияют на конкурентоспособность туристского продукта конкретной ограниченной территории.

Туристский паспорт муниципального образования может служить единой формой представления информации о туристских возможностях муниципального образования, он способствует повышению информированности потенциальных гостей Республики о состоянии инфраструктуры и местах туристского интереса. С другой стороны, целью паспортизации туризма является создание информационной основы для развития внутреннего и въездного туризма на основе комплекса уникальных факторов, которыми располагает конкретное муниципальное образование и Чеченская Республика в целом (при условии сохранения природных и историко-культурных ресурсов). С появлением в муниципальном образовании туристских объектов возникают новые рабочие места в сфере туризма, так как туризм стимулирует



прибыльные внутренние отрасли: гостиницы и другие средства размещения, объекты питания, народные промыслы, экскурсионно-информационное дело. Заметим, что новые рабочие места появляются и в смежных отраслях, так как происходит стимулирование ключевых секторов экономики: строительства, сельского хозяйства, транспорта, торговли, предприятий народного потребления. Как видим, тут как раз работает та самая интегративность туристской сферы (о которой сказано выше) с десятками отраслей производственной и непроизводственной сферы. Создаются условия, появляются возможности и открываются новые пути привлечения инвестиций в экономику Республики и конкретного муниципального образования, т. е. стимулирование капиталовложений, так как туризм – одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики. Привлекаемый в регион туристский поток означает новые возможности для развития крупных и малых предприятий благодаря расширению сегментов рынка для местных товаров. Соответственно, происходит увеличение доходов бюджетов всех уровней за счет увеличения поступлений от налога с продаж за счет покупок, которые делают туристы; роста налогов и платежей вследствие увеличения объема туристических услуг и сопряженных видов деятельности; наращивания доходов предприятий туризма, полностью или частично контролируемых государством; снижения выплат по безработице. Немаловажное значение паспортизация туристского потенциала имеет и для сохранения объектов культурного и природного значения, т. к. их систематизация, категоризация и структуризация способствуют более четкому контролю за состоянием объектов памятников истории и культуры [57]. Кроме того, совокупность муниципальных туристских паспортов может послужить хорошей основой для разработки единого паспорта Чеченского туристского региона.

Достижение таких целей при правильной их постановке и методически правильном определении тактических задач и этапов их выполнения возможно только при комплексном подходе, направленном на развитие сферы туристского обслуживания на территории муниципального образования путем воссоздания исторической архитектурной среды, развития традиционных и перспективных видов производств, развития транспортной, инженерной инфраструктуры и связи, обеспечения благоприятной экологической обстановки. При этом важно учитывать и привлекать для развития туристской структуры региона только те ресурсы, возможности

и местные особенности, которые будут эффективны для решения поставленных целей и задач, в т. ч. и во взаимосвязи со всеми участниками формирующегося туристского культурно-познавательного кластера Чеченской Республики. Как видим, выгоды от внедрения туристского паспорта несомненны. Поэтому при формировании туристского паспорта необходимо учитывать вышеизложенные обстоятельства и факторы.

Паспорт заполняют разные органы или структурные подразделения муниципального образования, отвечающие за развитие туризма, культуры, предпринимательства, потребительского рынка, земельных вопросов, транспорта и другие сферы в соответствии с разделами паспорта. В паспорт включаются те объекты, которые представляют интерес с точки зрения туризма, т. е. прямо или косвенно влияющие на развитие туристской сферы. А ведь не всегда можно увидеть эту взаимосвязь. Поэтому перед началом процесса составления туристского паспорта муниципального образования необходим подготовительный этап, который обязательно включал бы специальный инструктаж для структурных подразделений муниципалитета по правилам и методам заполнения соответствующих позиций туристского паспорта. Муниципальные образования Чеченской Республики очень разные по наличию туристских ресурсов и потенциалу, степени развития туристской инфраструктуры. Поэтому в шаблон паспорта рекомендуется включать все возможные разделы, связанные с индустрией туризма, которые весьма желательно заполнять максимально подробно, учитывая все имеющиеся в муниципальном образовании ресурсы. В графе тех объектов, которые отсутствуют в муниципальном образовании, ставится прочерк.

Структура туристского паспорта, складывающаяся в результате его формирования и опыта применения в регионах Российской Федерации, может выглядеть в виде специальной формы, заполненной в соответствии с предлагаемыми в этой форме позициями. Рекомендуемая форма (структура) туристского паспорта муниципального образования Чеченской Республики приводится в Приложении 1.

Следующим шагом после создания туристского паспорта муниципального образования может быть подготовка специальной программы или мастер-плана туристского развития конкретной территории. Однако прежде чем приступить к такой работе, необходимо определить общую принципиальную целесообразность развития здесь туристской структуры или же отсутствие такой целесооб-

разности. В случае принятия решения о перспективности развития туризма имеет смысл задуматься об организации разработки плана туристского развития территории. Такую работу выполняет обычно специально подготовленная группа экспертов в области туристского планирования и проектирования. В группу специалистов и экспертов, как правило, входит экономист, архитектор-планировщик и другие специалисты в области социально-культурного проектирования, которые, изучив всю имеющуюся предварительную информацию, с последующим выездом на место показывают в своих предложениях (проекте, программе, мастер-плане) пути формирования такой функциональной туристской системы и благоприятной туристской среды, которая в конечном итоге окажет положительное воздействие на социально-экономическую сферу региона и приведет к увеличению валового регионального продукта за счет формирования на данной территории конкурентоспособного туристского продукта. При этом акцент делается на то обстоятельство, что такой продукт (или его базовые компоненты) создается прежде всего на территории конкретного муниципалитета или нескольких муниципалитетов с указанием конкретных сегментов внутреннего и внешнего рынка его сбыта, т. е. с указанием где, как и кому он должен быть предложен и, в конечном итоге, будет продан. Таким образом, здесь важно понимать, что реальным создателем туристского продукта территории является муниципалитет и его организационно-управленческие структуры и соответствующие мероприятия (в т. ч. по привлечению инвесторов, т. к. для формирования конкурентоспособного турпродукта нужны, как правило, финансовые вложения на местности). Туроператоры же и турагенты выступают в роли посредников между имеющимся туристским предложением на территории муниципалитета и потребителем (туристом), активно участвуют в продвижении этого турпродукта, обеспечивают доставку потребителя в район/местность его пребывания с туристско-рекреационными целями (т. е. в дестинацию) и т. д. А вот непосредственное предоставление услуг происходит на местном уровне и благодаря функционированию местных участников специально организованной системы туристского и экскурсионного обслуживания. Поэтому эффективное туристско-рекреационное использование объектов культурного наследия может быть обеспечено путем продуманного и технологически обеспеченного вовлечения их в процесс формирования конкурентоспособного туристского продукта конкретной дестинации как неотъемлемого звена в технологической цепочке взаимодействия

регионального муниципалитета с туроператорскими и турагентскими структурами по целенаправленному продвижению и последующей реализации этого туристского продукта конечному потребителю, на которого он изначально ориентирован. Заметим, что планы развития туризма и использования в них объектов культурного наследия могут включаться в программы социокультурного развития административной территории в качестве отдельного раздела или подпрограммы.

Методическое руководство и координацию подготовки и последующей реализации такого плана могло бы осуществлять Министерство по туризму Чеченской Республики на основании специального методического пособия для муниципальных образований. При соответствующей заинтересованности такое пособие специально для Чеченской Республики может быть подготовлено силами Центра социокультурных и туристских программ Российского НИИ культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва.

#### 4. Пути развития волонтерского движения в сфере сохранения историко-культурного наследия Чеченской Республики

Сегодня в России наблюдается усиленный рост добровольческого (волонтерского) движения в сфере культуры. Волонтеры культуры проявляют активность во многих регионах страны, и особую роль в этом играет реализация созданных Министерством культуры РФ совместно с волонтерами культуры в регионах социально значимых проектов по сохранению и популяризации культурного наследия народов России, с помощью которых решаются многие актуальные проблемы, поставленные перед обществом.

Добровольческая (волонтерская) деятельность в сфере историко-культурного наследия представляет собой добровольную помощь, предоставляемую посредством активного личного участия волонтера в культурных проектах и мероприятиях, направленных на приобщение населения к лучшим образцам культуры и искусства. Основные задачи культурного волонтерства состоят в сохранении и популяризации культурного наследия, формировании культурной идентичности, продвижении культурной сферы среди молодежи, развитии всеобщей ответственности за сохранение культурного достояния, сохранении исторической памяти.

При непосредственном кураторстве отделений ВООПИиК<sup>34</sup> в регионах России с привлечением волонтеров проведены мероприятия по ремонту объектов культурного наследия и благоустройству территорий, организована работа онлайн-курса «Волонтеры культуры» на базе сервиса Добро.Университет ([edu.dobro.ru](http://edu.dobro.ru)), сформирован «Сборник волонтерских практик в сфере культуры».

Нормативно-правовые основы волонтерской деятельности в области объектов культурного наследия состоят из соответствующих положений Конституции Российской Федерации, законодательства о благотворительной деятельности в сфере историко-культурного наследия, Гражданского кодекса Российской Федерации, федерального законодательства, а также законов, положений и иных нормативно-правовых документов субъектов Российской Федерации<sup>35</sup>.

<sup>34</sup> Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры.

<sup>35</sup> Подробнее см. Рекомендации по осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере историко-культурного наследия. РОСКУЛЬТПРОЕКТ. – М.: Изд. дом «Орлик», 2020. – 150 с. [45].

В настоящее время волонтерское движение в Чеченской Республике осуществляется путем привлечения к этой деятельности студентов учебных заведений. Дальнейшее привлечение молодежи и других категорий населения к этой деятельности возможно с активным использованием таких форм информационной поддержки, как:

- информирование населения, органов власти и учреждений культуры о планируемых проектах (программах) с участием добровольцев (волонтеров);
- публикация анонсов предстоящих мероприятий в социальных сетях, лэндинге проекта (программы), сети «Интернет», на ресурсах органов власти и партнеров;
- регистрация добровольческих (волонтерских) проектов (программ) в сфере историко-культурного наследия в Единой информационной системе «Добро.ру»;
- освещение процесса и результатов реализации добровольческих (волонтерских) проектов (программ) в местных, региональных и федеральных СМИ.

Информационное сопровождение добровольческих проектов (программ) в сфере культуры осуществляется в несколько этапов, каждый из которых предполагает усиление авторитета и повышение уровня значимости реализуемых мероприятий.

На первом этапе рекомендуется анонсировать начало реализации добровольческого (волонтерского) проекта на имеющихся у организатора добровольческой (волонтерской) деятельности или добровольческой (волонтерской) организации информационных ресурсах (официальных группах в социальных сетях, сайтах, СМИ, сети «Интернет»). Отдельно следует распространить, при наличии возможности, раздаточный материал о проекте (программе) в виде афиш, букетов, флаеров и т. п.

В анонсе указываются: краткое содержание программы (проекта), его цели и задачи, организаторы, время и место проведения и планируемые результаты. При наличии такой возможности данный анонс, а также иные объявления (о сборе добровольцев (волонтеров), о приглашении на мероприятия и др.) рекомендуется продвигать в сети «Интернет» с использованием современных маркетинговых методов (SMM).

На втором этапе реализации добровольческого проекта (программы) в сфере историко-культурного наследия следует проводить его (ее) систематическое информационное сопровождение на официальных ресурсах организатора добровольческой (волонтер-

ской) деятельности или добровольческой (волонтерской) организации. К информационным поводам и темам относятся следующие публикации:

- о команде проекта (программы);
- о партнерах проекта (программы);
- о предстоящих мероприятиях;
- о достижениях добровольцев (волонтеров);
- о ходе подготовки проекта (программы);
- о решаемой проблеме;
- о результатах мероприятия (проекта, программы).

При этом к информационному освещению проекта (программы) рекомендуется привлекать добровольцев (волонтеров), которые способны в современной и доступной форме рассказать о событии и миссии участников команды.

Публикации рекомендуется сопровождать фотографиями, видеосюжетами, видеороликами, презентациями, отзывами участников и иными дополнительными материалами, способными усилить информационный эффект и ответную положительную реакцию аудитории.

На третьем этапе, который по мере необходимости может осуществляться одновременно со вторым, рекомендуется провести информационное освещение проекта (программы) в СМИ (печатных и информационных изданиях, телевидении и радио). Для этого необходимо провести предварительные консультации с уполномоченными лицами, представляющими данные СМИ, наметить даты выпуска, объем и содержание публикуемых материалов или съемок. После выпуска в СМИ материалов о добровольческом проекте (программе) следует продублировать данные публикации, видео и аудиосюжеты в официальных группах в социальных сетях организатора добровольческой (волонтерской) деятельности или добровольческой (волонтерской) организации. Следует помнить, что СМИ, как правило, публикуют материалы о только что реализованном проекте (мероприятии проекта) или краткий анонс о предстоящем событии.

Завершающий этап информационного освещения добровольческой (волонтерской) программы (проекта) предполагает подведение итогов и публикацию отчетных видеороликов, фотографий и достигнутых результатов.

Грамотно выстроенная органами власти информационная поддержка и популяризация добровольчества (волонтерства) в сфере историко-культурного наследия в регионах позволит облегчить

задачу по поиску и отбору добровольцев (волонтеров) для конкретных проектов (программ).

В ходе реализации культурно-познавательных добровольческих проектов и программ организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческим (волонтерским) организациям рекомендуется проводить для добровольцев (волонтеров) и для других участников образовательные обзорные и тематические экскурсии.

В этой связи обучение добровольцев (волонтеров) экскурсоводческому мастерству и проведение ими культурно-познавательных экскурсий является одним из важнейших направлений добровольчества (волонтерства) в сфере популяризации историко-культурного наследия.

Добровольцы-экскурсоводы могут проводить следующие виды экскурсий.

**Исторические:**

- историко-краеведческие;
- археологические;
- этнографические.

**Военно-исторические:**

- по памятным местам;
- по местам, связанным с подвигами народных героев;
- в военно-исторические и мемориальные музеи.

**Искусствоведческие:**

- театральные;
- историко-музыкальные;
- экскурсии с показом произведений монументальной скульптуры, экскурсии в картинные галереи, музеи и мастерские художников и скульпторов, в выставочные залы;
- по местам народных промыслов;
- по местам жизни и деятельности артистов и художников.

**Литературные:**

- литературно-биографические;
- историко-литературные;
- по местам, которые описаны в произведениях писателя;
- экскурсии в мемориальные музеи.

**Архитектурно-градостроительные:**

- по памятникам архитектуры (в том числе обзорные, знакомящие с планировкой и застройкой городов);
- по местам жизни и деятельности архитекторов.



### **Религиозные<sup>36</sup>.**

Экскурсионная деятельность должна осуществляться добровольцами (волонтерами) под контролем опытного специалиста в данной сфере. При этом основными направлениями экскурсионной деятельности добровольцев на объектах культурного наследия являются:

- проведение экскурсий на ОКН для добровольцев (волонтеров) – участников добровольческого проекта (программы);
- проведение экскурсий для учащихся средних, средне-специальных и высших образовательных учреждений своего места проживания;
- проведение экскурсий для приглашенных гостей реализуемого проекта (программы);
- проектирование экскурсионных маршрутов по ОКН, в том числе составление индивидуального и контрольного текста экскурсии, создание картосхемы и технологической карты экскурсии;
- изучение и поиск информации об ОКН, в том числе в библиотеках, архивах, музеях, для создания экскурсии;
- подготовка «портфеля экскурсовода».

В то же время доброволец (волонтер) может проводить бесплатные экскурсии для других категорий граждан в месте своего обычного проживания в рамках действующего законодательства и внутренних правил учреждений, на территории которых проводится экскурсия.

Для участия добровольцев (волонтеров) в проведении экскурсий на объектах культурного наследия следует пройти соответствующее обучение. Форма данного обучения может быть выбрана по собственному усмотрению организатора добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческой (волонтерской) организации с учетом действующего законодательства. Рекомендуется при проведении обучающих мероприятий для добровольцев (волонтеров) привлекать в качестве лекторов опытных экскурсоводов и специалистов сферы туризма.

Необходимые навыки и компетенции для добровольцев (волонтеров) – экскурсоводов:

---

<sup>36</sup> Порядок посещения и проведения экскурсий в местах религиозного почитания регулируется действующим законодательством, в том числе: Федеральным законом от 03.07.2019 № 170-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях».

- знание методики подготовки и проведения тематической экскурсии, методов показа и рассказа;
- умение составления технологических карт, картосхем, программ экскурсий;
- владение навыками подготовки текста экскурсии и составления методических материалов, в том числе «портфеля экскурсовода».

После получения необходимых знаний в области экскурсоводческого мастерства рекомендуется организовать для добровольцев (волонтеров) возможность проведения ими пробной контрольной экскурсии для специалистов в данной сфере, при успешной реализации которой допустить до проведения обученными добровольцами (волонтерами) экскурсий для категорий, указанных выше.

Доброволец (волонтер) – экскурсовод должен постоянно совершенствовать свои навыки и знать:

- принципы организации и методики проведения экскурсии;
- историко-культурные достопримечательности экскурсионного маршрута;
- экспозиции музеев и выставочных центров, по которым проводится экскурсия;
- правила проведения экскурсий пешеходного, автобусного и комбинированного типа;
- правила поведения экскурсантов на маршруте;
- правила коммуникации и общения.

Рекомендуется предоставить возможность добровольцам (волонтерам) – экскурсоводам принимать участие в экскурсиях, проводимых опытными экскурсоводами. Доброволец (волонтер) должен быть знаком с законодательством в данной сфере, а также в сфере сохранения историко-культурного наследия. Доброволец (волонтер) – экскурсовод должен знать правила оказания первой медицинской помощи и уметь при необходимости ее оказать.

Для совершенствования навыков добровольцев (волонтеров) в экскурсоводческом мастерстве рекомендуется систематически организовывать для них мастер-классы, тренинги и практические семинары, ведущими которых будут являться опытные специалисты в сфере экскурсионного дела, туризма и сохранения историко-культурного наследия.

Для подготовки экскурсии на объектах культурного наследия добровольцу (волонтеру) необходимо детально изучить достопримечательности, включаемые в маршрут, и оценить их по следующим критериям:

- познавательная ценность;
- известность ОКН;
- архитектурная ценность ОКН;
- сохранность ОКН;
- месторасположение ОКН.

На каждый ОКН, включаемый в экскурсионный маршрут, следует составить справку, включающую следующую информацию:

- наименование ОКН;
- местонахождение ОКН;
- категория и видовая принадлежность ОКН;
- историческая информация, связанная с ОКН (дата постройки, перестройки, архитектор, история бытования и использования ОКН и др. исторические сведения);
- краткая характеристика культурной, архитектурной и искусствоведческой ценности ОКН;
- фотографии объекта (современные и старинные).

На основании изучения справок на ОКН следует отобрать основные и дополнительные объекты экскурсионного показа. При этом в экскурсию на ОКН не рекомендуется включать более 20 объектов показа. Время перехода от одного объекта к другому во время экскурсии не должно превышать 10–15 мин.

При проведении экскурсии рекомендуется избегать повторных переходов по одному и тому же маршруту мимо ОКН, которые уже были посещены.

После отбора объектов показа следует составить картосхему экскурсионного маршрута, для чего на карте необходимо нанести все ОКН, которые планируется посетить во время экскурсии, с указанием времени, отведенного на осмотр достопримечательностей. После составления картосхемы экскурсионного маршрута следует обойти самостоятельно маршрут и произвести замер времени на маршруте и продолжительность экскурсии в целом.

Следующий этап подготовки экскурсии на ОКН предполагает составление итогового текста экскурсии, который включает весь необходимый материал. В тексте экскурсии отражается подробная информация об объектах показа (согласно подготовленным справкам), порядок рассказа и его логика с учетом раскрываемых подтем на основе заранее определенных критериев (хронология, месторасположение ОКН, порядок показана ОКН). В текст также включаются вступление, заключение экскурсии, а также логические переходы между подтемами и объектами показа.

Итоговый текст экскурсии является главным документом добровольца (волонтера) – экскурсовода на маршруте. Экскурсионный рассказ и показ должны соответствовать содержанию данного текста.

Порядок проведения экскурсии на ОКН предполагает вступительную, основную и заключительную части.

Во вступительной части, длительность которой составляет 5–10 мин., доброволец (волонтер) – экскурсовод сообщает экскурсантам свое имя, тему экскурсии, программу и продолжительность маршрута, место окончания и иные важные сведения. Перед началом экскурсии следует рассказать об основных посещаемых объектах культурного наследия, цель, задачи экскурсии, а также общие правила поведения на маршруте.

Основная часть экскурсии включает рассказ и показ экскурсантам ОКН согласно ранее разработанному маршруту. При этом добровольцу (волонтеру) – экскурсоводу следует активно использовать методы экскурсионного показа и рассказа в зависимости от типа, вида, форм и размера демонстрируемых достопримечательностей.

В заключительной части экскурсии доброволец (волонтер) – экскурсовод делает выводы о достигнутых целях и задачах, отвечает на вопросы экскурсантов и дает рекомендации по дальнейшему изучению показанных ОКН.

## 5. Проектные предложения

### 5.1. Перспективы развития межрегиональных туристских продуктов

Отмечая Чеченскую Республику на фоне других субъектов Северо-Кавказского федерального округа как наиболее динамично развивающийся регион по показателям развития сферы туризма и гостеприимства (см. раздел 2), важно понимать, что дальнейшее успешное развитие туристско-рекреационной структуры во многом зависит от системности в подходах и последовательности действий государственных органов власти по мерам государственной поддержки в части более широкого и интенсивного вовлечения объектов культурного и природного наследия в туристский оборот. При этом необходим учет и правильное использование как внешних, так и внутренних факторов и условий, которые не остаются неизменными. В последние годы ситуация на туристском пространстве Российской Федерации претерпевает кардинальные изменения в пользу развития направлений внутреннего туризма в связи с изменившимися условиями выезда в зарубежные страны и, соответственно, заметным увеличением туристского потока внутри страны. И здесь Северный Кавказ, обладающий уникальным и богатейшим туристско-рекреационным потенциалом для развития широкого спектра видов и форм туризма, продолжает оставаться вне конкуренции по сравнению с другими внутренними макрорегионами нашей, по преимуществу, северной страны в силу наличия южных морей, продолжительного благоприятного сезона, обилия и многообразия историко-культурных и природных объектов и явлений, а также этнокультурных особенностей Кавказской цивилизации. Так, фактор наличия теплого Каспийского моря в данном регионе в сочетании с горными ландшафтами и историко-культурными памятниками прилегающих или близко расположенных горных районов Дагестана и Чечни приводит экспертов туристской отрасли к выводу, что и внутри Юга России Северный Кавказ начинает проявлять все больше преимуществ и конкурентоспособности по сравнению с тем же Краснодарским краем и курортом Сочи. Сегодня Дагестан все в большей степени является востребованным регионом для туризма, куда приезжают не только для купания в море, но и ради экскурсионных программ. Море

в Дагестане менее соленое и более мелкое, чем Черное, что очень хорошо для семей с детьми. В этом ключе отметим, что весьма актуальное и своевременное создание нового современного курорта на Каспийском побережье Дагестана в Каякентском районе с комфортной доступностью до Дербента, идея которого была поддержана в сентябре 2022 г. на заседании Президиума Госсовета по вопросам развития туризма [34], будет иметь кумулятивный эффект, результатом которого станет дальнейшая активизация развития туристских структур и обслуживания в прилегающих горных территориях других республик Северного Кавказа, т. к. по мере развития и улучшения инфраструктуры и транспортных коммуникаций потоки туристов в этот регион, привлекаемые не только пляжным отдыхом, но и турпоездками по формуле «море–горы», будут только возрастать. И прежде всего это коснется наиболее близко расположенной и непосредственно граничащей с Республикой Дагестан Чеченской Республики, туристские объекты которой находятся всего в полутора-двухчасовой доступности до курортов Каспийского побережья. Поэтому помимо самостоятельного туристского продукта для туристско-рекреационной системы ЧР все большие перспективы открываются и для формирования межрегионального туристского продукта благодаря расширяющимся перспективам межрегионального взаимодействия и потенциальным возможностям развития транспортных коммуникаций.

## 5.2. Актуализация перспективных видов и форм туризма

На территории Чеченской Республики в настоящее время развиваются десятки видов форм туризма, делающие этот регион все более привлекательным для туристских путешествий. Однако возможности этих видов туризма еще далеки от своего исчерпания. По мере развития инфраструктуры и технологий, инноваций и мер государственной поддержки Чечня с каждым годом все больше открывается миру благодаря увеличению туристского потока. Так, улучшение дорожной инфраструктуры и придорожного сервиса способствует дальнейшему развитию **автотуризма**. Здесь необходимо предусматривать разработку комплекса мер по созданию сети многофункциональных объектов туристической инфраструктуры, придорожного сервиса в целях более активного привлечения автотуристов, в том числе съездов с автомобильных

дорог в целях проезда к объектам туристско-рекреационного назначения (это не только кемпинги и глэмпинги, но и объекты культурного и природного наследия). При этом важно учитывать и групповые автопутешествия, которые все чаще проводятся, например, Общенациональной ассоциацией Автомототуризма и караванинга, собирающей для проведения мероприятий и участия в событиях сотни любителей автопутешествий. Для обеспечения их комфортного пребывания в том или ином регионе также необходима вполне определенная придорожная инфраструктура и готовность местных администраций к принятию конкретных ситуативных решений, связанных, например, с выделением парковочных мест и мест для палаточных лагерей, в которых могут размещаться группы прибывающих автотуристов. Такой опыт постепенно накапливается в регионах и это, безусловно, способствует увеличению туристского потока<sup>37</sup>. Это направление развития инфраструктуры в интересах развития сферы туризма и лучшего обеспечения доступности к объектам культурного наследия было поддержано на Заседании Президиума Госсовета, состоявшегося 6 сентября 2022 года. В частности, в Перечне поручений по итогам заседания в п. 6 Поручений указывается на необходимость определения целесообразности «введения упрощенного порядка получения разрешения на строительство съездов с автомобильных дорог в целях обеспечения проезда к объектам туристской индустрии (кемпингам, глэмпингам, автокемпингам, придорожным туристическим объектам) при условии обеспечения безопасности выезда на автомобильные дороги» [34].

Поскольку ключевым ресурсом туристского потенциала Чеченской Республики является его историко-культурное и природное наследие, обеспечивающее присутствие историко-культурной компоненты в большинстве видов и форм туризма как разностороннее проявление особенностей кавказской цивилизации в традициях, обычаях, исторических событиях, архитектуре, культурных ландшафтах и т. д., при определении перспектив туристского развития на этот аспект следует обратить особое внимание, также

---

<sup>37</sup> Для участия в проведении фестиваля лотоса в Республике Калмыкия в 2022 г. представители МОО «Лига караванеров» договорились с местными органами власти о выделении в природном комплексе 500 мест для караванеров, 100 мест для «палаточников», что способствовало успешному проведению данного мероприятия. Тенденция групповых посещений караванерами мест на расстоянии до 5 км от трассы вполне уже сложилась, что несомненно, способствует расширению географии туризма.

как и на развивающие подвиды **культурного (культурно-познавательного) туризма**<sup>38</sup>.

**Культурно-познавательный туризм** как вид путешествий с познавательными целями, которые знакомят туристов с историко-культурными ценностями, памятниками природы, традициями и обычаями, в том числе посредством экскурсионной деятельности и событийных мероприятий, во многом базируется на особенностях национальной культуры и этноса народа, который проживает на той или иной территории, и поэтому, учитывая монолитность и цельность чеченского народа, этнокультурные особенности, в Чеченской Республике представляют собой богатейший ресурс для дальнейшего его вовлечения в туристский процесс, т. к. они всегда вызывают большой и неизменный интерес со стороны отечественных и иностранных граждан, являются одними из главных мотиваторов туристских посещений Республики. Этнокультурные особенности народа существуют, сохраняются и проявляются в разных формах народного и профессионального художественного творчества: музыке, танцах, народных художественных промыслах, традициях, литературе, фольклоре, театре, изобразительном искусстве, национальной кухне, генерируя различные подвиды культурно-познавательного туризма: этнографического, этнокультурного, этно-экологического, гастрономического, этно-событийного, культурно-археологического, культурно-исторического и др. Поэтому роль учреждений культуры для взаимодействия с туристскими организациями здесь может быть весьма значимой. Так, среди многочисленных подвидов культурно-познавательного туризма в последние годы все больше выделяется и институализируется **гастрономический туризм**. С учетом того, что в настоящее время происходит переориентация туристского потока на внутренний рынок и возрастание конкурентной борьбы внутрироссийских территорий за туристов и инвестиции, представляется необходимым развитие гастрономического туризма на территории Чеченской Республики, который позволит привлечь внимание к Республике со стороны как российских, так и иностранных туристов.

---

<sup>38</sup> На сегодняшний день, согласно Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», культурно-познавательный туризм определяется как один из приоритетных видов туризма. По данным UNWTO ежегодно в мире совершается около 30–35 % туристских поездок с культурно-познавательными целями.



На сегодняшний день у туристских компаний, предлагающих маршруты по Чеченской Республике, отсутствуют полноценные гастрономические туры, хотя гастрономическая компонента является важным дополнением в рамках основных туристских программ в Чеченской Республике. Наиболее популярные туры предлагают 3 ключевых туристических игрока, осуществляющих свою деятельность как на территории Республики, так и за ее пределами. ООО «Чечен Тур», ООО «Эльгас» и RussiaDiscovery. При этом гастрономические мероприятия являются весьма существенным дополнением к основному виду туристического направления (Приложение 2).

Характерной чертой гастрономического туризма является неподверженность сезонности, которая напрямую влияет на туристскую отрасль. Гастрономические туры могут быть созданы в любое время года, поскольку есть возможность дегустировать не только сезонные продукты и напитки, но и еду, сохраненную посредством копчения, заморозки, заквашивания и т. д.

Еще одной характерной чертой компоненты гастрономического туризма является возможность его участия в любом туре, поскольку питание является составной частью любого туристического продукта. Гастрономический туризм в любом виде неастрономического туризма выступает пусть не первостепенным, но все же одним из сопутствующих многим другим видам туризма, получающим все большее развитие на чеченской туристской территории. Поэтому появляются основания для проектирования и реализации на территории Чеченской Республики специальных гастрономических туров.

Другим важным мотивом и сегментом для туристских посещений могут быть **исторические события**, происходившие на территории современной Чечни в разные исторические периоды, в т. ч. связанные с прохождением по территории современной Чечни Великого шелкового пути – караванной дороги, связывавшей Восточную Азию со Средиземноморьем в древности и в Средние века. Нельзя исключать и возможности так называемого «темного» (или «мрачного») туризма, с местами драматических или трагических событий. Объективно такое направление существует, стимулируемое устойчивым спросом на посещение таких мест. Иначе говоря, «темный туризм» — это посещение таких мест, которые прямо или косвенно связаны со смертью реальных людей или подлинными бедствиями и являются при этом историческими объектами, а не аттракционами. К этому направлению относятся

посещения кладбищ, мест, связанных с холокостом и иными случаями геноцида, тюрем, а также пространств, имеющих отношение к культуре личности, холодной войне или железному занавесу. Сюда же причисляют «ядерный туризм» и поездки в районы катастроф. В то же время посещение мест сражений, парков развлекательной «мрачной» тематики, «паранормальных» мест и объектов из вымышленного мира нередко относят и к другим разновидностям туризма, хотя грань может быть весьма тонкой. В Чеченской Республике к такому месту можно отнести мемориальный комплекс в селе Хайбах Галанчожского района, жители которого были замучены и сожжены в феврале 1944 года сотрудниками НКВД в дни «сталинской» депортации, когда исполнители этой депортации, не укладывавшиеся в установленные сроки и из-за неудобства вывозить людей в непогоду по узкой дороге, согнали местных жителей в колхозную конюшню, заперли и сожгли заживо более 700 человек [60]. В 2018 году принято важное решение – открыть здесь мемориальный комплекс. Развитию туристских посещений этого места будет, безусловно, способствовать и намерение властей Чеченской Республики о создании здесь туристического комплекса<sup>39</sup>.

Другим значимым и весьма перспективным направлением развития культурно-познавательного туризма и средством активизации использования объектов культурного наследия на территории Республики может стать создание системы **туристских троп** как линейного инфраструктурного туристического объекта, т. е. как инженерного сооружения линейного типа, оборудованного в соответствии с правилами соблюдения безопасности и обеспечивающего хорошую доступность к объектам культурного и природного наследия (перила, мостки, ограждения, нумерованные столбы и т. п.). Туристская тропа в настоящее время – это активно развивающаяся форма туристско-рекреационного освоения культурного и природного потенциала.

Предпосылки к созданию туристских троп возникают во многих регионах. Активно проводятся работы, например, по созданию Большой Байкальской тропы с привлечением все большего количества волонтеров. Однако одних усилий общественных организа-

---

<sup>39</sup> В чеченском селе Хайбах Рамзан Кадыров установит мемориальный комплекс. 7 ноября 2018, 09:36. Кавказ. Новости округа. Информационное агентство «Победа 26»: <https://pobeda26.ru/news/proisshestviya/2022-10-09/na-stavropolie-v-dtp-pogib-7-mesyachnyu-rebyonok-238618> (дата обращения: 1.01.2023).

ций здесь недостаточно. О необходимости включения мероприятий по созданию туристских троп федерального и регионального значения в государственные программы, направленные на улучшение социально-культурной и туристской инфраструктуры, авторы этой книги писали еще 2016 году [41].

Вопрос создания системы туристских троп как важной инфраструктурной составляющей отечественного туризма приобретает все большее значение и требует последовательной государственной поддержки как на региональном, так и на федеральном уровнях. Поэтому не случайно в поручениях Президента Российской Федерации Путина В. В. по итогам заседания Президиума Госсовета, состоявшегося 6 сентября 2022 года, Правительству Российской Федерации предписано до 1 марта 2023 г. «...обеспечить разработку и утверждение программы развития туристских троп, предусмотрев в ней создание не менее тысячи туристских троп и обеспечение их объектами сопутствующего сервиса». Актуальность этого направления была поддержана 24 октября 2022 г. на заседании Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, на котором была продекларирована необходимость усиления межведомственного подхода к решению проблем развития туризма в стране, а среди наиболее приоритетных направлений развития были названы и туристские тропы [71].

В Чеченской Республике уже появился первый опыт создания туристской тропы. По сообщению информационного портала «Чеченинфо», в 2021 году Министерство Чеченской Республики по туризму провело работы по благоустройству экологической тропы к Башин-Калинскому водопаду, который располагается между населенными пунктами Итум-Кале и Борзой в Итум-Калинском районе. Тропа была расчищена от мусора, растительности и прочих природных препятствий. Также была проведена маркировка тропы и установлены знаки навигации, что позволит наилучшим образом и с наименьшими затруднениями совершить намеченный поход для всех желающих. Протяженность маршрута более 500 метров, преодолеть путь до водопада можно за 10–15 минут [63]. Конечной целью проекта по формированию системы туристских троп на территории Республики может стать **создание Большой Чеченской Тропы**, которая будет проходить по ключевым точкам и пунктам с объектами чеченской истории и культуры. Подобно тому, как это сделано в Крыму, где успешно функционирует Большая Севастопольская Тропа общей протяженностью ок. 250 км и кото-

рая состоит из нескольких участков с большей или меньшей протяженностью (от 3 км до 20 км) и является сегодня вполне доступной и безопасной средой даже для неподготовленных туристов. Полагаем, что идея создания Большой Чеченской Тропы может быть рассмотрена при формировании будущей Федеральной программы развития туристских троп.

Весьма перспективным направлением развития туризма в регионе становится **событийный туризм**, который связан со многими сторонами культурной жизни Республики. Это не только национальные праздники и обычаи, которые привлекают к себе внимание туристов и экскурсантов, но и другие мероприятия культурной, спортивной и иной направленности, сопутствующие другим различным видам и формам туристско-рекреационной деятельности. Так, в развивающемся центре горнолыжного туризма «Ведучи» (Итум-Калинский район) программы по горнолыжным катаниям и спортивным соревнованиям следует все более активно дополнять культурно-познавательной компонентой не только в плане организации экскурсий, но и интерактивными мероприятиями, связанными с историко-культурными и этнографическими особенностями данной местности.

Событийный туризм – вид туризма, связанный с посещением события туристами и экскурсантами в месте его проведения, отличного от места их постоянного проживания, в определенное время, соответствующее срокам проведения события.

Необходимо отметить связь событийного туризма с демографическими факторами, с изменением стиля жизни, характера отпуска и работы туристов. Так, в связи с тем, что во многих странах отмечается процесс «старения» населения, возрастает поток туристов старшего поколения, людей так называемого «третьего возраста». Молодежь нуждается в таких туристских продуктах и услугах, которые имеют специфику. Именно такие продукты и услуги предлагает событийный туризм, и этот тренд следует, несомненно, учитывать при составлении планов и программ событийного туризма в Чеченской Республике.

В настоящее время отсутствует единая классификация элементов событийного туризма, но сами мероприятия, которые являются привлекательными для туристов, классифицировать представляется возможным.

На рисунке 19 представлены наиболее распространенные тематические виды событийного туризма. Возможны, безусловно, и другие направления, в т. ч. на основе местных особенностей.



Рис. 19. Классификация событийного туризма

К культурным мероприятиям относятся не только карнавалы и фестивали, но и религиозные события. Также поводом для посещения той или иной страны или города являются политические и государственные события, например, официальные визиты, встреча на высшем уровне.

### 5.3. Чеченский историко-культурный туристский кластер

Компактность территории Чеченской Республики и характер расположения на ней объектов туристского притяжения в сочетании с транспортными коммуникациями дают основание к рассуждению о применении здесь такого актуального инструмента развития экономических и туристских стратегий, как кластерный подход. В рамках выполняемой темы речь может идти о формировании

и развитии Чеченского историко-культурно туристского кластера, т. к. необыкновенный культурный контекст, формируемый традициями, обычаями и искусством коренного народа Республики, как правило, производит приятное впечатление на тех туристов, которые принимают решение здесь побывать.

Применение кластерного подхода позволит повысить туристскую привлекательность Чеченской Республики, будет способствовать повышению ее имиджа на внутреннем и международном туристских пространствах, т. к. туристские кластеры представляют собой проверенную временем и опытом конкурентоспособную форму организации туристского бизнеса, стимулирующие предпринимательскую активность их участников. Туристский кластер возможно квалифицировать как группу компаний туристского комплекса, которые соединяются единым технологическим процессом сервиса гостей дестинации или же участвующих в формировании единого туристического продукта, потребляемого туристом или одним сектором туристского спроса. В нашем случае в качестве участников туристского кластера следует рассматривать учреждения культуры Чеченской Республики. При этом все члены кластера не только лишь кооперируются, но и вступают в конкурентную борьбу, собственно, что считается движущей силой становления кластера. Туристско-рекреационные кластеры играют весьма значимую роль в формировании туристских дестинаций, привлечении в них туристов и увеличении их конкурентоспособности.

В экономической же литературе термин «кластер» определяется как концентрация на определенной территории группы взаимосвязанных организаций, предприятий, усиливающих конкурентные преимущества как каждого из них, так и интеграционной структуры – кластера в целом. Именно поэтому кластер позволяет увязать работу турфирм, гостиниц и учреждений культуры и образовать единый центр, который воплотит в жизнь взаимодействие всех главных элементов и структур. Для создания жизнеспособного, успешного, самодостаточного и эффективного историко-культурного туристского кластера необходимы инициативы со стороны активных и влиятельных людей из числа работников культуры, коммерсантов, адептов власти, общественных организаций, учебных заведений, способных своим авторитетом, интеллектом, организаторскими возможностями и знаниями совместить, заинтересовать и на деле доказать полезность кластеров как для самих их членов, так и для региона. Это позволит в дальнейшем обеспечить необходимые информационные обмены и интеграцию всех участников для

достижения единой цели кластера – формирования качественного культурно-познавательного туристского продукта на территории Чеченской Республики при заинтересованном участии членов кластерного объединения. Кластерный подход открывает возможности в части использования новых рыночных тенденций для социально-экономического развития региона и в нем заложены большие возможности для развития механизма вербования прямых зарубежных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. При этом роль властей в создании кластеров заключается в том, чтобы поддерживать развитие позитивных факторов и помогать преодолевать препятствия на пути создания кластера. Доминирующей структурой в историко-культурном туристском кластере может быть сеть объектов культурного наследия и учреждений культуры как объект туристического интереса, к которому локализованы туристические маршруты и потоки. Историко-культурный туристский кластер может включать также научные и учебные учреждения – Академию наук ЧР, Чеченский государственный университет и др.

В Чеченской Республике сложились все необходимые предпосылки и факторы для формирования историко-культурного туристского кластера:

- наличие конкурентных ресурсов – уникальных памятников истории и культуры;
- выгодное географическое положение;
- наличие связей между участниками;
- географическая концентрация и близость участников кластера;
- наличие стратегического документа по развитию культуры и туризма [11].

При формировании кластера для территории Чеченской Республики необходимо учитывать все особенности территории, функционирующие организации, поддерживающие туристскую отрасль, а также органы управления (рис. 20). Основой кластера (ядром) будут выступать три связующих элемента – историко-культурные объекты и учреждения культуры (1), туристские объекты (2), туристские фирмы (3). Их взаимодействие обеспечит интересное и содержательное пребывание туриста на территории Республики.

Формирование кластера в современных условиях означает также новый этап межотраслевой интеграции, внедрение новых технологий сотрудничества компаний на отраслевом и территориальном уровнях при помощи науки и органов власти. К сотрудничеству и совместному повышению качества предоставляемых

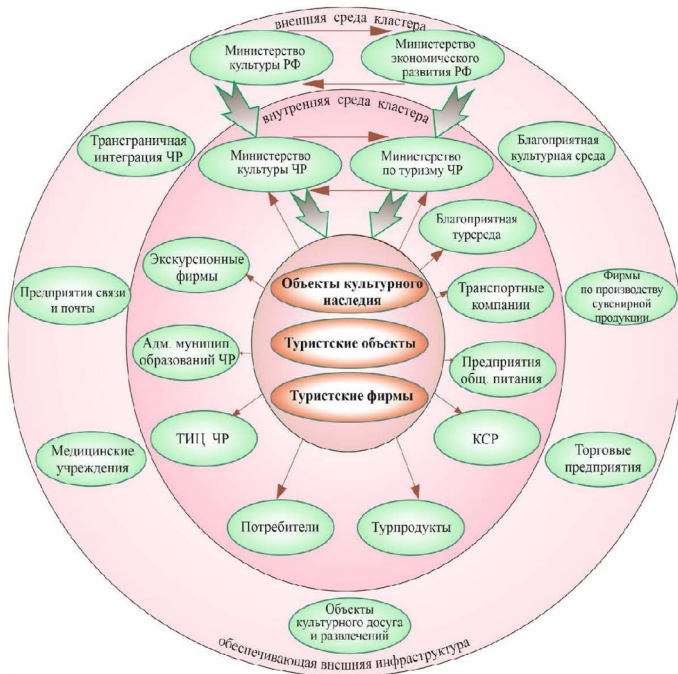


Рис. 20. Структура историко-культурного туристского кластера, предлагаемого на территории Чеченской Республики

услуг всех участников подталкивают общие интересы в привлечении туристов. Кроме того, в туристический кластер постепенно вовлекаются учебные заведения, которые готовят специалистов для сферы культуры, туризма и сопутствующих отраслей деятельности. Успех одного участника кластера стимулирует развитие следующего, в результате чего работа в кластере оказывается экономически более выгодной для всех, чем разрозненная деятельность компаний. Таким образом, использование кластерной модели, отображенной на рис. 20, позволит повышать эффективность не только отдельных предприятий и организаций – участников кластера, но и их «коллективную эффективность» в части дальнейшей интенсификации вовлечения объектов культуры в туристский оборот. Поэтому формирование и становление кластера с активным включением в них историко-культурные объектов и учреждений может стать эффективным организационным инструментом развития туризма в Республике.



#### 5.4. Тематический парк футурологической направленности

Усилению роли туризма в социально-экономической сфере Чеченской Республики способствует и выгодное туристско-географическое положение данного субъекта Российской Федерации, обеспечивающее оптимальную транспортную доступность от Грозного до других районов Республики и Северо-Кавказского федерального округа, что дает основания позиционировать аэропорт г. Грозный им. А. Кадырова в качестве Главных Туристских Ворот Северного Кавказа и создает благоприятные условия для развития межрегиональных отношений внутри Северо-Кавказского Федерального округа, стимулирует эффективное туристское взаимодействие между северокавказскими республиками. Туризм в Чеченской Республике быстро развивается, и поэтому нужны новые идеи и объекты туристского притяжения. В этой связи особенную актуальность и значимость для Чеченской Республики, не имеющей прямого выхода к морю (расстояние от восточной границы ЧР до побережья составляет ок. 100 км), приобретает взаимодействие с туристскими структурами Дагестана в плане создания на территории Чечни туристско-рекреационного объекта с хорошей доступностью к пляжам Каспия. Таким объектом мог бы стать уникальный и самый большой на Северном Кавказе тематический парк футурологического направления с системой циклопических конструкций и общей оригинальной конфигурацией, с аттракционами, погружающими посетителей в специально запрограммированный мир фантастического, волнующего, захватывающего и прекрасного времяпровождения с познавательными, развлекательными (в т. ч. гастрономическими) и оздоровительными функциями для широкого сегмента потребителей. Предлагаемый объект – тематический парк под рабочим названием «Футурия» – предлагается разместить на территории Чеченской Республики в Гудермесском районе, недалеко от границы с Республикой Дагестан вблизи проходящей там федеральной трассы Р217 «Кавказ» в треугольнике: *Верхний Нойбера – Центрой – Кошкельды* и в хорошей транспортной доступности к побережью Каспийского моря. Относительно мягкий климат позволяет определить практически круглогодичный режим его работы.

Идея создания такого парка возникла еще и потому, что в июне 2022 г. Правительство Российской Федерации анонсировало создание на Каспийском побережье нового морского курорта

в России, аналогичного Сочи: проект в стиле насыпных островов планируют построить на Каспийском побережье в Каякентском районе Дагестана. Открыть новый курорт планируют в течении 10 лет [9]. Уже в сентябре 2022 года предложение о создании нового морского курорта было поддержано на заседании Президиума Государственного Совета Российской Федерации, состоявшегося 6 сентября 2022 года, по итогам которого было принято решение: «Правительству Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти Республики Дагестан определить исполнителя, ответственного за разработку мастер-плана проектов каспийского курорта “Каякент”...»<sup>40</sup>

Тематический парк предлагается создать в функциональной и географической привязке к будущему курорту (и к другим приморским дестинациям Каспия), обеспечив в перспективе его хорошую доступность по специальной скоростной трассе (железнодорожной или автомобильной). На рисунке 21 показана возможная схема взаимного расположения тематического парка и курорта, которые во взаимодействии обеспечат высокую загрузку и посещаемость каждого из объектов, эффективно дополняя друг друга, выполняя культурно-познавательную и оздоровительную функции и позволяя эффективно проектировать новые межрегиональные содержательные турмаршруты для все возрастающего туристского потока из российских регионов в южном направлении.

Поэтому возможно также рассмотреть вариант размещения этого масштабного тематического парка в зоне хорошей видимости от трассы «Кавказ», и тогда все проезжающие по трассе будут видеть этот гигантский объект, что в дополнение к другим методам продвижения (в т. ч. придорожной рекламы) будет способствовать привлечению к нему внимания путешественников с учетом постоянно увеличивающегося количества самостоятельных автотуристов. Кроме того, в связи с возрастающим потоком внутренних туристов и намечающимся проектом по созданию федерального курорта на Каспии, представляется целесообразным рассмотреть возможности строительства высокоскоростной железной дороги, которая свяжет Чеченскую Республику и новый курорт на побережье Каспийского моря, что также будет способствовать увеличению спроса на посещаемость предлагаемого к созданию тематического парка.

---

<sup>40</sup> Перечень поручений по итогам заседания Президиума Госсовета, состоявшегося 6 сентября 2022 года. (п. 13): см. официальный сайт Президента России: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/69735> (дата обращения: 02.11.2022).



*Рис. 21. Перспективные туристские территории и объекты Чеченской Республики и Республики Дагестан в составе туристской структуры Северо-Кавказского федерального округа. Составитель Нельзина О. Ю.*

Для создания такого масштабного проекта (а возможно даже и межрегионального туристско-рекреационного кластера) важно учитывать интересы жителей двух республик, правильно определить точки создания соответствующей инфраструктуры, а также определить нагрузку на железнодорожную и автомобильную сети, показатели создания новых рабочих мест, что в свою очередь положительно повлияет на экономическую составляющую Чеченской Республики и Республики Дагестан.

В целом, тематические парки способны оказывать влияние на социокультурное пространство региона. Они призваны выполнять значительное количество различных задач как просветительского (сохранение памяти места, народной культуры, приобщение посетителей к ранее не известной им информации), так и социального (привлечение молодежи, смягчение проблем занятости населения, развитие инфраструктуры, повышение культурного статуса регионов и т. д.) и развлекательного характера. Тематический парк может

стать площадкой для проведения различных периодических театрализованных мероприятий, фестивалей, в том числе межрегиональных. В свете последних политических событий мероприятия, посвященные памятным событиям российской истории, играют заметную роль в патриотическом воспитании подрастающего поколения, в повышении уровня знания отечественной истории и культуры. Президент Российской Федерации В. В. Путин в своих посланиях Федеральному собранию неоднократно указывал на необходимость укрепления духовно-нравственных основ российского общества, совершенствования политики государства в области патриотического воспитания, реализации разработанных общественных проектов в этой сфере. Тематический парк сформирует социокультурное пространство и станет важной частью презентации региона.

Увеличивающийся туристический поток на территории Чеченской Республики диктует необходимость организации современных досуговых пространств. Создание тематических комплексов, сочетающих природные рекреационные ресурсы и развлекательные кластеры, оказывает прямое влияние на развитие территорий, превращая их в туристские дестинации. Концепция мультипаркового образования предусматривает вовлечение посетителей на период от нескольких часов до нескольких дней. Помимо самого парка развлечений на окружающей территории развитие получают сопутствующие объекты – объекты размещения, спортивные комплексы, магазины, индустрия питания и др., формируя благоприятную культурную и туристскую среду региона.

В тематических парках развлечений как правило все сюжетные линии относятся к выбранному концепту, окружающая обстановка и оформление стилизованы под определенную развлекательно-познавательную тематику. Созданный комплекс материальных образов, укоренившиеся в массовом сознании сюжеты, их узнаваемость вызывает у посетителя эмоциональный отклик и возбуждает желание воспользоваться предоставляемыми развлекательными услугами вновь и вновь.

Интерес к созданию инновационных, в т. ч. футуристических, парков постоянно возрастает как у нас в стране, так и за рубежом. Такие современные комплексы, созданные либо с учетом успешных, опробованных концептов, либо согласно оригинальной идее, в мировом пространстве демонстрируют стабильно высокую посещаемость за счет разнообразия предлагаемого продукта с использованием современных технологий.

Региональные парки, а мы говорим о региональном парке, как правило, посещают люди, проживающие недалеко от них, либо транзитные туристы. Они в данном случае и выступают целевой аудиторией. Как правило, такие парки эксплуатируют более узкую тематику и пребывание в них туристов по времени несколько меньше, чем в курортных. В разрабатываемом нами комплексе, находящимся недалеке от курортной зоны, эти два направления возможно совместить.

В развлекательной части располагаются различные аттракционы, как правило, выделяют несколько подзон – семейные, экстремальные – для людей, ведущих активный образ жизни, детские, аттракционы виртуальной реальности, различные стимуляторы и игральные автоматы. Схематично концепция парка представлена на презентации (Приложение 3).

Парки футуристической направленности располагают специфическим наполнением – в них упор делается как раз на 3D-моделирование реальности, использование цифровых технологий позволяет добиться реалистичности. Основной идеей является погружение в виртуал, использование технологических достижений в индустрии робототехники. Инженерное оснащение, позволяющее создать необходимые эффекты, сложные конструкции, обеспечивающие работу летательных аппаратов, авто-, мотодромов, футуристическая архитектура делают эти парки уникальными. Аттракционы с роботами: роботы-помощники, роботы-динозавры, роботы-гуманоиды, различные дроны.

Важное значение играет развивающая составляющая. В парках подобного рода развернуты образовательные площадки, научно-конструкторские центры, тестовые платформы. Представлена история робототехники в различных форматах – для детей и взрослых. Уникальные экспонаты – например, робоживотные, робоперсонажи из мира кино и анимации, обслуживающий робоперсонал сопровождает посетителей.

В данных климатических условиях необходима организация рекреационных зон, предназначенных для релаксации и отдыха посетителей, создание комфортной среды пребывания – устройство затененных участков, пергол, террас, беседок, малых архитектурных форм и т. д. В детской зоне необходимо предусмотреть помимо различных игровых площадок также рекреационные площади, помещения для кратковременного пребывания – комнаты отдыха, пеленальные, и т. д.

Важное значение в современных развлекательных парках отводится также физкультурно-оздоровительной составляющей. Посещаемы, как правило, площадки для активного отдыха, тренировочные комплексы – скалодромы, веревочные конструкции, площадки для разных возрастных групп населения, в том числе для старшего поколения с набором тихих игр. Объединяющим ядром композиционной структуры удачно выступают площадки для различных тематических мероприятий – это проведение развлекательных шоу, концертов, фестивалей, презентаций, в том числе бизнес-ориентированных.

С учетом того, что комплекс планируется разместить в относительной приближенности к побережью Каспия, его можно позиционировать и как парк-курорт. В таком случае в поток посетителей будет вливаться большое количество отдыхающих граждан. Учитывая расположение комплекса, интересным видится включение в проект современного аквапарка, предоставляющего услуги развлекательного, спортивного и оздоровительного направления.

Разделение территории комплекса на «сухие» и «влажные» функциональные зоны с озеленением позволит организовать пространства с различной температурой и уровнем влажности. «Влажные» площади возможно использовать как зоны с расширенным перечнем платных услуг, в «сухих» пространствах может быть увеличена сфера оказания дополнительных услуг, что может послужить дополнительной рекламой аквапарка [7].

В условиях сравнительно сухого климата Чеченской Республики создание таких «оазисных зон», в том числе с нетипичными для местной флоры растениями, привлечет дополнительных посетителей.

В зоне развлечений, где непосредственно расположены аттракционы, целесообразно устраивать бассейны с достаточным водоизмещением. В подобные комплексы, как правило, включены волновые бассейны, вышки, водяные горки (открытые – тобоган, закрытые, семейные, спуски для малышей), искусственные реки, бассейны для серфинга и многое другое. Бассейны с ровным зеркалом принято дополнять «прибрежными волнами», «горными потоками», водяными пушками, гейзерами, водопадами, «тропическими ливнями», обеспечивающими в том числе гидромассажный эффект.

Открытая уличная территория по проекту, как правило, дополняется открытыми спортивными площадками, зонами релаксации, магазинами, индустрией питания, видео-, кинозалами [7]. Удачным примером мирового опыта также является размещение отелей либо

под одной крышей, либо в непосредственной близости от комплексов. Отмечается повышение привлекательности отелей и, соответственно, получение дополнительного дохода.

К услугам посетителей предлагается сопутствующий сервис, индустрия питания, зоны релаксации (рис. 22, 23, 24). В зоне физиотерапевтических процедур во главу угла ставится забота о здоровье – это термальные площадки, территории спа, массажные, косметические кабинеты, бассейны с малым водоизмещением для отдыха и аквааэробики.

В условиях современных реалий, связанных с необходимостью социальной дистанции, появились интересные решения, реализуемые в парках развлечений [56]. При необходимости возможно их объединение в единую платформу, по отдельности же они представляют собой независимые образования.

Также предлагается предусмотреть создание на базе тематического комплекса возможность проведения мероприятий деловой направленности. Для этих целей возможно задействовать помещения общего назначения – информационный центр, мультимедийный центр, конференц-зал, выставочные площади, тематические площадки. Важным звеном является наличие достаточного уровня инженерной и технической оснащенности.

В состав тематического парка по проекту помимо развлекательной составляющей – увеселительных мероприятий, аттракционов, шоу каскадеров, декораций и инсталляций, входит сопутствующая инфраструктура. Важным элементом, согласно современным требованиям, выступает обязательная организация безбарьерной среды для маломобильных групп населения. Использование тактильных и световых указателей, фактурных дорожек, контрастных цветов в интерьере обеспечит комфортное пребывание посетителей. Это инструменты навигационной поддержки, оборудованные тактильными средствами переходы, дублирование надписей азбукой Брайля, современные пандусы, отсутствие препятствий при движении. Эти же требования относятся и к торговым залам, и к индустрии питания.

Организация удобной среды для всех групп посетителей в обязательном порядке включает в себя парковочные площади и разворотные площадки, места для транспорта, используемого посетителями, – это могут быть средства передвижения малой вместимости, экскурсионные поезда, велосипеды, самокаты, сигвеи, гироскутеры и многое другое. Объекты обслуживания выступают крайне важным звеном – это и входная группа, визит-центр,



Рис. 22. Набор необходимых зон при проектировании тематического парка



Рис 23. Набор необходимых элементов инфраструктуры

информационное бюро, кассы, камеры хранения, понятная система навигации, непосредственно служба работы с посетителями, бюро находок, фотоуслуги и т. д. Важным также является уровень подготовки как постоянно занятого персонала, так и временно – из волонтерских организаций, студенческих сообществ. Эти специалисты должны иметь навыки работы и с маломобильными гостями.



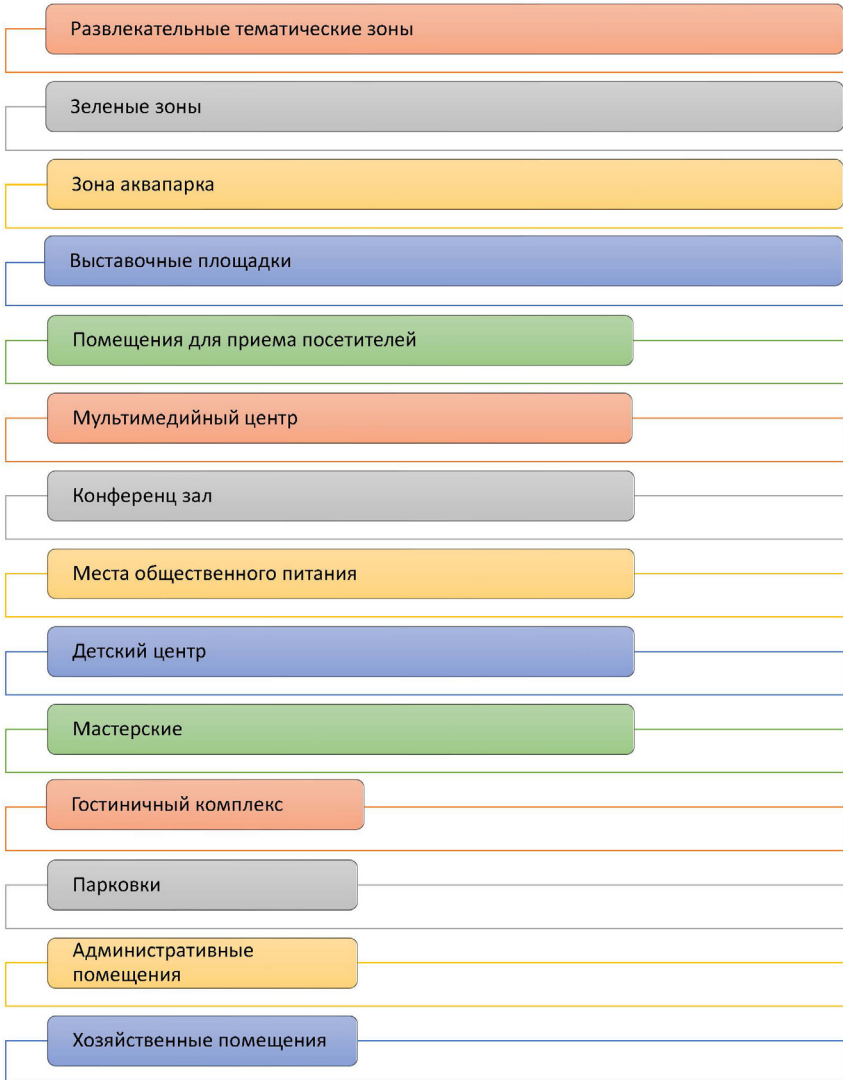


Рис 24. Необходимый набор помещений и площадок при устройстве тематического парка

Крайне важно организовать на территории развлекательного комплекса либо в непосредственной близости от него места коллективного размещения – гостиницы, мотели, гостевые дома, кемпинги. Нередко их возводят в едином с выбранным концептом стиле. На территории Гудермесского района принимает туристов гостиница «Кавказ», имеющая три звезды. В реалиях появления в данной местности успешно функционирующего тематического парка этого будет явно недостаточно.

Появление тематического парка будет способствовать увеличению туристического потока, что в свою очередь повлечет развитие территории. Его посещаемость будет обеспечиваться в том числе за счет организации нового курорта. Главной транспортной артерией способна выступить федеральная трасса Р217 «Кавказ» на участке из г. Грозного через Гудермес и таким образом в туристский оборот Чеченской Республики будет включено море как компонент межрегионального маршрута.

Рассуждая об актуальности создания на территории Чеченской Республики принципиально нового объекта туристско-рекреационного назначения в виде тематического парка футуристической направленности, безусловно, можно обдумать и альтернативы. В нашем случае появляется заслуживающая внимания специализированная альтернатива создания такого парка не в Гудермесском районе ЧР, а непосредственно в г. Грозном. Такое предложение было высказано студентами Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязова в ходе участия в проекте «Кейс-чемпионат среди студентов вузов и колледжей «Профессионалы гостеприимства» [73]. Разработчики указанного стартапа исходят из того, что, хотя Чеченская Республика по богатству и значимости памятников истории является одной из интереснейших территорий в Российской Федерации, на ее территории (и, в частности, на территории г. Грозного) в период актуализации проблем благоустройства и озеленения отсутствуют экологические туристские объекты, которые могли бы привлекать туристов. Т. е. за основу предложений принят экологический концепт<sup>41</sup>. На участке, где предполагается проводить

---

<sup>41</sup> Здесь разработчики стартапа приводят общее обоснование, заключающееся в том, что благоустройство и озеленение является важнейшей сферой деятельности. Именно в этой сфере создаются такие условия для общества, которые обеспечивают высокий уровень жизни, т. е. условия для здоровой, комфортной, удобной жизни как для отдельного человека по месту проживания, так и для всех жителей города Грозный (см. Приложение 4).

работы по благоустройству и озеленению, по информации авторов стартапа, до этого не проводилось никаких ремонтных работ, и исходя из визуальной оценки делается вывод о неудовлетворительном состоянии участка, который нуждается в обновлении с пользой для города. В качестве пути и метода решения этой проблемы предлагается разработка нового специализированного объекта индустрии отдыха и развлечений – тематического парка, и разработка на его основе туристического маршрута (Приложение 4).

Таким образом, подводя итог по данному разделу, приходим к выводу о том, что успех реализации стратегических направлений дальнейшего наращивания объемов туристско-рекреационного обслуживания в Чеченской Республике может быть достигнут путем дальнейшей активизации использования историко-культурного потенциала в сочетании с пуском в эксплуатацию современного тематического парка футурологической направленности и его коммуникационным взаимодействием в перспективе с новым морским курортом на побережье Каспийского моря. Новый импульс туристского развития, в дополнение к уже успешно функционирующему центру экстремального туризма, получит в виде тематического парка и Гудермесский район Чеченской Республики. Рассмотрен также альтернативный вариант создания футуристического тематического парка в г. Грозном. Стоит отметить также, что основными условиями успеха комплексного проектирования дальнейших успешных перспектив развития туризма на территории Чеченской Республики можно считать сбалансированное сочетание таких четырех факторов, как доступность (1), инфраструктура (2), социокультурное программирование (3) и продвижение (4), которое призвано системно обеспечить эффективное устойчивое функционирование дестинации на базе эффективного использования продуманного сочетания историко-культурных объектов и современных мотиваторов туристских поездок на Северный Кавказ.

## 6. Вопросы формирования и продвижения бренда Чеченской Республики

Во все времена культура, туризм и путешествия были тесно связаны между собой, т. к. на разных этапах развития цивилизации культурные ценности выступали либо основным, либо сопутствующим мотиватором, побуждающим к поездкам в чужие края. Поэтому при разработке региональных стратегий развития туристической отрасли историко-культурный потенциал, в той или иной мере используемый в подавляющем большинстве видов и форм туризма, является нередко смысловой и идейной основой туристского бренда конкретной территории, т. к. как неразрывно связан с образом региона, отражая его неповторимые особенности. Именно благодаря этим особенностям, влияющим на психологическую составляющую целевой аудитории, в сознании массового туриста формируется образ территории.

Создание привлекательного имиджа территории подразумевает мероприятия по обеспечению организованного туризма. Возможно использование особенностей природы местности, исторических достопримечательностей, известных личностей, жизнедеятельности этносов, событий, связанных с местом, специфических промыслов, кулинарных особенностей. Часто успешным является создание некоей «территориальной легенды», подчиненной одной главной идее. Продвижение бренда территорий происходит в том числе и с помощью реализации новых проектов тематических комплексов. В этом аспекте свою значимую роль в развитии процесса брендинга Чеченской Республики на мировом и отечественном туристском пространстве в перспективе может сыграть предлагаемый авторами к созданию на территории Республики тематический парк футуристической направленности. Повышая уровень туристской привлекательности, удачно сформировавшийся бренд способствует также реализации сувенирной и печатной продукции, распространению информационных материалов, что способствует развитию сотрудничества в области различных сфер культуры (театр, кинематография и пр.).

Культурно-историческое наследие не только сохраняется и учитывается на основании единых для всех регионов критериев, но и включено в живой образовательный, профессиональный, творческий, досуговый, внутренний и внешний туристический

оборот, задействовано в локальных культурных проектах и поэтому нередко составляет основу геокультурного бренда территории [54]. Поэтому можно с уверенностью говорить о ключевой роли культуры и культурного наследия в формировании бренда Чеченской Республики, обладающей уникальными историко-культурными ценностями, этнографическими особенностями и сохранившей благодаря государственной поддержке базовые черты локальной Кавказской цивилизации.

В части брендинга территорий необходимо отметить, что современным и успешным выглядит процесс формирования специализированных площадок для проведения различных событийных мероприятий. Они могут быть связаны с «памятью места», тематикой локации и вызывать дополнительный интерес, привлекать больше гостей за счет оригинального концепта [31]. Стремление к посещению исторических локаций связано с устойчивой потребностью и все возрастающим интересом людей как к мировой истории, так и к истории собственной страны и своего народа, а также с желанием реально ощутить «вкус» прошлого и лично приобщиться к нему, прикоснуться к истокам своей культуры, восстановить традиционные формы самоидентификации.

Примером организации локации, ставшей своеобразным брендом территории, может служить упоминавшийся нами музей народной архитектуры «Донди-Юрт», созданный на западной окраине Урус-Мартана. Отметим то, что в Чечне сложно найти строения, которые бы не затронули Чеченские войны, и организация частного музея силами местного жителя Адама Сатуева является патриотичной и, в свое время, весьма отчаянной инициативой. Экспозиция начиналась с коллекции уникальных камней (включая древние артефакты) и далее приросла палеонтологической составляющей, предметами быта и утвари, музыкальными инструментами, мебелью, техникой, аутентичными постройками и организацией пространства. На обустроенной территории высажены деревья, организован сад камней, пруд, бассейн, тропинки, мостики и многое другое (рис. 10). В музее реализуется принцип «руками можно трогать», в отличие, например, от крупного известного замкового комплекса «Пхакоч» в Итум-Кали. Экспонаты А. Сатуев начал собирать по селам еще во время войны, и в то время у местных жителей это вызывало определенное удивление. Под открытым небом представлены строения из разных эпох истории Чечни, воссоздан древний аул, включающий в себя комплекс склепов, башен, в том числе и разрушенная Шестая башня. Она устроена в память о теракте

на стадионе «Динамо» в Грозном 9 мая 2004 года, унесшем жизнь Ахмата Кадырова. При внешней аутентичности построек создатель музея использовал и современные технологии – например, сила огня в очаге регулируется с помощью газового вентиля. Хранитель сам проводит экскурсии, в планах значится строительство гостиницы, обеспечение необходимой инфраструктуры. По сути этот частный музей является гигантской инсталляцией, «живым» организованным пространством, представляющим объекты культурного наследия в неформальной форме, и тем самым вызывающим интерес у различных групп посетителей.

Как известно, актуализация наследия – это деятельность, направленная на его сохранение и включение в современную культуру. В целом для улучшения туристского имиджа регионов и, соответственно, развития туризма необходимо создание информационного поля, популяризирующего местную культуру. Такой подход к сохранению культурного наследия помогает развитию и повышению экономических показателей региона, благотворно влияет на его привлекательность. Использование термина «бренд» в части актуализации историко-культурного наследия сегодня активно используется. Сам брендинг территорий является процессом продвижения данных явлений (и связанных с ними объектов), способствует трансляции и актуализации национальных культурных ценностей [17]. В Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года напрямую указано, что задача культурного брендинга формулируется как приоритетная [51]. В целом, это современное явление сегодня выражается в возникновении новых подходов, способных донести до посетителя информацию в максимально доступной форме, в организации локаций, в использовании представляемых направлений в социально-культурной жизни региона.

Рассматривая вопросы, касающиеся необходимости организации форм досуга, необходимо отметить, как мы уже указывали выше, что создание нового развлекательного пространства окажет значительное позитивное влияние на среду, будет способствовать развитию инфраструктуры, в полной мере позволит использовать историческую память региона. Организация транспортного доступа может гарантировать высокую посещаемость, и, соответственно, рентабельность, которая будет обеспечиваться как постоянными посетителями – жителями региона, использующими комплекс для пассивного и активного отдыха, так и транзитными путешественниками [58]. При создании такого рода объектов решается комплекс задач. Это в том числе изучение исторического прошлого,

популяризация культуры, привлечение инвестиций, организация развлекательно-познавательной туристской инфраструктуры и гостиничной сети. Для реализации этой цели необходимо создание и предоставление качественных, разнообразных и доступных базовых социокультурных, образовательных и развлекательных услуг. При создании новых и для поддержания работы существующих локаций нельзя не отметить комплекс существующих проблем, как то: необходимость привлечения грамотных специалистов в необходимых сферах, проблема использования аутентичных материалов, поддержание сооружений в исправном состоянии. В части научного сопровождения авторы отмечают необходимость разработки грамотных проектов, проведения анализа функционирования возможных моделей организации пространства, разработки оптимального содержания культурно-развлекательных и просветительских программ и набора необходимых кластеров и планировочных решений.

Не будем забывать, что туристская территория чаще всего выступает как субъект экономических отношений и поэтому вопросы продвижения ее на региональный, межрегиональный, национальный и международный туристские рынки не теряет своей актуальности на всех этапах своего развития. При этом сформированный и постоянно поддерживаемый устойчивый бренд туристской территории является, безусловно, ключевым фактором политики продвижения туристской дестинации.

Меры государственной поддержки по продвижению туристского продукта определены в Законе «О туризме и туристской деятельности в Чеченской Республике». В частности, данным Законом определено использование субъектами туристской индустрии единого туристского фирменного стиля Чеченской Республики, организация уполномоченным органом размещения соответствующих материалов в средствах массовой информации и на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [6].

В государственной программе Чеченской Республики «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике», целью которой является развитие культурного и туристского потенциала Чеченской Республики, успешное решение задач для достижения поставленной цели, наряду с формированием культурной среды и созданием туристско-рекреационных комплексов предусматривается формирование и целенаправленное продвижение устойчивого положительного имиджа Чеченской Республики как территории благоприятной для развития туризма, территории

деловой инвестиционной активности как ожидаемого результата реализации Программы [11]. Причем решение этой задачи отнесено к ведению подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике», в которой она обозначена в рамках ожидаемого результата основного мероприятия № 1 (развитие внутреннего и въездного туризма) по активной рекламно-информационной и имиджевой деятельности на внутреннем и международном рынках, продвижению внутреннего (национального) продукта и Чеченской Республики как региона, благоприятного для развития туризма, увеличению потока въездного туризма, привлечению в регион российских и иностранных специалистов и туристов, обеспечению загрузки гостиниц, транспорта, ресторанной индустрии, развитию сувенирной продукции [см. там же].

Как видим, продвижение туристского имиджа Чеченской Республики поддерживается на законодательном уровне путем принятия соответствующих нормативно-правовых актов региональной законодательной и исполнительной власти. Реально меры государственной поддержки туризма осуществляются путем финансирования конкретных мероприятий, включенных в «План-график закупок товаров, работ, услуг на 2021 финансовый год и на плановый период 2022 и 2023 годов», опубликованный на официальном сайте Министерства по туризму Чеченской Республики [72]. В плане-графике, наряду с вопросами обеспечения доступности ОКН и инфраструктурного обустройства, отражены вопросы продвижения туристского продукта и его информационного обеспечения. Ниже приводятся сведения о финансируемых государством мероприятиях по продвижению чеченского турпродукта на 2019–2023 гг.:

- 2019 г. – оказание услуг по организации и проведению блога-тура для наиболее популярных тревел-блогеров, а также лидеров мнений в российском сегменте сети Интернет (1 112 000 руб.);
- 2020 г. – организация межрегионального Road Show по 16 городам РФ. (2 250 000 руб.);
- 2021 г. – продвижение, поддержка и раскрутка сайтов chechentourism.ru, visitchechnya.ru и аккаунтов в социальных сетях: вк, инстаграм, ютьюб, майлестори, одноклассники (1 717 687 руб.);
- 2021 г. – оказание услуг по производству роликов VR (виртуальной реальности 360 градусов) для виртуальных презентаций туристского потенциала Чеченской Республики (700 000,00 руб.);
- 2021 г. – оказание услуг по изготовлению путеводителя «Чеченская Республика» в серии «ПОЛИГЛОТ-Русский гид» (872 740 руб.);



– 2021 г. – оказание услуг по изготовлению и установке туристско-информационных стоек в коллективных средствах размещения Чеченской Республики (972 000 руб.);

– 2022 г. – оказание услуг по продвижению туризма в Чеченской Республике (4 544 975,00 руб.);

– 2022 г. – оказание услуг по продвижению туризма в Чеченской Республике (4 679 000 руб.).

Как видим, из года в год растет не только количество таких мероприятий, но и объемы их финансирования, которые увеличиваются в геометрической прогрессии, составив в 2019 г. 1,1 млн руб., в 2020 – 2,1 млн руб., в 2021 – 4,3 млн руб., в 2022 – 9,2 млн руб. Это оказывает, несомненно, ощутимое влияние на положительную динамику туристского потока в Чеченскую Республику и, соответственно, на постоянное увеличение объемов обслуживания туристов и экскурсантов на территории Республики.

В то же время, информационные мероприятия, хотя и активно проводятся, однако еще недостаточно скоординированы между собой и федеральным центром. Так, в Реестре туристско-информационных центров (ТИЦ) Ростуризма [44], в который по состоянию на 10 сентября 2022 г. были включены 120 ТИЦев по всей стране, ТИЦ Чеченской Республики отсутствует<sup>42</sup>, а объявленный в глобальной сети *internet* Туристско-Информационный Центр Чеченской Республики «Visit Chechnya»<sup>43</sup> с адресом *www.visitchechnya.com* является недоступным (дата обращения: 10.09.2022). В то же время надо отметить активное функционирование Первого национально-государственного туроператора ЧР «Визит Чечня»<sup>44</sup>.

Дальнейшее успешное развитие туристской структуры и увеличение туристского потока в регион во многом зависит от целенаправленного формирования имиджа Чеченской Республики как

---

<sup>42</sup> Реестр туристско-информационных центров. См официальный сайт Федерального агентства по туризму: <https://tourism.gov.ru/reestry/reestr-turistsko-informatsionnykh-tsentrov/> (дата обращения: 10.09.2022).

<sup>43</sup> Туристско-Информационный Центр Чеченской Республики «Visit Chechnya» – Государственное унитарное предприятие по туризму и экскурсиям «Тур-Экс». Главная функция организации – предоставление бесплатной туристической информации и консультаций клиентам. Услуги: экскурсии по Чеченской Республике и СКФО, трансфер и прокат авто, тур. инвентаря и т. д., бронирование билетов, отелей, туров, визовая поддержка, организация конференций и деловых поездок. См. <http://www.nbcrs.org/tic/info/103> (дата обращения: 10.09.2022).

<sup>44</sup> См.: <https://www.visitchechnya.ru/> (дата обращения: 10.09.2022).

туристской дестинации и здесь особое внимание должно быть уделено ее объектам культурного наследия. Для достижения еще большей эффективности в деятельности по формированию устойчивого культурного и туристского имиджа Чеченской Республики необходима разработка специальной программы формирования и продвижения туристского бренда Чеченской Республики, в которой еще в большей степени можно будет систематизировать вопросы продвижения чеченского туристского продукта и более четко скоординировать действия в этом направлении. Заметим, что первый опыт такого подхода в Чеченской Республике имеется. Так, в 2019 году в Грозном состоялось представление нового туристического бренда Республики. Им стал слоган «Земля героев» (The land of heroes). Над разработкой этого бренда работала в течение полугода команда из 10 человек брендингового агентства Pro.Name из Санкт-Петербурга. По сообщению ИА REGNUM, провести ребрендинг предложил учредитель агентства Юрий Запесоцкий. По его мнению, у многих образ Чечни до сих пор сильно отличается от того, что эта Республика являет собой в настоящее время. «Если обобщить всю историю и глубину духа чеченского народа, то можно сказать, что Чеченская Республика — это земля храбрых людей, то есть «земля героев», — цитирует главу агентства ИА «Чечня Сегодня». Поэтому на новом логотипе Чечни появились «знакомые представителю российского и зарубежного мира знаки — мечеть, полумесяц как символы веры и борода как символ мужественности и независимости» [62]. Такой бренд пришел на смену танцующему джигиту, который, по мнению министра Чечни по туризму М. Байтазиева, «не до конца раскрывал весь туристический потенциал Чеченской Республики» [см. там же].

На наш взгляд, при разработке туристского бренда территории ЧР необходимо полнее учитывать и включать культурную компоненту, которая еще пока недостаточно привлекается в процесс брендинга и продвижения Чечни как территории не только с богатым историческим, но и культурным, прежде всего, этническим наследием, которое впитало в себя разные эпохи, культуры и этносы. Здесь большие перспективы имеет дальнейшее развитие и усиление связей территории с именами деятелей культуры и искусства, туры по местам легенд чеченцев. Все это в сочетании с уникальными природными комплексами образует неповторимые культурные ландшафты и культурно-природную среду, генерирующую впечатления, которые увозят с собой туристы в условиях гарантированного обеспечения их безопасности, и эти впечатления потом становятся

частью их интеллектуально-эмоционального капитала, побуждая не только к позитивным воспоминаниям, но и к повторным посещениям данной территории. Таким образом, объекты культурного и природного наследия оказывают свое влияние на брендинг территории и смогут повысить его привлекательность, эффективно способствуя тем самым увеличению турпотока в регион.

Предлагаемая к созданию специальная программа формирования и продвижения туристского бренда Чеченской Республики должна включать систему мероприятий не только по разработке и совершенствованию логотипа с использованием культурной компоненты, но и обеспечивать постоянно расширяющееся присутствие бренда в широком спектре внутренних и внешних мероприятий, коммуникаций и носителей бренда и его мотивов, начиная от рекламных щитов и предприятий придорожного сервиса внутри Республики и за ее пределами (в прилегающих регионах) и далее – во всех сопутствующих туризму сферах и мероприятиях как внутри Республики, так и за ее пределами. Такая деятельность должна носить продолжительный системный характер, быть последовательной и динамичной в течение ряда лет, опираться на финансовую, административную, нормативно-правовую и организационную поддержку государственных структур. Только тогда разработанный бренд и его логотип будет полноценно выполнять предназначенную ему функцию по привлечению туристских континентов, а также вызывать доверие у инвесторов, вкладывающих капиталы в развитие туристско-рекреационной структуры региона.

## Заключение

Исследование по теме «Формирование и развитие перспективных форм и методов туристского использования объектов культурного наследия на территории Чеченской Республики» направлено на поиск путей стимулирования интереса общества к сохранению и использованию культурного наследия не только как фактора социально-культурного развития Чеченской Республики, но и как драйвера для роста экономики. Этому способствуют современные интеграционные процессы сферы культуры с другими сферами, что повышает эффективность использования объектов культурного и природного наследия как ресурса социально-экономического развития территории и фактора формирования туристского бренда региона. При проведении исследования был применен системный подход, который позволил комплексно подойти к решению поставленных задач по выявлению новых возможностей повышения эффективности использования объектов культурного наследия Чеченской Республики в современных условиях социокультурной и социально-экономической деятельности, а также по развитию процесса брендинга территории Республики как фактора повышения инвестиционной и туристской привлекательности региона и, соответственно, улучшения показателей его социально-экономического развития. Интегративный потенциал всей совокупности объектов культурного наследия в настоящее время реализуется в рамках Государственной программы Чеченской Республики «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике» сроком действия до 2024 года.

Богатейшие культурно-исторические и природные ресурсы Чеченской Республики, благодаря государственной поддержке, становятся все более известными и доступными для культурно-познавательных, образовательных, воспитательных и научных целей, и поэтому интерес к ним постоянно возрастает, привлекая значительные потоки отечественных и зарубежных туристов, экскурсантов и путешественников по самым разнообразным маршрутам.

К настоящему времени в Чеченской Республике на базе имеющихся историко-культурных и природных ресурсов сформировалась и продолжает развиваться система туристских центров как культурно-познавательной, так и спортивно-оздоровитель-

ной направленности. К таким центрам уже с уверенностью можно отнести Грозный, Галанчож, Итум-Кали, Кезеной-Ам, Серноводск, Ведучи, Гудермес, Шатой и некоторые другие, на базе которых складывается разветвленная сеть туристских и экскурсионных маршрутов. Для повышения эффективности использования объектов культурного наследия необходимо осуществлять комплекс мер не только по обеспечению их доступности и инфраструктурному обустройству, но и проводить разработку и реализацию специальных социокультурных программ в привязке к объектам культурного и природного наследия с последующим их продвижением в составе туристского продукта региона.

Культурно-познавательный туризм, наряду с экологическим, деловым, экстремальным, автотуризмом, относится к приоритетным и наиболее перспективным видам туризма в Чеченской Республике. При этом культурно-познавательная компонента, связанная с использованием объектов культурного наследия, активно присутствует во всех видах и формах туризма, развивающихся на территории Республики. Особую значимость приобретает нематериальное культурное наследие как объект привлечения туристов и экскурсантов.

По большинству основных показателей развития туризма среди субъектов Северо-Кавказского федерального округа Чеченская Республика занимает устойчивое третье место после Ставропольского края и Республики Дагестан, а по темпам прироста объемов туристско-рекреационного обслуживания – первое место. Отмечая Чеченскую Республику на фоне других субъектов Северо-Кавказского федерального округа как наиболее динамично развивающийся регион по показателям развития сферы туризма и гостеприимства, важно понимать, что дальнейшее успешное развитие туристско-рекреационной структуры во многом зависит от системности в подходах и последовательности действий государственных органов власти по мерам государственной поддержки в части более широкого и интенсивного вовлечения объектов культурного и природного наследия в туристский оборот.

Повышению информированности потенциальных гостей и жителей Республики о состоянии инфраструктуры и местах туристского интереса может способствовать туристский паспорт муниципального образования как единая форма представления информации о туристских возможностях муниципального образования и база для принятия принципиальных решений по развитию туристской структуры в конкретной местности.

Перспективы развития туризма связаны также с межрегиональным сотрудничеством с соседними регионами Северо-Кавказского федерального округа, особенно с Дагестаном, где перед двумя республиками открываются широкие возможности формирования новых и разнообразных туристских продуктов по формуле «горы – море».

Учитывая ведущую роль культурно-познавательного туризма, представляется целесообразным рассмотреть вопрос о целенаправленном формировании Чеченского историко-культурного туристского кластера, развитие которого позволило бы еще более эффективно консолидировать разнопрофильные функциональные структуры для совершенствования действующих и формирования новых туристских культурно-познавательных продуктов.

Весьма перспективным направлением развития культурно-познавательного туризма и средством активизации использования объектов культурного наследия на территории Республики может стать создание системы туристских троп как линейного инфраструктурного туристического объекта, т. е. как инженерного сооружения линейного типа, оборудованного в соответствии с правилами соблюдения безопасности и обеспечивающего хорошую доступность к объектам культурного и природного наследия (перила, мостки, ограждения, нумерованные столбы и т. п.). Туристская тропа в настоящее время – это активно развивающаяся и перспективная форма туристско-рекреационного освоения культурного и природного потенциала, поддерживаемая государством как на федеральном, так и на региональном уровнях.

С учетом динамики роста туристского потока в Чеченский туристский регион и необходимостью расширения сети туристских объектов на перспективу, предложена идея формирования масштабного футуристического парка, который предлагается создать недалеко от границы с Дагестаном, в 0,5–1,5 часовой доступности до курортов Каспийского побережья. В Парке предполагается функционирование не менее 10 аттракционов по мотивам произведений писателей-фантастов и современных приключенческих и фантастических кинофильмов (космос, воздух, экстрим, война, гравитация, мистика и др.). Тематический парк может быть расположен вблизи трассы «Кавказ» в треугольнике – Верхний Нойбера – Центорой – Кошкельды. Рассмотрена также возможность создания тематического парка в г. Грозном.

В Чеченской Республике все более широкое распространение в вопросах сохранения культурного наследия получает

общественная активность и равнодушие жителей, выражающееся в добровольном участии в работах и мероприятиях, и поэтому дальнейшее развитие этого направления – волонтерства, в значительной степени связано с системной его поддержкой на государственном уровне, что позволит повысить эффективность и качество культурных проектов и туристских программ по сохранению и туристскому использованию историко-культурного наследия.

Особое внимание следует уделять вопросам продвижения культурного туристского продукта Чеченской Республики на российский и международный туристские рынки. Предложены рекомендации по дальнейшему укреплению бренда региона и методы его формирования, развития и продвижения с акцентом на этнокультурные особенности Чеченского туристского региона.

## Литература

1. Федеральный Закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/?ysclid=ldobtcsdex219871813](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/?ysclid=ldobtcsdex219871813) (дата обращения: 3.02.2023).
2. Федеральный закон от 20.10.2022 N 402-ФЗ «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации». Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_429409/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429409/) (дата обращения: 3.02.2023).
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция). Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 3.02.2023).
4. Указ Президента Российской Федерации от 20.10.2022 № 759 «О некоторых вопросах государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности» (Об упразднении Ростуризма). Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210200001> (дата обращения: 3.02.2023).
5. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 317 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы. – URL: <https://base.garant.ru/70644226/?ysclid=ldocbens3i44253756> (дата обращения: 3.02.2023).
6. Закон Чеченской Республики О туризме и туристской деятельности в Чеченской Республике (в редакции Закона Чеченской Республики от 27.01.2020 N 7-РЗ. ). Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов/ – URL: <https://docs.cntd.ru/document/450382239>. (дата обращения: 3.02.2023).
7. Бакшеева Е. Е. Тенденции развития аквапарков [Сайт]. – URL: [http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz18\\_pril/16/template\\_article-ar%3DК01-20-k19.htm](http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz18_pril/16/template_article-ar%3DК01-20-k19.htm) (дата обращения: 3.02.2023).
8. В Грозном прошел Всемирный конгресс чеченского народа «Грозный-информ», Информационное агентство Чеченской Республики/ – URL: <https://www.grozny-inform.ru/news/society/21255/> (дата обращения: 03.09.2022).



9. В России построят новый морской курорт с нуля: Где он будет и когда появится. Комсомольская правда 19 июня 2022. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27407.5/4604643>. (дата обращения: 3.02.2023).
10. В чеченском селе Хайбах Рамзан Кадыров установит мемориальный комплекс. 7 ноября 2018, 09:36. Кавказ. Новости округа. Информационное агентство «Победа 26»/ – URL: <https://pobeda26.ru/news/proisshestviya/2022-10-09/na-stavropolie-v-dtp-pogib-7-mesyachnu-rebyonok-238618>. (дата обращения: 3.02.2023).
11. Государственная программа Чеченской Республики «Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике». Утверждена постановлением Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года № 336. (с изменениями на 29 марта 2022 года)/ Официальный сайт Электронного фонда правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/430606685> (дата обращения: 3.02.2023).
12. Давыдович В. Е. Существует ли кавказская цивилизация? – URL: <https://kavkaz-uzel.eu/articles/14833/>. (дата обращения: 3.02.2023).
13. Долгов В. В. Клио и Огюст. Очерки исторической социологии. – М. : Нестор-История, 2020. – 470 с.
14. Долгов В. В. Краткий очерк истории русской культуры с древнейших времен до наших дней. Учебное пособие для поступающих в вузы и студентов. – Ижевск : Удмуртский университет, 2001. – 137 с.
15. Дьяченко О. Н., Полесская О. П. Организация специальных видов туризма. Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм». – Брянск : ФГБОУ БГУ, 2017. – 170 с.
16. Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации Официальный сайт Минкультуры России. – URL: <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/>. (дата обращения: 3.02.2023).
17. Зотова Т. А. Экспозиционная деятельность музеев-заповедников как форма культурного брендинга / Экспозиционная деятельность музеев-заповедников и современные музейные практики: проблемы брендингования территорий : сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – М. : Институт Наследия, 2022. – С. 34.
18. Ибрагимова З. Х. Мир чеченцев. XIX век. – М. : Пробел–2000, 2010. – 1500 с.
19. Ильясов Л. Петроглифы Чечни. – М.: ДС ХАУС. – Грозный : Издательство Чеченского государственного университета, 2014. – 336 с.
20. Ильясов Л. М. Тени вечности. Чеченцы : материальная культура, история, духовные традиции. – Российская Академия наук. Ин-т

- этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М., 2021. – 456 с.
21. Использование объектов культурного и природного наследия народов России в целях патриотического и нравственного воспитания молодежи / Житенёв С. Ю., Новиков В. С., Путрик Ю. С., Пшеничникова Л. Л., Соловьев А. П., Царьков П. Е., Шапинская Е. Н. – М. : ИПСИ, 2015. – 214 с.
  22. Кадиева Х. Р., Коновалова А. Е. Добро пожаловать в Чечню или как создать туристический кластер с нуля // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 46–53.
  23. Каталог объектов культурного наследия Чеченской Республики / Х.-Б. Б. Даев; сост. А. В. Исаев, Р. М. Хаджиев; Министерство культуры Чеченской Республики. – Грозный : Грозненский рабочий, 2018. – 368 с.
  24. Коренная В. С. Культурное наследие как фактор школьного образования в информационном обществе. – М. : Институт Наследия, 2022. – С. 28.
  25. Марковин В. И. В стране вайнахов. – М. : Искусство, 1969. – 119 с.
  26. Материалы II Международной конференции «Кавказ на стыке Европы и Азии: проблемы сохранения историко-культурного наследия и реставрация уникальных объектов в Северо-Кавказском федеральном округе, г. Грозный, 16–18 июля 2021 г. Сайт НК «Российская ассоциация реставраторов». – URL: <https://rosrest.com>. (дата обращения: 3.02.2023).
  27. Материалы III Международной конференции «Кавказ на стыке Европы и Азии: проблемы сохранения историко-культурного наследия и реставрация уникальных объектов в Северо-Кавказском федеральном округе», г. Грозный, 15–17 июля 2022 г. Сайт НК «Российская ассоциация реставраторов»: – URL: <https://rosrest.com>. (дата обращения: 3.02.2023).
  28. Махровский В. Грозный с дипломом ООН. Столица Чечни возглавила десятку самых динамично развивающихся городов мира. – Российская газета. – Федеральный выпуск № 188(5012) от 07.10.2009.
  29. Назаева М. И. Роль и место сферы туризма в экономике Чеченской Республики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 4 (22). – С. 163–167.
  30. Названы самые грязные и самые чистые города России. Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2022/07/27/nazvany-samye-griaznye-i-samye-chistye-goroda-rossii.html>. (дата обращения: 3.02.2023).
  31. Нельзина О. Ю. Некоторые аспекты проведения событийных мероприятий на базе музеев-заповедников / Экспозиционная деятельность

- музеев-заповедников и современные музейные практики: проблемы брендинга территорий: сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – М. : Институт Наследия, 2022. – С. 229.
32. Нельзина О. Ю. Тематический исторический парк: типология, история и перспективы развития в Российской Федерации: 4.00.01: автореф. дис. ... канд. культурологии. – Краснодар, 2021. – С. 10.
  33. Перечень классифицированных и эталонных туристских спортивных маршрутов и препятствий. Туристско-спортивный союз России. – М., 2008. – С. 71.
  34. Перечень поручений по итогам заседания Президиума Госсовета, состоявшегося 6 сентября 2022 года: см. официальный сайт Президента России. – URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/69735>. (дата обращения: 3.02.2023).
  35. Путеводитель по Чеченской Республике / Автор текста Алексей Калинин. – М. : АЯКС-ПРЕСС, 2022. – 144 с.
  36. Путь Ю. С. Культура и туризм: новые уровни интеграции в современных условиях. // Научно-практический и методический журнал «Вопросы культурологии». – № 7, 2015. – С. 45–50.
  37. Путь Ю. С. Сохранение объектов культурного наследия как актуальный фактор развития туризма в Чеченской Республике // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия: программа и тез. докл. участ. VIII междунар. науч. форума (Краснодар, 22–25 сентября 2022 г.). – М. : Институт Наследия, 2022. – С. 162–163.
  38. Путь Ю. С., Вагабов М. М., Пересветов В. Н. Музейно-туристские кластеры как перспективный компонент федеральной программы развития туризма в России. – Журнал Института Наследия, 2017. – 3(10).
  39. Путь Ю. С., Ельчанинов А. И. Перспективы развития событийного туризма на объектах культурного наследия: на примере туристско-рекреационного кластера «Бежин луг» Тульской области // Наследие и современность. Информационный сборник. Вып. № 21. – М. : Индик, 2014. – С. 105–119.
  40. Путь Ю. С., Первунин С. Н. Туристская тропа как эффективное средство освоения территории и составная часть туристской инфраструктуры региона. – Российский научно-практический журнал «Российские регионы: взгляд в будущее». – 2/2016. – С. 86–91. – URL: <http://futuresruss.ru/journal-archive/4178.html>. (дата обращения: 3.02.2023).
  41. Путь Ю. С., Пушкина Л. Н., Свешников В. В. Туристские ресурсы СССР. Земля и люди . 1979 : Попул. Геогр. ежегодник / Ред.-сост. Р. С. Митин и Е. В. Мухина – М. : Мысль, 1979. – С. 264–265.

42. Путь Ю. С., Соловьев А. П., Нельзина О. Ю. Общая характеристика Чеченской Республики в составе туристской структуры Северо-Кавказского Федерального округа. Географические исследования в контексте социально-экономического развития регионов / Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) посвященной 75-летию кандидата географических наук, доцента, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Ахмеда Лечаевича Устаева (Грозный, 1–2 июня 2022 г.). – Грозный : Издательство Чеченского государственного университета им. А. А. Кадырова, 2022. – 612 с.
43. Реестр туристско-информационных центров. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – URL: <https://tourism.gov.ru/reestry/reestr-turistsko-informatsionnykh-tsentrov/> (дата обращения: 20.10.2022). *Сайт функционировал до 20.10.2022.*
44. Рекомендации по осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере историко-культурного наследия / РОСКУЛЬТПРОЕКТ. – М. : Орлик, 2020. – 150 с.
45. Росреестр подбирает земли для туристических объектов. Российская газета. 28.12.2021. – URL: <https://rg.ru/2021/12/28/rosreestr-podbiraet-zemli-dlia-turisticheskikh-obektov.html>. (дата обращения: 3.02.2023).
46. Российский энциклопедический словарь «Туризм» / Под ред. С. Ю. Житенёва. – М. : Институт Наследия, 2018. – 490 с.
47. Северный Кавказ станет единым туристическим брендом. Известия. 25.05.2022. – URL: <https://iz.ru/1339882/2022-05-25/severnyi-kavkaz-stanet-edinym-turisticheskim-brendom>. (дата обращения: 3.02.2023).
48. Справочник краеведческих организаций и краеведов-исследователей Юга России: научно-спр. пос. / Сост. О. И. Бычкова, И. И. Горлова, А. А. Гуцалов, А. Н. Еремеева, Т. В. Коваленко, Н. А. Костина, Е. Ю. Третьякова, отв. ред. А. В. Крюков. – Краснодар: Экоинвест, 2019. – 264 с.
49. Справочные материалы по всеююзным туристским маршрутам на 1981 год. Центральное бюро реализации туристско-экскурсионных путевок / Отв. Разоренов В. И. – М. : ЦРИБ «Турист», 1981. – 313 с.
50. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р (ред. от 30 марта 2018 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации АО «Кодекс». – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420340006> (дата обращения: 14.11.2022).
51. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утв. Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября

- 2019 г. № 2129-р Официальный сайт Правительства РФ. – URL: <http://government.ru/docs/37906/> (дата обращения: 3.02.2023).
52. Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года. Утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 г. № 369-р. – URL: <http://government.ru/docs/36037/> (дата обращения: 3.02.2023).
53. Стратегия сохранения культуры и культурно-исторического наследия народов Российской Федерации. Проект. – М. : Институт Наследия, 2016. – 136 с.
54. Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года. Утверждена Распоряжением Правительства Чеченской Республики от 4 марта 2021 г. N 62-р. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/574660525> (дата обращения: 3.02.2023).
55. Топ–10 необычных парков мира [Сайт]. – URL: [https://www.architime.ru/specarch/top\\_10\\_parks/parks.htm](https://www.architime.ru/specarch/top_10_parks/parks.htm) (дата обращения: 3.02.2023).
56. Тузова Н. Г. Туристский паспорт как форма продвижения туристских ресурсов муниципального образования // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7–2. – С. 156–156.
57. Туристские учреждения профсоюзов: базы, гостиницы, кемпинги / Справочник подгот. В. И. Баулиным, В. М. Ефремовым, Г. Г. Котовым и др. Рук. авт. Кол. В. И. Смирнов. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М. : Профиздат, 1983. – 448 с.
58. Устав государственного бюджетного учреждения «Национальная библиотека Чеченской Республики». Утвержден Приказом Министерства культуры Чеченской Республики № 187 от 02.12.2011 г. – URL: <http://biblioteka-chr.ru/index.php/menu-biblioteka/ofitsialnye-dokumenty>. (дата обращения: 3.02.2023).
59. Чеченцы: история и современность / Составитель и общая редакция Ю. А. Айдаева. – М. : Мир дому твоему, 1996. – 352 с.

*Интернет-ресурсы*

60. Атлас Чеченской Республики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.culture.ru/atlas/chechenskaya-respublika/cultural> (дата обращения: 3.02.2023).
61. ИА «REGNUM» – URL: <https://regnum.ru/news/economy/2737172.html> (дата обращения: 3.02.2023).
62. ИА ЧЕЧЕНИНФО ©2011–2021. – URL: <http://www.checheninfo.ru/> (дата обращения: 3.02.2023).

63. ИА Чеченской Республики Грозный-информ. – URL: <https://www.grozny-inform.ru> (дата обращения: 3.02.2023).
64. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 3.02.2023).
65. Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 3.02.2023).
66. Официальный сайт Ассоциации частных и народных музеев России. – URL: <https://privatemuseums.ru/>. (дата обращения: 3.02.2023).
67. Официальный сайт Всемирного фонда дикой природы (WWF). – URL: <https://wwf.ru/resources/news/bioraznoobrazie/ploshchad-rossiyskikh-oopt-dostigla-13-5-territorii-strany/> (дата обращения: 3.02.2023).
68. Официальный сайт главы Чеченской Республики. – URL: <https://chechnya.gov.ru/respublika/turizm/> (дата обращения: 3.02.2023).
69. Официальный сайт Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры. – URL: <http://komtour.km.duma.gov.ru/> (дата обращения: 3.02.2023).
70. Официальный сайт Министерства по туризму Чеченской Республики. – URL: <https://chechentourism.ru/ekskursii/> (дата обращения: 3.02.2023).
71. Официальный сайт Московского гуманитарного университета. – URL: <https://mosgu.ru/turisticheskij-forum/> (дата обращения: 3.02.2023).
72. Официальный сайт Национальной библиотеки Чеченской Республики. – URL: <http://biblioteka-chr.ru/index.php/menu-biblioteka/ofitsialnye-dokumenty>. (дата обращения: 3.02.2023).
73. Официальный сайт Некоммерческого партнерства «Российская ассоциация реставраторов». – URL: <https://rosrest.com>. (дата обращения: 3.02.2023).
74. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – URL: <http://government.ru>. (дата обращения: 3.02.2023).
75. Официальный сайт Правительства РФ. – URL: <http://government.ru/docs/36037/> (дата обращения: 3.02.2023).
76. Официальный сайт Правительства Чеченской Республики. – URL: <https://chechentourism.ru> (дата обращения: 3.02.2023).
77. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Аналитика. Статистика. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/chislennost-inostrannykh-grazhdan-razmeshchennykh-v-kollektivnykh-sredstvakh-razmeshcheniya-rosstat/>. (дата обращения: 20.10.2022). Сайт функционировал до 20.10.2022 г.
78. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – URL: <https://tourism.gov.ru/>. (дата обращения: 20.10.2022). Сайт функционировал до 20.10.2022 г.

79. Сервер для туристов и путешественников «Скиталец». – URL: [https://skitalets.ru/information/books/perechen-klassifitsirovannykh-turistskikh-marshrutov-na-1977-1980-gody-2410\\_4801/](https://skitalets.ru/information/books/perechen-klassifitsirovannykh-turistskikh-marshrutov-na-1977-1980-gody-2410_4801/) (дата обращения: 3.02.2023).
80. Туристско-Информационный Центр Чеченской Республики «Visit Chechnya». – URL: <http://www.nbcrs.org/tic/info/103>. (дата обращения: 3.02.2023).
81. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 3.02.2023).
82. Электронная туристская газета Rata-news. – URL: <https://ratanews.ru/news/news> (дата обращения: 3.02.2023).

## Приложения

### Приложение 1

Рекомендуемая структура туристского паспорта муниципального образования Чеченской Республики.

ТУРИСТСКИЙ ПАСПОРТ
_____ района наименование муниципального образования (далее – МО) <u>ДД.ММ.ГГГГ</u> г год образования
ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
1. Герб муниципального образования
2. Карта муниципального образования (карта «Маршрут памятных мест» _____ района (далее МО) <sup>45</sup> Ссылка на карту в сети internet: <a href="https://www.google.com/maps/d/c">https://www.google.com/maps/d/c</a>

<sup>45</sup> Специальное содержание карты делается по усмотрению составителя (в зависимости от преобладающего историко-культурного ресурса и других особенностей муниципального образования).



3. Информация об Администрации муниципального образования.

*Таблица № 1*

1.	Руководитель муниципального образования	Ф. И. О, должность, контактный телефон/факс, e-mail	
3.	Заместитель Главы Администрации МО, курирующий вопросы туризма	Ф.И.О., должность, контактный телефон/факс, e-mail	
4.	Орган местного самоуправления по вопросам туризма или структурное подразделение Администрации МО	Название	
		Ф. И. О. должностных лиц, контактные телефоны факсы/ e-mail	
5.	Орган местного самоуправления по вопросам потребительского рынка (средства размещения, объекты питания, услуги и др.) или структурное подразделение Администрации МО	Ф. И. О. должностных лиц, контактные телефоны/ факсы/ e-mail	

4. Общая информация о муниципальном образовании.

Таблица № 2

Муниципальное образование	Название муниципального образования	
	Площадь территории (кв. км.)	
	Население (тыс. чел.), в т. ч., описание этнического состава населения, коренное население муниципального образования, наличие субэтнических групп	
	Сайт	
Административный центр	Название	
	Население (тыс. человек)	
	Расстояние до областного центра	
Крупные населенные пункты	Название/местонахождение/численность населения	
Реки, озера, водохранилища	Общее количество, названия основных рек (через какие населенные пункты протекают)	
	Пристани, причалы (название по ближайшему населенному пункту)	
	Общее количество озер, водохранилищ, названия основных, местоположение	

<p>Полезные ископаемые</p>	<p>Отметить, какие полезные ископаемые залегают на территории района, обозначить места залегания и примерные объемы</p>	
<p>Состояние окружающей среды, экологическая обстановка</p>	<p>Наличие территорий с неблагоприятной экологической обстановкой (свалки, места захоронений отходов и заводы по их утилизации, очистные сооружения, зоны экологического бедствия) – название, местонахождение</p>	
	<p>Наличие объектов, представляющих потенциальную угрозу для экологии (заводы, комбинаты, крупные нефте/газопроводы, нефтебазы), название, местонахождение</p>	
<p>Климат</p>	<p>Характерные особенности климата:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• тип климата;</li> <li>• среднегодовые температуры;</li> <li>• влажность;</li> <li>• снежный покров (сколько месяцев в году);</li> <li>• региональные особенности;</li> <li>• др. информация</li> </ul>	

<p>Особо-охраняемые природные территории</p>	<p>Указать общее количество а также в т. ч., если есть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• государственные, природные заповедники,</li> <li>• национальные парки</li> <li>• природные парки,</li> <li>• государственные парки,</li> <li>• дендрологические парки и ботанические сады,</li> <li>• лечебно-оздоровительные местности и курорты,</li> <li>• памятники природы, включая             <ul style="list-style-type: none"> <li>– зоологические,</li> <li>– водные,</li> <li>– геологические,</li> <li>– ботанические и др.</li> </ul> </li> </ul>	
<p>Объекты культурного наследия</p>	<p>Указать общее количество, а также в т. ч. (если есть):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• памятники археологии,</li> <li>• памятники истории,</li> <li>• памятники монументального искусства,</li> <li>• ансамбли,</li> <li>• произведения ландшафтной архитектуры,</li> <li>• достопримечательные места,</li> <li>• иное</li> </ul>	
<p>Животный мир</p>	<p>Указать основные виды животных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– млекопитающие,</li> <li>– пернатые,</li> <li>– виды рыб</li> </ul>	
	<p>Указать уникальные и занесенные в Красную книгу</p>	
	<p>Указать промысловые виды</p>	

Растительность, указать уникальные и занесенные в Красную книгу	Основные виды произрастающих растений, в т. ч., указать уникальные и занесенные в Красную книгу. Кол-во видов – для народной медицины. Наиболее интенсивно используемые дикорастущие пищевые, промысловые и др.	
---	---	--

5. Информационная справка об истории муниципального образования.

---

---

---

---

---

6. Приоритетные виды туризма на территории муниципального образования (нужное выделить).

- культурно-познавательный,
- событийный (праздники, соревнования, конкурсы и т. п.),
- этнографический,
- гастрономический,
- научный (археологический, архитектурный, экспедиции и т. п.),
- темный/мрачный (по местам ужасов и трагедий),
- деловой (конференции, форумы и т. п.),
- экологический,
- сельский,
- спортивный (пеший, водный, горный, велосипедный и т. п.),
- экстремальный,
- приключенческий,
- экспедиционный,
- автотуризм,
- джиппинг,
- другие виды туризма \_\_\_\_\_

7. Перспективные виды туризма на территории муниципального образования.

- культурно-познавательный,
- событийный (праздники, соревнования, конкурсы и т. п.),
- этнографический,
- гастрономический,
- научный (археологический, архитектурный, экспедиции и т. п.),
- темный/мрачный (по местам ужасов и трагедий),
- деловой (конференции, форумы и т. п.),
- экологический,
- сельский,
- спортивный (пеший, водный, горный, велосипедный и т. п.),
- экстремальный,
- приключенческий,
- экспедиционный,
- автотуризм,
- джиппинг,
- другие виды туризма \_\_\_\_\_

8. Основные «бренды» муниципального образования (чем сегодня славится район: природные объекты, историко-культурные объекты, значимые мероприятия – соревнования, конкурсы, ярмарка и др.).

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. Предания, легенды, сказы муниципального образования. Объекты муниципального образования, с которыми связаны местные легенды (происхождение названий природных объектов, населенных пунктов и т. п.).

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. Памятные даты в истории территории. Знаменитые люди района, земляки.

---

---

---

11. Основные виды сувенирной продукции, которую можно рекомендовать гостям территории.

---

---

---

12. Пять причин для российского туриста приехать в муниципальное образование.

---

---

---

13. Пять причин для зарубежного туриста приехать в муниципальное образование.

---

---

---

14. Топ того, что Вы рекомендуете обязательно сделать туристу, который приедет в муниципальное образование.

---

---

---

15. Традиционные блюда муниципального образования, уникальная еда, кулинарные традиции, знаменитые блюда, интересные и привлекающие гостей.

---

---

---

16. Информационные туристские ресурсы муниципального образования. Рекламные материалы по муниципальному образованию, рекламно-информационные издания о муниципальном образовании, сайты о муниципальном образовании, видеоматериалы.

*(тестовые, аудио и видео материалы направить дополнительно приложением к турпаспорту).*

- <https://www.xxxxxxxxxxxxxx.ru/>

---

---

---

17. Мероприятия по продвижению муниципального образования (информационные туры, выставки, ярмарки, фестивали, конференции, мастер-классы, совещания по развитию туризма и т. д.).

*Наименование мероприятия; дата; организатор; участники; количество посетителей; место проведения.*

---

---

---

## II. ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА О ПРИРОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

18. Территории благоприятные для туристско-рекреационной деятельности<sup>46</sup>, (в качестве зон отдыха, туризма, расположения объектов туристско-оздоровительной направленности), в том числе уже являющиеся землями рекреационного назначения с указанием

---

<sup>46</sup> К землям рекреационного назначения относятся земли, предназначенные и используемые для организации отдыха, туризма, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности граждан. В состав земель рекреационного назначения входят земельные участки, на которых находятся дома отдыха, пансионаты, кемпинги, объекты физической культуры и спорта, туристские базы, стационарные и палаточные туристско-оздоровительные лагеря, дома рыболова и охотника, детские туристские станции, туристские парки, лесопарки, учебно-туристские тропы, трассы, детские и спортивные лагеря, другие аналогичные объекты (ст. 98 Земельного кодекса Российской Федерации).



площади местоположения, имеющейся инфраструктуры, объектов культурного наследия (приложить к турпаспорту копии документов территориального планирования). Возможные дальнейшего освоения и перспективы использования.

---

---

---

19. Лечебно-оздоровительные местности и курорты<sup>47</sup> с указанием площади местоположения, лечебных и оздоровительных факторов, имеющейся инфраструктуры, объектов культурного наследия. Возможные дальнейшего освоения и перспективы использования.

---

---

---

### III. ИНФОРМАЦИЯ О ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

20. Основные объекты экскурсионного показа с указанием полного названия, местоположения, транспортной доступности, статуса, ведомственной принадлежности (памятники истории, археологии, архитектуры, искусства, музеи, религиозного поклонения, уникальные, в т. ч. современные объекты, представляющие интерес для туристов и экскурсантов). Прилагаются фотографии объектов с указанием названия объекта.

---

---

---

---

<sup>47</sup> Земли лечебно-оздоровительных местностей и курортов предназначены для лечения и отдыха граждан. В состав этих земель включаются земли, обладающие природными лечебными ресурсами, которые используются или могут использоваться для профилактики и лечения заболеваний человека. (ст. 96 Земельного кодекса Российской Федерации).

21. Объекты экологического туризма с указанием полного названия, местоположения, транспортной доступности, статуса, ведомственной принадлежности (особо охраняемые природные территории и другие природные объекты, представляющие интерес для туристов и экскурсантов). Прилагаются фотографии объектов с указанием названия объекта.

---

---

---

22. Муниципальный календарь событий. С указанием названия мероприятия, даты и периодичности проведения, места проведения, организатора.

---

---

---

23. Объекты ремесел и народных промыслов, производства сувениров.

---

---

---

#### IV. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНФРАСТРУКТУРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

24. Объекты размещения (гостиницы, базы, пансионаты, гостевые дома, частный сектор и др.) в табличной форме с указанием названия средства размещения, адреса и телефона, e-mail, сайта, принадлежности, количества мест, количества номеров, категории, дополнительных услуг.

---

---

---

25. Объекты общественного питания (кафе, рестораны, столовые, закусочные, бары и др.) в табличной форме с указанием названия предприятия общественного питания, его типа, принадлежности, адреса и телефона, e-mail, сайта, количества посадочных мест, количества номеров, особенностей кухни, уровня обслуживания, дополнительных услуг.

---

---

---

26. Объекты спорта и развлечения (стадион, спортивные площадки, дом культуры и др.).

---

---

---

27. Предприятия бытового обслуживания.

---

---

---

28. Финансовые организации.

---

---

---

29. Объекты связи.

---

---

---

30. Обеспеченность медицинскими учреждениями.

---

---

---

31. Объекты транспортной инфраструктуры (станция, вокзал, остановка, заправка, автосервис и др).

---

---

---

32. Учреждения и организации туристского профиля (туркомпания, экскурсионное бюро и др.).

---

---

---

33. Учреждения и организации культуры (кроме музеев).

---

---

---

V. ИНФОРМАЦИЯ О ТУРИСТСКИХ МАРШРУТАХ И ЭКСКУРСИЯХ ПО ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ПО ИСТОРИЧЕСКИМ И КУЛЬТУРНЫМ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ в табличной форме с указанием названия маршрута (экскурсии), продолжительности, объектов на маршруте, пунктов начала и окончания маршрута.

VI. ИНФОРМАЦИЯ О СОСТАВИТЕЛЯХ ТУРИСТСКОГО ПАСПОРТА с указанием должности, Ф.И.О., телефона и e-mail.

*Конец формы*

---

Таблица 1

Туры по Чеченской Республике  
с элементами гастрономического туризма<sup>48</sup>

Турфирма	Название тура	Содержание тура	Длительность (дни), турконтингент	Стоимость
ООО «Чечен Тур» <sup>49</sup> ,  ООО «Эльгнас» <sup>50</sup>	Чеченская классика	Знакомство с главными достопримечательностями Республики в Грозном, Веденском и Итум-Калинском районах, национальным колоритом. Предусмотрены завтраки из национальных блюд и напитков	3 дня, (групповой) от 5 лет	от 26 500 рублей без учета перелета, обедов и ужинов
ООО «Чечен Тур»,  ООО «Эльгнас»	Знакомство с Чеченской Республикой	Увлекательное путешествие по горным перевалам, старинным архитектурам, озерам, по городам Грозный, Аргун, Шали. Предусмотрены обеды из национальных блюд и напитков,	5 дней, (групповой) от 5 лет	от 37 900 рублей без перелета и ужинов

<sup>48</sup> Составила Мусаипова И. М.

<sup>49</sup> ООО «Чечен Тур» – туристическая компания Чеченской Республики, которая занимается возрождением туристской деятельности в Чеченской Республике, формированием благоприятного имиджа Республики и развитие межкультурных инноваций, в том числе в рамках различных туров. См.: Туры по Чечне [Электронный ресурс]. – URL: <https://chечentour.com/tours> (дата обращения: 10.04.2022).

<sup>50</sup> ООО «Эльгнас» – туристическая компания, которая разрабатывает различные туры и туристические маршруты в регионах Северного Кавказа, в том числе и в Чеченской Республике. См.: Туры в Чеченскую Республику [Электронный ресурс]. – URL: <https://elgastour.ru/tours/чеченская-республика> (дата обращения: 10.04.2022).

		посещение этнографической деревни «Шира-Бена», где можно познакомиться с сельским бытом и национальной кухней		
ООО «Чечен Тур»,  ООО «Эльгнас»	Чеченская Сказка	Экскурсии по Грозному, в Аргунское ущелье и Беной. Предусмотрены завтраки из национальных блюд и напитков	3 дня, (групповой) в возрасте от 5 лет	от 28 000 рублей без учета обедов и ужинов
ООО «Чечен Тур»	Выходные в РУС <sup>51</sup>	Насыщенная и динамичная программа пребывания в РУС с различными активностями, с проживанием в палаточном лагере или гостинице. Предусмотрено трехразовое питание, в том числе из национальных блюд и напитков	2 дня, (групповой) в возрасте от 18 лет	от 38 000 рублей
Russia Discovery <sup>52</sup>	«Горный рейд» в РУС	Прохождение «школы спецназа», прогулки по Грозному, общение с местными жителями. Предусмотрено знакомство с блюдами национальной кухни и мастер-класс по приготовлению 43 традиционных чеченских лепешек с творогом и тыквой	4 дня, (групповой) в возрасте от 16 лет	от 64 000 рублей без перелета, проживания

<sup>51</sup> Российский университет спецназа.

<sup>52</sup> Russia Discovery – российская туристическая компания, которая занимается разработкой максимально интересных туров в разных регионах Российской Федерации и, в частности, в Чеченской Республике. См. Туры в Чечню [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.russiadiscovery.ru/regions/chechnya/> (дата обращения: 10.04.2022).

Russia Discovery	5 дней в Чечне	Ознакомление с достопримечательностями Чеченской Республики, природными и архитектурными местами. Предусмотрено пребывание в гостях у чеченской семьи, где можно познакомиться с традициями и бытом чеченцев, послушать игру на национальном инструменте и попробовать традиционные блюда местной кухни	5 дней, (групповой) в возрасте от 5 лет	от 40 000 рублей без учета перелета и ужинов
---------------------	-------------------	---	--	--

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ  
ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА  
(вариант 1)



«ФУТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАРК В ЧЕЧЕНСКОЙ  
РЕСПУБЛИКЕ»

СТАРТАП С СФЕРЕ ТУРИЗМА

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ИНДУСТРИИ  
ГОСТЕПРИИМСТВА



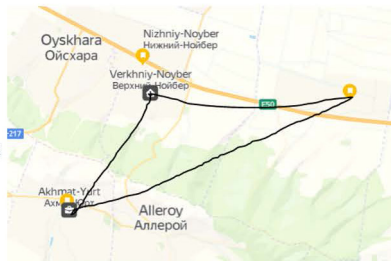
СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Задача
- Стратегия продвижения
- Продукт проекта
- Целевая аудитория  
посетителей парка



## ЗАДАЧА

Идея формирования масштабного футуристического парка, который предлагается создать в Чеченской Республике недалеко от границы с Дагестаном в 0,5-1,5 часовой доступности до курортов Каспийского побережья. Парке предполагается функционирование не менее 10 аттракционов по мотивам произведений писателей-фантастов и современных приключенческих и фантастических кинофильмов: космос, воздух, экстрим, война, гравитация, мистика, этнолегенды и др.). Тематический парк будет расположен вблизи трассы Е-50 («Кавказ») а треугольнике – Верхний Нойбера - Центрой - Кошкельды.



## ПРОДУКТ ПРОЕКТА

### Футурия - парк

Идея создания уникального и самого большого на Северном Кавказе тематического парка футурологической направленности с аттракционами, погружающими посетителей в специально запрограммированный мир фантастического, волнующего, захватывающего и прекрасного времяпровождения с познавательными, развлекательными (в т.ч. гастрономическими) и оздоровительным функциями для широкого сегмента потребителей.

Территория юго-восточной не нагорной Чечни традиционно именуется Ичкерией (слово имеет тюркского происхождения, обозначающим «вход вовнутрь» или «внутреннее пространство чего-либо»).

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПАРКА

### Портрет потенциального потребителя:

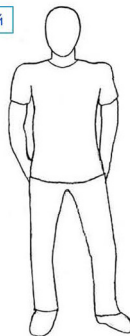
Гость 30+ лет, приехавший вместе с семьей

#### Для него важно:

- безопасность аттракционов;
- удобное место расположения парка;
- наличие большого спектра дополнительных услуг;
- доступная ценовая политика;
- наличие на территории зон отдыха (в том числе мест общественного питания).

#### Что ожидает/ хочет:

- высокий уровень сервиса;
- наличие аниматоров или детских комнат для совсем маленьких детей
- обширная экосистема объекта (всевозможные удобства на территории);
- аттракционы для большого диапазона посетителей (от детей лет 3, до взрослых лет 35);
- наличие всегда парковочных мест и вообще свободное передвижение по парку (без столпотворения).



## ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПАРКА

#### Основные услуги парка:

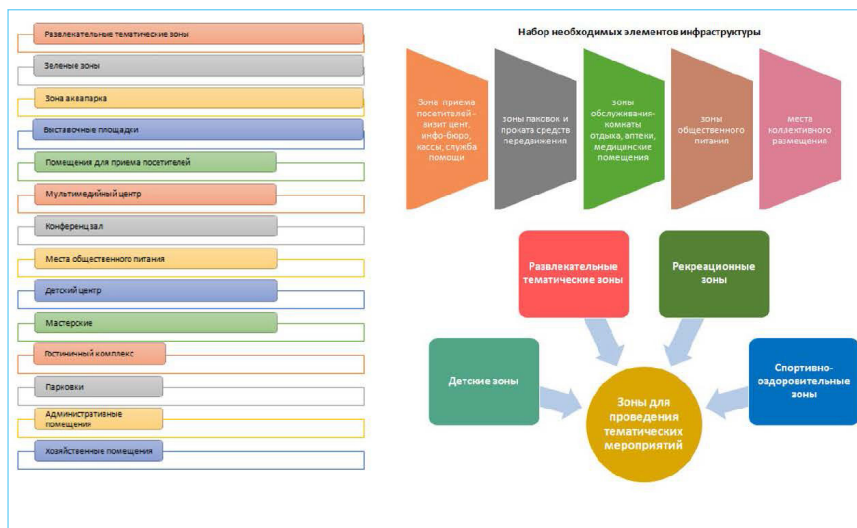
- \* консультационные услуги по поводу различных аттракционов;
- \* работа самих аттракционов;
- \* продажа билетов на аттракционы;
- \* охрана территории;
- \* соблюдение стандартов сервиса оказываемых услуг;
- \* «предоставление невероятных впечатлений».

#### Дополнительные услуги парка:

- \* рекреационные зоны;
- \* площадки для активного отдыха;
- \* общественное питание;
- \* детские комнаты;
- \* работа информационного бюро;
- \* камеры хранения;
- \* бюро находок;
- \* фото услуги;
- \* различные зоны (для активного отдыха, тихого);
- \* организация праздников/ шоу/ фестивалей/ мастер-классов;
- \* экскурсии/ мастер-классы/ квесты.



## Набор необходимых элементов инфраструктуры




## Предложения по продвижению бренда тематического парка

Для продвижение бренда развлекательного парка необходимо:

- изучение рынка, на котором предоставляются услуги, выявление целевой аудитории, изучение конкурентов, выявление места объекта на рынке;
- нейминг (создание имени своему предприятию, а также узнаваемых логотип для дальнейшего продвижения на рынке);
- акцент на сильные стороны объекта и особенности проекта, учитывая особенности региона;
- определиться с бюджетом, которые готовы потратить на продвижение;
- выбрать каналы коммуникации (СМИ, интернет ресурсы, PR-компании, социальные сети);
- придумать завлекающую легенду для привлечения еще большей аудитории;
- участие в конкурсах и других проектах для большего распространения информации .

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА (вариант 2)




КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
75 ЛЕТ

Кейс-чемпионат Профессионалы гостеприимства 2022



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

### ФУТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАРК В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



СТАРТАП В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Парфенова П. А., Горина Т. В., Кривова В. С., Хайруллина А. И., Арефьева Ю. А., Булатова В. С.  
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова, факультет гостеприимства и дизайна.

## ПРОБЛЕМА

**Проблема:** Чеченская республика по богатству и значимости памятников истории является одной из интереснейших территорий в Российской Федерации. В республике под государственной охраной состоят 333 памятника истории и культуры, в том числе более 100 объектов федерального значения. Туристические маршруты осуществляются по ряду особо охраняемых природных территорий Чеченской республики, однако на территории Грозного практически отсутствует экологические туристские объекты, которые могли бы привлекать туристов.

**Анализ:**

- Благоустройство и озеленение является важнейшей сферой деятельности. Именно в этой сфере создаются такие условия для общества, которые обеспечивают высокий уровень жизни. Тем самым, создаются условия для здоровой комфортной, удобной жизни как для отдельного человека по месту проживания, так и для всех жителей города Грозный.
- На участке, где предполагается проводить работы по благоустройству и озеленению, до этого не проводилось никаких ремонтных работ.
- Исходя из визуальной оценки, можно сделать вывод, что состояние участка находится в плачевном состоянии и нуждается в обновлении, с пользой для города.

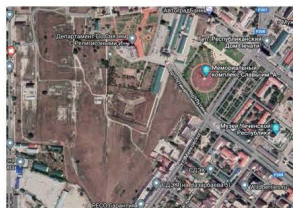
**Решение:** разработка нового специализированного объекта индустрии отдыха и развлечений и разработка туристического маршрута на его основе.



Чеченская Республика  
Профессионалов 18 областей

### ПРЕДЛАГАЕМАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

- В экономику впечатлений посетителей можно внести такой фактор, что посетители желают получить удивительные и нестандартные впечатления от посещаемых локаций. Также посетители хотят всегда получать те или иные услуги/сервис и товары независимо от места и времени его нахождения где-либо. Совершать событийность на территории парка, чтобы привлечь больше посетителей и их вовлеченность в различные мероприятия. Идея основана на социальной потребности и на потребности в самоактуализации.
- Преимущество нашего парка состоит в том, что он будет находиться в самом сердце г. Грозный рядом с проспектом В.В.Путина, который является центральным. Таким образом, проходимость парка будет огромной.

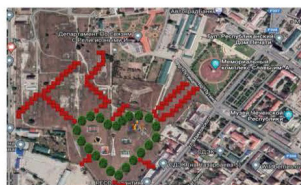


Предполагаемая территория для проекта

4

### ПРОДУКТ ПРОЕКТА

- Создание данного футуристического парка с национальными элементами позволит привлечь туристов, а также местных жителей в Чеченскую Республику, так как уникальность данного парка заключается в том, что он будет вторым на территории всей Российской Федерации.
- В связи с тем, что территория парка значительно большая, то данный парк предполагает на своей территории открытия различных кафе, ресторанов, магазинов и т.д., то есть привлечение представителей малого и среднего бизнеса.
- В экономической сфере постройка данного парка даст дополнительную возможность для развития малого среднего бизнеса, в процесс экологической сферы направит на создание экологически благоприятных условий для жизни и здоровья людей.



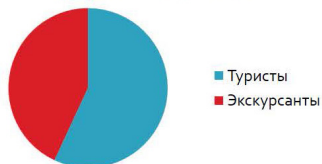
Примерная схема парка

6

## ОЦЕНКА РЫНКА

- Население Чечни на 2021 год составляет – 1 492 992 человека. Местные жители являются такой же целевой аудиторией, как и приезжие туристы.
- По состоянию на 01.01.2022 г. количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения Чеченской Республики по итогам 2021 года составляет 137 524 чел. (2020 г. – 112 455), увеличение на 22,3%; количество обслуженных экскурсантов по итогам 2021 года составляет – 104 066 чел. (2020 г. – 26 515 чел.), увеличение на 292,4%. Итого туристско-экскурсионный поток в Чеченскую Республику по итогам 2021 года составил 241 590 чел., увеличение по сравнению с 2020 годом составляет 74%.
- Итого: потенциальных посетителей и потребителей нашего проекта можно выделить 1 517 512 чел, включая местных жителей и приезжих гостей: туристов и экскурсантов.
- Исходя из данных приведенных выше, потенциальный размер целевого рынка футуристического парка в первый год его открытия будет составлять примерно 543 тысячи человек, что показывает показатель примерно на 47 тысяч посетителей ежемесячно.

Тур. поток за 2021 год



7

## ОЦЕНКА РЫНКА

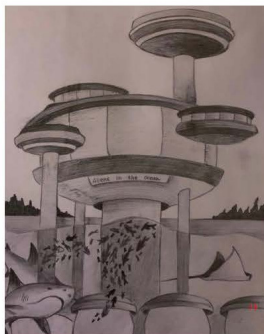
- В республике действуют 151 туристско-экскурсионных маршрута.
- Наиболее популярными туристско-экскурсионными маршрутами в 2021 г. среди туристов и экскурсантов были «От истории к будущему», «Жемчужина Кавказа», «По Аргунскому ущелью, до Шатоя», «Грозный-Ведучи» и «Чеченская сказка».
- Так как данный футуристический парк будет вторым на территории Российской Федерации после парка Галицкого в Краснодаре, то процент посещаемости будет высоким, так как он будет располагаться в центре г. Грозный.
- Футуристический парк направлен на такие целевые аудитории как семьи с детьми, студенты, обеспеченные местные жители, а также туристов, поток которых с открытием парка вырастет до 70 тысяч в год.
- Рынок становится более конкурентным, а это означает, что многие захотят открыть свои точки внутри футуристического парка, также медийный рынок становится все более перспективным, а это значит, что можно привлечь медийных личностей для рекламы данного парка

8

## ВИДЕНИЕ

В результате реализации проекта планируются следующие социальные результаты:

- изменение количества рабочих мест в Чеченской республике,
  - улучшение жилищных и культурно- бытовых условий работников,
  - повышение уровня жизни населения,
  - воспитание экологической культуры и экологического сознания населения,
  - формирование у подрастающего поколения эстетического воспитания.
- 
- В дальнейшем работа в футуристическом парке будет активно совершенствоваться.
  - Планируется строительство гостиницы на территории парка, с целью привлечения туристов.



*Научное издание*

**Формирование и развитие перспективных форм и методов  
туристского использования объектов  
культурного наследия  
на территории Чеченской Республики**

Авторский коллектив

*Путрик Юрий Степанович*

*Соловьев Андрей Петрович*

*Нельзина Ольга Юрьевна*

Под общей редакцией доктора исторических наук  
*Путрика Юрия Степановича*

Дизайн обложки

*М. Ю. Маяков*

Компьютерная верстка

*М. Е. Заболотникова*



Российский научно-исследовательский институт  
культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва  
129366, Москва, ул. Космонавтов, 2  
E-mail: [info@heritage-institute.ru](mailto:info@heritage-institute.ru)