

Т. П. ПОЛЯКОВ
Т. А. ЗОТОВА
Ю. В. ЧУВИЛЬКИНА



ВОЙНА И МУЗЕЙ

ОСОБЕННОСТИ
ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

МОСКВА
2025

Министерство культуры Российской Федерации
Российский научно-исследовательский институт культурного
и природного наследия имени Д. С. Лихачёва
(Институт Наследия)

Т. П. Поляков,
Т. А. Зотова, Ю. В. Чувилькина

ВОЙНА И МУЗЕЙ:
ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ
МУЗЕЕВ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

МОСКВА
2025

УДК 069.01 : 069.53
ББК 79.17
П54

*Издаётся по решению Учёного совета Российского
научно-исследовательского института культурного и природного наследия
имени Д. С. Лихачёва*

Авторы текста:

Т. П. Поляков (введение, главы 1, 2, 3, 6, заключение),
Т. А. Зотова (главы 4, 5, 6), Ю. В. Чувилькина (глава 5)

Научный руководитель и научный редактор —

Т. П. Поляков, кандидат исторических наук, руководитель Центра
экспозиционно-выставочной деятельности (музеев) Российского научно-исследовательского
института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Рецензенты:

Ю. В. Филиппов — доктор педагогических наук, профессор;
А. В. Огороков — доктор исторических наук

Поляков, Тарас Пантелеймонович.

П54

Война и Музей : особенности экспозиционной деятельности военно-исторических музеев России на современном этапе / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Чувилькина. — Москва : Институт Наследия, 2025. — 542 с. — DOI 10.34685/ИИ.2024.11.99.003.

ISBN 978-5-86443-488-8

Монография подготовлена научным коллективом Центра экспозиционно-выставочной деятельности музеев (Институт Наследия). На основе комплексного анализа наиболее ярких и популярных военно-исторических экспозиций впервые в музейной практике определяются ключевые особенности (тематические, идейно-содержательные, методические и технологические), которые характеризуют экспозиционную и выставочную деятельность российских военно-исторических музеев на современном этапе, отличающемся повышенным вниманием к проблемам патриотического воспитания, сохранения исторической памяти и духовно-нравственных ценностей нашего Отечества. Особое внимание в издании уделяется экспозиционным проектам, в которых авторы монографии принимали непосредственное участие, современным экспозиционно-выставочным проектам на темы СВО, а также трём иммерсивным технологиям (витрины-образа, мультимедиа и «живого музея»), значительно повышающим успешность военно-исторических экспозиций. В конце монографии представлены методические рекомендации, призванные помочь команде единомышленников пошагово выполнить целый ряд творческих работ организационного, исследовательского и проектного характера, ожидаемым результатом которых должна стать актуальная, современная и оригинальная экспозиция на военно-историческую тему.

Монография предназначена руководителям музеев и учреждений музейного типа, непосредственно связанных с военно-историческими темами, а также музейным кураторам, концептуалистам, экспозиционерам, сценаристам и художникам.

УДК 069.01 : 069.53
ББК 79.17

DOI 10.34685/ИИ.2024.11.99.003
ISBN 978-5-86443-488-8

© Коллектив авторов, 2025
© Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 7

ГЛАВА 1

Современные музейные экспозиции с военно-исторической тематикой: идейно-содержательные особенности, методы и технологии создания, тенденции развития17

- 1.1. Тема «войны» в отечественной культуре: краткая характеристика.....18
- 1.2. Сеть формальных и неформальных военно-исторических музеев в современной России23
- 1.3. Основные тематические особенности экспозиций ВИМ.....25
- 1.4. Два полярных подхода к интерпретации военной истории: соросовские хитрости 28
- 1.5. Два полярных подхода к интерпретации военной истории: идейно-содержательные особенности экспозиций в пространстве современных российских ВИМ35
- 1.6. Предметные источники, методы и технологии создания музейных экспозиций с военной тематикой58
- 1.7. Коллекционный метод создания военно-исторических экспозиций 60
- 1.8. Ансамблевый метод создания военно-исторических экспозиций и его проблемы.....69
- 1.9. Иллюстративно тематический метод создания военно-исторических экспозиций78
- 1.10. Музейно-образный метод создания военно-исторических экспозиций87
- 1.11. Образно-сюжетный метод создания военно-исторических экспозиций93
- 1.12. Актуальные технологии создания экспозиций ВИМ, их возможности и проблемы в контексте музейной специфики108
- 1.13. Основные тенденции и направления развития отечественных экспозиций с военно-исторической тематикой 116

ГЛАВА 2

Технологии витрины-образа в музейных экспозициях и выставках на военно-историческую тему 124

- 2.1. Основные признаки, ключевые особенности и возможности технологий «витрины-образа» в военно-исторических экспозициях.....126
- 2.2. Генезис и краткая история применения технологий витрины-образа в отечественных музейных экспозициях и нереализованных проектах с военной тематикой..... 135

- 2.3. Типологические характеристики технологий «витрины-образа» в контексте военно-исторических экспозиций 154

ГЛАВА 3

Электронные технологии в современных экспозициях

военно-исторических музеев 177

- 3.1. Общие особенности электронных технологий и их влияние на проектирование современных экспозиций с военно-исторической тематикой..... 178
- 3.2. Понятия «мультимедийный контент», «мультимедийная инсталляция» и «музейная инсталляция» в пространстве ВИМ 193
- 3.3. Классификация электронно-мультимедийных технологий, применяемых в современных экспозициях ВИМ..... 204
- 3.4. Основные электронные технологии линейного типа в экспозициях современных ВИМ: мультимедийные проекторы с ЖК-панелями и светодиодными экранами, видеостены и панорамные проекционные изображения 209
- 3.5. Голограммы и псевдоголограммы в музейных экспозициях на военно-историческую тему 216
- 3.6. Видеомэппинг или 3D-мэппинг в экспозиционном пространстве ВИМ..... 220
- 3.7. Мультимедийные симуляторы и тренажёры в экспозициях с военно-исторической тематикой.....225
- 3.8. Интерактивные информационные системы: интерактивные этикетки, сенсорные киоски, панели, столы и каталоги, интерактивные книги, карты и др. 230
- 3.9. Технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности в экспозиционном пространстве ВИМ.....237
- 3.10. Электронные системы навигации и мультимедийные гиды в пространстве экспозиций ВИМ 244
- 3.11. Экспозиционно-выставочная деятельность ВИМ на интернет-ресурсах 248
- 3.12. Подведение итогов: потенциальные проблемы, основные преимущества и главные условия применения электронных технологий в экспозиционном пространстве ВИМ.....254

ГЛАВА 4

Технологии и зоны «живого музея»

в российских военно-исторических экспозициях..... 259

- 4.1. Концепция «живого музея» в российском музееведении: теоретические аспекты 262
- 4.2. Интерактивные приёмы музеев 1930-х гг. в контексте военно-исторической, революционной и героической тематики 269

4.3. Определение и разновидности технологий «живого музея», применяемых в контексте ВИМ	276
4.4. Имитационные технологии «живого музея» в ВИМ (или принцип «руками трогать!»)	279
4.5. Функциональные технологии «живого музея» в военно-исторических экспозициях (или принцип реального действия)	297
4.6. Временные зоны и технологии «живого музея» в контексте ВИМ	309
4.7. Интерактивные технологии учреждений музейного типа и микромузеев, обращённых к военно-историческому наследию.....	328
ГЛАВА 5	
Особенности российских экспозиций и выставок, посвящённых специальной военной операции (2022–2024 гг.).....	347
5.1. Первые выставки и экспозиции ВИМ, посвящённые специальной военной операции	351
5.2. Выставки военных трофеев из зоны специальной военной операции, проведённые Минобороны России	363
5.3. Ретроспективные выставки центральных музеев, посвящённые судьбе Донбасса и Новороссии.....	369
5.4. Выставочные проекты национальных, областных, краеведческих и городских музеев, посвящённые героям СВО	375
5.5. Фотовыставки, художественные и изобразительные выставки, посвящённые Донбассу и Новороссии	389
5.6. Общественные и частные экспозиционные проекты, посвящённые специальной военной операции и её героям	401
5.7. Выводы аналитического обзора и перспективы развития экспозиционно-выставочной деятельности, посвящённой событиям и героям СВО.....	411
ГЛАВА 6	
Как делать экспозицию ВИМ: методические рекомендации по созданию современных музейных экспозиций с военно-исторической тематикой.....	415
Шаг 1. Определить и обосновать главную тему, идею и место действия будущей экспозиции ВИМ	417
Шаг 2. Определить основной пафос и идейно-содержательные особенности будущей экспозиции ВИМ	421
Шаг 3. Определить целевую аудиторию будущей экспозиции ВИМ.....	424
Шаг 4. Создать творческую команду единомышленников, определить состав проектных документов и их потенциальных авторов	427

Шаг 5.	Начинаем разработку Концепции или Сценария: роль научных исследований по выбранной военно-исторической теме и задачи предметного комплектования будущей экспозиции ВИМ	433
Шаг 6.	Продолжаем разработку Концепции: выбираем базовый <i>коллекционный метод</i> создания экспозиции ВИМ как оптимальный метод показа.....	438
Шаг 7.	Продолжаем разработку Концепции: выбираем аттрактивный <i>ансамблевый метод</i> создания экспозиции ВИМ как оптимальный метод показа.....	442
Шаг 8.	Продолжаем разработку Концепции: выбираем последовательный <i>иллюстративно-тематический метод</i> создания экспозиции ВИМ как оптимальный метод показа	445
Шаг 9.	Продолжаем разработку Концепции: выбираем иммерсивный <i>музейно-образный метод</i> создания экспозиции ВИМ как оптимальный метод показа.....	448
Шаг 10.	Разрабатываем Сценарий: выбираем иммерсивный и <i>драматический образно-сюжетный метод</i> создания экспозиции ВИМ как оптимальный метод показа.....	453
Шаг 11.	Участвуем в разработке Художественного проекта: определяем принципы творческих взаимоотношений, роли основных участников и базовые технологии в зависимости от выбранного метода.....	461
Шаг 12.	На этапе Художественного проектирования: определяем и применяем оригинальные <i>технологии витрины-образа</i>	465
Шаг 13.	На этапе Художественного проектирования: определяем и применяем перспективные <i>электронные технологии</i>	469
Шаг 14.	На этапе Художественного проектирования: определяем и применяем актуальные <i>технологии «живого музея»</i>	475
Шаг 15.	Реализация проекта: контроль, распределение зон ответственности, предметное комплектование и взаимосвязь экспонатов-артефактов со вспомогательными технологиями их актуализации.....	480
Шаг 16.	В процессе создания и после открытия экспозиции ВИМ: разрабатываем и реализуем программу её дальнейшей эксплуатации	484
Заключение		491
Список литературы и источников		495

ВВЕДЕНИЕ

Коллективная монография подготовлена сотрудниками Центра экспозиционно-выставочной деятельности музеев и является главным результатом научно-исследовательской работы по теме «Война и Музей: особенности экспозиционной деятельности военно-исторических, военно-морских и военно-патриотических музеев России на современном этапе», проводимой в Институте Наследия в 2023–2024 гг. Её многоуровневая актуальность включает три основные позиции.

Историческая актуальность монографии связана с грядущим юбилеем — 80-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг., имеющей всемирно-историческое значение¹. Как нетрудно заметить и как демонстрируют авторы исследования, тема Великой Отечественной войны и отношение к этой теме — ключ к интерпретации в музейном пространстве других тем военно-исторических музеев (ВИМ)², связанных с глобальными или локальными войнами, которые приходилось вести России в процессе своего геополитического формирования и развития. В течение последнего десятилетия, между двух юбилеев Великой Победы, в популярных российских ВИМ был создан целый ряд оригинальных экспозиционных проектов, посвящённых Великой Отечественной войне и способных влиять на характер иных военно-исторических экспозиций, имеющих отношение к более ранней или более поздней военной истории, вплоть до экспозиций на темы специальной военной операции в Донбассе и Новороссии. Отметим, что ведущим музеем в данной области является Музей Победы на Поклонной горе. Именно на его базе предполагается провести основные юбилейные мероприятия. В том числе — открыть новую масштабную экспозицию «Путь к Победе»³, которая, мы надеемся, обобщит всё самое лучшее, что было создано в экспозиционном

¹ Указ о подготовке и проведении празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне // Администрация Президента России: официальный сайт. 31.07.2023. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/news/71868> (дата обращения: 15.11.2024).

² В данной монографии термин «военно-исторические музеи» (ВИМ) является объединяющим понятием для обозначения военно-исторических, военно-морских и военно-патриотических музеев современной России.

³ Как отмечает министр культуры Российской Федерации О. Б. Любимова, «уникальность проекта состоит в том, что наряду с подвигами военачальников и героев он покажет и судьбы простых бойцов, раскроет природу массового героизма, а также вклад каждого региона Российской Федерации и стран СНГ в Победу». См.: Ольга Любимова представила план празднования 80-летия Победы // Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. 19.11.2024. Режим доступа: https://culture.gov.ru/press/news/olga_lyubimova_predstavila_plan_prazdnovaniya_80_letiya_pobedy/ (дата обращения: 25.11.2024).

пространстве данного музея за предыдущие годы, и станет объектом нашего изучения в будущем.

Политическая и идеологическая актуальность монографии заключается в том, что в настоящее время на фоне обострения геополитической ситуации в мире и прямого столкновения двух идеологий — западной и российской, касающегося не только оценок происходящих мировых событий, но и событий прошлого, в том числе военной истории, задачи патриотического воспитания молодёжи, сохранения исторической памяти и духовно-нравственных ценностей российской цивилизации выходят на первое место в музейной деятельности. Прежде всего, в экспозиционной и выставочной деятельности отечественных музеев, связанных с военной историей России. Именно в данном пространстве сформировалась тематическая и идейно-содержательная парадигма экспозиций ВИМ, отличающаяся от западных аналогов и включающая такие понятия, как героизм, подвиг, патриотизм, мужество, преодоление, самоотверженность, а также вера, надежда и любовь к своей большой и малой Родине, к отчужденному дому, к семье и близким. Всё это требует пристального изучения.

Научно-методическая актуальность монографии тесно связана с предыдущей. В наиболее популярных центральных и региональных военно-исторических музеях за последнее время появилось множество оригинальных экспозиций, требующих анализа и возможного практического развития. Речь, прежде всего, идёт об иммерсивных экспозициях в Музее Победы на Поклонной горе, в Центральном парке «Патриот», в Музее обороны Тулы на территории тульского парка «Патриот», в музейном комплексе «Зоя», в музейно-заповеднике «Прохоровское поле», в музее «Россия в Великой войне» на территории Царского Села, в музейно-парковом комплексе «Кронштадт. Остров фортов», в московском Музее военной формы, в Тульском государственном музее оружия, в Мемориальном музее обороны и блокады Ленинграда, в Центральном музее Вооружённых Сил Российской Федерации, в Центральном военно-морском музее имени императора Петра Великого и об экспозициях целого ряда других военно-исторических музеев России. Именно здесь не только определились идейно-содержательные акценты, отвечающие современным мировым вызовам, но и применялись актуальные методы и инновационные технологии музейного проектирования. Не менее интересны современные проекты музейно-парковых комплексов, связанные с военной и военно-морской тематикой и находящиеся на разных стадиях реализации, например в Кронштадте, в Москве и других городах России. Подобный опыт потребовал серьёзного анализа, систематизации и разработки методических рекомендаций с целью возможного внедрения в практику не только традиционных или новых ВИМ, но и музеев иного профиля, экспозиции которых в той или иной степени связаны с военно-историческими темами.

Таким образом, главная цель исследования состояла в том, чтобы на основе изучения и анализа наиболее ярких и популярных военно-исторических

экспозиций определить ключевые особенности (тематические, идейно-содержательные, методические и технологические), а также перспективные возможности экспозиционной и выставочной деятельности российских ВИМ на современном этапе, отличающемся повышенным вниманием к проблемам патриотического воспитания, сохранения исторической памяти и духовно-нравственных ценностей нашего Отечества.

Для достижения данной цели в процессе работы над монографией были поставлены следующие основные задачи:

- определить тематический диапазон и исследовать особенности идейно-содержательной и методико-технологической парадигмы военно-исторических экспозиций, сложившейся в практической деятельности большинства российских ВИМ и принципиально отличающейся от аналогичной западной парадигмы, спекулирующей на идеях «открытого общества»;
- подробно изучить и проанализировать успешную практику и некоторые проблемы применения в экспозиционном пространстве отечественных ВИМ трёх современных и наиболее эффективных иммерсивных технологий — технологий витрины-образа, электронных технологий и технологий «живого музея», способных погружать посетителя в образы и сюжеты экспозиций с военно-исторической тематикой, не нарушая при этом специфику музейного языка;
- особо выделить и рассмотреть практику создания экспозиций и выставок, посвящённых специальной военной операции в Донбассе и Новороссии, показав перспективы экспозиционно-выставочной работы в этом направлении;
- разработать для руководителей и творческих сотрудников ВИМ методические рекомендации по созданию оригинальных экспозиций с военно-исторической тематикой, опирающиеся на основные результаты проведённого исследования и изложенные в императивном формате.

Отметим, что степень разработанности темы исследования невысока. В настоящее время имеется ряд научных трудов, посвящённых феномену⁴,

⁴ Например, см.: Кузнецов А. М. Отечественные военные музеи и их роль в жизни общества // Власть. 2008. № 12. С. 76–79; Кандаурова Т. Н. Институционализация памяти войны: музеи отечественных войн России XIX–XX вв. // Великая Отечественная война, войны России и проблемы исторической памяти: материалы XLVII Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 18 мая 2020 г.) / под ред. С. Н. Полторака. СПб.: ООО «Полторака», 2020. С. 99–121; Павлова О. А., Прокофьева И. А. Военно-исторический музей как сохранение памяти общества // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. 2020. Т. 1. С. 346–351; Чувардин Г. С., Гончарова И. В. Музеи военной истории как объект музеологии // Учёные записки Орловского государственного университета. 2019. № 3(84). С. 45–47.

истории формирования и развития отечественной сети ВИМ⁵, истории отдельных военно-исторических музеев⁶, их типологии и анализу конкретных экспозиций и выставок с военно-исторической тематикой⁷, но фактически отсутствуют исследования, анализирующие в комплексе современные экспозиционные практики данных музеев.

Отсюда научная новизна данного исследования состоит в том, что впервые сделана попытка провести комплексный анализ современных и наиболее знаковых экспозиций и выставок ВИМ, определить особенности их тематической, идейно-содержательной и методико-технологической парадигмы, акцентировав внимание на наиболее эффективных методах и технологиях, способных раскрывать смыслы военных предметов-артефактов, погружать посетителя в образы и сюжеты военной истории, успешно решать проблемы

⁵ Например, см.: *Разгон А. М.* Очерк истории военных музеев в России (1861–1917 гг.) // Очерки истории музейного дела в СССР. М.: Советская Россия, 1957–1971. Вып. 4. 1962. С. 118–203; *Кузнецов А. М.* Отечественные военные музеи: становление и развитие (1918–1991 гг.): монография. М.: ВУ, 2008. 183 с.; *Он же.* Военные музеи в императорской России // Военно-исторический журнал. 2007. № 2. С. 56–61; *Барков А. В.* Военные музеи в контексте культурной модернизации России XVIII–XIX веков // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2019. № 1 (32). С. 17–30; *Он же.* Развитие системы военно-исторических музеев России рубежа XIX–XX веков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 4 (90). С. 60–70; *Он же.* Развитие военных музеев СССР в межвоенный период (1920–1930-е годы) // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 6 (92). С. 25–35.

⁶ Например, см.: 145 лет Тульскому государственному музею оружия: сборник научных статей сотрудников музея. Тула: ФГБУК «Тульский гос. музей оружия», 2018. 111 с.; *Ефимов С. В.* От цейхгауза до музея. Из истории военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи // Исторический вестник. 2018. Т. 24. С. 134–197; *Ронжин С. Г.* Музей истории военной медицины в Сибири // Томские музеи. Музеи университетов: Материалы к энциклопедии «Музеи и музейное дело Томской области» / под ред. С. Ф. Фоминых, Э. И. Черняка. Томск: Издательство Томского университета, 2012. С. 354–358; *Третьякова И. А.* Музеи Военно-Морского Флота России в XIX–XX вв.: история создания, становления и развития: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. М., 2007. 261 с.

⁷ Например, см.: *Веселов Ф. Н., Карлина Т. И.* Экспозиция открытого хранения вооружения и военной техники Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи: история и предшественники // Вопросы музеологии. 2017. № 2 (16). С. 97–110; *Кириянова О. Г.* Военная история России в экспозициях музеев Русской Православной Церкви // Журнал Института Наследия. 2020. № 1 (20). С. 2; *Шенцова О. М., Хисматуллина Д. Д., Чуприна В. С.* История среды музейных сооружений военной техники // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2015. Т. 2. С. 58–61; *Гринько И. А., Шевцова А. А.* Новые элементы в концепциях европейских военных музеев // Известия Смоленского государственного университета. 2016. № 1 (33). С. 223–233.

патриотического воспитания и сохранять духовно-нравственные ценности нашего Отечества.

Методология исследования базируется на духовно-нравственных ценностях российской цивилизации, учитывает актуальную концепцию «культурной памяти»⁸, не противоречит современным тенденциям мирового и отечественного музейного дела и опирается на оригинальную теорию и методику экспозиционной деятельности музеев, разработанную в Институте Наследия⁹ и изложенную в трудах Т. П. Полякова — научного руководителя издания. В том числе в монографиях «Как делать музей?» (1997), «Мифология музейного проектирования (2003) и «Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия» (2018, 2019)¹⁰.

Эмпирическую базу исследования составили специально отобранные экспозиции и выставки на военно-исторические темы или их пока нереализованные проекты. Из четырёх с лишним сотен больших и малых российских ВИМ, государственных и ведомственных, частных и корпоративных, действующих в настоящее время, в поле нашего зрения оказалась примерно половина. Причём наибольший интерес представляла и была особо внимательно исследована, исходя из поставленной цели, примерно десятая часть военно-исторических музеев. Критерий отбора состоял в том, чтобы их стационарные или выставочные экспозиции отличались прежде всего своеобразием в темах, сюжетах или составе экспонатов, а также являли собой показательные примеры применения актуальных экспозиционных методов или использования современных иммерсивных технологий, сохраняющих, по возможности, специфику музейного языка.

К сожалению, формат введения не позволяет перечислить все военно-исторические музеи и учреждения музейного типа, попавшие на страницы данной монографии. Так что ещё раз назовём наиболее знаковые и влиятельные ВИМ с точки зрения экспозиционной деятельности. Это Музей

⁸ Автор термина «культурная память» — немецкий культуролог Ян Ассман. См.: Ассман Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / пер. с нем. М. М. Сокольской. М.: Языки славянской культуры, 2004. 368 с.

⁹ Разработка данной теории и методики экспозиционной деятельности музеев проходила на первом этапе в стенах Российского института культурологии, в 2014 г. объединившегося с Институтом Наследия.

¹⁰ Поляков Т. П. Как делать музей? (О методах проектирования музейной экспозиции): учеб. пособие для студентов и аспирантов, обучающихся по специальности «Музееведение». М.: Рос. ин-т культурологии, 1997. 253 с.; *Он же*. Мифология музейного проектирования, или «Как делать музей?» — 2: монография. М.: Рос. ин-т культурологии, 2003 (Люберцы (Моск. обл.): ПИК ВИНТИ). 454 с.; *Он же*. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия. М.: Институт Наследия, 2018. 587 с.

Победы на Поклонной горе, Центральный парк «Патриот», Музей обороны Тулы на территории тульского парка «Патриот», музейный комплекс «Зоя», музей-заповедник «Прохоровское поле», музей «Россия в Великой войне» на территории Царского Села, музейно-парковый комплекс «Кронштадт. Остров фортов», московский Музей военной формы, Тульский государственный музей оружия, Мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда, Музей-заповедник «Куликово поле», Музей-заповедник «Бородинское поле», Музей-панорама «Бородинская битва», Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда», Музей-заповедник «Сталинградская битва», Музей-заповедник героической обороны и освобождения Севастополя, Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации, Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого и многие-многие другие военно-исторические музеи России, имена которых можно обнаружить в конкретных главах и параграфах данной монографии.

Особое внимание в исследовании уделяется экспозиционным проектам ВИМ, в подготовке которых авторы монографии принимали непосредственное участие. Это прежде всего сценарные концепции музейных экспозиций из проекта «Кронштадт. Остров фортов», находящегося в данный момент на стадии реализации, и сценарий стационарной экспозиции «Московская летопись военно-морского флота России», входящей в структуру Музея истории ВМФ России (Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино» в Москве) и ждущей своей реализации.

Структура монографии строится на основе поставленных и решаемых задач данного исследования. Помимо концептуального введения и итогового заключения, она включает шесть глав.

Первая глава — «Современные музейные экспозиции с военно-исторической тематикой: идейно-содержательные особенности, методы и технологии создания, тенденции развития» — носит установочный характер и посвящена основным локальным темам, проблемам и направлениям данной монографии. Её можно разделить на две условные части. В первой части изложена краткая характеристика военной темы в русской культуре, представлен тематический диапазон и исследована идейно-содержательная парадигма военно-исторических музейных экспозиций на современном этапе. Особо отмечается, что эта парадигма, сохраняющая российскую традицию, базируется на концепции «культурной памяти» — музейном варианте исторической памяти, социокультурном и духовном фильтре, отделяющем зёрна военно-исторической правды от маргинальных и негативных плевел. То есть деструктивных и случайных фактов, не выражающих основную идею того или иного исторического процесса, явления или события, связанного, в том числе, с темой войны. Здесь на конкретных экспозиционных примерах демонстрируется принципиальное отличие российской парадигмы от аналогичной западной, точнее — «соросовской» парадигмы, заменяющей

идеи героизма, патриотизма, мужества и готовности к воинскому подвигу во имя Победы, свойственные нашему народу, на маргинальные темы «ужасов войны», не выражающие главной сути военно-исторических процессов и героико-драматического военного быта.

Во второй части установочной главы представлена методическая и технологическая парадигма, позволяющая реализовывать цели и задачи, поставленные авторами наиболее популярных экспозиций ВИМ в современной России. Особый акцент делается на возможностях и проблемах экспозиционных методов — научно-популярных (коллекционного, ансамблевого, иллюстративно-тематического) и художественных (музейно-образного, образно-сюжетного), а также на перспективах комплексного применения данных методов и иммерсивных технологий (технологий витрины-образа, электронных технологий и технологий «живого музея»), не только приводящих к положительным результатам, но и создающих иногда проблемы с сохранением специфики музейного языка.

Вторая глава — «Технологии витрины-образа в музейных экспозициях и выставках на военно-историческую тему» — подробно исследует данный экспозиционный феномен, активно применяющийся в наиболее решительных ВИМ и являющийся нашим отечественным «ноу-хау». Проводники и создатели этих оригинальных технологий в качестве необычных витрин используют простые или более сложные — аллегорические, символические и метафорические образы-модели реальных объектов и предметов, напрямую или косвенно связанных с военно-историческими темами, фронтовыми и тыловыми. Подобные образы-модели органично выполняют двойную функцию: осуществляют физическое хранение музейных предметов и являются структурной основой оригинальных музейных инсталляций. В конкретных параграфах проанализированы основные признаки и ключевые особенности применения технологий «витрины-образа» в военно-исторических экспозициях, на ярких примерах смоделирован творческий процесс создания подобных образных витрин, описан генезис и изложена краткая история применения данных технологий в существующих экспозициях и нереализованных проектах ВИМ, представлены их типологические характеристики и классификация, а также перспективы использования в музейно-образных и образно-сюжетных экспозициях с военной тематикой в ближайшем и отдалённом будущем.

Третья глава — «Электронные технологии в современных экспозициях военно-исторических музеев» — развивает и концептуализирует идеи установочного текста, связанные с особенностями и проблемами применения электронных технологий, точнее — «электронных мультимедийных информационных технологий на цифровой основе» в экспозиционном пространстве современных ВИМ. В данной главе сделана попытка определить феноменальные признаки и свойства электронных технологий, степень влияния

этих технологий и их производителей на процесс проектирования музейных экспозиций с военной тематикой, специфику и возможности мультимедийных инсталляций на военные темы, типологию линейных и нелинейных технологий, а также показать особенности применения той или иной разновидности мультимедиа на конкретных экспозиционных примерах. Наконец, в кратком заключении, подводящем итоги исследования по данной теме, сформулированы потенциальные проблемы, основные преимущества и главные условия применения электронно-мультимедийных технологий в экспозиционном пространстве ВИМ.

Четвёртая глава — «Технологии и зоны “живого музея” в российских военно-исторических экспозициях» — посвящена актуальным приёмам и средствам, применяющимся в военно-исторических экспозициях или их проектах для создания интерактивных историко-культурных моделей разного масштаба. Основная цель — показать разнообразие этих современных подходов, позволяющих спровоцировать посетителя на свободное и непринуждённое взаимодействие с военно-историческим наследием страны, на его переосмысление и восприятие в игровых и имитационных форматах. В конкретных параграфах исследуются истоки и определяется специфика данных технологий, анализируется их сложная и разнообразная типология, связанная с военно-исторической тематикой, а также практическое применение в самых разных, больших и малых военно-исторических музеях и аналогичных учреждениях музейного типа.

Пятая глава — «Особенности российских экспозиций и выставок, посвящённых специальной военной операции (2022–2024 гг.)» — представляет аналитический обзор соответствующих выставок и экспозиций, созданных в самых разных музеях и регионах Российской Федерации. Основная цель — систематизировать данные проекты, показав их тематическое, идейно-содержательное и методическо-технологические разнообразие. Особо выделены экспозиции и выставки, демонстрирующие исторические связи событий прошлого, например освоение и включение Новороссии в состав Российской империи, с новейшей историей данного региона. Обозначены также перспективы экспозиционно-выставочной работы ВИМ в этом направлении.

Шестая глава — «Как делать экспозицию ВИМ: методические рекомендации по созданию современных музейных экспозиций с военно-исторической тематикой» — выполняет двойную функцию развёрнутого и концептуального заключения. С одной стороны, авторы подводят здесь основные практические итоги проведённого исследования. С другой стороны, в императивном формате представляют читателю методические рекомендации, призванные помочь команде единомышленников пошагово выполнить целый ряд творческих работ организационного, исследовательского и проектного характера, ожидаемым результатом которых должна стать актуальная современная и оригинальная экспозиция на военно-историческую тему. Данные реко-

мендации предназначены прежде всего инициаторам создания новых ВИМ, руководителям музеев или учреждений музейного типа, непосредственно связанных с военно-историческими темами, а также музейным кураторам и концептуалистам, экспозиционерам и сценаристам, художникам-экспозиционерам, включая архитекторов, живописцев, графиков, скульпторов и дизайнеров, специалистов в области компьютерного дизайна и мультимедийных технологий.

Особенность монографии и её структуры состоит в том, что наиболее знаковые и популярные экспозиционные объекты, связанные с военно-исторической тематикой, рассматриваются неоднократно, с разных сторон, исходя из задач конкретных глав и параграфов. Так что если внимательный читатель обнаружит в тексте подобные «повторы», то это не небрежность научного редактора, а специальный приём, позволяющий реализовать разносторонний взгляд на, казалось бы, уже знакомые экспозиционные фрагменты. В наибольшей степени данный приём проявляется в главах, посвящённых иммерсивным технологиям — технологиям витрины-образа, электронным технологиям и технологиям «живого музея», которые в практике отечественных ВИМ очень часто применяются в комплексе в процессе создания оригинальных музейных инсталляций.

Практическая значимость проведённого исследования и представленной монографии не нуждается в развёрнутом комментарии. Как уже отмечалось, данная монография, методология которой связана с оригинальной концепцией экспозиционной деятельности музеев, разработанной в трудах научного руководителя темы, носит прежде всего прикладной характер. Она прежде всего предназначена руководителям, научным сотрудникам и художникам-экспозиционерам ВИМ и музеев иного профиля, занимающимся разработкой и реализацией экспозиционных и выставочных проектов, связанных с военной историей. Кроме того, монография, особенно её шестая глава, представляющая методические рекомендации в данной области музейной деятельности, может и должна быть использована в процессе проведения проектных семинаров и мастер-классов, связанных с методикой экспозиционной работы военно-исторических музеев.

В этой связи отметим, что основные итоги и выводы проведённого исследования прошли апробацию на научных и научно-практических мероприятиях. В том числе на VI Российском культурологическом конгрессе¹¹, на X Международном научном форуме «Культурное наследие Северного

¹¹ Поляков Т. П. Война и Музей: российская парадигма музейных экспозиций с военно-исторической тематикой // VI Российский культурологический конгресс с международным участием «Культурная идентичность в пространстве традиции и инновации»: программа, тезисы докладов (Москва, 30.10–01.11.2024 г.). М.: Институт Наследия, 2024. С. 252–253.

Кавказа как ресурс межнационального согласия»¹², на международной научно-практической конференции «Современная история: опыт осмысления и музейной презентации в российской и зарубежной практике. К 100-летию Музея современной истории России»¹³, на IV Всероссийской научно-практической конференции «Исследователь в музее: традиционные методы и новые технологии» в Музее-панораме «Бородинская битва»¹⁴, а также на круглом столе «Война и Музей: особенности экспозиционной деятельности военно-исторических музеев России на современном этапе» в Институте Наследия¹⁵, в котором приняли участие сотрудники профильных музеев, творческих коллективов, занятых проектированием военно-исторических музеев, и профильных ведомств.

Авторы монографии выражают искреннюю благодарность всем своим коллегам и партнёрам, оказавшим квалифицированную помощь в проведении научного исследования и в подготовке данной монографии. Особая благодарность — музейным работникам, а также всем гражданам России, осуществляющим физическое и духовное хранение военно-исторического наследия нашего Отечества.

¹² *Зотова Т. А.* Актуальные технологии экспозиционной интерпретации в военно-исторических музеях-заповедниках и музейно-парковых комплексах // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия: программа и тез. докл. участ. X Междунар. науч. форума (Краснодар, 26–29.09.2024). М.: Институт Наследия, 2024. С. 97.

¹³ Международная научная конференция «Современная история: опыт осмысления и музейной презентации в российской и зарубежной практике. К 100-летию Музея современной истории России», 11.11–12.11.2024 // Музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: https://sovhistory.ru/events/conference/mezhdunarodnaya_nauchnaya_konferenciya_sovremennaya_istoriya_opit_osmysleniya_i_muzeynoy_prezentacii/index.php?lang=en (дата обращения: 10.12.2024).

¹⁴ IV научно-практическая конференция «Исследователь в музее: традиционные методы и новые технологии», 05.09–06.09.2024 // Музей-панорама «Бородинская битва». Режим доступа: <https://1812panorama.ru/museum/news/issledovatel-v-muzee-tradicionnye-metody-i-novye-tehnologii> (дата обращения: 10.12.2024).

¹⁵ Круглый стол «Война и Музей: особенности экспозиционной деятельности военно-исторических музеев России на современном этапе» пройдёт в Институте Наследия 18.12.2023 // Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва: официальный сайт. 21.11.2023. Режим доступа: https://heritage-institute.ru/?tribe_events=kruglyj-stol-vojn-i-muzej-osobennosti-ekspozicijnoj-deyatelnosti-voenno-istoricheskix-muzeev-rossii-na-sovremennom-etape-projdet-v-institute-naslediya (дата обращения: 10.12.2024).

ГЛАВА 1

Современные музейные экспозиции с военно-исторической тематикой: идейно-содержательные особенности, методы и технологии создания, тенденции развития

Как уже отмечалось во введении к данной монографии, в последние годы на фоне обострения политической ситуации в мире и прямого столкновения двух идеологий — западной и российской — проблемы патриотического воспитания молодёжи, сохранения исторической памяти и духовно-нравственных ценностей нашей цивилизации становятся наиболее актуальными в музейном деле. Прежде всего в экспозиционной и выставочной деятельности отечественных музеев, связанных с военной историей России. В наиболее популярных центральных и региональных военно-исторических музеях¹ за последнее время был создан целый ряд оригинальных экспозиций и выставок, где не только определились идейно-содержательные акценты, отвечающие современным мировым вызовам, но и применялись инновационные методы и технологии музейного проектирования. Не менее интересны современные проекты музейно-парковых комплексов, связанных с военной и военно-морской тематикой, находящиеся на разных стадиях реализации². Подобный опыт требует серьёзного анализа и возможного внедрения в практику отечественных музеев, экспозиции которых в той или иной степени связаны с военно-историческими темами.

Напомним, что главная цель нашего исследования — определить ключевые особенности (диапазон тем и идей, цели и задачи, методы и технологии, тенденции развития и т. п.) экспозиционной и выставочной деятельности российских военно-исторических музеев (далее — ВИМ) на современном этапе, отличающемся повышенным вниманием к проблемам патриотиче-

¹ В Музее Победы на Поклонной горе, в подмосковном парке «Патриот», в Музее обороны Тулы на территории парка «Патриот-Тула», в музее-заповеднике «Прохоровское поле», в музее «Россия в Великой войне» на территории Царского Села, в музейно-парковом комплексе «Кронштадт. Остров фортов», в Музее военной истории РВИО, в Тульском государственном музее оружия, в Центральном музее Вооружённых Сил Российской Федерации, в Мемориальном музее обороны и блокады Ленинграда, в Центральном военно-морском музее имени императора Петра Великого и в целом ряде других военно-исторических музеев России.

² В Кронштадте, в Крыму, в Москве и др.

ского воспитания, сохранения исторической и культурной памяти, а также духовно-нравственных ценностей нашего Отечества. В данной установочной главе не только обозначены основные направления и проблемы проводимого исследования, но и предложены пути их решения. Эту главу можно разделить на две условные части. В первой части представлена тематическая и идейно-содержательная парадигма военно-исторических экспозиций, характеризующая российскую традицию, во второй части — методическая и технологическая парадигма, позволяющая реализовывать цели и задачи, поставленные авторами подобных экспозиций ВИМ в современной России.

Начнём с краткой характеристики темы «войны» и её места в нашей культуре.

1.1. Тема «войны» в отечественной культуре: краткая характеристика

Тема «войны» занимает одно из первых мест в российской культуре, поскольку эта кульминационная форма социального или межнационального конфликта сопровождала фактически всю историю мирового сообщества и нашего государства. С одной стороны, война несёт смерть, разруху, ненависть и голод, с другой стороны, справедливая война выявляет в человеке и гражданине лучшие качества — героизм, чувство долга, готовность к самопожертвованию и беззаветную любовь к Отечеству. В русском культурном архетипе подобная война всегда «ведётся для борьбы со вселенским злом, во имя торжества добра и носит мессианский характер»³. Поэтому лучшие представители российской культуры, искусства и литературы, прошедшие военную школу или мечтавшие в юности об офицерском мундире, считали своим долгом обращаться к этой самой противоречивой теме, пытаясь определить её философские, нравственные и эстетические смыслы⁴. Об этом много написано, и мы отсылаем читателя к соответствующим источникам.

В данном контексте отметим только неоспоримый факт: многие писатели и поэты в сложные периоды российской истории, отбросив свойственный обывателям пацифизм, занимали крайние патриотические позиции, призывая к победе над врагом или анатомируя причины и необходимость этой победы. Приведём три символических примера, связанных с представителями словесного искусства.

³ *Гефнер О. В.* Образ войны в русском культурном архетипе // Вестник Омского университета. 2019. Т. 24, № 2. С. 74–78; *Глебова И. И.* Отечественная война в русской культуре // Россия и современный мир. 2012. Вып. 3. С. 199–285.

⁴ *Четвертакова Ж. В.* Вклад офицерского корпуса российской армии в развитие отечественной культуры // Аналитика культурологии: электронное научное издание. 2008. Вып. 3. Режим доступа: http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/438-article_21-4.html (дата обращения: 14.11.2024).

Наш читатель, вероятно, хорошо знаком с пацифизмом позднего Л. Н. Толстого, негативно относившегося в последний период своей жизни практически ко всем войнам. Даже к той, Крымской войне⁵, на которой молодой артиллерийский офицер защищал героический Севастополь и которая на долгие годы осталась в памяти начинающего писателя. Известно также, что в «Севастопольских рассказах» он не только восхищался подвигами русских солдат и матросов, но и высказал много отрицательного в адрес Русской императорской армии. Однако мало кто знает, что долгое время после отставки Толстой с ностальгией вспоминал о своей офицерской жизни, мечтая... о войне (!) и о новых подвигах во славу Отечества⁶. Более того, после начала Польской кампании 1863 г. он обратился к А. А. Фету с риторическим вопросом: «Что вы думаете о польских делах? Ведь дело-то плохо, не придётся ли нам с вами... снимать опять меч с заржавевшего гвоздя?»⁷. Как отмечают исследователи, «намерение Толстого присоединиться к армии в деле подавления польского восстания — факт, тщательно “замыливаемый” многими его биографами, стремящимися представить Толстого как последовательного оппонента царского режима» и убеждённого пацифиста⁸.

Наконец, приступая к работе над главными сценами в романе «Война и Мир», он едет на Бородинское поле и метр за метром исследует это мемориальное место, ища доказательства своей художественной гипотезе: по его предположению, русские войска на левом фланге первоначально, за сутки до сражения, занимали более подготовленные позиции, но, отойдя по объективным и субъективным причинам на новые, слабо укреплённые рубежи обороны, они тем не менее мужественно встретили врага и сражались до последнего, удвоив, по мнению Толстого, значение своего под-

⁵ Крымская война 1853–1855 гг. между Российской империей и коалицией в составе Британской, Французской, Османской империй и Сардинского королевства.

⁶ Например, в письме от 28 октября 1864 г. к брату жены, А. А. Берсу, Л. Н. Толстой замечает: «...как это хорошо в твои годы посидеть одному с собой с глазу на глаз и именно в артиллерийском кружку офицеров. Не много, как в полку, и дряни нет, и не один, а с людьми, которых уже так насквозь изучишь и с которыми сблизиться хорошо. А это-то и приятно, и полезно... Ежели бы ещё война при этом, тогда бы совсем хорошо». Сапожников О. Лев Толстой на войне: без пацифизма и непротivления злу // Информационное агентство REGNUM: сайт. 26.04.2018. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/cultura/2409360.html> (дата обращения: 14.11.2024).

⁷ См. письмо Л. Н. Толстого к А. А. Фету от 1 мая 1863 г.; Сапожников О. Лев Толстой на войне: без пацифизма и непротivления злу...

⁸ Сапожников О. Лев Толстой на войне: без пацифизма и непротivления злу...

вига⁹. Перечтите эти страницы, всмотритесь в графический план сражения, нарисованный рукой писателя, и вы откроете для себя нового, увы, «хорошо забытого» Толстого, идеи которого лежат в основе современной музейной экспозиции на Бородинском поле...

И ещё несколько слов про это героическое поле. В последних театральных интерпретациях романа «Война и Мир» доминируют пацифистские мотивы, в том числе опирающиеся на образ Андрея Болконского, особенно в конце его жизни. Так вот, важно не только то, что говорил Болконский перед смертью. В тот момент он готовился предстать перед Богом. В нашем контексте важнее то главное, что он сказал перед Бородинским сражением: «Французы разорили мой дом и идут разорить Москву, и оскорбили и оскорбляют меня всякую секунду. Они враги мои, они преступники все, по моим понятиям. И так же думает Тимохин и вся армия. Надо их казнить»¹⁰. Добавим, что так же думал, создавая образ Бородинской битвы, и сам Л. Н. Толстой, будущий «пацифист и непротивленец».

Второй символический пример — предшественник Толстого, «наше всё» — А. С. Пушкин. В начале своей жизни он мечтал стать гусаром и защищать Отечество, а в конце своего земного пути с оружием в руках защитил честь жены и семьи. Причём в самый плодотворный период своей творческой биографии он написал актуальнейшее сегодня стихотворение «Клеветникам России»:

Иль нам с Европой спорить ново?
Иль русский от побед отвык?
Иль мало нас? Или от Перми до Тавриды,
От финских хладных скал до пламенной Колхиды,
От потрясённого Кремля
До стен недвижного Китая,
Стальной щетиною сверкая,
Не встанет русская земля?..
Так высылайте ж к нам, витии,
Своих озлобленных сынов:
Есть место им в полях России,
Среди нечуждых им гробов¹¹.

⁹ Примечательно, что один из авторитетных военных историков той поры А. Н. Витмер, критически относившийся ко многим тезисам Толстого на военную тему, тем не менее согласился с данной гипотезой. См.: Лев Николаевич Толстой: Материалы к биографии. Москва: Изд-во АН СССР, 1954. 1855–1869 г. / Н. Н. Гусев. М.: Изд-во АН СССР, 1957. С. 845.

¹⁰ См.: Война и мир. Том 3, часть 2, глава 15.

¹¹ Пушкин А. С. Избранные произведения. М., 1991. С. 287.

Наконец, пушкинский преемник в XX столетии, А. А. Блок, призванный в действующую армию в годы Первой мировой войны, называемой второй Отечественной, и честно служивший своему Отечеству¹², написал в 1918 г. легендарных «Скифов», предвосхитив сегодняшнюю геополитическую ситуацию в Евразии:

Миллионы — вас. Нас — тьмы, и тьмы, и тьмы.
Попробуйте, сразитесь с нами!
Да, скифы — мы! Да, азиаты — мы,
С раскосыми и жадными очами!¹³

Подобные произведения актуальны не только в годы накала военных страстей, они, как это ни парадоксально, написаны... о мире, но только о справедливом мире, добытом славой, подвигами и самопожертвованием сынов великой России, в том числе на кровавых и победоносных полях сражений:

В последний раз — опомнись, старый мир!
На братский пир труда и мира,
В последний раз на светлый братский пир
Сзывает варварская лира!¹⁴

Словом, в веках будут жить произведения, насыщенные воинской героикой, воспевающие человеческую волю и таинство самопожертвования, где тема справедливой войны превращается в мощный источник творческого подъёма у одарённых личностей.

Создатели современных российских музейных экспозиций — не исключение. Особенно тех, что напрямую связаны с темой войны в пространстве профильных ВИМ. Конечно, существует европейская, точнее соросовская точка зрения, озвученная известным хорватским музеологом Т. Шола¹⁵, что «музеи войны» — парадоксальное явление, поскольку «музеи существуют для того, чтобы увековечивать ценности, а ненависть, какой бы природы она

¹² См.: Служители музыки Серебряного века на фронтах Первой мировой: сайт. 12.01.2014. Режим доступа: <https://m1kozhemyakin.livejournal.com/41479.html> (дата обращения: 14.11.2024).

¹³ Блок А. А. Стихотворения и поэмы. М., 1954. С. 365.

¹⁴ Там же.

¹⁵ Томислав Шола (1948, Загреб) — хорватский учёный-музеевед и культуролог, профессор кафедры музеологии и управления наследием Загребского университета; известен тем, что в 1982 г. ввёл в употребление термин херитология (heritologia, от англ. cultural heritage), не прижившийся, по понятным причинам, в российской культурологии. См.: *Ананьев В. Г.* История зарубежной музеологии: учебно-методическое пособие. Санкт-Петербург: Институт истории С.-Петерб. гос. ун-та, 2014. С. 92–103.

не была, не должна увековечиваться и приумножаться»¹⁶. Однако этот либеральный «херитовед» лукавит. Во-первых, в данном тезисе он демонстрирует свою... ненависть, по крайней мере неприязнь к военно-историческим музеям. Во-вторых, российские ВИМ, начиная с исторических музеев-храмов, призваны увековечивать не ненависть, а любовь — к Отечеству и воинской службе во славу своего Отечества. В-третьих, в Священном Писании негативное отношение к ненависти и воспевание любви допускают ряд уточнений и толкований. Например, Святой Филарет Московский говорил: «Люби врагов своих, сокрушай врагов Отечества, гнушайся врагами Божиими»¹⁷. Преподобный Паисий Святогорец¹⁸ утверждал: «Пусть тот, кто сражается на войне за Веру и Отечество, осенит себя крестом и не боится, ведь он имеет помощником Бога!»¹⁹. По мнению философа И. А. Ильина, «необходимость оборонять родину, веру и святыни ставит человека в положение не воспитателя, а воина»²⁰. Наконец, великий святой Сергей Радонежский во имя любви к Богу и Отечеству не только благословил благоверного князя Димитрия Донского «на смертный бой» с врагами Отечества, но и послал двух своих иноков — Александра Пересвета и Андрея Ослябю — убивать мамаевых воинов.

Так что ВИМ — не парадокс, а закономерное явление культуры, увековечивающее, конечно же, не ненависть к поверженному врагу, а подлинные ценности — патриотизм и героизм, выражаемые в исторических артефактах и символах — материальных свидетелях воинской славы, воинского быта и воинского самопожертвования. Поэтому, как отмечают исследователи, популярность военно-исторических музеев в мире не уменьшается, а возрастает²¹. Те же процессы происходят и в современной России: ведущие ВИМ

¹⁶ *Шола Т. С.* Вечность здесь больше не живёт: толковый словарь музейных грехов. Тула: Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», 2013. С. 106.

¹⁷ «Христианство и борьба со злом». О различном отношении к врагам // Православный портал «Азбука веры»: сайт. Запись от 20.11.2018. Режим доступа: <https://azbyka.ru/forum/xfablog-entry/xristianstvo-i-borba-so-zlom-o-razlichnom-otnoshenii-k-vragam.2360/> (дата обращения: 14.11.2024).

¹⁸ Преподобный Паисий Святогорец (1924–1994 гг.) — монах Святой Горы Афон, известный своими духовными наставлениями, пророчествами и подвижнической жизнью, в 2015 г. Священным Синодом Вселенского Патриархата причислен к лику святых.

¹⁹ *Прп. Паисий Святогорец.* Слова. Том II. Духовное пробуждение. 3. Отвага рождается от доверия Богу. Смерть боится того, кто не боится смерти // Православная энциклопедия «Азбука веры»: сайт. Режим доступа: https://azbyka.ru/otechnik/Paisij_Svjatogorets/dukhovnoe-probuzhdenie-slova-tom2/4_3_4, свободный (дата обращения: 14.11.2024).

²⁰ *Ильин И. А.* О сопротивлении злу силой. М.: Дарь, 2005. С. 280.

²¹ *Гринько И. А., Шевцова А. А.* Новые элементы в концепциях европейских военных музеев // Известия Смоленского государственного университета. 2016. № 1 (33). С. 223–233.

нашей страны в этот сложный исторический период набирают дополнительные обороты. Причём по всем направлениям, несмотря на сопротивление объективных и субъективных обстоятельств, связанных с их юридическим статусом. Коротко охарактеризуем формальную и неформальную сеть ВИМ.

1.2. Сеть формальных и неформальных военно-исторических музеев в современной России

Согласно примерным подсчётам, проводимым в процессе исследования, в настоящее время в России действует более четырёх сотен больших и малых военно-исторических музеев — государственных, ведомственных, общественных и частных.

Ведущее место в формальной музейной сети ВИМ занимают государственные музеи, прежде всего Центральный музей Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. (Музей Победы), иммерсивные экспозиции которого активно влияют на региональные и местные музеи с военно-исторической тематикой. Особое место в ряду государственных музеев принадлежит военно-историческим музеям-заповедникам и музейно-парковым комплексам, экспозиционная деятельность которых активизируется по всем «фронтам» — на Чудском озере, на Куликовом поле, на Бородинском поле, на Прохоровском поле, а также в Волгограде-Сталинграде, в Севастополе, в Новороссийске, под Санкт-Петербургом-Ленинградом, в Кронштадте, под Москвой и на многих других направлениях.

Не отстают от государственных ВИМ и ведомственные музеи. В первую очередь, это ведущие музеи Министерства обороны РФ — Центральный музей Вооружённых Сил в Москве и Центральный музей Военно-морского флота в Санкт-Петербурге, а также головные музеи других родов войск и воинских служб. Несмотря на некоторые существенные потери, случившиеся за три последних десятилетия²², ведомственные музеи Минобороны, действующие в округах и местах дислокации легендарных воинских частей, ведут актуальную экспозиционно-выставочную работу, одновременно сохраняя традиции классических экспозиций и осторожно примеряя инновационные технологии современных музеев. Для полноценных экспозиционных экспериментов в структуре

²² Наиболее существенный урон этой категории ВИМ был нанесён при известном военном министре «в тапочках». Как отмечали руководители Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия, «с 1 января 2010 г. в свете реорганизации и сокращения штатной численности Вооружённых сил запланировано тотальное сокращение учреждений культуры, находящихся в системе Министерства обороны», от чего больше всего пострадали музеи, являвшиеся «структурными подразделениями домов культуры и домов офицеров», подверженных реорганизации. См.: Кто ответит за то, что происходит с военными музеями? // Музей. 2010. № 4. С. 4.

музеев МО РФ появились популярные площадки — целая сеть музейно-парковых комплексов «Патриот», синтезирующих лучшие традиции музеев под открытым небом и тематических парков с военно-исторической начинкой²³.

Возрождается также сеть ВИМ в смежных силовых министерствах и их структурах. Это актуальные музейные экспозиции в ФСБ, ФСО, СВР, ФПС, МВД, МЧС²⁴ и в других подобных ведомствах, ориентированные прежде всего на своих молодых сотрудников и курсантов специальных учебных заведений. Однако многие из подобных музеев нацелены на создание «живых экспозиций», расширяющих свою аудиторию и способных принимать активное участие в профессионально-служебной подготовке и патриотическом воспитании российской молодёжи.

Возрождаются и вновь рождаются общественные музеи, создаваемые отдельными ветеранами военных служб или ветеранскими клубами. Они часто выходят за рамки традиционных военно-исторических музеев, актуализируя современные темы войны и воинской службы, акцентируя своё внимание на патриотическом воспитании юношей и девушек, обучающихся в подобных «живых музеях» навыкам военного дела. К общественным музеям примыкают школьные музеи, сосредоточенные на поисковой тематике, и частные музеи, хранящие и актуализирующие объекты и предметы воинского вооружения и обмундирования разных исторических эпох или связанные с конкретными памятно-историческими событиями военного времени²⁵.

Кроме того, важнейшую роль в патриотическом воспитании молодёжи играют «неформальные» ВИМ, т. е. военно-исторические экспозиции, расположенные в музеях иного профиля. Прежде всего, это военные темы и комплексы в пространстве историко-мемориальных и литературно-мемориальных музеев, всегда вызывающие активный интерес у посетителей. Среди них — экспозиционные комплексы, посвящённые, например, сержанту гвардии и армейскому подпоручику Г. Р. Державину, ополченцу К. Н. Батюшкову, поручику М. Ю. Лермонтову, артиллерийскому поручику Л. Н. Толстому, военному врачу М. А. Булгакову и др. Отметим, что многие из подобных музеев уделяют концептуальное внимание военным эпизодам в жизни своих героев,

²³ См.: Музейно-парковые комплексы в современной России: феномен, опыт, проекты, проблемы, перспективы: коллективная монография [Электронное сетевое издание] / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, О. Ю. Нельзина. Москва: Институт Наследия, 2023. С. 24–40.

²⁴ Среди них — Центральный музей национальной гвардии Российской Федерации, Центральный пограничный музей ФСБ России, Центральный музей МВД России, Центральный музей МЧС России и др.

²⁵ Ярчайший пример — Музей техники Вадима Задорожного (пос. Архангельское Красногорского г. о. Московской обл.). См. подробнее: Музей техники Вадима Задорожного: официальный сайт. Режим доступа: <https://tmuseum.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

ну а другим музеям ещё предстоит актуализировать военно-патриотические темы, чтобы органично вписаться в современную жизнь страны.

Наконец, это фрагменты экспозиции в краеведческих музеях, посвящённые местным героям войны и тыла, а также военным событиям в данном географическом пространстве. Подобные неформальные ВИМ нуждаются в особой опеке и консультативной помощи, оказываемой головными «музеями войны». Прежде всего в определении тематических, методических и технологических особенностей данных экспозиций.

В этой связи перейдём к описанию основных тематических особенностей военно-исторических музеев, характеризующих содержательный диапазон их экспозиций.

1.3. Основные тематические особенности экспозиций ВИМ

В процессе исследования целого ряда современных экспозиций ВИМ была определена их главная тематическая особенность. Она состоит в том, что практически любая военная история²⁶, показанная в музеях либо в виде коллекции соответствующих артефактов, либо в виде предметных интерьеров, либо в виде нарратива (линейного рассказа о событиях) — научно-документального или художественно-документального, опирается, прежде всего, на активную часть данной тематики — боевые эпизоды и их последствия — героические и трагические. Первые связаны с понятием «Победа», вторые — с понятием «Цена Победы»²⁷. Все остальные локальные военно-исторические темы, характеризующие, например, военный быт фронта или тыла, историю и особенности военных объектов и институций мирного времени, требующих, тем не менее, музейной коммеморации²⁸, группируются, как правило,

²⁶ Например, военная история полка, дивизии, армии, округа, региона, государства, определённого рода войск, места сражения, тылового участка военных действий и т. п. объектов.

²⁷ Для тех наших коллег, кто сомневается в правомерности понятия «цена Победы», приводим цитату из речи В. В. Путина на встрече с историками и представителями традиционных религий России (04.11.2022): «Помнили и помним, что произошло в 1941 г., когда, несмотря на данные разведки о неизбежности нападения на Советский Союз, оттягивалось принятие необходимых мер по обороне, и какой тяжелейшей ценой была завоёвана тогда победа над нацизмом». Россия помнит, какой ценой завоевали победу над фашизмом, заявил Путин // Сетевое издание «РИА Новости»: сайт. 04.11.2022. Режим доступа: <https://ria.ru/20221104/pobeda-1829243712.html> (дата обращения: 15.11.2024).

²⁸ Коммеморация — сохранение в общественном сознании памяти о значимых исторических, в том числе военно-исторических процессах, явлениях, событиях и объектах.

в контексте этих боевых эпизодов и последствий, подвергаясь их влиянию и одновременно влияя на общий пафос всей экспозиции.

Таким образом, основная тематика экспозиций ВИМ проходит в диапазоне двух полярных ипостасей: «Победа» — «Цена Победы». В первой, как уже отмечалось, абсолютизируется героический пафос, во второй доминирует трагическая патетика.

Если обозначить тематический потенциал ВИМ в виде прямой линии с полярными точками, то на левом полюсе мы увидим символ «Победа», а на правом — «Цена Победы». Причём если представить условное движение этих полюсов навстречу друг другу, ослабляющее полярные абсолюты, то примерно в середине пути от героического к трагическому (или наоборот) на нашей условной линии мы можем просчитать и отметить драматические темы, связанные с «военным бытом».

Однако данная тематическая линия не выделяет двух главных и взаимосвязанных участников боевой или тыловой военной истории. Первый участник — героическая Армия, точнее — вооружённые силы, сухопутные, морские и воздушно-космические, от высших командиров до рядовых, ведущие сражения на фронтах разных исторических эпох или готовящиеся к этим сражениям. Второй участник — героический Народ, включающий самые разные социальные слои российского общества, во все времена поддерживающий эту армию живой силой и трудовыми подвигами в тылу, снабжающий её всем необходимым и делящий с ней все тяготы войны.

Поэтому тематический потенциал ВИМ можно и нужно представить в виде окружности, от полярных точек которой — «Победа» и «Цена Победы» — отходят два взаимосвязанных луча: «Армия» и «Народ». Причём в центре каждого из этих дугообразных и замкнутых лучей сохраняется военно-бытовая тематика — фронтовая и тыловая (схема 1).

Теперь — внимание! Именно эта центровая тематика, связанная с военным бытом, в наибольшей степени привлекает или отпугивает посетителя, в зависимости от общего пафоса экспозиции — позитивного или негативного. В позитивной экспозиции на военно-бытовые темы, созданной на основе ансамблевого метода²⁹ и акцентирующей внимание на «Победе», посетителю с помощью интерактивных технологий «живого музея»³⁰ предоставляется возможность непосредственно окунуться в окопную или тыловую среду — потрогать, примерить, нажать и т. п. В негативной экспозиции с той же тематикой и методикой, но акцентирующей внимание на жестокой «Цене Победы», посетителю с помощью мультимедийных технологий пытаются навязать отвратительный образ войны — с грязью, кровью, бутафорскими фрагментами тел, трупами и соответствующими запахами. Понятно, что

²⁹ Об ансамблевом методе в экспозициях ВИМ см. параграф 1.8.

³⁰ О технологии «живого музея» см. ниже, параграф 1.12 и главу 4.

в первом случае центр смещается в левую сторону нашей схемы, а во втором случае — в правую сторону.

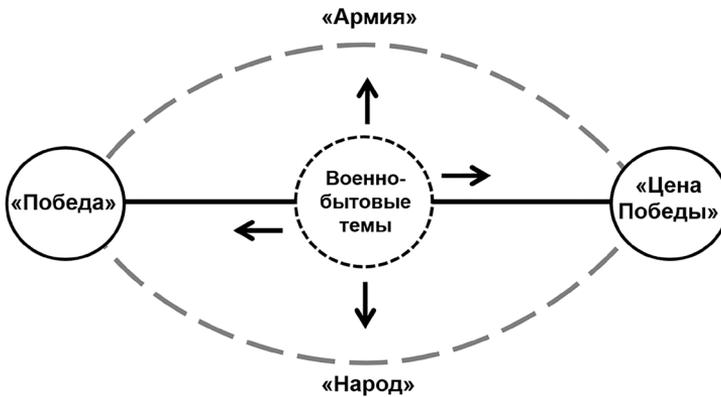


Схема 1. Тематический потенциал и идейно-содержательные особенности экспозиций ВИМ

Идеальный вариант — соблюдение центрального равновесия героики и трагедии в формате фронтальной или тыловой музейно-экспозиционной драмы. Однако его не всегда удаётся реализовать на практике создателям экспозиций, представляющим два полярных мировоззрения и отношения к войне. Прежде всего, к войне справедливой, но жестокой и кровопролитной, оставившей память о Победе «со слезами на глазах» для многих последующих поколений.

Перед тем как перейти к характеристике этих полярных взглядов, влияющих на идейно-содержательные особенности военно-исторических экспозиций, приведём ярчайший пример идеального равновесия, единства героического и трагического, реализованного в формате уникального Памятника героям Великой Отечественной войны. Речь идёт о Могиле Неизвестного Солдата — мемориальном архитектурном ансамбле, расположенном у Кремлёвской стены в Александровском саду³¹. В его центральной нише, где горит Вечный огонь, представлен символический текст, концентрирующий идею памятника и формулу искомого равновесия: «Имя твоё неизвестно, подвиг твой бессмертен». Как видим, в первой части лаконичного текста³²

³¹ Памятник сооружён в 1967 г. В 2009 г. монументу присвоен статус объекта культурного наследия России и Общенационального мемориала воинской славы. См.: Мясников А. Л. 100 великих достопримечательностей Москвы. М.: Вече, 2018. 320 с.

³² Согласно популярной версии, над текстом работали поэты С. В. Михалков, К. М. Симонов и С. С. Наровчатов, а также прозаик С. С. Смирнов, автор легендарных книг о героях Брестской крепости. См.: Раевская М. Имя его неизвестно // Вечерняя Москва: сайт. 08.05.2017. Режим доступа: <https://vm.ru/opinion/541542-imya-ego-neizvestno> (дата обращения: 15.11.2024).

выражена бытийная суть и трагическая боль той страшной войны, унесшей миллионы жизней, во второй части — её героический пафос, обеспечивший Победу нашего народа и Бессмертие тем, кто отдал свои жизни ради достижения этой Победы.

Вернёмся в музейный контекст, к нарисованной схеме «Победа — Цена Победы». Итак, данная схема позволяет многое объяснить в тематике и проблематике современных военно-исторических музеев, западных и российских. Прежде всего — наглядно показать особенности двух подходов к идейному содержанию музейных экспозиций, посвящённых военной истории. Первый — негативный подход характерен для многих западных ВИМ, подверженных «соросовской» идеологии: абсолютизация трагического пафоса, выделение маргинальной тематики в контексте военного быта и практическое, за небольшим исключением, игнорирование героики справедливой войны. Второй — позитивный подход характерен для большинства отечественных ВИМ: абсолютизация героического пафоса справедливой войны, романтизация и активное включение в нарратив военно-бытовой тематики и, как правило, оптимистический финал в любой трагической теме.

Раскроем идеологическую суть двух подходов в интерпретации военной истории, на которой базируется экспозиционная деятельность западных и российских ВИМ на современном этапе.

1.4. Два полярных подхода к интерпретации военной истории: соросовские хитрости

Следует отметить, что героический пафос военной истории более двух столетий являлся приоритетным как для западных, так и для отечественных ВИМ. Однако после окончания Второй мировой войны, в условиях войны «холодной» и особенно в последние десятилетия, связанные с распадом СССР и попыткой навязать новой России западные ценности, обострилось внимание к трагическим акцентам и темам данной истории.

Появилась так называемая «соросовская»³³ тенденция в интерпретации темы войны, в том числе в пространстве музейных экспозиций. Эта тенденция опирается на концепцию «открытого общества», предусматривающую отказ западных и восточных государств от национальных традиций и стремление к глобализации, контролируемой мировыми олигархами. В нашем

³³ Джорж Сорос (1930 г. р.) — американский миллиардер, спекулянт и проповедник теории «открытого общества», действовавший в России с конца 1980-х гг. посредством целевой благотворительности через одноимённую организацию (фонд «Открытое общество» или «Фонд Сороса») и соответствующие «институты культурной политики». В ноябре 2015 г. Генеральная прокуратура России признала фонд «Открытое общество» и её дочерние институты «нежелательными организациями».

музейно-военном контексте это означает отказ от героическо-патриотического пафоса создаваемых экспозиций, который пытаются искоренить всеми доступными средствами. Как отмечают специалисты в области современных ВИМ, в тематическом и идейно-содержательном плане соросовцы предлагают «делать упор не на победы и вообще боевых действиях, а на трагедии войны и сопряжённых с ней “тёмных страницах” прошлого — военных преступлениях, массовых убийствах, геноциде и пр.»³⁴. Используя иммерсивные технологии мультимедиа, запахи и звуки, посетителю пытаются внушить, что любая война, в том числе освободительная, — это воплощение «рукотворного хаоса» и «нарушение мирного порядка вещей»³⁵, что героические боевые действия — не главное в военном конфликте, а его основой является бытовая реальность — грязь, вонь, крики, стоны и «страх увечья или смерти»³⁶.

Характерный пример — относительно современная экспозиция в английском Имперском военном музее (Лондон). Её авторы поставили перед собой цель показывать войну «не как момент наивысшего патриотического подъёма, а как величайшую трагедию — и целых народов, и отдельных людей», и вызывать «у посетителя военного музея не чувство гордости за свою великую Родину, но стойкое неприятие войн и международных конфликтов»³⁷. Основным нагнетателем страха и отвращения к любой, даже к одной из немногих справедливых войн (если не единственной) в истории Великобритании, Второй мировой, является установленный перед военными залами «символический счётчик, непрерывно увеличивающий свой печальный счёт жертв». В полутьме залов, в лабиринте мёртвых витрин, экспонирующих «окопную правду» с крысами, дерьмом, вшами и т. п. натуралистическими атрибутами военного быта, «посетитель периодически вздрагивает от бравурных военных маршей и кадров кинохроники, где маршируют ещё пока живые будущие жертвы»³⁸. Остаётся только пожалеть британских посетителей, которым вместо гордости за великую страну, при всех нюансах её колонизаторской истории, пытаются навязать соросовское представление о ненужности военно-патриотического воспитания для «юных англичан»³⁹

³⁴ Текущий архив Центра экспозиционно-выставочной деятельности музеев (Институт Наследия). *Барков А. В.* Материалы к диссертационному исследованию «Военно-исторические музеи России как институт культурной памяти: трансформация подходов и моделей». Рукопись.

³⁵ *Гринько И. А., Шевцова А. А.* Новые элементы в концепциях европейских военных музеев... С. 223–225.

³⁶ Там же. С. 223.

³⁷ *Артамонов А.* Целью войны является мир // Музей. 2010. № 4. С. 32–33.

³⁸ Там же. С. 34.

³⁹ Там же.

в эпоху глобализации и отвращение к любым проявлениям воинского долга, жертвенности и героизма⁴⁰.

Но это их решение. Проблема ещё серьёзнее. Во многих европейских музеях, подверженных соросовской идеологии, события Второй мировой войны трактуются сегодня как победа «демократических стран» над немецким нацизмом, остановившая нашествие «коммунизма». То есть роль Советского Союза в освобождении Европы уже не только принижается, но и фактически сводится на нет путём создания деструктивного мифа о «советской агрессии» и «оккупации Восточной Европы». Таковы, например, выводы из музейных экспозиций в Польше и в странах Балтии⁴¹. Что также соответствует «соросовской» концепции, стремящейся противопоставить «европейскую демократию» российскому «авторитаризму», мешающему глобалистам захватить наши природные ресурсы.

В этой связи можно было бы перейти к характеристике отечественных «соросовцев» в области музейного дела. Небольшая справка. Российские соросовцы-музеологи, десятилетиями исповедующие в музейном пространстве глобалистские идеи «открытого общества, отказ от национальной идентичности, государственного суверенитета и патриотизма, бывают разные — пассивные, активные и актуальные. Пассивные соросовцы, вслед за их западным кумиром Питером ван Меншем⁴², игнорируют военно-исторические музеи в своих трудах, активные соросовцы, уподобляясь уже известному нам Томиславу Шола,⁴³ публично отрицают их право на существование, а актуаль-

⁴⁰ А вот и первые результаты: «Газета The Financial Times сообщила в своей статье, что премьер-министру Великобритании Киру Стармеру был представлен специальный доклад, в котором констатировалось, что королевство «имеет армию, похожую на Потёмкинскую деревню, сохраняющую эмблемы карманной сверхдержавы, но без необходимых возможностей». Журналисты попросили военных руководителей объяснить, что это значит, и те в частном порядке сказали, что британским войскам будет трудно вести европейскую войну, если она продлится больше нескольких недель. Авторы доклада утверждают, что Вооружённые силы Великобритании больше не обладают ни массой, ни устойчивостью, ни внутренней сплочённостью». *Грибова М.* Премьеру Британии доложили о полном развале армии // Электронное периодическое издание «МК.ru»: сайт. 22.11.2024. Режим доступа: <https://www.mk.ru/politics/2024/11/22/premeru-britanii-dolozhili-o-polnom-razvale-armii.html> (дата обращения: 02.12.2024).

⁴¹ *Барков А. В.* Материалы к диссертационному исследованию «Военно-исторические музеи России как институт культурной памяти: трансформация подходов и моделей»...

⁴² Петер ван Менш — голландский музеолог, автор монографии «К методологии музеологии» (Москва, 2018).

⁴³ См. выше.

ные соросовцы⁴⁴ акцентируют внимание на маргинальных темах в подобных экспозициях, призывая нагнетать страх и ужас в изображении любой войны. Их идеалом, как уже отмечалось, является Имперский военный музей в Лондоне, где окопная вонь и страх сопровождаются «символическим счётчиком», увеличивающим количество новых жертв в каждом последующем экспозиционном зале.

Ещё вчера актуальные соросовцы яростно поддерживали концепции «антивоенных» экспозиций в российских военно-исторических музеях, а также в региональных и местных музеях, тематика которых была связана, в том числе, с подвигом народа на фронте и в тылу. Сегодня представители этой «пятой колонны», спекулировавшие на идее «открытого общества», практически исчезли, по понятным причинам, в медийном пространстве. Среди них — бывшие руководители и сотрудники соросовских музейных контор в Москве и в других регионах России, а также их грантополучатели. Прежде всего в Сибири, где западных кураторов и апологетов «открытого общества» всегда привлекали природные ресурсы нашей страны. Конечно же, этим агрессивным либералам, ещё десять лет назад пытавшимся навязать маргинальные темы⁴⁵ в военно-исторических экспозициях центральных, региональных и местных российских музеях, можно было бы посвятить отдельный параграф. Или даже целую главу. Но мы не будем в данной монографии уподобляться дотошным сутягам-правдоискателям и унижать себя конкретными обвинениями в адрес целого ряда своих бывших коллег по музейной работе. Ограничимся только одним наиболее характерным примером, не потерявшим своей актуальности.

Речь идёт о статье О. С. Нагорной, написанной в памятьном для русских патриотов 2014 г. и посвящённой тому, как нужно, в соответствии с соросов-

⁴⁴ Например, М. Б. Гнедовский, О. С. Нагорная. См.: *Гнедовский М. Б.* Страдание как экспонат, или Музей строгого режима: Как показывать в музеях «негативную» историю // Международный Мемориал (внесено в реестр НКО-иноагентов; в конце 2021 г. Верховный суд принял решение о его ликвидации): Проект «Уроки истории»: сайт. 31.10.2011. Режим доступа: <https://stg.old.urokiistorii.nppsatek.com/article/2528> (дата обращения: 11.11.2023); *Нагорная О. С.* Музеализация Первой мировой войны в Германии и России: юбилейные выставки между героикой и гуманизмом // Вестник Пермского университета. Серия: История. 2014. № 4 (27). С. 37–41.

⁴⁵ См., например, статьи М. Б. Гнедовского: *Гнедовский М. Б.* Страдание как экспонат, или Музей строгого режима: Как показывать в музеях «негативную» историю... *Он же.* Старые и новые исторические музеи. Панорама мемориальных музеев («музеев совести») // Международный Мемориал (внесено в реестр НКО-иноагентов; в конце 2021 г. Верховный суд принял решение о его ликвидации): Проект «Уроки истории»: сайт. 07.10.2010. Режим доступа: <https://stg.old.urokiistorii.nppsatek.com/article/1194> (дата обращения: 11.11.2023).

скими евростандартами, рассказывать в музеях о Первой мировой войне. Статья называлась так: «Музеализация Первой мировой войны в Германии и России: юбилейные выставки между героикой и гуманизмом»⁴⁶. Как видно из названия, в этой статье, строящейся на обзоре некоторых «материалов российских и немецких музейных выставочных проектов, созданных к 100-летию со дня начала Первой мировой войны», была сделана попытка проанализировать «процессы трансформации культурной памяти о негативном военном опыте в современных обществах» и, главное, показать «степень встраиваемости России в европейскую парадигму “постгероической памяти” о войне»⁴⁷.

В итоге оказалось, что, увы, наши отечественные экспозиции на данную военную тему, в отличие от немецких экспозиций, несмотря на все усилия соросовской пропаганды, в том числе на научно-историческом уровне, доступном автору статьи и её коллегам-историкам, близким по духу, не соответствуют этим стандартам. И, «вопреки достаточно развитому направлению исторических исследований», эти музейные проекты «характеризуются глорификацией негативного опыта, исключением общецивилизационных перспектив, зачастую отнесением на второй план античеловеческой природы войны, переживаний некомбатантов (женщин, беженцев, военнопленных, инвалидов), воспроизведением тем самым милитаризованного дискурса, диссонирующего с постгероической парадигмой европейской культурной памяти»⁴⁸.

По мнению автора статьи, всё нужно было делать так, как у покаявшихся немцев и иных европейцев, принявших идеологию «открытого общества» и отказавшихся от патриотизма и национальной исторической памяти. Прежде всего показать «драматический опыт насилия на фронте и в тылу, страх перед смертью», выразив это содержание с помощью средств «нагнетания эмоционального накала человеческой трагедии» — суррогатов и изображений «изувеченных и инвалидов». То есть обращать центральное внимание нужно было не на героев войны и русских патриотов, а на «масштаб и формы страданий солдат и гражданского населения», привлекая для этого соответствующие «предметы экспонирования» и «инструменты придания войне её ужасающего облика»⁴⁹. Правда, О. С. Нагорная делает оговорку, ссылаясь на то, что немцам было за что каяться, имея в виду их покайнные настроения после поражения во Второй мировой войне (и международного суда над германским нацизмом), отразившиеся, в том числе, и на музейных экспозициях, посвящённых предыдущей, Первой мировой войне. Хотя, на наш взгляд,

⁴⁶ *Нагорная О. С.* Музеализация Первой мировой войны в Германии и России: юбилейные выставки между героикой и гуманизмом // Вестник Пермского университета. Серия: История. 2014. № 4 (27). С. 37–41.

⁴⁷ Там же. С. 37.

⁴⁸ Там же. С. 39–41.

⁴⁹ Там же. С. 39.

можно было бы и не оговариваться, ведь, как известно, удушливый и отравляющий иприт производили в промышленных масштабах с военными целями не в Российской империи, а в Германии⁵⁰. Но у специалиста-германиста своя логика. И если её немецкие друзья показали в экспозициях «извлечённый из тела умирающего немецкого солдата гранатный осколок, который его жена носила впоследствии как подвеску», а также «флакон духов, которым в окопах солдаты пытались приглушить запахи немытого тела и разлагающихся трупов», и «трансформатор из психиатрической клиники, с помощью которого лечили психически травмированных на фронте солдат», то и в российских экспозициях она ожидала увидеть нечто подобное.

Но нет. И в центральных, и в региональных отечественных музейных экспозициях, посвящённых Первой мировой войне, к большому сожалению О. С. Нагорной, эту войну показали не как комплекс компьютерных ужастиков, а «как неожиданный финал Российской империи», как причину заката «некоего золотого века», что, как справедливо заметила исследовательница, отразилось в названиях наиболее знаковых выставок — «Первая мировая. Последняя битва Российской империи» и «На переломе... Россия в Великой войне»⁵¹. К тому же вместо суррогатных экспонатов, повествующих о физически и «психически травмированных», в этих выставочных экспозициях преобладали «агитационные плакаты, транслирующие характерные для того периода образы врага» и, по мнению Нагорной, «создающие опасность его переноса на современность в случае некритичного зрительского восприятия»⁵².

Самое интересное, что госпожа Нагорная точно уловила главную цель подобных российских экспозиций, посвящённых Первой мировой войне, — попытку «найти и продемонстрировать героическую национальную составляющую»⁵³. Поскольку и в столичных, и в региональных проектах «расхожим является упоминание сложившегося в начале войны образа “Второй Отечественной”, а в центре внимания этих экспозиций, начиная с выставок в Государственном историческом музее и в Манеже, оказываются “Герои Великой войны”, а не «переживания и восприятия войны представителями разных национальных, социальных и гендерных групп», пропагандируемые соросовскими адептами.

⁵⁰ Впервые газ иприт был применён германскими войсками 12 июля 1917 г. против англо-французских войск во время третьей битвы при Ипре, отсюда и название. См.: *Миронов В.* Дыхание смерти: как был изобретён и впервые применён газ иприт // RT на русском: сайт. 12.07.20217. Режим доступа: <https://russian.rt.com/science/article/408325-100-let-iprit> (дата обращения: 15.11.2024).

⁵¹ *Нагорная О. С.* Музеализация Первой мировой войны в Германии и России: юбилейные выставки между героикой и гуманизмом... С. 39–40.

⁵² Там же. С. 40.

⁵³ Там же.

В последнем случае в исследовательнице, вероятно, проснулась женская обида: например, описывая калининградскую выставку «Дорогами войны», она отмечает, что «если даже “женское лицо войны” присутствовало в экспозиции, то и концептуально, и визуально оно было задвинуто на задний план»⁵⁴. Здесь, конечно, следует частично согласиться с автором статьи. Героическим русским женщинам-добровольцам и сёстрам милосердия можно было бы уделить побольше внимания. Но ведь Нагорная имела в виду другое — давление мотивов страданий и ужасов войны, призванных, по её мнению, заглушить героический пафос рассматриваемых экспозиций.

В целом О. С. Нагорная не поняла, да не особо хотела понять главную причину тех идейно-тематических целей и задач, которые ставили перед собой создатели подобных выставок. Прежде всего, для русского зрителя, родившегося в советское время, это была действительно «забытая война», которая в ту эпоху рассматривалась преимущественно с негативных позиций. Её героический пафос, обоснованный массовым и документально подтверждённым патриотизмом граждан Российской империи, практически, за небольшими исключениями, не рассматривался ни в трудах советских историков, ни в советских музейных экспозициях. Поэтому, конечно же, на юбилейных выставках 2014 г. этот героический и патриотический пафос преобладал, во многом перекрывая трагические мотивы, несомненно характеризующие печальный итог той войны для русской государственности. Но это можно и нужно было понять⁵⁵.

Наконец, эти выставки проходили в тот знаменательный год, когда в атмосфере «Крымской весны» каждый настоящий гражданин России воспринимал прошедшие войны, в том числе Первую мировую, называемую Второй Отечественной, как справедливую борьбу России за свою свободу, независимость и суверенитет. Как борьбу за освобождение и избавление наших соотечественников, русских людей и представителей иных национальностей, населяющих нашу страну, от давления захватнических действий и замыслов западных агрессоров, мечтающих о российских природных ресурсах. Ведь наши бывшие «соросовцы» и иные историки-либералы, в том числе живущие здесь и сейчас, искажают культурную память, забывая о её основной функции — служить духовным фильтром, отделяющим в национальной

⁵⁴ *Нагорная О. С.* Музеализация Первой мировой войны в Германии и России: юбилейные выставки между героикой и гуманизмом... С. 41.

⁵⁵ Кстати, европейская награда нашла героя: в 2017 г. автора рассматриваемой статьи, Оксану Сергеевну Нагорную, пригласили на стажировку в Институт восточноевропейской истории и страноведения (Тюбинген, Германия). См.: Нагорная Оксана Сергеевна // Ярославский государственный педагогический университет имени К. Д. Ушинского: официальный сайт. Режим доступа: https://yspu.org/Нагорная_Оксана_Сергеевна (дата обращения: 15.11.2024).

истории главное от второстепенного и маргинального, стремясь сохранять единство народа и его государства. Но об этом чуть ниже.

Теперь — основной вывод из данного параграфа. Наши коллеги, создатели музейных экспозиций с военной тематикой, а также сотрудники региональных и краеведческих музеев, занимающиеся разработкой экспозиционных разделов, посвящённых военной истории, должны быть ориентированы не на идеи бывших «соросовцев», а прежде всего на экспозиционную практику ведущих российских ВИМ, грамотно расставляющих идеологические акценты и активно использующих современные технологии музейного проектирования. Этим знаковым экспозициям мы уделим особое внимание. И начнём с идейно-содержательных особенностей российских ВИМ, наглядно демонстрирующих, чем отличается патриотический подход в актуализации военно-исторического наследия от западно-соросовского.

1.5. Два полярных подхода к интерпретации военной истории: идейно-содержательные особенности экспозиций в пространстве современных российских ВИМ

Тематика и идейно-содержательные акценты отечественных ВИМ, начиная с прообразов — легендарной Оружейной палаты и мемориальных Храмов в честь павших воинов и героических сражений, традиционно ориентированы прежде всего на коммеморацию, или, по-русски, на увековечивание Подвига во славу Отечества. В основе этой коммеморации лежит та сфера социально-исторической памяти, которая сегодня называется «культурной памятью», базирующейся на мифопоэтическом восприятии и воспроизведении героического и трагического прошлого российского народа и созданного им государства.

Несколько слов о понятии «культурная память». Согласно популярной интерпретации, предложенной немецким культурологом Яном Ассманом, объектом культурной памяти является не аморфная история, а история, «воссозданная в воспоминании»⁵⁶. То есть в культурной памяти, выступающей в качестве социального фильтра, фактическая, точнее — фактологическая и бесформенная история, в том числе военная, «преобразуется в воссозданную воспоминанием, т. е. в миф»⁵⁷. Причём в данном контексте миф — это не выдумка, а попытка гармонизировать и структурировать прошлое с целью объяснить настоящее, объединяя в одном рассказе три ипостаси

⁵⁶ См.: Ассман Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / пер. с нем. М. М. Сокольской. М.: Языки славянской культуры, 2004. 368 с. Режим доступа: <http://history.gimnazium25.ru/wp-content/uploads/2023/10/Ассман-Я.-Культурная-память.pdf> (дата обращения: 15.11.2024).

⁵⁷ Там же.

реальности — физическую (факты), метафизическую (представления о них) и трансцендентную (мирообразующий источник фактов и представлений)⁵⁸. Таким образом, «миф — это обосновывающая история, история, которую рассказывают, чтобы объяснить настоящее из его происхождения»⁵⁹. Причём если «через воспоминание история становится мифом, то это не делает её нереальной, напротив — только так она становится реальностью, в смысле постоянной нормативной и формирующей силой»⁶⁰.

Однако, принимая в целом подобную интерпретацию понятия «культурная память», следует отметить, что данная «сила» — двухполярная. Есть мифы деструктивные и химерные, дискредитирующие культурную память, формирующие и «гармонизирующие» зло, их создают носители негативного сознания, отрицающие любой позитив в любом формате. И есть мифы, консолидирующие и гармонизирующие добро. Их цель, то есть цель данной силы, — сплотить народ и государство, объяснив исторические корни этого сплочения как волю Бога и народа, хранящего в своей памяти сакральные представления о единстве, героизме и самопожертвовании во имя Победы над врагами Отечества.

Обобщая всё вышесказанное, культурную память следует воспринимать как социокультурный и духовный фильтр, направленный на сохранение гармонического единства народа и его государства. Этот фильтр отделяет зёрна исторической правды от маргинальных и негативных плевел — деструктивных и случайных фактов, не выражающих основную идею того или иного исторического процесса, явления или события, связанного, в том числе, с темой войны.

Причём культурная память не абстрактна и бездомна, а опирается на оформленные и институализированные «места памяти». То есть на те объекты, в которых «память кристаллизуется, находит убежище»⁶¹. Среди подобных «мест памяти» — литературных и устных текстов, изображений,

⁵⁸ См.: Поляков Т. П. Мифология музейного проектирования, или «Как делать музей?» — 2: монография. М.: Рос. ин-т культурологии, 2003 (Люберцы (Моск. обл.): ПИК ВИНТИ). С. 5–10.

⁵⁹ Ассман Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности...

⁶⁰ Там же.

⁶¹ Термин «места памяти», прижившийся в отечественном музееведении, предложил во второй половине XX в. французский историк Пьера Нора: «Места памяти рождаются и живут благодаря чувству, что спонтанной памяти нет, а значит — нужно создавать архивы, нужно отмечать годовщины, организовывать празднования, произносить надгробные речи, нотариально заверять акты, потому что такие операции не являются естественными». См.: Макашева А. С. Культурная память: история изучения и основные концепции // Историография и источникововедение в культурологическом исследовании: сб. науч. тр. / Российский гос. пед. ун-т имени А. И. Герцена. Санкт-Петербург: Астерион, 2010. 221 с. Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/82337> (дата обращения: 15.11.2024).

ритуалов, обрядов, памятников, артефактов, храмов, библиотек, архивов и т. п. объектов музеи занимают особое место, поскольку объединяют в своей структуре все вышеперечисленные «места памяти». Главное же музейное «место памяти» — экспозиция, где культурная память обретает форму опредмеченной модели истории, в том числе военной. Неважно, в каком пространстве — павильонном или под открытым небом.

В контексте музеев-заповедников и музейно-парковых комплексов с военной тематикой особую роль играет мемориальная аура достопримечательного места как сакрального «места памяти». Вот почему, например, создатели современных тематических парков с военной начинкой стремятся захватить не абстрактную территорию для организации своих познавательных аттракционов, а организовывать архитектурные и театрализованные реконструкции на периферии исторического места, тем самым приближаясь к уровню музейно-парковых комплексов⁶². В данных случаях культурная память подсказывает их организаторам перспективные формы, методы и технологии музеефикации данных «мест памяти».

Понятно, что культурная память в силу своей природы объективно противостоит деструктивным попыткам возвести в абсолют трагические и маргинальные мотивы, связанные с военной историей и негативно влияющие на миссию этой памяти — сплотить народ и его государство. Поэтому в основе военной музейной коллекции и экспозиции всегда доминировали сакральные предметы. Ведь прошлое «сворачивается здесь в символические фигуры, к которым прикрепляются воспоминания»⁶³, т. е. сопровождающие тексты-этикетки, тексты-эксplikации, устные тексты экскурсовода или сюжетное повествование, переданное языком музейных инсталляций и образов.

Обратим также внимание, что культурная память, сакральная не пассивно, а активно, в пространстве музейной экспозиции с военной тематикой не только опирается на узаконенные символические предметы (награды, знамёна, трофеи и т. п.), но и способна расширить их диапазон за счёт, казалось бы, обычных предметов, связанных с военным бытом и полноправно введённых в экспозицию. Но и здесь действует знаковое ограничение — культурная память избегает натурализма деструктивных звуков и запахов, применяя фильтры художественной условности. Иначе произойдёт разрушение этой памяти и отторжение посетителя от данной военной темы. В традиции отечественных музеев и экспозиций с военной тематикой — избегать натурализма и чрезмерных акцентов на страдании, жестокости и безысходности даже в самых трагических темах войны.

⁶² См.: Музейно-парковые комплексы в современной России: феномен, опыт, проекты, проблемы, перспективы... С. 25–27.

⁶³ Ассман Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности...

Несколько слов о подобных темах. Трагические темы войны, связанные с «Ценой Победы»⁶⁴, традиционно занимают особое место в экспозициях российских ВИМ. Прежде всего в тех, что посвящены Великой Отечественной войне. Практически каждая экспозиция отдаёт дань памяти воинам, павшим на полях сражений, погибшим в нацистских концлагерях или умершим в госпиталях от тяжёлых ранений. Значительное место в трагических разделах военных экспозиций занимают темы насилия над мирными жителями оккупированных территорий или страданий советских граждан, оказавшихся во вражеском окружении. В последнем случае всегда выделяется тема «Блокада Ленинграда», ставшая основой для одной из лучших музейных экспозиций нашего времени, гармонично объединившей трагический и героический пафос в оптимистическом повествовании о стойкости и мужестве защитников и обычных жителей города на Неве.

Отметим, что Музей обороны и блокады Ленинграда⁶⁵ имеет давнюю историю. Его первые экспозиции возникли по горячим событиям и были актуальны для первых посетителей, переживших блокаду. В начале 1950-х гг. музей закрыли в связи с «ленинградским делом», а по другой версии — из-за того, что в его экспозиции трагический пафос и тема страдания перевешивали героические страницы обороны города. В годы перестройки музей вновь открыли⁶⁶, причём несколько лет назад его экспозиция была модернизирована за счёт современных иммерсивных технологий. Вместо традиционных витрин здесь создали витрины-образы, связанные с городскими объектами осаждённого города и наполненные историческими артефактами. Вместо иллюстраций современных художников действуют и погружают в историческую среду технологии мультимедиа. Наконец, наряду с традиционным экскурсоводом здесь работают интерактивные технологии «живого музея», позволяющие посетителям «совершить символическое путешествие по окружённому городу: оказаться в блокадной булочной, комнате, школьном классе, бомбоубежище, милицейском кабинете, цеху завода или даже в артистической гримерной»⁶⁷. То есть стать как минимум активным зрителем

⁶⁴ См. схему 1 «Тематический потенциал и идейно-содержательные особенности экспозиций ВИМ», параграф 1.3.

⁶⁵ СПб ГБУК «Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда» (Санкт-Петербург, в составе комплекса зданий «Соляного городка»). См. подробнее: Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда: официальный сайт. Режим доступа: <https://blokadamus.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

⁶⁶ Музей открыли в 1989 г.

⁶⁷ Новая экспозиция музея // Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда: официальный сайт. Режим доступа: <https://blokadamus.ru/музей-обороны-и-блокады-ленинграда/новая-экспозиция-музея/> (дата обращения: 15.11.2024).

этой экспозиционной трагедии с оптимистическим пафосом преодоления Смерти во имя Жизни⁶⁸.

Ещё раз подчеркнём — в данной музейно-художественной экспозиции, как и во многих других музеях, связанных с темой «Цена Победы», заложена традиция отечественной культуры, в пространстве которой Победа — всегда со слезами на глазах, а Трагедия — всегда оптимистическая. Данная традиция исходит прежде всего из христианско-православного представления о судьбе воинов и мирных патриотов, погибших от руки врагов, защищая свой дом и своё Отечество.

Напомним слова Святого прп. Иоанна Кронштадтского о том, что «война есть гром правосудия небесного на начинающих войну, которые, вырывая яму другим несправедно, сами попадают в неё», о том, что «правому оружию Бог помогает, а несправедное сокрушает и ниспровергает, или самую победу обращает в кару правосудия и среди побед полагает начало к разрушению, как это было во все времена». Поэтому самопожертвование во имя ближнего своего, смирение перед волей Божией в отношении собственной жизни и даёт основание Церкви говорить о том, что православные воины после смерти на поле брани получают утешение от Бога, и не по нашим молитвам, а по Божьему милосердию, и учинит их «в рай, идежелицы святых, Господи, и праведницы сияют яко светила»⁶⁹.

Святитель Филарет Дроздов говорил: «Уклоняясь от смерти за честь веры и за свободу Отечества, ты умрёшь преступником или рабом; умри за веру и Отечество — ты примешь жизнь и венец на Небе». Наконец, 25 сентября 2022 г. Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл, совершая Божественную литургию в храме благоверного князя Александра Невского близ Переделкина, сказал на проповеди: «Воин, погибающий при исполнении своего долга на полях междоусобной брани, приносит за других себя в такую жертву, которая смывает все его грехи»⁷⁰.

Подобный взгляд на «Цену Победы» и жертвенность её носителей свойственен не только православию. Напомним, что в военной истории России, в том числе в Великой Отечественной войне, участвовали с оружием в руках

⁶⁸ Более подробно о сюжете, методах и технологиях создания данной экспозиции мы расскажем в других главах данной монографии.

⁶⁹ Меч духовный в ограждение от сектантских лжеучений / сост. и изд. диакон Иоанн Смолин. Санкт-Петербург: Типо-лит. «Свет», 1910. Режим доступа: https://azbyka.ru/otechnik/Ioann_Smolin/mech-duhovnyj-v-ograzhdenie-ot-sektantskih-lzheuchenij/51#source (дата обращения: 15.11.2024).

⁷⁰ Редкозубов А. Некоторые аспекты вопроса о посмертной участи павших воинов в православии и исламе // Русская народная линия: сайт. 26.02.2023. Режим доступа: https://ruskline.ru/analitika/2023/02/26/nekotorye_aspekty_voprosa_o_posmertnoi_uchasti_pavshih_voinov_v_pravoslavii_i_islame (дата обращения: 15.11.2024).

как православные воины, так и представители трёх других традиционных отечественных религий — ислама, иудаизма и буддизма.

Концепция священной войны мусульман — «джихада», однозначно провозглашала, что наградой павшим в сражениях «на пути аллаха» (т. е. за веру) будет прощение грехов, сами они вознесутся в рай, чтобы там блаженствовать в вечной радости. Современное Центральное духовное управление мусульман России издало специальную фетву (богословское заключение), гласящую, что защита Родины является священным долгом гражданина и мусульманина, и ссылающуюся на слова Мухаммада: «любовь к Отчизне — составная часть веры», поэтому мусульманин, павший на поле боя (или скончавшийся в госпитале), является шахидом — праведным мучеником⁷¹.

В еврейской Библии⁷² упоминается, что израильтянам предписывалось вести войну против своих врагов, и любой израильтянин или еврей, погибший в ходе борьбы за правое дело, автоматически считается погибшим «за освящение Имени Божьего» и, следовательно, является мучеником⁷³. Шесть миллионов евреев, убитых во время Холокоста в период Второй мировой войны, рассматриваются большинством еврейских религиозных учёных как мученики: на иврите их называют кедошим — «святые»⁷⁴. Наконец, в книге пророка Даниила, которая написана во время маккавейского восстания, сказано, что герои воскреснут для вечной жизни⁷⁵.

Современный российский буддизм признаёт, что, помимо монахов, существуют последователи учения, которые остаются мирянами и должны охранять свою семью, свою Родину, своё государство, и если того требует порядок, то служить в армии, оборонять рубежи своей страны и не бояться смерти⁷⁶. В 1945 г. вышло Постановление Совета народных комиссаров Бурят-Монгольской АССР «Об открытии буддийского Храма “Хамбинское

⁷¹ Редкозубов А. Некоторые аспекты вопроса о посмертной участи павших воинов в православии и исламе...

⁷² Иначе — Танах («Священное Писание»), официальное название еврейской Библии.

⁷³ On Yeshiva Men Serving In The Army, by Rabbi Alfred S. Cohen. Journal of Halacha and Contemporary Society No. XXIII, Spring 1992, Pesach 5752. Режим доступа: https://www.daat.ac.il/daat/english/halacha/cohen_1.htm (дата обращения: 15.11.2024).

⁷⁴ Martyrdom in Jewish Traditions, by Shira Lander. Bishops Committee on Ecumenical and Interreligious Affairs (December 11, 2003). Режим доступа: https://www.bc.edu/content/dam/files/research_sites/cjl/texts/cjrelations/resources/articles/Lander_martyrdom/index.html (дата обращения: 15.11.2024).

⁷⁵ Там же.

⁷⁶ Васенёв А. Буддизм и война. О том, как Будда учил побеждать // S-T-O-L: сайт. 21.06.2017. Режим доступа: <https://s-t-o-l.com/material/12755-buddizm-i-voyna-o-tom-kak-budda-uchil-pobezhdal/> (дата обращения: 15.11.2024).

Сумэ”» в селе Средняя Иволга. Здесь на протяжении многих лет буддийские монахи проводили специальный ритуал, зачитывая имена погибших в Великую Отечественную войну из томов Книги Памяти Бурятии. Согласно буддийским канонам, они молятся за то, чтобы души погибших на войне нашли своё новое, чистое, светлое перерождение в новой жизни⁷⁷.

Следует отметить, что идейно-содержательные особенности российских военно-исторических экспозиций, заключающиеся в оптимистической интерпретации самых трагических сторон войны, опираются как на религиозные традиции известных конфессий, так и на традиции советского отечественного искусства. Достаточно вспомнить книги и фильмы о смертельных боях на полях сражений, о ленинградской блокаде, о нацистских концлагерях, о сожжённых деревнях и селах, о разрушенных городах и заводах, о гибели партизан и подпольщиков... Большинство этих произведений, созданных в нашей стране, за редкими исключениями, объясняются негативной психикой состарившихся и желчных творцов, имеют жизнеутверждающий финал или общий героический пафос и оказывают влияние на музейные экспозиции, тяготеющие по своим методам и технологиям к произведениям искусства.

Например, современная экспозиция музея Зои Космодемьянской в Петрищеве, трансформированная в музейный комплекс «Зоя»⁷⁸, с помощью исторических артефактов и иммерсивных технологий погружающая посетителя в атмосферу военного и духовного подвига юной партизанки, принявшей страшную смерть во имя жизни своей страны, избегает натуралистических подробностей. Её идейно-содержательный пафос — героическое преодоление страха смерти и отмщение врагам за гибель Зои, ставшей символом мужества и самопожертвования для современников и последующих поколений. Хотя, вероятно, многим нашим латентным «соросовцам» хотелось бы видеть здесь переведённые на язык экспозиции журналистские рассуждения и маргинальные подробности о показаниях её медицинской карты, об отношениях крестьян к поджигателям, о деталях допросов, о страданиях и мученической смерти. Чтобы сделать вывод о «ненужности и бессмысленности» подобных подвигов, совершаемых молодыми фанатами, подверженными якобы «идеологической обработке со стороны государства». Всё это — основа негативной соросовской идеологии.

⁷⁷ См. об уникальном ритуале — практике «Гунриг»: Запись от 24.12.2021. Сообщество «Журнал “Военная археология”» // Вконтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-17459315_3114 (дата обращения: 15.11.2024).

⁷⁸ Музейный комплекс «Зоя», посвящённый памяти Героя Советского Союза Зои Космодемьянской и контрнаступлению советских войск в битве под Москвой (филиал ГБУК МО «Музей “Новый Иерусалим”», д. Петрищеве, Рузский г. о., Московская обл.). Подробнее см.: Музейный комплекс «Зоя»: официальный сайт. Режим доступа: <https://mk-zoya.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

Однако создатели данной экспозиции не идут на поводу фактологов-разрушителей и демонстрируют развёрнутый в пространстве и времени экспозиционно-художественный миф о великой Цене не менее великой Победы. В том числе на её первом этапе, в героической битве и контрнаступлении под Москвой.

В экспозиционном павильоне площадью около двух с половиной квадратных метров, разделённом на несколько залов, рассказывается о главных событиях в жизни Зои и жизни страны, переплетённых в пространстве и времени. Первый зал — «Страна молодых» — повествует о предвоенной жизни и духовных исканиях юного поколения Советской страны, которому предстояло вступить в беспощадную схватку с врагом и одержать Победу. Второй зал — «Учебный класс» — развивает тему первого и предлагает посетителю с помощью технологий «живого музея» окунуться в школьную среду предвоенной Москвы: из подобных классов вчерашние школьники шли в ополчение, в партизанские и диверсионные отряды. Третий зал — «Подвиг» — кульминационный: создатели экспозиции с помощью иммерсивных технологий, прежде всего мультимедиа, пытаются погрузить посетителя в условное пространство деревни Петрищево, где происходили главные события этого экспозиционного рассказа. Причём, несмотря на «замёрзшую» фигуру нацистского солдата с автоматом, встречающего нас на пороге, этот страшный зал не перегружен натуралистическими подробностями, но наполнен пафосом трагедии и подвига...

Ну а затем следуют залы, которые при всей их локальной тематике можно объединить одним словом — Возмездие и Память. Сначала посетитель попадает в атмосферу победоносного контрнаступления Красной армии, осуществлённого под Москвой в декабре 1941 г.: мы пройдем по условным окопам и выйдем к легендарной землянке, параллельно «участвуя» в основных наступательных боях. Далее — залы со «Стеной Героев», посвящённые мужеству воинов, получивших звание Героя Советского Союза с золотой звездой и орденом Ленина, среди которых — брат Зои, Александр Космодемьянский, и «Зал Памяти», собравший визуальную и документальную информацию практически обо всех участниках Великой Отечественной войны...

Обратим внимание, что переходы между залами осуществляются по коридорам, где открывается панорама мест, связанных с происходившими событиями. По мысли создателей, в этих пространствах посетитель может отдохнуть от навалившейся на него информации и попытаться её осмыслить⁷⁹. Тем самым высокий уровень трагического пафоса, создаваемый в центральной части экспозиции, снижается, приобретая для зрителя

⁷⁹ В память о подвиге Зои Космодемьянской в Подмосковье открыли новый музей // НТВ: сайт. 08.05.2020. Режим доступа: URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2336323/> (дата обращения: 15.11.2024).

смысл реализованного катарсиса, очищения, характерного для театрального искусства. Наконец, эта оптимистическая трагедия с музейной спецификой, оснащённая современными технологиями, заканчивается в чистом и светлом пространстве двора. Основная идея авторов заключалась в том, чтобы отделить вход и выход из музея от стилистики основной части экспозиции: «внутри, может быть, всё очень жёстко и жестоко, но, когда человек выходит из последнего зала, он должен попасть в чистое, светлое пространство — без символики, без цитат и флагов»⁸⁰. Идея, вероятно, для многих спорная, но, на наш взгляд, отвечает поминальной традиции практически всех религиозных конфессий...

В этой связи рассмотрим ещё один характерный пример — экспозицию музея «Молодая Гвардия» в Краснодаре⁸¹, посвящённую одноимённой подпольной организации советской молодёжи и подвигу её героев-комсомольцев, подвергнутых пыткам и принявших мученическую смерть за Родину. Отметим, что музей был открыт «по горячим следам», через полтора года после освобождения города, в 1944 г., его первыми руководителями были члены организации. Причём экспозиция перестраивалась по мере расширения музея и к настоящему времени успешно действует в специально построенном в 1970 г. здании, неоднократно реконструированном в первые десятилетия нового века. Но не это главное.

Драматическая особенность данного музея заключается в том, что на его экспозиции, начиная со второй половины 1940-х гг., огромное влияние оказали роман А. Фадеева «Молодая Гвардия», первая редакция которого вышла в 1946 г., и одноимённый художественный фильм, выпущенный в 1948 г.⁸² Это особый случай музеефикации культурной памяти о подвиге молодогвардейцев, обусловленный художественной мифологией, то есть авторским «фильтром» писателя, выборочно, с помощью своей творческой интуиции определяющим главное и отсекающим маргинальное ещё при жизни (!) непосредственных участников описываемых исторических событий. В данном обстоятельстве и заключался источник потенциальных проблем, связанных

⁸⁰ Познакомьтесь с архитекторами нового военно-исторического музея «Зоя» // Вконтакте: сайт. Режим доступа: <https://vk.com/@mnogokvartirochka-roznakomtes-s-arhitektojami-novogo-voenno-istoricheskogo-muz> (дата обращения: 15.11.2024).

⁸¹ ГУ ЛНР «Краснодонский ордена Дружбы народов музей “Молодая гвардия”» (г. Краснодар, Луганская Народная Республика). Подробнее см.: Музей «Молодая гвардия»: официальный сайт. Режим доступа: <https://museum-molodgvard.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

⁸² Советский двухсерийный художественный фильм «Молодая гвардия», 1948 г., режиссёр С. А. Герасимов. В главных ролях — будущие легенды советского кино Нонна Мордюкова, Сергей Бондарчук, Инна Макарова, Вячеслав Тихонов и др.

не только с судьбой романа и фильма, но и с музейной экспозицией о героях краснодонцах.

Как отмечал сам Фадеев в беседе с одним из выживших молодогвардейцев, «я не мог и не ставил перед собой задачу описать историю “Молодой гвардии” день за днём или эпизод за эпизодом. Это сделают потом историки, не оглядываясь на роман. В образах молодогвардейцев мне хотелось показать героизм всей советской молодёжи, её огромную веру в победу и правоту нашего дела. Сама смерть — жестокая, страшная в пытках и мучениях — не смогла поколебать духа, воли, мужества юношей и девушек. Они умирали, удивляя и даже пугая врагов. Такова была жизнь, таковы факты. И это должно было стать лейтмотивом романа...»⁸³.

В приведённом авторском тезисе выражена основная идея романа, трансформирующаяся в соответствующие экспозиционные идеи краснодонского музея. Несмотря на все перипетии, связанные с дальнейшими историческими изысканиями, в том числе псевдоисторическими, производимыми носителями негативного «фактографического» сознания, и геополитическими проблемами данного региона, современная экспозиция сохраняет структуру «оптимистической трагедии». Она состоит из одиннадцати разделов. Первые пять из них посвящены истории шахтёрского города Краснодона, школьным годам будущих подпольщиков, началу Великой Отечественной войны, военным событиям 1942 г. и оккупации города, боевой деятельности комсомольской организации «Молодая гвардия» и трагической кульминации — аресту, пыткам в фашистских застенках и мученической смерти юных героев. Остальные шесть разделов — теме Памяти и Отмщения, судьбе выживших, продолжению подвига, его бессмертию и сегодняшней актуальности. В этом — принципиальная миссия краснодонского музея и его экспозиции.

Понятно, что существующая экспозиция, строящаяся на документах и предметах-артефактах с помощью иллюстративно-тематического и, отчасти, музейно-образного метода, неоднократно обновлялась и к настоящему времени нуждается в концептуальной модернизации, усиливающей её идейно-содержательные особенности за счёт новых иммерсивных технологий. В связи с этим — небольшое отступление проектного характера, характеризующее два полярных взгляда на решение данной проблемы.

История, как известно, не допускает сослагательности, но если бы, не дай Бог, к власти в регионе и в музее пришли «соросовцы», то они бы использовали краснодонский музей в своих мерзких целях. Прежде всего, акцентиро-

⁸³ Арутюнянц Г. Встреча с Александром Фадеевым // Вспомним всех поимённо: Воспоминания оставшихся в живых участников «Молодой гвардии» о своих товарищах по подполью / составители Л. С. Кривоногова, А. Г. Никитенко. 2-е изд., доп. Донецк: Донбасс, 1986. С. 82–83.

вали бы внимание на «ошибках и неточностях» романа Фадеева, приведших к репрессиям против «невинных» предателей, на образах этих юных маргиналов и их немецких покровителей. Далее — на сплетнях о семье Кошевых, на разговорах о незаслуженном превращении Олега Кошевого в главного активиста и комиссара организации, причём не упустили бы из виду и версии о его уходе с оккупантами⁸⁴, превратив советского комсомольца в правоверного оуновца. Наконец, смаковали бы, используя документальные описания, жестокие детали допросов и казни молодогвардейцев. Цель — разрушить культурную память о Подвиге юных патриотов, заменив его антимифом на тему «бесмысленности» этого Подвига, совершённого молодыми людьми под воздействием «коммунистической идеологии».

Будем надеяться, что эти идеи никогда не воплотятся в жизнь. На наш взгляд, экспозиция краснодонского музея, конечно же, требует постоянного обновления, оно происходило и происходит по мере появления дополнительных и значимых фактов. Например, о реабилитации Виктора Третьякевича, случившейся в конце 1950-х гг., о других не менее активных молодогвардейцах, в силу объективных и субъективных обстоятельств оставшихся за кадром в культовом романе и его экранизации. Ведь, как отмечает директор музея, «у истоков “Молодой гвардии” стояли 10–12 человек, и наша беда в том, что в ущерб памяти остальных их вознесли на недостижимую высоту»⁸⁵. Потому требуется не просто формально восстановить справедливость и обозначить «память остальных», а найти соответствующие музейно-художественные средства, чтобы создать их полноценные экспозиционные образы, не уступающие литературным образам из фадеевского романа и герасимовского кинофильма. И ещё один важный критерий: новые герои — как новые святые, это нормально с точки зрения мифопоэтического сознания и культурной памяти, но введение новых персонажей в устоявшийся краснодонский миф нуждается в строгом отборе «по делам их»⁸⁶, а не по мнению обиженных родственников и друзей.

⁸⁴ О подобного рода версиях и сплетнях см.: Был ли на самом деле героем Олег Кошевой // Рамблер: сайт. 15.05.2019. Режим доступа: <https://weekend.rambler.ru/people/42183674-by-li-na-samom-dele-geroem-oleg-koshevoy/> (дата обращения: 15.11.2024); Трагические тайны фильма «Молодая гвардия». Страсти по «Молодой гвардии». Ч. 5 // Блог «Старое кино от Хозяина тайги», Дзен: сайт. 08.11.2023. Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZUtbe_9JHxOzuCQN (дата обращения: 15.11.2024).

⁸⁵ Интервью директора Краснодонского музея «Молодая гвардия» А. Г. Никитенко. г. Луганск. 2 октября 2002 г. // Комсомольская правда в Украине. 4 октября 2002 г. № 16. Цит. по: «Молодая гвардия: Героям Краснодона посвящается...»: сайт. Режим доступа: <https://www.molodguard.ru/article121.htm> (дата обращения: 15.11.2024).

⁸⁶ «Узнаешь их по делам их». Евангелие от Матвея, 7:20.

В общем, задача трудная, но выполнимая. Поскольку всё это — в сфере культурной памяти музея, хранящего и актуализирующего историю о юных героях-патриотах. Главное — сохранить концептуальную основу того художественно-поэтического мифа, к которому интуитивно и сознательно шёл Фадеев в первой редакции романа и который является уникальным инструментом, скрепляющим российский народ и его государство. Ведь основная идея этого героического мифа состоит, как уже отмечалось, не столько в описании активных действий, совершаемых молодогвардейцами и подпольщиками против оккупантов, сколько в сакральном рассказе о том, как целая группа юных патриотов не покорились захватчикам и вступила с ними в борьбу всеми посильными средствами, не страшась мученической смерти за Родину. Это был самостоятельный выбор⁸⁷ большинства краснодонской молодёжи, вступившей в жизнь в самый тяжёлый период войны, экзистенциальный выбор, который определил и их дальнейшую судьбу, и судьбу Отечества, победившего в итоге европейский фашизм.

Теперь несколько слов об особенностях обобщающих экспозиций, посвящённых Великой Отечественной войне. В центре внимания — экспозиция «Подвиг Народа», созданная не так давно в Музее Победы на Поклонной горе⁸⁸ и ставшая образцом как для последующих экспозиций данного музея, так и для многих отечественных ВИМ, создающих современные экспозиции на те же темы. О её инновационных методах и иммерсивных технологиях, вызывающих не только положительные, но и осторожные оценки специалистов, мы поговорим чуть ниже. В данном случае коснёмся только тематических и идейно-содержательных особенностей.

В целом здесь есть всё, что нужно для подобных экспозиций обобщающего характера: сюжет начинается с героической Брестской крепости, проходит через эвакуацию предприятий и жителей западных областей, демонстрирует их освоение на новых местах — на Урале и в Сибири с лозунгом «Всё для фронта — всё для Победы», рассказывает о московском Кремле как о центре принятия непростых решений, о трагедии, героизме и повседневном быте блокадного Ленинграда, о героических партизанах и подпольщиках, в том числе о Зое Космодемьянской и молодогвардейцах, показывает трагедию оккупации и концлагерей, военные госпитали, фронтовых артистов и ещё

⁸⁷ Вспомним размышления Ульяны Громовой накануне прихода немцев у калитки своего дома о том, кем бы она могла быть в мирной жизни, «но так никто и не распорядился её судьбой, и вот подошло время, когда она должна отворить калитку и...». См.: *Фадеев А.* Молодая гвардия. Москва: Московский рабочий, 1947. С. 35.

⁸⁸ ФГБУК «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» (Москва). Подробнее см.: Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

много всего, что связано с Подвигом Народа. И самое главное — демонстрирует освобождение Европы и взятие Берлина с водружением флага над Рейхстагом, которое совершил наш героический Народ, надевший солдатские шинели, взявший в руки оружие и твердо веривший в нашу Победу...

Отметим, что эта яркая и многотемная экспозиция не носит аналитический характер, не претендует на художественное исследование о проблемах данной войны. В частности — не рассуждает о причинах, почему мы отступали, теряя территории и их население, дошли до Москвы, Кавказа и Волги, а является мифопоэтическим произведением, воспевающим героический советский народ-победитель, выдержавший все невзгоды той страшной войны и победоносно завершивший её в Берлине.

Возникает вопрос: что актуальнее для российской молодёжи в данный исторический период, когда снова объявлен вызов нашему государству — экспозиции-переживания, насыщенные положительными эмоциями, сочувствием к боли, трагедии и, главное, восторгом и гордостью по отношению к «подвигу народа», или экспозиции-размышления, например о просчётах и проблемах военного руководства, о философских вопросах «войны и мира» и т. д. и т. п.? В идеале — и то и другое. Но сегодня в экспозициях, подобных «Подвигу Народа», например в Туле и других-городах-героях⁸⁹, создаваемых в период обострившейся геополитической ситуации, более актуальными являются следующие задачи: стараться всеми средствами погрузить посетителя в атмосферу исторического Подвига советского народа, победившего фашизм, и пробудить живой интерес молодёжи к этим драматическим событиям, военному быту и своим героическим предкам.

Отсюда — попытка максимально ярко воспроизвести фронтовую и военно-бытовую среду, избегая чрезмерного натурализма и соблюдая определённую условность художественного мифа. В данном случае именно эта среда уравнивает две полярные темы — героическую «Победу» и трагическую «Цену Победы». Наконец, именно в этом равновесии, не допускающем, с одной стороны, шапкозакидательства, а с другой стороны, страха перед смертельным врагом, и состоит глобальная тематическая и идейно-содержательная особенность российских ВИМ, посвящённых Великой Отечественной войне (ВОВ).

И не только их. Ведь сегодня тема ВОВ и отношение к этой теме — ключ к интерпретации в музейном пространстве других тем ВИМ, связанных с глобальными и локальными войнами, которые вела Россия в процессе своего геополитического формирования и развития. Более того, Президент и Мини-

⁸⁹ По примеру Музея Победы и на основе технологий, применяемых в экспозиции «Подвиг народа», в 2021 г. открылась экспозиция «Музей обороны Тулы» (Парк «Патриот-Тула»), в ближайшие годы планируется создать подобные экспозиции в других городах-героях России.

стерство культуры РФ поставили задачу уже сегодня начать проектирование музеев, посвящённых специальной военной операции (СВО) и подвигам её участников⁹⁰. Задача эта — ответственная и сложная, поскольку должна решаться по «горячим следам» событий и в контексте экспозиций на военно-исторические темы, связанные, например, с освоением Новороссии в прошлые века.

Кроме того, подобные экспозиции должны популярно излагать причины и цели СВО, проводя предметно-показательные аналогии, например между немецкими и украинскими нацистами в годы Великой Отечественной войны и в настоящее время. Наконец, особое значение приобретает просветительская миссия подобных военно-исторических экспозиций, создаваемых на освобождённых территориях для местного населения, которое в течение нескольких десятилетий подвергалась укро-нацистской обработке. Главное — не создавать единого образца, а строить оригинальные музейные экспозиции и выставки, акцентируя темы и сюжеты, например, о конкретных боевых задачах, решаемых нашими воинами-героями в процессе освобождения Донбасса и Новороссии или их героическими предками в прошлых освободительных боях, проходивших на данных территориях.

В настоящее время уже действуют стационарные и передвижные экспозиции, посвящённые СВО, в ряде центральных, региональных и местных музеев. Одним из лидеров в создании подобных пропагандистско-просветительских экспозиций является Музей Победы, открывший ещё в апреле 2022 г. выставку «Обыкновенный нацизм», где проводятся параллели между кровавой деятельностью ОУН и современными украинскими нацистами. Отметим, что передвижной вариант этой выставки проехал по многим регионам России, в том числе по новым. Тем же музеем были подготовлены яркие выставки о преимуществах героев и событий в Донбассе и Новороссии — «Заветам Верны», «Герои Донбасса — Герои Москвы», «Обыкновенный НАТОцизм». Как отмечают наши коллеги, предметную основу этих экспозиций составили артефакты, собранные на освобождённых территориях межмузейной группой: трофейные пусковые установки, форма военных инструкторов НАТО, трофеи боевиков из Мариуполя, тяжёлое вооружение, а также документы, дневники и личные вещи нацистов из батальонов «Азов» и «Айдар»⁹¹.

Подобные экспозиции, посвящённые разным идейно-содержательным аспектам СВО, в течение 2022–2023 гг. были открыты в Музее войск противовоздушной обороны в Балашихе (Московская обл.), в Военно-историческом музее артиллерии, инженерных войск и войск связи (Санкт-Петербург),

⁹⁰ См.: Путин поручил создать музеи, посвящённые СВО // Информационное агентство ТАСС: сайт. 27.04.2023. Режим доступа: <https://tass.ru/armiya-i-orpk/17632183> (дата обращения: 15.11.2024).

⁹¹ Подробнее см. главу 5.

в Центральном парке «Патриот», в Центральном музее Вооружённых Сил Российской Федерации (Москва), в Тульском государственном музее оружия (Тула), в Государственном историческом музее (Москва), в Музее-диораме «Курская битва» (Белгород), в Музее-заповеднике «Прохоровское поле» (Белгородская обл.), в Государственном музее политической истории России (Санкт-Петербург), а также в десятках региональных, местных и общественных музеев⁹².

В данном ряду особо выделим масштабный проект Государственного центрального музея современной истории России⁹³ (Москва). Речь идёт о выставке «Донбасс — Россия: история и современность» (февраль 2023 г.), посвящённой культуре и истории Донбасса в контексте неразрывной связи с Центральной Россией. Сюжетным лейтмотивом выставки являлся символический плакат «Донбасс — сердце России», изданный в 1921 г. и предельно актуальный сегодня. Характерно, что данная выставка в передвижном варианте прошла по многим городам и регионам нашей страны.

В этом контексте нельзя не затронуть одну драматическую тему отечественных ВИМ, связанную с историей и героями Гражданской войны 1918–1922 гг. Эта неоднозначная тема провоцирует нас на принципиальное разделение трёх понятий — справедливая война, несправедливая война и трагическая война. Справедливая война — это война, в процессе которой укрепляется связь народа и его государства. Поэтому революционные события и военные действия тех лет, разделившие Россию на два враждебных лагеря, вряд ли можно отнести к категории справедливых войн. В то же время у каждой из конфликтующих сторон было своё представление о будущем нашей страны, своя правда и своя мечта о счастье Родины. Поэтому данную войну трудно отнести к категории несправедливых войн, скорее всего, её можно назвать трагической войной.

Напомним, что музеефикация данной темы началась ещё в 1920-е гг. с героизации и романтизации Красной армии и её лидеров. В 1990-е гг. начался противоположный процесс — героизация и романтизация Белого движения. В настоящее время в лучших экспозициях или проектах на данную тему выстраиваются и, вероятно, будут выстраиваться яркие и параллельные ряды-взгляды на одни и те же военно-исторические события: с одной

⁹² Зотова Т. А., Окорочков А. В. Специальная военная операция в российских музеях: обзор экспозиционно-выставочных проектов (2022–2023 гг.) // Культурологический журнал. 2024. № 3. С. 53–63. Режим доступа: http://cr-journal.ru/rus/journals/667.html&j_id=61 (дата обращения: 04.11.2024).

⁹³ ФГБУК «Государственный центральный музей современной истории России» (Москва). Подробнее см.: Государственный центральный музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: <https://sovhistory.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

стороны — героико-романтические образы победоносной Красной армии, с другой стороны — не менее героические и романтические, но в большей степени драматические образы Белой армии.

Одно пожелание: сегодня подобные экспозиции, пытающиеся «объективно» осветить самые разные территориально-временные события гражданской войны, должны всё же, на наш взгляд, иметь оптимистический финал или, как говорится, «счастливую сюжетную развязку». По крайней мере сюжетный намек на будущее примирение Белых и Красных. Поскольку дальнейшие исторические события показали, что десятки тысяч бывших белогвардейцев, офицеров и рядовых принимали активнейшее участие в сражениях Великой Отечественной войны против немецких оккупантов. Наконец, символическим прообразом для подобных «примирительных» экспозиций и выставок может стать фигура бывшего лидера Белого движения, генерала-лейтенанта А. И. Деникина. Оставаясь до конца жизни убеждённым антикоммунистом и противником советской власти, он призывал русских эмигрантов не поддерживать нацистскую Германию в войне с СССР, называя коллаборационистов «мракобесами» и «пораженцами»⁹⁴. Более того, согласно красивой легенде, отражавшей культурную память той эпохи, бывший царский генерал, увидев золотые погоны на плечах офицеров Красной армии, со слезами произнёс: «Россия возрождается...».

Существует ещё одна сложная тема, связанная с военной историей нашего Отечества и требующая нестандартных решений в процессе экспозиционной интерпретации. Речь идёт о трагических страницах этой истории — локальных или знаковых поражениях российской армии и флота, случившихся на земле и на море. Подобные темы ни в коем случае не нужно игнорировать, наоборот, в них, точнее в наших поражениях на полях сражений, необходимо искать зёрна будущей Победы, утирая нос изумлённым «соросовцам». Подобные ростки всегда есть, главное — найти их и выращивать на их основе аттрактивные и убедительные музейные образы-инсталляции. В качестве примера приведём фрагмент из сценария стационарной экспозиции «Военно-морская слава России», разработанного Институтом Наследия для проекта «Кронштадт. Остров фортов». Вот как, например, предлагалось строить инсталляцию, посвящённую известным трагическим событиям у Цусимского пролива 14–15 мая 1905 г.

На фоне трагического для 2-й Тихоокеанской эскадры сражения, приведшего к гибели или захвату японцами основных линейных кораблей, предлагалось, с помощью музейных артефактов и иммерсивных технологий, показать героические действия одного из немногих русских кораблей, вырвавшихся из Цусимского ада. Это был бронепалубный крейсер 2-го ранга «Изумруд»,

⁹⁴ Гордеев Ю. Н. Генерал Деникин. Военно-исторический очерк. М.: Аркаюр, 1993. 192 с.

командир и команда которого отказались выполнять предательский приказ о капитуляции, отданный контр-адмиралом Небогатовым, и приняли решение прорываться к Владивостоку. Несмотря на то, что крейсер не дошёл до цели, попав на камни мыса Ореховый в заливе Владимир, и был взорван экипажем из-за опасения захвата японцами, его подвиг высоко оценили современники. И за этот боевой поход командир корабля, капитан 2-го ранга В. Н. Ферзен, удостоился высокой награды — золотой георгиевской сабли с надписью «За храбрость»⁹⁵.

Посетитель должен был окунуться в атмосферу Цусимского сражения, находясь на условной палубе крейсера «Изумруд», и пройти с его экипажем весь героический путь от Цусимы до берегов Приморья. Посетитель увидел бы трагическую гибель и пленение ведущих линкоров и крейсеров русской эскадры, принял бы участие в ведении успешного огня по неприятелю и в удачном маневрировании, избежав попадания японских снарядов, а затем вместе с командой и капитаном «Изумруда», отказавшись выполнять малодушный приказ о сдаче, направился бы в сторону Владивостока...

В инсталляции с помощью электронных технологий предполагалось показать, как, форсировав ход до 21,5 узлов, крейсер проскочил между японскими боевыми отрядами, ставя при этом радиопомехи в переговорах вражеских кораблей. Посетитель увидел бы, как лучшие японские крейсера пустились в преследование, но командир «Изумруда» изменил курс и вместо Владивостока пошёл чуть восточнее, в бухту Владимира, пытаясь не допустить захват японцами боевого российского корабля. Посетитель прочувствовал бы, как тёмной и туманной ночью 16 мая «Изумруд» подошёл к русскому побережью, зашёл в залив и на большой скорости сел жёстко на камни мыса Ореховый. Наконец, вместе с командой Посетитель принял бы единственно правильное решение — не отдавать крейсер врагу и взорвать его, лишая преследователей-японцев нового трофея.

В финале инсталляции предполагалось показать, что в результате нескольких мощных взрывов на корабле не осталось ни одной целой части, что героический крейсер, вырвавшийся из окружения и обхитривший японцев своими манёврами, не мог использоваться противником как боевая единица, что походным порядком команда «Изумруда» преследовала до Владивостока, где была торжественно, с оркестром и цветами, встречена жителями города...

Ну а в эпilogue — современный российский флаг над островом Сахалин и Курильскими островами, потерянными после Цусимы и вернувшимися в состав нашего государства после победы над Японией в сентябре 1945 г. Вот такое военно-морское «зерно», найденное в Цусимском поражении, харак-

⁹⁵ *Музафаров А.* Прорыв // Православие.ru: сайт. 27.05.2005. Режим доступа: <https://pravoslavie.ru/5278.html> (дата обращения: 29.11.2024).

теризующее героический и профессиональный потенциал Военно-морского флота России и приведшее к нашей будущей Победе.

Наконец, одно из главных мест в современных военно-исторических экспозициях занимает тема Героизма, требующая, на наш взгляд, воплощения в отдельном специально созданном музее. Из источников СМИ известно, что в настоящее время на территории ВДНХ планируется создать новую музейную экспозицию, посвящённую Героям нашего Отечества. Основой будущего «Музея Героизма» является тематика и коллекция московского «Музея Героев Советского Союза и России», открытого в 2002 г. по инициативе Регионального общественного Фонда поддержки Героев Советского Союза и Российской Федерации имени генерала Е. Н. Кочешкова⁹⁶. В течение двух десятилетий этот музей достойно выполнял свои функции по военно-патриотическому воспитанию молодёжи. Однако нынешнее здание музея располагается во дворах спального квартала, вдали от основных пешеходных потоков, удалено от остановок общественного транспорта и станций метро. Что, естественно, сказывается на его посещаемости (около 12 тыс. человек в год). В результате у хозяев музея и его московского руководства возникла гениальная идея — переместить его экспозиции на территорию ВДНХ, расширив не только экспозиционную площадь, но и тематику данного музея.

В основе предметного комплектования будущей экспозиции, конечно же, лежит коллекция «Музея Героев Советского Союза и России». Дополнительное комплектование экспозиции, с учётом возможного расширения и укрупнения темы данного музея, определяется партнёрскими отношениями с ведущими музеями города Москвы, тематика которых напрямую или косвенно связана с понятием «Героизм», а также специальными поисковыми действиями и контактами со всеми заинтересованными организациями и частными лицами. Понятно, что в процессе создания и реализации проекта экспозиции «Музей Героизма» авторы планируют применить современные

⁹⁶ В настоящее время данный музей, расположенный по адресу: ул. Большая Черемушkinsкая, д. 24, к. 3, является отделом ГБУК г. Москвы «Государственный музей обороны Москвы». Фонды музея включают более 4 тысяч предметов основного и научно-вспомогательного фонда. Основу коллекции составляют мемориальные комплексы, переданные в дар музею Героями Советского Союза, Героями России, Героями Труда, Кавалерами Ордена Славы, матерями-героинями и участниками СВО (боевые награды, военные реликвии, личные вещи, документы и фотографии из семейных архивов, произведения живописи и оригинального рисунка). Среди персоналий представлены участники Великой Отечественной войны и специальной военной операции, а также подводники, космонавты, лётчики-испытатели, конструкторы, пожарные, спасатели, деятели культуры, метростроевцы, передовики производства и т. д. См.: Музей Героев Советского Союза и России // Музеи России: сайт. Режим доступа: <http://museum.ru/m367> (дата обращения: 15.11.2024).

методы и иммерсивные технологии музейного проектирования. Но главное не в этом.

Дело в том, что создатели практически нового музея могут и должны, на наш взгляд, расширить тематику и значительно углубить идейно-содержательное наполнение его базовой экспозиции. То есть трансформировать «Музей Героев», представляющий собой аттрактивный и экспрессивный музей-пантеон, рассказывающий о подвигах конкретных российских воинов, в более сложный и концептуальный «Музей Героизма». Его основная цель, как нам кажется, должна состоять не только в увековечивании памяти Героев, но и в попытке приоткрыть для посетителя, особенно юного, онтологические тайны многогранного понятия «Героизм». Посетитель этой современной, увлекательной и интерактивной экспозиции должен прочувствовать и осознать, что понятие «Героизм» априорно свойственно российскому народу начиная со времён древнерусских былинных и исторических героев, что оно неразрывно связано с именами героев становления и развития Российского государства, с именами героев Великой Отечественной войны и героев специальной военной операции, а также героев наших трудовых будней и хранителей семейных традиций.

В основе идейно-содержательной концепции «Музея Героизма» должны, на наш взгляд, лежать два взаимосвязанных философско-нравственных понятия: «Герой» и «Подвиг». Понятие «Герой» можно интерпретировать как характеристику выдающихся или обычных людей, которые совершают воинские или трудовые подвиги не думая о себе, не ради наград и всеобщего признания, а во благо своей страны, своего народа и своих близких. Наконец, понятие «Подвиг» характеризует активное действие, связанное чаще всего с преодолением и риском для жизни, здоровья или благополучия подвижника, результатом которого является военная, трудовая или социальная польза. В связи с этим перед авторами будущего проекта стоит целый ряд творческих задач, главные из которых:

- сформулировать концептуальные, идейно-тематические особенности будущей экспозиции, связанные с философскими, этическими, религиозными, психологическими, социальными и эстетическими аспектами понятия «Героизм» в контексте военной и гражданской истории России;
- разработать сценарную (сюжетно-тематическую) структуру экспозиции на основе знаковых событий и конкретных Героев отечественной истории с древних времён и до наших дней;
- сконцентрировать внимание юного посетителя на противопоставлении двух альтернативных значений понятия «Герой»: первое значение — человек, совершающий воинский или трудовой подвиг во благо своего государства, своего народа и своих близких; второе значение — человек, в силу определённых обстоятельств оказавшийся

- в центре внимания общественности (артист, политик, герой кинофильма, романа и т. п.) и воспринимаемый как объект для подражания (супергерой) или осуждения (антигерой);
- в потенциальном сюжете и в экспозиционных образах показать истоки подлинного российского героизма, связанные с отечественным менталитетом, религиозными традициями, семейным и школьным воспитанием;
 - акцентировать основное внимание на локальных темах, сюжетах и образах, связанных с известными и малоизвестными героями Великой Отечественной войны и специальной военной операции, показав временные и пространственные «точки соприкосновения» этих важнейших военных процессов и их героев;
 - уделить особое внимание трудовому героизму российского народа, вернув в социокультурную среду такие понятия, как «трудовой подвиг» и «герой труда»;
 - разработать в концепции и обозначить в проекте особые интерактивные зоны «живого музея», погружающие посетителя в определённую образно-бытовую среду, связанную с понятием «Героизм», и превращающие его, обычного зрителя, в участника демонстрируемых событий, требующих мгновенного решения, выбора и поступка.

Следует отметить, что выбранный в качестве площадки для новой экспозиции музея павильон № 59 «Зерно» является наиболее подходящим местом для реализации поставленной цели и решения творческих задач. Во-первых, это третий по высоте павильон выставки, а его 12-метровый позолоченный шпиль венчает рубиновая звезда диаметром 3,5 метра. Как известно, звезда — особый знак отличия в наградной символике СССР и России, а безусловное величие и парадный вид интерьеров павильона подчеркнут важность совершённых военных и трудовых подвигов, необходимость сохранить их в памяти поколений. Во-вторых, символ «Зерно», вкрапленный в образ «Звезды», подчёркивает расширение концептуальной тематики новой экспозиции, пытающейся исследовать характер, истоки и духовно-нравственные «зёрна» таких понятий, как «Героизм», «Герой» и «Подвиг», которые являются априорными для большинства российского народа. Наконец, в-третьих, образный контекст павильона «Зерно», посвящённого традиционному для России земледелию и его развитию в XX в., а также исторические темы соседних павильонов ВДНХ (геология, транспорт, космос и т. д.), созвучные тематике планируемой экспозиции, органично свяжут воедино воинский и трудовой героизм нашего народа.

В заключение отметим, что если концепция и проект «Музея Героизма» будут направлены на достижение обозначенной здесь цели и решение поставленных задач, то в самое ближайшее время Москва получит действительно уникальный ВИМ, не имеющий пока аналогов. В перспективе — это

реальный образец того, как нужно интерпретировать, казалось бы, простую военно-историческую тему и реализовать её идейно-содержательные смыслы в одновременно сложной и увлекательной форме, соответствующей задачам патриотического воспитания и актуализации наших духовно-нравственных ценностей. Уверены, что подобный «Музей Героизма» будет востребован современным посетителем.

* * *

Подведём первые итоги. Итак, идейно-содержательные особенности и соответствующая парадигма современных экспозиций отечественных ВИМ характеризуются такими понятиями, как героизм, подвиг, патриотизм, мужество, преодоление, самоотверженность, вера, надежда и любовь к своей большой и малой Родине, к отчужденному дому, к семье и близким.

Данная парадигма тесно связана с традициями и духовно-нравственными ценностями российской цивилизации и опирается на её культурную память. Это духовный фильтр, отделяющий зёрна исторической правды от маргинальных и негативных плевел, деструктивных и случайных фактов, не выражающих основную идею того или иного исторического процесса, явления или события. Одна из задач музейных проектировщиков — борьба с фактологами-разрушителями нашей культурной памяти, существующей, в том числе, в формате позитивных национальных мифов, скрепляющих народ и его государство. Эти разрушители, являющиеся латентными мифоносцами, в силу объективных или субъективных причин, связанных с особенностями их психики и мировоззрения, нацелены на создание деструктивных и негативных мифов и моделей исторического процесса в собственной стране, прикрываясь маргинальными «фактами».

Одного из таких фактологов-мифоносцев, пытавшегося несколько лет назад разрушить культурную память о подвиге 28 панфиловцев, остановивших под Москвой крупную группировку немецких танков, подвергнув публичной и заслуженной обструкции тогдашний министр культуры В. Р. Мединский⁹⁷. На наш взгляд, подобный воспитательный прецедент должен стать нашей культурной традицией.

История показывает, что не существует абстрактной, универсальной или абсолютной исторической правды: у каждого народа и государства — своя правда, причём разных уровней, абсолютной может быть только Истина, доступная Богу. Так вот, высшая русская Правда состоит, на наш взгляд, в том, что волею судьбы и истории в центре Евразии образовалось многонациональ-

⁹⁷ См.: Владимир Мединский написал статью в защиту истории о 28 панфиловцах // АО «Коммерсантъ»: сайт. 06.10.2016. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3108231> (дата обращения: 15.10.2024).

ное государство, скреплённое русским народом, которое имеет собственные цивилизационные и культурные традиции, никого не угнетает и никому не навязывает свои ценности, но всегда готово защитить, не взирая на потери и жертвы, свою территорию, свой многонациональный народ и свою культуру от посягательств любого врага. Эта русская Правда и составляет, по мнению автора данной главы, ту жизненную основу, на которую опираются «идейно-содержательные особенности» любой экспозиции в пространстве современных отечественных ВИМ.

И ещё одно важное дополнение. В процессе апробации данного исследования на научно-практических конференциях авторы монографии иногда сталкивались с одиночными оппонентами-правдолюбями, принципиально выступающими против обозначенной здесь идейно-содержательной парадигмы российских экспозиций с военно-исторической тематикой. Их основной тезис: ВИМ не должны заниматься пропагандой героическо-патриотических тем, а показывать в экспозиционном пространстве «правду войны». В частности — «окопную правду» Великой Отечественной войны, как это делал, например, известный сибирский писатель-фронтовик В. П. Астафьев. В связи с этим обстоятельством позволим кратко обозначить наши контраргументы.

Во-первых, нет единого писателя В. П. Астафьева, а есть «ранний» и «поздний» Астафьев. И если поздний Астафьев, например в романе «Прокляты и убиты»⁹⁸, позволил себе не только абсолютизировать «окопную правду» с грязью, кровью, трупами и соответствующими запахами, но и дискредитировать образ русского солдата, превратив его в циника и насильника, получавшего высшее отмщение за безбожный образ жизни, то ранний Астафьев писал совсем о другой правде. В военной повести «Звездопад»⁹⁹ он акцентировал основное внимание читателя не на страшных муках тяжело раненого бойца, не на физиологических процедурах военного госпиталя и не на соответствующих запахах в переполненной госпитальной палате, а на теме Любви. Эта любовь между молодым красноармейцем и медсестрой, неожиданно вспыхнувшая в той тяжёлой полумёртвой среде и возродившая его к Жизни, закончилась драматически. Но в конце повести герой сожалел о потере своей Любви, надеясь на новую встречу с этим жизнеутверждающим чувством, несмотря на окружающую военную грязь и довлеющий страх смерти.

Возникает вопрос: так когда наш сибирский писатель писал «правду о войне» — в начале своей творческой биографии или в конце своей сложной жизни? О чудовищной трансформации советского писателя в апологета либеральной концепции «открытого общества» задумывались многие его

⁹⁸ Неоконченный роман В. П. Астафьева «Прокляты и убиты» был написан в 1990–1994 гг.

⁹⁹ Повесть В. П. Астафьева «Звездопад» была написана в 1960 г.

друзья-фронтовики, отказавшиеся пожимать ему руку. Одни считали, что он гонится за Нобелевской премией, которую посулили писателю, но так и не дали западные покровители. Другие объясняли этот поворот его беспризорной и детдомовской биографией: дескать, детдомовцы жестоки по натуре и привыкли добивать слабого, вот и добивал Виктор Петрович ослабевшую и когда-то великую страну¹⁰⁰. Однако для нас важны не столько мотивы, сколько сам пример подобной метаморфозы, говорящей об актуальности тем и проблем, поднятых в данной монографии.

Во-вторых, если на мгновение, пусть извинит нас терпеливый читатель, допустить, что абсолютизированная и гиперболизированная «окопная правда» В. П. Астафьева и ему подобных писателей является главной Правдой войны, в том числе Великой Отечественной, то в нашем музейном контексте возникает проблема адекватного перенесения этой грязной и вонючей «правды» из литературного в экспозиционное пространство. Литературное пространство обладает своей спецификой: не нравится — закрыл книгу. В зрелищном, в том числе музейном, пространстве существуют свои законы. Наши антиколлеги-соросовцы допускают, вероятно, применение здесь театральных бутафорий и иммерсивных технологий с муляжами трупов, латексными частями человеческого тела и соответствующими запахами. Всё это было бы смешно, когда бы не было так печально. Посетитель просто сбежит с подобной экспозиции, пытающейся адекватно, один к одному воплотить, например, окопные образы романа «Прокляты и убиты». Нормальные люди это понимают, извращенцы — нет.

В-третьих, мы в своей проектной и исследовательской деятельности опираемся не на позднее творчество озлобившегося писателя-фронтовика, а на его раннее творчество и творчество его бывших друзей и коллег, таких писателей-патриотов, как Е. И. Носов, Ю. В. Бондарев, В. Г. Распутин, С. Ю. Куняев и им подобных. То есть на творчество тех писателей и поэтов, которые умели, на наш взгляд, находить художественное равновесие между «окопной правдой» и высшей военно-исторической правдой. В том числе в самых трагических темах, связанных с Великой Отечественной войной. Суть этой высшей Правды заключается в том, что советский солдат, воевавший в грязных окопах, под чудовищными бомбёжками и обстрелами, среди фрагментов человеческих тел, неубранных трупов, крови и отвратительных запахов, сумел, несмотря на боль и страх, с боями дойти до Берлина и победить европейский фашизм. Именно эту Правду не могут сегодня принять

¹⁰⁰ См.: *Андрюхин В.* Печальный детектив: как известный писатель Виктор Астафьев предал своих товарищей и друзей // Нижегородская правда: сайт. 06.05.2024. Режим доступа: <https://pravda--nn-ru.turbopages.org/turbo/pravda-nn-ru/s/articles/ispolnilos-100-let-so-dnya-rozhdeniya-pisatelya-viktora-astafeva/> (дата обращения: 05.11.2024).

и простить нам многие нынешние европейцы, предки которых были освобождены от собственного безумия в победном 1945 г.

Перейдём к характеристике предметных источников, актуальных методов и технологий, позволяющих создавать современные и успешные экспозиции ВИМ, сохраняющие и воспроизводящие эту высшую Правду, а также духовные ценности российской цивилизации и культуры в контексте военно-исторической тематики.

1.6. Предметные источники, методы и технологии создания музейных экспозиций с военной тематикой

Как известно, в основе любой музейной экспозиции, в том числе с военной тематикой, лежат музейные предметы или предметы музейного значения¹⁰¹. В данном случае это исторические источники, подлинные материальные свидетели военно-исторических процессов, явлений и событий, имеющих социальную значимость и прошедших фильтры культурной памяти. К числу этих «свидетелей» относятся, прежде всего, вещественные или вещевые памятники — мемориальные и типологические предметы вооружения, униформы и военной символики, награды, личные вещи военнослужащих, предметы военного и тылового быта, а также трофейное оружие, образцы униформы противника и т. п. Их дополняют письменные источники, рукописные и печатные — штабные и личные документы военнослужащих, военные письма, полевые записки, мемуары, а также фронтовые листовки, газеты, статьи и книги с военной тематикой. Оживляют потенциальную экспозицию изобразительные источники — фронтовые и тыловые рисунки, картины и скульптуры с военной тематикой, военные карты и рисованные схемы сражений, плакаты и т. п. Наконец, военно-исторические процессы, явления и события прошлого и настоящего века запечатлены на документальных киноплёнках, фотографиях и иных медианосителях. Всё это — профильные предметы, непосредственно связанные с военной тематикой.

Кроме того, в военно-исторические экспозиции могут войти и так называемые «непрофильные» предметы — мемориальные и типологические предметы, опосредованно связанные с военной эпохой. Причём самые неожиданные, раскрывающие её отдельные аспекты на символическом уровне или в контексте оригинальных образов и сюжетов. Например, в одном

¹⁰¹ В контексте экспозиционной деятельности главное отличие музейных предметов от предметов музейного значения состоит в том, что первые, будучи экспонатами, уже приняты на музейный учёт и прошли соответствующую обработку, а вторые попали в экспозицию непосредственно с поисковых участков или из частных коллекций и ждут соответствующей «музеефикации», pilotным этапом которой является музейная экспозиция или выставка.

из проектов экспозиции музея-панорамы «Бородинская битва» военные действия начинались с образа прозрачного «пушечного ядра», начинённого... северо-саксонским фарфором той эпохи и «влетевшего» в просторы России летом 1812 г. — эдакое навязывание «европейской культуры» в агрессивно-военном формате. Более простые примеры — предметы школьного, библиотечного или театрального обихода, организованные в соответствующие интерьеры или фрагменты интерьеров и раскрывающие локальные темы военного быта. Подчеркнём, что грамотное введение в военно-историческую экспозицию «непрофильных» предметов не только говорит о профессионализме и образном мышлении её авторов, но и привлекает дополнительное внимание посетителей.

Однако, как нетрудно заметить, все эти и подобные предметы представлены в экспозициях ВИМ не спонтанно и хаотично, а по определённым «правилам игры», которые в отечественном музееведении получили название «методы и технологии экспозиционного показа» или «методы и технологии актуализации культурного наследия»¹⁰², в данном случае военно-исторического.

Следует отметить, что на современном этапе музейного проектирования проблема экспозиционных методов и технологий является дискуссионной. Поэтому во избежание терминологической путаницы поясним, что экспозиционный метод определяет тот или иной «путь следования»¹⁰³, т. е. основные принципы, которых следует придерживаться в процессе освоения экспозиционного материала, прежде всего музейных предметов. Тогда как экспозиционные технологии определяют совокупность средств, приёмов и операций, с помощью которых проектировщики хотят пройти этот путь и достичь поставленной цели в процессе освоения военно-исторической темы и соответствующих музейных предметов. Иными словами, выбор того или иного метода зависит от основной цели экспозиционного проекта и связан с понятием «стратегия», а выбранные технологии решают конкретные задачи и связаны с понятием «тактика».

В настоящее время в экспозиционной практике ВИМ и иных музеев, связанных с военно-исторической тематикой, наиболее актуальны три научно-популярных и два художественных метода экспозиционного показа, позволяющих не только сохранять и воспроизводить духовно-нравственные ценности российской цивилизации в контексте военно-исторической тематики, но делать их доступными для самой разной музейной аудитории. К научно-популярным методам относятся коллекционный, иллюстративно-

¹⁰² См.: Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия. М.: Институт Наследия, 2018. 587 с.

¹⁰³ В буквальном переводе греческое слово *methodos* означает «путь следования» (*meta* «пере» и *hodos* «дорога, способ»).

тематический и ансамблевый методы создания музейной экспозиции. К художественным методам — музейно-образный и образно-сюжетный (иначе — художественно-мифологический) методы¹⁰⁴.

Отметим, что в экспозиционной деятельности ведущих отечественных ВИМ наблюдается явная тенденция к комплексному использованию данных методов или их отдельных принципов, что приводит как к положительным, так и к неоднозначным результатам. В этой связи в данной главе мы рассмотрим каждый метод отдельно, кратко определяя его основные достоинства и возможности потенциального симбиоза¹⁰⁵.

Что касается экспозиционных технологий, во многом определяющих успешность военно-исторических экспозиций и выставок, то этим совокупностям средств, приёмов и операций мы посвятим не только отдельные параграфы в данной главе, но и дополнительные главы¹⁰⁶. Поскольку именно технологии способствуют плодотворному использованию названных методов в музейном пространстве: если методы освоения экспозиционного материала относительно стабильны в своих принципиальных установках, то экспозиционные технологии во многом обусловлены временем и тем самым способствуют продлению «жизни» этих методов. В настоящее время актуальны четыре вида технологий создания музейных экспозиций в пространстве ВИМ: традиционные технологии универсальных витрин и стендов, рукотворные технологии «витрины-образа», электронные¹⁰⁷ технологии и технологии «живого музея».

Начнём с методов. Точнее — с первого метода, максимально выделяющего музейный предмет как основу военно-исторической экспозиции и, главное, не потерявшего свою актуальность в современной музейной практике.

1.7. Коллекционный метод создания военно-исторических экспозиций

Это самый старый и вечно молодой метод организации музейной экспозиции с военно-историческим содержанием. Его главная цель — демонстрация систематизированных или тематических коллекций соответствующих предметов вооружения, обмундирования, военной символики, а также трофеев, документов, военно-бытовых атрибутов и иных символических предметов, связанных с героическими и повседневными страницами военной истории. Данный метод начал зарождаться в те исторические времена,

¹⁰⁴ См.: Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия... С. 10–25.

¹⁰⁵ См. схему 2, параграф 1.11.

¹⁰⁶ См. главы 2, 3 и 4.

¹⁰⁷ Другие варианты названия электронных технологий — информационные, интерактивные, компьютерные, мультимедийные, цифровые и т. п.

когда легендарная Оружейная палата отделилась от остальной Государевой Казны (1508 г.) и стала функционировать как закрытое хранилище царского оружия: сабель, бердышей, кольчуг, лат и шлемов. Причём «тематическая» коллекция этого протомузея формировалась прежде всего путём изготовления новых образцов холодного и огнестрельного оружия, оборонительных доспехов, а с петровских времён (1700 г.) — образцов армейской и флотской амуниции. Поэтому с момента открытия Оружейной палаты как полноценного музея, сначала элитарного (1813–1814 гг.), а затем и общедоступного (1857 г.), её идеальная, со всех точек зрения, коллекционная экспозиция была и всегда останется образцом для любого крупного или небольшого военно-исторического музея.

Таким образом, прибегая к коллекционному методу, авторы военно-исторической экспозиции обращают внимание не только на уникальные предметы, превращающиеся в символические знаки героических побед, но и на типологические предметы, выступающие в качестве материальных свидетелей военной истории как развития отечественного вооружения, униформы и воинской амуниции. Если, например, посмотреть на современную экспозицию Тульского музея оружия¹⁰⁸ и мысленно отодвинуть в сторону её «хайтековский» дизайн, то невольно вспоминается история этого музея. Она начиналась с легендарной фразы, приписываемой к одному из петровских законов: «Старинные пушки и фузеи не переливать и не портить, а сдавать как курьёзы в цейхгаузы на сохранение...». Как бы там ни было в реальности, но именно в Петровскую эпоху заложили основы формирования коллекции при Тульском оружейном заводе, которая через полтора столетия, в 1873 г., была оформлена как музей оружия, навсегда сохранивший коллекционный метод показа в качестве основного. Вплоть до наших дней.

Пробежимся кратко по актуальной истории коллекционного метода в период зарождения отечественных ВИМ. В Елизаветинские времена началось плановое комплектование военно-исторических коллекций: в 1756 г. вышел указ императрицы Елизаветы о сборе по всей России и доставке в Москву и Санкт-Петербург «военных достопамятностей»¹⁰⁹, которые распределялись по арсеналам. В Екатерининскую эпоху для демонстрации этих арсенальных коллекций создаются специальные залы¹¹⁰. В Александровскую эпоху подоб-

¹⁰⁸ ФГБУК «Тульский государственный музей оружия» (Тула). Подробнее см.: Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-arms.ru/> (дата обращения: 16.11.2024).

¹⁰⁹ Кузнецов А. М. Военные музеи императорской России // Военно-исторический журнал. 2007. № 2. С. 56–61.

¹¹⁰ Шенцова О. М., Хисматуллина Д. Д., Чуприна В. С. История среды музейных сооружений военной техники // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2015. № 2. С. 59.

ные «залы» начинают постепенно превращаться в музейные экспозиции. В частности, на основе «Морской камеры» создаётся Морской музей, в котором, по задумке адмирала П. В. Чичагова, должна быть собрана и продемонстрирована публичной коллекции, в том числе морских «редкостей, машин, моделей, физических, математических инструментов» и других свидетелей российской военно-морской истории¹¹¹. В Николаевскую и последующие эпохи начинают формироваться «ведомственные», в том числе корпусные и полковые музеи¹¹², где коллекционный метод на первом этапе является, естественно, основным методом сохранения славы и героической истории данного военного «ведомства», но затем начинает постепенно трансформироваться в сторону иллюстративно-тематического метода, поскольку развивающаяся история корпуса или полка становится основным объектом экспозиции.

Остановимся в историческом беге и отметим одну особенность коллекционных экспозиций на военно-исторические темы. Как правило, крупные экспонаты — пушки, артиллерийские установки и последующие образцы бронетехники, военного автотранспорта, самолётостроения и т. п. техники традиционно составляли не только павильонные, но и уличные коллекции вплоть до наших дней. Достаточно представить двор Артиллерийского музея в Санкт-Петербурге¹¹³, парковое пространство Музея Победы в Москве, Центрального музея Российской армии и, конечно же, экспозиционные просторы музейно-паркового комплекса «Патриот». Причём в последнем случае основу коллекционных экспозиций составляет уникальное собрание бронетехники, представленное, естественно, под крышей — в ангаре Музея бронетанковых войск. Такое отношение к проблеме физического сохранения военно-технических раритетов вполне понятно. Кроме того, павильонный показ техники не снижает актуальности подобных коллекционных экспозиций на военно-историческую тему. Достаточно посетить павильонную выставку исторической военной техники «Моторы войны»¹¹⁴, пользующуюся

¹¹¹ *Третьякова И. А.* Музеи военно-морского флота России в XIX–XX вв.: история создания, становления и развития: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. М., 2007. С. 14–15.

¹¹² *Дроздова Е. Е.* Музеи оружейных заводов военного ведомства России в системе артиллерийского образования. XVIII — начало XX в. // Клио. 2009. № 3. С. 126–131.

¹¹³ В настоящее время — ФГБУ Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи Министерства обороны Российской Федерации (Санкт-Петербург). Подробнее см.: Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.artillery-museum.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).

¹¹⁴ Выставка (музей) исторической военной техники «Моторы Войны» (Москва). Подробнее см.: Моторы войны: официальный сайт. Режим доступа: <https://warmotors.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).

огромной популярностью у заинтересованных москвичей. Здесь на основе коллекционной экспозиции бронетехники и военных автомобилей СССР и других воюющих стран периода Второй мировой войны проводятся интерактивные занятия в специально отведённое время¹¹⁵. И всё же, на наш взгляд, напрашивающийся выход в уличное пространство, не нарушающий режим хранения, только бы повысил успешность данной экспозиции и ей подобных.

В этом отношении яркими примерами могут послужить три музея. Первый — легендарный подмосковный Музей техники Вадима Задорожного¹¹⁶, где органично сочетается открытый и павильонный показ коллекций, связанных, в том числе, с военным автомобилестроением. Второй — подмосковный Музей отечественной военной истории в деревне Падиково. Его коллекционные экспозиции посвящены истории армии России и СССР начиная с XIX в. и по сегодняшний день и расположены в специальных помещениях, однако часть коллекции артиллерийских орудий и бронетехники демонстрируется на специальной выставочной площадке рядом со зданием музея¹¹⁷. Наконец, третий — не менее легендарный Музейный комплекс гражданской и военной техники в городе Верхняя Пышма (Свердловская обл.)¹¹⁸. Здесь обычные и крупные экспонаты — образцы вооружения, артиллерии, бронетехники, самолётостроения и автомобилестроения представлены как в павильонном, так и в открытом пространстве. Причём коллекция паровозов, пассажирских и санитарных вагонов, теплушек и рельсовых бронеавтомобилей периода Великой Отечественной войны демонстрируется в контексте условного и полномасштабного макета станции Узловая, что говорит о возможном и продуктивном сочетании коллекционного и ансамблевого методов в открытом музейном пространстве.

Необходимо отметить, что главным объектом коллекционной экспозиции под открытым небом были и остаются военные трофеи. Как известно, ещё в 1702 г. Петр I издал указ о сборе и сохранении захваченных пушек. Причём, несмотря на огромную нехватку металла в связи с ведением Северной войны, эти трофеи категорически, вплоть до наказания, не допускалось

¹¹⁵ Подробнее см. главу 4.

¹¹⁶ ЧУ «Музей техники Вадима Задорожного» (Московская обл., Красногорский г. о., пос. Архангельское). Музей техники Вадима Задорожного: официальный сайт. Режим доступа: <https://tmuseum.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).

¹¹⁷ На месте боёв за Москву открыли Музей отечественной военной истории // Конноспортивный клуб «Дивный»: сайт. Режим доступа: <https://www.kskdivniy.ru/pressa/na-meste-boev-za-moskvu-otkryli-muzey/> (дата обращения: 16.11.2024).

¹¹⁸ Музейный комплекс Уральской горно-металлургической компании (УГМК), Музей военной техники в Верхней Пышме (Свердловская обл., г. о. Верхняя Пышма). Подробнее см.: Музей военной техники в Верхней Пышме: сайт. Режим доступа: <https://mkugmk.ru/exhibition-centers/1> (дата обращения: 16.11.2024).

сдавать на переплавку, и, начиная с 1714 г., их хранили на Старом пушечном дворе Арсенала в Санкт-Петербурге¹¹⁹. Через сто лет пушечные трофеи наполеоновских войн выставили в открытом пространстве кремлёвского Арсенала. Спустя ещё одно столетие, в 1915 г., в Манеже и на прилегающей уличной площадке была организована выставка трофеев, послужившая основой для идеи создания Музея Великой войны¹²⁰. Крупнейшим событием в музейной жизни советской Москвы периода Великой Отечественной войны послужила выставка трофеев немецко-фашистской бронетехники, авиатехники и артиллерии, открытая летом 1943 г. в Парке культуры им. Горького. В наше время в пространстве парка «Патриот» выставлялась трофейная техника, используемая боевиками в Сирии, а сегодня и завтра здесь и в других музейно-парковых пространствах уже открыты и будут периодически пополняться выставочные экспозиции трофейного оружия, связанные с проведением СВО на Украине¹²¹.

Вот и первый большой проект — выставка трофейного оружия в Москве, на Поклонной горе, открытая 1 мая 2024 г. Здесь, на фоне красных полотнищ с надписью «Победа» и георгиевскими лентами, демонстрирующими связь времён, представлены образцы киевского, американского и европейского вооружения, собранные на полях сражений в Донбассе и Новороссии. В этой коллекции — широко рекламированный Америкой танк «Абрамс», немецкий «Леопард-2», БМП «Брэдли» и «Мардер» производства США и Германии, а также французский тяжёлый броневедомитель AMX-10RC и другие экземпляры военной техники стран НАТО. Особенность данной выставки — сопроводительный текст, вынесенный на информационный баннер и концептуализирующий коллекционную экспозицию: «Послы США, Германии и Франции допускаются к осмотру трофейной техники НАТО без очереди»¹²². Как говорится, дополнительные комментарии излишни, хотя к каждому военному трофею из данной коллекции Министерства обороны РФ и Музея Победы прилагается, как принято, краткая информационная табличка.

¹¹⁹ *Веселов Ф. Н., Карлина Т. И.* Экспозиция открытого хранения вооружения и военной техники Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи: история и предшественники // Вопросы музеологии. 2017. № 2. С. 98–99.

¹²⁰ По ряду объективных и субъективных причин идея создания Музея Великой войны не была реализована.

¹²¹ Подробнее см. главу 5.

¹²² *Тюкавкин Р.* Выставка трофейной техники не оставила иностранцев равнодушными // Электронное периодическое издание «МК.ru»: сайт. 02.05.2024. Режим доступа: https://www.mk.ru/politics/2024/05/02/vystavka-trofeynoy-tekhnikine-ostavila-inostrancev-ravnodushnymi.html?from=main_omk (дата обращения: 16.11.2024).

Добавим, что в настоящее время Минобороны и российские ВИМ организуют не только стационарные, но и передвижные коллекционные выставки натовской техники, захваченной в процессе проведения СВО. Эту битую технику во второй половине 2024 г. увидели во многих регионах Урала, Севера и Сибири¹²³. Так что традиция, заложенная ещё в Петровскую эпоху, развивается и будет развиваться до нашей полной Победы.

Вечная жизнь коллекционного метода в контексте ВИМ обеспечивается ещё одним аспектом музейного проектирования: коллекционные выставки, собранные с помощью полевых поисковых работ или других технологий комплектования, обычно предшествуют созданию стационарных экспозиций, где применяются иные методы показа. Речь идёт, в частности, о вновь обнаруженных в земле или в семейных архивах предметах, связанных с Великой Отечественной войной. Например, в Музее обороны и блокады Ленинграда постоянно проводятся коллекционные выставки экспрессивных и аттрактивных артефактов — свидетелей трагической и героической жизни блокадного города, способных в дальнейшем органично войти в стационарную экспозицию.

Среди подобных коллекционных выставок с военно-исторической тематикой, созданных в 2024 г., следует особо отметить масштабную экспозицию в петербургском Манеже, посвящённую 80-летию снятия блокады Ленинграда. Здесь представлены личные вещи блокадников, сгруппированные по нескольким темам, связанным с реальными героями-свидетелями. Причём мемориальные артефакты основных героев экспозиции — мальчика, воспитательницы, учёного, скрипача и художницы — сгруппированы с применением некоторых инсталляционных принципов¹²⁴. Что, казалось бы, ставит эту экспрессивную выставку на грань строго коллекционного и более художественного музейно-образного метода¹²⁵. По крайней мере, создаёт такое впечатление у части зрителей. Однако минимальное вмешательство дизайнеров в предметные комплексы, представляющие уникальные вещи с дра-

¹²³ См., например: Казакова Д. Трофейную технику НАТО кроме уральцев смогут увидеть жители других городов РФ // Информационное агентство «URA.ru»: сайт. 08.07.2024. Режим доступа: <https://ura.news/news/1052790002> (дата обращения: 16.11.2024); Более 175 тысяч новосибирцев посетили выставку трофейной техники НАТО // Сетевое издание «РИА Новости»: сайт. 23.09.2024. Режим доступа: <https://ria.ru/20240923/trofeiy-1974159356.html> (дата обращения: 16.11.2024).

¹²⁴ Москвичева М. Свидетели блокады Ленинграда заговорили: на новой выставке раскрыты личные дневники // Электронное периодическое издание «МК.ru»: сайт 30.01.2024. Режим доступа: <https://www.mk.ru/culture/2024/01/30/svideteli-blokady-leningrada-zagovorili-raskryty-lichnye-dnevnik.html> (дата обращения: 16.11.2024).

¹²⁵ Подробнее о музейно-образном методе см. ниже, параграф 1.10.

матической и трагической судьбой, сохраняет данную экспозицию в рамках коллекционного метода.

И ещё один важный фактор. В настоящее время на подобных временных выставках эти уникальные и типологические предметы эпохи, предметы музейного значения в полном смысле данного слова проходят первую музейную интерпретацию, определяющую их дальнейшую экспозиционную судьбу. В частности, работа над будущими музейными экспозициями, посвящёнными героическим и драматическим событиям СВО на Украине, начинается, как правило, с аналогичных коллекционных выставок, предметное комплектование которых проходит, как говорится, по «горячим следам» событий.

Особое место в коллекционных экспозициях на военно-исторические темы занимают произведения изобразительного искусства. Прежде всего батальные сцены и портреты героев войны. Следует отметить, что подобные самодостаточные экспонаты являются приоритетными объектами коллекционного метода: в художественных музеях данный метод был и остаётся наиболее адекватным подходом к экспозиционному освоению изобразительных коллекций, даже несмотря на популярные сегодня кураторские или дизайнерские интерпретации в стиле постмодерна. Вопрос в другом: насколько художественные произведения с военной тематикой отвечают статусу подлинных материальных свидетелей тех боевых или тыловых процессов, явлений и событий, которым они посвящены.

Обратимся к истории. Например, портретная галерея Героев войны 1812 г. создавалась по горячим следам, в память недавно погибших или усопших от ран, в память выживших и продолжавших служение Отечеству. В период новой Отечественной войны, называемой современниками Великой, а историками — Первой мировой, при Академии художеств был создан военно-художественный отряд: молодые художники выезжали в действующую армию в целях создания будущих батальных полотен или фронтовых портретов¹²⁶. Примерно та же работа проходила на базе студии Грекова¹²⁷ в годы Великой Отечественной войны: художники-баталисты делали полевые зарисовки, создавали портреты фронтовых и тыловых героев войны, а позднее — батальные полотна, консультантами которых являлись известные военачальники и рядовые участники боев¹²⁸. Всё это — бесценные и уникальные экспонаты любого музея с военно-исторической тематикой.

¹²⁶ *Ильина Т. Н.* Герои Великой войны 1914–1918. М.: Кучково поле, 2014. С. 163.

¹²⁷ Студия военных художников имени М. Б. Грекова — государственная творческая организация Министерства обороны РФ. Создана в 1934 г.

¹²⁸ *Сытов А.* 80 лет Студии военных художников имени М. Б. Грекова // Третьяковская Галерея. 2015. № 2 (47). Режим доступа: <https://www.tg-m.ru/articles/2-2015-47/80-let-studii-voennykh-khudozhnikov-imeni-mb-grekova> (дата обращения: 16.11.2024).

Однако в фондах ВИМ и иных музеев с военной тематикой хранится огромное количество полотен на данную тему, созданных через десятилетия или даже столетия после описываемых на холстах событий. Понятно, что историческая ценность подобных предметов, мягко говоря, значительно ниже вышперечисленных артефактов. Но существует такое известное нам понятие, как историческая или, точнее, культурная память, в силу которого данные изобразительные предметы объективно становятся выражением этой Памяти, то есть её материальными свидетелями, и могут приравняться к категории полноценных исторических источников в коллекционных экспозициях, например на темы «Герои войны 1812 г. в изобразительном искусстве России XX в.» или «Военные события Смутного времени в отечественной исторической живописи XIX в.» и т. п.

Так что рано или поздно экспрессивные и аттрактивные произведения изобразительного искусства с военно-исторической тематикой найдут своё место, в том числе на юбилейной коллекционной выставке, или войдут в структуру экспозиции с иной методикой построения. Главное, чтобы подобные произведения не «забывали» в экспозиционном пространстве подлинники артефакты той военной эпохи, которая является объектом данной экспозиции или выставки.

Наконец, коллекционный метод в контексте военно-исторических музеев просто незаменим в случае демонстрации предметов фалеристики. Как бы наши дизайнеры ни украшали эти предметы всяческими художественными средствами и интерьерными фрагментами, но подлинники ордена, медали и знаки, а также иные предметы военной пластики идеально смотрятся в добротных и торжественных витринах, а не на мундирах-новоделах, забывающих уникальные артефакты. Так что собиратели военной фалеристики могут быть спокойны: коллекционные экспозиции всегда останутся в приоритете, в том числе на выставках частных коллекций.

В заключение ещё раз отметим, что основная проблема, связанная с коллекционным методом в пространстве ВИМ, — проблема новоделов, создание которых неизбежно в процессе подготовки экспозиций, например целиком или частично посвящённых военному обмундированию. Проще говоря — военному костюму. Ярчайший и показательный пример — Музей военной формы РВИО¹²⁹. Как отмечают его создатели, «основу экспозиции составляют образцы военной формы одежды и амуниции от XVI в. до современности». Причём часть экспонатов является настоящими реликвиями — коллекцией

¹²⁹ Музей военной формы (Москва, Б. Никитская, усадьба Васильчиковых), АНО «Музей военной истории “Российского военно-исторического общества”». См.: Музей военной истории РВИО: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museumrvio.ru/> (дата обращения: 17.11.2024).

бесценных предметов военного обмундирования»¹³⁰. Следует так понимать, что другая часть представляет собой высококлассные копии — реконструкции и новоделы. Отличить их в экспозиции довольно легко: те, что в открытом хранении, — копии; те, что в витринах, — скорее всего подлинники.

Возникает тот же вопрос о музейной ценности подобных коллекций новоделов и реконструкций. В нашем ответе — продолжение предыдущей темы, связанной с культурной памятью. Только в данном случае к этой Памяти как хранилищу мифопоэтической информации добавляется понятие Наука. Речь идёт о научной реконструкции предметов военного обмундирования, проводимой на основе соответствующих исследований. Процесс этот длительный и тяжёлый, требующий внимания и профессиональных навыков историка, портного и реставратора, а результат говорит сам за себя. Достаточно посетить данный музей и увидеть, например, реконструкцию мундирного платья Екатерины II по форме Кавалергардского корпуса, созданную специалистами по точным меркам подлинника, хранящегося в Государственном музее-заповеднике «Царское Село».

В этой связи отметим ещё один нюанс. В музейном бытовом дискурсе существует такое понятие, как «намоленные предметы-экспонаты». Не будем делать категорических выводов, но известно, что во второй половине XIX в., когда наука о прошлом вошла в моду, в «высшем свете» началось повальное увлечение историческими костюмами России. В первую очередь военными. Опираясь на фундаментальное исследование А. В. Висковатого «Историческое описание одежды и оружия российских войск»¹³¹, было создано достаточное количество соответствующих костюмов-новоделов. Эти военные костюмы, попав впоследствии, по разным причинам и обстоятельствам, в музейную среду, стали с годами восприниматься как подлинники. То есть превратились в «намоленные» артефакты, малейшее сомнение в подлинности которых воспринимается их хранителями как личное оскорбление. Поэтому не будем касаться сей болезненной темы и с уважением отнесёмся ко всем нашим коллегам, свято верящим в разумное, доброе и вечное. В любом случае музей — это во многом продукт мифологического сознания, гармонично объединяющий точную науку и чарующий вымысел.

Возвращаясь в Музей военной формы РВИО, обратим внимание, что коллекционный метод в его основной экспозиции не применяется в чистом виде — экспозиция содержит отдельные элементы иллюстративно-темати-

¹³⁰ Проекты: «Музей военной формы» // Российское военно-историческое общество: официальный сайт. 02.04.2020. Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/activities/projects/muzej-voennoj-formy> (дата обращения: 16.11.2024).

¹³¹ *Висковатый А. В.* Историческое описание одежды и вооружения Российских войск с древнейших времён до 1855 г. Т. 1–30. Санкт-Петербург, 1841–1862; Изд. 2-е. Т. 1–34. Санкт-Петербург, Новосибирск, Ленинград, 1899–1948.

ческого (поясняющие экспонаты и иллюстрации), ансамблевого (фрагменты интерьеров) и музейно-образного (художественный контекст) методов. Всё это провоцирует наше дальнейшее движение в рассказе о разнообразной и актуальной методике построения военно-исторических экспозиций и выставок.

Ещё раз подчеркнём, что коллекционный метод при всех несомненных достоинствах не исчерпывает возможности и перспективы работы с военно-историческими экспонатами. Например, в государственных и ведомственных ВИМ, посвящённых глобальной военной истории страны или наиболее известным войнам в истории Отечества, коллекционный метод вынужден уступать первенство своему иллюстративно-тематическому аналогу, отвечающему новым задачам исторического образования и патриотического воспитания. В свою очередь, в мемориальных военно-исторических музеях, где на первом этапе демонстрировались коллекции предметов на тему коммеморации, возникает иная группировка экспонатов, характеризующая их историко-бытовые функции. Подобный метод, как известно, получил название ансамблевого. Перейдём к его краткой характеристике в контексте ВИМ.

1.8. Ансамблевый метод создания военно-исторических экспозиций и его проблемы

Итак, если главная цель музейных проектировщиков состоит в том, чтобы на основе собранной музейной коллекции воссоздать бытовую среду, связанную с определённым военно-историческим процессом, явлением или событием, применяется ансамблевый метод экспозиционного проектирования.

Подобный метод наиболее актуален для тех ВИМ, экспозиции которых создаются в аутентичном или легендарном архитектурно-павильонном пространстве либо под открытым небом на основе соответствующих объектов и бытовых предметов, называемых мемориальными. Скажем больше: понятие «мемориальность» — это высшая ценностная характеристика музейных предметов, в том числе военно-исторических. Например, мемориальные вещи героев или рядовых участников военных событий, собранные в бытовой ансамбль или, иначе, интерьер, обладают особой аурой, которая трудно поддаётся изучению в традиционных научных дисциплинах. Но создаётся этот военно-бытовой ансамбль, тем не менее, на основе научного метода проектирования, позволяющего путём кропотливого изучения документов восстанавливать бытовые нюансы повседневной жизни того или иного героя экспозиции или бытовые детали мемориального интерьера, связанного со знаменательным военно-историческим событием.

Примерно те же задачи стоят и перед создателями мемориальных экспозиций в открытом пространстве — на бывших полях сражений или на территории бывших крепостей, где сохранившиеся объекты культурного

и природного наследия, неизбежно дополненные знаковыми памятниками, преобразуются в военно-исторические ансамбли, посвящённые этим героическим сражениям или крепостям. В идеале интерьерные и открытые ансамбли в подобных музеях должны составлять единое целое — симбиотические двухуровневые экспозиции, пронизанные мемориальной аурой, исходящей от священной земли и обычных объектов, превратившихся в знаковые свидетельства героизма российских воинов.

По этому пути, с той или иной степенью успешности, идут проектировщики открытых и интерьерных экспозиций в ведущих военно-исторических музеях-заповедниках. В таких как, например, «Бородинское поле», «Сталинградская битва», «Прохоровское поле», в таких бывших крепостях, как Судакская крепость и Ивангородская крепость, и во многих других музеях-заповедниках, где бытовой военной тематике в ансамблевом формате уделяется особое внимание. Добавим, что подобные ансамблевые экспозиции, открытые и закрытые, посвящённые военному и военно-морскому быту в пространстве легендарных кронштадтских фортов, таких как «Александр I», «Петр I» и «Кроншлот», были запланированы и нами в концептуальном проекте «Кронштадт. Остров фортов». Мы надеемся на их успешную реализацию в ближайшие годы.

Здесь следует сделать небольшое, но принципиальное замечание. Как известно, идеал не всегда соответствует музейной реальности, поэтому создателям отечественных ансамблевых экспозиций с военно-исторической тематикой приходилось и приходится преодолевать массу проблем и решать массу задач во имя того, чтобы создаваемые интерьерные или открытые экспозиции минимально нарушали правила музейной подлинности. В частности, отсутствие мемориальных предметов обычно приходится восполнять за счёт типологических образцов или новоделов. Это реальность, от которой невозможно уйти, например в процессе создания ансамблевых экспозиций, посвящённых военным событиям древней, новой и даже новейшей истории России. Поэтому большинство ансамблевых экспозиций с военно-исторической тематикой носит типовой или типологический характер. В частности, воссоздаются типовые казармы, крепостные сооружения, редуты, медсанбаты, окопы, командные пункты, блиндажи, доты, землянки и т. п. пространства фронтового быта, а также не менее типовые объекты тыла, связанные с промышленным производством, торговлей, медициной, наукой, сельским хозяйством, культурой и иными направлениями в движении «всё для фронта, всё для Победы».

Показательна и актуальна история возникновения и развития ансамблевого метода в отечественном музейном проектировании. Тенденция к меморализации знаковых мест, связанных с крупнейшими событиями военной истории, ведёт своё начало, вероятно, от 1803 г., когда во Владимирской губернии, недалеко от г. Переславля-Залесского, был открыт необычный

мемориальный музей. Его первоначальный предметный «ансамбль» состоял из единственного экспоната — легендарного ботика из потешной флотилии Петра I, который постепенно стал обрастать бытовыми и типологическими дополнениями, связанными с зарождением русского военного флота¹³². Далее, ближе к середине XIX в. и к юбилейным датам Отечественной войны 1812 г., начинается музейная история легендарной «кутузовской избы». На этой теме мы остановимся более подробно, поскольку она может послужить показательным и поучительным примером для современных проектировщиков, стремящихся к воссозданию мемориально-бытовых интерьеров, связанных с военной историей.

Речь идёт о легендарной и многострадальной избе крестьянина Фролова в деревне Фили, где 1 (13) сентября 1812 г. произошёл известный военный совет, на котором было принято решение оставить Москву. Как отмечают историки, после войны семья Фроловых и местные крестьяне предприняли усилия по сохранению «кутузовской избы» в изначальном виде¹³³. В течение дальнейших трёх десятилетий её мемориальный интерьер, естественно, изменялся, но в нём, как гласит легенда, сохранялись ключевые предметные символы, в том числе скамья, на которой сидели Кутузов и члены его штаба. Однако в 1850 г. хозяин села Э. Д. Нарышкин перенёс большую часть крестьянских домов ближе к Москве-реке, причём кутузовскую избу сохранил, точнее модернизировал. Теперь уже изменения касались не только интерьеров, но и мемориального экстерьера: избу починили, обшили досками, кровельную солому заменили тёсом, окружили земляным валом, обсадили деревьями, а в обновлённых «мемориальных» интерьерах поселили солдата-ветерана для обеспечения охраны¹³⁴.

Так началась её публичная жизнь: изображения прославленной избы печатались в журналах, к ней приходили паломники, но она тем не менее не стала полноценным музеем, да и охранник-ветеран вскоре покинул это жилище. Окна и дверь заколотили досками, но сие не способствовало сохранению мемориальных интерьеров. Все кончилось трагически: летом 1868 г. Нарышкин решил передать историческую избу в собственность городских властей Москвы, но спустя несколько дней после этого решения изба сгорела. Как отмечают историки, удалось спасти лишь некоторые вещи, в том чис-

¹³² Самсонов П. Переяславский ботик Петра Великого // Исторический вестник. 1888. Т. 33, № 9. С. 671–672.

¹³³ Полонская И. Г. Кутузовская изба: начало истории // Очерки по истории Музея-панорамы «Бородинская битва». 1912–2002. Москва: Сorex-Полиграфия, 2003. С. 4–14.

¹³⁴ Кутузовская изба. Какая по счёту? // Блог «Маруся-путешественница», Дзен: сайт. 17.03.2022. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Yi9OgmbsMS6v8k1w> (дата обращения: 17.11.2024).

ле легендарную скамью, которая впоследствии была передана на хранение в Московскую городскую думу¹³⁵.

Новая, теперь уже музейная жизнь «кутузовской избы» отсчитывается с 1886–1887 гг., когда по инициативе Общества хоругвеносцев она была восстановлена, правда уже в новом виде, по проекту инженера М. Н. Литвинова и архитектора Н. Д. Струкова, использовавших рисунок А. К. Саврасова. Как утверждают исследователи, в ансамблевой экспозиции «была восстановлена исторически достоверная обстановка Совета в Филях», а в одной из соседних комнат поселили четырёх отставных солдат Псковского пехотного имени фельдмаршала Кутузова полка, поддерживавших порядок¹³⁶.

В первые годы советской власти этот музей практически не работал, здание постепенно разрушалось, а бытовые интерьеры из-за отсутствия охраны теряли, конечно же, не мемориальные, но типовые и «намоленные» экспонаты XIX в. И хотя с 1923 г. «кутузовская изба» с несколько обновлённой экспозицией снова начала принимать посетителей, судьба её была предreshена: в 1928 г. музей был окончательно закрыт, в типовых интерьерах поселилось несколько семей и разместился диспансер. В итоге большинство бытовых экспонатов было утеряно, но, как отмечают специалисты, легендарная и живучая скамья сохранилась и была передана в Бородинский военно-исторический музей.

В 1943 г. музей «Кутузовская изба» возобновил свою работу, сначала как филиал Бородинского военно-исторического музея, а с 1962 г. — в качестве отдела Музея-панорамы «Бородинская битва». Однако в 1995 г. этот «мемориальный» музей был ограблен и закрыт на целых пятнадцать лет. По неофициальной информации в Интернете, «Кутузовская изба» находилась в аварийном состоянии, и в 2011 г. её вновь заменили добротной реконструкцией, уже третьей по счёту¹³⁷.

В настоящее время в интерьере «горницы» расставлены новодельные предметы крестьянского быта, характерные для начала и середины XIX в. Причём в трёх окнах установлены жидкокристаллические экраны, транслирующие мультимедийную реконструкцию «армейских учений», происходивших «во дворе». И, как «вишенка на торте», посетителей удивляет восковой

¹³⁵ Полонская И. Г. Кутузовская изба: начало истории... С. 4–14; Прохоров М. Ф. Фили-Покровское и его окрестности // Филёвские чтения. Вып. 10 [По материалам Всероссийских конференций «Филёвские чтения: Проблемы русской художественной культуры второй половины XVII–XVIII века» 1995 и 1997 гг.] / отв. ред. О. Р. Хромов. Москва: ЦМиАР, 2003. С. 7–50.

¹³⁶ Кутузовская изба. Какая по счёту? // Блог «Маруся-путешественница», Дзен: сайт. 17.03.2022. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Yi9OgmbmsMS6v8k1w> (дата обращения: 17.11.2024).

¹³⁷ Там же.

Кутузов, в новодельной униформе и в одиночестве сидящий на новодельной скамейке... Вот такая печальная история.

Оптимистический контраст — Музей-кабинет четырежды Героя Советского Союза Маршала Советского Союза Георгия Константиновича Жукова в «старом» здании Генерального штаба Вооружённых Сил¹³⁸. Он был открыт для экскурсионного обслуживания в ноябре 1996 г. к 100-летию со дня рождения полководца. Особо выделим центральную часть музея — рабочий кабинет Г. К. Жукова, восстановленный на основе ансамблевого метода и включающий мемориальную мебель того времени, когда прославленный маршал возглавлял Министерство обороны СССР, а также его личные вещи — повседневный китель, персональные документы, награды и предметы обихода. Как отмечают хозяева музея, именно эти предметы-артефакты, сохраняющие мемориальную ауру данного места, «создают эффект присутствия военачальника» и «позволяют прикоснуться к его эпохе»¹³⁹. Добавим, что музей-кабинет Г. К. Жукова может служить эталоном для мемориальных экспозиций ВИМ.

Теперь несколько слов об ансамблевых экспозициях в современных мемориальных музеях, посвящённых событиям Великой Отечественной войны и строящихся, по понятным причинам, в основном на типологических и новодельных предметах. Приведём два весьма показательных примера. Первый — Музей истории обороны аджимушкайских каменоломен в городе Керчь¹⁴⁰. Первоначально, ещё в советское время¹⁴¹, подземная экспозиция была решена путём выделения наиболее сохранившейся части штолен в пространстве центральных каменоломен, где частично воссоздавалась ти-

¹³⁸ Мемориальный кабинет-музей Г. К. Жукова, филиал ФГБУ «Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации» Министерства обороны Российской Федерации. Адрес музея-кабинета — Москва, ул. Знаменка, д. 19 (подъезд № 1). В этом историческом здании Г. К. Жуков работал в 1941 г. в должности начальника Генерального штаба РККА, в 1953–1955 гг. — первым заместителем министра обороны, в 1955–1957 гг. — в должности министра обороны СССР. Рабочий кабинет министра обороны СССР и стал мемориальным музеем.

¹³⁹ Мемориальный кабинет-музей Г. К. Жукова // Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации Минобороны России: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.cmaf.ru/museums/memorialnyy-kabinet-muzey-gk-zhukova/> (дата обращения: 17.11.2024).

¹⁴⁰ Музей истории обороны Аджимушкайских каменоломен (Мемориальный комплекс «Аджимушкай»), филиал ГБУ РК «Восточно-Крымский историко-культурный музей-заповедник». Подробнее см.: Музей истории обороны Аджимушкайских каменоломен // Восточно-Крымский историко-культурный музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://kerchmuseum.ru/ru/adzhimushkaj-memorial-kompleks.html> (дата обращения: 17.11.2024).

¹⁴¹ Музей истории обороны Аджимушкайских каменоломен был открыт для посещения в 1967 г.

пологическая обстановка, характерная, судя по воспоминаниям очевидцев, для периода борьбы воинов подземного гарнизона. В начале нового века её реконструировали, добавив ряд элементов из арсенала музейно-образного метода. Прежде всего обозначили с помощью световой электроники наиболее знаковые подземные объекты — колодец, обвалы кровли, братские могилы, а также реконструировали оборонительные стенки и противогазовые перегородки. Плюс добавили в исторические экспозиции предметные реликвии военного времени, найденные в ходе поисковых работ¹⁴². В целом получилось неплохо, хотя и несколько искусственно.

Вторая мемориальная экспозиция, где доминирует ансамблевый метод, — легендарный калининградский Музей «Бункер» генерала Отто Ляша¹⁴³ — последнего коменданта города Кёнигсберга. В экспозиции подробно рассказывается о Кёнигсбергской операции, о героическом штурме города-крепости и о капитуляции немецко-фашистского гарнизона в апреле 1945 г. Но центральное место в музейном пространстве занимают штабные комнаты-интерьеры, восстановленные на основе типологических предметов времени, новоделов и художественных реконструкций, в том числе манекенов. Тут уже присутствует не только дань моде, но и популярность подобных экспонатов у юных посетителей.

Возникают два вопроса: правомерно ли называть подобные музеи-реконструкции «мемориальными» и способен ли ансамблевый метод в подобных случаях отвечать тем задачам, которые стоят перед аналогичными военно-историческими музеями? На первый вопрос можно ответить положительно, поскольку историческая и культурная Память заставляет нас и наших коллег постоянно восстанавливать, например легендарный объект в Филях, практически на том же самом месте, пропитанном аурой мужества и твёрдости принятых, хотя и непопулярных решений. На второй вопрос однозначного ответа нет, поскольку при всех достоинствах ансамблевого метода подобные бытовые экспозиции эффективно работают только в случае включения в интерьер хотя бы половины предметов-подлинников. Иначе хочется восстановить ускользающую мемориальную ауру с помощью художественных или технических средств, способных, с тем или иным успехом, раскрыть внутренние смыслы этих типовых или новоделных ансамблей. Например,

¹⁴² Музей истории обороны Аджимушкайских каменоломен // Восточно-Крымский историко-культурный музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://kerchmuseum.ru/ru/adzhimushkaj-memorial-kompleks.html> (дата обращения: 17.11.2024).

¹⁴³ Музей «Бункер», филиал ГБУК «Калининградский областной историко-художественный музей». См.: Музей «Бункер» // Калининградский областной историко-художественный музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://koihm.ru/filialy/muzej-bunker/> (дата обращения: 17.11.2024).

с помощью тех же кристаллических экранов или восковых фигур и иных манекенов, популярных в наше время. Но это уже иной, художественный метод проектирования, названный музейно-образным, о котором мы расскажем чуть позже.

Пока же отметим неизбежное размывание границ ансамблевого метода, наблюдаемое сегодня в практической экспозиционной деятельности популярнейших ВИМ, например Музея Победы, его экспозиционного сателлита — Музея обороны Тулы, а также Музея обороны и блокады Ленинграда¹⁴⁴. В экспозициях первых двух музеев бытовые ансамбли, фронтовые или тыловые, трудно и даже практически невозможно отделить от художественных инсталляций, создаваемых с помощью символических экспонатов и кинобутафорий. С одной стороны — это фрагменты разрушенной крепости, спешащего вокзала, эвакуированного завода, прифронтового госпиталя, библиотеки и магазина в осаждённом городе, а также фронтового окопа, блиндажа, артиллерийской батареи в городских развалинах и т. п. объектов, интересных с точки зрения их бытовой исторической реальности. С другой стороны — это экспозиционно-художественные образы, раскрывающие с помощью иммерсивных технологий внутренние смыслы подобных «ансамблей», проникнутых героическим и трагическим пафосом народной войны. Примерно та же ситуация, только без кинобутафорий, наблюдается в третьем музее: даже опытному эксперту трудно определить, где представлены фрагменты бытовых интерьеров, характерных для блокадного города, а где их художественные образы, предельно аттрактивные и экспрессивные.

В этом симбиозе свои плюсы и свои минусы. О безусловных плюсах, позволяющих избегать соросовского натурализма, «вони и ужаса войны», мы расскажем в параграфах о художественных методах. Здесь же обозначим некоторые минусы, особенно проявившиеся в первых двух экспозициях: кинодекорации, используемые в качестве технологий витрины-образа, размывают границы между подлинными предметами времени и бутафорскими новоделами. Для кинематографа сие обстоятельство — норма, но в музейном пространстве это почти катастрофа¹⁴⁵, ибо наше основное правило гласит: музей начинается и заканчивается там, где начинается и заканчивается музейный предмет. Поэтому ансамблевый метод в чистом виде, использующий как мемориальные, так и типологические предметы военной эпохи, стоит ближе к традиционному музейному идеалу, чем альтернативный музейно-образный метод, требующий особой осторожности в выборе художественных средств. Так что в идеале лучше не смешивать эти два альтернативных метода, более

¹⁴⁴ Полное название — Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда.

¹⁴⁵ В Музее Победы в процессе создания экспозиции «Подвиг Народа» произошла серия конфликтов между авторами проекта и музейными хранителями.

чётко определяя главную цель экспозиции. Хотя на практике, повторим, это трудновыполнимо в силу пафосных особенностей военно-исторических экспозиций.

Ещё один пример, характеризующий неизбежное столкновение бытового и художественного в контексте военно-исторических экспозиций и ансамблевого метода проектирования, связан с Музеем-заповедником «Сталинградская битва». В данном случае мы не будем касаться его современных экспозиций, профессиональных и достойных этой героической темы, а остановимся на одном малоизвестном и забытом факте — рассуждении писателя и участника этой битвы В. П. Некрасова о возможных вариантах её музеефикации. Речь идёт о рассказе «Случай на Мамаевом кургане»¹⁴⁶.

Сюжет этого замечательного рассказа довольно сложен, и мы поговорим о его потенциальных музейных интерпретациях чуть ниже. Здесь же, нарушая хронологию повествования, обозначим только моменты, связанные с тем, как участники Сталинградской битвы представляли себе её будущую «музеефикацию».

Один из героев рассказа, лейтенант Фарбер, беседующий с его автором в момент краткого фронтового затишья о том, как лучше передать информацию о тяжёлых и кровопролитных боях потомкам, так определил будущую экспозицию под открытым небом:

«Слова, слова, слова... Всё это не то... Я знаю, как надо рассказать. Оставить всё, как есть, — окопы, блиндажи, землянки. Чтоб пришли люди и увидели — вот как они воевали. Сидели в этих норках, отбивались в этих неполного профиля с трёхлинейкой в руках, ворчали, ругались, курили одну сигарку на троих, ползали в грязи на брюхе, спали под любой бомбёжкой, а в результате, если верить вам, победили...»¹⁴⁷.

Как видим, перед нами вырисовывается, казалось бы, вполне традиционная ансамблевая экспозиция под открытым небом, посвящённая «окопной правде» — суровому, героическому и трагическому фронтовому быту в период обороны Сталинграда осенью 1942 г. Однако приведённому отрывку предшествует другое описание этого поля битвы, увиденного автором рассказа спустя семь лет после данных событий:

«Война не ушла ещё отсюда. Окопы обвалились, обмелели, заросли травой, но они были. И ржавые патроны, гильзы, каски, котелки, штыки, затворы, пулемётные ленты, истлевшие портянки из вафельных полотенец... И кости... То тут, то там белели в траве черепа — теперь уж не поймёшь, где русские, где немцы. Уходя в марте сорок третьего отсюда, мы похоронили

¹⁴⁶ Некрасов В. Случай на Мамаевом кургане // Новый мир. 1965. № 12. С. 35–54. Режим доступа: <https://libking.ru/books/sf-etc/1104221-10-viktor-nekrasov-sluchaj-na-mamaevom-kurgane.html#book> (дата обращения: 17.11.2024).

¹⁴⁷ Там же.

всех павших, но грунт был мёрзлый, закапывали неглубоко — за семь лет размыло дождями, развеяло ветром...»¹⁴⁸.

В этом описании выражена основная проблема ансамблевых экспозиций под открытым небом, посвящённых военно-историческим событиям прошлого. Идеальный вариант — «оставить всё, как есть» или «восстановить всё, как было» — трудно реализовать в открытом пространстве, подверженном времени и погодным явлениям. Подобная попытка неизбежно приведёт к тому, что увидел автор и герой данного рассказа. Кроме того, идея «оставить» или «восстановить» принадлежит участнику боёв, фронтовику, знающему то, что скрыто за этими пустыми и разрушаемыми окопами. И, наконец, установка художественных памятников на местах подобных героических и трагических боёв, по мысли автора рассказа, также носит проблемный характер, поскольку их торжественность и монументальность могут заслонить «окопную правду» этих сражений.

С одной стороны, главный герой рассказа, выбравшись из блиндажа, а точнее — из своего фантастического «сна», в реальность, видит «нечто громадное, непонятное, напоминающее издали не то утёс, не то руину какого-то здания», т. е. «гигантских размеров изображение полуголого человека с автоматом в руке», от вида которого ему «стало страшно». С другой стороны, новые герои рассказа, молодые солдаты 1960-х гг., пришедшие на Сталинградский мемориал в момент торжественного возложения венков иностранной делегацией, запомнили только это возложение и эту делегацию. Что приводит в недоумение ещё одного героя рассказа и ветерана Сталинградской битвы:

«Вот смотрю я на вас, молодых людей, защитников Родины, и знаете, о чём думаю? Были вы на месте великих боёв, великого кровопролития, где люди жизнь отдавали, чтоб вам жилось хорошо. Не им, а вам. А вы, кроме шаха и шахини, ничего там не увидели. Ну, приехал шах, ну, возложил венки, все возлагают венки, а вы рты поразевали...».

Так что не прав Фарбер-Смоктунский¹⁴⁹. Неизбежный рассказ о боях, дополняющий бытовые ансамбли, это «не слова, слова, слова». Это музейная экспозиция, созданная, например, на основе иллюстративно-тематического метода, с помощью которого в закрытом (павильонном) пространстве можно попытаться, с определённой долей успеха, чётко, предметно и последовательно проиллюстрировать следующий фрагмент рассказа, приоткрывающий внутренний смысл сталинградских окопов и траншей. По крайней мере изложить историю, скрывающуюся за этим вдохновляющим фрагментом:

¹⁴⁸ Некрасов В. Случай на Мамаевом кургане...

¹⁴⁹ В художественном фильме «Солдаты», снятом в 1956 г. (режиссёр-постановщик А. Г. Иванов) по мотивам повести В. П. Некрасова «В окопах Сталинграда» (1946 г.), роль лейтенанта Фарбера играет И. М. Смоктунский.

«Левый берег Волги рисовался совсем чётко. Где-то там, за горизонтом, находятся наши аэродромы. С первыми лучами солнца, неистово гудя, пронесутся над головой “илюши” — штурмовики, и почти сразу же вернуться продырявленные, бесхвостые, чуть не задевая нас своими шасси. Вернётся половина, а то и меньше. “Мессеры” долго ещё будут кружиться над Волгой, а где-то далеко за Ахтубой печально подыметя к небу чёрный гриб горящего самолёта... А потом появятся “певуны”, или “музыканты”, — Ю-87, по-немецки “штукас”, — красноносые, лапчатые, точно готовые схватить что-то птицы. И целый день будут они на нас пикировать, сбрасывая бомбы, психологически распределяя дозы, гудя своими мерзкими сиренами от темна до темна... Так продлится весь октябрь. И начало ноября. 13 ноября будет последняя бомбёжка. “Хейнкели” и “Юнкерсы-88”. Сделают три захода, сбросят вразнобой бомбы, не пикируя, и улетят. Навсегда... 19-го начнётся наше наступление...».

Посмотрим, насколько адекватно данный метод способен передать смысл подобного рассказа о военно-исторических процессах и событиях прошлого и настоящего.

1.9. Иллюстративно тематический метод создания военно-исторических экспозиций

Сначала о главном. Если ансамблевые экспозиции могут создаваться как в закрытом, так и в открытом пространстве, то иллюстративно-тематический метод реализуется, как правило, в стационарной или выставочной экспозиции ВИМ «под крышей». Это обусловлено тем, что его основу составляют уникальные музейные коллекции на военно-исторические темы, которые, по мере их накопления, систематизируются в экспозиционном пространстве уже не по характеру предметов, а по хронологии событий, тем самым представляя некий рассказ в формате подлинных свидетелей. Причём предметно-вещевые источники обязательно дополняются документальными и изобразительными, образуя локальные комплексы, получившие впоследствии определение «тематические» или «экспозиционные».

Однако подобный рассказ, опирающийся не только на предметы-подлинники, но и на научные труды в области военной истории, будет неполным, если какие-то эпизоды данной истории не могут быть проиллюстрированы предметами-артефактами ввиду их отсутствия. И вот тогда начинается, собственно говоря, формирование нового метода, восполняющего эти пробелы за счёт специально изготовленных экспонатов-иллюстраций. В том числе реконструкций, копий, новоделов, схем, графиков, макетов и, конечно же, произведений изобразительного искусства — портретов героев войны и батальных картин, скульптурных композиций, раскрашенных манекенов, всевозможных мозаик, панно и т. п. художественных произведений, выпол-

няющих функцию вспомогательных иллюстраций. Вся эта разношёрстная масса музейных предметов и экспонатов-иллюстраций с военной тематикой группируется по локальным комплексам, комментируемым ведущим текстом и местной экспликацией. В результате экспозиция, состоящая из подобных иллюстративно-тематических комплексов, расставленных по хронологии описываемых событий, приобретает вид научно-популярной монографии на военно-историческую тему, развёрнутую в музейном пространстве.

Итак, если основная цель проектировщиков заключается в том, чтобы с помощью музейных коллекций, специально созданных экспонатов и вспомогательных дизайнерских средств представить в музейном пространстве научно-обоснованный рассказ о военно-исторических процессах, явлениях и событиях на определённую тему, мы применяем метод, называемый иллюстративно-тематическим¹⁵⁰.

Истоки данного метода можно обнаружить во второй половине XIX и в начале XX в., когда государственные и ведомственные военно-исторические музеи стали не просто хранилищем предметов для образовательных целей, а сделали акцент на просветительском рассказе об отечественной истории и прославлении великих деяний предков¹⁵¹. Как отмечают специалисты, «переход от коллекционирования до выполнения идейно-просветительных функций теснейшим образом связан с культурной модернизацией страны». Причём «наиболее ярко эта тенденция проявилась в эпоху правления императоров Александра III и Николая II»¹⁵². Например, в начале XX в. модернизировали Музей обороны Севастополя, экспозиция которого была выстроена на основе тематико-хронологического принципа и активно проиллюстрирована живописными произведениями. Одновременно реэкспозиция произошла в Морском музее¹⁵³: предлагавшиеся для обзора предметы собрали в тематические отделы и комплексы по времени царствования российских императоров и по их функциональному предназначению в военно-морском деле, что в итоге определило предметный рассказ об истории отечественного флота — военного и коммерческого¹⁵⁴.

¹⁵⁰ В музееведческой литературе данный метод часто называется тематическим, комплексно-тематическим, иллюстративным и т. п. См.: *Поляков Т. П.* Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия... С. 31–32.

¹⁵¹ Текущий архив Центра экспозиционно-выставочной деятельности музеев (Институт Наследия). *Барков А. В.* Материалы к диссертационному исследованию «Военно-исторические музеи России как институт культурной памяти: трансформация подходов и моделей». Рукопись.

¹⁵² Там же.

¹⁵³ В 1908 г. музею присвоено имя Петра Великого.

¹⁵⁴ *Барков А. В.* Материалы к диссертационному исследованию «Военно-исторические музеи России как институт культурной памяти: трансформация подходов и моделей»...

Всё это — истоки. Поскольку активное формирование и унификация иллюстративно-тематического метода в качестве ведущего метода, в том числе для военно-исторических музеев, происходили уже в советский период. В 1930-е гг. в московском Музее Революции¹⁵⁵, посвящённом, помимо прочего, событиям гражданской войны, а затем и в Центральном музее РККА стационарные экспозиции стали чётко выстраиваться по принципам иллюстративно-тематического метода: раздел — тема — тематический или, иначе, тематико-экспозиционный комплекс. Подобный комплекс, претендовавший стать основной структурной единицей экспозиции, состоял из набора предметов, представленных в горизонтально-вертикальных витринах и окружающем их пространстве. Он иллюстрировал локальную экспозиционную тему, смысл которой выражался в вербально-литературном тезисе, передаваемом с помощью кратких ведущих текстов, этикеток и научно-популярных экспликаций. Причём центральное место в тематико-экспозиционных комплексах занимала, как правило, специально созданная картина-иллюстрация.

Например, нужно было создать тематический комплекс «Взятие Перекопа в ноябре 1920 г.». Экспозиционеры собирали соответствующее вооружение красноармейцев, трофеи, а также карты, фотографии и мемориальные вещи наиболее отличившихся участников этого героического события, и аккуратно раскладывали их по витринам: в горизонтальные витрины клали вещи, а документальные источники и фотографии, как правило, крепились на вертикальных стендах-витринах. Рядом с ними расставляли крупные экспонаты — образцы оружия и военной униформы. Затем наши коллеги делали шаг назад и начинали осознавать, что подобный экспрессивный, но мало аттрактивный комплекс нуждается в предмете-лидере. В результате приглашённым художникам-баталистам заказывали шикарное полотно на данную тему, размером примерно 2 на 3 метра, которое, к удовольствию участников проектирования и будущих посетителей, вешали в центре данного комплекса, получившего окончательное формирование в качестве, как уже отмечалось, основной структурной единицы иллюстративно-тематической экспозиции.

Парадокс заключался в том, что эта картина, являвшаяся полноценным и самым аттрактивным экспонатом данного комплекса, «забивавшим» все остальные, не являлась полноценным музейным предметом, поскольку не входила в категорию «материальных свидетелей» того военно-исторического события, о котором так красочно рассказывала. В этом и заключается основная проблема иллюстративно-тематического метода, в силу своей природы

¹⁵⁵ В настоящее время — ФГБУК «Государственный центральный музей современной истории России» (Москва). Подробнее см.: Государственный центральный музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: <https://sovrhistory.ru/index.php> (дата обращения: 17.11.2024).

неизбежно включающего в свой арсенал специально созданные экспонаты-иллюстрации, прежде всего — произведения изобразительного искусства.

В наше время функции подобных экспонатов-иллюстраций берут на себя электронные экраны. Достаточно посетить экспозицию Музея Отечественной войны 1812 г., входящего в структуру Государственного исторического музея. Эта научно-популярная экспозиция, восполняющая художественную мифологию, например романа «Война и мир», чётко поделена на разделы, темы и тематические комплексы в соответствии с общепринятой в исторической науке хронологией и идеологией данной войны. Здесь мы увидим образцы вооружения и униформы, подлинные вещи героев войны, военные карты, рескрипты, письма и другие документы, органично и аккуратно расставленные по тематическим комплексам с научно-литературным сопровождением в электронном формате. Но наиболее аттрактивными экспонатами, естественно — в рабочем состоянии, являются не свидетельства эпохи, а огромные экраны, часто интерактивные, становящиеся центрами практически каждого крупного тематического комплекса и заменяющие традиционные живописные иллюстрации.

Казалось бы, при всех достоинствах данного метода подобные несоответствия основному музейному принципу подлинности должны негативно влиять на его потенциальную актуальность. Но в военно-исторических экспозициях, особенно ведомственных и краеведческих музеев, он всегда являлся, является и будет являться одним из ведущих методов работы с музейными экспонатами. Поскольку в силу своей правильности и чёткости в построении экспозиции он полностью отвечает формальным задачам военного образования и патриотического воспитания. Кроме того, данный метод позволяет включать в структуру иллюстративно-тематической экспозиции не только части военных коллекций, но и фрагменты фронтовых и тыловых интерьеров, выступающих в данных случаях как ансамблевые иллюстрации к темам военного быта, или классические диорамы, художественно оживляющие подобные иллюстрации. Всё это — достоинства данного метода, позволяющие ему и сегодня оставаться на передовых позициях музейного проектирования.

Классический пример образовательной экспозиции, строящейся на основе иллюстративно-тематического метода с элементами коллекционного и ансамблевого, — музейное пространство Военной академии Генерального штаба Вооружённых Сил Российской Федерации¹⁵⁶. Это закрытая экспозиция,

¹⁵⁶ В совместной работе по созданию музейного комплекса в здании Военной академии Генерального штаба Вооружённых Сил Российской Федерации приняли участие Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации и Студия военных художников имени М. Б. Грекова. См.: Создаётся историко-музейный комплекс // Культура и Армия: сайт. 28.01.2015. Режим доступа: <https://milcult.ru/news/sozdaetsya-istoriko-muzeynyy-kompleks> (дата обращения: 17.11.2024).

предназначенная для реализации образовательных и воспитательных целей, которых хотят достичь преподаватели данной элитной академии, возникшей ещё при императоре Николае I¹⁵⁷. Слушателям академии предлагается иллюстративно-тематический рассказ о её истории начиная с николаевских и советских времен, о её известных выпускниках, ставших российскими и советскими военачальниками, и, конечно же, о крупнейших сражениях российской и советской армии, в которых участвовали выпускники и преподаватели академии. В финале — рассказ о современной истории, сегодняшних планах и практических успехах Военной академии Генерального штаба ВС РФ, о её руководителях, преподавателях и выпускниках, о выполнении боевых задач в горячих точках планеты, в том числе в Сирии, Донбассе и Новороссии.

Особенность данной иллюстративно-тематической экспозиции состоит в том, что она, строясь на основе классических тематических комплексов, посвящённых знаковым эпизодам в истории академии и состоящих из музейных предметов, дополненных центральными картинами-иллюстрациями и соответствующими бюстами, органично включает в свою структуру элементы ансамблевого и коллекционного методов. Например, в одном из разделов появляется фрагмент интерьера «начальника Николаевской Императорской Академии» середины XIX в., и практически в каждом комплексе присутствует экспозиционный ряд коллекционного характера, состоящий из предметов фалеристики и иных артефактов, напрямую или косвенно связанных с историей академии и бережно хранящихся не в запасниках, а в экспозиционном пространстве. Причём в центральный комплекс входят две взаимосвязанные диорамы, демонстрирующие органическую связь императорского и советского периодов её истории: в левом углу выстраивается диорама на тему «Брусиловский прорыв» (1916 г.), в правом углу — альтернативная диорама «Сталинградская битва» (1942 г.). Как известно, наступательные планы двух

¹⁵⁷ Торжественное открытие Императорской Военной академии состоялось в Санкт-Петербурге 8 декабря 1832 г. (26 ноября по старому стилю), в день Святого Георгия Победоносца, в присутствии императора Николая I. После смерти императора Николая I в 1855 г. Императорская Военная академия была переименована в Николаевскую академию Генерального штаба. В годы Гражданской войны на территории России функционировали две однопрофильные академии: на стороне Белой армии — Николаевская академия Генерального штаба и Академия Генерального штаба Рабоче-крестьянской Красной армии (РККА), открытая 8 декабря 1918 г. по приказу Реввоенсовета в г. Москве. В послевоенный период — Высшая военная академия, с 1958 г. — Военная академия Генерального штаба Вооружённых Сил СССР. В настоящее время — Военная академия Генерального штаба Вооружённых Сил Российской Федерации. См.: История академии // Военная академия генерального штаба Вооружённых Сил Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: https://vagsh.mil.ru/O_VUZe/history (дата обращения: 17.11.2024).

известнейших сражений, произошедших в периоды Первой мировой войны и Великой Отечественной войны, разрабатывались штабными офицерами и генералами под руководством двух военачальников, тесно связанных с данной академией, — генерала от кавалерии А. А. Брусилова и маршала Г. К. Жукова, чьи скульптурные портреты дополняют вышеобозначенные диорамы.

И ещё одна интересная особенность: в этом насыщенном экспозиционном пространстве есть классический этикетаж, но отсутствуют экспликации к каждому тематическому комплексу, характерные для иллюстративно-тематических экспозиций, в том числе в военно-исторических музеях. По крайней мере авторы данной монографии их не заметили во время проведения экскурсии. Вопросы по этому поводу мы тактично не задавали, но для себя сделали предположение: это объясняется, по-видимому, тем, что экспозиция носит закрытый характер, не предназначена для одиночных посетителей, а только для экскурсий, проводимых со слушателями и гостями академии. То есть роль экспликаций прекрасно выполняют преподаватели-экскурсоводы, досконально знающие материал и профессионально, с командирским звуком доносящие её до посетителей музея. Однако поскольку руководство данного музея начинает практиковать экскурсии для «гостей» академии¹⁵⁸ и, вероятно, намерено увеличивать их количество, пропагандируя и актуализируя прошлое и настоящее своей выдающейся академии в напряжённый период российской истории, подобные экспликации необходимо обязательно ввести в каждый тематический комплекс. Сей шаг только улучшит эффективность как самой экспозиции, так и устный рассказ экскурсоводов. В целом же, повторим, данная экспозиция, созданная в лучших традициях иллюстративно-тематического метода, достойно выполняет свои образовательные и воспитательные функции.

Примерно так же, в сочетании иллюстративно-тематического, коллекционного и небольших фрагментов ансамблевого метода, строится экспозиция Военно-исторического музея Краснознамённого Центрального военного округа (Самара)¹⁵⁹. В экспозиционном пространстве старинного особняка, возведённого в 1914 г. по проекту архитектора Дмитрия Вернера для местно-

¹⁵⁸ См.: Военная академия Генерального штаба провела экскурсии с представителями вузов Москвы в рамках торжественных мероприятий, посвящённых 79-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне // Военная академия генерального штаба Вооружённых Сил Российской Федерации: официальный сайт. 08.05.2024. Режим доступа: <https://vagsh.mil.ru/More/Novosti/item/573470/> (дата обращения: 17.11.2024).

¹⁵⁹ ФГБУКИ «Дом офицеров Самарского гарнизона» Министерства Обороны Российской Федерации (Самара). См.: Военно-исторический экспозиционный отдел // Дом офицеров Самарского гарнизона имени К. Е. Ворошилова: официальный сайт. Режим доступа: <https://samaragdo.ru/voenno-istoricheskij-ekspozitsionnyj-otdel> (дата обращения: 17.11.2024).

го Общественного собрания, с помощью подлинных предметов-артефактов, а также необходимого количества копий, муляжей, новоделов и экспонатов-иллюстраций рассказывается об истории Приволжского военного округа, о гражданской войне, о Великой Отечественной войне и о современной российской армии. В том числе о главных событиях СВО. Среди подлинников — артефакты начала прошлого века: боевые знамёна, легендарная табачка, винтовки, личные вещи бойцов Рабоче-крестьянской Красной армии, будёновки, комиссарские кожанки и агитационные плакаты, а также типологические предметы, связанные с годами Великой Отечественной войны. Особо выделяются тематические комплексы, посвящённые героям этой войны и наполненные мемориальными предметами, прежде всего фрагментами обмундирования, личными документами, фотографиями и наградами¹⁶⁰. В целом — классическая военно-историческая экспозиция, строящаяся по хронологическому принципу, практически без современной электроники, но с небольшим количеством модных сегодня манекенов.

Ещё один показательный пример — экспозиция Центрального музея войск национальной гвардии Российской Федерации. На начальном этапе своего существования, в 1970–1980 гг., она включала разделы, темы и тематические комплексы, посвящённые истории Внутренних войск МВД СССР, затем пополнялась предметными комплексами, отражающими героические действия этих войск в «горячих точках» бывшего Советского Союза и на территории Северо-Кавказского региона с 1988 г. по настоящее время. Наконец, в экспозиционную структуру добавились тематические комплексы, рассказывающие о дореволюционном периоде «внутренней и конвойной стражи России 1811–1917 гг.», включающие познавательные экспонаты, например, связанные с первым командиром Внутренней стражи России, генералом от инфантерии, графом Е. Н. Комаровским. Так что к настоящему времени эта музейная экспозиция, дополненная материалами о СВО, о морских и авиационных частях, о медицинской службе и подразделениях специального назначения, представляет собой классическую учебную экспозицию, иллюстрирующую историю данного рода войск и имеющую несколько филиалов в различных воинских округах Национальной гвардии РФ¹⁶¹. Отметим, что в ней присутствует минимальное количество современной электроники, что

¹⁶⁰ Мощь танковой брони, спасительные каменоломни и меч почёта: виртуальные экскурсии по российским военным музеям // Отдых в России: проект «Комсомольской правды»: сайт. 07.05.2020. Режим доступа: <https://www.kp.ru/russia/idei-dlya-otpuska/moshh-tankovoj-broni-spasitelnye-kamenolomni-i-mech-pocheta/> (дата обращения: 17.11.2024).

¹⁶¹ ФГКУК «Центральный музей войск национальной гвардии Российской Федерации» // Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://rosguard.gov.ru/ru/page/index/centralnyj-muzej> (дата обращения: 17.11.2024).

не мешает сотрудникам музея вести активную учебно-образовательную, воспитательную и просветительскую работу с молодёжной аудиторией.

Теперь — о некоторых общих проблемах данного метода. На наш субъективный взгляд, многие современные научно-популярные экспозиции ВИМ, строящиеся на основе иллюстративно-тематического метода, страдают от чрезмерной унифицированности. Этот недостаток, являющийся неизбежным продолжением главного достоинства научно-популярного метода, способствует появлению однотипных экспозиций, посвящённых, например, военной истории в тех же краеведческих музеях. На что их создателям следует обратить особое внимание, чтобы не давать повода для проектных провокаций всяких доморощенных «соросовцев». Кроме того, подобные экспозиции, даже при наличии живописных полотен или аттрактивных экранов, не могут передать живого пафоса боевых и тыловых эпизодов, характеризующих Подвиг народа и его армии. Например, внутреннюю энергию того рассказа очевидца, который был изложен в повествовании В. П. Некрасова¹⁶². Впрочем, его не смогут передать и опустевшие «мемориальные» окопы, на которые делал ставку один из некрасовских героев-фронтовиков. Вероятно, нужен иной, более живой и художественный метод, способный с помощью иммерсивных технологий совершить условное погружение Посетителя в образ военной эпохи, в её условную боевую и тыловую атмосферу, постигаемую душой и сердцем.

Следует отметить, что в ряде экспозиций на военно-исторические темы, создаваемых на основе ведущего иллюстративно-тематического метода, появляются отдельные элементы художественного метода, называемого музейно-образным. Ярчайший пример — экспозиция «Сказание о Мамаевом побоище. Новое прочтение», открытая в 2016–2017 гг. на территории музея-заповедника «Куликово поле»¹⁶³. Уже само здание с элементами постмодернистской стилистики намекает нам на погружение в недра этого священного для россиян Поля Битвы. Но внутри — типичная структура иллюстративно-тематической экспозиции, созданной по всем правилам музейного проектирования и оснащённой современными электронными технологиями

¹⁶² См. предыдущий параграф.

¹⁶³ ФГБУК «Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле»» (Тульская обл.). Автор архитектурного проекта — заслуженный архитектор России С. В. Гнедовский, автор научной концепции экспозиции — учёный секретарь музея-заповедника А. М. Воронцов, автор художественного проекта экспозиции — член Союза художников России А. Г. Рейнер. В 2019 г. авторский коллектив музейного комплекса «Куликово поле» был удостоен премии Правительства Российской Федерации. См.: Премия Правительства Российской Федерации. 01.02.2019 // Государственный музей-заповедник «Куликово поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://kulpole.ru/news/12443> (дата обращения: 17.11.2024).

с интерактивом¹⁶⁴, а также яркими и традиционными для данного метода экспонатами-иллюстрациями. Сначала нам демонстрируют с помощью мультимедийных экранов наиболее крупные исторические битвы, сыгравшие знаковую роль в судьбах европейских государств. Затем иллюстрируют с помощью мультимедиа и предметов-новоделов содержание древнерусского «Сказания о Мамаевом побоище». Ну а далее, этажом ниже, дают подробный научно-иллюстративный комментарий к этому произведению и реальным событиям, выделяя предметные комплексы, связанные с археологическими, военно-историческими, этнографическими и реставрационными исследованиями. Причём главное внимание уделяется уникальным археологическим предметам, найденным на данном поле и на полях окружающего региона.

Своеобразным синтезом легендарного и научного является центральный экспонат: макет кровопролитного сражения — типичный элемент иллюстративно-тематической экспозиции, но по-современному оснащённый эффективной электроникой, позволяющей проследить все этапы Куликовской битвы¹⁶⁵. В целом экспозиция производит благоприятное впечатление на зрителей, особенно юных, нуждающихся в военно-историческом просвещении посредством новых технологий. Во всяком случае, она транслирует известную мифологему Л. Н. Гумилёва: «На Куликово поле пришли москвичи, серпуховчане, ростовчане, белозерцы, смоляне, муромляне и так далее, а ушли с него — русские»¹⁶⁶. То есть демонстрирует потенциальные возможности иного, музейно-образного метода, в данном случае подчинённого строгим правилам научно-иллюстративной экспозиции, но в перспективе обладающего своими собственными и исключительными средствами в деле того же просвещения и патриотического воспитания.

¹⁶⁴ Масштабная инсталляция в музее-заповеднике «Куликово поле» // АВ Клуб — крупнейшее сообщество профессионалов AV-технологий в России и СНГ: сайт. Режим доступа: <http://old.avclub.pro/cases/videomepping/skazanie-o-mamaevom-poboishche-novoe-prochтение/> (дата обращения: 17.11.2024).

¹⁶⁵ См.: *Котикова Л.* Музей Куликовской битвы: история создания и современное музейное пространство // Музей. 2021. № 7. С. 60–70; также см.: Сказание о Мамаевом побоище. Новое прочтение // Государственный музей-заповедник «Куликово поле»: официальный сайт. 26.08.2016. Режим доступа: <https://kulpole.ru/news/3645> (дата обращения: 17.11.2024).

¹⁶⁶ Точная цитата из книги Л. Н. Гумилёва «От Руси к России»: «Суздальцы, владимирцы, ростовцы, псковичи пошли сражаться на Куликово поле как представители своих княжеств, но вернулись оттуда русскими, хотя и живущими в разных городах. И потому в этнической истории нашей страны Куликовская битва считается тем событием, после которого новая этническая общность — Московская Русь — стала реальностью, фактом всемирно-исторического значения» // Гумилёв Л. Н. От Руси к России: очерки этнической истории. М.: Экспресс, 1994. С. 164.

1.10. Музейно-образный метод создания военно-исторических экспозиций

Итак, если главная цель проектировщиков заключается в том, чтобы с помощью символических предметов-артефактов и специальных технологий создать экспозиционно-художественный образ героических, драматических или трагических процессов и событий, связанных с военной тематикой, применяется музейно-образный метод.

Его корни уходят в сакральное прошлое и органично связаны с мифопоэтическим восприятием военной истории. Если, например, коллекционные экспозиции ВИМ ведут своё начало от хранилищ типа Оружейной палаты или арсеналов, то истоки музейно-образного метода следует искать в храмах-памятниках, создаваемых в честь военно-исторических событий и их героев. Здесь хранилось победоносное оружие, хоругви, знамёна, мемориальные мундиры и иные предметы-символы, в том числе трофейные. В этом церковном контексте, или, говоря словами П. А. Флоренского, в контексте «храмового действия как синтеза искусств»¹⁶⁷, раскрывалась внутренняя аура сакральных предметов, выступавших уже не как образцы оружия или атрибуты военного быта, а как части единого художественного образа.

Однако первые идеи, связанные с потенциально и неизбежно формирующимся музейно-образным методом, носили максималистский характер, нарушающий музейные «правила игры». Например, чтобы уйти от проблем с бытовым хранением и, главное, восприятием многострадальной и сакральной «Кутузовской избы»¹⁶⁸, один из известных отечественных философов-максималистов, К. Н. Леонтьев, предложил в 1877 г. воссоздать её в натуральную величину... из мрамора или гранита. Причём в окнах, по его мнению, могли бы быть вставлены зеркальные стёкла, дверь выполнена из чугуна, а историко-бытовой интерьер — русская печь, скамьи и стол с раскинутой на нём стратегической картой — из тех же отделочных камней¹⁶⁹.

Опираясь на этот, казалось бы, «антимузейный» образ, представим, что первая часть предложений, касающихся самой избы, трансформировалась бы в её условную стеклянную модель-метафору, созданную в духе сакрального хайтека. Причём в прозрачном интерьере мы увидели бы не мраморные экспонаты, а символическую композицию из небольшого числа реальных или «намоленных» предметов-подлинников, скреплённых специфически-

¹⁶⁷ Флоренский П. А. Храмовое действие как синтез искусств // Сочинения: в 4 т. Т. 2. М.: Мысль, 1996. С. 370–382.

¹⁶⁸ История «кутузовской избы» изложена в параграфе, посвящённом ансамблевому методу.

¹⁶⁹ Леонтьев К. Н. О памятнике в Филях // Полное собрание сочинений и писем в 12 т. СПб.: Владимир Даль, 2005. Т. 7. Кн. 1. Публицистика 1862–1879 гг. С. 499–501.

ми художественными средствами. Подобные композиции называют сегодня «музейными инсталляциями», они призваны раскрыть внутренний смысл этих бывших бытовых предметов, ставших основой символического «музейного «натюрморта», в данном случае на тему «Совет в Филях». К сожалению, сегодняшнее состояние этого объекта с восковым фельдмаршалом и мультимедийными окнами только пародирует высказанную здесь идею и сам музейно-образный метод.

Кроме того, необходимо особо отметить, что воображаемая нами инсталляция, характеризующая суть музейно-образного метода¹⁷⁰, не адекватна картине-иллюстрации, висящей, например, в центре научно-популярного и иллюстративно-тематического комплекса. В нашем случае, то есть в случае применения музейно-образного метода, типовые витрины и картины, характерные для иллюстративно-тематических экспозиций, продвигаются как бы навстречу друг другу: витрины приобретают идейно-содержательный смысл, а картины теряют свою экспонатную самостоятельность, трансформируясь в... оригинальные витрины. В результате получается синтетическая и метафорическая композиция, при всей своей сложности призванная сохранять музейную специфику. Причём «высший пилотаж» подобных композиций заключается в их способности погрузить посетителя с помощью соответствующих технологий во внутреннюю, метафизическую суть или, иначе, историческую ауру военных действий или принятия важнейших решений. По крайней мере помочь ему войти в пространство данного образа.

Но до этого было ещё далеко. Поэтому на начальном этапе стремление к художественной образности, расширяющей границы локальных картин-иллюстраций, привело к созданию первых военно-исторических диорам и панорам. Отметим, что классическая диорама является, по сути, объёмной картиной, при этом её предметное наполнение — чисто декорационное — уже ближе к тому, что мы называем «музейной инсталляцией».

Ещё ближе к музейно-образному методу стоит классическая панорама — круговая система диорам, позволяющая посетителю находиться «в центре» происходящих военно-исторических событий. Мода на панорамы с военно-исторической тематикой пришла в конце XIX — начале XX в. В творческой фантазии наших коллег возникали самые неожиданные панорамные образы. Например, в нереализованном проекте Русского военно-исторического музея, точнее — в его «суворовской» части, предполагалось, с подачи генерала Н. А. Епанчина, «устроить панораму перехода через Чёртов мост, сделав её

¹⁷⁰ Подобный «прозрачный» проект, только не в Филях, в музее-заповеднике «Шахматово», был предложен в 1980-е гг. великим проектировщиком Е. А. Розенблюмом: на месте сгоревшего мемориального дома А. А. Блока — стеклянный дом-витрина, а внутри — композиции из символических предметов на темы блоковской жизни и поэзии.

полуциркулем так, чтобы зрители находились на одной из береговых скал». Причём в декорации должны были войти реальные альпийские камни и «проведена вода»¹⁷¹. Как отмечают исследователи данного проекта, «фактически эта идея превосходит современные методы музейной работы»¹⁷². Прежде всего, добавим — тот музейный метод, посредством которого можно восстанавливать условные образы происходящих событий, погружая в них посетителя.

Если реализация таких масштабных проектов, как Русский военно-исторический музей, где тематическим диорамам и центральным панорамам хотели уделить особое внимание, застопорилась по финансовым и иным объективным причинам, то куда успешнее были другие, более локальные проекты с панорамными центрами. Речь идёт, прежде всего, об открытии в 1905 г. в Севастополе уникальной панорамы, посвящённой героической и драматической обороне города-крепости в 1854–1855 гг., а также об открытии в 1912 г. в Москве легендарной панорамы Бородинской битвы, которая так же, как и первая, была создана художником Ф. А. Рубо.

На сегодняшний день в России успешно действует целый ряд крупных музеев-диорам и полномасштабных музеев-панорам с военно-исторической тематикой.

Среди самых известных музеев-диорам — Музей-диорама «Невская битва 1240 г.» в посёлке Усть-Ижор под Санкт-Петербургом, Музей-диорама «Великое Стояние на реке Угре» в Калужской области, Музей-диорама «Курская дуга. Белгородское направление» в Белгороде и Музей-диорама «Прорыв блокады Ленинграда». Более того, в некоторых современных ВИМ создаются целые диорамные комплексы, дополняемые витринами с экспонатами-артефактами и мультимедийными технологиями. Ярчайший пример — экспозиция «Подвиг Армии» в Музее Победы. В её структуру входит диорамный комплекс из шести залов: «Контрнаступление под Москвой», «Сталинградская битва. Соединение фронтов», «Блокада Ленинграда», «Курская битва», «Форсирование Днепра» и «Штурм Берлина». В центре каждого зала — классическая диорама, выражающая художественно-экспозиционный образ наиболее кульминационных событий, связанных с этими главными темами. Обратим внимание, что это не мини-диорама, характерная для иллюстративно-тематического метода, а крупное произведение музейно-экспозиционного искусства, заполняющее основное пространство соответствующего тематического зала.

Среди современных и наиболее известных музеев-панорам — Музей-панорама «Бородинская битва», Музей-панорама «Оборона Севастополя

¹⁷¹ Барков А. В. Материалы к диссертационному исследованию «Военно-исторические музеи России как институт культурной памяти: трансформация подходов и моделей»...

¹⁷² Там же.

в 1854–1855 годах», Музей-панорама «Сталинградская битва» в Волгограде, Музей-панорама «Волочаевская битва» в Хабаровске, Музей-панорама «Прорыв»¹⁷³ в Ленинградской области и др. Причём большинство музеев-панорам сохраняют свой классический стиль, но некоторые дополняются электронно-мультимедийными средствами, превращаясь, по сути, в музейные инсталляции. В связи с этим отметим ряд обстоятельств, связующих крупные диорамы и традиционные панорамы с музейно-образным методом.

Напомним, что технология создания мини-диорам, вырастающих из экспонатов-иллюстраций, активно используется в экспозициях военно-исторического профиля. Создатели подобных изобразительных иллюстраций, как правило, не претендуют на оригинальные художественные открытия, работая на науку и стремясь выразить в иллюстративно-образной форме конкретный научно-популярный тезис, связанный с военно-историческими событиями. Но даже если подобные открытия случаются, мини-диорамы, как и прочие изобразительные экспонаты, попадая в структуру, например, иллюстративно-тематической экспозиции, теряют свои самостоятельные художественные смыслы, превращаясь в объёмную картину-иллюстрацию.

Однако крупные многометровые художественные диорамы или панорамы на историческую тему, занимая практически всё экспозиционное пространство и вытесняя научно-популярные тематико-экспозиционные комплексы, создают определённую иллюзию присутствия посетителя в пространстве и времени того или иного военно-исторического события. Подобные произведения монументальной живописи, стремящиеся эмоционально и образно донести информацию о батальном и масштабном событии, выходят из поля притяжения научно-популярного экспозиционного текста, претендуя на самостоятельную художественную интерпретацию данного события. Кроме того, крупная диорама или классическая панорама не являются вариантом ансамблевой экспозиции, поскольку главная цель их авторов состоит не в научной и строгой реконструкции бытовой среды, связанной с военно-историческим событием, а в художественном представлении концептуального смысла и основных действующих лиц этого события. Что, естественно, подразумевает использование аттрактивных театрально-декорационных и иных художественно-пластических средств.

В данной ситуации Художник, даже при наличии историка-консультанта, может многое себе позволить, поскольку является основным автором экс-

¹⁷³ Музей-панорама «Прорыв» находится на одной территории с известным музеем-диорамой «Прорыв блокады Ленинграда», который также посвящён этому героическому событию, хоть и менее масштабен. Панорама и диорама — это две разные экспозиции, входящие в структуру музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда». См.: Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» // Музеи России: сайт. Режим доступа: <http://museum.ru/M256> (дата обращения: 17.11.2024).

позиции-диорамы и экспозиции-панорамы. Именно в этом смысле создание «музеев-диорам» и «музеев-панорам» можно считать одной из технологий музейно-образного метода. Правда, не самой современной и, к сожалению, включающей в свой арсенал художественно-пластические средства, нарушающие музейную специфику. Ведь, за редким исключением, в подобных диорамах или панорамах на переднем плане представлены композиции из новоделов, копий и манекенов, в определённой степени нарушающие музейный язык. Однако если вместо новоделов и манекенов в военно-исторические диорамы и панорамы будут остроумно и органично вводиться подлинные музейные предметы, не растворяющиеся в театральных декорациях, у подобной рукотворной технологии большое будущее. Тем более что современные музеи-диорамы и музеи-панорамы активно включают в свою ткань электронные и мультимедийные средства, позволяющие усилить иллюзию присутствия и привлекать молодёжную аудиторию.

Кроме того, батальные военно-исторические полотна всегда сюжетны, но эти сюжеты выражены непосредственно в самой диораме или панораме, куда вход посетителю, как правило, строго воспрещён. То есть он, находясь, например, в условном центре круговой панорамы, лишён, тем не менее, возможности более активно поучаствовать в окружающем батальном сюжете, по крайней мере целенаправленно пройти по его локальным событиям, влияя на их развитие в пространстве и времени экспозиции. Поэтому создатели некоторых современных музеев-панорам, например панорамы «Прорыв» в музее-заповеднике «Прорыв блокады Ленинграда», пытаются за счёт оригинальной структуры «траншей» и электронных технологий хотя бы частично ввести посетителя в это малодоступное пространство.

Более того, на наш взгляд, современные экспозиции «Подвиг Народа» и особенно «Музей обороны Тулы» идут по тому же пути и в определённой степени являются реальной и успешной попыткой ввести посетителя в пространство традиционных военно-исторических «диорам» и «панорам». Точнее — в систему музейных образов-инсталляций за счёт комплексного применения трёх иммерсивных технологий — витрины-образа, мультимедиа и «живого музея». К этим современным технологиям, поддерживающим художественные методы создания музейных экспозиций, мы ещё вернемся.

Здесь же ещё раз вспомним историю музейно-образного метода, непосредственно связанную с историей одного из крупнейших отечественных ВИМ. Как известно, одна из ранних попыток ввести посетителя в пространство экспозиционного образа состоялась на площадке Центрального музея Вооружённых Сил СССР в начале 1960-х гг.¹⁷⁴ Главный пропагандист музейной образности и главный художник новой экспозиции музея Е. А. Розен-

¹⁷⁴ Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия... С. 227.

блюдом попытался отказаться от специально созданных живописных экспонатов батального жанра, выделив их в отдельный зал. Однако залов было много, следовательно, художников тоже. И хотя их руководитель придумал своеобразную «цепь» — модульную решётку, призванную, по его мнению, удержать самобытность каждого в рамках общей художественной концепции, принципы и технологии построения этой многоплановой экспозиции оказались неоднородными. Но среди стилевой разноголосицы наиболее эффективными выглядели чисто «розенблюмовские» композиции. Такие, например, как экспозиционно-художественный образ «Ты записался добровольцем?», где из одноимённого плаката Д. Моора и образцов оружия — снарядов, винтовок и револьверов — с помощью увеличенного фрагмента документальной фотографии на данную тему складывался символический «предметный натюрморт». По тем же принципам строился и экспозиционный образ «Оборона Петрограда», в структуру которого входили такие символические элементы, как известный плакат «Все на защиту Петрограда» (на условной афишной тумбе-витрине) и фрагмент подлинной бульжной мостовой (символ городской обороны), объединённые соответствующим документальным фотоувеличением¹⁷⁵.

Наконец, хрестоматийный пример из анализируемой экспозиции — экспозиционно-художественный образ на тему «Оборона Москвы в 1941 г.». Вместо традиционного живописного полотна соответствующих размеров авторы использовали увеличенную фотографию парада на Красной площади, состоявшегося 7 ноября 1941 г. На этом документальном и в то же время символическом фоне, дополненном соответствующими плакатами и выполняющем функцию своеобразной витрины-образа, была развёрнута объёмно-пространственная композиция, включавшая, помимо прочего, обломки сбитого немецкого самолёта, противотанковые «ежи», стоявшие на подступах к Москве, пограничный столб 43-го километра и... выпускное платье Зои Космодемьянской. Вся эта драматическая композиция, построенная по принципу символического натюрморта, выражала художественную идею, расширяющую временные границы известного лозунга «За нами Москва!»¹⁷⁶.

Принципиальное отличие этих «старых, но грозных» розенблюмовских «натюрмортов» от инсталляций, например в современных экспозициях «Подвиг Народа» и «Музей обороны Тулы», созданных при участии кинематографистов-декораторов, состояло в том, что в первых композициях уникальные предметы-символы не растворялись в кинодекорациях. Но явное преимущество последних композиций, пускай излишне «киношных»,

¹⁷⁵ Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия... С. 228.

¹⁷⁶ Там же.

состоит в том, что они являются не одиночными и яркими фрагментами в типовой иллюстративно-тематической экспозиции, строящейся по обычной хронологии, а органической частью двух единых сюжетно-драматических повествований. Одно — на тему «Подвиг Народа», другое — на тему «Оборона Тулы». То есть создавались эти две экспозиции на основе некоторых принципов, характеризующих иной, более сложный художественный метод. Он носит название «образно-сюжетный» и призван вобрать в свой арсенал всё самое лучшее от своих предшественников.

1.11. Образно-сюжетный метод создания военно-исторических экспозиций

Итак, главная цель проектировщиков, применяющих полностью или частично образно-сюжетный метод¹⁷⁷ в пространстве ВИМ, состоит в том, чтобы создать экспозиционно-художественную, в какой-то степени художественно-мифологическую модель определённого военно-исторического процесса или события, строящуюся на основе сюжетной коллизии и таких театральнo-драматургических элементов, как завязка действия, кульминация, развязка и т. п. Употребляя понятие «художественно-мифологическая модель», мы опираемся на концепцию «культурной памяти»¹⁷⁸ — своего рода фильтр, отбирающий из моря военно-исторических фактов те, что способствуют консолидации народа и его государства. В этом смысле образцами для подражания служат произведения из других «языков культуры», представляющие собой шедевры отечественной художественной мифологии с военно-исторической тематикой: в литературе — «Слово о полку Игореве», «Задонщина» или «Война и мир», в театральнo-музыкальном искусстве — опера «Жизнь за царя», в кинематографе — эйзенштейновский «Александр Невский» и т. п. Именно в этих произведениях, пытающихся определить и воплотить в художественных образах внутренние или, иначе, метафизические идеи и тенденции исторических событий и процессов, имеющих судьбоносное значение для настоящего и будущего нашей страны, заключается, как нам кажется, та высшая Правда истории, о которой говорят и мечтают многие исследователи Прошлого. В том числе с военно-историческими сюжетами.

Для наших коллег-проектировщиков важно понять, что этот новый, во многом синтетический метод не нарушает музейную специфику ВИМ, а наоборот — пытается вобрать в свой арсенал всё самое лучшее от вышеописанных методов проектирования (схема 2):

¹⁷⁷ Вариант названия — художественно-мифологический метод. См.: Поляков Т. П. Мифология музейного проектирования... С. 24.

¹⁷⁸ Подробнее см. выше, параграф 1.5.

- от музейно-образного метода — принципы построения символического предметного натюрморта, экспозиционно-художественного образа или музейной инсталляции, выражающей внутренние смыслы военно-исторических предметов, собранных в ту или иную художественную композицию;
- от коллекционного метода — его основу, музейный предмет, трансформирующийся в художественный символ, но не потерявший своё качество исторического источника и подлинного свидетеля военно-исторических событий прошлого;
- от иллюстративно-тематического метода — стремление вести последовательный рассказ о военно-исторических процессах, который уходит от научно-популярного изложения событий и трансформируется здесь в драматическое и напряжённое сюжетное повествование, поскольку миф всегда сюжетен, а художественный миф сюжетен на концептуальном уровне;
- от ансамблевого метода — апологетику мемориальной среды, влияющей на характер и структуру экспозиционного сюжета, призванного сохранять или учитывать военно-историческую ауру того места, где создаётся образно-сюжетная экспозиция.



Схема 2. Методы построения экспозиций ВИМ

Все вышеперечисленные признаки — идеал, к которому стремятся проектировщики, решившие применить образно-сюжетный метод в пространстве ВИМ или в иных экспозициях с военно-исторической тематикой. Однако на сегодняшний день немногие наши коллеги отваживаются на подобные эксперименты, связанные с сомнительным словом «мифология». Даже те экспозиции, что максимально приближены к данному методу или

строятся на его отдельных более-менее приемлемых принципах, стараются не употреблять подобные понятия и опираются, в большинстве случаев, на сюжеттику художественно-документального кинематографа.

Она характеризуется следующим. Как известно, сюжет — последовательность действия в художественном произведении, основанная на сюжетной коллизии (интриге, столкновении героев, характеров и обстоятельств) и организующая систему образов, бывает хронологическим и концентрическим¹⁷⁹. В первом случае преобладают временные отношения, хронологическая последовательность событий, во втором случае доминируют причинно-следственные связи между этими событиями, связанными общей темой. В силу масштабных особенностей военно-исторической тематики в художественно-документальном кинематографе и в экспозициях ВИМ, создаваемых на основе образно-сюжетного метода или по его отдельным принципам, применяется сочетание элементов хронологического и концентрического сюжета с естественным акцентом на первый. То есть на реальность событий, трансформированных в художественно-документальные образы, в нашем случае — в предметно-символические инсталляции с музейной спецификой. Всё это так. Но дело в том, что эти художественно-документальные образы не только сохраняют историческую хронологию своего развития, но и неизбежно обрастают причинно-следственными связями в силу особенностей искусства как символической формы познания жизни.

Характерные примеры — экспозиция «Подвиг Народа» в Музее Победы и экспозиция «Музей обороны Тулы». Напомним, что в данных иммерсивных экспозициях, напоминающих диорамы и панорамы, открытые для внутреннего посещения, обнаруживается сочетание музейно-образного, ансамблевого и иллюстративно-тематического методов с явными элементами образно-сюжетного метода. Последний метод проявляется в попытке представить образные или интерьерные инсталляции не просто по хронологии событий, а в пространстве и времени хронологическо-концентрического сюжета. В московской экспозиции он начинается с символической бомбёжки мирной «Брестской крепости», затем органично переводит нас в условный прифронтовой «вокзал» с эвакуационной символикой, позволяя дальше, с учётом причинно-следственных связей, перейти к образному рассказу о многогранности народного подвига в огромной и сильной стране, а затем — в освобождённой Европе. Как мы уже писали в одной из монографий, «посетитель как будто идёт за Войной, повторяет её путь по территории СССР на восток, встречая разрушение, смерть и напряжённую работу, оказываясь то в оккупированной деревне, то в кремлёвском кабинете главы ГКО, то на эвакуированном заводе, или в институте, радиостудии и госпитале, находя-

¹⁷⁹ Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия... С. 301.

щихся в глубине страны»¹⁸⁰. Ну а затем — «идёт обратно, на запад, проходя библиотеку в блокадном Ленинграде, разрушенный Новгород, бывшее Краснодарское подполье, освобождённые концлагеря», чтобы в конечном итоге освободить Европу и взять Берлин¹⁸¹.

Ну а в тульской экспозиции, являющейся своеобразным дополнением к московской, сюжетное построение оригинально и оправданно начинается с местного «Вокзала» в день объявления войны. Открыв его дверь, посетитель попадает в среду «срочной эвакуации», а далее — в пространства городских объектов, сыгравших главные роли в обороне города-героя Тулы. В центре внимания — заводские и фабричные цеха, штаб обороны, военный госпиталь, магазин, школа и т. п. прифронтовые объекты, трансформирующиеся в музейные инсталляции. В итоге, окунаясь в атмосферу кровопролитных сражений у окраинных строений Города, представленных в финальных инсталляциях, Посетитель вместе с героями-туляками одерживает локальную, но очень важную победу. Согласно сюжету экспозиции, эта победа не только сохранила Тулу, но и явилась предвестницей итогового разгрома немецко-фашистских захватчиков под Москвой.

Ещё ближе к концентрическому сюжету стоит музейная экспозиция, рассказывающая о подвиге Зои Космодемьянской¹⁸². Об особенностях её драматического сюжета с оптимистическим финалом мы уже писали выше¹⁸³. Здесь же отметим явную близость данной экспозиционной повести к агиографическому жанру жития. В сюжетном отношении это проявляется, например, в усилении объёма и пафоса финальной части экспозиции, посвящённой событиям, произошедшим, в хронологическом отношении, после гибели главной Героини. Ведь в контексте символического и концентрического сюжета экспозиции ответные действия наших войск под Москвой и разгром немецко-фашистских войск воспринимаются, в том числе, как следствие её жизненного Подвига. Как оправдание сакральной жертвы, которую принесли на алтарь Победы легендарная Зоя и миллионы её героических современников. На наш взгляд, это ярчайший пример того, как можно применять отдельные принципы образно-сюжетного метода в военно-исторических экспозициях, посвящённых героям не только прошедших, но и современных военных действий, которые вынуждена вести Россия в целях своего сохранения как суверенного государства.

¹⁸⁰ Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, О. Ю. Нельзина, А. А. Корнеева. М.: Институт Наследия, 2021. С. 83–90.

¹⁸¹ Там же.

¹⁸² Музейный комплекс «Зоя» (Рузский г. о. Московской обл., филиал музея «Новый Иерусалим»).

¹⁸³ См. параграф 1.5.

Приведём ещё один пример творческого стремления выйти из хронологического сюжета в концентрическое пространство, обусловленное причинно-следственными связями между локальными инсталляциями на военно-исторические темы. Речь идёт о сюжете выставочной экспозиции «Музы не молчали», открытой довольно давно к 40-летию Победы в Государственном музее В. В. Маяковского,¹⁸⁴ но не утратившей своей актуальности и сегодня, влияя на многие современные проекты. Эта выставка, первоначально называвшаяся «Я хочу, чтоб к штыку приравняли перо», была посвящена литературе и искусству периода Великой Отечественной войны. По задумке её организаторов, она должна была состоять из традиционных иллюстративно-тематических комплексов, подробно излагающих данную тему. Однако сценарист и художник-режиссёр предложили зрителям нечто иное. Они рассуждали примерно так:

То, что «музы не молчали» в годы Великой Отечественной войны, — известный факт. Практически каждый из её периодов был наполнен не только официозными, но и личностными голосами самых разных видов и жанров искусства и литературы. Однако какой-то один или, точнее, какие-то два-три из этих видов или жанров, вероятно, по своим внешним, стилистическим особенностям и, главное, внутренним, эмоционально-содержательным мотивам наиболее соответствовали определённому этапу войны. Точнее — его внутреннему метафизическому ритму и пафосу, выражавшемуся как в поведении, так и в настроении участников этой потенциальной военно-исторической драмы с музейной спецификой.

Теперь представим себе своеобразный «вечер воспоминаний» фронтовых Муз, где каждая из них «рассказывает» о войне и о себе, выбирая внутренне близкий период войны, в котором она (т. е. определённый вид или жанр искусства) занимала лидирующее место. Причём этот «вечер» состоялся в экспозиционном пространстве, наполненном пафосом нашей Победы и вражеского поражения. То есть у поверженного Рейхстага, в образе которого доминировала не только узнаваемая архитектура с легендарным Знаменем Победы, но и фигура, точнее — фотосилуэт бывшего солдата рейха, у ног которого выделялся символический экспонат — известная литография XIX в. «Наполеон в Фонтенбло»¹⁸⁵. Поверженного немецкого солдата и поверженного французского императора объединяла легендарная фраза, любимая Наполеоном: «Когда грохочут пушки — музы молчат». Ну а далее по периметру выставочного зала в концентрическом пространстве и времени располагались

¹⁸⁴ Выставка «Я хочу, чтоб к штыку приравняли перо» или «Музы не молчали...» (Государственный музей В. В. Маяковского, Москва, 1985 г., сценарист — Т. П. Поляков, художник — Е. А. Амаспур).

¹⁸⁵ Литография конца XIX в. с картины Поля Делароша «Наполеон в Фонтенбло 31 марта 1814 г.» (1840–1945 гг.).

«фронтовые музы», каждая из которых рассказывала своим языком, дополненным музейной спецификой, о том времени, в котором могла максимально проявить свои главные идейно-художественные достоинства.

В результате сложилась оригинальная экспозиция — мифопоэтическая и сюжетно-драматическая картина войны и искусства тех фронтовых лет, сюжет которой, соблюдая условную хронологию, был категорически настроен на причинно-следственные связи между локальными предметно-художественными инсталляциями.

Все начиналось, естественно, с 22 июня 1941 г., с оптимистических и браваурных мотивов, поскольку будущая война виделась сквозь маршевые и плакатные ритмы поэта В. Лебедева-Кумача (песня-марш «Вставай, страна огромная!») и художника И. Тоидзе (плакат «Родина-мать зовет!»). В этой первой и многоплановой инсталляции, выполнявшей функцию «завязки» действия, оригинальный плакат Тоидзе, сработанный в ритме марша, был представлен на мемориальном венском стуле, послужившем временным подрамником, а уникальная рукопись «Вставай, страна огромная...» лежала на подлинном рабочем столе В. Лебедева-Кумача рядом с застывшей телефонной трубкой, провод от которой поделил этот стол, а также жизнь и историю на довоенный и военный периоды.

Бравурная и мажорная первая инсталляция, правда, с латентной коллизией, определила дальнейший сюжетный ритм. В качестве контраста, обусловленного причинно-следственными связками, выступила вторая, предельно напряжённая инсталляция, выразившая в лирике и музыке основной пафос трагических и героических событий 1941–1942 гг. Они воспринимались сквозь лиро-поэтические образы К. Симонова, написавшего программное стихотворение с молитвенным призывом «Жди меня», и музыкально-трагедийные мотивы Д. Шостаковича, создавшего ленинградскую «Седьмую симфонию»¹⁸⁶. Далее — снова контраст: постепенно трагедия и героика войны приобрели форму привычной и обыденной жизни, требующей осмысления. Отсюда в третьей инсталляции период 1942–1943 гг. воспринимался сквозь анализирующую драматургию театра и кино, например в пьесе А. Корнейчука «Фронт», посвящённой военной элите, и в кинофильме Л. Лукова «Два бойца» с рядовыми героями войны и их фронтовым бытом. Далее — снова контраст: в 1943–1944 гг. мы двинулись на запад, постепенно, в кровопролитных боях освобождая свои и соседние территории. Отсюда в четвёртой инсталляции — давление летописной хроники «длинных военных дорог», воплощённых в краткой фронтовой прозе и публицистике, в летописи «Окон ТАСС», во фронтовом рисунке и иных малых, но динамичных формах искусства. Ну и закономерный итог — финальная, пятая по счёту инсталляция:

¹⁸⁶ Симфония № 7 «Ленинградская» Дмитрия Шостаковича, до мажор, соч. 60.

победные 1944–1945 гг. воспринимались сквозь монументальные и триумфальные формы станковой живописи и скульптуры — своего рода «памятники» уцелевшим и павшим героям войны.

Не вдаваясь в подробный анализ этой образно-сюжетной выставки с необычной военно-исторической тематикой, следует особо отметить одно её важнейшее музейное достоинство: в процессе проектирования и реализации проекта авторы экспозиции, увлечённые художественными ассоциациями, выявили и апробировали десятки предметов музейного значения, которые, казалось бы, не имели непосредственного отношения к профильной теме, но в контексте оригинального сюжета выступили в качестве основных «актёров» этого музейного спектакля¹⁸⁷. Всё это — перспективный вывод в поддержку образно-сюжетного метода в пространстве современных ВИМ.

Теперь рассмотрим особенности образно-сюжетной экспозиции, существующей пока в форме сценария. Речь идёт о вербально-литературном проекте экспозиции «Московская летопись Военно-морского флота России», которую предполагается создать в новом специальном здании на территории музейно-паркового комплекса «Северное Тушино»¹⁸⁸.

История данного проекта, тесным образом повлиявшая на особенности экспозиционного сюжета, началась несколько лет назад и была связана с предыдущим музейно-парковым проектом «Кронштадт. Остров фортов», в котором авторы монографии принимали самое непосредственное участие¹⁸⁹. Применяв некоторые принципы образно-сюжетного метода в сценарии центральной музейной экспозиции «Военно-морская слава России»¹⁹⁰, мы сконцентрировали внимание на образе Кронштадта, скрепляющего все будущие предметно-художественные инсталляции, посвящённые отечествен-

¹⁸⁷ Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия... С. 263–265.

¹⁸⁸ Музей истории Военно-морского флота России (Москва, Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»).

¹⁸⁹ В 2020 г. сотрудники Института Наследия разработали в рамках данного проекта три концептуальных документа: Концепция музеефикации и сюжетно-тематическая структура экспозиционного пространства береговой (уличной) территории военно-исторического музейно-паркового комплекса проекта «Кронштадт. Остров фортов» (г. Кронштадт, Санкт-Петербург, о. Котлин, Цитадельское шоссе); Концепция музеефикации и сюжетно-тематическая структура экспозиционного пространства трёх фортов г. Кронштадта — «Пётр I», «Александр I» и «Кроншлот» (часть военно-исторического музейно-паркового комплекса «Кронштадт. Остров фортов»); Сценарий (сценарная концепция и сюжетно-тематическая структура) стационарной экспозиции «Военно-морской флот России» в центральном здании Военно-исторического музейно-паркового комплекса проекта «Кронштадт. Остров фортов» (г. Кронштадт, Санкт-Петербург, о. Котлин).

¹⁹⁰ В официальном договоре вариант названия — «Военно-морской флот России».

ному ВМФ. То есть окутали хронологический сюжет концентрической аурой данного места, влиявшего, по нашей версии, практически на все знаковые события в российской военно-морской истории начиная с самых древних времен, в эпоху ещё не Кронштадта, но уже острова Котлин. Словом, использовали в сценарии один из основных принципов образно-сюжетного метода — драматический рассказ всегда должен быть обусловлен особенностями того места, где мы строим музейную экспозицию.

Далее в нашей проектной жизни появился новый заказ на тему отечественного ВМФ, теперь уже в Москве. Руководство столичного Департамента культуры и дирекция музейно-пакового комплекса «Северное Тушино» предложили разработать московский вариант подобной экспозиции, призванной дополнить уже сложившуюся экспозиционную структуру под открытым небом, включавшую подводную лодку и целый ряд оригинальных военно-морских объектов. Мы с энтузиазмом взяли за этот новый проект, поскольку его тематическая сложность превышала совокупную сложность всех кронштадтских объектов: предстояло выявить и интерпретировать в сценарии экспозиции все точки соприкосновения, казалось бы, «неморской» Москвы с историей отечественного ВМФ. В результате был разработан довольно сложный и динамичный сюжет исторического и топографического путешествия во времени и пространстве нашей старой и вечно новой Столицы, неожиданно оказавшейся не только родоначальницей российского военно-морского флота России, но и на протяжении двух веков остававшейся его надёжной тыловой опорой, а в прошлом столетии вернувшей своё право быть головным центром отечественного ВМФ и базой его военно-технического развития. Таким образом, две альтернативные экспозиции на тему истории ВМФ, кронштадтская и московская, строящиеся на основе лучших принципов образно-сюжетного метода, в случае удачной реализации контрастно различались бы своими сюжетами, привлекая дополнительное внимание СМИ и увеличивая количество потенциальных посетителей. Остановимся более подробно на сюжете московской экспозиции.

Предполагается, что экспозиция будет состоять из нескольких разделов, посвящённых определённым эпохам в реальной и «московской» истории отечественного ВМФ. Внутри каждого раздела планировалось создать двенадцать¹⁹¹ и более музейных инсталляций, в яркой предметно-художественной

¹⁹¹ Сакральное число «12» имеет множество символических смыслов, в том числе на флоте. В данном случае мы посвящаем число инсталляций в каждом разделе двенадцати 305-мм орудиям, стоявшим на борту легендарного линкора «Императрица Мария» и способным в 1916 г. уничтожить любые укрепления Босфора, приблизив к реализации историческую идею «Москва — Третий Рим». В процессе работы, по желанию заказчика, количество тем и соответствующих инсталляций в каждом разделе может увеличиваться или сокращаться.

и интерактивной форме выражающих концептуальную и символическую суть военно-морских фактов и эпизодов (событий, действий, процессов). Каждая из этих инсталляций должна носить иммерсивный характер, способствуя погружению посетителя не только в экспозиционно-художественные образы соответствующего военно-морского эпизода, но и, по возможности, в бытовую среду того или иного объекта, связанного с темой данной инсталляции. То есть речь идёт об организации соответствующих зон «живого музея» — полномасштабных фрагментов архитектурных и корабельных интерьеров, где реализуется принцип «руками трогать».

На данном этапе концептуально-сценарного проектирования нам видятся четыре раздела, раскрывающие разные эпохи истории отечественного ВМФ в контексте «московской летописи»:

Первый раздел — «Москва — родина военно-морского флота России»¹⁹². Здесь предстоит сконцентрировать музейные инсталляции, посвящённые допетровской и Петровской эпохе в истории создания и развития российского ВМФ и его вооружения. Напомним, что на том историческом этапе Москва как столица молодого российского государства играла ведущую роль в формировании отечественного ВМФ и его инфраструктуры. Основной акцент — на словах и образах «первый», «первая» и «первые». Примерная хронология — с середины XVI в. до первой четверти XVIII в.¹⁹³

Второй раздел — «Москва — опора, сердце и память военно-морского флота Российской империи». В данном разделе будут представлены музейные инсталляции, которые через образы старой и новой Москвы, запечатлённые в названиях кораблей¹⁹⁴, а также через «морские» названия московских улиц, набережных и бульваров, расскажут об истории Российского Императорского военно-морского флота. О его легендарных флотоводцах, крупнейших морских сражениях, боевых и учебных походах, а также о техническом развитии флота от галерного и парусно-деревянного к железному, броненосному, паровому, дизельному и подводному. Некоторые инсталляции, отступая от данной сюжетной схемы, посвящены знаковым эпизодам в истории военно-морского флота, связанным с московским Кремлём и одним из заводов Московской губернии¹⁹⁵. Примерная хронология — с середины XVIII в. до первых двух десятилетий XX в.

¹⁹² Здесь и далее названия разделов и тем условны и носят рабочий характер.

¹⁹³ В некоторых инсталляциях данного раздела предполагается выход за обозначенные хронологические рамки.

¹⁹⁴ Исторические военно-морские корабли и суда с названиями «Москва», «Москвитянин» и т. п.

¹⁹⁵ Речь идёт о легендарном Коломенском заводе, в период Первой мировой войны оснастившем своими двигателями лучшие подводные лодки России серии «Барс».

Третий раздел — «Москва — столица Военно-морского флота СССР»¹⁹⁶. В планируемых инсталляциях через топографические и корабельные образы Москвы предстоит рассказать о послереволюционном развитии отечественного ВМФ. В том числе о боевой и технической подготовке флота к будущей войне, об основных морских операциях в годы Великой Отечественной войны, о послевоенном перевооружении и о создании мощного океанского и ракетно-ядерного флота. Основной акцент — на героизме и трудовом энтузиазме советского народа, на деятельности столичных конструкторских бюро и инженерно-технических служб, а также на роли выдающихся организаторов и флотоводцев СССР, героическая и патриотическая деятельность которых привела к высшим достижениям в истории отечественного ВМФ. Примерная хронология — с третьего десятилетия XX в. до начала 1990-х гг.

Четвёртый раздел — «Москва — столица Военно-морского флота Российской Федерации». Здесь с помощью музейных инсталляций с топографическими и «корабельными» образами Москвы предстоит рассказать о драматической истории отечественного флота после распада СССР, о восстановлении его боевой мощи в начале нового века, о возвращении в мировое океанское пространство и о новейших образцах военно-морского вооружения, способного защитить суверенитет и геополитические интересы Российской Федерации. Примерная хронология — с начала 1990-х гг. до третьего десятилетия XXI в.

Это сюжетно-тематический «скелет» будущей экспозиции. Ещё раз подчеркнём: чтобы превратиться в полноценное произведение искусства с музейной спецификой, её хронологический сюжет должен быть обязательно скреплён концентрическим символом. Точнее — символическим лейтмотивом, выраженным в постоянно меняющемся образе Москвы. Понятно, что мы начнём наше историко-топографическое путешествие, отталкиваясь от современного образа российской Столицы как порта «пяти морей». В его основе — символические знаки реконструированного Северного речного вокзала с легендарным шпилем и золотой звездой, видимой в метафизическом пространстве нашей экспозиции из самых дальних точек морского и океанского пространства. Полагаем, что архитектурный образ музейного здания, напоминающего Корабль, позволит увидеть также в прозрачном Окне реальный северный порт, расположенный на противоположном берегу водохранилища — части канала имени Москвы¹⁹⁷.

Посетитель начнёт путешествовать в экспозиционном пространстве из современной Москвы к её истории, связанной с рождением Военно-морско-

¹⁹⁶ Вариант названия: «Москва — столица Военно-морского флота СССР и родина советского ракетно-ядерного флота».

¹⁹⁷ Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино» и его центральные объекты находятся на противоположном берегу Химкинского водохранилища, напротив здания Речного вокзала.

го флота, и будет периодически возвращаться в современное пространство столичных проспектов, улиц, бульваров и набережных, посвящённых легендарным героям отечественного ВМФ, а затем вновь погружаться в историю. На каждом этапе этого экспозиционного путешествия, как уже отмечалось, предполагается появление нового, порой неожиданного образа Москвы, запечатлённого в названиях регулярных и вспомогательных кораблей. С их условных бортов и палуб мы «увидим» боевые и мирные морские эпизоды, превращённые в музейные инсталляции или фрагменты корабельных интерьеров, трансформирующиеся в зоны «живого музея». Наконец, оригинальные образы Москвы, созданные на основе символических артефактов, будут открывать новые этапы в экспозиционной истории российского военно-морского флота.

В последнем случае неоценимую помощь окажут известные живописные полотна художников-маринистов, столкнувшихся с московской темой. Приведём только один показательный пример того, как подобные картины могут повлиять на локальные образы в сюжетном развитии главной темы. Как известно, 1880-е гг. в истории российского ВМФ были связаны с постепенной трансформацией парусно-парового и деревянно-железного флота в современные броненосцы и стальные крейсера, выходящие в мировое океанское пространство. Профессиональный моряк и художник-маринист А. П. Боголюбов, имевший в Москве свою творческую мастерскую, становится свидетелем уникального события — первой электрической иллюминации Кремля, связанной с коронацией императора Александра III, состоявшейся в мае 1883 года. Вдохновлённый увиденным, он написал оригинальную картину¹⁹⁸: освещённый в ночи московский Кремль с башнями, колокольней Ивана Великого и электрическим лучом, пронзающим соседний берег Москвы-реки, напоминает мощный Корабль, ворвавшийся в пространство Первопрестольной и указывающий новый путь отечественному Военно-морскому флоту.

Вероятно, именно эта ассоциация способствовала появлению легенды о том, что электрическое освещение Кремля во время коронации, в частности иллюминация высоченной колокольни Ивана Великого, напоминающей мачту корабля, осуществляли не служащие общества «Сименс и Гальске», а русские моряки, специалисты в области электрического минного дела¹⁹⁹. Кроме того, именно в день коронации и иллюминации Кремля, 15 мая 1883 г., великий князь Алексей Александрович Романов — главный начальник Морского ведомства и председатель Адмиралтейств-совета, руководивший модернизацией отечественного флота, получил высшее морское звание — генерал-адмирала Российской империи.

¹⁹⁸ Боголюбов А. П. Иллюминация Кремля. 1883 г.

¹⁹⁹ Эта легенда нашла своё выражение в романе В. Пикуля «Три возраста Окини-сан».

Теперь представим себе, что на основе этой картины, легенды и реальных фактов создаётся инсталляция кульминационного типа, в центре которой — образ Москвы конца XIX в., всегда помнящей о своём взрослом «сыне» — Военно-морском флоте России. Старая столица, её Кремль как мистический броненосец нового типа освещает Будущее этого мощного и надёжного флота, возрождающегося к жизни даже при самых трагических обстоятельствах.

Конечно же, авторы сценария предполагали, что подобный образ не останется в одиночестве, а войдёт в систему аналогичных экспозиционных инсталляций, характеризующих поворотные этапы в истории отечественного ВМФ в «московском» контексте. Например, образ Москвы как корабельной гавани или, точнее, нового и крепкого «мола»²⁰⁰ из стихотворения Б. Пастернака «Матрос в Москве», написанного в драматическом 1919 г., может послужить мотивом для вступительной инсталляции в разделе «Москва — столица Военно-морского флота СССР». Ещё раз отметим, что подобные метафорические образы — основные вехи хронологическо-концентрического сюжета будущей экспозиции.

Далее — о перспективных возможностях оригинального сюжетостроения в военно-исторических экспозициях. Понятно, что сюжеты на темы войны, априорно наполненные драматическим содержанием, не нужно выдумывать, их нужно выращивать на основе реальных и символических событий, явлений и процессов, имеющих отношение к фронту и тылу в период любой военной истории. Однако сюжеты из физической реальности неизбежно дополняются сюжетами из области военной метафизики, составляющей «пространство души» человека, пережившего войну и видевшую её в своих воспоминаниях и снах, мистические образы которых не всегда совпадают с этой бытовой и привычной реальностью.

Здесь нам придётся снова вернуться к историко-фантастическому рассказу писателя-фронтовика В. П. Некрасова «Случай на Мамаевом кургане». В данном случае обратим внимание на его необычный сюжет. Он начинается с военных воспоминаний автора на пароходе, в начале 1960-х гг. подходящего к пристани Волгограда — бывшего Сталинграда. В волнении и предвкушении чего-то необычного писатель-фронтовик идёт в сторону Мамаева кургана, вспоминая свой первый послевоенный приезд на бывшее поле брани с осыпавшимися окопами и обнажёнными останками былых сражений. Он замечает знакомое полуразрушенное здание, служившее штабом его оборонявшегося подразделения, спускается в подвал и... попадает в военное Прошлое — в атмосферу подготовки к наступлению, ещё неизвестного тем, кто населяет эту военно-подвальную среду...

²⁰⁰ Мол (от итал. Molo) — вал или плотина, прикрывающая корабельную гавань или порт от ударов волны во время шторма.

Небольшое отступление. На сегодняшний день в литературе и в кинематографе подобные путешествия во времени, в том числе в военное прошлое, — довольно избитый приём. Но истоки этого сюжетного приёма, популярного в современных фильмах о событиях ВОВ, нужно искать в рассказе В. П. Некрасова. Однако главная «фишка» состоит не в этом. В данном мистическом рассказе, точнее — в штабном подвале, бывший участник Сталинградской битвы, ставший известным писателем, по повести которого поставили популярный кинофильм²⁰¹, встречает не только своих реальных однополчан, но и выдуманных героев этой повести и этого кинофильма. Происходит мистическая череда встреч и событий, где реальное и метафизическое переплетено в единое действие, поражающее героя рассказа и его потенциальных читателей. Но и это ещё не всё. Перечитывая данное произведение В. П. Некрасова, автор главы наконец-то понял, чего ему не хватает в экспозициях типа «Подвиг Народа» и «Оборона Тулы»: в их музейных кинодекорациях нет популярных киногероев войны, точнее — актёров-исполнителей. Например, легендарного Бориса Андреева или Марка Бернеса из классического фильма «Два бойца»²⁰² и т. п. Ведь подобные мифопоэтические герои — обобщённые и вполне живые образы тех реальных героев войны, что представлены в этих экспозициях, за небольшим исключением, в формате безликих манекенов в новодельной военной форме.

Оппоненты возразят, что данный приём — из области постмодерна. Согласен. Но основное достоинство постмодернистской стилистики заключается в том, что она позволяет максимально актуализировать в оригинальном художественном произведении и его драматическом сюжете так называемые «чужие тексты». В нашем случае — отрывки, эпизоды и образы из военной кинохроники и художественного кинематографа. Кроме того, появление в музейных кинодекорациях соответствующих киногероев, дополнительно подчёркивающих условность этих бутафорий, способствовало бы неизбежному выделению в данной киносреде композиций из подлинных предметов, преобразованных в символические «натюрморты», требующие оригинальных витрин с более сложными метафорическими смыслами. Тем самым было бы восстановлено право музейного подлинника, потенциально гениального актёра, на главную «роль» в образно-сюжетной экспозиции. В данном случае в число «подлинных свидетелей» могли бы войти не только артефакты времён ВОВ, но и мемориальные предметы любимых актёров, легендарных режиссёров и забытых сценаристов, актуализирующих военно-историческое наследие.

²⁰¹ Художественный фильм «Солдаты», 1956 г., автор сценария Виктор Некрасов, режиссёр-постановщик Александр Иванов, в главных ролях — Всеволод Сафонов, Иннокентий Смоктуновский и др.

²⁰² Кинофильм «Два бойца» (режиссёр Л. Луков, в главных ролях — Б. Андреев, М. Бернес и др.) вышел на экраны в 1943 г.

Понятно, что подобные образно-сюжетные экспозиции с необычным мистическим и мифодраматическим сюжетом можно создавать только на военно-исторические темы, отдалённые от нашего времени. То есть получившие временное осмысление и помогающие избежать обвинений в излишней «театральщине» или в «модернизме». Действительно, экспозиции и выставки на современные военно-исторические темы, когда живы непосредственные участники событий, требуют особого такта, осторожности и точности в воспроизведении этих событий. Кроме того, как уже отмечалось, современная геополитическая ситуация и актуальность патриотического воспитания через простые, понятные и волнующие произведения, вызывающие эмоциональный подъём у Посетителя, отодвигают на время в сторону произведения более сложные, нацеленные на размышления и художественное исследование проблем в стиле «Войны и мира». Всё это так. Но в заключение ещё раз отметим огромные возможности оригинального сюжетостроения в деле актуализации военно-исторического наследия нашей страны.

Итак, экспозиционным сюжетом можно назвать последовательную организацию в заданном пространстве экспозиционно-художественных образов, или, иначе, музейных инсталляций, строящуюся, как правило, на основе ярко выраженной или скрытой сюжетной коллизии. «В основе коллизии, — отмечал Гегель, воспринимавший справедливую войну как очистительную силу для государства и его народа, — лежит нарушение, которое не может сохраниться в качестве нарушения, а должно быть устранено. Коллизия является таким изменением гармонического состояния, которое, в свою очередь, должно быть изменено»²⁰³. Конечно, «мы диалектику учили не по Гегелю, бряцанием боёв она врывается в стих...»²⁰⁴. Однако согласимся с философом, что, выражая сущность диалектических законов на художественном уровне познания мира, в том числе военно-исторических процессов и событий, сюжетная коллизия обнажает не только внешние, но и внутренние импульсы этих процессов и событий, становящихся объектом художественного исследования и, в нашем случае, музейно-экспозиционного моделирования.

Ещё одно принципиальное замечание, касающееся дополнительного «плюса» образно-сюжетных экспозиций. С одной стороны, сюжетная коллизия любой музейной экспозиции на военно-историческую тему должна быть максимально персонифицирована, так как объектом любого искусства являются не столько абстрактные идеи, сколько их конкретные носители — люди. В нашем случае — герои и участники войны на фронте или в тылу. С другой стороны, эта персонификация должна быть максимально опредмечена. Поскольку, как уже неоднократно отмечалось, в экспозиционном «спектакле»,

²⁰³ Гегель Г. Эстетика: в 4 т. М.: Искусство, 1968–1973. Т. 1. 1968. С. 213.

²⁰⁴ Цитата из вступления к поэме В. В. Маяковского «Во весь голос».

в отличие от театральной постановки, о людях рассказывается прежде всего с помощью музейных предметов, а не манекенов и иных суррогатных заменителей. Однако, в отличие, например, от овеществлённых и скучноватых иллюстративно-тематических экспозиций, искусство музейной экспозиции ставит сюжетную проблему (гегелевское «нарушение»), решает её (гегелевское «должно быть устранено»), но не всегда даёт готовые ответы, оставляя посетителю право на самостоятельные выводы и действия.

И ещё одна перспективная деталь. Художественные произведения с драматическим сюжетом на военно-исторические темы в литературе или в кинематографе предполагают появление, помимо исторических героев, вымышленных персонажей, вроде Василия Тёркина, способствующих сюжетному развитию. В нашем музейном случае образно-сюжетный метод позволяет также создавать обобщённые и вымышленные образы героев экспозиции, используя, в частности, типологические предметы времени, лишённые своих «неизвестных» хозяев и наделяемые новой условной «мемориальностью».

Приведём пример. В процессе реставрационных работ в «Палатах Аверкия Кириллова»²⁰⁵ была найдена полуистлевшая офицерская шашка образца 1881 г. с надписью «За Храбрость» и фрагментом знака Ордена Святой Анны 4-й степени. Опускаем архивные поиски, прошедшие без результата. Так вот, на основе этого таинственного предмета, привлекая дополнительные экспонаты из частных и государственных коллекций, мы решили создать образно-сюжетную экспозицию под названием «Сказание о поручике Голицыне и рядовом Сухове». В основе сюжета — военные приключения двух полуфольклорных героев — поручика Голицына, которому мы приписали найденную шашку, и рядового Сухова. Согласно сюжету будущей экспозиции, наши герои воспитывались в разных социальных условиях, но, познакомившись в окопах Первой мировой войны, прошли вместе в одном подразделении, как командир и его ближайший помощник, основные сражения этой войны. Далее их пути разошлись: поручик Голицын активно участвовал в Белом движении, ну а рядовой Сухов, ставший красноармейцем, помогал устанавливать советскую власть. В том числе на востоке бывшей империи, как это известно из кинофильма «Белое солнце пустыни». Далее наши герои встречаются в одном из северных лагерей, куда попали по разным обстоятельствам, и летом 1941 г. идут добровольцами на фронт, снова вместе. Закан-

²⁰⁵ Палаты Аверкия Кириллова — архитектурный и историко-культурный памятник, уникальный образец частного жилого строительства второй половины XVII — начала XVIII в., находящийся по адресу: Берсеневская набережная, д. 20. В настоящее время здесь расположен Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва (Институт Наследия).

чивается «сказание» в Берлине, под флагом Победы. На плечах у бывшего поручика — золотые погоны старшего лейтенанта, а рядовой Сухов пишет очередное письмо-треугольник своей любимой жене...

Подведём итог. В настоящее время в экспозициях наиболее передовых ВИМ, стремящихся погрузить посетителя в военно-историческую атмосферу и среду, используются отдельные принципы образно-сюжетного метода, не мешающие задачам патриотического воспитания в мобилизационный и военный периоды. Все остальные методы как бы «пристёгнуты» к простому и эмоциональному сюжету. Однако достичь стратегических целей, характеризующих данные методы и прописанных в бумажной концепции или в сценарии, можно только с помощью соответствующих музейно-экспозиционных технологий, решающих конкретные задачи тех или иных экспозиций с военно-исторической тематикой.

1.12. Актуальные технологии создания экспозиций ВИМ, их возможности и проблемы в контексте музейной специфики

Ещё раз напомним, что если методы построения военно-исторической экспозиции определяются главной стратегической целью проектировщиков, то соответствующие технологии, имеющие тактическое значение, представляют совокупность творческих и технических средств, необходимых для достижения поставленной цели и итоговой победы в экспозиционном пространстве ВИМ. Добавим ещё, что если методы освоения экспозиционного материала с военно-исторической тематикой относительно стабильны в своих принципиальных установках, то экспозиционные технологии, во многом обусловленные временем, постоянно развиваются и тем самым способствуют продлению «жизни» вышеописанных методов.

На сегодняшний день в музейном проектировании актуальны четыре вида технологий создания музейных экспозиций на военно-исторические темы: традиционные технологии, технологии «витрины-образа», электронные технологии²⁰⁶ и технологии «живого музея» (схема 3). Всем этим технологиям, обеспечивающим реализацию экспозиционных методов и творческие победы в пространстве ВИМ, посвящены отдельные главы монографии. Поэтому в данном параграфе ограничимся их краткими, но принципиальными характеристиками, связанными с особенностями военно-исторической тематики.

Начнём с традиционных технологий. В пространстве ВИМ это «старое, но грозное оружие», связанное с созданием типовых витрин и стендов, а также с проектированием и установкой локального освещения, экранов и другой

²⁰⁶ Другие варианты названия электронных технологий — информационные, интерактивные, компьютерные, цифровые, мультимедийные и т. п.

самой простейшей электронной аппаратуры без дополнительной стилизации и оригинального дизайна. Понятно, что подобные «нейтральные» средства применяются в военно-исторических экспозициях, строящихся, как правило, на основе научно-популярных методов, в том числе коллекционного и иллюстративно-тематического. Ведь уникальные предметы на военно-исторические темы, например мемориальное оружие, награды и личные вещи героев войны и тыла, нуждаются прежде всего в надёжных и простых средствах представления, а уже потом, со временем, в различных оригинальных технологиях, способствующих раскрытию их внутренних смыслов и латентных легенд. Кроме того, в иллюстративно-тематических экспозициях на военно-исторические темы, носящих просветительский или учебно-дидактический характер, типовые витрины и стенды выглядят вполне убедительно, не отвлекая серьёзного посетителя от знакомства с аккуратно и последовательно разложенными предметами, иллюстрирующими военно-исторические процессы, явления и события.

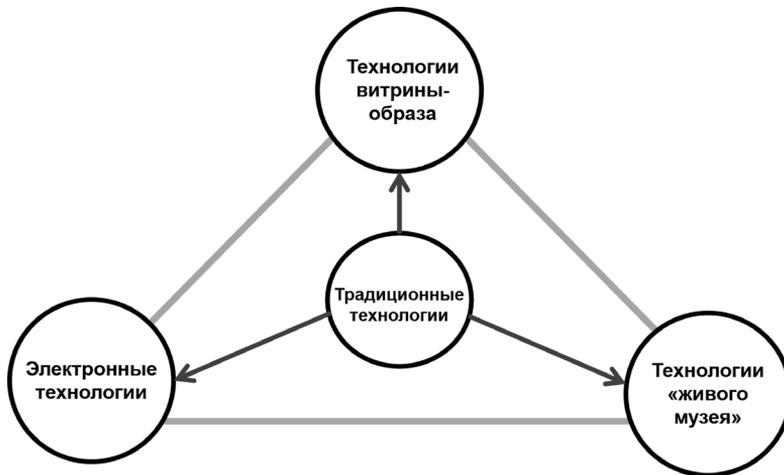


Схема 3. Технологии создания экспозиций ВИМ

К традиционным экспозиционным технологиям можно также отнести сопроводительный этикетаж, создание копий и муляжей военных атрибутов, а также схем, графиков, комментирующих текстов и иллюстраций современных художников-баталистов в формате графических рисунков, живописи, скульптуры, настенных панно, баннеров и т. п. средств. И не только. К традиционным технологиям, часто используемым в пространстве военно-исторических музеев, безусловно, относятся уже упомянутые выше диорамы и панорамы батального характера, а также разнообразные манекены, приспособленные для демонстрации военного обмундирования и снаряжения. Однако введение в традиционные диорамы и панорамы с военно-исторической тематикой эффектных мультимедийных средств переводит эту разно-

видность традиционных технологий в иную категорию и требует рассмотрения данных средств в контексте электронных технологий²⁰⁷.

Кроме того, к традиционным технологиям также относятся и многие оформительские средства в стиле хайтек, применяемые современными художниками-оформителями, называемыми сегодня дизайнерами. В качестве примера — ультрасовременные витрины в экспозиции Тульского музея оружия. Всё очень красиво, воздушно и актуально. Хотя при желании эти «авторские» витрины можно без ущерба перенести из военно-исторической экспозиции в музей иного, более мирного профиля.

В подобных случаях меняются только материалы, стиль, строительные операции, но суть традиционных технологий остаётся прежней: используя средства декоративно-оформительского искусства и дизайна, их авторы стремятся помочь ВИМ и их сотрудникам достойно предъявить музейные коллекции или профессионально оформить учебно-просветительские экспозиции с военно-исторической тематикой.

Теперь о технологиях иного плана. Если традиционные технологии акцентированы, прежде всего, на физическом хранении музейных предметов с военно-исторической тематикой или на их подаче в качестве экспонатов-иллюстраций, то три вида современных и иммерсивных технологий предназначены, в первую очередь, для духовного хранения этих артефактов. То есть акцентируют внимание на раскрытии их внутренних смыслов, от конкретных функций до символического значения в военно-историческом времени и пространстве. Краткую характеристику иммерсивных технологий следует начать с нашего, российского ноу-хау.

Речь идёт о технологиях витрины-образа, применяющихся в военно-исторических экспозициях, создаваемых, как правило, на основе музейно-образного и образно-сюжетного методов. В предыдущем рассказе о данных методах мы уже касались специфики подобных витрин. Напомним, что они представляют собой простые или более сложные метафорически образы-модели реальных объектов и предметов, напрямую или косвенно связанных с военно-исторической тематикой. В известных экспозициях ВИМ подобные витрины создаются, например, на основе оружейных или эвакуационных ящиков и контейнеров, фрагментов крепостей и иных фортификационных сооружений, блиндажей и дотов, землянок и окопов, железнодорожных вагонов и боевых машин, а также на основе разнообразных городских и сельских объектов, связанных с тыловым обеспечением фронта и бытовой жизнью во время войны. Самые популярные интерьерные объекты и прообразы — стены, окна и двери домов, прозрачные дверцы шкафов и буфетов, а также столы, школьные парты, библиотечные пюпитры, стулья, печи и т. п. Ну и, конечно, следует ещё раз помянуть одну из простейших и оригинальней-

²⁰⁷ См. главу 3.

ших образных витрин, созданную на основе пушечного снаряда²⁰⁸, наполненного, в том числе, севрским фарфором и влетевшего в просторы России летом 1812 г.: в этом эффектном и лаконичном образе воплотились десятки научных трудов на тему агрессивного навязывания «европейских ценностей» в период наполеоновских войн...

Уточним, что на основе подобных объектов и предметов, связанных с фронтом и тылом, создаются не их точные копии-муляжи, а условные модели, часто превышающие или, наоборот, уменьшающие реальные масштабы и выражающие некую главную функцию данных прообразов в контексте определённой военно-исторической темы или экспозиционной идеи, приобретающей художественное качество. Именно эта художественная идея, воплощаясь в витрину-образ, становящуюся структурной основой и смысловым стержнем оригинальной музейной инсталляции, объединяет, казалось бы, разношёрстные экспонаты в предметно-символических композициях и приоткрывает их внутренние смыслы.

Ещё раз подчеркнём, что от традиционных «тематико-экспозиционных комплексов» подобные инсталляции с музейной спецификой отличаются тем, что в них скрыта не научно-популярная, а художественная идея, отнюдь не чуждая произведениям из других областей искусства на военно-исторические темы. Эта идея, скрытая в условной витрине-образе, способствует восприятию музейных предметов не только как военно-исторических источников, но и как многозначных художественно-поэтических символов, приоткрывающих драматические — метафизические и трансцендентные тайны военной эпохи и её героев, их самоотверженных поступков и подвигов. Всё это, как уже отмечалось, относится к области художественного исследования и привлекает тех посетителей, которые, погружаясь в экспозиционно-художественный образ Войны, хотят не только переживать и испытывать катарсис от увиденного, но и разгадывать эти «военные тайны», скрытые в сложных метафорических инсталляциях, часто называемых «художественными ребусами»²⁰⁹.

Понятно, что в процессе применения подобных «изошрённых» технологий нужны творческая осторожность и нравственный такт. Особенно в военно-исторических экспозициях, посвящённых современным событиям и их героям. Но создание более простых и понятных образных витрин, раскрывающих внутренние смыслы военных артефактов и вызывающих простые

²⁰⁸ Нереализованный проект военно-исторической экспозиции Музея-панорамы «Бородинская битва», созданный художник Е. В. Богдановым (конец 1980 — начало 1990-х гг).

²⁰⁹ В буквальном переводе с латинского языка слово «*rebus*» означает «вещами»: «*non verbis sed rebus*» — «не словами, но вещами», — говорили древние, латентно определяя специфику музейного языка.

и непосредственные эмоции у рядовых посетителей, никогда не мешало задачам патриотического воспитания даже в экстремальных условиях военных операций. Ну а для более продвинутых гостей ВИМ, интересующихся «военными тайнами» далёкого прошлого, мы предлагаем создавать более сложные витрины-образы, напоминающие художественные ребусы. Ведь разгадывая подобные ребусы и тайны, составляющие сюжетные квесты на военно-исторические темы, посетитель становится активным участником экспозиционного действия. Так что продвижение данной технологии выражает, прежде всего, наше уважительное отношение не только к тем посетителям ВИМ, кто приходит в музей за яркими эмоциями, но и к тем, кто идёт с размышлением о проблемах «войны и мира», которым неизбежно заканчивается любая, даже самая справедливая война, ведущая к Победе. Ещё раз напомним, что рекламируемая технология, позволяющая многократно увеличивать аудиторию ВИМ, является российским ноу-хау, когда-то поражавшим зарубежных туристов²¹⁰ и требующим развития в новых условиях отечественной экспозиционной деятельности.

Теперь несколько концептуальных слов о современных электронных технологиях²¹¹, применяемых в музейных экспозициях с военно-исторической тематикой. В целом это электронно-компьютерные средства, включающие мультимедийные проекторы с ЖК-панелями, голограммы, 3D-мэппинг, AR- и VR-технологии, различные симуляторы, а также интерактивные информационные витрины, сенсорные киоски, тачскрины, мультимедийные гиды в экспозиционном пространстве или в мобильном приложении и многое другое²¹². Как видим, они призваны не только решать проблемы информационного сопровождения экспозиции, но и воссоздавать виртуальные модели и образы реальных фронтовых и тыловых предметов и объектов, а также погружать посетителя в среду военно-исторических процессов и событий на уровне их художественно-документальной интерпретации. Причём идеальным вариантом считается тот редкий случай, когда эти технологии раскрывают внутренние смыслы уникальных и типологических музейных предметов-подлинников, представленных в военно-исторических экспозици-

²¹⁰ Самый яркий пример удачного применения технологий витрины-образа — экспозиция Государственного музея В. В. Маяковского (1989–2013 гг.), ставшая четвёртым музейным объектом показа для иностранных туристов, посещавших Москву, и упомянутая практически во всех современных учебниках и учебных пособиях по музейному проектированию. Подробнее см.: *Поляков Т. П.* Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия... С. 337–346.

²¹¹ Варианты названия электронных технологий — мультимедийные, цифровые, информационные и т. п.

²¹² См. главу 3, где представлен подробный анализ применения электронных технологий в экспозициях ВИМ.

ях. К сожалению, это не всегда происходит по причине того, что апологетов подобных иммерсивных технологий увлекает сам принцип «погружения», не важно какими средствами, пусть даже нарушающими музейную специфику. Но сей факт — реальность, с которой нужно считаться уже в силу того, что электронные технологии пользуются огромной популярностью у молодой аудитории современных ВИМ, призванных активизировать военно-патриотическое воспитание на данном этапе СВО.

Подобные технологии, востребованные посетителем, стоят на вооружении практически всех экспозиционных методов. Например, в представленную коллекцию Музея военной формы включены электронные воспроизведения предметов вооружения и обмундирования, в иллюстративно-тематическую экспозицию Музея Отечественной войны 1812 г. — интерактивные ЖК-панели, заменяющие традиционные экспонаты-иллюстрации, а в ансамблевые фрагменты экспозиции «Подвиг Народа» — виртуальные детали фронтовых и тыловых интерьеров. В связи с последним примером отметим, что особенно активно подобные технологии применяются в экспозициях, где доминируют музейно-образный и образно-сюжетный методы. В частности, голографические изображения военно-политического руководства и рядовых героев войны акцентированы в московской экспозиции «Подвиг Народа», в волгоградском музее «Память», в подмосковном музейном комплексе «Дорога памяти» и др. Набирающий популярность видео-арт на основе 3D-мэппинга доминирует в Музее-панораме «Сталинградская битва», в экспозиции «Подвиг Народа», в Музее обороны Тулы и др. Кроме того, практически во всех военно-исторических экспозициях применяются различного вида электронные симуляторы. Причём чаще всего — в сочетании с элементами реальных объектов вооружения и техники, что позволяет отнести подобные комплексные средства к технологиям «живого музея». Перейдём к их краткой характеристике.

Само понятие «технологии живого музея», связанное, прежде всего, с ансамблевым методом проектирования, возникло не так давно²¹³ и в контексте ВИМ подразумевает воссоздание интерактивной модели конкретного военно-исторического интерьера или объекта, максимально приближенной к оригиналу, где выделяются и используются те механизмы, предметы, средства и приёмы тактильного общения и реального действия, которые были наиболее актуальны в данной интерьерной среде, фронтовой или тыловой. Например, в окопе, блиндаже, доте, землянке, танке, самолёте, корабле, медсанбате, вагоне эвакуационного поезда или, например, в блокадном магазине, производственном цеху, школе, библиотеке, театре и в иных тыловых

²¹³ См.: Зотова Т. А. Генезис концепции «живого музея» в российском музееведении // Культурологический журнал. 2024. № 1 (55). С. 23–32. Режим доступа: http://cr-journal.ru/rus/journals/639.html&j_id=59 (дата обращения: 20.04.2024).

объектах военного времени. Как мы уже отмечали, основная задача проектировщиков — «спровоцировать в данном пространстве те же поведенческие ориентиры и действия, которые наиболее характерны для этих реальных объектов и учреждений»²¹⁴. Например, во фронтовом окопе или доте посетитель поведёт себя как стрелок, пулемётчик или его помощник, в землянке — как усталый фронтовик, поющий с товарищами известную песню, в рубке военного корабля — как капитан или рулевой, в медсанбате — как помощник санитаря, в библиотеке осаждённого города — как ленинградский читатель, верящий в красоту и близкую победу, и т. д.

В этой связи отметим, что понятие «живой музей» в контексте военно-исторических музеев носит, конечно же, более условный характер, чем в музеях иных профилей. Поскольку участие, например, в производстве керамической посуды и глиняных игрушек или временная практика в кузнечной мастерской под открытым небом являются более реальными «действиями», чем игровое участие в военно-исторических событиях и батальных сражениях. Но тем не менее технологии «живого музея», реализуемые путём тактильных симуляторов, приближенных к реальности, и соответствующего погружения в условную военно-бытовую среду фронта или тыла пользуются не меньшей популярностью, чем электронные технологии, и значительно увеличивают музейную посещаемость.

Теперь конкретно. На наш взгляд, в процессе подготовки и реализации идеального варианта определённой зоны «живого музея», создаваемой в пространстве ВИМ на основе данных технологий, можно выделить три составляющих этапа или, точнее, уровня.

Первый, базовый уровень — это воссоздание по принципам ансамблевого метода определённой военно-бытовой, интерьерной или экстерьерной среды, связанной с центральным объектом или механизмом, нуждающимся в «оживлении». Особый акцент — на тех деталях, предметах и средствах, которые могли бы стать основой для тактильного или, как принято говорить, интерактивного действия «в ручном режиме» со стороны потенциального посетителя. Например, в окопе или доте — предметы вооружения, способные имитировать боевые стрельбы, в землянке — место у легендарной «печурки» для сочинения письма родным и близким или исполнения фронтовой песни, в медсанбате — материалы для оказания первой помощи, в восстановленной кабине самолёта или танковой башне — пулемёт или орудие для «ведения огня» и т. п.

Второй уровень — это введение в данную фронтовую или тыловую среду «живого» организатора действия в соответствующем костюме и экипировке. Данный приём, входящий в число технологий «живого музея», имеет старую

²¹⁴ Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»... С. 113–114.

историю, но активно применяется и сегодня в тех иммерсивных экспозициях ВИМ, которые настроены на максимальное «погружение» посетителя». Напомним, что ещё в конце 1920-х — начале 1930-х гг. в некоторых советских музеях с историко-революционной и военно-исторической тематикой было модно вводить в экспозиционную среду музейных зрителей или экскурсоводов, переодетых в определённую форму и помогающих посетителям осваивать тему. В наше время подобный приём успешно используется, например, в экспозиции «Подвиг Народа» и во многих других. Подобное тактичное и остроумное введение этих «живых» экспонатов в зоны «живого музея» не нарушает специфику музейного языка и «театра вещей». Ведь, как уже неоднократно отмечалось²¹⁵, в отличие от ряженных манекенов, забивающих порой подлинными артефактами, эти «живые экспонаты», сохраняя обязанности музейных сотрудников, выступают в роли активных командиров-аниматоров, провоцирующих посетителя на соответствующие действия во фронтовой или тыловой среде.

Наконец, третий уровень — это непосредственное, хотя и условно-игровое участие посетителя в военно-историческом «процессе» на конкретном фронтовом или тыловом объекте, воссозданном в экспозиции. Например, в качестве условного стрелка, пулемётчика, артиллериста, воздушного стрелка-радиста, командира или штурмана военно-морского корабля, водителя фронтовой машины или подпольщика, санитаря, читателя прифронтовой библиотеки, участника артистической бригады и т. п.

Понятно, что первые два уровня являются подготовительными этапами для реализации этого главного интерактивного уровня. Поэтому технологии «живого музея» в контексте ВИМ считаются максимально реализованными, если все три уровня гармонично объединяются в целостный организм или, иначе, полноценную зону «живого музея». К сожалению, это не всегда происходит с должным успехом. Если в пространстве экспозиции восстановлен фронтовой блиндаж, на который посетитель смотрит сквозь витринное стекло, это ещё не зона «живого музея». Если вдоль экспозиционных комплексов с военной тематикой бегают экскурсовод-аниматор в соответствующем обмундировании, это ещё не зона «живого музея». Если посетителю в специальном, отдалённом от экспозиции пространстве типа музейного тира дают в руки автомат, это ещё не зона «живого музея». Только в комплексе, объединившем военно-бытовую среду, командира-аниматора и посетителя как потенциального участника проектируемого образа-действия, мы увидим первые признаки «живого музея». Их нужно всячески поддерживать и активизировать. Поскольку во многих экспозициях с военно-исторической тематикой, пытающихся представить подобные интерактивные зоны, посе-

²¹⁵ См.: Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»... С. 113–146.

нитель всё же ведёт себя максимум как благодарный зритель, но не как участник боевых или тыловых событий. И на данный факт нашим коллегам из центральных и региональных ВИМ следует обратить особое внимание.

В свою очередь отметим, что в наших военно-исторических музейных проектах, например в сценариях экспозиций «Военно-морская слава России» (Кронштадт)²¹⁶ и «Московская летопись военно-морского флота» (Москва)²¹⁷, практически в каждой теме планировалось создать зоны «живого музея». В частности — полномасштабные макеты небольших военно-морских судов и различных фрагментов корабельных интерьеров — кают, кубриков, палуб, трюмов, артиллерийских башен и т. п. отсеков, демонстрирующих боевую и бытовую среду военно-морского флота России на разных этапах его развития. Именно в этих «живых» зонах предполагалось вести интерактивную «работу с посетителем», становящимся временным членом музейно-корабельной команды. В том числе практические занятия по военно-морским специальностям, обучающие семинары и театрализованные акции, посвящённые темам и проблемам, характерным для данных экспозиционных фрагментов. Надеемся на полноценную реализацию наших идей как в Кронштадте, так и в Москве²¹⁸.

В заключение следует подчеркнуть, что на современном этапе экспозиционной деятельности ведущих российских ВИМ, например Музея Победы, все три обозначенные технологии, да и практически все актуальные экспозиционные методы применяются в комплексе. И это не только даёт нужный эффект, но и определяет дальнейшие пути, проблемы и перспективы развития музейных экспозиций с военно-исторической тематикой.

1.13. Основные тенденции и направления развития отечественных экспозиций с военно-исторической тематикой

В данном финальном параграфе подведём перспективные итоги. То есть попытаемся определить основные тенденции и направления дальнейшего развития музейных экспозиций с военно-исторической тематикой. Причём начнём не с тематических и идейно-содержательных особенностей, как это было на старте данной главы, а с методическо-технологических тенденций,

²¹⁶ Центральный объект музейно-исторического парка «Остров фортов». Сценарная концепция стационарной экспозиции с названием «Военно-морской флот России» была разработана в 2020 г. сотрудниками Института Наследия (Москва).

²¹⁷ Сценарная концепция музейной экспозиции «Московская летопись военно-морского флота России» была разработана сотрудниками Института Наследия в 2021 г.

²¹⁸ Более подробно о технологиях «живого музея» в современных экспозициях ВИМ изложено в главе 4.

способных активно влиять на посещаемость данных музеев и, следовательно, продуктивно решать задачи военно-патриотического воспитания.

Итак, главная тенденция в экспозиционной деятельности современных музеев, в том числе ВИМ, о которой постоянно говорит и пишет автор данной главы, это комплексное применение наиболее актуальных для нашего времени методов и технологий. Речь идёт прежде всего об иммерсивных методах и технологиях, способных погружать посетителя в бытовую или художественно-образную среду, связанную с военно-историческими процессами и событиями. В центре внимания — ансамблевый и музейно-образный методы, активно применяемые многими современными ВИМ. Причём так, что порой трудно отличить бытовые интерьеры, приближенные к реальностям фронта или тыла, от альтернативных музейных инсталляций, выражающих их условные образы. Объясняется это тем, что данному визуальному «синтезу» максимально способствуют технологии витрины-образа, «живого музея» и мультимедиа, комплексно применявшиеся, например, в процессе создания знаковой экспозиции «Подвиг Народа» в Музее Победы. В её наиболее аттрактивных интерьерах-инсталляциях, в частности в «ленинградской библиотеке», «прифронтовом госпитале» и т. п., тактильные возможности живого общения дополнялись интерактивными электронными средствами и окружались атмосферой пластического художественного образа, в частности — локальной кинодекорацией, выполнявшей витринные функции.

В настоящее время обнаруживается тенденция к распространению и развитию стилистики и методики этой легендарной экспозиции в пространстве других ВИМ. Прежде всего в военно-исторических экспозициях российских городов-героев. И первый характерный пример — Музей обороны Тулы²¹⁹, имеющий, как уже отмечалось, свои тематические и сюжетные отличия, но строящийся в стилистическом единстве и по апробированным технологиям московской экспозиции «Подвиг Народа». Так что в ближайшие годы, вероятно, подобные популярные киноэкспозиции появятся как минимум в остальных десяти городах-героях, обнаружив все знаковые плюсы и некоторые минусы комплексного применения иммерсивных методов и технологий.

Напомним авторскую и в какой-то мере параллельную версию подобного развития: комплексное применение трёх иммерсивных технологий — витрины-образа, «живого музея» и мультимедиа — будет максимально успешным, если осуществится не на основе эклектичного объединения разных методов, а на базе синтетического образно-сюжетного метода. Причём не путём выбора отдельных и удобных принципов, как это можно увидеть в московской

²¹⁹ Отдел «Музей обороны Тулы», филиал ГУК ТО «Тульское музейное объединение». Подробнее см.: Музей обороны Тулы // Тульское музейное объединение: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-tula.ru/muzei/muzej-oborony-tuly/> (дата обращения: 17.11.2024).

и тульской экспозициях, а с учётом всех его особенностей и возможностей. Поскольку данный метод, органично объединяющий лучшие принципы своих предшественников, принципиально настроен на избежание стилистических штампов и на сохранение музейной специфики. Но в силу объективных причин это дело и задача не завтрашнего, а скорее всего послезавтрашнего дня.

Вторая тенденция является, в определённой степени, неизбежной альтернативой для предыдущей тенденции. Речь идёт о сохранении и дальнейшем развитии коллекционного метода в экспозициях ВИМ, целью которых является не погружение любыми способами в бытовую среду, не образ или сюжет с фронтовой или тыловой тематикой, а предъявление подлинных свидетелей этих военно-исторических процессов и событий. Подобная тенденция выражается, прежде всего, в выставочных экспозициях, открываемых на улицах, площадях или в павильонном пространстве ВИМ и соответствующих музейно-парковых комплексах. В ближайшие и последующие годы сохранятся и будут пользоваться ещё большей популярностью коллекционные экспозиции, например с отечественной и трофейной военной техникой под открытым небом, а в закрытом музейном пространстве посетителя будут удивлять и поражать уникальные артефакты с военно-исторической тематикой далёкого (ГИМ) и относительно недавнего (Музей Победы) прошлого. Более того, начинают активно развиваться коллекционно-выставочные экспозиции с предметами музейного значения — свидетелями современных военно-исторических событий (Парк «Патриот»).

Поэтому, что бы там ни говорили сторонники иммерсивных экспозиций, но уникальные, подлинные и мемориальные предметы, составляющие основу музейного языка, останутся не менее востребованными у посетителей военно-исторических музеев. Наглядный пример — Музей оружия в Туле, где, по мнению автора главы, слабые и малопрофессиональные иммерсивные фрагменты, претендующие на «музейный образ», не способны «убить» уникальную коллекционную экспозицию русского оружия. Небольшая оговорка: речь идёт об апологии подлинных предметов-артефактов, а не о копиях или электронных двойниках, не менее популярных в современных экспозициях ВИМ, но имеющих косвенное отношение к классическому понятию «музей», в том числе к понятию «военно-исторический музей». Однако реальность, как видим, опровергает наши идеалистические представления, оставляя только надежду на сохранение специфики музейного языка, способного говорить на военно-исторические темы не менее успешно, чем параллельное кино и электронные выставки-парки в стиле «моя история».

Третья тенденция связана с идейно-содержательными особенностями экспозиций с военно-исторической тематикой. Как уже отмечалось, эти особенности объективно зависят от конкретной геополитической ситуации. В ближайшем будущем в музейных залах будут доминировать яркие и пропагандистские экспозиции с акцентом на героический пафос Победы, вызы-

вающие только положительные эмоции — искреннее сочувствие к жертвам войны и желание стать соучастником тех военно-исторических процессов и событий, о которых рассказывается в экспозиционном пространстве. Но по мере завершения военных действий в Новороссии и достижения нашей Победы начнётся (и уже намечается) постепенное философско-поэтическое осмысление этих и иных военно-исторических событий и процессов в духе толстовской эпопеи «Война и мир». То есть плавный переход от предъявления памятных свидетелей этих процессов и событий или их эффектной пропаганды с помощью иммерсивных технологий к более сложным экспозициям, раскрывающим внутренние импульсы военной истории и её влияние на судьбы лидеров эпохи и простых людей — рядовых героев фронта и тыла.

Однако, создавая подобные экспозиции-размышления, нужно всегда помнить о сохранении равновесия героики и трагедии, а не уподобляться «соросовским» идеологам, ищущим в любых военных действиях только одни отрицательные моменты. Более того, к этому времени нужно окончательно покончить с соросовской антитенденцией: выражать в музейном пространстве только один негатив — безысходную трагедию, смерть, вонь и боль любой войны, не отличая справедливую войну от трагической или несправедливой. Многие соросовские апологеты, в том числе музейные активисты-специалисты, покинули нашу страну, но многие остались, подчистив свои странички в Интернете и трансформировавшись в разряд идеологических «ждунов». Будем предельно бдительны...

Четвёртая тенденция связана с нарастающим влиянием религиозных мотивов на содержание военно-исторических экспозиций, в пространстве которых стали активно появляться храмовые предметы и образы. В том числе изображения персоналий в духовном сане, являвшихся участниками определённых военных событий или памятных церемоний и ритуалов, произведений иконописи мемориального или тематически близкого характера, а также иные культовые принадлежности — богослужебная утварь, облачения, священные книги, церковные колокола и т. д. Один из характерных примеров — часовня в одном из залов Музея обороны Тулы, созданная, в том числе, с помощью электронных технологий. Всё это можно только приветствовать, но с осторожностью и тактом относиться к экспонированию подобных сакральных артефактов, не оскорбляя чувства верующих.

Поэтому, на наш взгляд, идеальной формой решения подобных проблем является строительство в музейном пространстве храмов-памятников, развивающих наши древние традиции и посвящённых военным событиям или их героям. К их числу, например, относятся главный собор Спасо-Бородинского монастыря, Памятник Победы «Звонница» в военно-историческом музее «Прохоровское поле», храмы различных конфессий на территории Музея Победы, центральный Храм в парке «Патриот» и т. п. Кроме того, военно-исторические экспозиции создаются и будут активно создаваться в музейном

или специально отведённом пространстве действующих храмов, как старых, так и новых, тем самым сакрализовывая народный Подвиг и подчёркивая Бессмертие павших за Родину. Один из ярчайших примеров — экспозиция, спроектированная на цокольном этаже храма-памятника Всех святых в городе Гусеве (Калининградская обл.) и посвящённая основным военным событиям и героям Первой мировой войны 1914–1918 гг.²²⁰

В этой связи обозначим основную проблему пятой тенденции, связанной с военно-историческими музейными экспозициями, создаваемыми в новых, но исторических регионах Российской Федерации. В частности — в Донецкой и Луганской народных республиках, а также в Херсонской и Запорожской областях. В течение нескольких десятилетий украинские власти пытались перестроить сознание местного населения, ментально связанного с Россией, посредством самых разных институций. Прежде всего, с помощью полуязыческих-полубаптистских моделельных домов, выступающих в качестве своеобразных культурно-религиозных центров для впаривания и пропаганды украицизма. Поэтому основная задача состоит, на наш взгляд, в том, чтобы создавать в данных регионах в союзе с Русской Православной Церковью новые историко-культурные центры, где военно-исторические экспозиции находились бы в одном архитектурном или ансамблевом пространстве с православными храмами — приходскими или домовыми, являющимися сакральной частью данных центров. Только так, всем вместе, русским культурологам, музейным проектировщикам и православным священнослужителям, действующим в рамках единого проекта, можно постепенно вернуть местному населению, прежде всего молодёжи, историческую, культурную и религиозную память.

Другая проблема, не менее важная в данной тенденции, — идейно-содержательная и технологическая модернизация музейных экспозиций, связанных с военно-историческими темами. Характерно, что украинские власти из сети бывших советских военно-исторических музеев Донбасса и Новороссии сохраняли, как правило, те, где они находили любые, даже самые мутные ростки антироссийского характера. Например, как уже отмечалось, до 2014 г. пытались дискредитировать сакральных героев легендарного Краснодарского музея и безуспешно придать организации «Молодая Гвардия»

²²⁰ Храм Всех святых в Гусеве является храмом-памятником павшим в годы Первой мировой войны. Калининградская область — единственный регион России, на территории которого армия Российской империи вела боевые действия в годы Первой мировой войны, здесь находятся захоронения русских воинов. Битва при Гумбиннене 19–20 (6–7) августа 1914 г., ставшая первым сражением на восточном фронте Первой мировой войны, завершилась победой русских войск и отходом германских частей. См.: Патриарх Кирилл освятил в Гусеве храм-памятник героям Первой мировой // Православный журнал «Фома»: сайт. 28.11.2016. Режим доступа: <https://foma.ru/patriarh-kirill-osvyatil-v-guseve-hram-pamyatnik-geroyam-pervoy-mirovoy.html> (дата обращения: 17.11.2024).

националистический характер. Сегодня этот музей, подвергнутый идеологическим атакам, выдержал испытание временем и, конечно же, нуждается в обновлении своих экспозиций, требующих профессионального применения современных экспозиционных технологий, погружающих посетителя в атмосферу массового Подвига краснодонской молодёжи и сохраняющих при этом музейную специфику.

Есть и более сложные примеры, в частности — Дом-музей П. П. Шмидта в Бердянске. В этом двухэтажном особняке, когда-то принадлежавшем герою Крымской войны, начальнику Бердянского порта и контр-адмиралу П. П. Шмидту, родному брату выдающегося деятеля Императорского военно-морского флота России, также герою Крымской войны и полному адмиралу В. П. Шмидту, вот уже более сорока лет действует музейная экспозиция, в своей основной части посвящённая легендарному «лейтенанту Шмидту». То есть человеку, вошедшему в отечественную историю как руководитель восстания на крейсере «Очаков» в 1905 г. В мемориально-бытовом разделе на втором этаже демонстрируется семейная среда, где воспитывался будущий герой восстания, а в историко-биографическом разделе на первом этаже доминирует сама тема восстания и его трагических последствий.

Как известно, сегодня фигура П. П. Шмидта-младшего неоднозначно воспринимается нашими современниками²²¹. Потомственные российские либералы до сих пор пересказывают советский миф об «интеллигенте и умнице», «воспринимавшем чужое горе больше, чем своё». Напомним, что сия мифологема была ярко озвучена учителем истории в кинофильме «Доживём до понедельника»²²². Однако боевой офицер военно-морского флота России назовет «лейтенанта Шмидта» предателем, нарушившим присягу, и самозванцем, присвоившим чин капитана второго ранга и должность «командующего черноморским флотом». Современный военный историк заклеит героя экспозиции как государственного преступника и сепаратиста, конечной целью которого было создание «Южной республики», отделённой от Российской империи. Наконец, врач-психиатр профессионально определит его тяжёлую душевную болезнь, выявленную ещё в конце XIX в. японскими врачами-психиатрами²²³.

²²¹ См.: Шигин В. Лейтенант Шмидт: герой или авантюрист? М.: Вече, 2016. 413 с.

²²² Художественный фильм «Доживём до понедельника», 1968 г., автор сценария Г. Полонский, режиссёр С. Ростоцкий, в роли учителя истории Мельникова — Вячеслав Тихонов.

²²³ В период последнего заграничного плавания на канонерской лодке «Бобр» П. П. Шмидт-младший был отправлен в Нагасакский береговой лазарет для лечения; диагноз, поставленный японскими врачами, — «шизофрения с манией величия» // Шигин В. Лейтенант Шмидт: герой или авантюрист?

Возникает вполне правомерный вопрос: актуален ли данный «герой» в контексте сегодняшних задач военно-исторических музеев и экспозиций, призванных активизировать патриотическое воспитание молодёжи, в частности в новых регионах? Вряд ли. В данной ситуации, на наш взгляд, нужна серьёзная корректировка «шмидтовского мифа» и сюжета бердянской экспозиции, призванной не разрушать, а укреплять единство народа и его государства, особенно на современном этапе открытого военного противостояния двух идеологий — западной и российской. И для этого есть все тематические основания, связанные с окружающими героями и локальными сюжетами существующей экспозиции. Просто нужно переставить тематические акценты и сохранить «доброе имя» данного музея²²⁴.

Прежде всего, речь идёт о более подробном и увлекательном экспозиционном рассказе о военно-морской династии Шмидтов, потомков немецкого корабельного мастера Антона Шмидта, приглашённого на службу России ещё во времена Петра I, о братьях Шмидтах — героях Крымской войны, обороны Севастополя и активных участниках в деле строительства нового флота России в эпоху Александра II и Александра III. Причём биография В. П. Шмидта²²⁵ позволяет нам более основательно рассказать о высшем руководстве Императорского флота и базовых направлениях его модернизации, а биография брата и хозяина дома — о малоизвестной истории Азовской флотилии и Бердянского порта в XVIII–XIX столетиях. Кроме того, если Шмидты представляли обрусевших южных немцев-корабелов, то предки «лейтенанта» по линии матери, урождённой фон Вагнер, — обрусевших остзейских, прибалтийских баронов, среди которых было немало флотоводцев, принесших славу России²²⁶.

Всё это — главные темы для оригинального экспозиционного сюжета в пространстве шмидтовского дома-музея. Причём в этот обновлённый сюжет могут органично войти локальные темы, формально опирающиеся на пёструю биографию «лейтенанта Шмидта», то покидавшего флот в силу особенностей своего болезненного характера, то возвращавшегося на службу благодаря помощи влиятельного дяди. В результате хозяева музея могли бы

²²⁴ См.: *Снеговская Е. А.* Мемориальные коллекции в музеях новых субъектов Российской Федерации (Запорожская область) // Культурологический журнал. 2024. № 1. С. 83–90. Режим доступа: http://cr-journal.ru/rus/journals/647.html&j_id=59 (дата обращения: 17.11.2024).

²²⁵ Владимир Петрович Шмидт (1827–1909) — герой Крымской войны 1853–1855 гг., активный участник Русско-турецкой войны 1877–1878 гг., полный адмирал (1898 г.), старший флагман Балтийского флота, член Адмиралтейств-совета (1890–1909 гг.).

²²⁶ Например, И. Ф. Крузенштерн, Ф. Ф. Беллинсгаузен, Ф. П. Лютке, О. Е. Коцебу, Ф. П. Врангель и другие потомки бывших крестоносцев, беззаветно служившие новому Отечеству.

подробно рассказать практически обо всех отечественных флотах на рубеже XIX–XX вв. — о Балтийском флоте, о Черноморском флоте, о Дальневосточном флоте и о Добровольческом флоте. То есть дать полное представление местным жителям и туристам о героической и драматической истории Российского императорского флота в контексте истории легендарной семьи, прославившей, в том числе, русский портовый город Бердянск.

* * *

Итак, подводя итоги данной главы, мы попытались определить основные тенденции развития отечественных музейных экспозиций с военно-исторической тематикой и некоторые важные проблемы, которые предстоит решать их проектировщикам в ближайшем будущем. Ещё раз — о главной задаче: создавая экспозиции на темы военной истории и применяя необходимые для конкретной ситуации методы и технологии, необходимо всегда помнить, что данные экспозиции, не важно — большие или маленькие, коллекционные или иммерсивные, должны не только привлекать внимание посетителей, но и вносить свой посильный вклад в дело укрепления единства народа и его государства.

Остаётся добавить, что все остальные главы монографии нацелены не только на более подробное освещение наиболее важных вопросов, затронутых автором и руководителем данного проекта, но и на достижение нашей Победы во всех областях экспозиционной деятельности, связанной с военно-исторической тематикой.

ГЛАВА 2

Технологии витрины-образа в музейных экспозициях и выставках на военно-историческую тему

Как уже отмечалось в первой главе, технологии витрины-образа в контексте ВИМ представляют собой условные, увеличенные или уменьшенные, простые или более сложные — аллегорические, символические и метафорические образы-модели реальных объектов и предметов, напрямую или косвенно связанные с военно-исторической тематикой и выполняющие витринные функции.

Диапазон их прообразов огромен и включает как военные, так и гражданские объекты и предметы, от крепостных и городских сооружений до оружейных и бытовых атрибутов фронта и тыла. Главное при отборе прообразов — степень участия в военно-исторических событиях, процессах и явлениях, способность выразить их концептуальную суть и стать основой для создаваемой музейной инсталляции, включающей экспонаты-артефакты. Основная задача подобных образных витрин — органично синтезировать в себе творческие и технические функции: с одной стороны, выразить или приоткрыть основную художественную идею данной инсталляции, с другой стороны, объединить в поле своего притяжения предметы-символы — уникальные и типологические экспонаты, максимально обеспечив их физическую сохранность.

Среди иммерсивных технологий, связанных с реализацией актуальных методов построения музейной экспозиции и активно применяемых в современных ВИМ, технологии витрины-образа занимают особое место. Во-первых, они являются самыми «музейными» технологиями, поскольку реализуются в процессе коренной модернизации типовой витрины — неотъемлемой части любых музейных экспозиций «под крышей», превращающейся в художественный образ с практической функцией. Во-вторых, эти технологии нацелены на творческий диалог создателя и зрителя рукотворного произведения искусства с музейной спецификой, на душевное сопереживание и погружение в вещественный образ военно-исторических событий, процессов и явлений, на активное участие посетителя в разгадывании «художественных ребусов», связанных с тайнами и загадками военной истории. В-третьих, технологии витрины-образа являются нашим отечественным ноу-хау, поскольку в практике зарубежных музеев, в том числе с военно-исторической тематикой, применяются довольно редко и примитивно, во многом подражая

легендарным экспозициям «эпохи Музея Маяковского» и «нового музея»¹. Напомним, что в музейных инсталляциях с военной тематикой, каких немало было на экспериментальных выставках и стационарной экспозиции о Маяковском², технологии витрины-образа всегда выделялись своей оригинальностью, аттрактивностью и экспрессивностью, поражая и восхищая российского и зарубежного зрителя.

В настоящее время технологии витрины-образа применяются, в той или иной степени, практически во всех инновационных и популярных экспозициях ВИМ, созданных за последнее десятилетие и являющихся объектом нашего исследования. В том числе в экспозициях «Подвиг Народа» и «Подвиг Армии» (Музей Победы в Москве), Музей обороны Тулы (Тула, парк «Патриот-Тула»), «Дорога Памяти» (Центральный парк «Патриот» в Подмосковье), «Битва за оружие Великой Победы» (музей-заповедник «Прохоровское поле»), «Военно-морская слава России» (музейно-парковый комплекс «Кронштадт. Остров фортов»), а также в экспозициях Мемориального музея обороны и блокады Ленинграда (Санкт-Петербург), Тульского государственного музея оружия, в подмосковном Музее Зои Космодемьянской³ и др. Основная особенность их применения — частое сочетание с электронными технологиями, в результате чего на базе «обстановочных сцен», близких к технологиям витрины-образа, их предметного наполнения и мультимедийных средств возникают структурные единицы экспозиции, называемые в нашей коллективной монографии «музейными инсталляциями».

Итак, в данной главе, опираясь на концептуальные положения установочной главы, мы попытаемся более подробно описать технологии витрины-образа в контексте экспозиций ВИМ, обращая внимание на следующие задачи:

- проанализировать основные признаки и ключевые особенности применения технологий «витрины-образа» в военно-исторических

¹ В 1980-е гг. журнал «Декоративное искусство СССР», анализируя экспериментальную экспозиционно-выставочную работу Государственного музея В. В. Маяковского, писал о ней как об эпохе «нового музея». См.: *Тарханов А. Образы прошедшего сезона. Маяковский и производственное искусство // Декоративное искусство СССР. 1986. № 1. С. 27–34; Тарханов А. Образы прошедшего сезона // Декоративное искусство СССР. 1987. № 2. С. 30.*

² Оригинальная экспозиция Государственного музея В. В. Маяковского работала с 1989 по 2013 г., была варварски разрушена и в настоящее время восстанавливается с практически полной модернизацией.

³ Музейный комплекс «Зоя», посвящённый памяти Героя Советского Союза Зои Космодемьянской и контрнаступлению советских войск в битве под Москвой (филиал ГБУК МО «Музей “Новый Иерусалим”», д. Петрищево, Рузский г. о., Московская обл.). Подробнее см.: Музейный комплекс «Зоя»: официальный сайт. Режим доступа: <https://mk-zoya.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

- экспозициях, смоделировав творческий процесс создания подобных образных витрин на конкретных и показательных примерах;
- описать генезис и краткую историю применения технологий витрины-образа в отечественных музейных экспозициях и нереализованных проектах с военной тематикой;
 - представить типологические характеристики технологий витрины-образа в контексте военно-исторических экспозиций и выставок.

Наконец, необходимо показать перспективы использования технологий витрины-образа в музейно-образных и образно-сюжетных экспозициях ВИМ в ближайшем и отдалённом будущем.

2.1. Основные признаки, ключевые особенности и возможности технологий «витрины-образа» в военно-исторических экспозициях

Сначала — об обычных музейных витринах и их окружении. Попадая в традиционную экспозицию ВИМ, строящуюся, например, на основе коллекционного или иллюстративно-тематического методов, посетитель прежде всего видит вспомогательную музейную мебель — горизонтальные или вертикальные витрины, наполненные экспонатами с военно-исторической тематикой. Подобные стеклянно-деревянно-металлические конструкции, создаваемые на основе современного дизайна, носят, как правило, универсальный характер и способны перемещаться без особых потерь из экспозиций ВИМ в экспозиции иных музейных профилей, или наоборот. Обратим внимание, что вне этих витрин оказываются, как правило, либо крупные экспонаты — образцы военной техники и вооружения, либо картины-иллюстрации, в том числе станковая живопись, панно, фрески и мозаики⁴, заменяемые или дополняемые сегодня плазменными экранами с мигающими картинками или электронными проекциями. В целом, от входной двери, подобная экспозиция воспринимается прежде всего как конгломерат витринных конструкций и картин-иллюстраций, не важно живописных или электронных. Причём в некоторых экспозициях ВИМ картины-иллюстрации чередуются с крупными скульптурными портретами или скульптурными композициями на тему героев войны и тыла.

Совершенно другая картина, в прямом и переносном смысле, возникает в идеальных экспозициях с военно-исторической тематикой, строящихся

⁴ Панно — вид монументального искусства, живописное произведение декоративного характера, обычно предназначенное для постоянного заполнения каких-либо участков стены (настенное панно); фреска — в настоящее время вид настенной живописи вне зависимости от её техники; мозаика — техника создания изображений с помощью прикреплений к общей основе кусочков материалов, различающихся по цвету, фактуре и текстуре.

на основе музейно-образного и образно-сюжетного методов. Здесь принципиально отсутствуют универсальные витрины и специально созданные картины-иллюстрации, а музейные экспонаты группируются в поле притяжения предельно индивидуальных, специфических и уникальных витрин, реализующих принцип «только здесь и нигде больше». Возникает такое ощущение, что подобные витрины-образы, ассоциирующиеся с реальными военно-историческими прообразами — объектами и предметами фронта и тыла, органически вбирают и переплавляют в себе всё самое лучшее от элементов классической экспозиции. Традиционная витрина, картина-иллюстрация и скульптура, как бы продвигаясь в метафизическом пространстве навстречу друг другу, образуют нечто среднее и качественно иное. В этом креативном процессе картина и скульптура теряют экспонатную самостоятельность, а универсальная витрина приобретает индивидуальную форму и содержательный смысл. С одной стороны, возникает объёмно-пространственная композиция символического характера с ярко выраженной художественной идеей. С другой стороны, данная композиция не имеет статуса специально созданного экспоната и, являясь своего рода полуфабрикатом, призвана выполнить витринные функции — объединить в своём пространстве предметы-артефакты с военной тематикой и обеспечить их физическую сохранность.

При этом важно отметить главную цель создания подобных образных витрин: они не только должны выполнять охранительские функции, но и активно влиять на скрытые смыслы предметных «натюрмортов» с военной тематикой, включённых в пространство этих витрин. Как уже неоднократно отмечалось автором и апологетом подобных технологий, в результате искусственного, но органичного соединения и взаимодействия необычных витрин и символических предметов-экспонатов получают сложные экспозиционные объекты, называемые часто «экспозиционно-художественными ребусами»⁵ или «музейными инсталляциями»⁶. Обратим внимание, что, в отличие от традиционных тематико-экспозиционных комплексов с военно-историческими предметами, иллюстрирующими некий научно-популярный тезис из учебника по военной истории, в подобных инсталляциях заключена определённая художественная идея. Её

⁵ Слово «ребус», напомним, в буквальном переводе с латыни означает «вещами». «Non verbis sed rebus» — «Не словами, но вещами», — говорили или думали древние художники, вовлекая своих современников в разгадывание символическо-метафорических композиций, создаваемых ими на фасадах и в интерьерах городских зданий, а также на аверсах и реверсах произведений медально-монетного искусства и т. п. В целом это наш музейный язык.

⁶ См.: *Поляков Т. П.* Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия. М.: Институт Наследия, 2018. С. 11–61.

невозможно полностью выразить вербально или литературно, она скрыта в этом органичном сочетании витрины-образа и предметов-артефактов, воспринимаемых в данном контексте не только как военно-исторические источники, но и как многозначные художественно-поэтические символы, приоткрывающие внутренние — метафизические и трансцендентные «тайны» военного времени, в том числе его героев, популярных и рядовых, действующих на фронте или в тылу.

Как видим, витрины-образы могут быть разными, не только простыми и понятными, но и сложными, требующими от посетителя эмоциональной и умственно-интеллектуальной работы. Возникает, вероятно, вопрос об уместности подобных витрин-метафор в пространстве военно-исторических экспозиций, особенно тех, что связаны с трагическими событиями недавнего прошлого или настоящего. Этот вопрос, на наш взгляд, снимается, если воспринимать данные технологии как художественные средства, способствующие внутреннему диалогу потенциального посетителя с экспозиционно-художественными образами, наполненными скрытыми смыслами и аллюзиями, провоцирующими у него массу ассоциаций и толкований, возбуждая дополнительный интерес к увиденному. Что значительно расширяет информационное и зрительское поле соответствующих военно-исторических экспозиций, призванных укреплять единство народа и его государства на примере не только простых и явных, но и сложных процессов и событий военной истории. Главное — соблюдать эстетические и этические границы добра и зла, быть тактичными при создании ассоциативных образов, связанных с актуальными для страны военными событиями. Подобные ограничения, кстати, касаются не только искусства образных витрин с символическими смыслами, но и любого художественного произведения литературы, кинематографа, театра или изобразительного искусства.

Кроме того, простые и сложные витрины-ребусы, интерпретирующие военную историю в одном экспозиционном пространстве, обеспечивают подобным экспозициям ВИМ самых разных потенциальных посетителей. С одной стороны, это массы взрослых и юных зрителей, испытывающих эмоциональный восторг от столкновения с незамысловатыми, но эффектными витринами-образами, связанными с военными крепостями, блиндажами, дотами или землянками, со стенами и окнами полуразрушенных домов или заводов на прифронтовой территории, с бытовыми предметами мебели в осаждённых или освобождённых городах и сёлах, с кабинами самолётов и кубриками военных кораблей... С другой стороны, это умудрённые интеллектуалы, которые, погружаясь в экспозиционно-художественные образы военной истории, хотят не только испытывать эстетическое и эмоциональное переживание от увиденного, но и разгадывать «художественные ребусы», становясь активными участниками экспозиционного действия с военными тайнами. Именно для этой категории посетителей придумы-

ваются и создаются сложные витрины-метафоры, часто объединяющие самые разные части военных объектов или предметов в единый пластический образ, требующий духовно-интеллектуальной работы посетителя. Об этом мы подробнее расскажем ниже — в параграфе, посвящённом типологии образных витрин.

Теперь о процессе их образования и его участниках. Понятно, что эти технологии относятся к области не научного, а художественного исследования в сфере военной истории. Занимаясь изучением конкретных фактов и экспонатов, связанных с локальной военно-исторической темой, Сценарист или Художник пытаются интуитивно обнаружить и пристально взглянуть в какой-то на первый взгляд обычный, но потенциально символический объект или предмет, связанный с данной темой. Здесь важно не ошибиться не только с его презентационными и содержательными возможностями, но и с потенциальной аттрактивностью этого символа. Более того, в креативном сознании музейного Сценариста или в творческих руках Художника военно-исторические объекты или предметы могут менять свои внешние размеры и конфигурации, превращаясь в мини- или макси-модели с запрограммированной деформацией своего привычного облика, имеющей определённый художественный смысл. Но конечная цель у их создателей одна — превратить выбранный военно-исторический объект или предмет в нетрадиционную витрину, органично сочетающую художественные смыслы, практические функции и конструктивные элементы, обеспечивающие физическое хранение музейных предметов, включённых в данную «витрину».

Понятно, что музейный Сценарист, работая с исходными материалами и документами, помогает Художнику в поиске подобных прообразов. Однако основная работа и ответственность лежат на музейном Художнике, способном понять особенности образных витрин, отличающие данные технологии от иных произведений пластического искусства. Прежде всего, необходимо осознать, что искусство создания образных витрин с военной тематикой находится примерно посередине традиционного вааяния и современного дизайна. Поэтому авторы подобных технологий должны чётко понимать их ключевую особенность, заключающуюся в том, что эти рукотворные произведения не являются самостоятельными экспонатами, а выполняют дополнительно-креативные функции, помогая раскрывать внутренние смыслы музейных предметов и одновременно обеспечивая их сохранность. Наконец, создатели образных витрин должны с уважением относиться к потенциальным посетителям, приходящим в военно-исторический музей не только переживать и восторгаться, но и удивляться. В том числе удивляться тому, как из обычных экспонатов с военной тематикой и непонятных на первый взгляд образных витрин создаются оригинальные произведения экспозиционного искусства, способные «погружать» в военно-историческое прошлое нашего Отечества и актуализировать его внутренние смыслы.

Чтобы наш креативный читатель смог наглядно прочувствовать всё вышесказанное, ещё раз приведём и проанализируем характерный пример необычной витрины-образа, одновременно простой и сложной, реальной и символической. Речь идёт об увеличенной модели «пушечного ядра», точнее — чугунной сферической гранаты, начинённой севрским и саксонским фарфором, которая, по мысли авторов одной из экспозиций⁷, летом 1812 г. «влетела» в просторы России. Эту легендарную инсталляцию и сам проект, увы, не реализованный, мы неоднократно поминали в предыдущей главе. Теперь же попытаемся восстановить проектную логику авторов, моделируя творческий процесс без конкретизации времени и места создания условной экспозиции об Отечественной войне с наполеоновской Европой.

Итак, представим себе, что необходимо спроектировать вводный тематический комплекс или образ к подобной экспозиции, строящейся на основе либо иллюстративно-тематического, либо одного из художественных методов, где активно применяются технологии витрины-образа.

В иллюстративно-тематической экспозиции всё просто и понятно — в центре формирующегося тематического комплекса вешаем новодельную картину-иллюстрацию, изображающую, например, самое начало переправы наполеоновской армии через пограничный Неман⁸: рота французских сапёров, переправляющаяся при поддержке артиллерии через реку для наведения понтонных мостов, была замечена конным казачьим разъездом, тут же обстрелянным, в том числе, артиллерийскими орудиями с противоположного берега. Слева и справа от данной картины устанавливаем трофейные пушки, выкладываем образцы крупных ядер и гранат, а более мелкие кладем в горизонтальные витрины вместе с археологическими находками на данную тему. Кроме того, в вертикальных витринах представляем документы эпохи, в том числе дипломатического характера, образцы военной формы, а также

⁷ Проект экспозиции на тему Отечественной войны 1812 г., созданный художниками Е. Богдановым и С. Черменским в начале 1990-х гг. для одного из московских ВИМ, не был реализован. Более того, мало кто из специалистов видел этот проект вживую. Но легенды о нём и, в частности, о витрине-бомбе, начинённой фарфором, ходят до сих пор.

⁸ В популярных монографиях и статьях начало вторжения армии Наполеона в Россию описывается примерно так: «Вечером 11 (23) июня 1812 г. разъезд лейб-гвардии Казачьего полка в трёх верстах вверх по реке Неман, неподалёку от Ковно (Литва), заметил подозрительное движение на противоположном берегу. Когда совсем стемнело, через реку с возвышенного и лесистого берега на русский берег на лодках и паромах переправилась рота французских сапёров, произошла первая перестрелка». См., например: Отечественная война 1812 года // Энциклопедия «Руниверсалис»: сайт. Режим доступа: https://руни.рф/Отечественная_война_1812_года#CITEREFТарле1957—1962 (дата обращения: 21.11.2024); также: *Бескровный Л. Г.* Отечественная война 1812 года. М.: Соцэкгиз, 1962. С. 271.

подарки Наполеона членам царской фамилии после заключения в 1807 г. Тильзитского мира, невыгодного для России и в итоге нарушенного агрессивными действиями французского императора.

В целом всё логично, информативно и достаточно аттрактивно. Но абстрактные и холодные витрины немного снижают драматический пафос этой композиции, а новодельная картина отвлекает от предметов-артефактов. Да и лицемерные подарки, представленные для контраста, как-то плохо вписываются в военную композицию. Необходим ключевой образ, лаконично и ярко синтезирующий внешние и внутренние обстоятельства, предшествующие агрессии, и выражающий её истинную суть для русского мира. Поэтому меняется метод проектирования и начинается поиск прообраза для центральной и необычной «витрины», призванной передать символический, а в идеале и метафорический смысл всей этой экспонатурной композиции. Мы пристально всматриваемся в окружающие объекты и предметы наполеоновско-александровской эпохи, пытаясь определить наиболее выразительные. Понятно, что у каждого из нас своё мнение и свой выбор, но в итоге большинство останавливается на объектах и предметах артиллерии — «бога войны» для всех сражений нового времени, но особо значимого в судьбе Наполеона.

Напомним, что будущий император шёл к цели через орудийный натиск у роялистского Тулона, сделавший незаметного поручика популярным генералом, что он безжалостно расстреливал картечью толпу у Конвента в Париже, открывая себе дорогу к власти, что сильнейшим артиллерийским огнём давил противника в кровопролитных битвах в поверженной Европе и что практическое отсутствие этого «бога», потерянного в снегах России и в грязи Ватерлоо, привело к краху поставленной цели. Но летом 1812 г. Наполеон возлагал на артиллерию главные надежды. К этому времени он уже реализовал идею «больших батарей», позволявших сосредоточить артиллерийский огонь на решающих участках битвы. Как отмечают историки, подобные «большие батареи» впервые проявились под Маренго, Прейсиш-Эйлау и Фридландом, а потом во всех крупных сражениях. Причём если «первоначально они насчитывали по 20–40 орудий, то у Ваграма их уже было 100, а при Бородино — 120 орудий»⁹.

Словом, мы вряд ли ошиблись при выборе прообраза. Остаётся уточнить, будет ли будущая витрина, создающая образ агрессии, похожа на само артиллерийское орудие или на его главный атрибут — снаряд в виде ядра или полый сферической гранаты, наполненной порохом и приводящей к массовому поражению противника. Понятно, что последний вариант наи-

⁹ Армия Наполеона (артиллерия) // Блог «Исторический курьер», Дзен: сайт. 20.12.2020. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/X95La8gIJ2APmHsc> (дата обращения: 21.11.2024).

более соответствует поставленной цели — выразить предельно агрессивный смысл начинающейся войны со стороны Наполеона. Представим себе увеличенную модель подобной «бомбы» в разрезе, а может быть даже целой серии подобных моделей, выполняющих витринные функции и начинённых образцами подлинных и разнокалиберных ядер той эпохи, а также военной археологией, найденной на местах сражений в России. Причём специальные дизайнерские конструкции создают эффектный образ «полёта» подобных агрессивных и одновременно прозрачных «витрин», а защитные стёкла обеспечивают физическую сохранность наших артефактов. Всё вроде бы прекрасно, но куда девать наполеоновские подарки, в частности — предметы из великолепных фарфоровых сервизов, презентованных Александру I после заключения Тильзитского мира и ныне хранящихся в музеях России?

И вот тогда у проектировщиков возникает, на наш взгляд, гениальная мысль — наполнить этим фарфором одну из подобных «витрин», точнее — центральную и самую крупную витрину-бомбу. Именно она способна выразить главную художественную идею будущей многоплановой инсталляции: летом 1812 г. наполеоновская Европа не просто начала войну против России, а захотела навязать нам свою «культуру» в предельно агрессивной форме. Расшифруем и прокомментируем данный тезис.

Во-первых, эта война не являлась конфликтом только наполеоновской Франции и императорской России. К тому времени в армии Наполеона были собраны представители всех европейских стран, кроме Англии и Швеции. В агрессивном походе принимали участие полтора десятка самых разных национальностей, в большинстве своём, помимо французов, представители центрально-европейских народов, называемых «немцами», а также итальянцы, поляки, чехи, венгры, хорваты и даже испанцы. Как известно, на основе союзных соглашений с Францией бывшие наши «друзья» Австрия и Пруссия, например, выделили 30 и 20 тысяч войск соответственно, а после вторжения в Россию к Великой европейской армии добавились подразделения численностью до 20 тысяч, сформированные из жителей бывшего Великого княжества Литовского¹⁰. В общем это было столкновение двух цивилизаций и двух культур — Европейской и Российской.

Во-вторых, французская культура конца XVIII — начала XIX в., доминировавшая в Европе, тотально внедрялась в Россию в формате языка,

¹⁰ См.: Панкратов П. А. Армия Европы против России // Военно-исторический журнал. 1997. № 3. С. 70–81; Бутенко В. А. Состав «великой армии» // Отечественная война и русское общество, 1812–1912 / Ист. комис. Учеб. отд. ОРТЗ; редакция А. К. Дживелегова [и др.]. Юбилейн. изд. М.: Тип. Т-ва И. Д. Сытина, 1911–1912. Т. 3. 1912. 227 с. Режим доступа: http://museum.ru/MUSEUM/1812/Library/Sitin/book3_03.html (дата обращения: 21.11.2024).

книг, театра, модной одежды, изобразительного и декоративно-прикладного искусства. В этой связи отметим, что в домашней библиотеке русских дворян большая часть книг принадлежала французским авторам, а целая армия француженко-немецких артистов, портных, монахов, путешественников, торговцев, отставных офицеров-иммигрантов, гувернёров, врачей, учителей и прислуги использовалась союзной разведкой в качестве шпионов. В конечном итоге после начала агрессии влияние галломании заметно снизилось у большей части русских аристократов, переключившихся на народную стилистику и традиции¹¹. Что великолепно описал в романе «Война и мир» Л. Н. Толстой, вынужденный в начале первого тома погрузить читателя в многостраничные диалоги на французском языке, чтобы в дальнейшем показать замечательные образцы русского художественного языка.

В-третьих, именно европейские фарфоровые сервизы той эпохи выражали в себе символическую суть, квинтэссенцию элитарной и бытовой европейской культуры-цивилизации, поскольку чаще всего выступали в формате подарков царствующим особам. В нашем контексте образцы столовых сервизов с популярными антично-европейско-восточными сюжетами, изготовленные искуснейшими мастерами из Севрского и Саксонского фарфора, являются наиболее символическими предметами, не только представляющими подарки, сделанные Наполеоном царской семье, но и предельно лаконично выражающими концептуальную идею формирующейся инсталляции.

Отметим, что мы ничего не выдумываем, а «выращиваем» образ из известных фактов. Как пишут исследователи, «значительную часть коллекции фарфора Оружейной палаты составляет “подарок Наполеона”, преподнесённый Александру I Наполеоном Бонапартом в честь заключения Тильзитского мира»¹². И действительно, в 1807–1808 гг. французский император подарил русскому императору несколько уникальных севрских сервизов со значением. Самый крупный из них — «Олимпийский», изображавший назидательные сцены из жизни древнегреческих богов и героев, наследниками которых считали себя носители «европейских ценностей», был подарен, в том числе, в знак будущего сватовства императора-узурпатора к сестре

¹¹ Почему французский язык стал родным для русской элиты: Галломания в России XVIII–XIX вв. // Культурология.РУ: сайт. Режим доступа: <https://kulturologia.ru/blogs/040220/45373/> (дата обращения: 21.11.2024).

¹² Виртуальная выставка «Зарубежный фарфор и керамика IV — начала XIX вв. в собрании Музеев Московского Кремля» // Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль»: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.kreml.ru/exhibitions/virtual-exhibitions.zarubezhnyy-farfor-i-keramika-iv--nachala-xix-vv--v-sobranii-muzeev-moskovskogo-kremlya/zarubezhnyi-farfor-keramika-france-sevr/> (дата обращения: 21.11.2024).

законного русского царя. Как известно, это сватовство было отвергнуто царствующей фамилией, и опозоренный жених затаил «олимпийскую» обиду¹³.

Второй подарочный сервиз — «Египетский», созданный в память Египетского похода 1798–1801 гг., о котором Наполеон восторженно и со значением рассказывал Александру I во время их встречи в Эрфурте в октябре 1808 г. Смысл данного подарка также оказался с потенциально двойным дном: как известно, удачно начавшийся африканский поход с легендарными «ослами и учёными» закончился бегством будущего императора во Францию, что символически предвосхитило, в конечном итоге, его русский поход. Причём уже после Отечественной войны 1812 г. оба эти сервиза, воспринимавшиеся как удивительное по красоте культурное «оружие», по высочайшему решению были символически переданы в Оружейную палату. Но в 1920-е гг. значительная часть «египетской» посуды ушла из Кремля и оказалась в мирном Кусковском музее керамики¹⁴, а чуть меньшая часть — в Эрмитаже. Так что метафизические смыслы наполеоновских подарков потерялись в пространстве и во времени. Наша задача — восстановить их с помощью оригинальной образной витрины, включающей наиболее символические предметы-артефакты и формирующей лаконичную, но многозначную музейную инсталляцию.

Однако было бы неправильно ограничиться только французским фарфором. Добавим в нашу инсталляцию образцы Саксонского или, иначе, Мейсенского фарфора, не менее популярного в России того времени и символически представлявшего немецкую часть европейской культуры-цивилизации, вероломно вторгшейся в Россию летом 1812 г. Напомним, что в конце XVIII в. на Мейсенской мануфактуре были выделены специальные дни для производства товара для России. В условиях необычайно высокого спроса на этот фарфор во многих российских городах создавались постоянные склады саксонского фарфора. В частности, они находились в Санкт-Петербурге, Москве, а также в Киеве, Полтаве, Митаве, Ревеле и других городах¹⁵. Известно, что самая внушительная коллекция известного на весь мир Саксонского фарфора находилась в России, принадлежала графу Шереметьеву и сегодня

¹³ Сидорчик А. Давай поженимся. Как Наполеон к русским царевнам сватался // Всемирная история с Андреем Сидорчиком; Аргументы и Факты: сайт. 10.02.2015. Режим доступа: https://aif.ru/society/history/davay_pozhenimsya_kak_napoleon_k_russkim_carevnam_svatalasya (дата обращения: 21.11.2024).

¹⁴ В настоящее время Государственный музей керамики входит в структуру ГБУК г. Москвы «Государственного дворцово-паркового музея-заповедника «Останкино и Кусково»».

¹⁵ Майсенский фарфор // Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: в 10 т. / В. Г. Власов. СПб.: Азбука-классика, 2010. (СПб.: Печатный двор имени А. М. Горького). Т. 5: Л–М. 2006. С. 264.

хранится в том же Кусковском музее керамики. Так что два сине-голубых скрещённых меча, представленных на клейме Мейсенской мануфактуры, несомненно добавят немецкого «перцу» в нашу необычную образную витрину и инсталляцию в целом.

Итак, мы отошли от простого и ясного, номинативно-профильного использования образных витрин, созданных на основе артиллерийских ядер-гранат, и наполнили одну из них непрофильными артефактами, связанными не с артиллерией и военным делом, а с сугубо гражданскими предметными символами. Более того, символами декоративного искусства и европейской культуры в наполеоновскую эпоху. И тем самым показали креативные возможности подобных витрин, способных стать основой для оригинальных и концептуально сложных музейных инсталляций, расширяющих внутренние смыслы предметов-артефактов и нацеливающих зрителя на одновременную работу души и интеллекта, на творческий диалог и разгадывание аттрактивных «художественных ребусов» с военной тематикой, провоцирующих поход за знаниями в библиотеку и как минимум в «интернетное» пространство.

Возможное развитие экспозиционного образа на тему «вторжение наполеоновской Европы в Россию», начатого данной инсталляцией, мы здесь описывать не будем. Вероятно, когда-нибудь подобная экспозиция с драматическим сюжетом, посвящённая Отечественной войне 1812 г. и отличающаяся от иллюстративно-тематической и академической экспозиции ГИМ¹⁶, будет спроектирована и реализована в пространстве какого-нибудь смелого ВИМ. Наша скромная задача состояла в том, чтобы на конкретном и оригинальном примере показать основные признаки, особенности и, главное, возможности технологий витрины-образа с военно-исторической тематикой, способных, помимо прочего, включать в свою структуру непрофильные предметы-символы, получающие новые смыслы. Теперь поговорим о происхождении и развитии данных технологий.

2.2. Генезис и краткая история применения технологий витрины-образа в отечественных музейных экспозициях и нереализованных проектах с военной тематикой

О том, как зарождались и развивались технологии витрины-образа в отечественном музейном проектировании, достаточно подробно написано в од-

¹⁶ Экспозиция «Музей Отечественной войны 1812 года» в структуре Государственного исторического музея. См.: Музей Отечественной войны 1812 года // Исторический музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://shm.ru/museum/mov/> (дата обращения: 21.11.2024).

ной из предыдущих наших монографий¹⁷. Здесь мы попытаемся рассказать ту же историю с акцентом на военную, фронтовую и тыловую тематику, придающую данной истории новые, современные и актуальные смыслы.

Итак, всё начиналось с оригинальных архитектурных павильонов и архитектурных прообразов необычных витрин, появившихся на международных и отечественных художественно-промышленных выставках последней трети XIX — начала XX в. и осторожно входивших в музейную практику. Точнее — с креативных предложений русского философа Н. Ф. Фёдорова, высказанных в рецензии на одну из таких выставок. В силу известных обстоятельств, он не мог посетить европейские экспозиции, например Всемирную выставку в Париже, где некоторые национальные павильоны, своего рода глобальные «витрины», создавались по мотивам знаковых для многих стран архитектурных сооружений — лондонского Кингстон-хауза, московского Кремля, итальянского Дворца Дожей и т. д. Но неистовый пропагандист «общего дела» и «воскрешения предков», отводивший музеям одну из главных ролей в данном процессе, тщательно штудировал информацию об этих оригинальных павильонах и наглядно изучал их русские аналоги, появившиеся на отечественных или привозных выставках. В частности, ему запомнились французский павильон в форме бутылки шампанского и русский павильон, сформированный из бочек разных объёмов. Напомним, что подобные витрины-образы можно было увидеть не только на Французской художественно-промышленной выставке, проходившей в Москве в 1891 г., но и на Всероссийской художественно-промышленной выставке 1896 г., проходившей в Нижнем Новгороде¹⁸, а также на других аналогичных выставках.

В общем, нагнавевшись на зарубежные картинки и на живые примеры оригинальных выставочных павильонов, в том числе отдельных фрагментов, выполнявших витринные функции в формате аттрактивных образов, Н. Ф. Фёдоров решил взять их на вооружение. Ему очень хотелось создать альтернативный проект международной выставки, чтобы показать все противоречия «небратского состояния», характерного, по его мнению, для капиталистического мира и данного века. И он попытался литературно сформулировать будущий проект, где политические, национальные, культурные, экономические, промышленные, сельскохозяйственные и военные проблемы

¹⁷ См.: Поляков Т. П. Технологии витрины-образа в экспозициях отечественных музеев: генезис, особенности, разновидности и перспективы применения (Глава 4) // Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»: монография / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, О. Ю. Нельзина, А. А. Корнева. М.: Институт Наследия, 2021. С. 216–260. Далее сноски на эту публикацию будут даваться в сокращённом виде.

¹⁸ Подробнее см.: Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года»... С. 219–220.

обрели бы свои адекватные и оригинальные пластические образы, наполняемые конкретными экспонатами, раскрывающими суть той или иной проблемы. В частности, культуру креативный философ хотел показать через образ книги, промышленность — через образ завода, а вот образ современного ему города, концентрирующего всё драматическое и «небратское», с точки зрения философа, должен был нести черты военной Крепости. Как писал Фёдоров, «город должен быть изображен крепостью, представляющею все усовершенствования в наступательных и оборонительных орудиях войны»¹⁹.

Так, пока ещё на бумаге, началась история этого самого излюбленного прообраза, появившегося позднее, через десятилетия, практически во всех военно-исторических экспозициях, создаваемых на основе музейно-образного или образно-сюжетного методов. И родоначальником его оказался, не осознавая своей роли, самый мирный российский философ. Причём, говоря о позитивной альтернативе военной Крепости как о прообразе необычных музейных витрин, он предложил трансформировать эту «милитарную крепость» в духовный Кремль — центр будущего Воскрешения, «с поющими башнями» и «росписью его наружных стен». Если отвлечься от издержек философии общего дела, перед нам идеальный прообраз для создания символической и метафорической «витрины» на тему Победы — финальной инсталляции и в экспозиции об изгнании Наполеона, и на выставках, посвящённых современным военным действиям, ведущимся Россией во имя защиты своего суверенитета и исторических территорий.

Более того, Фёдоров в своих критических замечаниях о международных и российских промышленных выставках обратил особое внимание на, казалось бы, непрофильные прообразы будущих оригинальных витрин, способных в той или иной степени отражать проблемы, связанные с военным делом. Например, он раскритиковал французский и российский павильоны-витрины на выставке 1891 г., изображавшие по форме бутылку и бочки. По его мнению, в те годы, когда в очередной раз накалялись отношения между Германией и Францией, ищущей союзницу в будущей войне в лице России, подобные витрины-образы были не совсем уместны. Он иронически описывал «царь-бутылку», достигающую своєю пробкой до высокого свода, равняющуюся по высоте хорошей колокольне, с надписью «Шампанское», и противоположное «здание из бочек и бочонков, поддерживающее царь-бочку», делая неприглядный вывод из образа: «символическая фигура Франции угощает вином такую же фигуру России». Он задавал риторический вопрос: «что лучше — грозное ли нашествие на нас французов в 1812 году

¹⁹ Фёдоров Н. Ф. Выставка 1899 года, или наглядное изображение культуры, цивилизации и эксплуатации, юбилей столетнего господства среднего класса, буржуазии или городского сословия... // Собрание сочинений: в 4 т. / сост., подгот. текста и коммент. А. Г. Гачевой, С. Г. Семёновой. М.: Прогресс, 1995–1999. Т. 1. 1995. С. 448.

или же соблазнительное, развращающее нашествие на нас тех же французов в 1891 году, губительное не только для России, но и для самой Франции, как подтачивающее ту опору, на которую она возлагает свои упования». По его мнению, «этот вопрос столько же важен для Франции, сколько и для России, и для первой даже больше важен, чем для последней; если Франция желает ослабить своего будущего союзника в войне с Германией, то ничего лучшего не могла придумать, как [подобную. — Прим. Т. П.] выставку»²⁰.

Так что читаем уважаемого философа Фёдорова и будем весьма осторожны при выборе оригинальных прообразов для необычных витрин в военно-исторических экспозициях нашего времени, рискуя дискредитировать эффектными, но неудачными инсталляциями саму тему и её героев.

Однако, помимо Н. Ф. Фёдорова, в дело зарождения образных витрин, создаваемых на основе архитектурных объектов в контексте военно-исторической тематики, внёс свою лепту ещё один русский философ. Речь идёт о К. Н. Леонтьеве, который, как уже отмечалось в предыдущей главе, предложил поставить на месте деревянной Кутузовской избы в Филях, сгоревшей в 1860-х гг., необычную витрину-памятник из мрамора или гранита, моделирующую в полном масштабе эту многострадальную избу. Ещё раз вчитаемся в данный проект и в обстоятельства его создания.

Всё началось с решения Московской Думы создать на этом историческом месте, где принималось судьбоносное для России решение оставить Москву и сохранить армию, приведшее в конечном итоге к изгнанию Наполеоновской армии из России, памятный знак. Однако предложенные варианты памятника оказались столь дорогими, что от них пришлось отказаться, и только через много лет, в 1887 г., «дом крестьянина Фролова» был воссоздан по проекту инженера М. Н. Литвинова и архитектора Н. Д. Струкова. Получился добротный бревенчатый дом-новодел, лишь отдалённо напоминающий свой весьма скромный и ветхий оригинал. Идея же К. Н. Леонтьева, высказанная за десять лет до этого события, была принципиально иной.

Скандалный философ, оказавшийся неординарным музейным проектировщиком, предложил поставить на данном военно-историческом месте не традиционный памятник в виде стелы или обелиска с «гранёною главкой наверху» и не деревянный дом-новодел, а нечто среднее, напоминающее наши технологии витрины-образа. То есть «русскую же избу, но художественную, символическую и несгораемую, из гранита или мрамора»²¹. Его

²⁰ Фёдоров Н. Ф. Выставка 1899 года, или наглядное изображение культуры, цивилизации и эксплуатации, юбилей столетнего господства среднего класса, буржуазии или городского сословия... С. 451.

²¹ Леонтьев К. Н. О памятнике в Филях // Полное собрание сочинений и писем в 12 т. СПб.: Владимир Даль, 2005. Т. 7. Кн. 1. Публицистика 1862–1879 гг. С. 499–501.

логика была проста и понятна: и традиционный памятник-обелиск, и деревянный дом-новодел лишат это сакральное для каждого русского человека место главного — мемориальной ауры легендарного «совета в Филях», а также снизят уровень «культурной памяти» о «Кутузове и его сподвижниках». И только художественный подход, с откровенной символикой и образностью, сможет компенсировать эту уходящую после пожара мемориальность. Причём Леонтьев продумал всё, даже такие мелочи, как возможность создать из благородного камня «скрещенные брёвна», бывшую соломенную крышу и «ставни резные», вмонтировав в небольшие окна «настоящие зеркальные стёкла», а входную дверь сделав из надёжного и символического чугуна...

Тот факт, что философ-проектировщик планировал создать не обычный дом, а его оригинальный образ, воплощённый в вечных, согласно его представлению, материалах и выполняющий одновременно функции нестандартной уличной витрины, подтверждается намерением Леонтьева ввести туда не типовой деревенский интерьер, а только знаковые предметы и объекты, высеченные из мрамора или гранита. В частности, он предложил «оживить и населить воспоминаниями внутренность этого символического жилища» за счёт таких объектно-предметных символов, созданных из мрамора, как икона Архистратига Михаила с лампадой и большим «церковным свещником», как русская печь, скамьи «и стол с раскинутою на нём стратегическою картой». Причём стоять эта изба-витрина с зеркальными окнами и экспонатами-символами должна была, естественно, не на земле, а на специальном подиуме — «широком пьедестале, из более дешёвого, но прочно сложенного камня»²².

Конечно, с мраморными экспонатами, как уже отмечалось в предыдущей главе, философ немного погорячился. Ведь он считал, что вместе с избы сгорели и все подлинные предметы, а типологический крестьянский интерьер, как он, вероятно, полагал, убил бы остатки мемориальной ауры и высочайший пафос «совета в Филях». В реальности, согласно легенде, из горящей избы вынесли ряд символических артефактов, в том числе мемориальные иконы и легендарную скамью, на которой, согласно другой более старшей легенде, сидел русский фельдмаршал. Так что, на наш взгляд, в образной витрине, предложенной Леонтьевым, или в её современном варианте вполне бы адекватно смотрелся предметный натюрморт из мемориальных предметов разных уровней, выражающих основные смыслы данного военно-исторического события. Но это мы уже забегаем вперёд, пытаясь развить леонтьевскую идею витрины-образа, придав ей, конечно же, стеклянную прозрачность и доводя предметную инсталляцию до сегодняшних музейных стандартов и правил.

Остаётся добавить, что К. Н. Леонтьев предугадал одно из главных и объективных качеств витрины-образа, вызывающих сомнение у противников по-

²² Леонтьев К. Н. О памятнике в Филях...

добных технологий. Как известно, наши недостатки являются продолжением наших достоинств. В случае с технологиями витрины-образа, применяемыми в экспозициях с военно-исторической тематикой, часто предельно серьёзной и драматической, их оригинальность и яркая фигуративность могут восприниматься как неуместная игра и «оригинальничание». Об этом, естественно, нужно всегда помнить проектировщикам, взявшимся за воплощение нестандартных образных витрин с метафорическими аллюзиями и необычными формами. Поэтому ироничный философ заранее предусмотрел и озвучил возможную реакцию осторожных скептиков, способных утверждать, «что такая гранитная изба, на широком пьедестале, будет напоминать игрушку или пресс-папье в большом виде». Его ответ на подобные возражения оказался вполне логичным и убедительным. Русский мудрец заметил, что «если пугаться подобными возражениями, то на Западе, например, нельзя было бы строить и готических соборов, потому что их можно в малом виде потом изобразить из бронзы для столовых часов под колпаком». Наконец, в российском контексте «новгородский памятник тысячелетия России в малом виде очень хорош для кабинетного колокольчика, но от этого достоинства его ничуть не уменьшаются»²³. Согласимся с философом и пойдём дальше в нашем кратком, но предельно актуальном историческом обзоре.

Как уже отмечалось, идея гранитно-мраморной витрины, создаваемой для экспозиции на месте сгоревшей мемориальной избы, была интересна и необычна только для того времени. В наше время последователи Леонтьева предпочли бы современные хайтековские материалы, например стеклянные формы прозрачной избы-витрины с металлическим профилем-окантовкой. Но до этого было ещё далеко, и наследниками зарождавшихся технологий оказались русские авангардисты, точнее — художники-конструктивисты, работавшие на международных выставках и в некоторых советских музеях с военной тематикой в конце 1920-х — начале 1930-х гг.

Прежде всего, обратим внимание на один удивительный плакат, созданный художником-конструктивистом Л. Лисицким в годы Гражданской войны и лёгший в основу авангардных конструкций в ряде военно-исторических экспозиций той эпохи, выполнявших витринные функции. Речь идёт о легендарном плакате «Клином красным бей белых». Уйдём от дискуссии, связанной с его политической конкретикой, обусловленной гражданской войной, и проанализируем художественную структуру данного агитационного произведения.

Начнём с краткой истории. Весной 1919 г. дипломированный «инженер-архитектор» и начинающий книжный-иллюстратор Л. Лисицкий, не определившийся пока в своей профессиональной нише, принял приглашение более старшего товарища, художника М. Шагала, и приехал в город Витебск

²³ Леонтьев К. Н. О памятнике в Филях...

преподавать в местном художественном училище «по системе свободных мастерских». Поскольку училище испытывало дефицит в материалах, в октябре того же года Лисицкий был послан в Москву за помощью, откуда вскоре вернулся, но не один, а с новым преподавателем — К. Малевичем, скандальным авангардистом и создателем супрематизма. Наш герой буквально влюбился в новое направление авангарда, пропагандируемое Малевичем. Его легендарный «чёрный квадрат» — символ нового сверхискусства, связанного с игрой в геометрические фигуры, в том числе разноцветные плоскости и абстрактные композиции из простейших форм — прямых линий, кругов, квадратов, прямоугольников и треугольников, послужил основой для новых экспериментов. Опираясь на эти идеи, Лисицкий в конце 1919 г. создаёт удивительный по своей простоте и силе воздействия военно-политический плакат, придающий абстрактным фигурам новые смыслы. Его острый красный треугольник, символизирующий Рабоче-крестьянскую Красную армию, вклинивается в белый круг, ассоциирующийся с подавляемой Белой армией и польскими интервентами. Отметим, что плакат был вскоре издан Политуправлением Западного фронта, и, с легкой руки Лисицкого, эти фигуры — круг и клин — стали важнейшими символами в агитационном искусстве 1920-х гг., используемыми другими советскими художниками²⁴.

Более того, если убрать из него политический текст времён гражданской войны, то художественная идея плаката будет иметь более широкое толкование и вызывать дополнительные смыслы. Ведь в столкновении красных, чёрных и белых геометрических фигур прочитывается вечная тема борьбы и сопротивления, коллизия старого, устоявшегося и нового, зарождающегося, конфликт справедливого и ложного. Наконец, этот «красный клин» может применяться для изображения фронтовых событий, связанных с иными войнами и военными операциями, которые вела Советская Россия в 1920–1930-е гг., да и в более поздние времена.

Теперь — главное. Сама идея использования геометрических фигур и разноцветных плоскостей в качестве содержательных символов спровоцировала перемещение этих технологий в пространство музеев и выставок, в том числе с военно-исторической тематикой. Обратимся к экспериментам, проводимым в экспозиционном пространстве Центрального музея Революции в начале 1930-х гг. После судьбоносного Первого Всероссийского музейного съезда²⁵, поднявшего вопрос о музейном языке и о разнообразии экспозиционных средств, в этом музее с военно-революционной тематикой на какое-то время закрепились ученики Л. Лисицкого и другого художни-

²⁴ См. подробнее: *Козлов Д. В.* «Клином красным бей белых»: геометрическая символика в искусстве авангарда. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2014. 157 с.

²⁵ Первый Всероссийский музейный съезд, прошедший в Москве в декабре 1930 г.

ка-конструктивиста, Г. Клуциса, — Н. Симон и Г. Миллер²⁶. В предыдущие годы они помогли корифеям советского авангарда в оформлении международных промышленных выставок, где уже применялись новые экспозиционные технологии, в том числе оригинальные витрины-образы, созданные по мотивам элементарных геометрических фигур.

Так что молодые музейные художники смело применяли подобные разработки в пространстве военно-исторических экспозиций Музея Революции. К сожалению, эта экспериментальная деятельность была недолгой, конструктивизм, в том числе в музейной сфере, был «закрыт» в первой половине 1930-х гг., и в архивах хранится немного материалов, иллюстрирующих их работу. Но среди сохранившихся фотографий с символическими и динамичными конструкциями, фотомонтажами и объёмно-пространственными плакатами геометрические «витрины-образы» — треугольники, квадраты и окружности, принявшие соответствующие объёмы, занимают особое место, развивая идеи Малевича и Лисицкого. Главное — появился новый материал в технологиях витрины-образа: лёгкие деревянные и металлические конструкции, а также фанера, картон, ткань и бумага. Для выставочных экспозиций, создаваемых на основе музейно-образного или образно-сюжетного методов, это была находка с перспективой. В любом случае серьёзный потенциал для дальнейшего развития рукотворных технологий в более поздние времена. К ним мы и отправимся в своём кратком историческом обзоре.

Следует отметить, что во второй половине 1930-х гг. и примерно до середины 1950-х гг. в советской архитектуре и декоративном искусстве, имеющем отношение к музейному оборудованию, господствовал так называемый «сталинский ампир», пришедший на смену авангарду и конструктивизму. В музейных экспозициях, в том числе с военно-исторической тематикой, доминировали «торжественные рамы» и «торжественные витрины» из добротного дерева и тяжёлых металлов, заменившие легкие конструкции из фанеры и картона. Подобное оборудование с определёнными оговорками можно тоже обозначить как «витрины-образы». Ведь они выражали стиль эпохи и мощного государства, укрепившего свою Рабоче-крестьянскую Красную армию и Военно-морской флот, победившего в Великой Отечественной войне, освободившего пол-Европы от фашизма и уверенно строящего «самое справедливое общество в мире». Отсюда золото и бронза на картинных рамах и витринах, создаваемых из лучших пород дерева и постепенно заполнивших экспозиции и выставки в центральных военно-исторических музеях, повествующих о победах русского оружия в разные эпохи.

²⁶ См. подробнее: *Поляков Т. П.* Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия... С. 203; Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года»... С. 223–227.

Самое ценное в подобных «образных витринах» — торжество Победы. Самое негативное — лакированный универсализм, снижающий драматизм её Цены. В конце 1950-х гг. в музеи, в том числе с военно-исторической тематикой, пришёл новый зритель, ищущий переживаний в более реалистических и психологических образах. Требовались новый стиль и новый пафос, не разрушающие образ Победы, но придающие ему дополнительные драматические смыслы, вызывающие чувство гордости и сострадания, соучастия и переживания по отношению к демонстрируемым в экспозиции военно-историческим событиям и их героям. Словом, необходимо было сменить художественный стиль эпохи, в том числе в музейном пространстве. И первыми в совершающейся революции выступили, как бы это ни показалось странным, обновлённые ВИМ. В частности — Центральный музей Советской Армии²⁷. Именно в нём символически открылся «период Розенблюма²⁸», повлиявший на музейное оборудование и витринные технологии в советских музеях 1960–1980-х гг.

Прежде всего, «период Розенблюма» характерен тем, что в экспозициях на военно-исторические темы появились условные витрины-образы, созданные на основе документальных фотографий или фотоколлажей, увеличенных в размерах и принявших полусферическую форму, как бы собирающую окружающие экспонаты на определённую тему. Справедливости ради следует сказать, что данный приём применялся ещё раньше начиная с Международной Брюссельской выставки 1958 г., которую оформляла группа художников под руководством К. И. Рождественского — учителя Е. А. Розенблюма. Вдохновленные её идеями авторы экспозиции в Государственном этнографическом музее народов СССР вместо привычной картины-иллюстрации в разделе «Грузины» представили увеличенную фотографию типично грузинской Крепости, объединившую символические экспонаты в целостный музейный натюрморт. Эта образная витрина-фотография с военной символикой лаконично выразила идею формирования нации в экстремальных условиях борьбы с турецкой агрессией²⁹. Но кульминацией применения фотографии в качестве основы для витрины-образа является, конечно же, экспозиция

²⁷ В настоящее время — ФГБУ «Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации» Министерства обороны Российской Федерации. См.: Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации Минобороны России: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.cmaf.ru/> (дата обращения: 17.11.2024).

²⁸ Евгений Абрамович Розенблюм (1919–2000) — советский и российский художник, музейный проектировщик и теоретик художественного проектирования, оказавший влияние, в том числе, на развитие методов и технологий отечественного музейного проектирования.

²⁹ Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года»... С. 230–233.

Центрального музея Советской Армии и её ведущий комплекс — «Парад на Красной Площади 7 ноября 1941 г.».

Об этом фрагменте экспозиции уже много написано, в том числе в первой главе данной монографии. Здесь же ещё раз постараемся проанализировать художественную логику автора. Итак, в его распоряжении оказалась площадка примерно 50 кв. метров с центральной стеной, ну просто требующей большой и торжественной картины в позолоченной деревянной раме из коллекции музея, периодически пополняемой художниками-баталистами. Кроме картины, являющейся ведущим экспонатом, но не материальным свидетелем того события, о котором она рассказывала, у Розенблюма и его помощников имелся целый ряд артефактов — документов, фотографий, газет и мемориальных вещей участников этого Парада и обороны Москвы. Их следовало представить в классических стендах-витринах с золото-бронзовыми рамами из толстеного дерева, рифмующимися с аналогичными рамами ведущей картины. Словом, создать традиционно-торжественный тематический комплекс на заданную тему.

Но что делает гениальный и главный художник в пространстве военно-исторического музея Е. А. Розенблюм? Прежде всего, он отказывается от подобной картины, решив заменить её документальной фотографией. Среди множества снимков художник выбирает наиболее выразительный, охватывающий как трибуну мавзолея, так и движущиеся колонны солдат и бронетехники через Красную площадь — на фронт, защищать столицу нашей Родины. В этой связи мемориальные вещи и личные документы героев, которые он предполагал показать в этом фотодокументальном контексте, приобретают дополнительную ауру подлинности, способной взволновать будущего зрителя.

Но просто повесить увеличенную фотографию недостаточно. Необходимо было придать ей полусферическую форму, напоминающую крупную диораму и условно охватывающую весь потенциальный предметный натюрморт, состоящий из локальных групп. В частности, мелкие артефакты вместо торжественных витрин должны были разместить в прозрачных кубах-витринах, сливающихся с фоновой фотографией, неотделимых от неё, как бы увеличивающейся в объёме, продвигающейся навстречу зрителю. И тут началось нечто такое в художественном отношении, что напоминает известную солдатскую байку про «кашу из топора». Художнику потребовались дополнительные крупные экспонаты-артефакты, связанные с темой обороны Москвы. Они были собраны в короткое время на бывших подмосковных полях сражений. Среди них — не только образцы советского вооружения и типовые «ежи», стоящие на пути немецких танков, но и предметные результаты этой обороны. В том числе обломки немецкого самолёта, протараненного в небе Москвы лётчиком-героем Виктором Талалихиным. В целом получилась мощная и предметно-документальная экспозиция с символическими смыслами, объединённая образной фотовитриной и способная оказать сильное эмоциональное воздействие на будущего посетителя музея.

Но чего-то в этой железно-стальной композиции не хватало. Нужен был завершающий, контрастный и самый экспрессивный экспонат, подчёркивающий героический драматизм всей темы и обращённый к юному поколению. Такой экспонат нашёлся. Это выпускное платье Зои Космодемьянской, бывшей московской школьницы, ушедшей бороться с врагом в специальный диверсионный отряд и отдавшей свою жизнь за Родину. Наш художник поместил этот экспрессивный символ Патриотизма в композиционный центр чисто военного натюрморта, объединённого символической витриной-фотографией, придав ему дополнительные смыслы, расширяющие временные рамки данной темы. Ну а в технологическом отношении — показал удивительные возможности витрины-фотографии в пространстве военно-исторического музея.

Следует отметить, что, помимо данного образа в теме Великой Отечественной войны, Е. А. Розенблюм применял в этом ВИМ и другие простейшие витрины-образы, связанные, в частности, с малыми архитектурными формами прифронтового города. Так, например, в разделе «Оборона Петрограда» времён гражданской войны он использовал в качестве образных витрин условные модели городских афишных туб, осветительных фонарей, скамеек и киосков. Всё это затем вошло в экспозиционную практику тех ВИМ, которые не боялись экспериментов в своём традиционном пространстве. И самое главное — эксперименты Розенблюма во многом повлияли на новую революционную деятельность в экспозиционном пространстве, которая осуществлялась в «эпоху музея Маяковского», превратившего подобные эксперименты с витринами в полноценные технологии, являющиеся нашим российским ноу-хау.

Всё началось с выставки «Маяковский и русский народный лубок»³⁰. Как уже неоднократно отмечалось, в начале 1980-х гг. в этот довольно консервативный столичный музей пришли молодые художники, Е. А. Амаспюр и Л. В. Озерников, готовые на творческие эксперименты в экспозиционном пространстве. К тому времени у автора данной главы, воспитанного на идеях Розенблюма, имелся уже некий план по разработке нового метода создания музейных экспозиций, впоследствии названного образно-сюжетным и акцентирующего своё внимание на технологиях витрины-образа. Правда, как это сделать в реальности, начинающий музейный сценарист и его музейные коллеги представляли себе плохо: нужны были не просто союзники, а талантливые и рукастые художники-декораторы с театральным мышлением. Так что с появлением Амаспюра и Озерникова решение данной проблемы сдвинулось с места. Художникам предложили на рассмотрение концепцию необычной выставки, исследующей «точки соприкосновения» традицион-

³⁰ Государственный музей В. В. Маяковского, 1982 г., сценарист — Т. Поляков, художник — Е. Амаспюр.

ного народного лубка с творчеством В. В. Маяковского и его ближайшего окружения. Понятно, что ряд локальных сюжетов будущей выставки был связан с военно-исторической тематикой.

Итак по порядку. Прошерстив фонды двух московских музеев, юный сценарист обратил внимание, что объектом будущего экспозиционного исследования могут стать не столько конкретные картинки, традиционные и авангардные, сколько довольно многочисленные союзы «И», объединяющие народные и авторские лубки. В результате он отказался от хронологического сюжета выставки и, разложив материал по принципу сходства определённых содержательных и формальных элементов, объединявших старое и новое, получил пятнадцать тематических комплексов, два из которых отражали военно-исторические темы. Но этого было недостаточно, ведь «точки соприкосновения» растворялись в многоплановых сюжетах лубков и авангардных плакатов, а показать эти «точки» можно было только в формате текстов-экспликаций, выражавших итоги проведённого искусствоведческого исследования. И тогда сценарист задал вопрос своим новым друзьям: не смогут ли они творчески «перевести» его наукообразные тексты на язык художественно-пластических образов, точнее — объёмно-пространственных метафор, визуально выражающих суть этих «точек соприкосновения» и одновременно способных выполнять функции нетрадиционных витринных конструкций³¹? Получив положительный ответ, он активно включился в дальнейшую работу двух своих соавторов. И самые оригинальные результаты этой творческой работы были связаны с военными темами.

Первая тема выставки касалась лубков небольшого формата с боевыми и победоносными сюжетами начала XX в. Их получали в подарок и хранили в своих походных сундучках солдаты Российской императорской армии: кто-то наклеивал яркие картинки изнутри, а кто-то аккуратно свёртывал и берёг для показа родным в деревне. Причём в нашем распоряжении имелись контрастные образцы военно-лубочной продукции того времени. С одной стороны, довлели своей массой традиционные лубки, стилистически близкие не только обычным рыночным поделкам, но и художникам «Мира искусства»³². С другой стороны — это были яркие и необычные лубки, создаваемые группой художников-авангардистов, в том числе В. Маяковским,

³¹ Забегая вперёд, отметим, что любой Художник на подсознательном уровне воспринимает подобные «витрины» как отдельные произведения, почти как экспонаты. Поэтому сценарист, работающий в паре, вынужден постоянно акцентировать внимание на их вспомогательном и зависимом характере, в корне пресекая эту «самостийность», нарушающую специфику музейного языка. К сожалению, не всегда это получается.

³² «Мир искусства» (1898–1927) — художественное объединение, сформировавшееся в России в конце 1890-х гг. Под тем же названием выходил журнал, издававшийся с 1898 г.

К. Малевичем, А. Лентуловым, Д. Бурлюком и В. Чекрыгиным. Отметим, данные инновационные картинки выпускались в 1914 г. в начальные месяцы войны в период наивысшего патриотического подъёма издательством с говорящим названием «Сегодняшний лубок»³³. Безусловными лидерами данной группы выступили Казимир Малевич и Владимир Маяковский: первый показал образцы яркого неопримитивизма³⁴, опирающегося на народные традиции; второй, подхватив эту идею, объединил все картинки грубоватыми и запоминающимися стихами в духе городского фольклора. В целом — полная противоположность эстетике «Мира искусства», позднее повлиявшая на формирование «телеграфного стиля» информационных и агитационных плакатов «Окна РОСТА»³⁵. Вот для этого предметного комплекса, объединявшего эстетствующих мироискусников и брутальных кубо-футуристов, нужно было найти адекватную образную витрину, созданную из простейших материалов — оргалита³⁶, фанеры, картона и защитного стекла.

Понятно, что прообраз лежал на поверхности, и один из молодых музейных художников, Л. В. Озерников, предложил в качестве витрины оригинальную модель традиционного и одновременно таинственного «солдатского Сундучка». Его увеличенная модель-витрина, объединившая в своём поле все отобранные военные картинки, лишь внешне напоминала бытовой прообраз: она могла многократно раскрываться как народная скатерть-самобранка, собирающая не только лубочные картинки двух войн — русско-японской и русско-германской, двух направлений в искусстве Серебряного века, но и типовые атрибуты тогдашней фронтовой жизни, интересные для будущего

³³ Группа художников «Сегодняшний лубок» была организована Г. Б. Горюдецким в августе 1914 г. В неё вошли известные мастера русского авангарда — Казимир Малевич, Аристарх Лентулов, Владимир Маяковский, Илья Машков, Давид Бурлюк, Василий Чекрыгин и др. Их объединял живой интерес к примитиву и стремление творчески развить систему лубка в период патриотического подъёма, вызванного началом Первой мировой войны. См.: *Миняйло Н.* Плакаты издательства «Сегодняшний лубок» // Антиквариат, предметы искусства и коллекционирования. 2004. № 16. Режим доступа: <https://antiqueland.ru/articles/1536/> (дата обращения: 05.11.2024).

³⁴ Неопримитивизм — совокупность художественных приёмов, характерных для авангардного искусства начала XX в., опирающихся на опыт примитивного искусства (искусства архаических культур, народного искусства) и состоящих в откровенном упрощении художественных средств и форм для достижения наибольшей выразительности. Среди основных приёмов — использование яркого локального цвета, искажённого рисунка, простейшей композиции и т. п.

³⁵ Окна РОСТА — информационно-агитационные плакаты времён Гражданской войны (1919–1922), ежедневно вывешивающиеся в Москве в витринах закрытых магазинов и больших окнах. Один из лидеров и авторов — В. В. Маяковский.

³⁶ Оргалит — на профессиональном жаргоне так называется древесноволокнистая плита (ДВП), имеющая декоративный слой.

посетителя выставки, особенно для молодёжи. Ну а в нашем экспозиционно-технологическом контексте это был ярчайший пример использования символической вещи, актуальной для фронтового быта, в качестве основы для оригинальной, аттрактивной и вместительной витрины, причём простой и понятной массам.

Другой пример, связанный с военной темой, характеризует более сложный метафорический вариант подобных образных витрин. Причём автором этого образца, как и большинства витринных конструкций на данной выставке, выступил Е. А. Амаспюр — будущий автор художественного проекта стационарной экспозиции музея Маяковского и, на наш взгляд, самый оригинальный автор образных витрин в ту музейную эпоху. Но по порядку. Один из комплексов выставки «Маяковский и русский лубок» был связан с двумя «военными азбуками»: первая, выпущенная в 1814 г. российским художником И. И. Теребневым, посвящалась событиям Отечественной войны 1812 г.; вторая, «Советская азбука», созданная В. Маяковским, — актуальным вопросам Гражданской войны 1918–1922 гг.

Следует отметить, что «военная азбука» — это отдельный жанр лубочной продукции, состоящий из картинок-иллюстраций к каждой конкретной букве алфавита и небольших прозаических или стихотворных комментариев. Как правило, подобные картинки и комментарии носят сатирический характер и касаются событий военной истории, известных публике.

В нашем случае «детская азбука» И. И. Теребенева состояла из «злободневных, действенных и интересных в художественном отношении картинок-карикатур на тему Отечественной войны 1812 года»³⁷ и предназначалась для школьного обучения. Но не это самое главное. Теребеневскую азбуку использовали не только учителя, но и будущие декабристы для обучения солдат грамоте в полевых условиях. Например, в некоторых полках, в том числе гвардейских, квартировавших в Северной столице, были учреждены солдатские школы, действующие как в зимнее время, так и во время летних лагерей, и проводившие обучение по ланкастерской системе³⁸. Понятно, что подобное коллективное и взаимное обучение³⁹ ветеранов Отечественной вой-

³⁷ Азбука 1812 года: в факсимильном воспроизведении 32 картинок Отечественной войны 1812 года, созданных художником И. И. Теребневым. Факс. воспроизведение изд. 1815 г. СПб.: Изд. «Новый журнал»: ГИПП «Искусство России», 1993. [32] л. цв. ил. Режим доступа: <http://museum.ru/museum/1812/Library/Azbuka/> (дата обращения: 05.11.2024).

³⁸ Подробнее см.: *Захаров К. П.* «Метода взаимного обучения» в педагогической деятельности декабристов // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. 2008. № 54. С. 365–373.

³⁹ Ланкастерские школы — школы по методу взаимного обучения, разработанному английским педагогом Джозефом Ланкастером в начале XIX в. В 1818 г. в Петербурге будущими декабристами было создано «Вольное общество

ны 1812 г. проходило более плодотворно, когда в качестве учебного пособия использовалась азбука, картинки и тексты которой касались боёв и побед, хорошо известных в солдатской среде.

Другая, так называемая «Советская азбука», разработанная В. В. Маяковским в 1919 г., одновременно соприкасалась и контрастировала с Теребеневской азбукой. Дело в том, что Маяковский великолепно знал эту азбуку по альбомам «русских народных картинок», составленным Д. А. Ровинским⁴⁰. Но бывший футурист, переквалифицировавшийся в революционного «горлана и главаря», развил её саркастический текст до «телеграфного стиля», а реалистический рисунок заменил аттрактивной символической картинкой, связанной с графическим изображением определённой буквы. Именно по этим ярким и злободневным картинкам, напоминающим рисунки «Окон РОСТА» и посвящённым борьбе большевиков с врагами советской власти, обучали грамоте красноармейцев в боевых условиях гражданской войны.

Итак, перед сценаристом и художником-экспозиционером стояла непростая задача: найти адекватный прообраз или прообразы для будущей витрины-метафоры. Логика художественного мышления была, как говорится, проста и изящна: существуют два понятия — обучение грамоте и военные действия. Следовательно, им нужно было найти соответствующие предметные символы, а затем соединить их в целостной витринной конструкции, визуально выражавшей суть очередного союза «И». Эти символы были найдены: обучению соответствовала вневременная школьно-гимназическая Парта, а военным действиям — популярная конструкция времён Гражданской войны — кавалерийская Тачанка⁴¹. Но самую главную работу провёл, конечно же, Е. Амаспур. Талантливый художник, увидев нечто близкое в очертаниях этих прообразов, сумел создать общий и метафорический образ парты-

учреждения училищ взаимного обучения», действующего по данной системе. См.: Декабристы и профессиональное образование // Энциклопедия профессионального образования: в 3 т. / рук. авт. кол., науч. и лит. ред. С. Я. Батышев; науч.-ред. совет: Батышев С. Я. (пред.) [и др.]. М.: Рос. акад. образования: Проф. образование, 1999. Режим доступа: <https://didacts.ru/termin/dekabristy-i-professionalnoe-obrazovanie.html> (дата обращения: 21.11.2024).

⁴⁰ Ровинский Д. А. Русские народные картинки: книги I–V / собрал и описал Д. Ровинский. СПб.: Типография Императорской Академии Наук, 1881. Режим доступа: <https://tehne.com/library/rovinskiy-d-russkie-narodnye-kartinki-knigi-i-v-sanktpeterburg-1881> (дата обращения: 21.11.2024).

⁴¹ Тачанка — название конной рессорной четырёхколёсной повозки со станковым пулемётом и, как правило, тройкой лошадей, получившей известность в качестве средства усиления пехоты и конницы в ходе Гражданской войны. Подробнее см.: Петров С. Эх, Тачанка! ... : К истории создания и боевого применения // Военно-исторический архив. 2012. № 2 (146). Февраль. С. 78–83.

тачанки: тачанка из оргалита и картона плавно перетекала в соответствующую парту, и наоборот. Словом, когда эта образная витрина наполнилась конкретными картинками с военной тематикой, получилась сложная и аттрактивная ребусная инсталляция, требующая от посетителя не только работы его души, но и интеллекта. Потому и называлась данная выставка «художественным исследованием», в котором образные витрины-метафоры играли главнейшую роль: приоткрывали творческие тайны, казалось бы, простых лубочных и авангардных картинок.

И ещё об одном важнейшем аспекте подобных технологий, связанном с данной выставкой. В музейной практике бывают случаи, когда художники-экспозиционеры, создающие оригинальные витрины-образы, считают подобные конструкции самостоятельными произведениями искусства, способными обходиться без экспонатов. Это во многом обусловлено природой их творчества, редко соглашающейся быть «на побегушках», как они выражаются, у музейных сценаристов и научных консультантов. Порой очень трудно убедить своего соавтора, что он должен создавать не самостоятельные экспонаты, мало отличающиеся по своим функциям от картин-иллюстраций, а вспомогательные пластические образы, выполняющие витринные функции и приоткрывающие, как уже отмечалось, внутренние тайны предметных «натюрмортов», концентрирующихся в пространстве этих образных витрин.

В случае с экспозицией «Маяковский и русский лубок» помог один ключевой прецедент. После её триумфальной работы, вызвавшей восторг и удивление посетителей и специалистов⁴², и торжественного закрытия, случившегося летом 1982 г., организаторы годовой отчётной выставки МОСХА, членом которой являлся Е. А. Амаспюр, попросили его представить один из наиболее ярких фрагментов в выставочном пространстве Манежа. Художник, естественно, выбрал Парту-Тачанку, правда без экспонатов. Однако организаторы выставки МОСХА, увидев сей непонятный «шедевр», попросили художника восстановить эту инсталляцию полностью. Амаспюр обратился к сценаристу, тот быстро подготовил копии нескольких картинок из двух солдатских азбук, и статус-кво данного образа был восстановлен. Более того, это был весомый аргумент музейного сценариста, казалось бы, окончательно поставивший точку в принципиальном споре о характере витрины-образа. Но, увы, подобные дискуссии продолжались долго в силу обозначенной причины бытийного характера, и автор данной главы предупреждает своих коллег о возможных проблемах в процессе совместной работы двух упрямых соавторов — сценариста, борющегося за сохранение специфики музейного языка, и художника, отстаивающего «свободу творчества».

⁴² *Тарханов А.* Образы прошедшего сезона: «Маяковский и лубок» // Декоративное искусство СССР. 1983. № 5. С. 25–26.

В дальнейшей выставочной работе, приведшей в результате к новаторской стационарной экспозиции, использовались самые разные витрины-образы, созданные, к тому же, разными художниками, приглашёнными в экспериментальное пространство музея Маяковского. Например, тот же Е. А. Амаспур на выставке «Я хочу, чтоб к штыку приравняли перо», посвящённой 40-летию Великой Победы, превращал в условные витрины письменный стол, за которым был написан текст к песне-маршу «Вставай, страна огромная», землянку, в пространстве которой создавались строчки из стихотворения К. Симонова «Жди меня», театральную сцену, где ставили спектакль по пьесе А. Корнейчука «Фронт», готическое кресло, где сидел русский Солдат-Победитель, герой торжественных картин-портретов и др. Были и другие выставки с образными витринами, созданные Е. В. Богдановым и С. Н. Черменским, где отдельные сцены имели прямое или косвенное отношение к военной тематике. Например, на выставке «Маяковский-газетчик» стальное перо поэта превращалось в увеличенную витрину-образ красноармейского штыка, концентрирующего в своём пространстве изображения «врагов революции», или, например, на выставке «Маяковский и производственное искусство» образ комнаты Поэта превращался в метафорическую витрину, напоминающую по контурам военно-морской крейсер того времени...

Ну и, наконец, в итоговой стационарной экспозиции о Маяковском её авторы, прежде всего Е. А. Амаспур, предложили целый ряд образных витрин с военно-исторической тематикой. Например, в теме, имеющей отношение к Первой мировой войне, лубочные картинки «ура-патриотического» содержания, вышедшие в издательстве «Сегодняшний лубок», были размещены в пространстве условных ящиков с оружием, а противопоставленные им документы и фотографии о реальной и кровопролитной войне располагались на фоне тех же оружейных ящиков, трансформирующихся в «гробы». Причём в теме, посвящённой выставке «20 лет работы» и поэме «Во весь голос», экспонаты этой итоговой для поэта выставки сравнивались со «старым, но грозным оружием»: книги, рисунки и плакаты Маяковского располагались в тех же оружейных ящиках, правда сделанных из иного, прозрачного материала. Ну и, как говорится, вишенка на торте — в теме, посвящённой воинствующей группе поэтов и писателей «ЛЕФ», лидером которой являлся главный Герой экспозиции, все экспонаты, характеризующие каждого из членов редколлегии одноимённого журнала, были представлены в пространстве условно-летающего самолёта-бомбардировщика, так называемой «авиамамки», разработанной в конце 1920-х гг. для наступательных действий в случае большой войны.

Всё это собиралось в общую копилку нашего «ноу-хау» — постепенно формирующихся технологий витрины-образа, вышедших позднее из музея Маяковского и вошедших в пространство многих экспозиций с военно-

исторической тематикой. Например, в 1990-е гг. тот же Л. В. Озерников спроектировал ряд образных витрин с военной стилистикой для выставочной экспозиции московского Музея Декабристов⁴³, а в своей последней работе — экспозиции в Музее Театра Российской Армии⁴⁴ — показал ряд оригинальных образных витрин, созданных по мотивам постановок с военной тематикой. В частности, одна из образных витрин была создана на основе декораций военного корабля из спектакля об адмирале Ушакове. Другой художник, прошедший школу музея Маяковского, Е. В. Богданов сочинил, как уже отмечалось, легендарную витрину-бомбу, начинённую европейским фарфором, для экспозиции, посвящённой Отечественной войне 1812 г. Причём к разработке подобных технологий подключились и другие художники, не участвовавшие в музее Маяковского, но вдохновлённые его деятельностью. Например, А. А. Тавризов создал ряд образных витрин с военной стилистикой для экспозиции мемориального музея А. Л. Чижевского⁴⁵, отец которого был известным специалистом в артиллерийском деле. Другой художник, С. В. Чистов, в своём оригинальном проекте экспозиции Военно-медицинского музея⁴⁶ также творчески использовал технологии витрины-образа.

Ну и, конечно, во втором десятилетии нового века технологии витрины-образа органично вписались в музейные экспозиции целого ряда ВИМ и музеев иного профиля, тематически связанных с военной историей. Сегодня, путешествуя по оригинальной экспозиции «Подвиг Народа», открытой в Музее Победы в 2020 г., и вглядываясь в её образные витрины, автор данной главы вспоминает одну научно-практическую конференцию, состоявшуюся в данном музее за несколько лет до этого события. В то время в Музее Победы работало несколько учениц Т. П. Полякова, выпускниц РГГУ⁴⁷, и одна из них пригласила его выступить с докладом на данной конференции, посвящённой перспективам экспозиционной работы в военно-исторических музеях. В течение двадцати минут он уговаривал своих коллег, работавших, как правило, в рамках иллюстративно-тематического ме-

⁴³ Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года»... С. 247.

⁴⁴ Новая экспозиция Музея Театра Российской Армии была открыта в 2020 г.

⁴⁵ Дом-музей А. Л. Чижевского в Калуге, отдел ФГБУК «Государственный музей истории космонавтики имени К. Э. Циолковского». Подробнее см.: Дом-музей А. Л. Чижевского: официальный сайт. Режим доступа: <http://chizhevsky.gmik.ru/> (дата обращения: 05.11.2024).

⁴⁶ ФГБУКИ «Военно-медицинский музей» Министерства обороны Российской Федерации. См. подробнее: Военно-медицинский музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://milmed.spb.ru/> (дата обращения: 21.11.2024).

⁴⁷ РГГУ — Российский государственный гуманитарный университет, кафедра музеологии.

тогда, использовать хотя бы частично перспективный образно-сюжетный метод, позволяющий не только интерпретировать военно-исторические события в контексте драматического сюжета, погружая посетителя в соответствующую среду, но и использовать оригинальные витрины, увлекающие его в пространство экспозиционно-художественной образности. Скажем прямо, доклад был встречен довольно настороженно тогдашним руководством Музея Победы, но, как показало время, нашлись и сторонники подобного развития экспозиционно-выставочной деятельности в пространстве данного ВИМ.

Поэтому, посетив в 2020 г. экспозицию «Подвиг Народа», автор данной главы был приятно удивлён и поражён целым рядом оригинальных музейных инсталляций, созданных, в том числе, с помощью технологий витрины-образа. Забегая вперёд, отметим, что подобные витрины-образы, стилистически напоминающие кинодекорации, мы увидели и в своеобразном филиале Музея Победы — Музее обороны Тулы, оригинальная экспозиция которого создавалась теми же авторами и в той же стилистике⁴⁸. Об этой скрытой проблеме, связанной с технологиями витрины-образа и призывающей к осторожности в деле стилистического тиражирования, нужно всегда помнить в процессе практического проектирования. Здесь же обозначим основные прообразы и образы из этих двух экспозиций, обладающих огромным влиянием на посетителя, «погружаемого» в военно-фронттовую и в военно-тыловую среду за счёт современных технологий, в том числе за счёт технологий витрины-образа.

Среди них — образные витрины, создаваемые, например, на основе оружейных или эвакуационных ящиков и контейнеров, фрагменты крепостей и иных фортификационных сооружений, блиндажей и дотов, землянок и окопов, железнодорожных вагонов и боевых машин, а также на основе разнообразных городских и сельских объектов, связанных с тыловым обеспечением фронта и бытовой жизнью во время войны. Причём наиболее популярные интерьерные объекты и прообразы — это стены, окна и двери домов, шкафы и буфеты, а также столы, школьные парты, библиотечные пюпитры, стулья, печи и т. п. Всё это «хозяйство», используемое в экспозиционном пространстве как названных, так и других музеев, подверженных влиянию популярных ВИМ, требует систематизации, поэтому перейдём к типологическому описанию данных технологий.

⁴⁸ Как отмечает Е. Тевелева, генеральный директор компании «Грата Продакшн», осуществлявшей реализацию тульского проекта, «у компании есть опыт работы на подобных проектах, например, музей на Поклонной горе в Москве». См.: На создание Музея обороны Тулы направят почти 370 млн рублей // ИА «Тульская пресса»: сайт. 04.08.2021. Режим доступа: <https://www.tulapressa.ru/2021/08/na-sozdanie-muzej-oborony-tuly-napravyat-370-mln-rublej/> (дата обращения: 26.09.2024).

2.3. Типологические характеристики технологий «витрины-образа» в контексте военно-исторических экспозиций

Прежде всего ещё раз отметим, что появлению и развитию технологий витрины-образы, представляющих на сегодняшний день целую систему разных типов и их разновидностей, способствовали два обстоятельства, идущих навстречу друг другу.

Первое обстоятельство имеет отношение к музейным зданиям, строящимся по мотивам исторических сооружений, связанных с основной темой музея. На заре XX в. это было, например, здание Музея изящных искусств имени императора Александра III, построенное по проекту Р. И. Клейна в стиле античного храма. В нашем военно-историческом контексте есть одно обоснованное предположение: стилизованное здание с военной символикой в виде пятиконечной звезды или иного красноармейского символа могло быть построено на месте нынешнего корпуса Центрального музея Вооружённых Сил РФ⁴⁹. Подтверждением сего предположения является пятиконечное здание Театра Российской Армии, возведённое в конце 1930-х гг.⁵⁰ Кроме того, в реальности советской истории многие мемориально-музейные здания или их отдельные элементы в пространстве музеев-заповедников, созданных на территории бывших полей сражений, имели предметно-объектные прообразы, связанные с военно-исторической символикой. Наконец, в XXI в. было построено как минимум два здания военно-исторических музеев, прообразом которых послужила военная символика. Первое здание — легендарный Музей оружия в Туле, формы которого напоминают традиционный шлем древнерусских воинов или будёновку красноармейцев. Второе здание — военно-исторический музей «Куликовская битва» в структуре музея-заповедника «Куликово поле» — своего рода курган, утопленный в земле и стилизованный как памятник-ме-

⁴⁹ Современное двухэтажное здание Центрального музея Вооружённых Сил Российской Федерации (в 1950-е гг. — Центрального музея Советской Армии, с 1964 г. — Центрального музея Вооружённых Сил СССР) было построено по проекту Б. Бархина и Н. Гайгарова в 1957–1965 гг. См.: Память о подвиге: Путеводитель: По залам Центрального музея Вооружённых Сил СССР / подгот. Н. Г. Алексеева, Н. Н. Бонарцева, А. А. Крупенников и др.; под ред. В. Д. Терентьева, В. И. Шелекасова. М.: Московский рабочий, 1979. 304 с.

⁵⁰ В 1934 г., к пятилетнему юбилею Театра Красной армии, был утверждён план московского здания театра по проекту архитекторов Каро Алабяна и Василия Симбирцева. К 1940 г. на площади Коммуны было построено новое здание театра в форме пятиконечной звезды. См.: О театре // Центральный академический театр Российской Армии (ЦАТРА): официальный сайт. Режим доступа: <https://teatrarmii.ru/about/> (дата обращения: 13.11.2024).

мориал русским воинам-героям⁵¹, положившим начало освобождению Руси от монголо-татарского гнёта.

Второе обстоятельство — это символические «музейные натюрморты», создаваемые на основе бывших тематико-экспозиционных комплексов, получивших художественную идею и требующих уже не типовых, а индивидуальных витрин. Например, на упоминавшейся выставке «Я хочу, чтоб к штыку приравняли перо» в комплексе, посвящённом трагическим событиям первых двух лет войны и лирическим переживаниям воинов, вспоминающих своих любимых, рукопись стихотворения К. Симонова «Жди меня» и предметные артефакты, связанные с военно-фронтовым бытом, требовали не традиционной витрины, а витрины-образа. То есть условной модели фронтовой землянки, в пространстве которой и была создана инсталляция из знаковых экспонатов на данную тему.

Ещё раз подчеркнём, что в качестве прообразов подобных витрин обычно выступают наиболее символические, аттрактивные или экспрессивные объекты или предметы, связанные с военно-историческими темами и способные стать обобщающими структурными стержнями для тематически близких «музейных натюрмортов». То есть почти такими, какими являются в целом для музеев их оригинальные здания, возведённые в стиле исторических прообразов. Как уже отмечалось автором данной главы, эта «глобальная витрина должна “размножаться” на ряд мелких витринных образов, служащих концептуальной и одновременно надёжной “крышей” для музейных натюрмортов»⁵².

О тайнах творческого процесса, превращающего объекты или предметы, связанные с военной историей, в оригинальные витрины, мы уже писали выше⁵³. Напомним главное. Восприятие подобных предметов и объектов в сознании музейных сценаристов и художников хоть и субъективно, но в определённой степени отражает объективную реальность, поскольку продиктовано их знанием моделируемой военной истории. Поэтому создатели экспозиции с военно-исторической тематикой «пытаются превратить определённую грань своего восприятия конкретных предметов и объектов в пластическую

⁵¹ Как отмечают авторы проекта, «в строении заложено несколько ярких образов: курган — память о павших воинах; направленные друг на друга копьё и нависающий один над другим корпуса здания — противоборствующие стороны русских и ордынцев; крест, считающийся с высоты птичьего полёта, — символ воинства небесного и религиозной подоплёки событий Куликовской битвы. “Белокаменные” стены украшены многочисленными символами и текстами». См.: *Гнедовский С. В.* О музейном комплексе «Поле Куликовской битвы» // Промышленное и гражданское строительство. 2017. № 5. С. 4–5.

⁵² Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года»... С. 253.

⁵³ См. выше, параграф 2.1.

модель, обладающую, прежде всего, обобщающим художественно-символическим качеством. Тем самым создавая визуально-пространственный контекст для демонстрации подлинных музейных предметов с военной тематикой. Причём исходным материалом для таких моделей, выполняющих витринные функции, могут служить практически все типы музейных предметов и объектов — от архитектурных зданий и бытовых вещей до картин, рукописей и фотографий»⁵⁴.

В связи с данными обстоятельствами, выделяющими прежде всего архитектурный образ музейного здания, имеющий символические прообразы, начнём выстраивать нашу типологию с подобного рода зданий и строительных объектов военного и гражданского назначения.

Тип первый: витрины-образы на основе условных моделей крупных архитектурных объектов военного и гражданского назначения

К первому типу образных витрин относятся условные модели крупных фортификационных сооружений, а также архитектурных зданий и объектов гражданского назначения, связанных с фронтовой или тыловой военной историей.

Начнём с главного фортификационного объекта — Крепости. Как уже отмечалось, с лёгкой руки Н. Ф. Фёдорова этот популярнейший символ военного строительства и ведения оборонительных военных действий занимает центральное место в типологии образных витрин. Особенно в тех музеях, где создаётся военно-историческая экспозиция, связанная с реальными крепостными сооружениями. Например, автор данной главы неоднократно предлагал эту потенциальную витрину в своих сценарных разработках, связанных с древними русскими городами-крепостями. Такими как старая Рязань на южных окраинах Древней Руси или Ивангород на её западных рубежах, постоянно находившихся в экстремальных условиях. В последние годы, участвуя в проекте «Кронштадт. Остров фортов», в своих сценарных разработках, связанных с историей военно-морского флота России и основных кронштадтских фортов, мы пытались найти образные витрины для целого ряда инсталляций, обращая внимание будущих художников-экспозиционеров на уникальные крепостные сооружения таких фортов, как «Император Александр I», «Император Пётр I», легендарный «Кроншлот» и ещё десяток не менее интересных кронштадтских объектов. Все эти фортификационные прообразы участвовали в основных военных действиях, проводимых в эпоху Петра Великого, в период Крымской войны⁵⁵ и в годы Великой Отечественной, защищая Северную столицу от нападения со стороны европейских агрес-

⁵⁴ Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года»... С. 254.

⁵⁵ Крымская война 1853–1856 гг.

соров. В наши дни эти уникальные форты способны не только стать объектами музеефикации, но основой для создания оригинальных витрин-метафор в пространстве павильонных экспозиций с военно-исторической тематикой.

В настоящее время в качестве образца подобной витрины-образа, успешно реализованной нашими коллегами, мы отметили бы условную модель Брестской крепости, с которой начинается экспозиция «Подвиг Народа». Её создатели показали один из фрагментов крепости в момент её разрушения после бомбёжки 22 июня 1941 г. Этот образный фрагмент с его внешней стороны даёт визуальное представление о данной крепости, а со своей внутренней стороны выполняет функции необычной витрины, концентрирующей музейные артефакты, связанные с нарушением мирной жизни... военной крепости. Условные интерьеры офицерской квартиры и солдатской казармы, разрушенные в результате воздушного налёта, наполнены символическими осколками и этой ушедшей жизни, и реальной авиабомбы, поделившей Жизнь на довоенный и военный периоды.

Не менее актуальны и популярны в современных экспозициях ВИМ иные архитектурные объекты, в том числе гражданского назначения, в силу исторических обстоятельств связанные с военными действиями и превращённые в образные витрины. В экспозициях «Подвиг Народа» это цеха заводов, госпиталя, магазины и жилые дома, заглядывая в которые, можно увидеть условные интерьеры-инсталляции, раскрывающие некоторые аспекты жизни тыловых или осаждённых городов и их героических жителей, реализующих лозунг «Всё для фронта, всё для Победы!». Особое место в данной экспозиции занимает целый ряд архитектурных объектов-витрин, символически связанных с основными европейскими столицами, освобождёнными Красной армией. Наконец, заключительной образной витриной с соответствующими артефактами становится поверженный берлинский Рейхстаг...

В экспозиции Музея обороны Тулы в качестве подобных образных витрин выступают основные городские здания и архитектурные сооружения, непосредственно связанные с данной темой, с началом войны, с тульскими заводами и объектами прифронтовой инфраструктуры, наконец, с упорными боями на городских окраинах. Среди наиболее аттрактивных витрин, связанных с архитектурными прообразами, — условные модели вокзала, колокольни и водонапорной башни, концентрирующие в своём пространстве соответствующие артефакты. Эти же объекты-витрины являются и основными сюжетобразующими элементами данной экспозиции, поскольку экспозиционное действие начинается с местного «вокзала» в день объявления войны: открыв его дверь, посетитель попадает в среду «срочной эвакуации», а далее — в пространства городских зданий, сыгравших главные роли в самые напряжённые моменты обороны Тулы.

Отметим также, что в Сценарной концепции экспозиции «Московская летопись военно-морского флота России» автор данной главы и его соав-

торы в качестве потенциальных образных витрин предлагали условные модели столичных зданий и объектов, напрямую или косвенно связанных с военно-морской историей. Среди них на первом этапе — Кремлёвские дворцовые здания, царский дворец в Коломенском и архитектурные объекты села Преображенское, где принимались важнейшие организационные решения, связанные с потенциальным строительством отечественного флота в допетровскую и Петровскую эпохи. На втором этапе — здания московских государственных учреждений, а также подмосковных заводов, причастных к бытовому и техническому обеспечению Российского Императорского флота. Наконец, на третьем и четвёртом этапах — здания главного командования Военно-морского флота СССР и России, а также научно-исследовательских, конструкторских и производственно-технических центров, разрабатывающих новые модели военно-морских судов и соответствующее вооружение. Всё это, надеемся, будет реализовано в ближайшие годы, и обозначенные темы для оригинальных витрин и потенциальных музейных инсталляций найдут своё воплощение в стационарной экспозиции, посвящённой истории военно-морского флота в московском пространстве и времени.

Как видим, у данного типа образных витрин большие возможности. Причём работа с архитектурными объектами, выступающими в качестве прообразов, носит и должна носить исключительно творческий характер. Ещё раз напомним, что мы имеем дело не с банальными макетами, а с креативными образами, допускающими, например, сокращение масштабов и выделение необходимых деталей, в том числе активное использование прозрачных материалов. И, конечно же, следует помнить о надёжности подобных конструкций, призванных не только структурировать потенциальный предметный натюрморт, но и обеспечить его физическую сохранность.

***Тип второй: витрины-объекты
на основе моделей фронтовых инженерных сооружений
и малых архитектурных форм***

Ко второму типу следует отнести условные модели специальных фронтовых инженерных сооружений (блиндажей, дотов, дзотов, окопов, землянок, понтонных мостов и т. п.), а также «малых архитектурных форм» прифронтного или тылового города.

Это самый популярный вариант или, точнее, тип витрины-образа. Здесь стоит ещё раз вспомнить слова одного из героев романа В. Некрасова «В окопах Сталинграда», который считал, что в будущем нужно не столько рассказывать о событиях на Мамаевом кургане, сколько показывать фронтную среду и её объекты: «Оставить всё, как есть, — окопы, блиндажи, землянки. Чтоб пришли люди и увидели — вот как они воевали. Сидели в этих норках, отбивались в этих неполного профиля с трёхлинейкой в ру-

ках, ворчали, ругались, курили одну сигарку на троих, ползали в грязи на брюхе, спали под любой бомбёжкой, а в результате, если верить вам, победили...»⁵⁶.

Однако «оставить всё как есть» в музейной экспозиции, расположенной под крышей павильона, невозможно ни теоретически, ни практически. Когда некоторые современные авторы иммерсивных экспозиций говорят, что в них происходит «полное погружение» зрителя в военно-фронтную среду, они выдают желаемое за действительное. Полное погружение — на реальном фронте. В музее же, даже в самом продвинутом, использующем в комплексе все три иммерсивные технологии — витрины-образа, мультимедиа и «живого музея», происходит погружение в образ военных действий, удачное или не совсем удачное. Во всяком случае восстановить полностью, со стопроцентной идентичностью, окоп, блиндаж, землянку, дот и т. п. объекты в музейной экспозиции не представляется возможным. Но вот создать полнокровный экспозиционно-художественный образ с помощью оригинальных моделей этих фронтных сооружений, объединяющих символические артефакты, бывавшие в указанных прообразах, можно и даже нужно.

Так что образные витрины второго типа, создаваемые по мотивам подобных сооружений, выполняют одну из главных ролей в создании музейных инсталляций с военной тематикой. Мы уже неоднократно касались выставки «Я хочу, чтоб к штыку приравняли перо», где один из самых трагических образов войны, связанный с поэтической лирикой, в частности с легендарным стихотворением К. Симонова «Жди меня»⁵⁷, создавался в пространстве условной фронтной землянки. Эта образная витрина была узнаваема посетителем по прозрачным контурам, где реальная земля и обычное дерево чередовались со стеклянными вставками, уводящими данную витрину-образ от театральной или киношной бутафории в сторону художественной интерпретации. То есть сама эта витрина становилась произведением искусства, но до определённой грани: она не превращалась в самостоятельный объект-экспонат, а объединяла фронтные предметные символы в целостную композицию-инсталляцию на заданную тему, центром которой являлся автограф популярнейшего стихотворения и красноармейская винтовка, направленная в сторону врага⁵⁸.

Примерно тот же образ, но с иным, более музыкальным и спокойным содержанием, мы планировали создать в экспозиции «История Российской

⁵⁶ Некрасов В. Случай на Мамаевом кургане // Новый мир. 1965. № 12. С. 35–54. Режим доступа: <https://libking.ru/books/sf-etc/1104221-10-viktor-nekrasov-sluchaj-na-mamaevom-kurgane.html#book> (дата обращения: 17.11.2024).

⁵⁷ Стихотворение К. Симонова «Жди меня» было написано летом 1941 г. и посвящалось актрисе Валентине Серовой.

⁵⁸ Русская 3-линейная (7,62-мм) винтовка Мосина образца 1891/1930 гг.

эстрады»⁵⁹, в том её месте, где раскрывались особенности фронтовой эстрады в годы Великой Отечественной войны. В данном случае речь идёт о создании образа, посвящённого легендарной песне «В землянке» («Бьётся в тесной печурке огонь»)⁶⁰. Причём, в отличие от предыдущей витрины-образа, имитирующей напряжённость предстоящей схватки с врагом, новая эстрадная «землянка» открывала свои условные двери, и посетитель мог не только войти в данное витринное пространство, но и, приземлившись у печурки, исполнить одноимённую песню со своими соседями-фронтовиками, виртуальный образ которых создавался с помощью электронных технологий «дополнительной реальности». Как видим, в данном случае технологии витрины-образа должны были действовать в тесном контакте с электроникой и интерактивом «живого музея».

В современных и реализованных экспозиционных проектах с военно-исторической тематикой, например в экспозициях «Подвиг Народа» (Музей Победы) и в Музее обороны Тулы, образные витрины, в основе которых лежат фронтовые инженерные сооружения, отличаются минимальной долей условности. То есть они максимально приближены к фронтовым кинодекорациям, что имеет свои плюсы и свои минусы. К плюсам можно, бесспорно, отнести их историческую достоверность и активное влияние на посетителя, реально погружающегося в образы фронтовой жизни. К минусам — их максимальную приближенность к самостоятельным объектам-экспонатам, создающую ситуацию, когда трудно различить бутафории и артефакты — декоративные муляжи и реальные музейные объекты или предметы. На наш взгляд, подобные витрины-образы, имитирующие землянки, окопы, доты и дзоты в павильонном пространстве, должны иметь условно-художественный характер, чтобы не казаться «подкрышной» кинодекорацией.

Однако в открытых экспозиционных пространствах, особенно создаваемых на местах с мемориальной военно-исторической аурой, подобные инженерные сооружения вполне могут максимально приближаться к своим историческим прообразам. Например, в открытой экспозиции «Партизанская деревня», входящей в структуру Центрального парка «Патриот»⁶¹, воссозданы условные «партизанские землянки», приближенные

⁵⁹ Экспозицию Музея российской эстрады планировалось создать в 2016–2017 гг. на территории современного Государственного центрального Театрально-го музея имени А. А. Бахрушина (ГЦТМ имени А. А. Бахрушина, Москва).

⁶⁰ Автор стихотворения «В землянке» — А. Сурков, композитор — К. Листов (1942 г.).

⁶¹ Федеральное государственное автономное учреждение «Центральный военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооружённых Сил Российской Федерации “Патриот”».

к оригиналу⁶². Ну а в районе объекта культурного наследия «Рубеж обороны», у разъезда Дубосеково, где осенью 1941 г. приняли бой 28 панфиловцев, местные власти собираются восстановить легендарные окопы и землянки, оказавшиеся к настоящему времени в полуразрушенном состоянии⁶³. Но в этом случае подобные фронтовые сооружения перестают быть витринами, превращаясь в отдельные объекты-экспонаты с предметным наполнением по принципам ансамблевого метода. Вот такая технологическая диалектика. Она может не всем понравиться, но автор данной главы считает её единственно разумной в процессе создания павильонных и открытых экспозиций с военно-исторической тематикой.

Теперь о малых архитектурных формах, выступающих в качестве прообразов оригинальных витрин для экспозиционных фрагментов, посвящённых прифронтовому или тыловому городу. Да и не только городу, но и посёлкам городского типа, а также иным поселениям, имеющим свои специфические «малые формы». В городе это разнообразны торговые киоски и афишные тумбы, уличные часы, электрические фонари, скамейки и лавочки, гаражи и дворовые сараи, а также парковые скульптуры, гроты, мостки и т. п. небольшие объекты, характеризующие городскую, пригородную и дворцово-парковую среду. Вне города, дворцовых парков и дворянских поместий это всевозможные дорожные столбы, будки, колодцы, покосившиеся часовенки, сарайчики, шалаши, стволы деревьев и т. п. атрибуты сельской жизни. Впрочем, данное деление весьма условно и позволяет проектировщикам свободно выбирать прообразы для оригинальных витрин с военной тематикой. Главное — их потенциальные возможности в моделировании военно-бытовой среды и способности к соблюдению охранных функций.

Напомним, что элементы малой городской архитектуры в качестве оригинальных витрин использовал ещё легендарный Е. А. Розенблюм в Центральном музее Вооружённых Сил СССР. В настоящее время подобные образные витрины можно увидеть в экспозициях популярнейших ВИМ — в Музее Победы, в Музее обороны Тулы, в подмосковном Музее Зои Космодемьянской⁶⁴, в петербургском Музее обороны и блокада Ленинграда, а также в павильонных экспозициях многих военно-исторических музеев-заповедников. На наш взгляд, все они идут верной дорогой.

⁶² В 1941–1943 гг. в этом районе, близ Кубинки, действовала учебная часть НКВД, готовящая партизан и диверсантов для работы в тылу врага на базе учебной «партизанской деревни».

⁶³ См.: Окопы панфиловцев решили приспособить для экскурсантов // Электронное периодическое издание «МК.ru»: сайт. 27.03.2024. Режим доступа: <https://www.mk.ru/social/2024/03/27/okopy-panfilovcev-reshili-prisposobit-dlya-ekskursantov.html> (дата обращения: 13.11.2024).

⁶⁴ Музейный комплекс «Зоя».

В этой связи следует отметить, что появление малоформатных символических объектов в пространстве музейных экспозиций, посвящённых военной тематике, всегда положительно влияет на её информационно-образный потенциал. Ведь подобные «малые формы» помогают более точно и в деталях смоделировать как образ эпохи, так и образ городского или сельского пространства, связанного с военной историей. Одна беда — соответствующих аутентичных объектов, характеризующих не только эпоху XVIII–XIX вв., но и более близкий к нам XX в., практически не сохранилось, или, скажем так, сохранилось чрезвычайно мало. Как говорится, на всех не хватит. И тогда в дело вступают технологии витрины-образа, позволяющие создавать условные модели этих исторических объектов.

В моделируемом городском пространстве наиболее популярны условные торговые киоски и афишные тумбы, концентрирующие в своём прозрачном или более брутальном и непрозрачном «поле притяжения» символические предметы, в основном информационного направления. Прежде всего, это местные афиши, объявления, приказы, газеты, военные плакаты, а также популярные книги, брошюры, знаковые фотографии и более мелкие вещи, связанные с бытовой средой оккупированного, блокадного, прифронтового или тылового города. В поселково-сельском пространстве популярны условные верстовые или электрические столбы, в витринном объёме которых представляются, как правило, объявления, приказы и распоряжения местных властей. На наш взгляд, у подобных прообразов и создаваемых на их основе образных витрин большие перспективы. Ведь данные объекты могут развивать свой информационно-визуальный потенциал от совсем простых предметных композиций до более сложных и метафорических инсталляций, приоткрывающих различные тайны той или иной военной эпохи. Ведь, например, верстовые столбы — это почти готовая объёмно-пространственная форма и оригинальная витрина для воплощения образа «длинные вёрсты войны». И в этом случае диапазон возможных предметов может расширяться от простейших объявлений и приказов до более сложных и экспрессивных предметов-символов, характеризующих как внешние, так и внутренние импульсы военных действий и их героев.

Тип третий: витрины-образы на основе моделей отдельных фрагментов и деталей архитектурных объектов

Тип третий объединяет условные или приближенные к реальности модели отдельных фрагментов и деталей городских и сельских архитектурных объектов, связанных с фронтовыми или тыловыми военно-историческими процессами и событиями: стены, крыши, двери и окна домов, фрагменты комнатных стен и перегородок, внутренние двери и т. п.

Как видим, данный тип образных витрин близок к двум предыдущим, развивая диапазон архитектурных прообразов до символических деталей и фрагментов. Особенно популярны витринные «окна»: даже в малом экспозиционном пространстве, посвящённом городским боям или тыловым городам, но не приспособленном для создания полномасштабных моделей городских или поселковых зданий, можно смело проектировать окна-витрины, позволяющие посетителю заглядывать в малоизвестный и таинственный мир военного прошлого. Причём чем дальше витринные «окна» отстают в художественных формах и масштабах от своего реально-бытового аналога, тем больше возможностей у экспозиционеров для реализации сложных и метафорических образов, нацеленных на постижение метафизики военных событий и их участников. В общем, здесь нет ничего искусственно-придуманного, поскольку понятие «окно» в мировой и российской культуре всегда имело множество смыслов, в том числе не только бытового, но и бытийно-символического характера. Вспомним, например, пушкинское «окно в Европу», прорубленное Петром Великим.

Подобные образные витрины успешно применяются практически во всех ведущих российских ВИМ, о которых упоминается в данной главе. Сочетание символов «окно в стене» позволяет, например, в экспозиции «Подвиг Народа», в её самых разных темах, связанных с фронтом и тылом, показать посетителю наиболее важные документы и вещи, выделяя их из общей интерьерной массы. Образ закрытой «двери», наполненной двумя-тремя символическими артефактами, используется в подобных экспозициях в меньшей степени, но зато в нужных и ключевых темах. Там, где нужно, например, выразить образно и предметно концептуальную суть легендарной фразы «Все ушли на фронт». Наконец, в той же экспозиции «Подвиг Народа», в её самой кульминационной части, посвящённой блокаде Ленинграда в формате интерактивной инсталляции «Библиотека в осаждённом Городе»⁶⁵, на наш взгляд, гениально используется в качестве образной витрины условная «крыша»: услышав характерный звук и подняв головы, мы видим предметно-символическую инсталляцию, лаконично и мощно характеризующую блокадное небо, образ которого концентрируется в разорванной части данной витрины. Вообще этот раздел экспозиции, органично объединяющий технологии витрины-образа, мультимедиа и «живого музея», в наибольшей степени отражает главную тенденцию в перспективном развитии экспозиционных технологий — их стремление к синтезу, но на базе предметных натюрмортов, сосредоточенных в образных витринах.

⁶⁵ Данный фрагмент экспозиции «Подвиг Народа» более подробно охарактеризован в главе, посвящённой технологиям «живого музея», см. главу 4, параграф 4.5.

***Тип четвёртый: витрины-образы
на основе моделей транспортных объектов (их фрагментов)***

К четвёртому типу относятся условные или приближенные к реальности модели отдельных транспортных объектов боевого или гражданского назначения, связанных с военной историей. Речь идёт об использовании в процессе разработки оригинальных витрин авиационных, бронетанковых, железнодорожных и военно-морских движущихся объектов. В том числе самолётов, танков, самоходных артиллерийских установок, бронепоездов, боевых кораблей и транспортных судов, а также автомашин, паровозов и железнодорожных вагонов, фургонов и иных транспортных средств, характерных для той или иной военно-исторической эпохи. Ещё раз подчеркнём, что в дело идут как полномасштабные модели, так и их фрагменты, в зависимости от объёма этих объектов и экспозиционной площади. Приведём несколько наиболее характерных примеров.

В экспозиции «Подвиг Народа» мы видим условные модели эвакуационных вагонов, наполненных ящиками с тем или иным оборудованием, или примерно те же витринные «вагоны», но идущие в обратном направлении — доставляющие на фронт необходимое вооружение. В экспозиции Музея обороны Тулы в вагонных витринах сосредоточены инсталляции, рассказывающие о первых часах и днях войны, об отправке на фронт мобилизованных и добровольцев, об эвакуации и помощи фронту. Вообще образ «вагона» — один из наиболее популярных образов в музейных экспозициях и проектах, посвящённых военной истории конца XIX — середины XX в.

Не менее популярны витринные образы самолётов, играющие, как правило, главные роли в экспозиционном действии и привлекающие внимание посетителей. Например, в экспозиции Тульского музея оружия одно из центральных мест занимает интерактивный комплекс на тему вооружения транспортно-боевого вертолёта. Посетителю предоставляется возможность с помощью электронных симуляторов и технологий «живого музея» пострелять в цель из условной авиапушки, созданной тульскими мастерами. Причём всё это действие происходит в условной, образной и открытой витрине, созданной на основе реальной кабины вертолёта. Отличный пример органичного и эффективного соединения трёх иммерсивных технологий⁶⁶.

Ещё один популярный прообраз для создания оригинальных витрин — кабины и рабочие платформы или, иначе, кузова военных и гражданских грузовых машин. В условных «кабинах» ретрогрузовиков военного назначения можно организовать интерактивную зону на тему «фронтальная дорога», в пространстве «грузовой платформы» — самые разные композиции-инсталляции из фронтального или тылового быта. Особой популярностью у посетителя пользуются интерактивные инсталляции на тему «фронтальных агитбри-

⁶⁶ Подробнее об этой зоне «живого музея» см. в главе 4, параграф 4.4.

гад»: посетитель не только видит и слышит концерт фронтовых артистов, но и сам, залезая в пространство образной витрины, может принять в нём участие в режиме караоке. Один из показательных примеров — образ фронтовой артистической бригады, создаваемый в экспозиции Музея обороны Тулы и сосредоточенный в поле притяжения витрины-грузовика: его кузовная часть с откидными бортами — оригинальная площадка для реализации предметно-информационной и интерактивной части данной инсталляции.

Особое место в четвёртом типе витрин занимают образы бронетанковой техники. Как известно, этот вид боевого транспорта наиболее закрыт и мало приспособлен для осмотра потенциальным музейным посетителям. Поэтому разработка образных витрин по мотивам танковых башен и внутренних интерьеров — наиболее перспективное средство решения данной проблемы. Создавая оригинальные и прозрачные витрины на основе танковой башни или его корпуса, мы можем наполнить их предметами-артефактами, не только демонстрирующими особенности вооружения танков и самоходных артиллерийских установок, но и символическими предметными композициями, раскрывающими боевые подвиги или бытовые эпизоды из фронтовой жизни их героических экипажей. На наш взгляд, это одно из лучших музейных средств для разработки и реализации экспозиционного образа «советских танкистов», прославленных в известных героических и драматических песнях кануна и периода Великой Отечественной войны.

Понятно, что в музеях, связанных с историей военно-морского флота, витринные образы боевых кораблей и вспомогательных судов будут занимать главное место. В этой связи ещё раз коснёмся двух музейных проектов, посвящённых отечественному ВМФ, в которых автор данной главы принимал самое непосредственное участие. Речь идёт о частично реализованном проекте «Кронштадт. Остров фортов» и пока нереализованном проекте экспозиции «Московская летопись военно-морского флота».

В первом проекте, точнее — в его главной стационарной экспозиции, где предполагалось рассказать об истории отечественного ВМФ в контексте Кронштадта — легендарного символа Героизма, Мужества и Славы отечественного военно-морского флота, планировались образные витрины, созданные по мотивам морских судов или их фрагментов, начиная с древнерусских лодок и заканчивая современными боевыми кораблями. Среди них — лодки времён Святослава, штурмовавшие византийский Константинополь, запорожские чайки и волжско-донские струты, беспокоившие турецких султанов, боевые галеры времён Петра I, брандеры Чесменского сражения, а также каюты и кают-кампании фрегатов и линейных кораблей более поздних эпох, боевые рубки и командирские каюты на подводных лодках и т. д. и т. п. Следует отметить, что в открытой в 2023 г. экспозиции Музея военно-морской славы России, учитывающей некоторые сценарные пожелания сотрудников Института Наследия, многое из данного перечня было успешно реализовано.

Второй проект, предполагавший стационарную экспозицию «Московская летопись военно-морского флота»⁶⁷, являвшуюся своего рода ответом на кронштадтский вариант, также предусматривал самые разные образные витрины, связанные с боевыми кораблями и судами отечественного ВМФ. Только выбор этих кораблей и судов как прообразов будущих образных витрин был более конкретен. То есть выбирались те военно-морские объекты — галеры, фрегаты, линейные корабли, броненосцы, линкоры, подлодки и т. п., которые напрямую или косвенно, в своём происхождении, названии, вооружении и оснащении, а также в пространстве и времени культурной памяти, были связаны с Москвой и Московской областью. В итоге получилась бы необычная экспозиция по истории российского ВМФ, дополняющая кронштадтский вариант. И ещё одна особенность данного проекта — в процессе сценарного планирования образных витрин особое внимание обращалось не только на уменьшенные модели или фрагменты кораблей, но и на их символические детали — иллюминаторы⁶⁸, мачты, трубы и т. п. элементы, способные превратиться в необычные и ребусные витрины. Как уже неоднократно отмечалось, надеемся на ближайшую реализацию данного проекта, открывающего для посетителя малоизвестные страницы российского военно-морского флота.

Тип пятый: условные модели объектов и предметов военного вооружения

В данную группу объединяются условные модели объектов и предметов военного вооружения, в том числе артиллерийских орудий, снарядов, гильз, бомб, мин, а также увеличенные модели образцов стрелкового и личного оружия, гильз от патронов и т. п. Это довольно редкий тип образных витрин, встречающихся в экспозициях и проектах на военно-историческую тему, поскольку формат прообразов довольно сложен. Но, во-первых, условные и прозрачные гильзы от снарядов, увеличенные по мере необходимости в экспозиционном пространстве, на наш взгляд, представляют оригинальные и надёжные, в плане защиты экспонатов, витрины для демонстрации мелких археологических находок на ту же тему — осколков, фрагментов и деталей артиллерийского, миномётного и стрелкового вооружения. Во-вторых, отличные образные витрины, по крайней мере в сценарном видении, получаются из прозрачных морских мин и торпед. Во всяком случае мы планировали целый ряд

⁶⁷ Сценарная концепция экспозиции «Московская летопись военно-морского флота России» была разработана сотрудниками Института Наследия по инициативе дирекции Музея истории ВМФ России (Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино», Москва) в 2021 г.

⁶⁸ Условные модели корабельных иллюминаторов — самые простые и популярные образные витрины в экспозициях на военно-морские темы. Недаром слово *illuminator* в буквальном переводе с латинского языка означает «осветитель».

подобных витрин в проектах «Кронштадт. Остров фортов» и в сценарии «Московская летопись военно-морского флота России». Наконец, наш любимый пример непрофильного использования артиллерийской бомбы для демонстрации северско-саксонского фарфора как метафорического образа агрессивного вторжения европейской цивилизации в просторы Российской империи летом 1812 г. показывает потенциальные возможности подобных витрин в создании оригинальных инсталляций и экспозиций на темы военной истории.

Кроме того, увеличенные и прозрачные модели артиллерийского, стрелкового или даже личного оружия, по крайней мере фрагменты этого вооружения, — идеальная витринная форма для демонстрации не только его конструктивных особенностей, но и сложных музейных натюрмортов, связанных с военной биографией «пользователей» или владельцев данного оружия. Например, прозрачная и увеличенная модель артиллерийского орудия или его фрагмента позволит более наглядно продемонстрировать внутреннее техническое пространство и сконцентрировать внимание посетителя на отдельных боевых элементах.

Другой вариант связан с метафорическим использованием подобных витрин. В качестве «образца для подражания» приведём пример не совсем по теме, но косвенно с ней связанный. В начале драматической экспозиции о Маяковском⁶⁹ посетителя встречала увеличенная и прозрачная модель пистолета фирмы «Маузер», снабжённая несколькими символическими экспонатами и двумя взаимодополняющими текстами: «1919 год: Ваше слово товарищ маузер» и «1930 год: Это — не способ, другим не советую». В этой условной витрине заключена трагическая суть всей дальнейшей экспозиции: Маяковский вошёл в Революцию как в собственный Дом, из которого его вынесли в день самоубийства, 14 апреля 1930 г.⁷⁰ Если отбросить пессимизм данной инсталляции, то перед нами перспективная модель подобных образных витрин, способных содержать иные, более героические предметные натюрморты, связанные с военной тематикой.

Тип шестой: витрины-образы на основе условных моделей канцелярской, хозяйственной, технической, бытовой и домашней мебели

К шестому типу следует отнести условные модели предметов канцелярской, хозяйственной, технической, бытовой и домашней мебели. В диапазон прообразов входит мебель военно-штабного назначения, объекты эвакуаци-

⁶⁹ Экспозиция Государственного музея В. В. Маяковского (Москва), действующая в 1989–2013 гг. и находящаяся в данное время в процессе модернизации и частичного восстановления.

⁷⁰ Поэт Владимир Маяковский получил комнату в центре Москвы (Лубянский проезд, дом 3/6) в 1919 г., 14 апреля 1930 г. он покончил жизнь самоубийством, выстрелив из личного пистолета системы «Маузер».

онного оборудования, кабинетная, заводская, торговая и домашняя мебель, а также менее габаритные бытовые вещи, способные увеличиваться в пространстве музейной экспозиции с военной тематикой.

Штабная мебель — длинные столы и служебные кресла — идеальный вариант для демонстрации документов тактического и стратегического характера, фотографий штабных и полевых учений, военных газет и журналов, наконец, для показа мемориальных предметов, портретов и документов, связанных с известными и малоизвестными военачальниками и флотоводцами. Понятно, что мебельные объекты-новоделы будут больше приближены к кабинетной реальности, но они утратят мемориальную ауру, возместить которую можно будет только путём художественной образности. То есть созданием музейных инсталляций на военно-исторические темы со штабными сюжетами, где оригинальным и прозрачным витринам отводится значительная роль: они способны концентрировать в своём поле притяжения простые (штабные столы) или более сложные (штабные кресла) предметные «натюрморты», раскрывающие внутренние смыслы этих локальных сюжетов.

В современной практике образные модели штабной мебели довольно часто используются в экспозициях, посвящённых, например, верховному руководству Красной армии и периоду Великой Отечественной войны. В проектной работе⁷¹ авторов данной монографии особое место занимают образы, связанные с командованием советского Военно-морского флота накануне и во время этой войны. Особо выделим музейную инсталляцию, посвящённую работе Народного комиссариата ВМФ СССР, образованного в 1937 г., и талантливой деятельности самого молодого наркома Советского Союза — Н. Г. Кузнецова, внёсшего неоценимый вклад в подготовку флота к войне. В центре инсталляции, моделирующей «кабинет Наркома ВМФ»⁷², — образ его рабочего стола. Предполагалось, что эта прозрачная и масштабная модель сконцентрирует в своём пространстве не только письменные приборы, курительные трубки, телефон и обязательные бюсты адмиралов Ф. Ф. Ушакова и П. С. Нахимова, но и штабные документы, представленные в формате подлинников, копий и интерактивных планшетов, являющихся органичной частью стола-витрины. Планировалось, что вокруг центрального образа, в контексте данного стола-витрины, будет представлена визуализированная информация о состоянии нашего флота накануне войны. Поскольку биография Н. Г. Кузнецова была тесным образом переплетена с важнейшими событиями предвоенной истории ВМФ: опыт войны в Испании, управление

⁷¹ Например, в сценарии музейной экспозиции «Московская летопись военноморского флота России».

⁷² Накануне Великой Отечественной войны Народный комиссариат Военно-Морского Флота СССР находился в Москве, в одном здании с Народным комиссариатом обороны СССР — на улице Фрунзе (Знаменка), в доме 19.

Тихоокеанским флотом и другие вехи профессионального становления флотоводца сыграли большую роль в проводимой им политике.

Наконец, длинный стол для участников совещаний и соответствующие кабинетные кресла предполагалось использовать в качестве образных витрин для рассказа о высшем руководстве и командном составе советского ВМФ накануне войны. В пространстве этих оригинальных витрин посетитель увидел бы, например, документальные материалы о членах Главного военного совета Военно-Морского Флота, образованного в 1938 г. в составе П. А. Смирнова, Л. М. Галлера, И. С. Исакова, Н. Г. Кузнецова, Г. И. Левченко и других советских адмиралов.

Кроме того, в инсталляции, посвящённой деятельности Ставки Верховного Главнокомандования и ГКО, располагавшейся на начальном этапе войны в специально оборудованном помещении на станции метро «Кировская», планировалось активно использовать в качестве образных витрин штабные столы. Как известно из воспоминаний очевидцев, вся внутренняя платформа этой станции метро была заполнена шеренгами столов, за которыми работали сотрудники Генштаба. Предполагалось, что каждый смоделированный стол-витрина будет посвящён определённому направлению или участку фронта в первый, самый напряжённый период войны.

В реализованных проектах современных экспозиций ВИМ активно используются в качестве образных витрин модели технической железнодорожной «мебели», в частности — эвакуационных ящиков и контейнеров. Это наиболее адекватные витрины для демонстрации эвакуируемого оборудования заводов, фабрик и иных промышленных предприятий, а также научных и культурных учреждений. Подобные витрины в избытке можно увидеть и в экспозиции «Подвиг Народа», и в экспозиции Музея обороны Тулы. Отметим, что сие обстоятельство, связанное с опасением механического тиражирования данного образа, предполагает более оригинальные и креативные подходы к использованию подобных ящиков и контейнеров в роли потенциальных витрин.

Наконец, и в нереализованных проектах, и в названных экспозициях, связанных с военными темами в прифронтовом, осаждённом или оккупированном городе, посёлке или селе, активно и продуктивно применяются в качестве витринных прообразов предметы домашнего, служебного или хозяйственного интерьера. В том числе столы, стулья и кресла, шкафы, буфеты и комоды, зеркала, этажерки и рамы, а также столовые и другие хозяйственные предметы, приспособленные для решения задач военного времени или просто используемые в военно-бытовой, тыловой среде. Один из самых удачных примеров, на наш взгляд, — образные витрины в инсталляции «Библиотека осаждённого Города», являющейся одним из центров экспозиции «Подвиг Народа» и посвящённой библиотеке блокадного Ленинграда. В качестве образных витрин здесь используются не только библиотечные

столы, дополненные электронными технологиями и технологиями «живого музея», оживляющими в режиме интерактива блокадные книги, но и условные книжные шкафы, выполняющие витринные функции и частично, в режиме разумного, доступные для посетителя. Не менее интересно в качестве прообразов оригинальных музейных витрин выступают медицинские шкафы и торговые витрины в экспозиции «Подвиг Народа», также в экспозициях Музея обороны Тулы и Музея обороны и блокады Ленинграда.

Наконец, более сложные примеры метафорического характера — за ними будущее. В начале экспозиции «Я хочу, чтоб к штыку приравняли перо» в качестве образной витрины использовался условный письменный стол поэта В. И. Лебедева-Кумача, за которым был написан текст песни-марша «Вставай, страна огромная!». Увеличенная и прозрачная модель этого стола была разделена реальным и мемориальным проводом от телефонной трубки на довоенный и военный периоды. Ну а в финале той же экспозиции в качестве витрины для демонстрации живописных портретов Победителей выступало увеличенное готическое кресло, созданное по мотивам известного прообраза: на одной из популярных военных фотографий боец Красной армии сидит на фоне битого Рейхстага в аналогичном кресле. Проектировщики обозначили эту инсталляцию, объединявшую портретно-монументальную живопись и скульптуру той эпохи, как «Кресло Победителя».

В бывшей стационарной экспозиции Музея Маяковского⁷³ среди военных или полувоенных инсталляций, реализованных с помощью образных витрин бытового характера, можно особо выделить образ домашнего Буфета, утопленного в мостовую часть московской Пресни, где в декабре 1905 г. происходили кровопролитные бои восставших рабочих с правительственными войсками. Героя экспозиции в то время не было в Москве, но в своих мыслях он был на пресненских баррикадах, возводимых с помощью уличных объектов и крупной домашней мебели. После переезда в Москву и в процессе участия в деятельности большевистского подполья будущий Поэт, в нашем воображении, отдавал этим мифическим баррикадам, ушедшим в метафизическое подполье, самую дорогую мебель из своего детства: именно в подобном буфете, представленном в натуральном виде в предыдущей инсталляции, мама хранила варенье и конфеты, выдаваемые ребёнку за успехи в учебе и в поведении. Под крышкой этого нового окаменевшего «буфета», выкрашенного в красный цвет, скрывался предметный натюрморт из атрибутов подпольной типографии и боевого оружия выжившей партии, готовящейся к новым сражениям.

Вот такими и подобными образами-витринами была наполнена легендарная экспозиция 1989–2013 гг., из которой можно сегодня черпать

⁷³ Как уже отмечалось, стационарная экспозиция Государственного музея В. В. Маяковского, созданная на основе образно-сюжетного метода, работала с 1989 по 2013 г. В настоящее время планируется воссоздать её в новом формате.

и черпать креативные идеи и технологии, в том числе те, что превращают домашнюю и бытовую мебель в метафорические образы, способные придать дополнительные смыслы военно-историческим темам.

Тип седьмой: образные витрины, создаваемые на основе плоскостных документальных материалов

В седьмую группу объединяются образные витрины, создаваемые на основе плоскостных документальных материалов, в том числе военных фотографий, изобразительных и письменных источников. Напомним, что с подобных витрин начинал революцию в музейном деле великий художник Е. А. Розенблюм. Именно он одним из первых применил в качестве витринного фона увеличенную фотографию «Военный парад на Красной Площади 7 ноября 1941 г.». Эта фотография-витрина собирала в поле всего притяжения самые разные предметные символы, объединённые лозунгом «За нами Москва!».

Необходимо отметить, что подобные витрины, создаваемые на основе документальных фотографий или кинофрагментов, активно применяются в современных экспозициях с военно-исторической тематикой. Причём их нужно отличать от банальных фотобаннеров, частенько украшающих наши экспозиции. Если последние выступают в роли отдельных и самостоятельных экспонатов, то первые активно собирают в своём пространстве символические предметы-экспонаты, раскрывающие и дополняющие боевые или тыловые сюжеты, изображённые на данных фотографиях-витринах. Ещё раз обозначим их конструктивные особенности: подобные витрины строятся, как правило, в формате полусферы, создавая возможности для остекления фронтальной части музейных инсталляций. Что, безусловно, решает проблемы физического хранения уникальных музейных предметов, не мешая реализации их информационного потенциала.

Примерно так же можно использовать в качестве образных витринные изобразительные и документальные источники, связанные с военной тематикой. Например, объёмная картина, сделанная по мотивам своего оригинала, имеющего непосредственную связь с музеализируемой военно-исторической эпохой, может выступить в качестве оригинальной витрины, чем-то напоминающей фрагмент традиционной панорамы или диорамы. Ещё более эффективно в качестве витринного фона используются увеличенные военные карты, позволяющие группировать локальные предметные натюрморты в той или иной части картографического сражения или передвижения войск. Наконец, с лёгкой руки того же Розенблюма, создававшего в литературных музеях натюрморты на фоне увеличенных рукописей, в качестве образных витрин используются увеличенные фрагменты письменных документов, в том числе фронтовых писем. Всё это — перспективные прообразы, позволяющие не только собирать предметы-символы на одну

конкретную тему и в одном конкретном пространстве, но и увеличивающие эмоциональное воздействие экспозиционных образов и планируемых музейных инсталляций.

Тип восьмой: синтетические витрины-образы, созданные на основе комбинаций из разных витринных прообразов

К восьмому типу относятся синтетические витрины-образы, созданные на основе комбинаций из разных типов витринных прообразов. Понятно, что данный тип представляет собой наиболее сложные модели реальных предметов и объектов, приобретающих фантастические формы. Вспомним, например, легендарную Парту-Тачанку из выставочной экспозиции «Маяковский и русский народный лубок». Возникает вопрос — а каковы перспективы этого типа образных витрин, ведь сегодня подобных выставок и подобных инсталляций практически нет в пространстве современных музеев с военно-исторической тематикой? На данный вопрос лучшим ответом является «культурная память» о Парте-Тачанке. Ведь в недалёком будущем, после нашей Победы, появится, на наш взгляд, потребность не только в иммерсивных экспозициях, погружающих в оптимистические модели прошлого и возбуждающих искренние эмоции у зрителей, переживающих увиденные трагедии и подвиги, но и в экспозициях-ребусах, исследующих на художественном уровне сложные, латентные и нестандартные проблемы военной истории. То есть в экспозициях, требующих не только работы души и сердца, но и интеллекта, способности к логическому мышлению и аналитическому поиску, к решению задач, обозначенных в экспозиционных квестах. И вот тогда, мы уверены, пригодится арсенал образных витрин, в первую очередь — витрин-метафор, созданных из разных фрагментов нашей непростой действительности.

Как уже неоднократно отмечалось, разрабатывая подобные синтетические модели военной реальности, «художник ищет внутренние связи между разными исходными предметами и воплощает их в метафорических конструкциях». Поэтому основная креативная функция подобных витрин — «усилить художественную идею, скрытую в композиционных сочетаниях предметов, создать смысловой “ключ” к многоплановому образу-ребусу»⁷⁴. Вспомним, как искали внутренние и внешние точки соприкосновения фронтовой «тачанки» и школьной «парты» авторы выставки «Маяковский и русский лубок», пытаясь определить скрытые смыслы двух военных азбук, которые были представлены в пространстве данной витрины. И здесь необходимо ещё раз подчеркнуть характер витрины-образа как музейно-экспозиционной технологии.

⁷⁴ Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года»... С. 257.

Являясь образцами нетрадиционных форм изобразительного искусства, метафорические конструкции в то же время не должны выполнять функции самостоятельных экспонатов. Они создаются специально для конкретного образного комплекса, «дешифруются» музейными предметами-экспонатами и без них теряют свои экспозиционно-художественные качества, теряют смысл, ибо остаются витринами (хотя и специфическими) без экспонатов⁷⁵.

Используя последующую историю с образной витриной «Парта-Тачанка», которую не пустили на выставку МОСХА без окружающих экспонатов, мы уже отмечали, что в отсутствии музейных предметов она выглядела оригинальной, но пустующей витриной. Поэтому её автор, художник Е. А. Амаспюр, был вынужден восстановить музейную инсталляцию в полном объёме, вернув ей основные «действующие лица». Здесь ещё раз отметим, что творческий процесс создания подобных витрин-метафор — один из напряжённейших моментов в диалоге Сценариста и Художника. Сценарист вынужден применять в этом громком диалоге самые тонкие дипломатические подходы, убеждая своего соавтора, что он должен создавать не новые экспонаты, забивающие своей аттрактивностью окружающие военно-исторические артефакты, а нетрадиционные образные витрины, способствующие раскрытию внутренних смыслов этих артефактов. Так что нашим коллегам, поверившим в перспективность подобных образных витрин, предстоит нелёгкая работа с потенциальным художником.

В заключение следует назвать один из перспективных, на наш взгляд, прообразов для изготовления синтетических витрин с метафорическими смыслами. Вспомним легендарный плакат Л. Лисицкого «Клином красным бей белых», состоящий из геометрических фигур и ставший основой для аналогичных витрин в некоторых музейных и выставочных экспозициях конца 1920-х — начала 1930-х гг. Подобные традиции русского авангарда успешно использовал в своих проектах художник Е. В. Богданов, конструировавший во второй половине XX — начале XXI в. необычные витрины-метафоры по мотивам геометрических и супрематических композиций Л. Лисицкого, К. Малевича и Г. Клуциса. Так вот, военно-исторические карты, особенно периода Великой Отечественной войны, с их прямыми и кривыми разноцветными линиями, треугольниками, окружностями и квадратами — исходный и превосходный материал для конструирования объёмно-пространственных витрин, сочетающих в себе эти ожившие линии, квадраты, треугольники и окружности. Отметим также, что этими прообразами не исчерпывается источник вдохновения тех авторов, кто решил создавать в пространстве военно-исторических экспозиций сложные и квестовые витрины-образы. Как говорится, ищите и обряцете.

⁷⁵ Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года»... С. 257–258.

Кстати, в современных экспозициях на военно-исторические темы подобные авангардистские витрины-образы с метафорическими смыслами всё же иногда встречаются. В частности, один из образов-метафор нас поразила своей экспрессивностью в духе Лисицкого. Речь идёт о сквозном образе «Ножа Войны», рассекающем экспозицию «Битва за оружие Великой Победы»⁷⁶ и становящемся базовой основой для ведущих образных витрин и музейных инсталляций. Как отмечают её проектировщики и создатели, этот масштабный 24-метровый образ, проходя через несколько тематических залов, буквально разрезает предметы и архитектурные элементы экспозиции. Например, «в зале “Предчувствие войны” он холодной и стальной стеной отделяет мирное время от военного». Причём «сочетание цифр на характерном для немецких штык-ножей клейме даёт ключ к пониманию природы этого объекта». Так что, «отрезая мирное время от военного, нож меняет судьбы людей, разделяя семьи, разрушая города, заставляет покидать родную землю тех, кто отправился в эвакуацию, в тыл». Далее, «рассекая стену в зале эвакуации, нож символически делит карту страны, упираясь в хребет Уральских гор, режет землю по линии между фронтом и тылом»⁷⁷ и т. д. и т. п. Словом, перед нами оригинальный образ, развивающий в какой-то степени геометрическую символику Лисицкого и, превращаясь каждый раз в одно из воплощений «Ножа Войны», обеспечивающий локальным и довольно простым образным витринам метафорическое прочтение. Хорошее и современное развитие экспозиционных традиций.

***Тип девятый: образные витрины,
обыгрывающие особенности выставочного пространства***

К последнему, девятому типу следует отнести образные витрины, созданные на основе интерьерных и стационарных технических конструкций, существующих в экспозиционном пространстве независимо от воли авторов экспозиции.

Практика показывает, что в пространстве музейных экспозиций, в том числе с военно-исторической тематикой, могут возникнуть нестандартные ситуации, требующие нестандартных решений. Одна из ситуаций — наличие подобных конструкций, которые невозможно убрать или передвинуть в угол.

⁷⁶ Экспозиция «Битва за оружие Великой Победы» входит в структуру ФГБУК «Государственный военно-исторический музей-заповедник “Прохоровское поле”» (п. Прохоровка, Белгородская обл.). Концепция и проект экспозиции разработаны сотрудниками музея и творческим коллективом ООО «Комбинат музейно-выставочного искусства» (Санкт-Петербург) в 2020 г.

⁷⁷ Музей Битва за оружие Великой Победы // Комбинат музейно-выставочного искусства (КМВИ): сайт. Режим доступа: <https://art-kombinat.ru/project/bitva-za-oruzie-velikoi-pobedy> (дата обращения: 21.11.2024).

В этой ситуации действует принцип высшего пилотажа музейного проектирования: «победителем будет считаться тот проектировщик, кто не станет убирать препятствие, оказавшееся на его пути, а обыграет его в креативной форме и превратит проблему в эстетический объект»⁷⁸. В нашем случае — в оригинальную образную витрину с военно-историческими смыслами.

К сожалению или к счастью, мы не можем привести достойного примера из современной практики российских ВИМ. Поэтому обратимся к легендарной экспозиции, действующей в позднесоветские годы в одном из музеев города Киева. Речь идёт о Музее театрального искусства Украины, где с помощью музейно-образного метода создавались музейные инсталляции, посвящённые историческому развитию местного театра. Одна из тем касалась театрального искусства периода революции и гражданской войны. В процессе работы над этой темой возникла преграда — пожарная лестница в виде сложной винтовой конструкции, с люком, металлическими перилами, ступеньками и пролётами. Она практически уже не использовалась по назначению, но убрать её было невозможно, поскольку, как считали в администрации музея, эта лестница являлась составной частью архитектурного памятника. Оставалось применить креативное мышление: авторы экспозиции превратили пожарную лестницу в образную витрину, являвшуюся структурным стержнем инсталляции на тему «Театральные формы времён Гражданской войны». Как уже отмечалось в другом контексте, в экспозиции возник образ «броневое агитпоезда» — передвижного театра эпохи Троцкого, Будённого, Деникина и Махно. Причём практически все конструктивные элементы бывшей пожарной лестницы органично вошли в образ «бронепоезда» и включили в своё пространственное поле подлинные предметы-экспонаты, связанные с данной темой⁷⁹.

Понятно, что сегодня этой оригинальной экспозиции не существует. Нынешний киевский режим убирает всё, что связано с русской и советской культурой и историей. Но пройдёт время, придёт долгожданная Победа, и «мать городов русских» — легендарный Киев вновь обретёт утраченные символы единства большой и малой России. Мы надеемся, что обновлённая экспозиция театрального музея снова удивит посетителя оригинальными инсталляциями. В том числе винтовой лестницей, наполненной образами и предметами на тему революции и гражданской войны тех далёких лет, где, на наш взгляд, нужно искать корни нынешних конфликтов, происходящих на исторических территориях России.

Так что мы активно рекомендуем сегодняшним коллегам-проектировщикам идти по тому же пути, что прошли наши предшественники, в том чис-

⁷⁸ Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года»... С. 232.

⁷⁹ Там же. С. 233.

ле киевские экспозиционеры, превращая любые проблемы и отклонения от нормы, возникающие в экспозиционных залах, в художественные объекты, где ведущую роль играли образные витрины. В том числе с военно-исторической тематикой.

* * *

И ещё одно, финальное дополнение, которое можно считать основным выводом к данной главе. Технологии витрины-образа, создаваемые по мотивам реальных объектов и предметов, связанных с военной историей, в контексте современных ВИМ могут решить главную проблему музейных экспозиций: превратить холодные и однотипные витрины в оригинальные экспозиционно-художественные образы, способные выполнять функции как физического, так и духовного хранения музейных предметов. То есть не только охранять, но и раскрывать внутренние смыслы этих артефактов. Главное — учитывать и преодолевать потенциальную опасность, проявляющуюся в некоторых современных экспозициях: подобные витрины не должны быть стилистически и типологически едины для всех российских ВИМ. Оригинальные витрины-образы должны представлять собой авторские произведения с той или иной долей условности и с тем или иным самобытным индивидуальным авторским стилем, связанным с задачами конкретной экспозиции на военно-историческую тему. Только тогда это наше «ноу-хау» достойно выполнит свои эстетические и музейные функции в пространстве военно-исторических музеев.

Наконец, самое главное и актуальное: в современных экспозициях ВИМ технологии витрины-образа способны максимально проявить свои креативные качества только в тесном союзе с электронными технологиями и технологиями «живого музея». На наш взгляд, аналогичный вывод можно сделать также в процессе подробного исследования двух последних технологий, актуализирующих военно-исторические темы и образы.

ГЛАВА 3

Электронные технологии в современных экспозициях военно-исторических музеев

В данном тексте развиваются и концептуализируются идеи установочной первой главы монографии, связанные с особенностями и проблемами применения электронных технологий в экспозиционном пространстве ВИМ. Во многих публикациях подобные технологии имеют иные названия — мультимедиа, информационные, цифровые и т. п.² Обобщая эти понятия, можно говорить об «электронных мультимедийных информационных технологиях на цифровой основе». Согласитесь, слишком сложное название, поэтому в даль-

¹ В данной главе использованы материалы, подготовленные Ю. В. Пустовойт в 2023 г. в рамках выполнения 1-го этапа НИР «Война и Музей: особенности экспозиционной деятельности военно-исторических, военно-морских и военно-патриотических музеев России на современном этапе» (регистрационный номер 123011600029-9).

² Например, см.: Баруткина Л. П. Мультимедиа в современной музейной экспозиции // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 4 (9). С. 106–108; Мухортьх Т. А., Музыченко В. А. Коммуникативное пространство мультимедиа в музейной экспозиции // Архитектура и дизайн в цифровую эпоху: коллективная монография по мат. междунар. науч. конф. (Москва, 23–24 апреля 2021 г.). М., 2021. С. 445–451; Бобров А. М. Применение мультимедиа в музейной экспозиции: нарастающий кризис или норма жизни // Естественнонаучные методы в цифровой гуманитарной среде: мат. Всерос. науч. конф. с междунар. участ. (Пермь, 15–18 мая 2018 г.). Пермь, 2018. С. 256–259; Набиуллин А. Ф., Шакиров А. С., Мухтов И. Г. Проблемы внедрения стационарных интерактивных мультимедиа систем в музейные экспозиции. Риски и решения // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2018. № 31. С. 235–243; Родионова Д. Д., Сергеев А. В. Технологии дополненной реальности как перспективное направление развития музейного пространства на современном этапе // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 33-2. С. 51–56; Технологии создания цифровых моделей объектов культурного наследия и перспективы развития технологии цифровых двойников в туристской деятельности / Т. А. Волкова, А. В. Караган, М. О. Кучер, А. А. Ряскин // Московский экономический журнал. 2024. Т. 9, № 6. С. 169–185; Головин Г. П. Информационные технологии в музейной деятельности: история и современность (на примере исторического парка «Россия — Моя история» г. Ставрополя) // Современные научные исследования в сфере педагогики и психологии: сб. результатов научных исследований. Киров, 2018. С. 214–219; и др.

нейшем тексте все эти определения будут употребляться как синонимы, но ведущее название сохранится за понятием «электронные технологии».

Итак, в целом к электронным технологиям относится широкая совокупность электронно-мультимедийно-цифровых средств, включающая ЖК-панели и светодиодные экраны, видеостены, мультимедийные проекции, голограммы, 3D-мэппинг, AR- и VR-технологии, различные симуляторы, а также интерактивные этикетки, сенсорные киоски, панели, столы и каталоги, интерактивные книги и карты, мультимедийные гиды и многое другое. В идеале, если строго соблюдать музейные правила игры, эти технологии призваны раскрывать внутренние смыслы уникальных и типологических музейных предметов-подлинников, представленных в военно-исторических экспозициях. Но на практике их функции значительно шире: они решают проблемы информационного сопровождения экспозиции, воссоздают виртуальные модели и образы фронтовых и тыловых предметов и объектов, а также погружают посетителя в среду военно-исторических процессов и событий на уровне их художественно-документальной интерпретации. Что довольно часто приводит к нарушению музейной специфики, прежде всего — к понижению роли предмета-артефакта. Однако подобные технологии пользуются повышенным вниманием, прежде всего у молодёжной аудитории ВИМ, и достойны специального анализа.

В данном тексте сделана попытка определить феноменальные особенности электронных технологий, степень влияния этих технологий и их производителей на процессы проектирования музейных экспозиций с военной тематикой, специфику и возможности мультимедийных инсталляций на военные темы, типологию линейных и нелинейных средств, а также показать на конкретных примерах особенности применения той или иной разновидности электронных технологий в военно-исторических экспозициях. Наконец, в кратком заключении — подвести итоги, сформулировав потенциальные проблемы, основные преимущества и главные условия применения электронно-мультимедийных технологий в экспозиционном пространстве ВИМ.

Начнём с онтологической сути этих технологий и их влияния на процесс проектирования современных экспозиций с военной тематикой.

3.1. Общие особенности электронных технологий и их влияние на проектирование современных экспозиций с военно-исторической тематикой

Ещё раз отметим, что в музейно-публицистических публикациях по проблематике данных технологий наши коллеги обычно используют такие названия, как мультимедиа, информационные, цифровые и т. п. Но авторы данного текста принципиально трактуют их как электронные технологии, имея в виду базовый характер, отличающий эти технологии, например, от реально-деятель-

ных технологий «живого музея» и от рукотворно-пластических технологий витрины-образа. И в этом мы не одиноки. В настоящее время актуализируется понятие «электронная культура», в практической плоскости определяющее новую сферу человеческой деятельности, связанную «с созданием электронных копий духовных и материальных объектов, в том числе произведений искусства, науки, литературы, кино и т. д. К электронной культуре относят и произведения, которые непосредственно создавались в электронной форме: например, сетевое искусство, реконструкции в виртуальной реальности, новые интерактивные произведения»³ и многое другое. Как видим, в формате электронных объектов и средств на цифровой основе эта культура целенаправленно и стремительно ворвалась в пространство российских музеев, в том числе с военно-исторической тематикой. И в настоящее время очень комфортно себя ощущает именно в экспозициях ВИМ, что, вероятно, связано со спецификой данных музеев. Постараемся объяснить сей феномен.

Начнём с понятия мультимедиа. Его этимология связана с комплексным применением в шоу-бизнесе прошлого века слайдов, кино, видео, аудиофрагментов, световых эффектов и живого звука. На современном этапе в музейном пространстве, в том числе в экспозициях ВИМ, в данном мультимедийном комплексе сведены воедино пять основных видов информации: текстовая, звуковая, графическая, анимационная и видео, а также содержится целый ряд информационных разновидностей, образованных от различных сочетаний указанных видов.

Немного истории. Как нетрудно заметить, применение современных электронных мультимедийных технологий является развитием традиционной музейной электроники, связанной с искусственным светом и «аудиовизуальными техническими средствами» — радиоаппаратурой, кинопроекторами, видеопроекторами, магнитофонами и видеомагнитофонами второй половины прошлого века. Как известно, электрический свет — это половина успеха музейной и выставочной экспозиции, во все времена требующей как глобального, так и локального освещения. Поэтому данный вид простейшей электроники был тесно связан с основой музейного языка — предметным экспонатом. С традиционными аудиовизуальными средствами всё обстояло гораздо сложнее. Призванные оживлять музейную экспозицию и раскрывать внутренние смыслы музейных предметов-экспонатов данные средства, особенно кино и видео, как говорится, тянули одеяло на себя и часто использовались как формальные дополнения к основной экспозиции ВИМ, демонстрируемые даже не в экспозиционном пространстве, а в соседних залах. Причём в последних случаях это объективно делалось во благо предметной экспозиции.

³ Баева Л. В. Электронная культура: опыт философского анализа // Вопросы философии. 2013. № 5. С. 75–83.

Цифровая революция в электронике, совершившаяся в конце прошлого века, резко усилила информационные возможности «аудиовизуальных технических средств». Причём, кроме линейных видов, рассчитанных на погружение посетителя в электронную среду музейных экспозиций, появились нелинейные, точнее — интерактивные виды электронно-мультимедийных технологий, которые, напоминая компьютерные игры и обучающие программы, пришлись по вкусу прежде всего юному посетителю музеев, в том числе с военно-исторической тематикой.

Более того, на сегодняшний день именно в этих военно-исторических музеях, точнее — в их современных экспозициях, электронные технологии мультимедиа на цифровой основе применяются гораздо чаще и интенсивнее, чем в музеях иных, более мирных и спокойных профилей. Причины, как нам кажется, лежат на поверхности: ведущие темы военно-исторических музеев связаны, прежде всего, с батальными сюжетами и боевыми действиями, с их подготовкой на уровне сухопутных учений или военно-морских походов, а также с последствиями этих боевых действий — героическими, связанными с символом «Победа», и трагическими, связанными с символом «Цена Победы»⁴. Поэтому масштабным или локальным военно-историческим экспозициям свойственна или требуется предельная динамика действия и обострённая эмоциональность. Всё это дают современные электронные технологии в цифровом формате и мультимедиа.

Кроме того, эти многоформатные технологии могут успешно и по-современному раскрывать дополнительные темы, связанные с военным делом. Например, электронно-текстовые и графические технологии позволяют дополнять экспозиционные образы на темы штабного планирования или военного обучения на основе военно-топографических карт и иных штабных документов. Ну а сочетания звуковой, анимационной и видеоэлектроники в формате мультимедийных инсталляций могут погружать посетителя в образы той или иной фронтальной и тыловой среды. Более того, интерактивные мультимедийные инсталляции и симуляторы предоставляют ему возможность попробовать себя в условной роли военного лётчика, танкиста, артиллериста, пехотинца, санитаря, работника военного предприятия, фронтального актёра или обычного жителя прифронтального города и иного населённого пункта⁵. Наконец, с помощью электронно-текстовых интерактивных технологий, образующих «умные» стены, столы и киоски, а также посредством электронно-мультимедийных гидов успешно решаются проблемы информации и экскурсионного сопровождения посетителя.

⁴ См. главу 1, параграф 1.3 и схему 1 «Тематический потенциал и идейно-содержательные особенности экспозиций ВИМ».

⁵ В этом качестве технологии мультимедиа соперничают или совмещаются с технологиями «живого музея».

Всё это — несомненные достоинства современной музейной электроники, настойчиво и, нужно отметить, в целом успешно внедряемой в экспозиционное пространство современных ВИМ. Однако, как уже отмечалось, существует ряд проблем, сталкивающих эти технологии и их создателей с музейными традициями и музейной спецификой, отличающей данную институцию от других учреждений культуры и «творческих индустрий». Первая и основная проблема — борьба за «первенство» в музейной экспозиции ВИМ между предметами-артефактами и мультимедиа-объектами, которую очень часто успешно выигрывают последние в силу своей предельной аттрактивности и иммерсивности, забываящей не только музейные артефакты, но и другие, соседние технологии — витрины-образа и попытки реализации технологий «живого музея».

На наш взгляд, эта главная проблема вполне решаема при обоюдном согласии двух участвующих и заинтересованных сторон — создателей музейной электроники и музейных проектировщиков, включая сценаристов и художников. Ведь для реализации музейных мультимедиа в формате экранов, проекций, дополнительной и виртуальной реальности требуются некие материально-пространственные основы — стены, потолки, полы, временные выгородки или специальные стенды и баннеры. Всё это — материалы для создания образных витрин, которые, концентрируя в себе уникальные предметы-экспонаты и приоткрывая их внутренние смыслы, могут усилить свои креативные качества и возможности за счёт аттрактивной и эффективной электроники. То есть в данном случае речь идёт о взаимном и органичном сочетании электронных технологий и технологий витрины-образа. Причём к этим технологиям вполне могут быть привлечены и технологии «живого музея», нейтрализующие излишнюю виртуальность электронных симуляторов за счёт тактильного общения с реальными предметами и соседями-зрителями, участвующими в этой комплексной, предметно-художественной, мультимедийной и живой музейной инсталляции. Следует отметить, что в некоторых экспозициях, например в теме, посвящённой библиотеке в блокадном Ленинграде и являющейся одной из кульминаций экспозиции «Подвиг Народа»⁶, подобное сочетание трёх иммерсивных технологий проводится довольно успешно.

Вторая проблема гораздо сложнее. Она связана с тем, что апологеты и разработчики электронных технологий в музейном пространстве, прежде всего в пространстве современных ВИМ, активно влияют и будут влиять на сам процесс музейно-экспозиционного проектирования, изменяя его тра-

⁶ Экспозиция «Подвиг Народа» была открыта в 2020 г. в Музее Победы на Поклонной горе в Москве. См.: Экспозиция «Подвиг Народа» // Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/museum-complex/glavnoe-zdanie-muzeya/ekspozitsiya-podvig-naroda/> (дата обращения: 22.11.2024).

диционные алгоритмы и тем самым оставляя первенство за мультимедиа и цифровыми средствами.

Напомним читателю, что, начиная с последней трети XX в. и до настоящего времени, традиционные экспозиции ВИМ проектировались и создавались при участии научного сотрудника и художника на основе следующей схемы: на первом этапе — научная концепция и архитектурно-художественная концепция, на втором этапе — расширенная тематическая структура и эскизный проект, на третьем этапе — тематико-экспозиционный план и монтажные листы. Помимо творческой — научной и художественной документации, авторы архитектурно-художественного проекта, к которым подключались конструкторы, инженеры и специалисты в области электронных технологий, участвовали в разработке технической документации. Как видим из данной схемы, при формальном равенстве учёного и художника инициатива и первенство сохранялись за учёным⁷.

На рубеже двух веков автор данной главы предложил иную схему проектирования экспозиций, в том числе с военно-исторической тематикой. Если экспозиция создавалась на основе трёх научно-популярных методов (коллекционном, ансамблевом и иллюстративно-тематическом), то главную роль должен был играть автор научной концепции. Если экспозиция проектировалась на основе музейно-образного метода, то ведущим, соответственно, становился художник, а музейные специалисты участвовали в проектировании в качестве научных консультантов. Если же экспозиция создавалась на основе образно-сюжетного метода, то определяющую роль в процессе творческого проектирования должен был играть музейный сценарист, «доморощенный» или приглашённый. В последнем случае речь шла о создании авторского музея, где «автор» выступал в трёх лицах: музейного руководителя-куратора (с административной командой), сценариста (с командой экспозиционеров и консультантов) и художника (с командой творческих специалистов, в том числе в области мультимедиа)⁸.

Как нетрудно заметить, и в первом и во втором вариантах процесс создания экспозиции активно контролировали авторы вербальных идей и литературных текстов — либо автор научной концепции, либо автор сценария экспозиции, тесно связанные с музейными специалистами и экспозиционерами. Дирекция музея, в том числе ВИМ, инициировала разработку либо концепции с научной основой, либо сценария, направленного на создание произведения искусства с музейной спецификой, а далее путём выбора или конкурса к проектированию подключались художники (архитекторы, дизайнеры, мультимедийщики и др.), как правило — сотрудники соответствующих

⁷ См. подробнее: *Поляков Т. П.* Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия. М.: Институт Наследия, 2018. С. 12–15.

⁸ Там же. С. 25–55.

студий, бюро и т. п. творческих организаций. Следует отметить, что, несмотря на жёсткий характер Закона⁹, хозяевам музея и авторам базовых документов удавалось контролировать процесс проектирования и реализации экспозиционного проекта, в том числе в пространстве ВИМ. Появилась фигура «творческого куратора», часто объединяющая в одном лице музейного руководителя, автора концепции и сценариста. Во всяком случае подобный куратор, как правило, представлял в первую очередь интересы музея.

Однако в последнее десятилетие и особенно в настоящее время с расширением влияния и активным внедрением электронных технологий, пользующихся популярностью у руководителей культурных ведомств и, что показательно, у многих посетителей музеев, особенно с военно-исторической тематикой, инициатива и влияние медленно, но уверенно перешли к лидерам творческих студий, непосредственно связанных с производством и внедрением мультимедиа. Более того, именно они и их сотрудники разрабатывают новые схемы музейно-экспозиционного проектирования, учитывающие главную роль электронных технологий на цифровой основе в данном процессе. Прокомментируем и проиллюстрируем этот тезис.

Начнём с базовых позиций. Итак, с быстро развивающимся научно-техническим прогрессом, стремительной цифровизацией во всех направлениях культуры современной России ситуация в музейно-экспозиционном проектировании резко изменилась. Ещё несколько лет назад в нашем исследовании¹⁰, посвящённом электронным, мультимедийным технологиям в экспозиционно-выставочном пространстве отечественных музеев, проблемам их бытования и перспективам применения, мы обращали особое внимание на отсутствие чётких дефиниций в данной области музейных средств. В настоящий момент терминологический аппарат, определяющий разновидности цифровых технологий в практике российских фирм, создающих мультимедийное оборудование и мультимедийный контент, в значительной мере устоялся. Это хорошо видно при анализе предложений на сайтах самых крупных компаний, специализирующихся на создании мультимедийного

⁹ Имеется в виду Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

¹⁰ См.: Пустовойт Ю. В. Классифицирование мультимедийных технологий в экспозиционно-выставочном пространстве современного музея // Культурное наследие России. 2019. № 1. С. 62–67; Она же. Классификация интерактивных мультимедийных технологий в экспозиционно-выставочном пространстве современного музея // Культурное наследие России. 2020. № 4 (31). С. 55–60; Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»: монография / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, О. Ю. Нельзина, А. А. Корнеева. М.: Институт Наследия, 2021. С. 163–215.

музейного контента в России, а также архитектурных и дизайнерских бюро, разрабатывающих экспозиционные проекты. Перечислим компании, к политике и схемам проектирования которых обращались в своём анализе «БМК», «Викинг», «КМВИ», «Меганом», «Метаформа», «Музей плюс», «Рождественка», Ascreen, Auvix, Delight 2000, Digis, Grata Adv, IntMedia, Lorem Ipsum Corp, NEXT Space, Pitch, Planet9, Polymedia, PS Culture, Solarsense и др.

Тема музейного мультимедиа стала постоянно обсуждаться на профильных конференциях как центральная¹¹. Компании, работающие с музеями, нарастили компетенции, у них сложились свои приёмы, традиции, творческие тандемы. Реализация музейного проекта проходит в несколько этапов, и успех его зависит от слаженной работы специалистов музея и приглашённых компаний, экспертов разных профилей: создателей концепции, архитекторов, дизайнеров, авторов мультимедийного контента, интеграторов, ответственных за технологическое проектирование и установку оборудования. Для крупных проектов объединяются усилия нескольких компаний и архитектурных бюро. Активно работают с музеями, интегрируя в экспозицию мультимедийные экспонаты, архитектурные бюро «Меганом», «Планета 9», «Рождественка», PS Culture, Solarsense¹² и др.

Более того, компании, специализирующиеся на создании мультимедийного контента — «Музей плюс», Grata Adv, Lorem Ipsum Corp, NEXT Space, Pitch¹³ и пр., постепенно накопили необходимый опыт и начали предлагать полный спектр работ, включая проектирование и создание концепций. AV-интеграторы¹⁴, традиционно обеспечивавшие поставку и установку оборудования, также выходят на полный цикл сотрудничества с музеями.

¹¹ Например, см.: KAZAN DIGITAL WEEK — 2021: сб. мат. междунар. форума (Казань, 21–24 сентября 2021 г.) / ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры». Часть 2. Казань, 2022. 169 р.

¹² Архитектурное бюро «Проект Меганом»: сайт. Режим доступа: <https://meganom.team/ru/> (дата обращения: 12.11.2024); Планета 9 (Planet9) — Архитектура впечатлений: сайт. Режим доступа: <https://planet9.ru/> (дата обращения: 12.11.2024); Архитектурное бюро «Рождественка»: сайт. Режим доступа: <https://rdnk.ru/> (дата обращения: 12.11.2024); Музейное бюро полного цикла Solarsense: сайт. Режим доступа: <https://solarsense.org/> (дата обращения: 12.11.2024).

¹³ Проектная команда «Музей Плюс»: сайт. Режим доступа: <https://museumplus.ru/> (дата обращения: 12.11.2024); Коммуникационное агентство GRATA ADV: сайт. Режим доступа: <https://grata-adv.ru/> (дата обращения: 12.11.2024); Lorem Ipsum Corp: сайт. Режим доступа: <https://ru.loremipsumcorp.com/> (дата обращения: 12.11.2024); Бюро Pitch: сайт. Режим доступа: <https://pitch.ru/#0> (дата обращения: 12.11.2024).

¹⁴ Согласно распространённому определению, AV-интеграция — это процесс объединения аудио-, визуальных и световых систем управления в единое целое, что значительно упрощает управление и эксплуатацию электронных систем.

Успешно работают с музеями компании из Санкт-Петербурга — «БМК SWEDX», «Викинг», «КМВИ», «Метаформа», Ascreen, а также московские команды Auvix, Delight 2000, Digis, IntMedia, Polymedia¹⁵ и др.

В последние несколько лет появились новые музеи и новые стационарные экспозиции, где активно используются мультимедийные технологии. Особое место среди них занимают музеи и экспозиции на военно-исторические темы. Прежде всего это Музей Победы с экспозицией «Подвиг Народа», Центральный парк «Патриот», Музей обороны Тулы в парке «Патриот-Тула», Музей военной формы (РВИО), Музей криптографии, экспозиция «Битва за оружие Великой Победы» в музее-заповеднике «Прохоровское поле» и др. В процессе работы создатели этих и иных экспозиций, акцентирующих внимание на электронных технологиях, способных забивать все традиционные и инновационные технологии в силу своей предельной аттрактивности, были вынуждены анализировать сей процесс и в итоге представили своё видение проблемы, которой, в принципе, для них и не существовало.

Итак, к концу 2023 г. представителями подобных фирм, пользующихся популярностью во многих ВИМ, были чётко определены, формально или практически, нужные этапы и регламенты самого процесса создания музейной экспозиции с применением цифровых технологий. Чтобы глубже понять всю подноготную этих новейших веяний, обратимся к нормативным рекомендациям Бюро музейной сценографии «Метаформа»¹⁶ — одной из авторитетных проектных фирм, имеющих опыт работы в экспозициях военно-исторических музеев и, обратим внимание, берущих заказы на проектирование и реализацию подобных экспозиций «под ключ». Согласно логике руководителей данной фирмы, а также куратора и, вероятно, цифрового инженера-разработчика музейной сценографии, заменившего музейного сценариста и художника, планирование и формирование общей концепции современной музейной экспозиции проходят постепенно и последовательно через следующие шаги:

¹⁵ Балтийская Медиа Компания «SWEDX»: сайт. Режим доступа: <https://www.swedx.spb.ru/> (дата обращения: 01.11.2024); Бюро музейной сценографии «Метаформа»: сайт. Режим доступа: <https://meta-forma.ru/> (дата обращения: 21.11.2024); Ascreen — комплексная реализация проектов, где мультимедиа основной элемент: сайт. Режим доступа: <https://ascreengroup.ru/> (дата обращения: 21.11.2024); Auvix: технологии ярких решений: сайт. Режим доступа: <https://www.auvix.ru/> (дата обращения: 21.11.2024); ГК «DIGIS»: сайт. Режим доступа: <https://digis.ru/> (дата обращения: 21.11.2024); IntMedia: системная интеграция: сайт. Режим доступа: <https://intmedia.ru/> (дата обращения: 21.11.2024).

¹⁶ Музейные экспозиции // Бюро музейной сценографии «Метаформа»: сайт. Режим доступа: <https://meta-forma.ru/ways/muzejnye-ekspozicii/> (дата обращения: 21.11.2024).

- осмысление запроса заказчика, детальное проговаривание пожеланий;
- определение адресной аудитории с учётом критериев возраста, социального статуса, уровня образования, состояния здоровья;
- моделирование ожиданий данной адресной группы;
- составление и детальное изучение источниковой базы, которая фактически чаще всего выходит за пределы имеющихся в музее фондов и профессионального опыта сотрудников музея, их кругозора и «знаниевых возможностей» путём обращения к архивным данным, привлечения экспертов в сфере военной истории и пограничных областей знания;
- выявление смысловых узлов — «нарративов», которые необходимо транслировать посетителям музея, ранжирование «слоёв транслируемой информации»¹⁷ и уровней повествования («идея творит себе форму, ибо определение своего уровня повествования влияет на смысловую архитектуру проекта; поэтому на старте проектирования всегда обсуждается вопрос — в каком ключе будет подаваться информация: историческом, личностном, технологическом»¹⁸);
- поиск конкретных экспозиционных форм;
- определение степени и характера интерактивности экспозиции за счёт видения роли посетителя: станет ли он соавтором экспозиции, соучастником, собеседником или сторонним наблюдателем («в зависимости от выбранного угла зрения на посетителя готовится и наполнение экспозиции — текстовое, графическое, мультимедийное»)¹⁹;
- определение предметного ряда будущей экспозиции, причём в него включаются как материальные музейные предметы, так и нематериальные; последние находят отражение в концепции и сюжете экспозиции;
- в случае уместности определение драматургии, предполагающей наличие авторского взгляда, главного героя/героев, сюжета и его развития с кульминацией и т. д.;
- осмысление особенностей музейного пространства, отведённого под экспозицию (поскольку это пространство ограничено, оно задаёт пределы и предопределяет выбор «языка повествования»: комплекс согласующихся материалов и форм, в круг которых входят мульти-

¹⁷ «Слои информации» — понятие из профессионального лексикона музейных инженеров-проектировщиков.

¹⁸ Музейные экспозиции // Бюро музейной сценографии «Метаформа»: сайт. Режим доступа: <https://meta-forma.ru/ways/muzejnye-ekspoziczii/> (дата обращения: 21.11.2024).

¹⁹ Там же.

- медийные инсталляции, интерьерные и световые решения, инфографика, фото- и видеоматериалы, тексты и т. д.);
- создание цифрового контента, характеристики которого находятся в прямой зависимости от цели, концептуальной идеи экспозиции, от наличия и объёма информации (разрабатываемый цифровой контент, по сути, выполняет интерпретативную задачу; интерпретация бывает многоплановой — она может выражаться в адаптации сложного научного, технологического материала в более доступный для восприятия различными группами посетителей);
 - разработка плана экспозиции, включающего распределение тематических линий в пространстве, расстановку объектов, «план коммуникаций, повествовательных слоёв, инклюзивного опыта, маршрутные линии и сценарии прохода посетителя»²⁰, чертежи и детальную визуализацию;
 - оценка куратором плана и описания нарративного «говорящего» пространства, архитектуры и гайдлайна²¹ проекта: на этом этапе происходит «взвешивание» целостности и гармоничности соотношения избранных форм, языковых средств экспозиционного повествования и выражаемых идей; их корректировка, уточнение и т. д.; принятие решения о стилистических особенностях языка экспозиционного повествования — цветовой палитре, шрифтах, подходах к оформлению интерфейсов, изображений, навигации и т. д.;
 - составление конечного документа «Концепция музейной сценографии» конкретной будущей экспозиции²².

Как видим, перед нами абсолютно новая схема проектирования музейных экспозиций, в том числе с военно-исторической тематикой, отличающаяся и от традиционной, и от инновационной²³. В ней, как видим, в силу корпоративных интересов основное внимание уделяется мультимедийному контенту и формам его реализации. Здесь нет привычных методов и тех-

²⁰ Корпоративные музеи // Бюро музейной сценографии «Метаформа»: сайт. Режим доступа: <https://meta-forma.ru/ways/corporate/> (дата обращения: 21.11.2024).

²¹ «Гайдлайн» (англ. guideline) в контексте музейной сценографии — это технический документ с подробным описанием и правилами использования элементов стиля, цвета, света и иных составляющих данной музейной экспозиции.

²² Музейные экспозиции // Бюро музейной сценографии «Метаформа»: сайт. Режим доступа: <https://meta-forma.ru/ways/muzejnye-ekspozicii/> (дата обращения: 21.11.2024).

²³ См. выше схему Т. П. Полякова, обусловленную разделением научно-популярных (коллекционного, ансамблевого, иллюстративно-тематического) и художественных (музейно-образного, образно-сюжетного) методов проектирования музейных экспозиций.

нологий, а есть представление об экспозиции, в том числе ВИМ, как о реализованной «сценографии» некоего документально-художественного шоу, напоминающего современную театральную постановку, где не только отсутствуют живые актёры, заменяемые виртуально-мультимедийными образами, но и, фактически, реальные предметы. То есть формально поиск этих предметов обозначен, но ещё раз посмотрите внимательно, в каком контексте: «определение предметного ряда будущей экспозиции, причём в него включаются как материальные музейные предметы, так и нематериальные; последние находят отражение в концепции и сюжете экспозиции»²⁴.

Надо полагать, что авторам данной схемы абсолютно всё равно, будут ли в планируемой экспозиции с военно-исторической тематикой присутствовать уникальные предметы-артефакты или не будут. В любом случае они способны заменяться на цифровые воспроизведения или, в лучшем случае, на бутафорские новodelы, входящие в «обстановочные сцены».

Так спокойно и уверенно нивелируется музейная специфика в экспозициях ВИМ, изначальная суть которых тесным образом связана с подлинными предметами-артефактами, пропитанными кровью и болью, героикой и трагедиями, подвигом и мужеством армии и народа, фронта и тыла. Оппоненты ответят, что в современном театре, кинематографе и иных сферах культурных индустрий мы, как правило, также не увидим подобных артефактов, заменяемых на бутафорские или мультимедийные аналоги. Всё верно. Но для этого и существуют музеи со своими традициями и спецификой, уничтожив которую, мы уничтожим уникальный язык культуры с семантическим составом, базирующимся как раз на «материальных музейных предметах». Отсюда, на наш взгляд, главная цель применения музейной электроники должна заключаться в том, чтобы не навредить, а наоборот — помочь этому бессловесному и неподвижному предмету обрести «голос и жест», раскрыть свои многогранные внутренние смыслы в условных образах военной истории. Но у большинства мультимедийных фирм и студий своё представление об актуальной и современной музейной экспозиции.

Впрочем, не всё обстоит так грустно. Ведь главное — не отдавать на откуп подобным фирмам весь процесс проектирования, а предлагать им разработку только художественного проекта. Пусть он будет «сценографическим», но разработанным на основе концепций или сценариев экспозиций ВИМ, подготовленных профессиональными музейными проектировщиками, понимающими и учитывающими, при всех своих фантазиях в области сюжетов и образов, музейную специфику будущей экспозиции. То есть прежде всего нужно развести понятия «сценарий музейной экспозиции» и «сценарий

²⁴ Музейные экспозиции // Бюро музейной сценографии «Метаформа»: сайт. Режим доступа: <https://meta-forma.ru/ways/muzejnye-ekspoziczi/> (дата обращения: 21.11.2024).

мультимедийного контента», отличающиеся не только постановкой задач, но и технологическими особенностями. Музейный сценарий требует оригинальной драматургии, учитывающей, в том числе, локальные сюжеты, в создании которых, по мнению сценариста, следует применять, помимо прочих, и электронные технологии. Музейный сценарист описывает внутреннюю структуру будущих инсталляций, определяя их примерное содержание, потенциальные музейные предметы и объекты, в том числе те, что способны войти в мультимедийный контент. Ну а уважаемый автор мультимедийного сценария, требующего поминутной, если не посекундной, расфасовки «кадров», создаёт на этой основе уже свой продукт, учитывая взаимоотношения предметно-реального и предметно-виртуального в потенциальной музейной инсталляции. Только тогда можно будет избежать нарушений музейных «правил игры» и внутренних конфликтов.

Но вернёмся к нашей реальности и предоставим «последнее слово» представителям творческих фирм и студий с мультимедийной «начинкой», определяющим свои задачи в музейных экспозициях ВИМ.

Например, Е. Михайлова, генеральный директор компании «Комбинат музейно-выставочного искусства», которая принимала непосредственное участие в создании, например, музейной экспозиции «Битва за оружие Великой Победы», входящей в структуру музея-заповедника «Прохоровское поле»²⁵ и посвящённой подвигу тружеников тыла в годы Великой Отечественной, так определяет специфику современного ВИМ и свою миссию.

По её мнению, высказанному в формате интервью²⁶, подобные музеи сегодня — это сложные объекты «с хорошей архитектурой, понятной логистикой и сложной инженерной начинкой». Поэтому они являются продуктами «длинного цикла», включающего проектирование, реализацию и техническое обслуживание. Последнему, в отличие от музеев былых времён, уделяется особое внимание, поскольку, по категоричному мнению автора, «сейчас все музеи стремятся быть интерактивными, иммерсивными, мультимедийными, аудиовизуальными и так далее»²⁷.

Высказав этот весьма смелый тезис, автор логично переходит к антитезису, как бы предостерегая себя и своих потенциальных заказчиков от излишнего тяготения к формальной моде. Всё «это только средства и технологии

²⁵ ФГБУК Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» (Белгородская обл., п. Прохоровка). См.: Музей-заповедник «Прохоровское поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://прохоровское-поле.рф/> (дата обращения: 23.11.2024).

²⁶ Подробнее см.: Васильева А. Современным музей делают люди, а не мультимедиа // РБК: сайт. 17.04.2023. Режим доступа: <https://spb.plus.rbc.ru/news/643cf3557a8a901ad357bcd> (дата обращения: 21.11.2024).

²⁷ Там же.

коммуникации с посетителем, — подчёркивает директор, — они должны служить одной сверхзадаче — сохранению интереса к наследию, к истории, к культуре». Ведь, «создавая музейную среду, архитектуру, проектировщик, музейный художник работает прежде всего на то, чтобы экспонат “завучал”, чтобы проявилась его история, его магия. Поэтому так важна смысловая нагрузка, некая гран-идея, которой все отобразительные средства и технологии должны быть подчинены».

Здесь авторы данной главы и все потенциальные заказчики должны аплодировать, поскольку в этом антитезисе выражена та самая музейная специфика, которую нужно учитывать при использовании мультимедийных и иных технологий в экспозиционном пространстве ВИМ. Как справедливо отмечает Е. Михайлова, «современное требование к музею — это создание хорошо сбалансированного, продуманного, выверенного пространства с гармоничной архитектурой и логикой развития тематики и смыслов, с понятной и прозрачной логистикой, эргономичное и комфортное, чтобы посетитель интуитивно понимал, как и куда ему двигаться, где гардероб или касса, где начало или продолжение экспозиции»²⁸.

Так что музейная экспозиция с военно-исторической тематикой, по мнению директора, должна быть просчитана и продумана «до мелочей, на уровне человеческой инженерии, с учётом возможностей различных целевых групп удерживать или концентрировать своё внимание, с учётом их физиологических потребностей, ритма жизни». Словом, современный музей, в том числе ВИМ, — «это среда, “живой организм”, и музейный проектировщик должен заложить основы как для актуальной текущей жизни музея, так и для возможностей его развития в будущем». Наконец, «в музее всё должно быть комфортно, чтобы в него хотелось возвращаться»²⁹.

Ну а далее — вполне обоснованный и чётко сформулированный «синтез», выраженный в формате ответа на вопрос, но содержащий расценки на выставочные и стационарные экспозиции. Суть его состоит в том, что если заказчики военно-исторических экспозиций хотят видеть их не только «интерактивными, иммерсивными, мультимедийными и аудиовизуальными», но и «сбалансированными, продуманными и выверенными», т. е. сохраняющими музейную специфику, необходимо иметь в музейном бюджете определённую сумму. Как отмечает Е. Михайлова, «если попытаться вывести среднюю стоимость создания современного музейного объекта площадью, например, в 1,5–2 тыс. кв. м, то, по нашему опыту, бюджет на его реализацию должен составлять не менее 300–400 млн руб., иначе от многих технологий придётся отказаться»³⁰. Вот так умело и ненавязчиво, но вполне логично руководители

²⁸ Васильева А. Современным музей делают люди, а не мультимедиа...

²⁹ Там же.

³⁰ Там же.

фирм, занимающихся производством или внедрением электронных технологий в экспозиции ВИМ, рекламируют их потенциальным заказчикам.

Справедливости ради следует отметить, что военно-исторические экспозиции, созданные данной фирмой, отвечают затраченным средствам. Например, оригинальная и сложная экспозиция музея «Битва за оружие Великой Победы», посвящённая трудовому подвигу нашего народа в годы Великой Отечественной войны и расположенная в 14 тематических залах, где выделяются три десятка «обстановочных сцен, выполненных с использованием сценографии и иммерсивных технологий “метода погружения”»³¹. К этой экспозиции мы ещё вернёмся.

Обратимся теперь к официальному сайту фирмы ООО «Комбинат музейно-выставочного искусства»³². Здесь сразу, как говорится, берут «быка за рога» и на первое место ставят не идейно-содержательные, а технические задачи будущего проекта ВИМ. Как отмечается в информационном контенте, спецификой работы компании является умение работать с самыми разными масштабами и темами, на стыке разных задач, от строительных и инженерных до концептуальных, идеологических и образно-художественных. Так что «КМВИ проходит путь от концепции до воплощения, работая в широком диапазоне от чистой прагматики до смелого креатива и тонкой лирики, последовательно решая задачи, поставленные перед специалистами на всех этапах». В своём арсенале данная компания имеет «весь спектр средств, которыми создаётся актуальное экспозиционное пространство — современные технические средства и системы мультимедиа, театральные сценографические приёмы, архитектурно выверенные инсталляции, 3D-моделирование, реконструкции, иммерсивные технологии»³³.

Так что не предметный ряд с музейными артефактами, требующими вдумчивого осмысления и интерпретации с помощью, в том числе, мультимедийных средств и «иммерсивных технологий», волнуют потенциальных авторов экспозиций с военно-исторической тематикой, а сами средства мультимедиа. В частности — «неординарный подход к системе графического сопровождения», позволяющий воспринимать эту систему «как неотъемлемую часть концептуального образа экспозиции, который раскрывается на разных уровнях и ориентирован на то, чтобы заинтересовать посетителей разных возрастов и интересов»³⁴. Кстати, последнее, как правило, удаётся в силу специфики экспозиций ВИМ, требующей аттрактивных средств выражения.

³¹ Васильева А. Современным музей делают люди, а не мультимедиа...

³² ООО «Комбинат музейно-выставочного искусства» // Журнал «Проект Россия»: сайт. Режим доступа: <https://prus.ru/associations/ooo-kombinat-muzejno-vystavochno-iskusstva/> (дата обращения: 22.11.2024).

³³ Там же.

³⁴ Там же.

Второй пример — примиряющий, характеризующий мнение мультимедийной компании с более мягким подходом. Речь идёт о компании VIKING³⁵, специализирующейся в области проекционных технологий. Продажу своего продукта «викинги» начинают с осторожного вступления, в котором характеризуют современный музей, в том числе с военной тематикой, как «социально-культурный и досуговый центр, решающий задачу оптимального и выразительного представления своей коллекции в рамках концепции, на базе которой сформировано собрание экспонатов, и одновременно обеспечивающий все необходимые условия для досуга и просветительской деятельности»³⁶. С этим, как говорится, не поспоришь. Но дальше начинается самое интересное — определение оптимального музейного заказчика для внедрения электронного продукта «викингов». В этом аспекте все музеи, потенциально способные внедрить в своё экспозиционное пространство электронные технологии, делятся на две категории.

К первой категории относятся «крупные художественные музеи, созданные в прошлые века по “авторско-хронологическому принципу”, и в своих попытках модернизации» не выходящие, как правило, за рамки расширения площадей и пополнения коллекции, «без серьёзных изменений в характере экспозиций»³⁷. Ко второй очень нужной им категории «викинги» относят «многочисленные региональные и местные историко-краеведческие, художественные, персональные и мемориальные музеи, а также музеи предприятий, научных учреждений и ВУЗ», которые открыты модернизации на всех уровнях, в том числе для нового музейного проектирования. К этой группе относительно «новых» музеев, как видим, можно смело отнести и музеи с военно-исторической тематикой.

И вот дальше самое интересное. Начинается грамотная обработка потенциального заказчика, представляющего, например, интересы ВИМ. Как справедливо отмечают «викинги», сегодня «основные функции музеев (сохранение, изучение, демонстрация экспонатов посетителям) не изменились, но методы реализации этих функций сегодня уже не те, что были 100 лет тому назад». По их мнению, дидактическая система демонстрации экспонатов, направленная на просвещение посетителя, «в настоящее время плохо работает». Поскольку изменился потенциальный посетитель музеев: «он живёт в мире, где ему предлагаются разнообразные услуги, в том числе использующие информационные технологии, и он ждёт того же и от музея».

³⁵ VIKING: Центр проекционных технологий: сайт. Режим доступа: <https://viking.ru/> (дата обращения: 21.11.2024).

³⁶ Мультимедийное и интерактивное оборудование в современных музеях // VIKING: Центр проекционных технологий: сайт. Режим доступа: https://viking.ru/info/museum_/ (дата обращения: 21.11.2024).

³⁷ Там же.

Кроме того, «он хочет не только приобрести новые знания, но получить при этом удовольствие от приятного времяпрепровождения»³⁸.

И, наконец, самое главное: «как показывает опыт, наибольшее удовлетворение посетители, особенно молодёжь, получают от собственноручного выполнения каких-либо действий, связанных с демонстрацией экспонатов, одновременно при этом они лучше понимают и запоминают материал»³⁹. Однако хитроумные «викинги» не сводят эти действия только к нажатию на компьютерные кнопки и тактильные экраны, которые пытаются внедрить в музейное пространство, а делают примиряющий жест в сторону технологий «живого музея». По их мнению, «многие музеи в процессе модернизации активно используют различные элементы интерактивности, под которой понимается не только применение сенсорных устройств, но и непосредственные действия, связанные с использованием экспонатов или их муляжей»⁴⁰.

Чтобы понять, как этот мудрый синтез действует в пространстве ВИМ, необходимо чётко представлять себе, что такое мультимедийный контент и мультимедийная инсталляция, в которую приглашают «войти» потенциального посетителя экспозиции с военно-исторической тематикой, и чем мультимедийная инсталляция, в трактовке большинства производителей электронных технологий, отличается от музейной инсталляции, активно пропагандируемой авторами данной главы.

3.2. Понятия «мультимедийный контент», «мультимедийная инсталляция» и «музейная инсталляция» в пространстве ВИМ

Итак, в данном параграфе нам предстоит разобраться в основных понятиях, характеризующих мультимедийные технологии в музейном пространстве. Прежде всего — определить, что входит в понятие «мультимедийный контент», а затем показать, чем отличается «мультимедийная инсталляция» от «музейной инсталляции», отвечающей требованиям современного музея, но сохраняющей музейную специфику.

Начнём с простого — с «мультимедийного контента». Это базовое понятие в системе мультимедийно-цифровых технологий, применяемых в музейных экспозициях ВИМ. В самой популярной трактовке, мультимедийный контент — содержательная электронная информация. Точнее — целый информативный комплекс электронно-мультимедийных средств (графических, звуковых, проекционно-изобразительных, видео и т. п.), в идеале образующий мультимедийную инсталляцию. Этот контент бывает либо

³⁸ Мультимедийное и интерактивное оборудование в современных музеях...

³⁹ Там же.

⁴⁰ Там же.

линейным, ограничивающимся подачей мультимедийной информации без активного участия посетителя, либо интерактивным — построенным на концептуальном взаимодействии с пользователем. К данной альтернативе мы ещё вернемся. Здесь же нам важно подчеркнуть, что именно электронный контент, скреплённый тематической установкой и исключающий, как правило, реальные предметы-экспонаты, образует то, что принято называть «мультимедийной инсталляцией» в кругах производителей и распространителей электронных технологий. Но это понятие, как уже неоднократно отмечалось, принципиально отличается от понятия «музейная инсталляция», опирающееся на базовую природу музея как хранителя и интерпретатора предметов-артефактов.

Напомним читателю, что само слово «инсталляция» произошло от английского *installation*, означающего «установку, размещение и монтаж», и в самой популярной трактовке выражает формат современного искусства, близкий к понятию «скульптурная композиция». Однако художественная инсталляция отличается от традиционной скульптурной композиции тем, что не создаётся, как правило, из единого обработанного материала, а представляет собой некую пространственную композицию-комбинацию из самых различных предметов и скульптурных элементов, складывающихся в художественную целостность. Таким образом, в основе теперь уже классической художественной инсталляции лежат, как правило, производственные, хозяйственные или бытовые предметы, собранные художником в окружающей его физической реальности. Настоящий творец с помощью вспомогательных художественно-пластических средств превращает сии осколки реальности в полноценные произведения искусства. Музейных проектировщиков этот подход привлекает тем, что, позволяя работать с основой музея — предметом-экспонатом, расширяет музейные методы и превращает научно-популярные «тематические комплексы», в том числе с военно-исторической тематикой, в «музейные натюрморты» или «экспозиционно-художественные образы», самодостаточные, или складывающиеся в структурные элементы экспозиционного сюжета⁴¹.

Но существует принципиальная граница между художественной инсталляцией и музейной инсталляцией: в процессе работы над первой художник волен делать всё что угодно с предметами, найденными в окружающей среде, но, получив в своё распоряжение музейные предметы или предметы музейного значения, он должен соблюдать условия их физической сохранности. Прежде всего — стремиться к большей условности при составлении музейных инсталляций, т. е. комплексов предметов-артефактов, объединённых не только законами символического натюрморта, но и специальными образными

⁴¹ См.: Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия... С. 295–312.

витринами, являющимися структурной основой данных инсталляций. В том числе с военно-исторической тематикой.

Однако в последние десятилетия в музейное пространство ворвалось и крепко заняло свою нишу новое понятие — «мультимедийная инсталляция». Здесь реальные предметы и объекты, в том числе музейные, заменяются их электронными воспроизведениями или электронными фантазиями, составляющими электронно-мультимедийный контент в графических, звуковых, проекционно-изобразительных, видео- и т. п. форматах. В чистом виде подобные мультимедийные инсталляции на военно-исторические темы можно увидеть в выставочном пространстве, создаваемом авторами цикла «Россия — Моя история»⁴². Однако мудрые авторы подобных мультимедийных инсталляций, выполняющих благородную миссию просвещения и патриотического воспитания молодёжи, практически никогда не называли и не называют их «музейными экспозициями». И это нужно ценить, учитывая безудержную смелость иных наших коллег, употребляющих понятие «мультимедийная инсталляция» как утвердившийся музейный термин.

Впрочем, среди апологетов информационных технологий есть достаточно умные люди, которые, будучи далеки от музейного языка, внутренне, так сказать, в душе, не делают особой разницы между реальными предметами и их электронными воспроизведениями, но понимают, что с музейными традициями нужно дружить, и стараются идти навстречу всему тому, что авторы данной главы обозначили выше. Предоставим слово мудрым внедрителям мультимедийных инсталляций в практику военно-исторических музеев, наиболее подверженных этим влияниям в силу своей профильно-тематической аттрактивности и потенциальной экспрессивности.

Ведущие теоретики и практики внедрения электронных технологий в пространство ВИМ, в том числе один из крупнейших специалистов в данной области Ирина Смирнова⁴³, сформулировали основной принцип совре-

⁴² Проект «Россия — Моя история» — система мультимедийных исторических парков, в которых с помощью цифровых технологий представлена вся история нашего Отечества с древних времён и до настоящего времени. В 2015 г. открыта постоянная экспозиция «Россия — Моя история» на ВДНХ. За последние годы в городах России было создано несколько десятков подобных исторических парков, в том числе в Луганске и Мелитополе. Их анализ не входит в задачи данной монографии, акцентирующей внимание на музейных экспозициях с военно-исторической тематикой. Подробнее о парках «Россия — Моя история» см.: Исторический мультимедийный парк «Россия — Моя история»: официальный сайт. Режим доступа: <https://myhistorypark.ru/> (дата обращения: 23.11.2024).

⁴³ Ирина Смирнова — член Совета по цифровому развитию музеев ИКОМ России и эксперт по мультимедиа-решениям, автор статей по проблемам применения мультимедийных технологий в музейных экспозициях. См.: Смирнова И. Роль мультимедиа в создании экспозиции // АВ Клуб — крупнейшее сообщество

менного подхода к музейной сценографии⁴⁴, где мультимедийная инсталляция играет одну из ведущих ролей. По их мнению, мультимедиа — это не только новый инструмент для формирования экспозиции, но и новый экспозиционный «мультимедийный язык»⁴⁵. Используя этот язык, современная мультимедийная экспозиция выстраивается на принципах сторителлинга⁴⁶, омниканальности⁴⁷ и интерактивности⁴⁸. Данные принципы позволяют реализовать основную структурную единицу экспозиции — мультимедийная инсталляция. Её главное качество, привлекающее современные музеи, в том числе ВИМ, — иммерсивность. То есть способность погружать посетителя в образы эпохи. Создатели мультимедийных инсталляций трактуют подобную иммерсивность как одну из основных целей применения цифровых технологий в современных музейных экспозициях. В том числе в военно-исторических музеях, поскольку это главное качество мультимедийной инсталляции позволяет обеспечить эффект «вживания» в проектируемую экспозицией ситуацию, на фронте или в тылу. За последние десятилетия новые «культурные индустрии» убедительно доказали, что электронные тех-

профессионалов AV-технологий в России и СНГ: сайт. 28.11.2022. Режим доступа: <https://www.avclub.pro/experts/rol-multimedia-v-sozdanii-ekspozitsii/> (дата обращения: 23.11.2024); *Она же*. Про искусство мультимедийной инсталляции и любимые экспозиции // АВ Клуб: сайт. 28.11.2022. Режим доступа: <https://www.avclub.pro/articles/pro-iskusstvo-multimedynou-installyatsii-i-lyubimyue-ekspozitsii/> (дата обращения: 23.11.2024); *Она же*. Мультимедиа как вид экспонирования в российских музеях // АВ Клуб: сайт. 28.11.2022. Режим доступа: <https://www.avclub.pro/articles/multimedia-kak-vid-eksponirovaniya-v-rossyskih-muzeyah/> (дата обращения: 23.11.2024).

⁴⁴ Термин «музейная сценография» заменяет в данном случае привычные для специалистов в области музейного проектирования понятия «художественное оформление экспозиции» или «художественное решение экспозиции».

⁴⁵ Одним из первых данный термин использовал И. Г. Елинер в диссертации «Развитие мультимедийной культуры в информационном обществе» (2010 г.). См.: *Елинер И. Г.* Развитие мультимедийной культуры в информационном обществе: автореф. дис. ... д-ра культурологии: 24.00.01 / Елинер Илья Григорьевич; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств]. СПб., 2010. 34 с.

⁴⁶ Сторителлинг (англ. storytelling — «рассказывание историй») — это приём, который помогает донести информацию через рассказ или историю.

⁴⁷ Омниканальность — применение разнообразных способов донесения информации до посетителя музея, одновременное использование нескольких каналов восприятия, рассчитанных на людей с разной доминирующей модальностью получения информации («визуалов», «аудиалов», «кинестетиков» и «дигиталов»).

⁴⁸ Интерактивность (от англ. interaction — «взаимодействие») — принцип превращения пассивного зрителя в активного участника событий, представляемых в экспозиции, благодаря разным способам интерактивного взаимодействия с посетителем, визуализации и акустическому воздействию.

нологии в формате мультимедийных инсталляций являются эффективным инструментом воздействия на эмоциональную и интеллектуальную сферы человека XXI столетия. Подобное «вживание» возможно благодаря таким свойствам электронно-мультимедийных технологий, обеспечивающих иммерсивность, как визуализация, виртуализация, аттрактивность и интерактивность.

Итак, по мнению многих наших коллег, внедряющих электронно-мультимедийные технологии в пространство ВИМ, «мультимедийная инсталляция» в современном музее — это новая структурная единица модернизированного музейного пространства XXI в. Однако специфика музейного языка объективно предполагает участие в иммерсивном экспозиционном «спектакле», помимо электронных средств, некоего реального, объектно-предметного компонента, роль которого в классическом театре выполняет «вещественное оформление» в виде бытовых предметов и театральных бутафорий. Всё это берут на вооружение наши коллеги, применяя в своих статьях и разработках слово «сценография». Они прекрасно понимают, что одними электронными средствами невозможно поддерживать иллюзию погружения в стационарной музейной экспозиции, и предлагают применять так называемые «обстановочные сцены», связанные с военной тематикой, где практически нет разницы между бутафориями и реальными предметами-артефактами. Да это им и не особенно нужно, поскольку главная цель иммерсивности — погружение в образ — реализуется прежде всего за счёт электронно-цифровых средств в формате простых или сложных мультимедийных инсталляций.

Внимательный читатель, вероятно, обратит внимание на некоторую схожесть подобных «обстановочных сцен», диктуемых «сценографией», с технологиями «витрины-образа», о которых подробно написано в предыдущей главе⁴⁹. Однако эти квазимузейные технологии бутафорий, новоделов и манекенов, образующих «обстановочные сцены» и дополняющие, по мнению их создателей, электронные технологии, нужно отличать от технологий витрины-образа, направленных на создание условных моделей объектов и предметов, связанных с военной историей и способных выполнять функции оригинальных витрин, концентрирующих в своём поле притяжения реальные экспонаты-артефакты. Но это отдельная тема.

Как бы там ни было, и мудрые пропагандисты мультимедийных инсталляций, и их творческие оппоненты согласны с тем, что электронные технологии в формате мультимедийных инсталляций не могут в экспозиционном пространстве ВИМ существовать сами по себе, отдельно от общей экспозиции. Они должны концептуально вписаться в сюжетный замысел экспозиции и быть подчинены сценографическим, по мнению наших коллег, или драматургическим, по нашему мнению, законам. Приведём ряд

⁴⁹ См. главу 2.

примеров подобного подчинения, где впечатляющие мультимедийные инсталляции в нужных для проектировщиков локальных темах органично сочетаются с «обстановочными сценами», в данном случае не важно, состояли ли последние из муляжей-бутафорий или из реальных предметов в составе образных витрин.

Самый яркий пример — экспозиция «Дорога Памяти» в Алабино⁵⁰, концентрированно и аттрактивно рассказывающая о главных событиях Великой Отечественной войны. Здесь в пространстве 34 залов представлены 34 инсталляции⁵¹, характер которых колеблется между понятиями «музейная инсталляция» и «мультимедийная инсталляция». Остановимся на некоторых залах и инсталляциях.

Итак, вводный зал, посвящённый «мирному времени», — чистая мультимедийная инсталляция, как пишут создатели, «мультимедийный тоннель, наполненный историей из мирной жизни страны» за день до начала войны»⁵². Далее — зал с названием «Первый день войны», где доминирует настенная и потолочная мультимедийные инсталляции, наполненные трагическими образами авианалёта, горящих сёл и городов. Однако сквозь образную витрину — прозрачный пол — посетитель видит первый экспонатный комплекс с трагическими предметами-символами: потерянные детские игрушки, разбитые часы и недочитанный журнал. Далее в третьем зале «Брестская крепость» мультимедиа отодвигается уже на второй план и в формате живых окон появляется первая обстановочная сцена — фрагмент обороняющейся крепости. Этот фрагмент близок к образной витрине, он воссоздаёт «огневую позицию» с реальным пулемётом «максим» и сопутствующими предметами-артефактами, а также центральным макетом крепости, несколько снижающим накал образного боя, и неизбежными манекенами. Далее в четвёртом зале «Эвакуация промышленности» ситуация повторяется: в центре — обстановочная сцена, а точнее — оригинальная витрина-образ, воссоздающая условную модель железнодорожного вагона или платформы, содержащей предметы-образцы, подлежащие эвакуации.

⁵⁰ Музейный комплекс «Дорога Памяти» в составе ФГАУ «Музейно-храмовый комплекс ВС РФ» Министерства обороны Российской Федерации (Московская обл.) открыт в 2020 г. Подробнее см.: Музейный комплекс «Дорога Памяти»: официальный сайт. Режим доступа: <https://1418museum.ru/> (дата обращения: 25.11.2024).

⁵¹ Особенность данной экспозиции состоит в том, что вместе с мультимедийными инсталляциями и «обстановочными сценами» почти в каждом зале присутствуют комплексы с интерактивными панелями, идущими вдоль всей «Дороги Памяти» и включающими миллионы изображений участников и ветеранов Великой Отечественной войны.

⁵² Залы музея // Музейный комплекс «Дорога Памяти»: официальный сайт. Режим доступа: <https://1418museum.ru/halls/> (дата обращения: 25.11.2024).

Причём мультимедийный контент сосредоточен в прозрачной стене вагона в формате проекционного экрана, демонстрирующего проносящийся пейзаж великой страны, готовой к мобилизации всех своих ресурсов. В пятом зале «На защите неба столицы» не менее удачно моделируется обстановочная сцена с реальной зенитной батареей, установленной на условной «московской крыше», которая, несмотря на присутствие банальных и лишних, на наш взгляд, манекенов, органично сопрягается с окружающей мультимедийной инсталляцией, имитирующей «воздушный бой». Причём на части интерактивной стены демонстрируется анимированная карта битвы за Москву, а также представлены биографические справки и фотографии её героев. Ну и так далее, вплоть до победных инсталляций 1945 г.

Всё это можно принять за положительные примеры и относительные образцы органичного сочетания мультимедийных инсталляций с музейными инсталляциями, если бы не доминирование манекенов, изображающих участников обстановочных сцен, которое можно объяснить только одним: авторы надеялись сгладить давление электроники за счёт театральной «сценографии» в их понимании. Однако, как известно, традиционный театр от театрализованной музейной экспозиции отличается тем, что в первом, как правило, играют люди, а во второй — вещи. Словом, всё это из серии «хотели как лучше». Ведь экспозиция создавалась для массового посетителя, включающего не только ветеранов, но и молодёжь, а у последней манекены с новодельным обмундированием пользуются не меньшим успехом, чем мультимедийные инсталляции. И, тем не менее, обратим внимание на целый ряд залов этой экспозиции, например на упомянутый выше зал, посвящённый «Эвакуации промышленности», где банальные манекены отсутствуют, а удачное сочетание витрины-образа, реальных предметов и фоновой мультимедийной инсталляции создаёт нужный эффект и вполне музейный образ, достойный подражания. Но это наше личное мнение.

Кроме того, подобное органичное сочетание мультимедийных инсталляций с «обстановочными сценами», приближающимися к технологиям «витрины-образа», характерно не только для экспозиции «Дорога Памяти». Во многих популярных ВИМ, например в Музее Победы или Музее обороны Тулы, наблюдается ещё больший контакт мультимедийной электроники и реальных объектов — образных витрин и музейных предметов-экспонатов. То же самое можно сказать и об экспозиции «Битва за оружие Великой Победы», посвящённой подвигу тружеников тыла в годы Великой Отечественной, где пропорция мультимедийных инсталляций и «обстановочных сцен» примерно одинакова. Рассмотрим её более подробно.

Как отмечают хозяева и авторы данной экспозиции, это современный музейный комплекс из плавно переходящих друг в друга 14 тематических залов и 30 обстановочных сцен, выполненных с использованием сценографии и иммерсивных технологий «методом погружения». Отмечается также,

что для музея были созданы около двухсот моделей и макетов и почти сорок крупногабаритных инсталляций, таких, например, как вагон-теплушка или модель самолёта ИЛ-2 в разрезе в натуральную величину. На наш взгляд, многие из данных объектов и моделей можно отнести к технологиям витрины-образа, органично взаимодействующим с электронными технологиями и вместе с предметами-артефактами создающим то, что мы называем музейными инсталляциями. Причём авторы данной главы, знакомясь с экспозицией «Битва за оружие Великой Победы» посредством видео и онлайн-диалога с одним из сотрудников музея, практически не заметили чрезмерного давления мультимедийной электроники и были этим приятно удивлены.

Один из характерных примеров довольно органичного сочетания так называемых «обстановочных сцен» с мультимедийной составляющей — музейная инсталляция «Эвакуационный вагон». Как отмечают авторы экспозиции, здесь «детально»⁵³ восстановлен интерьер типичного вагона, в котором в драматическом 1941 г. ехали на восток эвакуированные советские граждане, в том числе работники военных заводов и фабрик, перебазированных на Урал и в Сибирь. Трудно сказать, насколько «детально» этот «вагон» соответствует оригиналу, но то, что перед нами аттрактивный образ интерьера подобных вагонов, — безусловно. В определённой степени это образная витрина, созданная по мотивам типового вагона той эпохи и наполненная предметами-артефактами и новоделами, восстанавливающими бытовые реалии данного исторического объекта.

Но главное в другом. Посетитель, вошедший в эту «витрину» и расположившийся на лавке, видит в условном «окне вагона» своё отражение на фоне движущегося пейзажа. В определённый момент в «окне» появляется отражение его попутчиков, как будто сидящих напротив и ведущих неторопливый рассказ о своих проблемах и о судьбе страны в драматические дни войны. По мнению авторов, и с этим трудно не согласиться, «создаётся эффект незримого присутствия» посетителя в компании советских людей той эпохи, переживших эвакуацию. Причём с помощью технологий «дополненной реальности» в этом пространстве появляются воссозданные предметы, упоминавшиеся в каждом из вербальных рассказов⁵⁴.

Вернёмся к мнению наших коллег, связанному с продвижением мультимедийных инсталляций, дополненных «обстановочными сценами», приближающими их к комплексному понятию «музейная инсталляция». Как отмечает Ирина Смирнова, «наша задача — донести до музейщиков и работающих с ними компаний, что мультимедиа — это всего лишь новый ин-

⁵³ Битва за оружие Великой Победы // Комбинат музейно-выставочного искусства (КМВИ): сайт. Режим доступа: <https://art-kombinat.ru/project/bitva-za-oruziye-velikoi-pobedy> (дата обращения: 21.11.2024).

⁵⁴ Там же.

струмент для формирования экспозиции. Важно понимать, какие задачи он решает. Если мы этого не понимаем, то тогда это просто “вставной зуб”. Он некрасиво смотрится, разрушает экспозицию». Чтобы этого не произошло, подчёркивает эксперт, нужно грамотно сформировать рабочую группу, в которую, помимо мультимедийного интегратора, «входили бы представители музея»⁵⁵.

На наш взгляд, желательно, чтобы в эту творческую группу в качестве одного из лидеров вошёл профессиональный музейный проектировщик-сценарист, представляющий интересы конкретного военно-исторического музея. Ведь только в этом случае мы достигнем того идеала, к которому стремится уважаемый эксперт: «если мы будем выстраивать драматургию экспозиции, организовывая процесс таким образом, тогда мультимедиа не будет смотреться “вставной челюстью”, а в музейном сообществе не будет возникать периодически появляющейся напряжённости»⁵⁶. Здесь можно не только согласиться, но и поаплодировать коллеге. Ведь отнюдь немногие проектировщики, продвигающие электронные технологии в экспозиционное пространство ВИМ, могут так ответственно подходить к делу, воспринимая отказ от лидерского или единоличного участия, например «специалистов, работающих с AV-технологиями», как «долг и честь региональных компаний». В противном случае, согласимся, будет трудно избежать того, что «мультимедийный светящийся объект, дисплей или проекционный экран может легко разрушить композицию», поскольку «как более яркий экспонат, он будет перетягивать внимание зрителя на себя...»⁵⁷.

Итак, по мнению уважаемого эксперта, чтобы избежать нарушения музейного языка, нужно грамотно расставить акценты и учесть возможности каждого из применяемых электронных средств. Например, если речь идёт о создании коллекционной или комплексной экспозиции на военно-историческую тему, где, как выражается эксперт, «музей... работает с артефактами» и «где мультимедиа разумны скорее с точки зрения информационной составляющей, вполне достаточно будет ограничиться проекционной экспликацией и проекционной или более мудрёной навигацией, в том числе интерактивной». Однако при создании экспозиций, рассказывающих некую историю, связанную с фронтовой или тыловой жизнью героев и участников военных событий, то есть строящихся на основе иллюстративно-тематического или образно-сюжетного методов, комплекс электронных средств

⁵⁵ Смирнова И. Роль мультимедиа в создании экспозиции // АВ Клуб — крупнейшее сообщество профессионалов AV-технологий в России и СНГ: сайт. 28.11.2022. Режим доступа: <https://www.avclub.pro/experts/rol-multimedia-vsозdaniiekspozitsii/> (дата обращения: 23.11.2024)

⁵⁶ Там же.

⁵⁷ Там же.

может и должен быть значительно расширен. Речь уже идёт о применении сложных иммерсивных средств и создании мультимедийных инсталляций, раскрывающих внутренние смыслы, казалось бы, простых предметов-артефактов и погружающих посетителя в образы военной жизни, связанные с этими артефактами. Они обращаются к человеческим впечатлениям и эмоциям, поскольку «через эмоции вообще очень хорошо рассказывать истории»⁵⁸.

Всё абсолютно верно. Ведь по этому принципу строятся лучшие фрагменты таких экспозиций, как «Дорога Памяти» в Алабино, «Подвиг Народа» и «Подвиг Армии» в московском Музее Победы, Музее обороны Тулы, «Битва за оружие Великой Победы» и многие другие. Как отмечает Ольга Смирнова, подобные экспозиции «иммерсивны, они погружают человека в состояние душевного подъёма, волнения и переживания». И в этом случае, «если мы говорим о работе именно с чувствами человека, пытаемся ввести его в определённое состояние, то мультимедиа здесь, безусловно, играют серьёзную роль и без них будет очень сложно это сделать»⁵⁹. Здесь также трудно не согласиться с экспертом. Главное — грамотно расставить приоритеты в творческой группе, разрабатывающей концепцию, сценарий и художественный проект будущей экспозиции ВИМ, и, вводя в её состав «инженеров мультимедиа», корректно определить их вспомогательную роль, а также примерные варианты мультимедийных средств, способных участвовать в создании потенциальных музейных инсталляций.

В этой связи до того, как перейти к классификации и определению возможностей этих средств в проектировании экспозиций ВИМ, определим потенциал и возможности самих музеев, связанных с военно-исторической тематикой. Напомним, что наши коллеги выделяют два типа музеев: первый тип — относительно старые музеи, осторожно относящиеся к электронным технологиям в своих экспозициях; второй тип — относительно новые музеи, смело идущие навстречу мультимедийным средствам, актуальным для молодой аудитории. Мы предлагаем более сложный вариант, учитывающий три основные ситуации, и, следовательно, три типа или три разновидности музеев с военно-исторической тематикой, готовых применять в своих экспозициях электронные технологии в разных дозах.

Во-первых, это новые музеи или новые экспозиции в пространстве относительно «старых» музеев, созданные в эпоху высоких технологий практически «с нуля». Таковы, например, экспозиции главного Музея Победы на Поклонной горе, открытые в последнее пятилетие, в частности — экспозиции «Подвиг Народа», «Подвиг Армии», «Битва за Москву. Первая Победа!», мультимедийная выставка «Заветам Верны», посвящённая героям Великой

⁵⁸ Смирнова И. Роль мультимедиа в создании экспозиции...

⁵⁹ Там же.

Отечественной войны и СВО. Далее — это Музей обороны Тулы, созданный в 2021 г. и расположенный на территории тульского парка «Патриот», музейные экспозиции Центрального парка «Патриот», в частности — «Дорога Памяти», а также экспозиция «Битва за оружие Великой Победы» в структуре музея-заповедника «Прохоровское поле», Музей «Россия в Великой войне», первоначально основанный в Царском Селе в Государевой Ратной палате в 1914 г. и возобновлённый в 2014 г. Наконец, это экспозиция Музея военно-морской славы России в составе музейно-паркового комплекса «Остров фортов» (Кронштадт), в проектировании которого принимали участие авторы данной монографии, и многие другие.

Во-вторых, это полные реэкспозиции в пространстве модернизированных и так называемых «старых» музеев. Яркими представителями данной группы являются, например, Тульский государственный музей оружия, Мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда и др.

В-третьих, это музеи с военно-исторической тематикой, для которых характерно осторожное или точечное внедрение отдельных цифровых средств в свои традиционные экспозиции. Примерами служат Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации, Государственный мемориальный музей А. В. Суворова в Санкт-Петербурге, Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого и многие другие, в основном ведомственные ВИМ.

Как видим, эти три типа или разновидности музейных экспозиций с военно-исторической тематикой нуждаются в разных электронно-мультимедийных средствах, от простейших, экранно-информационных, до иммерсивных, с применением 3D-мэппинга, AR- и VR-технологий, а также различных симуляторов, интерактивных витрин, мультимедийных гидов и др. Все они требуют подробной и концептуальной классификации, выполняющей, помимо прочего, методические функции для потенциального заказчика.

Наконец, подобной классификации электронных средств требуют и продвигаемые здесь «правила игры», направленные на сохранение музейной специфики. Мы утверждаем, что современная музейная инсталляция, строящаяся прежде всего на предметно-экспонатном «контенте», скреплённом технологиями витрины-образа, может и должна включать мультимедийный контент. То есть в идеале мультимедийная инсталляция должна стать частью музейной инсталляции, если воспринимается не как самоцель и самостоятельный объект-экспонат, а как художественно-техническое средство. Точнее — как комплекс подобных средств, в программе-минимум раскрывающих полезную информацию, содержащуюся в музейных предметах, и в программе-максимум способствующих созданию в экспозиционном пространстве образов и сюжетов, связанных с военной историей, а также с латентными смыслами военных предметов-артефактов. Перейдём к базовой классификации этих средств.

3.3. Классификация электронно-мультимедийных технологий, применяемых в современных экспозициях ВИМ

Классификация электронно-мультимедийных технологий, применяемых в экспозициях с военно-исторической тематикой, базируется на целом ряде принципов, сформулированных специалистами в этой области креативных индустрий, и на здравом смысле — успешном или неуспешном применении данных технологий в конкретных экспозициях ВИМ. Изложим три основных принципа, доминирующих, на наш взгляд, в классификации этих технологий или, иначе, художественно-технических средств.

Во-первых, как отмечает, например, Ирина Смирнова, мультимедийные инсталляции в музеях, в том числе с военно-исторической тематикой, «стали уже привычным способом представления информации, трансляции эмоционального посыла, погружения в контекст экспозиции или взаимодействия с посетителем». Причём «какие-то из них дополняют основной экспонат, а какие-то выходят на первые роли, становятся частью повествования и точкой притяжения внимания посетителей»⁶⁰. То есть, проводя классификацию данных технологий, нужно в первую очередь учитывать степень их сложности и роли в проектируемой экспозиции, особенно в создании мультимедийной инсталляции как части более сложной музейной инсталляции.

Во-вторых, методология классификации электронных средств, применяемых в музейных экспозициях с военно-исторической тематикой, обусловлена простой и одновременно концептуальной формулировкой, сделанной представителями фирмы TimeLine: успех применения мультимедийных технологий зависит от интерфейса и удобства его использования⁶¹. То есть от характера взаимодействия между пользователем и электронным устройством или программой, в том числе определяющей формат мультимедийной инсталляции. Подобный интерфейс в экспозиционном пространстве подразумевает, прежде всего, умение хозяев экспозиции и, естественно, посетителей пользоваться соответствующим программным обеспечением с помощью специальных элементов — меню, значков, кнопок, сочетания клавиш, интерфейсов сенсорного экрана и т. д. Основные задачи интерфейса в экспозиционном пространстве — упростить взаимодействие с техникой, повысить эффективность этого взаимодействия, сократить ошибки, обеспечить коммуникационную доступность и в результате удовлетворить

⁶⁰ Смирнова И. Про искусство мультимедийной инсталляции и любимые экспозиции // АВ Клуб — крупнейшее сообщество профессионалов AV-технологий в России и СНГ: сайт. 28.11.2022. Режим доступа: <https://www.avclub.pro/articles/pro-iskusstvo-multimedynoy-installyatsii-i-lyubimyue-ekspozitsii/> (дата обращения: 23.11.2024).

⁶¹ TimeLine — креативные мультимедийные решения: сайт. Режим доступа: <https://timeline.ru/> (дата обращения: 27.11.2024).

целевую аудиторию. Понятно, что молодёжная аудитория легко усваивает подобный интерфейс, не только обеспечивающий доступ к информации, но и способствующий погружению в военно-исторические образы, создаваемые с помощью электронных средств. Для более старшего поколения требуется минимальный набор пользовательских элементов, а следовательно, предпочтение отдаётся мультимедийным технологиям, создающим иммерсивное пространство без интерактивного участия зрителя.

В-третьих, развивая предыдущий тезис, в основе классификации необходимо учитывать степень интерактивности тех или иных электронных технологий. Специалисты в этой области вполне обоснованно, на первый взгляд, предлагают разделять мультимедийные средства на линейные и интерактивные. Согласно данному принципу, в настоящее время в экспозиционно-выставочном пространстве ВИМ применяются два типа цифровых мультимедийных технологий: в первый входят устройства только для вывода информации, т. е. линейные, во второй — устройства с вводом и выводом информации, т. е. нелинейные. Считается, что вторые обеспечивают интерактивность, а первые лишены данного свойства. При этом обе группы технологий примерно в равной степени выполняют одну из важнейших задач современного музейного дела и современных экспозиций ВИМ — визуализируют объекты прошлого и погружают в образы исторических процессов и событий.

Более того, нелинейные мультимедийные технологии типа ЖК-экранов, проекций и т. п. простейшие средства, казалось бы, лишённые интерактивности, на самом деле всё равно зависят от посетителя. Например, работа тех же экранов, рассчитанных на эксплуатацию в режиме нон-стоп или на сеансовое включение, зависит от местонахождения одиночного посетителя или группы посетителей экспозиции ВИМ, появившейся в одном из залов подобной экспозиции и тем самым активно влияющей на режим работы данного устройства. То есть в этой ситуации действует некий виртуальный «ввод». Наконец, в настоящее время подобные экраны часто дополняются сенсорными устройствами. Поэтому, излагая ниже комплексную классификацию мультимедийных электронных технологий, мы будем употреблять понятие «относительно».

Итак, с учётом данных взаимосвязанных принципов, будем продвигаться в нашей классификации от простого к более сложному. Известные сегодня электронно-мультимедийные средства, применяемые с тем или иным успехом в экспозициях ВИМ, можно условно разделить на два типа: относительно линейные, с минимальной интерактивностью, и относительно нелинейные, с нарастающей и максимальной интерактивностью, вкратце — интерактивные.

К линейным электронно-мультимедийным технологиям с относительно слабой интерактивностью, но активно применяемым в современных экспозициях ВИМ, относятся следующие электронные средства:

- Мультимедийные проекторы с ЖК-панелями и светодиодными экранами, способные демонстрировать видеoinформацию, связанную с военной историей. В том числе видеоролики, кинохронику, документальные и художественные фильмы, слайд-шоу и т. п. форматы, раскрывающие тематику экспозиции ВИМ с разных сторон, уточняющие аспекты основных и локальных тем при помощи текста, фото- и видеоматериалов, а также, в случае необходимости, звукового ряда. Преимущество данных технологий — простота, универсальность применения и компактность. Однако следует обратить внимание, что в коллекционных и иллюстративных экспозициях подобные проекторы, экраны и панели могут быть представлены в обычном формате, а в музейно-образных и образно-сюжетных экспозициях — как элементы художественной декорации, в виде «окна в историю» и т. п.
- Видеостена или видеостены, а также подобные им видеопол или видеопотолок, допускающие максимальное развитие электронных проекций и экранов, превращающих некоторые части обычного экспозиционного зала в электронные картины военных событий, переданных в плоскостных форматах, но способствующих определённому погружению во фронтные и тыловые образы этих событий или процессов. В настоящее время видеостены часто дополняются элементами интерфейса, близкими к сенсорным экранам и фактически стирающими границу между линейными и интерактивными проекциями.
- Панорамные проекционные изображения, расширяющие функции предыдущих технологий, создавая масштабные и объёмные панорамы событий с эффектом «погружения» в боевую, штабную или тыловую обстановку. Одновременно служат и могут служить составной частью музейной инсталляции в формате сценографических декораций или как дополнение к технологиям витрины-образа.
- Голограммы или псевдоголограммы, представляющие собой объёмные электронные воспроизведения стационарных музейных предметов или объектов, связанных с военной историей, часто с эффектом изображения, «парящего в воздухе», или с иллюзией реального присутствия объекта, в том числе конкретного человека, в помещении — в штабе, блиндаже, госпитале и т. п. В зависимости от цели экспозиции и её формата подобные голограммы и псевдоголограммы могут считаться «полноценным экспонатом», в частности — электронными моделями уникальных военных знамён, мемориальных военных костюмов или предметов вооружения.
- Видеомэппинг или 3D-мэппинг. В устоявшемся значении — 3D-проекция на физический объект с учётом его геометрии и местоположения во внутреннем или открытом пространстве. В экспозици-

ях ВИМ эта технология позволяет создавать 3D-модель объекта, на который планируется осуществить проекцию, а затем изменить её в соответствии со сценарием видеомэппинговой программы, связанной с военной тематикой. В результате нужный 3D-образ объекта или предмета проецируется на реальный объект, что даёт иллюзию изменения самого объекта. В определённом смысле это динамичная голограмма, т. е. создание оптической иллюзии изменения военно-исторического предмета и объекта, определяемой сценарием экспозиции ВИМ и способствующей максимальному погружению в образ происходивших полевых боёв, морских сражений или тыловых процессов на тему «всё для фронта».

Отметим, что именно на базе видеомэппинга или, иначе, 3D-мэппинга складывается каркас объёмной мультимедийной инсталляции, где применяются световые спецэффекты и максимальное количество элементов мультимедийного текста для создания панорамных образов масштабных событий, связанных с военной историей. В коллекционных музейных экспозициях функции этой технологии, как правило, ограничены и сводятся к динамичной демонстрации уникальных экспонатов ВИМ, военных реликвий, которые невозможно, в силу разных причин, выставить на всеобщее обозрение. Причём видеомэппинг позволяет увеличивать музейные предметы небольших размеров для их детального восприятия.

- Различные электронные аниматроники, способные выступить в качестве персонажей экспозиционного действия на военно-историческую тему, организованного по законам музейной театрализации. Подобные средства способны частично выполнять функции музейного экскурсовода или «живой» этикетки и применяются, как правило, в тех экспозициях или экспозиционных фрагментах ВИМ, которые предназначены для работы с молодёжной и детской аудиторией.

К интерактивным электронно-мультимедийным технологиям, применяемым в экспозиционном пространстве ВИМ, можно отнести следующие средства:

- Сенсорные столы и сенсорные панели, предоставляющие посетителям ВИМ дополнительную или справочную информацию по экспонатам и по данной военно-исторической тематике, многократно увеличивая мультимедийный контент. Часто выступают в формате сенсорного киоска, интерактивной книги (с эффектом опредмечивания и овеществления электронной книги), интерактивной военной карты или макета (с демонстрацией штабного планирования или образов реальных сражений и их героев), скан-шкафа или скан-панели (позволяют обозреть внутреннее устройство военного экспоната

- любого масштаба), проекционного глобуса (позволяют рассказывать о военных процессах и событиях мирового масштаба) и т. д. и т. п.
- Бесконтактные интерактивные системы, позволяющие демонстрировать в экспозиционном пространстве ВИМ дополнительные материалы, связанные с военно-исторической тематикой, и проводить «оживление» экспонатов, например картин на батальные темы.
 - Интерактивный видеомэппинг, с помощью которого посетитель может самостоятельно изменять во времени и в пространстве электронные образы на военно-исторические темы, входящие в мультимедийную или музейную инсталляцию.
 - Интерактивные симуляторы, позволяющие посетителю имитировать процесс управления исторической или современной военной техникой в воссозданной, с помощью электронных и рукотворных технологий, военно-бытовой среде.
 - Электронный этикетаж с применением QR-кода, позволяющий атрибутировать музейные предметы и объекты с военно-исторической тематикой, как одиночные, так и входящие в структуру музейной инсталляции. Причём в кратком и расширенном вариантах, с возможностью масштабирования контента.
 - Технология дополненной реальности (AR), позволяющая посетителю примерять, например, военно-исторический костюм, оживлять батальную картину или музейную инсталляцию, дополняя их своим непосредственным присутствием. Кроме того, данная технология, применяемая в пространстве ВИМ, расширяет интерактивные возможности работы с детской и юношеской аудиторией, предлагая самостоятельно визуализировать военную историю или историю экспоната, например предмета униформы или вооружения от момента его создания до использования на поле боя или на военных учениях.
 - Технология виртуальная реальность (VR), применяемая в экспозициях ВИМ, чаще всего в формате шлема виртуальной реальности, очков виртуальной реальности или бинокля, и позволяющая осуществлять панорамные экскурсии в 3D-формате, перемещаться на десятки или на сотни лет и видеть реконструкции военно-исторических событий и объектов своими глазами с эффектом «полного погружения» в образы.
 - Интерактивные мультимедийные комплексы в экспозициях ВИМ, строящиеся с участием практически всех вышепредставленных электронных технологий, как линейных, так и нелинейных, и направленные на создание эффекта «тотального погружения» в экспозиционные образы на военно-исторические темы. Собственно, эти комплексы и представляют собой то, что называется «мультимедийными инсталляциями», способными, при желании создателей,

войти в структуру музейных инсталляций и в этом случае сохранять специфику музейного языка.

- Интерактивный мультимедийный макет традиционной или инновационной экспозиции ВИМ, расположенный в начале экспозиционного пространства и демонстрирующий её план — основные разделы и темы с военно-исторической тематикой, позволяя посетителю самостоятельно формировать свой маршрут. Иногда по концептуальным или финансовым соображениям применение электронных технологий в музеях ВИМ ограничивается подобным напольным или настенным макетом.
- Виртуальный мультимедийный и интерактивный гид для одиночного посетителя, позволяющий с помощью технологий виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) самостоятельно ориентироваться в экспозиционном пространстве и участвовать в работе мультимедийных инсталляций как органической части музейных инсталляций.

Остаётся внести в этот перечень ещё относительно новый проектный формат — интерактивный мультимедийный проект музейной или выставочной экспозиции ВИМ, позволяющий её создателям успешно вовлекать в свои авторские замыслы потенциальных заказчиков и спонсоров данного проекта.

Перейдём к более подробному описанию отдельных линейных и интерактивных технологий, пользующихся наибольшей популярностью в пространстве ВИМ, показывая на конкретных примерах как реальные, так и перспективные возможности их наиболее успешного применения.

3.4. Основные электронные технологии линейного типа в экспозициях современных ВИМ: мультимедийные проекторы с ЖК-панелями и светодиодными экранами, видеостены и панорамные проекционные изображения

Современные ВИМ сталкиваются с задачей привлечения посетителей и создания максимально достоверной атмосферы, связанной с документальностью происходивших событий на военных учениях, на фронте или в тылу. В этом контексте система видеоизображения является одним из наиболее эффективных и современных способов представления военно-исторической информации. В середине прошлого века эти функции выполняли так называемые «визуальные технические средства», обычно в виде телеэкранов, диапроекторов и видеомагнитофонов. На рубеже двух веков в пространство музеев, в том числе с военно-исторической тематикой, буквально ворвались и заняли своё прочное место различные мультимедийные экраны и проекторы в формате небольших, средних и огромных ЖК-дисплеев, плазменных панелей и видеостен, позволяющих создавать впечатляющие визуальные

эффекты и дополнять традиционные музейные экспозиции. В настоящее время эти популярнейшие технологии используются практически во всех столичных и региональных ВИМ, а также в музеях иного профиля, экспозиции которых связаны с военно-исторической тематикой.

Привычными решениями для экспозиций ВИМ стали мультимедийные проекторы с экранами и разнообразные (20–80 дюймов по диагонали) информационные дисплеи⁶². Подобную технику часто используют для представления военно-исторической информации во входных зонах, для демонстрации фотографий, кинохроники, слайд-шоу и видеофильмов. Кроме того, в иллюстративно-тематических экспозициях эти панели-экраны заменили специально создаваемые картины-иллюстрации к военно-историческим событиям, располагавшиеся обычно в центре экспозиционных комплексов. Ярчайший пример — экспозиция «Музей Отечественной войны 1812 г.» в структуре Государственного исторического музея⁶³. Наконец, подобные информационные экраны-дисплеи остаются и будут оставаться востребованными в экспозициях ведомственных и общественных ВИМ, основная функция которых — военно-историческое образование и патриотическое воспитание молодёжи.

Например, классическая учебно-методическая экспозиция Музея Военной академии Генерального штаба ВС РФ при всей своей оправданной консервативности, с деревянными витринами, батальными диорамами и живописными портретами выдающихся выпускников, также не избежала электронных новаций: в ключевых местах присутствуют жидкокристаллические экраны, дополняющие рассказ преподавателя-экскурсовода. Те же универсальные экраны дополняют предметный ряд в экспозиции бывшего общественного Музея Героев Советского Союза и России, вошедшего в структуру Государственного музея обороны Москвы⁶⁴. И подобных примеров достаточно много.

Однако во многих экспозициях, подверженных образному решению фронтовых или тыловых тем, обычные ЖК-панели представляют в виде «оконов» самого разного формата, где можно увидеть видеоинформацию, рас-

⁶² Мультимедийное и интерактивное оборудование в современных музеях // VIKING: Центр проекционных технологий: сайт. Режим доступа: https://viking.ru/info/museum_/?usclid=m3ofqwm18791566906 (дата обращения: 21.11.2024).

⁶³ Музей Отечественной войны 1812 г. в структуре ФГБУК «Государственный исторический музей». См.: Музей Отечественной войны 1812 г. // Исторический музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://shm.ru/museum/mov/> (дата обращения: 21.11.2024).

⁶⁴ Отдел «Музей Героев Советского Союза и России», ГБУК г. Москвы «Государственный музей обороны Москвы». См.: Музей Героев Советского Союза и России // Олимпиада «Музеи. Парки. Усадьбы»: сайт. Режим доступа: <https://museum.olimpiada.ru/museums/303> (дата обращения: 25.11.2024).

сказывающую о динамичных процессах, происходящих за стенами и окнами условного интерьера. Например, за окнами полевого штаба, щелевого окна землянки, кабины самолёта или военного грузовика, окошками медсанбата или госпиталя, иллюминаторами корабля и т. п. объектов, связанных с тематикой экспозиций о военной истории.

В частности, в «окнах» современной «Кутузовской избы» в Филях⁶⁵ посетитель увидит полевые учения и передвижения русских полков, а также иную видеoinформацию, связанную с событиями войны 1812 г. накануне и после Бородинской битвы. Очень часто подобные «окна» представлены в экспозициях самых разных и популярных ВИМ, посвящённых Великой Отечественной войне. Например, в интерьерных «окнах» условных домов или квартир осаждённого, прифронтового, тылового или освобождённого города можно наблюдать кинохронику того времени, рассказывающую о героических или трагических военных событиях, происходивших в стране или данном регионе, а также увидеть парады, салюты, победные концерты и т. п.

Следует отметить, что обычно ЖК-панели, представленные в первоизданном виде, оснащают дополнительными устройствами звуковоспроизведения. Это могут быть аудиосистемы направленного звука либо индивидуальные наушники, что более эффективно в экспозиционном пространстве ВИМ, предназначенном не только для экскурсионного и сеансового обслуживания, но и для одиночных посетителей.

В экспозиционном пространстве современных ВИМ с подобными панелями в настоящее время соревнуются светодиодные экраны⁶⁶, способные преобразовать пространство и делать его более динамичным, что соответствует задачам военно-исторических экспозиций. Причём популярность этих электронных технологий в продвинутых ВИМ объясняется во многом тем, что они бывают любого размера и формы, прямые и изогнутые. С технической точки зрения светодиодный экран представляет собой сборную конструкцию из лёгких и водонепроницаемых светодиодных модулей, которые точно выставляются относительно друг друга для создания бесшовного экрана практически любых размеров. Изображение создаётся путём излучения света диодами красного, зелёного и синего свечения, образующими вместе свето-

⁶⁵ Музей «Кутузовская изба», ГБУК г. Москвы «Музей-панорама “Бородинская битва”».

⁶⁶ Светодиодный экран (LED screen, LED display) — устройство отображения и передачи визуальной информации, телевизор, в котором каждой точкой, называемой пикселем, является один или несколько полупроводниковых светодиодов (LED). Об отличии ЖК-панелей (LCD) от LED-экранов см.: ЖК (LCD) видеостены против светодиодных (LED) экранов // Видеостенкин: сайт. Режим доступа: <https://videostenkin.ru/zhk-lcd-videosteny-protiv-svetodiodnyh-led-ehkranov> (дата обращения: 25.11.2024).

вую точку, называемую «пикселем»⁶⁷. Сочетание этих точек создаёт итоговое изображение. Причём для улучшения излучающих характеристик в одном пикселе может размещаться от трёх до семи светодиодов и, как утверждают специалисты, даже более.

С жидкокристаллическими (ЖК) панелями и светодиодными (СД) экранами тесно связаны более крупные видеообъекты, называемые «видеостенами». Подобные «видеостены», а также «видеопотолки» или «видеополы» собираются из бесшовных ЖК-панелей и СД-экранов. При необходимости можно создать широкую или очень длинную «видеостену», демонстрирующую военно-исторические события или объекты, например распределённые во времени или пространстве. В современных военно-исторических экспозициях, настроенных на «полное погружение» в образ, точнее — в создаваемую мультимедийную инсталляцию, подобные «видеостены» играют особую роль. Достаточно вспомнить первый вступительный образ в экспозиции «Дорога Памяти», представляющий собой длинный коридор с видеостенами, демонстрирующими кадры кинохроники на темы довоенной жизни советской страны.

Следует отметить, что эта технология стоит на грани музея и видеошоу, поскольку своей масштабной мощью способна заслонить любые аттрактивные и экспрессивные предметы-артефакты. Недаром выставочные экспозиции в системе «Россия — Моя история», практически лишённые предметов-экспонатов, в полном объёме используют подобные видеостены, заменяющие традиционные музейные средства. И, тем не менее, мультимедийные стены активно используются в экспозициях современных ВИМ, причём в двух, казалось бы, полярных случаях. Прежде всего, их применяют в экспозиционном пространстве, обладающем значительной площадью: образуются аттрактивные светящиеся туннели, проходя которые, посетитель как бы оказывается по ту сторону современности, попадая в коридоры времени, ведущие в глубины истории, в том числе военной. Однако подобные видеостены можно эффективно использовать и в небольших по площади экспозициях с военно-исторической тематикой. В данном случае видеостена с меняющейся программой позволяет восполнить недостаток площадей и вести рассказ о военно-исторических процессах, событиях и их героях не в пространстве, а во времени. Но, ещё раз отметим, использовать данные технологии, доводящие обычные электронные панели и экраны до масштабных полотен, нужно с предельной осторожностью, особенно в тех экспозициях, которые строятся на основе уникальных музейных предметов.

Справедливости ради следует сказать, что многим музеям с военно-исторической тематикой удаётся совместить, казалось бы, несовместимое —

⁶⁷ Слово «пиксель» заимствовано из англ. pixel, происходит от англ. picture «картинка» и element «элемент».

предметы-артефакты и крупные видеопанели, переходящие в видеостены и видеокоридоры. Например, в обновлённой экспозиции Государственного мемориального музея обороны и блокады Ленинграда⁶⁸, относительно небольшой по площади, видеопанели самой разной величины, вплоть до видеостен, позволяют восполнить этот недостаток. Как отмечают её создатели, «ограниченное пространство современного музея (2 этажа с выставочной площадью 1000 кв. м вместо исторических 9000 кв. м) требовало использования новых технологий». В этой связи специалистами компании «БМК»⁶⁹ была разработана концепция мультимедийного оформления экспозиции, включающая, в том числе, видеопанорамы самых разных масштабов. Например, панорамная композиция «История музея» во Вводном зале, панорамная композиция «Парад Победы» на Парадной лестнице, панорама блокадного Ленинграда и панорама «Дорога жизни» в окнах Главного зала музея и другие объекты.

Как отмечают специалисты данной компании, подобные видеостены могут быть построены на основе различных типов видеомодулей. Например, бесшовные панели Swedx и тонкошовные панели Swedx, образующие видеостены SWEDX 4K, позволяют выводить одно изображение на весь полиэкран, причём на каждую панель может быть подан сигнал с очень высоким разрешением, до 3840×2160⁷⁰. Всё это позволяет не только решать задачу визуализации мультимедийного контента, но и производить одновременное отображение информации, связанной с военной историей, от различных видеисточников с различными интерфейсами⁷¹.

Следует отметить, что многим региональным ВИМ подобные видеостены, привлекающие своей аттрактивностью и способностью к погружению в образ, кажутся весьма затратными. Поэтому ряд компаний предлагает более бюджетные варианты. Например, компания TimeLine рекомендует руководителям музеев и разработчикам экспозиционных проектов, мечтающих о видеостенах на военную тему, обратить внимание на комплект профессиональных ЖК-дисплеев с тонкой рамкой. С их помощью создаются компактные видеостены в конфигурации 2×2. Причём размер межпанельного стыка подобной видеостены составляет всего 3,5 мм, что делает экранное полотно единым и не отвлекает посетителя от просмотра видеоинформации о фронтовых и тыловых событиях военного времени. Благодаря заводской настройке

⁶⁸ СПб ГБУК «Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда» (Санкт-Петербург). См. подробнее: Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда: официальный сайт. Режим доступа: <https://blokadamus.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

⁶⁹ Балтийская Медиа Компания «SWEDX»: сайт. Режим доступа: <https://www.swedx.spb.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).

⁷⁰ Там же.

⁷¹ Там же.

и расширенной калибровке видеостена обеспечивает идеальную однородность изображения. Особо подчёркивается, что ЖК-панели, из которых создаётся панорамный видеоряд, предназначены для построения бюджетных видеостен с довольно тонким швом — всего 3,5 мм и ультратонкой рамкой⁷².

Однако если наши коллеги решатся ответить на подобные предложения, им всё же следует задуматься об экспозиционном контексте для размещения видеостен и создать оптимальную ситуацию, чтобы электронные технологии не «забывали» уникальные предметы-артефакты и не нарушали тем самым специфику музейного языка. Ведь бывают и приятные исключения. Ещё раз напомним об идеальной, на наш взгляд, музейной инсталляции с применением небольшой видеостены. Речь идёт об инсталляции «Эвакуация промышленности» в экспозиции «Дорога Памяти». Её создатели разместили подобную видеостену за образной витриной, воссоздающей условную модель железнодорожного вагона с экспонатами — образцами эвакуируемых заводских станков и других промышленных объектов. В результате с помощью оригинальной видеостены, интерпретируемой как прозрачная стена вагона и наполненной видеохроникой того времени, создаётся образ движения поезда по просторам великой страны, готовой к мобилизации всех своих ресурсов. Здесь, ещё раз подчеркнём, мультимедийная инсталляция является органичной частью классической музейной инсталляции.

Теперь — о современных проекциях и проекторах в экспозиционном пространстве ВИМ. Многие фирмы, специализирующиеся на внедрении электронных технологий, в частности — проекторов, стремятся подчеркнуть их особую роль в создании мультимедийных инсталляций. Например, отметим рекламу проекторов Panasonic в мультимедийных инсталляциях экспозиции Музея Победы, посвящённой 80-й годовщине битвы за Москву⁷³. В этой успешной экспозиции, названной «Битва за Москву. Первая Победа!» и открытой в декабре 2021 г., традиционные экспонаты-артефакты дополняются целым рядом, как отмечают создатели, «мультимедийных инсталляций», где главную роль играют «шестнадцать мультимедийных проекторов Panasonic», суперсовременных и весьма дорогостоящих, но помогающих «воссоздать атмосферу Отечественной войны»⁷⁴.

⁷² Видеостены. LG 2×2 49VL5PJ-A // TimeLine — креативные мультимедийные решения: сайт. Режим доступа: <https://timeline.ru/shop/product/lg-2x2-49vl5pj-a/> (дата обращения: 25.11.2024).

⁷³ Проекторы Panasonic в мультимедийных инсталляциях новой экспозиции Музея Победы к 80-й годовщине битвы за Москву // Panasonic Connect: сайт. 22.12.2021. Режим доступа: <https://b2b.cis.panasonic.com/news/proektory-panasonic-v-multimediynykh-installyatsiyakh-novoy-ekspozitsii-muzeya-pobedy-k-80y-godovshchine-bitvy-za-moskvu/> (дата обращения: 25.11.2024).

⁷⁴ Там же.

Следует отметить, что специалисты компании Grata Adv, постоянно сотрудничающей с Музеем Победы, разработали не только концепцию данной экспозиции, но и «создали дизайн-проект, продумали мультимедиа-наполнение, подобрали и установили оборудование», а также «декорации», включающие как подлинные предметы и объекты, так и бутафорию, приближающуюся к технологиям «витрины-образа». Но в данный момент нас интересует, какая роль во всём этом музейном спектакле отводилась мультимедийным проекциям.

Итак, по мнению авторов экспозиции, мультимедийные проекции, доминирующие во всех девяти тематических разделах, размещённых на площади более тысячи квадратных метров, «помогают посетителям полностью погрузиться в события, происходившие на улицах Москвы, на линии фронта, на Параде на Красной площади 7 ноября 1941 года»⁷⁵ и в процессе победоносного наступления Красной армии в декабре того же года, приведшего к «первой Победе».

Заметим, что выражение «полностью погрузиться в события» имеет, конечно же, метафорический смысл, поскольку происходит погружение в образы этих событий, осуществляемое, в том числе, с помощью проекторов и проекций. Но в целом с авторами данной экспозиции можно вполне согласиться. Зритель практически не замечает целого ряда технических условностей. В частности, того, как многочисленные точечные проекции усиливают эффект его присутствия и помогают ему, молодому и открытому жизни, не только больше узнать о том героическом военном времени, но и прочувствовать это время, окунувшись в его образы. Например, мощное эмоциональное впечатление производят проекционные языки пламени пожаров на городских зданиях после первой бомбардировки Москвы в июне 1941 г., а также факты и цифры, проецируемые на условный аэростат, парящий в экспозиционном небе.

С помощью подобных проекций воспроизводится историческое видео речи Сталина. Оно вписано в условную арку макета воссозданной станции метро «Маяковская», где на торжественном заседании, посвящённом очередной годовщине Великой Октябрьской социалистической революции, Верховный Главнокомандующий объявил, что 7 ноября состоится парад на Красной площади. Кульминацией применения подобных проекций в сюжете экспозиции послужили кадры хроники легендарного парада, с которого воины Красной армии и боевая техника шли непосредственно на фронт. Особо удачным является эффект «погружения посетителя», переданный с помощью мультимедийных проекций: он видит воинов почти в полный рост, соразмерно ему, стоящему рядом с экспозиционным экраном.

⁷⁵ Проекторы Panasonic в мультимедийных инсталляциях новой экспозиции Музея Победы к 80-й годовщине битвы за Москву...

Следует отметить, что подобные проекторы демонстрируют не только кинохронику, снятую военными операторами, но и документально-художественные видеофильмы, созданные на студии «Военфильм» специально для экспозиций Музея Победы. В этих условных проекциях воссоздаются основные события, связанные с обороной столицы и декабрьским контрнаступлением. В частности, можно увидеть, как формировалось народное ополчение, как немцы были остановлены в ближнем Подмосковье, как проходили основные наступательные бои. Причём это победоносное контрнаступление в формате проекции посетитель может увидеть из «щели» условного «дота», созданного на основе реального фортификационного объекта того времени — долговременной огневой точки, способной надёжно противостоять натиску противника.

В общем, как отмечают создатели экспозиции, «применяемые здесь панорамные видео и диорамы, созданные шивкой изображений нескольких проекторов PT-RZ990LB с короткофокусными линзами ET-DLE060 и PT-FRZ50B, создают эффект полного погружения, стирая грань музейной реальности»⁷⁶. Громкое и очень смелое утверждение, но имеющее под собой некоторое основание. Ведь подобные проекции применяются в данной экспозиции вместе с другими электронными технологиями, усиливающими иммерсивный эффект в создаваемых мультимедийных инсталляциях. Например, с голограммами и так называемыми псевдоголограммами.

3.5. Голограммы и псевдоголограммы в музейных экспозициях на военно-историческую тему

Как уже отмечалось, голограммы представляют собой объёмные электронные воспроизведения предметов и небольших объектов, связанных с военной историей. Их главная задача — создать иллюзию реального присутствия объекта, в том числе конкретного человека, в экспозиционном пространстве, часто — в экспозиционном образе, в мультимедийной или музейной инсталляции. Например, в условных интерьерах фронтového штаба, блиндажа, госпиталя и т. п. В зависимости от цели экспозиции и её формата эти «иллюзии» могут считаться «полноценными экспонатами». В частности, в коллекционных и ансамблевых экспозициях ВИМ среди предметов-артефактов иногда можно увидеть электронные воспроизведения уникальных военных знамён, военных костюмов, предметов вооружения и фалеристики.

Например, в Музее Победы выделяется голографическая инсталляция «Подвиг твой бессмертен...», демонстрирующая ордена и медали из фонда данного музея, оригиналы которых по разным причинам не могут быть представлены в основных экспозициях. Для этого была установлена голографиче-

⁷⁶ Проекторы Panasonic в мультимедийных инсталляциях новой экспозиции Музея Победы к 80-й годовщине битвы за Москву...

ская 3D-пирамида Тривизор с информационным экраном. Причём не обычным, а сенсорным, что подтверждает наш тезис об относительности деления электронно-мультимедийных технологий на линейные и интерактивные. Как бы там ни было, специалисты разработали и смонтировали данную голографическую пирамиду в экспозиционном пространстве музея, позволяя посетителю ознакомиться с нужной информацией на сенсорном экране и одновременно осмотреть голографическую 3D-модель выбранной награды со всех ракурсов⁷⁷.

Следует отметить, что в источниках и литературе по данной тематике выделяются два вида подобных технологий, активно применяемых в современных военно-исторических экспозициях: подлинные голограммы и псевдоголограммы. Настоящие голограммы представляют собой виртуальные трёхмерные изображения, создаваемые интерференцией световых, в частности лазерных лучей, отражающих реальные формы объекта. Что позволяет сохранять глубину, параллакс и другие свойства исходного объекта или предмета, в том числе с военно-исторической тематикой. Понятно, что данная технология достаточно дорогостоящая. Она применяется, прежде всего, в тех экспозициях ВИМ, которые нацелены на демонстрацию уникальных военно-исторических предметов, отсутствующих в коллекции, или на воспроизведение сложных объектов, в том числе героев военных событий. Псевдоголограмма — это бюджетный аналог голограммы, представляющий собой двухмерное изображение на специальной плёнке с голографическим эффектом, и хотя, в отличие от настоящей голографии, здесь изображение плоское, но грамотно подобранные освещение и фон создают иллюзию нужного объёма⁷⁸.

В экспозициях ВИМ применяются, как правило, и те и другие варианты голограммы, и зритель часто не замечает принципиальной разницы между лазерным воспроизведением и его хитрым, но относительно дешёвым аналогом. Но, увы, не всегда подобные профессиональные эксперименты проходят «на ура». И хозяева солидных ВИМ это хорошо понимают. Например, в экспозициях Музея Победы при создании образов кремлёвских вождей, в частности Верховного главнокомандующего, использовались подлинные голографические технологии. В результате динамичный образ И. В. Сталина в окружении соратников получился вполне правдоподобным и не похожим

⁷⁷ Мультимедийная инсталляция в Музее ВОВ на Поклонной горе // InterFantasy (ИнтерФэнтэзи): сайт. Режим доступа: <https://interfantasy.ru/muzej-vov-na-poklonnoj-gore.html> (дата обращения: 25.11.2024).

⁷⁸ Усачёва Ю. Голограмма: что это такое и где используется, принципы и способы создания, прогнозы на будущее // Calltouch Blog: сайт. 29.12.2022. Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-gologramma-i-kak-ee-sozdayut/> (дата обращения: 25.11.2024); Тренды в использовании голографических эффектов на этикетках // Типография «Май Лейбл»: сайт. 13.04.2024. Режим доступа: <https://mylabel.pro/trendy-v-ispolzovanii-golograficheskikh-effektov-na-etiketkah/> (дата обращения: 25.11.2024).

на электронную куклу. Чего не скажешь, например, об одном из фрагментов экспозиции Тульского музея оружия, где голографические изображения исторических персонажей в условном интерьере дирекции завода XIX в. оставляют желать лучшего. Конечно, авторы данной главы могут ошибаться, но всё это сделано, скорее всего, с помощью псевдоголограмм. Причём не лучшего качества, поскольку эти двухмерные фигуры не сочетаются с «грамотно подобранным освещением» и не создают «иллюзию нужного объёма». Хотя возможно, что мы наблюдаем просто некачественное и непрофессиональное использование подлинной голографии.

Как бы там ни было, применение как подлинных голограмм, так и псевдоголограмм нацелено на создание подобной иллюзии и в случае профессионального подхода решает поставленные задачи. Тем более что посетителю военно-исторической экспозиции абсолютно всё равно, какой из вариантов голографии использовался при воссоздании электронных образов уникальных предметов-артефактов и героев войны. Главное — достичь того, что наши коллеги называют «полным погружением» в образ. Поэтому будем объективными и не станем противопоставлять подлинные голограммы их бюджетным аналогам.

Одним из лучших образцов голографии в экспозициях ВИМ, на наш взгляд, является уже упомянутый образ И. В. Сталина и его соратников в мультимедийной, точнее — в музейной инсталляции «В Ставке Верховного Главнокомандующего», являющейся своего рода кульминацией для экспозиции «Подвиг Народа». В данной инсталляции наряду с подлинными, или, как выражаются авторы экспозиции, «настоящими» предметами интерьера и личными вещами «полководцев и маршалов», принимавших «судьбоносные решения Второй мировой войны», особое место занимают их голографические образы, в техническом отношении — самого высокого уровня. Как пишут авторы, этому способствовало «тщательное изучение документов в архиве, исторических кино- и фотохроник, кропотливый актёрский кастинг, грим и костюмы». Причём все съёмки проходили в хромокейном павильоне «Мосфильма», а дальнейший компьютерный постпродакшн сделал голографические образы исторически достоверными⁷⁹. В общем — молодцы!

Следует отметить также голографические портреты из волгоградского музея «Память»⁸⁰, изображавшие Фридриха Паулюса и генерал-майора

⁷⁹ Мультимедийная инсталляция в Музее ВОВ на Поклонной горе // InterFantasy (ИнтерФэнтэзи): сайт. Режим доступа: <https://interfantasy.ru/muzeey-vov-na-poklonnoj-gore.html> (дата обращения: 25.11.2024).

⁸⁰ Музей «Память» (Волгоград) входит в ФГБУК «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»». Подробнее о филиале см.: Музей «Память» // Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальный сайт. Режим доступа: <https://stalingrad-battle.ru/about/about-museum-inner/2304/> (дата обращения: 07.11.2024).

Ивана Ласкина, взявшего в плен немецкого фельдмаршала, а также образы врачей из фрагмента экспозиции музея «Дорога памяти» в Алабино, изображённых в момент хирургической операции в военном госпитале. Ну и, конечно, нельзя не упомянуть об одном из первых разделов в экспозиции «Битва за Москву. Первая Победа!», рассказывающем о первом дне войны, 22 июня 1941 г., через образ обычной московской семьи Звонарёвых, собранный из множества реальных историй жителей столицы. Центральное место в музейной инсталляции занимают голографические изображения членов семьи в их арбатской квартире в тот самый момент, когда из репродуктора, передающего заявление В. М. Молотова, они слышали о вероломном нападении фашистской Германии на Советский Союз и о начале Отечественной войны⁸¹.

Теперь несколько слов о сравнении двух альтернативных вариантов изображения человеческих фигур в экспозициях ВИМ, т. е. о голограммах и о манекенах. Перед создателями военно-исторических экспозиций, в силу разных причин требующих некоего «человеческого» присутствия, стоит непростой выбор: что лучше — голографические проекции или манекены из современных пластических материалов? Причём стоимость и популярность полноценных голограмм и художественно выполненных манекенов примерно одинаковы, хотя качество и тех и других зависит от профессионализма исполнителей и от щедрости заказчика.

Исходя из специфики музейного языка, мы советуем руководителям ВИМ и нашим коллегам-проектировщикам остановиться на голограммах. Поскольку их включение в потенциальную музейную инсталляцию зависит от нажатия кнопки. Представим себе, что художник с помощью музейного сценариста создаёт предметно-образную инсталляцию, например на тему «Генеральный штаб РККА в первые дни войны», являющуюся вполне самостоятельным объектом экспозиции без человеческих фигур-манекенов. И в определённый момент традиционной или театрализованной экскурсии в этом предметно-художественном пространстве появляются голографические изображения Г. К. Жукова и его соратников, оживляя на несколько минут музейную инсталляцию и дополняя иллюзию погружения в образ. Причём их отключение несколько не уменьшит значение и качество напряжённого и многослойного музейно-театрального образа, где играют не актёры-люди, а актёры-вещи, т. е. предметы-символы и объекты-метафоры, сохраняя на новом уровне специфику музейного языка.

Теперь представим, что вместо голограмм здесь присутствуют стационарные и аттрактивные манекены в новодельной военной форме, берущие всё

⁸¹ Panasonic помог Музею Победы рассказать историю битвы за Москву // АВ Клуб — крупнейшее сообщество профессионалов AV-технологий в России и СНГ: сайт. 17.01.2022. Режим доступа: <https://www.avclub.pro/news/panasonic-pomog-muzeyu-pobedy-rasskazat-istoriyu-bitvy-za-moskvu/> (дата обращения: 25.11.2024).

внимание на себя и оставляющие собственно музейной инсталляции с уникальными предметами-артефактами и образными витринами вспомогательную роль «исторического фона». Полагаем, что наши коллеги не ошибутся с правильным выбором.

В заключение — ещё раз о бюджетном варианте предметных голограмм, воспроизводящих иллюзорные образы экспонатов с военно-исторической тематикой, отсутствующих в коллекции или по каким-то причинам не введённым в экспозиционное пространство. Практика музеев ВИМ показывает, что псевдоголограммы воссоздают их не хуже, чем подлинные голограммы. Для этого используются так называемые голографические пирамиды или кубы, представляющие собой конструкции с источником информации, как правило, на базе ЖК-дисплея и с системой специальных стёкол, установленных под углом, что позволяет производить эффект трёхмерности. Причём, учитывая объёмы предметов с военно-исторической тематикой, например уникальные военные костюмы или исторические предметы вооружения, подобные пирамиды бывают разного размера и разной конструкции — односторонние, трёхсторонние и даже четырёхсторонние. Подготовленный специалистами военно-исторический контент загружается либо во внешний, либо во встроенный компьютер или плеер, ну а далее, как говорится, дело техники.

Отметим, что сопоставление подлинных голограмм и псевдоголограмм позволяет нам плавно перейти к разговору о сложных проекциях в формате 3D-мэппинга или, иначе, видеомэппинга, дополняя информацию предыдущего параграфа об электронных проекциях в пространстве экспозиций ВИМ.

3.6. Видеомэппинг или 3D-мэппинг в экспозиционном пространстве ВИМ

В начале разговора напомним, что в параграфе 3.4 мы уже касались простейших и более сложных вариантов этой технологии, связанной с электронными проекциями в экспозициях, посвящённых военно-историческим темам. Рядовой посетитель, как правило, не видит отличий обычных проекций от более сложных, реализуемых с помощью лазерных лучей и создающих иллюзию «полного погружения» в образы той или иной военной эпохи. Более того, о подобных проекциях, простых и сложных, часто пишут в одном тексте, уточняя разные уровни и форматы применения электронных технологий. Но чтобы избежать путаницы, мы выделяем рассказ о видеомэппинге в формате 3D-мэппинга в отдельный параграф.

Итак, 3D-мэппинг — это одна из главных, если не самая главная технология в проектировании и реализации мультимедийной инсталляции, позволяющая с помощью нескольких мощных проекторов, в том числе лазерных, не только создавать трёхмерные объекты-экспонаты, но и иллюзию «полного погружения» в образы военно-исторической тематики, фронтальной или ты-

ловой. Сразу отметим, что в ассортименте подобных проекторов лазерные проекторы занимают особое место, поскольку их максимально «живучий» источник света обладает регулируемой яркостью до 2000 люмен и выше. Понятно, что чем, как говорится, «лазернее» эти приборы, тем они дороже, но и качество их 3D-проекций значительно выше обычных. Так что перед руководством военно-исторических музеев всегда стояла и будет стоять эта вечная проблема — цена и качество. Отметим, что ведущие российские ВИМ в своих новейших экспозициях предпочитают качество и активно сотрудничают с теми проектными фирмами, которые специализируются на данных технологиях.

Прежде всего, специалисты в области технологии 3D-мэппинга считают её популярной сценографической технологией, в которой реализуемый видеоарт — электронно-художественный объект или образ на военно-историческую тему — можно и нужно считать полноправным «участником» экспозиции. То есть экспонатом, наряду с привычными музейными предметами. Как видим, это та же голограмма, но только большего объёма, выходящая за грани понятия «предмет» и воспринимаемая как самостоятельный оригинальный «объект», связанный с военно-исторической тематикой.

Однако подобная технология, реализующая сложные проекции, как уже отмечалось, всегда нуждается в некоем материальном экране — архитектурном здании, рельефной стене, многослойном потолке или иной материальной основе, на которую, собственно говоря, и ложится эта трёхмерная проекция, создавая иллюзию объёма и постоянного движения. Хорошо, когда подобная основа существует в естественном, экстерьерном и интерьерном архитектурном пространстве ВИМ. Если же такой основы не существует, то её нужно создавать — в виде искусственного потолка, стены, масштабного макета, сложных конструкций-выгородок, привычных театральных декораций и бутафорий или, как мы уже отмечали, в формате витрины-образа с реальными предметами-артефактами. Причём последний вариант пластической основы для видеомэппинга при её грамотном использовании безусловно и органично вводит эту мультимедийную технологию в структуру музейной инсталляции, сохраняя специфику ВИМ.

Ещё одно преимущество 3D-мэппинга — возможность демонстрировать не только стационарные образы-проекции, но и динамичные процессы. Как известно, война — это постоянный и напряжённый фронтной или тыловой процесс. Поэтому, моделируя, например, трёхмерные образы военных сражений, данная технология не только способна погружать посетителя в эти образы, имитирующие наиболее напряжённые боевые фрагменты, но и демонстрировать их в драматургической последовательности, сохраняя причинно-следственные связи. Кроме того, особое место в военно-исторической тематике занимают тыловые сюжеты, рассказывающие о трудовых подвигах народа, обеспечивающего свою армию всем необходимым. Прежде все-

го — военной техникой. С помощью видеомэппинга, точнее — 3D-проекций, направленных, например, на условный макет или, ещё лучше, подлинный фрагмент военного корабля, танка или самолёта, можно раскрывать все «тайны» заводских технологий и трудовых процессов. В том числе особенности конструкций и поэтапного строительства этих военно-технических объектов, непосредственно связанных с нашими победами.

Отметим, что за последние десять лет практически все названные в данной главе ВИМ, как в Москве, так и в регионах, с тем или иным успехом применяли видеомэппинг. Среди наиболее известных мультимедийных и музейных инсталляций на военные темы с использованием 3D-мэппинга можно особо выделить видеоарт на макете разрушенного города в Музее-панораме «Сталинградская битва» (Волгоград, 2015), 3D-мэппинг в куполе Зала Славы в Музее Победы на Поклонной горе (Москва, 2015), приуроченные к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, в центральных экспозициях того же музея, таких как «Подвиг Народа» и «Подвиг Армии», в новейших экспозициях музея-заповедника «Прохоровское поле», в экспозициях «Дорога Памяти», а также в иных музейных экспозициях Центрального и Тульского парков «Патриот» и др.

Образцом для подражания можно считать применение 3D-мэппинга в мультимедийных инсталляциях Музея Победы, в частности в пространстве уникального купола Зала Славы, где с помощью 3D-мэппинга проецируются различные видеоэффекты, позволяющие посетителям окунуться в атмосферу Великой Отечественной войны. Юные и взрослые зрители могут увидеть и прочувствовать, как разворачивались события на фронте, какие трудности и опасности ждали советских воинов и какими подвигами они отличались. В ведущих экспозициях, рассказывающих о подвиге армии и народа, с помощью 3D-мэппинга создаются довольно правдоподобные эффекты и иллюзии присутствия на полях сражений и в тылу, что позволяет современному посетителю осознать не только масштабы и жестокость войны, но и глубокую веру советских людей в грядущую Победу над европейским фашизмом.

Следует отметить, что первые экспозиционные проекты в пространстве ВИМ с применением 3D-мэппинга помогли многим нашим коллегам преодолеть негативное отношение к новым технологиям визуализации в музейной среде. Однако даже в лучших проектах не всегда соблюдался баланс электроники в формате видеомэппинга и реальных предметов-экспонатов. В идеале, чтобы соблюсти специфику музейного языка, подобные технологии не только должны раскрывать их внутренние смыслы и легенды, но и органично включать эти предметы в поле своего притяжения. Этому, как уже отмечалось, во многом способствует соучастие двух взаимосвязанных технологий — технологий витрины-образа, позволяющих, помимо прочего, создавать объёмно-пространственные экраны, и электронных технологий в формате 3D-проекций, «оживляющих» образные витрины и акцентирую-

щих внимание на наиболее экспрессивных артефактах с военной тематикой. Как говорится, имеющий уши да услышит. И тогда степень возможных конфликтов между музейными сотрудниками и апологетами 3D-мэппинга как ведущего средства иммерсивных технологий значительно снизится.

Давайте будем оптимистами и посвятим последние страницы данного параграфа только хорошему в отношениях музея и видеомэппинга. Одно из главных достоинств мультимедийных технологий и 3D-мэппинга — омниканальность. То есть использование целого комплекса средств и способов воздействия на посетителя. Например, в 3D-мэппинге на макет разрушенного города в Музее-панораме «Сталинградская битва»⁸² информация для зрителя подаётся не только в видео- и в аудиоформатах через устройства направленного звука, но и в инфографике через проекцию на стену за макетом. Что позволяет дополнить эффект погружения удобной для восприятия информацией, показывать соотношения предметов и фактов на данную тему во времени и пространстве.

Не менее эффективно, как уже отмечалось, данная технология используется в экспозициях Музея Победы, например в 3D-инсталляции «Дорога к Победе» в Зале Славы. Создатели этой инсталляции, сотрудники студии интерактивных медиа SILA SVETA, транслируют сие видеопроу при помощи 20 мощных проекторов Panasonic, световых пушек и аудиоколонок, спроектированных с учётом архитектуры пространства специально для 27-метрового купола данного зала. Причём 3D-инсталляция «Дорога к Победе» представляет собой синтез компьютерной графики, музыкальных и световых эффектов, дикторского текста, показа кинокадров военной хроники. Как отмечают авторы, их световые инсталляции зрелищно обозначают ключевые вехи героического пути Советской армии к Победе: начало войны 22 июня 1941 г., битва за Москву, блокада Ленинграда, танковое сражение под Курском, Сталинградская битва, форсирование Днепра, штурм Берлина, Парад Победы. Можно согласиться, что эмоциональное впечатление на зрителей подобная технология оказывает мощное и долговременное.

В ряде региональных музеев, связанных с военно-исторической тематикой, есть также весьма интересные примеры применения 3D-мэппинга в комплексе с другими электронными технологиями. В частности, в новом экспозиционном пространстве Тульского музея оружия⁸³ технологии 3D-мэппинга используются не только при воссоздании музейных экспонатов в данном формате, но при заданном погружении в образы военно-истори-

⁸² ФГБУК «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»».

⁸³ ФГБУК «Тульский государственный музей оружия». Подробнее см.: Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. URL: <https://www.museum-arms.ru/> (дата обращения: 16.11.2024).

ческой эпохи и соответствующую среду. Например, в экспозиционном фрагменте «Огненная застава. 25 лет Подвигу», рассказывающем о героических действиях российских воинов-пограничников на таджикско-афганской границе. С помощью музейных предметов, условных декораций, напоминающих образные витрины, видеомэппинга и других электронных технологий воссоздаётся образ одного из участков 12-й погранзаставы «Сари гор» на таджикско-афганской границе, где 13 июля 1993 г. московский погранотряд в течение 11 часов непрерывного боя сдерживал крупную группировку афганских и таджикских боевиков. Причём здесь весьма успешно применяется так называемая «омниканальность», свойственная данной технологии: «виртуальный» рассказчик от первого лица передаёт тревожную и драматическую атмосферу, характеризующую данное событие, а в трёх «амбразурах» условной «стены погранзаставы» с помощью дополнительных видеопанелей демонстрируются документальные видеоролики, повествующие о подвиге российских военнослужащих.

Ещё более эффективно видеомэппинг применяется в экспозиции-панораме «Прорыв», входящей в структуру Музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда»⁸⁴. Например, в первом, вводном зале, рассказывающем о нескольких попытках героического и драматического прорыва блокады легендарного города на Неве. Во всяком случае посетитель, окунувшийся в атмосферу боёв с поражениями и неизбежной победой, не замечает, что в данной инсталляции осуществлена удачная сшивка изображения с трёх проекторов разного разрешения. В результате 3D-проекция реализуется на объёмной карте, точнее — на её цилиндрической поверхности, и запускается после воспроизведения ролика на круглом LED-дисплее. Причём существуют различные сценарии запуска военно-исторического контента, в том числе с разными звуковыми дорожками, а также осуществляется отдельное управление светом, звуком и отдельный запуск программы сценариев на карте и LED-дисплее. В общем, современная и достаточно простая для специалистов технология, производящая тем не менее нужный эффект погружения в образ.

Отметим также, что всё управление сценариями настроено, как уточняют специалисты, в интуитивно-понятном приложении на планшете и может осуществляться как сотрудниками музея, так и подготовленным посетителем. Что позволяет нам перейти к рассказу о наиболее популярных интерактивных мультимедийных технологиях, применяемых в экспозиционном пространстве ВИМ и дополняющих вышеописанные иммерсивные средства.

⁸⁴ Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» (Ленинградская обл., г. Кировск) входит в структуру ГБУК ЛО «Музейно-мемориальный комплекс “Дорога жизни”». См.: Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» // Музеи России: сайт. Режим доступа: <http://museum.ru/M256> (дата обращения: 17.11.2024).

3.7. Мультимедийные симуляторы и тренажёры в экспозициях с военно-исторической тематикой

Как уже отмечалось, особую роль в экспозициях ВИМ играют интерактивные симуляторы, позволяющие посетителю имитировать процесс управления исторической или современной военной техникой в воссозданной военно-боевой или военно-бытовой среде с помощью электронных и рукотворных технологий.

Прежде всего подчеркнём, что экспозиционное пространство ВИМ — самая мощная и перспективная площадка из всех экспозиций музеев иного профиля для реализации данных технологий, непосредственно связанных с компьютерными играми на военно-исторические темы. Согласно статистике, военные игры занимают первое место по популярности у пользователей и по количеству соответствующих сюжетов. Примечательно, что сам игрок может выступать в этих играх и как отдельный солдат, и как командующий отрядами, полками, бригадами и даже целыми армиями, планируя и реализуя военные действия. Кроме того, самые популярные сюжеты таких игр связаны не только с вымышленными вселенными, но и с реальными историческими событиями, попадая в которые, игрок вынужден выполнять множество различных заданий, чтобы привести свою сторону к победе. Это и захват стратегически важных территорий, и уничтожение основных сил врага, и ещё много чего другого, связанного с военными действиями.

Особой популярностью у молодёжи пользуются те игры, которые связаны с непосредственными боевыми действиями, ведущимися с помощью автоматического или артиллерийского оружия из условного окопа, дота, танка, самолёта, военного корабля или иного военно-технического объекта. Подобные действия осуществляются с помощью симуляторов, связанных с основными механизмами и управленческими деталями боевого оружия, соответствующих боевых объектов и боевых машин. Специалисты в данной области отмечают, что военные симуляторы на ПК — это те игры, которые отличаются высоким уровнем реализма и детализации во всех аспектах. Как правило, это крайне сложные, требовательные к игрокам проекты, в которых ведётся симуляция настоящих боевых действий как с применением техники, так и без неё. Причём военные симуляторы бывают разных типов. Например, так называемые шутеры от первого или третьего лица: первые позволяют игроку полностью управлять своими героями, чьи действия отображаются на экране глазами персонажа, они имитируют непосредственные сражения с противником, используя различное оружие, в то время как шутеры от третьего лица дают возможность наблюдать за персонажем со стороны и чётче планировать саму операцию⁸⁵.

⁸⁵ Жанровые особенности шутеров: анализ первого и третьего лица // Рейтинг gamedev: сайт. Режим доступа: <https://rating-gamedev.ru/blog/zanrovy-e-osobennosti-suterov-ot-pervogo-i-tretego-lica> (дата обращения: 25.11.2024).

Так что выбор в этой среде военно-игровых симуляторов, способных окататься в экспозиционном пространстве ВИМ, достаточно большой.

Наконец, следует особо отметить, что подобные игры являются базой для создания оригинальных учебных симуляторов и электронных тренажёров, применяемых для обучения будущих штурмовиков, артиллеристов, танкистов, лётчиков и представителей иных военных специальностей⁸⁶, связанных с современной оружейной и электронной техникой. Как отмечают военные специалисты, электронные симуляторы могут успешно дополнять традиционные тренажёры. Поскольку проведение практических занятий с использованием виртуального симулятора позволяет каждому обучаемому работать на отдельной модели изучаемого технического средства, чем достигается индивидуализация обучения. Кроме того, в процессе традиционного обучения на реальном техническом средстве, учитывая единичное количество изучаемой техники и количество обучаемых в подгруппе, курсант имеет возможность практически отработать полное и качественное выполнение операций не более одного раза в течение двух часов занятий. Виртуальный же симулятор, работая примерно в тех же временных рамках, что и реальное техническое средство, при умелом и уверенном выполнении действий позволяет сократить время выполнения операций. Поэтому за те же два учебных часа обучаемый имеет возможность до двадцати и более раз отработать выполнение заданий, что в итоге доводит выполнение операций до автоматизма. В целом это «позволяет сформировать у курсантов профессиональные навыки работы с данным техническим средством, что способствует формированию профессиональных компетенций военных специалистов»⁸⁷.

Однако традиционные тренажёры, максимально приближенные к физической реальности военной техники, требующей освоения, не теряют своих основных преимуществ. Прежде всего, это ручное или ножное соприкосновение с реальной технической конструкцией, позволяющее курсантам получить навыки тактильного общения с данной военной техникой, например со штурвалом военного самолёта или педалями механизированной автотехники. Причём не только установить возможную и временную поломку, но и исправить её своими руками в процессе обучения. Что в перспективе обязательно скажется на качестве и результатах реальных боевых действий. Так что применять электронные симуляторы и традиционные тренажёры лучше всего в совместных конструкциях, которые можно обозначить как тренажёры-симуляторы или комплексные симуляторы.

⁸⁶ Дзюбенко О. Л., Коженков А. О. Применение виртуальных симуляторов в обучении курсантов военного ВУЗа // Психология, социология и педагогика: электронный научно-практический журнал. 2012. № 7. Режим доступа: URL: <https://psychology.snauka.ru/2012/07/942> (дата обращения: 25.11.2024).

⁸⁷ Там же.

Именно подобные учебные конструкции, перенесённые в музейное пространство или специально созданные в нём, не только пользуются наибольшим успехом у молодых посетителей ВИМ, но и позволяют сохранять специфику музейного языка. Ведь в сложных конструкциях тренажёров-симуляторов часто и, что немаловажно, принципиально используются детали от реальных оружейных или технических объектов, связанных с военной историей и выступающих в качестве экспонатов, органично вошедших в данную музейную инсталляцию.

Итак, как видим, этот популярный приём для эффекта погружения можно активно использовать не только в авиационных, бронетанковых, артиллерийских, морских и иных военно-учебных центрах, но и в музейном пространстве с военной тематикой. Главное — дополнять приборную панель с соответствующими конструктивными деталями имитацией боевой ситуации, например вне кабины пилота, создаваемой мультимедийными проекторами или дисплеями. Условная картинка за условным «окном» постоянно будет изменяться в зависимости от действий оператора с приборами системы управления. Так что заказчикам подобных технологий, стремящимся не только имитировать боевую среду, но и сохранять музейную специфику, следует остановиться на том варианте, который предполагает органичное смешение виртуального пространства и реальных объектов — образных витрин, создаваемых на данные темы, или фрагментов подлинных военно-исторических конструкций.

Теперь непосредственно о комплексных имитаторах, используемых в современной музейной практике⁸⁸. Среди наиболее популярных — экраноплан-тренажёр виртуального пилотирования, представленный в московском Музее истории военно-морского флота России, симулятор автомобиля ГАЗ-АА «Полторка», действующий в экспозиционном пространстве филиала Центрального Военно-морского музея имени императора Петра Великого «Дорога Жизни», страйкбольные приводы — симуляторы реального отечественного и иностранного боевого оружия, соответствующие им по габаритам, весу и прицелам в интерактивном типе военно-патриотической направленности Тульского государственного музея оружия, а также симулятор вертолёта с авиапушкой, представленный в том же музее, и аналогичная кабина самолёта Як-40 в мультимедийной экспозиция музея «Дом Авиаторов» во Всеволожске. О некоторых из них чуть подробнее.

Тренажёр виртуального пилотирования в московском Музее истории Военно-морского флота России⁸⁹ даёт возможность каждому посетителю испы-

⁸⁸ В данном параграфе делается акцент на их мультимедийных возможностях. О проблемах интеграции интерактивных симуляторов в пространство музейной экспозиции и формировании на их основе зон «живого музея» см. главу 4, параграф 4.4.

⁸⁹ Музей истории Военно-морского флота России (Москва, Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»).

тать себя в качестве командира экраноплана. Тематически симулятор связан с представленным в экспозиции экранопланом «Орлёнок», внутренний осмотр которого в настоящий момент недоступен по техническим причинам. Поэтому данный симулятор, выполненный в виде кабины боевого экраноплана, с одной стороны, восполняет этот недостаток, а с другой стороны, позволяет посетителю получить совершенно новый эмоциональный опыт, осуществляя пилотирование летательным средством как в автоматическом, так и в ручном режиме.

Не меньший интерес у посетителей вызывает симулятор автомобиля ГАЗ-АА «Полуторка», представленный в экспозиционном пространстве филиала Центрального военно-морского музея имени императора Петра Великого «Дорога Жизни»⁹⁰. Это главный объект и главный экспонат-символ в пространстве обозначенной темы — героической и трагической, органично совмещающий в себе реальное и виртуальное. Он выполнен в виде кабины грузового автомобиля и оборудован трёхступенной системой подвижности, панорамным экраном и реальными приборами управления. Посетитель музея, выступающий в роли водителя, может завести легендарный автомобиль и отправиться в опасный путь по льдам Ладожского озера, становясь активным, хотя и условно-виртуальным участником драматических событий Великой Отечественной войны.

Основная цель организаторов музея «Дом Авиаторов» во Всеволожке⁹¹ заключалась в том, чтобы создать экспозицию, где в доступной и понятной форме была бы представлена история авиационных соединений Краснознамённого Балтийского Флота и Ленинградского фронта, принимавших непосредственное участие в битве за Ленинград 1941–1944 гг.⁹² Причём авторы проекта, стремящиеся к тому, чтобы погружение посетителей в тематику экспозиции было выстроено максимально увлекательно и вариативно, применили целый комплекс мультимедиа-технологий, среди которых наиболее выделяется симулятор-тренажёр, имитирующий боевые действия одного из самых известных советских истребителей той эпохи. Посетитель, поднявшийся на второй этаж музея, так сказать — к небу, получает возможность оказаться в пространстве, как отмечают создатели экспозиции, самой сложной инсталляции, называ-

⁹⁰ Филиал ЦВММ «Дорога Жизни» (пос. ст. Ладожское озеро, Ленинградская обл.). Подробнее об учреждении см.: Филиал «Дорога Жизни» // ЦВММ: официальный сайт. Режим доступа: <https://navalmuseum.ru/filials/lifeline> (дата обращения: 04.10.2024).

⁹¹ ГБУК ЛО «Музейно-мемориальный комплекс «Дорога жизни» (Ленинградская обл., г. Всеволожск). См.: Музей «Дом авиаторов» // Музейно-мемориальный комплекс «Дорога жизни»: официальный сайт. Режим доступа: <https://doroga-zhizni.ru/2022/11/16/музей-дом-авиаторов/> (дата обращения: 27.11.2024).

⁹² Мультимедийная экспозиция в музее «Дом Авиаторов» во Всеволожке // Global CIO: сайт. Режим доступа: <https://globalcio.ru/projects/19896/> (дата обращения: 27.11.2024).

емой «Боевой вылет». Здесь активно действует принцип «руками трогать», дополненный виртуальным тренажёром-симулятором: находясь в полноразмерной копии кабины советского истребителя Як-9, т. е. в некоем пространстве витрины-образа, юные посетители «имеют возможность почувствовать себя настоящими боевыми лётчиками и стать участниками воздушного боя»⁹³.

Ещё пример. Огромный интерес у юного посетителя вызывает интерактивный тир военно-патриотической направленности, созданный в экспозиционном пространстве Тульского музея оружия. Посетителю музея предлагается произвести стрельбу из страйкбольных приводов — копий реального боевого оружия, соответствующих им по габаритам, весу и прицелам. Перечислим те образцы отечественных и иностранных винтовок и автоматов, которые вызывают наибольший интерес: G36C — штурмовая винтовка, AUG A3 — штурмовая винтовка, PDR-C — штурмовая винтовка, L85A2 — штурмовая винтовка, FN SCAR L — штурмовая винтовка, АК-74М — автомат, АК12 — автомат, TAR 21 — штурмовая винтовка, THOMPSON — пистолет-пулемёт, РКМ — ручной пулемёт, М4 — штурмовая винтовка. То есть юный посетитель и будущий боец вооружённых сил России получает полное представление о том оружии, с которых ему придётся столкнуться в случае участия в боевых действиях. Причём соседние сенсорные киоски дают исчерпывающую информацию о данных образцах боевого оружия.

Наконец, пример из экспозиции Интерактивного музея-бункера «Волоколамского Кремля»⁹⁴, посвящённой героям-панфиловцам и основным этапам обороны Москвы в период Великой Отечественной войны. Речь идёт об инсталляции-симуляторе «Роботы-аниматроники». Данный интерактивный объект представляет собой программно-аппаратный комплекс, состоящий из роботов-аниматроников и сенсорных киосков. Роботы выполнены по образу и подобию бойцов Красной армии: снайпер и стрелок времён Великой Отечественной войны. Причём управление механическими солдатами происходит при помощи сенсорного пульта-экрана, расположенного рядом с каждым роботом, где им отдаются приказы «на позицию» и «огонь». Также на сенсорных экранах представлена подробная информация об обмундировании каждого из представленных солдат и их оружии⁹⁵.

Отметим, что участие в данном симуляторе «сенсорных экранов» позволяет нам плавно перейти к их более подробной характеристике.

⁹³ Мультимедийная экспозиция в музее «Дом Авиаторов» во Всеволожске...

⁹⁴ Интерактивный музей-бункер имени героев-панфиловцев, отдел МУК МВК «Волоколамский Кремль» (Московская обл., Волоколамский г. о., пос. станции Дубосеково).

⁹⁵ Интерактивный музей-блиндаж «Волоколамский Кремль» // Блог лаборатории Маугри: сайт. 16.05.2027. Режим доступа: https://blog.maugry.ru/blog/portfolio/volokolamsky_kreml/ (дата обращения: 27.11.2024).

3.8. Интерактивные информационные системы: интерактивные этикетки, сенсорные киоски, панели, столы и каталоги, интерактивные книги, карты и др.

Данные электронные средства хоть и считаются вспомогательными, но являются одними из самых популярных и востребованных в современных музеях, в том числе с военно-исторической тематикой. В последние два десятилетия в экспозиционном пространстве ВИМ широко применялись и применяются разнообразные интерактивные устройства, призванные решать информационные задачи в современном формате: интерактивные этикетки, сенсорные киоски, сенсорные панели, сенсорные столы различных конструкций и другие разновидности.

Особо востребованы интерактивные этикетки, выполненные на базе небольших сенсорных мониторов (примерно 6–7 дюймов по диагонали). Это современная и востребованная технология, заменяющая классические подписи под экспонатами на анимированный рассказ, сопровождаемый видеорядом на военно-историческую тему и позволяющий посетителю взаимодействовать с подаваемой информацией через тактильное прикосновение к монитору. В результате появляется визуальный контекст — фронтовая или тыловая среда, где бытовал или проявлял свои качества тот или иной военно-исторический артефакт. Причём если эти «этикетки» расположены в нужном месте и не подавляют своей электронной аттрактивностью реальные и уникальные артефакты, то данная технология гораздо успешнее решает проблемы информации в пространстве музейной инсталляции. Особенно при участии QR-кода — распространённой в бытовой среде технологии, активно применяемой повсеместно в новых или обновлённых военно-исторических музеях.

Дальше — больше. Проблема этикетажа — только половина информационных задач, требующих решения в традиционных и инновационных экспозициях ВИМ. Всем известна такая информационная форма, как экспликация, поясняющая уже не отдельные экспонаты, а их группы, традиционно называемые «тематико-экспозиционными комплексами». В классическом варианте это белая бумажная «простыня» с полезной информацией, разъясняющей суть представленных тематических комплексов, но в целом мало читаемая, ведь музей — прежде всего зрелище, а потом уже «библиотека». На современном уровне данную проблему пытаются решить и, надо сказать, довольно успешно решают с помощью более сложных, чем этикетки, электронных устройств. Речь идёт о сенсорных киосках, информационных столах и панелях, снабжённых заранее разработанным контентом заданной военно-исторической тематики и позволяющих посетителю осуществить самостоятельный выбор интересующей его информации. Кроме того, эти информационные устройства успешно используются также для загрузки разно-

образных военно-исторических игр, связанных с содержанием экспозиции, что всегда привлекает молодого посетителя. Понятно, что подобный контент носит прежде всего патриотический характер и способствует формированию у молодёжи соответствующего мировоззрения.

Ярчайший пример — уже знакомая нам экспозиция музея «Дом Авиаторов» во Всеволожске. В её центральной зоне представлен интерактивный проекционно-информационный стол, контент которого посвящён описанию боевого пути трёх авиационных полков, чьи лётчики проживали в данном мемориальном здании, где ныне развёрнута интерактивная экспозиция. Причём навигация по меню и выбор информации о боевом пути этих авиapolков в годы ленинградской блокады и её прорыва осуществляются с помощью круговой хронологической шкалы с возможностью выбора года, месяца и даже дня. Представленный информационно-интерактивный стол, являющийся по сути мультимедийной инсталляцией внутри объекта-памятника, предполагает до четырёх участников-пользователей, одновременно взаимодействующих с военно-историческим контентом. Наконец, дополнительный режим работы данного «стола», расположенного в начале экспозиции, позволяет использовать его для презентаций и коллективных занятий с молодёжной аудиторией.

Ещё одна интересная информационно-интерактивная конструкция в пространстве Всеволожского музея, являющаяся вариантом интерактивной панели-стены и проходящая под названием «картотека», посвящена специально отобранному для экскурсионного рассказа историям авиаторов, сражавшихся в небе над Ленинградом. С технической точки зрения данная «стена» представляет собой органичное сочетание ЖК-панелей и индивидуальных сенсорных табличек, с помощью которых посетитель осуществляет выбор той или иной персоналии. Причём в режиме ожидания на панелях отображаются большеформатные портретные фотографии, создающие, как отмечают хозяева музея, дополнительный эффект погружения в тематику экспозиции. При прикосновении к табличке она подсвечивается, и на экране появляется информационный блок с описанием боевого пути, наград и биографии конкретного лётчика. Отметим, что в информационно-интерактивной «картотеке» представлены имена 198 авиаторов, многие из которых получили звание Героя Советского Союза.

Единственное, чего не хватает в данном электронно-мультимедийном пространстве, это подлинных предметов-артефактов, связанных с героями-лётчиками, их авиамеханиками, другими военнослужащими и гражданскими лицами, обеспечивавшими техническую поддержку самолётов, обустривавшими быт и отдых лётного состава. Поэтому основная задача современных экспозиций ВИМ — найти правильное сочетание предметно-реального, переходящего часто в предметно-сакральное, и виртуального, представленного в формате электронных текстов и информационных изображений.

Итак, в экспозициях ведущих российских ВИМ особое место занимают разноформатные электронно-информационные киоски, как правило, представленные в нужном пространстве и, за некоторыми исключениями, позволяющие сохранять специфику музейного языка. В принципе это те же настенные или настольные панели, но с интерактивной информацией. Например, настенные информационные киоски, созданные по технологиям MultiTaction, дают возможность строить модульные конструкции любых размеров и конфигураций, соединять несколько дисплеев в виде стола, видеостены, встраивать экраны в интерьерные объекты на фронтальные или тыловые темы. В идеале сенсорный киоск способен заменить множество печатных информационных стоек, предлагая информацию о любом экспонате, представленном в открытой военно-исторической экспозиции или, по разным причинам, находящемся в хранилище⁹⁶.

Более того, специалисты фирмы Diamant сложили целую поэму, посвящённую своим сенсорным киоскам. По их мнению, эти киоски не только повышают доступность информации, но и предоставляют эту информацию о музейных экспонатах, коллекциях и персоналиях в виде удобного каталога, что на порядок превышает возможности традиционных витрин и информационных стендов. Именно поэтому, как отмечают «диамантисты», сенсорные терминалы стали эффективным решением проблемы демонстрации большого количества экспонатов на ограниченных площадях, что спасает, по их мнению, многие малые музеи или экспозиции с военной тематикой. Наконец, с помощью виртуальных туров, галерей и 3D-моделей в этих киосках стало возможным представить публике объекты, находящиеся на реставрации или в запасниках, и т. д. и т. п.⁹⁷ Со многим здесь можно согласиться, но наши коллеги забывают, что музей — это прежде всего реальные предметы, а не их электронные воспроизведения. Поэтому данные киоски выполняют и должны выполнять вспомогательные роли, помогая раскрывать внутренние смыслы и тайны экспонатов-артефактов. Но продолжим рассказ об их несомненных достоинствах, реализуемых при грамотном подходе к данной проблеме.

Самое главное, что подобные информационные киоски могут быть не только настенными, но и напольными, а также представлены в формате «библиотечных столов» или непосредственно «книг». Как это, например, было сделано в одном из самых профессиональных фрагментов экспозиции «Подвиг Народа», реконструирующем образ библиотеки блокадного

⁹⁶ Программно-аппаратный комплекс «Музейный Гид» на базе сенсорных киосков DIAMANT для сопровождения мероприятий в музеях: презентация компании Zorgtech (Московская область, г. Дубна). Режим доступа: <https://zorgtech.com/materialy-dlya-skachivaniya/Презентация%20для%20Музеев.pdf> (дата обращения: 27.11.2024).

⁹⁷ Там же.

Ленинграда. Здесь настольная интерактивная система, создающая эффект чтения как бы «реальной книги», позволяет посетителям знакомиться с содержанием бесценных книжных и рукописных экспонатов, представленных в соседних шкафах-витринах.

Возвращаясь к рекомендациям фирмы Diamant, отметим, что в пространстве экспозиций ВИМ могут быть использованы информационные столы со множеством сенсорных приложений. Например, сенсорный экран Multitouch с поддержкой до 10 одновременных касаний строится на технологии использования инфракрасных датчиков, т. е. отдача не зависит от силы нажатия. Причём его дополнительное преимущество заключается в том, что данный экран не подвергается износу из-за отсутствия непосредственного физического воздействия на него, в отличие от популярных и бюджетных резистивных и ёмкостных сенсорных плёнок⁹⁸. Так что руководителям военно-исторических музеев и их проектировщикам есть над чем задуматься.

Тем более что на сегодняшний день имеются реальные и достойные примеры подобного применения сенсорных экранов в экспозициях с военно-исторической тематикой, в создании которых участвовала фирма Diamant. Речь идёт, в частности, об интерактивной экспозиции в музее-заповеднике «Сталинградская битва». Как отмечают проектировщики, они не только разместили здесь высококласные информационные киоски, но и сделали для их фасадов специальные стеклянные панно со сценами сражений. Тем самым органично вписав эти вспомогательные киоски в стилистику военно-исторической экспозиции.

Ещё один достойный пример — интерактивная экспозиция музея «Россия в Великой войне», действующая в Государевой Ратной палате Государственного музея-заповедника «Царское Село»⁹⁹. Она знакомит посетителей с главными эпизодами и малоизвестными фактами эпохальной войны, называемой «второй Отечественной». Основное внимание уделено, конечно же, предметной атрибутике того времени и военной кинохронике. Но особое место в экспозиционном пространстве занимают сенсорные киоски Diamant N Multitouch. Эти информационные терминалы производства Zorgetch, предоставленные компанией «Интмедиа» в рамках комплексного оснащения музея, органично вписаны в структуру экспозиции. В целом они позволяют раскрывать внутренние смыслы музейных предметов-артефактов и помогают посетителям музея глубже окунуться в историю создания этой Ратной

⁹⁸ Программно-аппаратный комплекс «Музейный Гид» на базе сенсорных киосков DIAMANT для сопровождения мероприятий в музеях...

⁹⁹ ФГБУК Государственный музей-заповедник «Царское Село». См.: Музей «Россия в Великой войне» в Государевой Ратной палате // Музей-заповедник «Царское Село»: официальный сайт. Режим доступа: <https://tzar.ru/objects/museumgreatwar> (дата обращения: 27.11.2024).

палаты, а также соприкоснуться с событиями одной из самых драматических эпох в истории Европы и России.

Наконец, следует особо отметить, что сенсорно-информационные киоски в своих разных вариантах и конфигурациях органично вписаны в стилистику таких популярнейших экспозиций, как «Подвиг Народа», «Подвиг Армии» и «Музей обороны Тулы», а также в стилистику экспозиций музея-заповедника «Прохоровское поле», Музея обороны и блокады Ленинграда и ещё целого ряда ВИМ, упомянутых в данной монографии. Причём в этих музеях применяются как оригинальные и дорогостоящие, так и относительно бюджетные и простые варианты информационных киосков, большая часть которых не мешает, а наоборот, помогает посетителю разобраться в военно-исторических процессах и событиях, моделируемых в экспозиционном пространстве.

Понятно, что безусловным лидером в данной области, как мы уже неоднократно отмечали, является Музей Победы. В своих относительно новых экспозициях он показал образцы применения подобных технологий, сочетающих масштабные проекции и интерактивные информационные системы. Например, для демонстрации внешнего вида и внутреннего устройства стрелкового оружия, танков, самолётов и кораблей времён Великой Отечественной войны здесь применили интерактивную видеопроекцию с бесконтактным управлением. Причём обратная видеопроекция на прозрачную плёнку с особыми оптическими свойствами позволила скрыть источник изображения от глаз посетителей и создать эффект парения в пространстве выбранного объекта, а дистанционное управление этой интерактивной мультимедийной инсталляцией реализовано датчиком движения Kinect¹⁰⁰.

Ещё один более аттрактивный пример — интерактивная видеопроекция с информацией на тему «Карты сражений». Как отмечают её создатели, для наглядной демонстрации положения на фронтах Великой Отечественной войны была оригинально использована видеопроекция с сенсорным управлением. Эта проекция, попадая на огромный экран размером с трёхэтажный дом, погружает зрителя в образную атмосферу сражения, а управляющий сенсорный стол позволяет выбрать и подробно рассмотреть одну из ключевых битв Великой Отечественной войны, получая параллельно всю необходимую информацию об участниках сражений¹⁰¹.

Вообще образная интерпретация начинает активно входить в форматы интерактивных информационных технологий. Например, в экспозиции музея «Битва за оружие Великой Победы» среди самых разных по форме интерактивных столов и киосков можно выделить образные киоски-панели

¹⁰⁰ Мультимедийная инсталляция в Музее ВОВ на Поклонной горе // InterFantasy (ИнтерФэнтэзи): сайт. Режим доступа: <https://interfantasy.ru/muzej-vov-na-poklonnoj-gore.html> (дата обращения: 25.11.2024).

¹⁰¹ Там же.

под названием «кульманы», органично введённые в музейную инсталляцию «Конструкторское бюро». Посетитель, пользуясь этими интерактивными кульманами, вовлекающими его в происходящие события и образы, может получить самую разностороннюю информацию о деятельности конструкторских бюро, работающих на нашу Победу.

Обратим внимание, что в приведённом примере отражено органичное слияние реального и мультимедийного в формате информационных киосков. Ещё более убедительный пример, позволяющий приветствовать подобные сочетания, можно привести из практики уже упоминавшегося музея, созданного для семейной и молодёжной аудитории. Речь идёт об интерактивном музее-бункере «Волоколамского Кремля», посвящённом подвигу героев-панфиловцев, участвовавших в обороне Москвы¹⁰². Точнее — о его нескольких информационно-образных инсталляциях.

Одна из них — инсталляция с условным названием «Интерактивный вещмешок». Здесь привычный интерактив информационного киоска дан в квестовом формате. Посетителю предлагается определить, какие из представленных предметов времён ВОВ принадлежали той или иной категории военнослужащих: лётчику, медсестре, командиру или солдату. Для этого необходимо выбрать персонаж и собрать все предметы, которые могли бы находиться в его личном вещмешке. Далее — игровой диалог с электронным экраном и получение необходимой информации.

Ещё пример — интерактивный киоск-инсталляция «Карта боевых действий», несколько похожая на аналогичную карту из Музея Победы и знакомящая посетителей с историей сражений Великой Отечественной войны за период с июня 1941 по январь 1942 г. Это программно-аппаратный комплекс, состоящий из сенсорной панели управления и большого плазменного экрана перед ним. На экранах представлена интерактивная карта боевых действий начиная от первых дней войны и заканчивая основными сражениями под Москвой. Посетители могут выбрать на панели управления интересующий фронтальный эпизод и получить о нём информацию, которая представлена в формате инфографики: состав войск, командиры сторон, исход битвы, боевые потери и т. п. После просмотра данной информации посетитель видит электронную карту, на которой динамически отображается ход боевых действий.

Наконец, не менее интересна информационная инсталляция «Командирский стол», представляющая собой органичное сочетание сенсорного экрана и реальных экспонатов. Посетитель, столкнувшись с реальным командирско-штабным столом той эпохи с соответствующими предметами из советских штабов времён ВОВ и с 80-дюймовым интерактивным экраном,

¹⁰² Интерактивный музей-блиндаж «Волоколамский Кремль» // Блог лаборатории Маугри: сайт. 16.05.2027. Режим доступа: https://blog.maugry.ru/blog/portfolio/volokolamsky_kreml/ (дата обращения: 27.11.2024).

может выступить в роли военачальника. Предлагаемый квест состоит из нескольких вопросов, связанных с обороной Москвы. «Перед каждым вопросом посетитель видит на экране предысторию — диалог командира и рядового, после чего командир звонит герою квеста. На находящийся на столе телефон поступает звонок, в котором командир задаёт главнокомандующему вопрос. После завершения заданий посетитель видит на экране свой результат: хорошо ли он знаком с историей обороны Москвы»¹⁰³. Конечно, немного наивно, но для молодёжной аудитории, хорошо владеющей информационными технологиями, но плохо знающей нашу военную историю, этот информационный объект весьма привлекателен и полезен.

Среди интерактивных и образных информационных «столов», применяемых в пространстве ВИМ, можно отметить также стол-карту, установленную в экспозиции Центра Гиляровского (филиал Музея Москвы) и названную «Проект 1812». Данная экспозиция посвящена 210-летию Отечественной войны 1812 г. На интерактивном столе-экране, напоминающем штабную карту, разворачиваются события той эпохи. Посетитель по своему выбору может увидеть не только основные сражения, в том числе на Бородинском поле, но и легендарный «пожар в Москве», а также узнать, как в дальнейшем отстраивали город¹⁰⁴.

Теперь об относительно новом и не очень дорогом варианте интерактивных информационных киосков. Это прозрачные киоски БМК¹⁰⁵, изготовленные из «просветлённого стеклянного конструктива» и способные работать как в линейном, так и в интерактивном режиме. Здесь матированные элементы стеклянного конструктива используются для скрытия сигнальных и электрических проводов, контроллеров дисплеев и другого оборудования. Их основной особенностью является то, что в качестве экрана выступает супертонкий, толщиной всего 4 мм, практически безрамочный и яркий OLED-дисплей с разрешением Full HD (1920×1080 пикселей). Причём этот дисплей внутри стеклянного конструктива может быть расположен как в портретной, так и в ландшафтной ориентации¹⁰⁶. Что весьма важно для экспозиционного пространства с военно-исторической тематикой.

¹⁰³ Интерактивный музей-блиндаж «Волоколамский Кремль»...

¹⁰⁴ «Живой» музей: как в современную музейную практику внедряются инновационные технологии // Россия будущего: сайт. Режим доступа: <https://baby.ru.turbopages.org/turbo/baby.ru/s/russia-budushhego/article/zivoi-muzei-kak-v-sovremennuiu-muzeinuiu-praktiku-vnedriaiutsia-innovacionnyie-texnologii> (дата обращения: 27.11.2024).

¹⁰⁵ Прозрачные киоски // БМК — Балтийская медиакомпания: сайт. Режим доступа: <https://www.bmk.spb.ru/products/list.php?gid=937> (дата обращения: 27.11.2024).

¹⁰⁶ Там же.

В завершение рассказа об интерактивных информационных системах отметим, что их наиболее эффективным вариантом, связанным не только с погружением посетителя в образы военно-исторической эпохи, но и с его потенциальным включением в неё, являются интерактивные видеостены. В отличие от традиционных видеостен, эти продвинутые стены в так называемом «многопользовательском» режиме, как отмечают специалисты, позволяют большому количеству посетителей одновременно работать с материалами экспозиции и архивами ВИМ¹⁰⁷. Причём размеры подобной видеостены практически не ограничены, что может активно влиять на иммерсивность мультимедийной инсталляции.

Но есть и проблемы. В частности, подобные видеостены с интерактивным и массовым режимом своей аттрактивностью могут отвлекать посетителей военно-исторических экспозиций от уникальных предметов-экспонатов. Поэтому очень важно в сценарии экспозиции найти органичное место для подобных интерактивных видеостен. В частности, они могут носить финальный характер, объединяя посетителей в интерактивном режиме для повторения важнейших сюжетных узлов просмотренной экспозиции. В целом это нужная и востребованная технология, но требующая осторожности в музейной эксплуатации. Как, впрочем, и все другие электронные технологии, рассматриваемые выше и ниже.

3.9. Технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности в экспозиционном пространстве ВИМ

У современных ВИМ есть одна важнейшая особенность: из всех профильных музеев они в наибольшей степени связаны с документальностью воспроизводимых военно-исторических, фронтовых и тыловых процессов и событий. Конечно, героические легенды и национальные мифы играют значительную роль в создании экспозиций на военные темы, но точность фактов и подлинность военно-бытовой среды, выраженные в документах и предметах эпохи, — основные принципы, которыми руководствуются их проектировщики. Отсюда, казалось бы, технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности мало уместны в подобных экспозициях, настроенных на предельную документальность. Однако практика показывает, что при грамотном подходе и принципиальном настрое на сохранение музейной специфики иммерсивные задачи, которые решают современные ВИМ в процессе военно-патриотического воспитания молодёжи, несколько не противоречат документальной традиции данных музеев. Главное — во всём знать меру и следовать здравому смыслу.

¹⁰⁷ Интерактивная видеостена // ББМК — Балтийская медиакомпания: сайт. Режим доступа: <https://www.bmk.spb.ru/products/list.php?gid=922> (дата обращения: 27.11.2024).

Исходя из этого обстоятельства, в настоящее время технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности активно применяются в экспозиционном пространстве ведущих музеев с военно-исторической тематикой. Скажем больше — для создания современных мультимедийных инсталляций, погружающих посетителя в образы военной эпохи, данные разновидности электронных технологий играют важнейшую роль.

Обратимся к технологии дополненной реальности, которую для краткости обозначают как AR-технологию, сокращая английское выражение Augmented Reality. Согласно легенде, сам термин «дополненная реальность» был предложен экспертом-исследователем корпорации Boeing Томом Коделом в 1990 г. при описании цифровых дисплеев, которые использовались при постройке самолётов: их сборщики могли видеть чертежи и инструкции с помощью специальных шлемов, имеющих полупрозрачные дисплейные панели. Сегодня понятие «дополненная реальность» подразумевает некую смешанную среду, создаваемую с помощью компьютера с использованием «дополненных» элементов воспринимаемой реальности, когда реально существующие объекты монтируются в поле восприятия. Причём данная технология позволяет не только совмещать виртуальное и действительное, но и проделывать это в реальном времени, работая в интерактивном 3D-формате¹⁰⁸.

Следует отметить, что дополненная реальность пришла в пространство современных ВИМ не потому, что стала актуальной и модной в музеях иного профиля. Во всяком случае не только по этой причине. Дело в том, что эта технология в настоящее время активно используется в учебной и боевой армейской практике. В частности, в новейших военных самолётах и вертолётах устанавливается индикация на лобовом стекле или на шлеме пилота, позволяющая ему получать наиболее важную информацию прямо на фоне наблюдаемой обстановки, не отвлекаясь на традиционную приборную панель. Что позволяет сэкономить драгоценные секунды во время маневренного воздушного боя путём легкого поворота головы или движения глазных яблок. Кроме того, широкое распространение технология дополненной реальности начинает получать в наземных войсках — в боевых машинах, танках и даже у пехотинцев, использующих специальные нашлемные системы. Наконец, по мнению специалистов, данная технология является мощным инструментом оптимизации 3D-топологии хранилищ боеприпасов на местности, использующим динамичную визуализацию всевозможных зон риска. Подобная информация позволит выбирать безопасные места дислокации и наименее

¹⁰⁸ *Иванова А.* Технологии виртуальной и дополненной реальности: возможности и препятствия применения // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 3. Режим доступа: <https://doi.org/10.17747/2078-8886-2018-3-88-107> (дата обращения: 27.11.2024).

рискованные маршруты передвижения подразделений в условиях взрывоопасной угрозы. В общем, весьма полезная в наше боевое время технология¹⁰⁹.

Понятно, что было бы крайне неактуальным не использовать эту перспективную технологию в военно-исторических экспозициях. Причём диапазон её применения весьма широк — от работы с реальными предметами-экспонатами, получающими дополнительный визуальный контекст, до интерактивного погружения в дополненные образы боевой и тыловой среды.

Начнём с предметных артефактов. Смысл технологии в том, что посетитель, рассматривающий реальный экспонат с военно-исторической начинкой, при желании может самостоятельно получить обширную дополнительную информацию об этом артефакте. Правда, имеется одно обязательное условие. Как и воин, носящий специальный шлем или иную конструкцию, адаптированную к фронтовой среде, наш юный или взрослый посетитель должен иметь собственный или полученный на время в музее гаджет с сенсорным экраном. То есть смартфон, планшет, ноутбук или шлем, на экране которого будет выводиться видео- и аудиоинформация «дополненной реальности».

В настоящее время в пространстве ВИМ существуют самые разные способы реализации такой технологии. Например, гаджет посетителя, в который загружается специальное приложение, способен считать метку, расположенную рядом с военно-историческим экспонатом. Или использовать кнопочный набор по номеру данного экспоната. Причём заранее разработанный контент может либо передаваться из центрального сервера по беспроводной сети, либо быть загруженным в гаджеты, выдаваемые посетителям. В последнем случае сеть не требуется. Понятно, что содержание контента дополненной реальности зависит от характера и метода построения военно-исторической экспозиции. В любом случае это могут быть документальные тексты, фотографии, видеоролики, 3D-пространства и др.

Один из характерных и практичных примеров использования технологий дополненной реальности в пространстве ВИМ — экспозиция интерактивного музея-бункера имени героев-панфиловцев. Точнее — одна из музейных инсталляций с названием «Рентген оружия». В условной витрине посетитель видит реальные образцы оружия времён Великой Отечественной войны. В том числе — пистолет ТТ, винтовку Мосина со штыком, пистолет-пулемёт Шпагина (ППШ-41), самозарядную винтовку Токарева (СВТ-40), пулемёт Дегтярёва (ДП-27), пистолет Наган 1895 г., гранату Ф-1 (лимонка), ручную гранату Дьяконова обр. 1933 г. (РГД-33), нож разведчика (НР-40) и др.

¹⁰⁹ См.: Дополненная реальность в военно-промышленном комплексе // SPARK — платформа для общения с бизнесом: сайт. 07.05.2015. Режим доступа: <https://spark.ru/startup/robohunter/blog/8721/dopolnennaya-realnost-v-voenno-promishlennom-komplekse> (дата обращения: 27.11.2024).

Причём большинство образцов являются оригинальными, но деактивированными, а некоторые из них, например винтовка Мосина, участвовали в военных действиях. Ну а далее самое интересное. «Благодаря технологии дополненной реальности посетители могут ознакомиться с внутренним устройством оружия и принципами его работы. Для этого необходимо воспользоваться одним из планшетов, расположенных рядом. При наведении его камеры на интересующий экземпляр оружия возникает 3D-модель оружия, которая позволяет изучить оружие в разрезе и даже увидеть замедленный процесс выстрела»¹¹⁰.

Ещё пример — дополненная реальность в экспозиции Музея Московских стрельцов «Стрелецкие палаты»¹¹¹, посвящённой военной и бытовой истории легендарного русского воинства и «служилым людям государства Московского»¹¹². Как отмечают хозяева музея, у посетителей есть возможность воспользоваться функцией «дополненной реальности» с помощью уникального штрих-кода на билете, являющегося ключом к интерактивно-познавательным зонам, «для полного погружения в мир стрельцов». Конечно, насчёт «полного погружения» в средневековую эпоху — это вопрос дискуссионный, но купленный в кассе билет со штрих-кодом, активизирующийся в специальных тач-терминалах, установленных в тематических комплексах, помогает посетителю дополнить увиденное и окунуться в образы важнейших исторических событий, в которых московские стрельцы играли основные роли. И что ещё очень важно — эти мультимедийные образы «дополненной реальности» сочетаются здесь с технологиями «живого музея»: посетитель, не покидая мультимедийную «реальность», может соприкоснуться с реальными предметами той эпохи. В том числе овладеть навыками обращения с мушкетом или отработать подачу боевых сигналов стрелецкого войска с помощью барабана-новодела. В общем, вполне профессиональное использование «дополненной реальности», не нарушающее музейные правила игры.

Следует особо отметить, что в процессе создания мультимедийных инсталляций, погружающих посетителя в образы военной эпохи, в образы фронтовой и тыловой среды, технология дополненной реальности (AR) участвует в тесной взаимосвязи с технологией виртуальной реальности (VR),

¹¹⁰ Интерактивный музей-блиндаж «Волоколамский Кремль» // Блог лаборатории Маугри: сайт. 16.05.2027. Режим доступа: https://blog.maugry.ru/blog/portfolio/vokolamsky_kreml/ (дата обращения: 27.11.2024).

¹¹¹ АНО «Музей военной истории Российского военно-исторического общества» (Москва). См.: Музей военной истории РВИО: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museumrvio.ru/> (дата обращения: 17.11.2024).

¹¹² Постоянная экспозиция // Музей военной истории РВИО: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museumrvio.ru/muzei/postoyannaya-ekspoziciya-i-vystavki/tekushhie-vystavki/> (дата обращения: 17.11.2024).

выступающей как «старшая сестра», определяющая структуру и особенности потенциальных мультимедийно-виртуальных инсталляций с военно-исторической тематикой. Как известно, виртуальная реальность — это искусственно созданная с помощью технических средств действительность, передаваемая человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание и другие. Причём она способна имитировать как воздействие, так и реакции на воздействие в реальном времени.

Отметим, что в пространстве ВИМ все вышеназванные электронные технологии могут участвовать в данном процессе. Но физическая реальность музея — предметы-артефакты, вспомогательные экспонаты и витрины, не важно, простые или образные, активно противостоят этой виртуальной, а точнее — электронно-виртуальной среде. Поскольку данные объекты традиционно создают свою музейную реальность. Однако при желании эту реальность, исходя из современного значения слова «виртуальная», т. е. «искусственная», также можно назвать «виртуальной». И здесь мы никуда не уйдём от этимологии понятия «виртуальный», что в переводе с английского и латинского обозначало «действительный и подлинный» мир, отличающийся от случайных проявлений в физической и бытовой реальности¹¹³. Кроме того, нам никуда не деться от философского восприятия данного понятия, интерпретирующего виртуальный мир как идеальный, существующий при определённых условиях и исчезающий при исчезновении этих условий.

Так что дело это весьма запутанное. Ведь в общепринятом значении понятие «виртуальная реальность» обозначает искусственную реальность, созданную с помощью электронных технологий, и с этим следует считаться. Поэтому, несмотря на все сложности и проблемы бытования этой «реальности» в пространстве музейных экспозиций с военно-исторической тематикой, будем придерживаться уже сложившейся традиции. Но тогда нужно признать, что в экспозиционном пространстве ВИМ подобная реальность в стопроцентном отношении может создаваться только посредством технологий, полностью изолирующих пользователя от предметно-музейных реалий.

И такой механизм существует — это очки виртуальной реальности, воздействующие на зрение и слух посетителя. Подобные очки могут иметь один или несколько дисплеев, на которые выводятся изображения для левого и правого глаза, целую систему линз для корректировки геометрии изображения на военно-исторические темы, а также систему трекинга, отслеживающую ориентацию устройства в экспозиционном пространстве.

¹¹³ О множестве значений слова «виртуальный» см.: Трофимова Г. Виртуальный обман зрения // Журнал — Грамота.ru: сайт. 28.12.2000. Режим доступа: <https://gramota.ru/journal/stati/zhizn-yazyka/virtualnyy-obman-zreniya> (дата обращения: 27.11.2024).

Например, посредством подобных очков может максимально преобразоваться фронтовой военный быт, представленный с помощью условного интерьера окопа, блиндажа, землянки или дота. Надевая очки «виртуальной реальности», посетитель видит этот музейный окоп уже в другой, фантазийно-исторической реальности: идёт бой, стреляют из личного оружия соседи-бойцы, летят над окопами самолёты, взрываются снаряды и командир поднимает взвод в победную или последнюю атаку...

Один из характерных примеров — «бинокляр виртуальной реальности», применённой в экспозиции интерактивного музея-бункера «Волоколамского Кремля», посвящённого героям-панфиловцам. Эта разработка была создана по аналогии с туристическим бинокляром на основе очков виртуальной реальности. Специально для этого «экспоната» проводились съёмки в формате панорамного 360-градусного видео реконструкции боевых действий в районе разъезда Дубосеково. Благодаря механизму очков виртуальной реальности и прилагаемым к бинокляру наушникам посетитель «переносится» на поле боя, становясь активным наблюдателем боевых действий на одном из самых ответственных участков обороны Москвы¹¹⁴.

Здесь важно отметить, что сила воздействия этой виртуальной реальности, связанной с героическими и трагическими страницами любой войны, зависит от её контента и идейной направленности. Если проектировщики контента настроены на создание виртуальной реальности, возбуждающей у посетителя романтические, героические и патриотические чувства, то такая реальность станет безусловно востребованной посетителями, увеличивая их количество. Если, следуя соросовским советам, эта реальность будет наполнена грязью, кровью, трупами и ненавистью, то после первого же «сеанса» посетитель, если он нормальный человек, а не извращенец-некрофил, выбросит эти очки, по крайней мере в своей «виртуальной реальности».

И здесь нужно особо подчеркнуть, что во многих западных ВИМ применяются ещё более продвинутое системы и механизмы виртуальной реальности, обеспечивающие дополнительно тактильные ощущения с помощью особых перчаток, а также ощущения вкуса и запаха. Представим себе, что ощущают посетители «соросовской» экспозиции в лондонском Имперском военном музее, направленной на то, чтобы показать только ужасы и окопные запахи любой, в том числе справедливой войны. Так что будем осторожны с применением подобных виртуальных технологий, настраивая нашего посетителя на неизбежную Победу даже в самых трагических темах и образах, связанных с войной.

¹¹⁴ Интерактивный музей-блиндаж «Волоколамский Кремль» // Блог лаборатории Маугри: сайт. 16.05.2027. Режим доступа: https://blog.maugry.ru/blog/portfolio/volokolamsky_kreml/ (дата обращения: 27.11.2024).

Кстати, если наш читатель не напуган предыдущим тезисом и готов тактично использовать технологии виртуальной реальности в пространстве своего ВИМ, то ему пригодится следующая информация. Во многих музеях, помимо «очков виртуальной реальности», «шлемов виртуальной реальности» или целых «костюмов виртуальной реальности», ставших уже традиционными средствами, начинают применяться более совершенные технологии. Например, так называемые «комнаты виртуальной реальности» или, сокращённо, CAVE¹¹⁵, где на все стены, а также на потолок и пол проецируются знакомые нам 3D-стереоизображения. Причём в подобных «виртуальных комнатах», как правило, посвящённых легендарным сражениям и их знаковым эпизодам, учитывается физическое положение посетителя. В частности, повороты его головы отслеживаются трекинговыми системами, что позволяет добиться максимального эффекта «погружения» в образы виртуальной реальности. Отметим, что данные системы, используемые сегодня при проектировании сложных объектов, а также в военных, научных и других целях, всё более и более активно начинают применяться в музеях, в том числе с военно-исторической тематикой.

Итак, в современной практике лучших российских ВИМ технологии виртуальной реальности часто используются вместе с технологиями дополненной реальности, стремясь к органичному взаимодействию с реальными предметами-экспонатами. Что позволяет создавать многоплановые и довольно эффектные мультимедийные инсталляции, переходящие в полноценные музейные инсталляции. Причём в некоторых экспозициях ВИМ, создающих масштабные музейные инсталляции и стремящихся, несмотря на давление электроники, сохранить музейную специфику, виртуальные проекции на большие поверхности довольно аккуратно, профессионально и, что характерно, «бесшовно» совмещаются с реальными предметами-композициями, формируя ощущение открытого пространства. Причём объекты на видеоносителях и объекты реальные во многих случаях бывают максимально соразмерны друг другу.

Например, этот приём совмещения виртуального и реального можно увидеть в экспозициях Музея Победы, таких как «Подвиг Народа» и «Битва за Москву. Первая Победа!». Здесь тактичное совмещение предметов и проекционных виртуальных панорам создаёт эффект «погружения» в самые разные ситуации — в боевые окопы Подмосковья, в улицы Москвы, в библиотеку блокадного города, в оккупированную немцами деревню и другие. В этот творческий процесс органичного внедрения интерактивных технологий в музейно-предметную реальность, обеспеченного с помощью проекций

¹¹⁵ См.: VR Cave: Комната виртуальной реальности // VR-Journal: сайт. 16.05.2017. Режим доступа: <https://vr-j.ru/stati-i-obzory/vr-cave-komnata-virtualnoj-realnosti/> (дата обращения: 27.11.2024).

и масштабных видеопанелей, включено буквально всё — стены, окна, пол и потолок. Как говорится, здесь есть чему поучиться.

В заключение — одно перспективное замечание. Сторонники активного внедрения виртуальной реальности в пространство экспозиций ВИМ отмечают прежде всего, что с помощью этих технологий удаётся не только воссоздавать образы военной эпохи, но и развивать у посетителя посредством погружения в новое пространство чувственное восприятие, расширяя границы его сознания. Всё так, с небольшим комментарием. Если воспринимать виртуальную реальность как «подлинную» или «истинную» реальность, то есть как всё то, что стоит за внешними проявлениями бытовой реальности, мы перейдём в область метафизики, связанную в данном случае с военной тематикой.

Именно метафизическая реальность, скрытая за внешними фактами, предметами и объектами, способна максимально передать внутреннее состояние человека на войне, его психику в чрезвычайных ситуациях и обстоятельствах, ощущения и переживания участника боевых процессов и событий, в образы которых погружается посетитель ВИМ. Вспомним переживания героев романа В. Некрасова «В окопах Сталинграда», оказавшихся в пространстве рассказа «Встреча на Мамаевом кургане», по поводу того, что и как можно и нужно сохранять из фронтовой окопной жизни для потомков¹¹⁶. В общем это тема плодотворной творческой дискуссии, результатом которой будут оригинальные и, будем надеяться, успешные экспозиции с военно-исторической тематикой, сохраняющие музейную специфику и в то же время равные по силе воздействия всем другим системам и технологиям современной коммуникации.

Кстати, в этом процессе активную позицию занимает экскурсовод, а в нашем контексте — «электронный гид», к описанию которого мы и перейдём.

3.10. Электронные системы навигации и мультимедийные гиды в пространстве экспозиций ВИМ

Как известно, профессия экскурсовода — одна из самых востребованных в музейном деле и, как показывает практика, в экспозиционном пространстве с военно-исторической тематикой. Живое общение с человеком, способным своим вербальным и эмоциональным рассказом не только увеличить успешность качественной экспозиции, но и спасти даже самую примитивную экспозицию, помогает посетителю ВИМ лучше понять эпоху и проникнуть в содержание окружающих его экспонатов-артефактов, безмолвных свидетелей фронтовых и тыловых процессов и событий. К сожалению, сие реализуется, как правило, только в случае обслуживания групповых посетителей, одиночкам же приходится либо присоединяться к подобным экскурсионным группам, либо читать экспликации, в том числе в электронном формате.

¹¹⁶ См. главу 1, параграф 1.8.

Однако время летит вперёд, и вместе с электронными технологиями, способными создавать мультимедийные образы или комментировать их с помощью информационных технологий, появляются аналогичные аттрактивные и многофункциональные средства, способные выполнять роль традиционного экскурсовода. Точнее — заменить его для одиночных посетителей, своими дальнейшими действиями не мешающих соседям. Речь идёт об электронном оборудовании, предназначенном для освоения музейной экспозиции, в том числе с военно-исторической тематикой, и получившем условное название «мультимедийный гид».

Специалисты считают, что в современных ВИМ аудиогиды и аудиосистемы, позволяющие посетителям получать персональную информацию о достопримечательных объектах и экспонатах с военной тематикой, не мешая при этом другим гостям, занимают одно из первых мест по популярности.

Уже вполне традиционными в пространстве ВИМ можно называть простейшие электронные системы навигации. В их число входят разнообразные указатели, настенные или встроенные в пол, а также групповые радиогиды и, главное, индивидуальные аудиогиды, не требующие особых комментариев. Добавим только, что стандартные аудиогиды могут использоваться посетителями, снабжёнными, в том числе, слуховыми аппаратами. Для этого по периметру помещения обычно прокладывается индукционная петля или каждому слабослышащему выдаётся специальное приспособление, надеваемое на шею.

Однако в настоящее время активно используются и более продвинутые системы навигации. В том числе в экспозициях с военно-исторической тематикой. Прежде всего, это так называемые «виртуальные гиды». Для их создания в каждом экспозиционном пространстве ВИМ устанавливается какое-либо средство отображения информации, например ЖК-панель или проектор с экраном, на котором появляется снятый на видео или анимированный персонаж, рассказывающий о том или ином экспонате с военной тематикой. Здесь действует интерактив — при необходимости посетитель кнопкой или жестом может выбрать требуемый язык рассказа или корректировать его продолжительность. Самое интересное, что, как показывает практика, подобные аудиогиды позволяют увлекательно и ненавязчиво доносить до посетителя ВИМ интересующую его информацию независимо от присутствия или отсутствия «живого» экскурсовода.

Наконец, наиболее современным вариантом подобного электронного гида является мультимедиагид, включающий в свой технологический арсенал самые различные электронные средства, в том числе псевдоголограммы, 3D-лазерные проекции, а также технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности, позволяющие создавать эмоциональный и эффективный рассказ об экспозиции на военно-историческую тему.

Более того, разработка подобных гидов не только приветствуется, но и поощряется государством. Особенно если речь идёт о современных ВИМ.

Например, несколько лет назад был запущен нацпроект «Культура», разработанный в рамках реализации президентского Указа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»¹¹⁷. Его главные задачи заключаются в том, чтобы сохранить и приумножить богатейшие культурные традиции российских народов и народностей, а также историческую память об их героической борьбе в годы Великой Отечественной войны за независимость созданного ими государства. В рамках этого национального проекта действует федеральный проект «Цифровая культура», призванный пропагандировать и внедрять цифровые технологии в культурное пространство страны, в том числе в музеи. На базе данного проекта Минкультуры России организовало конкурс среди государственных и муниципальных музеев на создание мультимедиагидов с технологией дополненной реальности. Отметим, что в этом конкурсе участвовал целый ряд музеев с военно-исторической тематикой.

Первый среди равных — Музей Победы. Здесь в рамках данной программы запустили мультимедиагид по экспозиции «Подвиг Армии». Благодаря цифровой платформе «Артефакт» посетители могут подробнее узнать о реликвиях времён Великой Отечественной войны, поскольку в контент этого электронного гида включено более сорока уникальных предметов из фондов музея, вошедших в данную экспозицию. Среди них — оружие, обмундирование и личные вещи известных полководцев, уникальные живописные работы, образцы отечественного и трофейного вооружения и многое другое. Посетители музея, воспользовавшиеся этим гидом, получают также более подробную информацию об истории создания и боевого применения как советского легендарного оружия, например пистолета-пулемёта Судаева, танкового пулемёта Дегтярёва, так и зарубежного — немецкого пулемёта MG 42, карабина МКв.42 и др. Кроме того, в рассказе мультимедийного гида особо выделены аудиоролики-биографии к портретам маршалов Г. К. Жукова, К. Е. Ворошилова, В. Д. Соколовского, генерал-лейтенанта М. Г. Ефремова и других выдающихся военачальников. Наконец, зрители смогут увидеть и услышать информацию об уникальных полотнах, на которых запечатлены события военного времени, в частности — парад 7 ноября 1941 г. на Красной площади, Парад Победы, а также сцены боёв, эпизоды-зарисовки из блокад-

¹¹⁷ Нацпроект «Культура» разработан в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и скорректирован в соответствии с указом от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Его реализация началась 1 января 2019 г. См.: Национальный проект «Культура» // Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 27.11.2024).

ного Ленинграда и др. В общем, полноценная экскурсия с интерактивным аудиовидеогидом по знаковой экспозиции.

Ещё один удачный мультимедиагид с технологией дополненной реальности был разработан и реализован специалистами Республиканского музея Боевой Славы Министерства культуры Республики Башкортостан¹¹⁸ в рамках того же национального проекта «Культура». Этот музей, активно участвовавший в данном проекте, успешно прошёл всероссийский конкурсный отбор на создание мультимедиагида в постоянных экспозициях музеев России. Для реализации была использована цифровая платформа «Артефакт», которая предоставляет возможность музеям создавать мультимедиагид в формате дополненной реальности, а посетителям — бесплатно воспользоваться одноимённым мобильным приложением в экспозиции музея. Отметим, что на данной цифровой платформе было представлено 34 экспоната по основной экспозиции «Башкортостан в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.», все они помечены специальными стикерами AR. Для каждого из этих экспонатов в мультимедиагиде создан контент-алгоритм, включающий общие сведения о музейном предмете, подробную информацию о ключевых деталях и познавательную статью по данной военно-исторической теме.

Пользоваться подобным гидом очень просто. Посетитель должен скачать на свой телефон или планшет приложение «Артефакт», затем найти в приложении название данного ВИМ и выбрать экспозицию, стационарную или выставочную, с которой он хочет ознакомиться. Причём специальная опция «Дополненная реальность» при наведении камеры на экспонат позволит получить о нём более подробную информацию в оригинальном формате. Кроме того, в пространстве экспозиции на каждый предмет-артефакт был представлен индивидуальный QR-код. Что позволяло посетителям повторно ознакомиться с поразившими их экспонатами или объектами уже вне стен музея, используя специальный режим «Каталог». Остаётся добавить, что данное предложение доступно для бесплатного скачивания на iOS и Android в магазинах App Store и Google Play.

Наконец, третий пример удачного применения мультимедийного гида «Артефакт» непосредственно связан с Военно-историческим Музеем артиллерии, инженерных войск и войск связи Министерства обороны России¹¹⁹.

¹¹⁸ ГБУК «Республиканский музей Боевой Славы» (Башкортостан, г. Уфа). Подробнее о гиде см.: Мультимедиа-гид «Башкортостан в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 г.» // Республиканский музей боевой славы: официальный сайт. Режим доступа: <https://rmbs-ufa.ru/ru/multimedia-gid-bashkortostan-v-gody-velikoj-otechestvennoj-vojni-1941-1945-g> (дата обращения: 27.11.2024).

¹¹⁹ ФГБУ «Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи» Министерства обороны Российской Федерации (Санкт-Петербург); Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи: официальный сайт. Режим доступа: <http://artillery-museum.ru> (дата обращения: 27.11.2024).

В 2022 г. музей вошёл в число победителей Национального проекта «Культура», в рамках которого был создан мультимедиагид на русском и английском языках с технологией дополненной реальности по одному из разделов экспозиции, названному «Реликвии Артиллерийского музея»¹²⁰. Понятно, что, как и в предыдущих случаях, данный гид работает после включения бесплатного приложения «Артефакт»: посетитель скачивает приложение на смартфон, загружает информацию об экспозиции «Реликвии Артиллерийского музея» и отправляется в увлекательное путешествие по уникальной коллекции музея.

В общем, цифровой гид — вещь хорошая, если, конечно, его разработчики соблюдают музейные правила игры и не тянут музейное «одеяло» на себя. То есть не позволяют этому вспомогательному устройству считать себя главным объектом развёрнутой экспозиции или выставки на военно-историческую тему.

Однако случается так, что посетитель просто не имеет возможности посетить экспозицию ВИМ в определённый период. Например, во время эпидемии или пандемии, а также во время иных проблемных ситуаций, связанных с нашей непростой эпохой. В этом случае электронные технологии с виртуальной и дополненной реальностью, реализуемые в формате онлайн, получают полное право на «бенефис» в пространстве музейных сайтов, виртуальных музеев, социальных форумов и иных систем электронной коммуникации. Перейдём к их краткому описанию в контексте наиболее популярных ВИМ.

3.11. Экспозиционно-выставочная деятельность ВИМ на интернет-ресурсах

Итак, если электронные технологии в реально-экспозиционном пространстве ВИМ обязаны выполнять и очень часто выполняют вспомогательную роль, то в своём родном, интернетно-цифровом поле они, естественно, являются главными носителями музейной информации. Речь идёт об уже упомянутых музейных сайтах или музейных форумах с военно-исторической тематикой, где, помимо рекламы и иной полезной информации, поданной в мультимедийном формате, можно встретить вполне профессиональные электронные экспозиции или, как их принято называть, «виртуальные музеи»¹²¹, дополняющие или пополняющие реальные экспозиции и выстав-

¹²⁰ В музее появился мультимедийный гид «Артефакт» // Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.artillery-museum.ru/ru/sobytiya/artefakt.html> (дата обращения: 17.10.2024).

¹²¹ Например, см.: Мальцева С. С. Виртуальный музей: понятие, инструменты работы, перспективы использования // Документ. Архив. История. Современность. 2022. № 22. С. 14–23.

ки того или иного ВИМ. Самое главное их преимущество — режим онлайн, не требующий реального присутствия посетителя, заинтересованного в освоении военно-исторической темы. То есть они частично могут заменить реальные музейные экспозиции или демонстрировать их в удалённом режиме в экстремальные периоды, связанные с временным закрытием музеев. И как показала пандемия 2020–2021 гг., большинство отечественных ВИМ встретили её, что называется, во всеоружии, обеспечивая потенциальных посетителей электронными технологиями, превращающимися в интернет-пространстве в практически самостоятельные музейно-виртуальные объекты. Причём во многих случаях с интерактивными возможностями. Что вполне удовлетворяло, например, молодёжную аудиторию. Сегодня российские музеи военно-исторического профиля достаточно активно используют потенциал цифровых ресурсов Сети и занимаются продвижением своих проектов в социальных сетях, мессенджерах¹²², на своих официальных сайтах, в мобильных приложениях¹²³ и в ином цифровом пространстве.

Особенно востребованным оказался формат «виртуального проекта», имеющий множество разновидностей. Проведённый анализ виртуальных проектов в наиболее популярных современных ВИМ позволил выделить следующие разновидности: виртуальные туры, виртуальные экспозиции, виртуальные выставки и более сложные мультимедиапроекты. Кратко рассмотрим каждую из этих разновидностей, выделяя особенности их реализации в интернет-пространстве.

Начнём с виртуальных туров. Современные военно-исторические музеи предоставляют возможность потенциальным посетителям, по тем или иным причинам не видевшим реальные экспозиции или собирающимся сделать это в ближайшее время, познакомиться с экспозиционным пространством при помощи виртуальных «прогулок» по нему. Например, виртуальные туры музея-заповедника «Сталинградская битва», предлагающие осмотр Мамаева кургана, и Музея-панорамы «Сталинградская битва». Выбирая второй вариант, посетители сайта получают возможность увидеть как общий вид, так и основные экспонаты восьми залов и центрального Триумфального зала. Среди них — карты-схемы боевых действий в период битвы в Сталинграде, экспозиционные комплексы, посвящённые городам-героям, витрины с экспонатами, где раскрывается положение на советско-германском фронте в различные переломные моменты Великой Отечественной войны, а также

¹²² Например, см.: Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальный канал Telegram. Режим доступа: https://t.me/Stalingrad_battle (дата обращения: 27.11.2024).

¹²³ Например, см.: Мобильное приложение «Навигатор школьных музеев» // Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/projects/school-museum/news/7748/> (дата обращения: 27.11.2024).

портретные галереи полководцев, награды и подарки городу-герою Волгограду, элементы диорамы и панорамы. Понятно, что подобный виртуальный тур, без сомнения, позволяет составить самое общее представление об экспозиции, но, естественно, он не предоставляет возможности для детального знакомства с музейными экспонатами. Хотя в цифровом пространстве иных современных музеев уже применяются интерактивные технологии, позволяющие рассмотреть музейные экспонаты, расположенные в реальных витринах, что называется, со всех сторон. Главное — грамотно и точно нажимать электронные кнопки в процессе виртуальных туров по данным экспозициям.

Перейдём к другому формату — к виртуальным экспозициям военно-исторических музеев, которые доступны на официальных веб-сайтах музеев и в мобильных приложениях. Продолжая рассказ о виртуальной деятельности музея-заповедника «Сталинградская битва», отметим, что его специалисты в качестве виртуальной экспозиции представили посетителям сайта цифровые версии 1454 экспонатов, в том числе предметов из фондовых коллекций¹²⁴. Среди них — фотографии бойцов с текстовым описанием (имена, воинские звания, заслуги, места прохождения военной службы); фотографии реальных батальных сцен и объектов, связанные со Сталинградом (к примеру, противотанковых препятствий, надолбов и «ежей», изготовленных на заводах Сталинграда в 1942 г.)¹²⁵; фото книжных обложек художественного и документального жанров, рассказывающих о Сталинградском сражении, о послевоенном времени, о восстановлении областных городов, о реанимировании сельского хозяйства, промышленных предприятий и т. п. Некоторое неудобство в использовании данного цифрового каталога, выполняющего функции виртуальной экспозиции, связано с отсутствием в нём тематических разделов, но он обладает своим несомненным достоинством — возможностью поиска по ключевому слову.

Несколько слов о таком жанре, как интерактивная онлайн-выставка на военно-исторические темы. Подобных выставок достаточно много проводилось в интернет-пространстве и на сайтах ВИМ, а также музеев иных профилей. Например, следует особо отметить межмузейную онлайн-выставку «Парад Победителей», приуроченную к 75-летию Парада Победы и организованную Музеем Победы. К участию в этой тотальной выставке присоединились не только федеральные и региональные музеи с военно-исторической

¹²⁴ Музейные коллекции // Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальный сайт. Режим доступа: <https://stalingrad-battle.ru/projects/catalog/> (дата обращения: 01.11.2024).

¹²⁵ Фотография. Противотанковые препятствия, надолбы и ежи, изготовленные на заводах Сталинграда; 1942 г. КП-29403 // Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальный сайт. Режим доступа: <https://stalingrad-battle.ru/projects/catalog/kollekcija-fotografii/5891/> (дата обращения: 01.11.2024).

тематикой, но и музеи невоенного профиля, отмечающие, тем не менее, данное событие в своей экспозиционной деятельности, а также небольшие местные и школьные музеи «боевой и трудовой славы» от Калининграда до Забайкалья. В электронное пространство онлайн-выставки были включены оцифрованные фотографии и видеозаписи этого исторического шествия, предоставленные архивом Министерства обороны Российской Федерации и малоизвестные широкой публике. Подобный цифровой формат позволял виртуальным посетителям открыть для себя новые детали легендарного парада, увидеть «лицом к лицу» прославленных военачальников и героев ключевых сражений, а также прочувствовать неподдельные эмоции бойцов-победителей, шедших в парадной форме по Красной площади.

Кстати, виртуальное пространство «невоенных музеев» не менее актуально для любителей военной тематики. Например, следует отметить виртуальную выставку «Огненная дуга», созданную в Угличском государственном историко-архитектурном и художественном музее и посвящённую 80-летию Курской битвы¹²⁶. Все материалы здесь презентуются в pdf-формате, в том числе военные карты, фотографии, кадры кинохроники, живописные полотна, справочные тексты и т. д.

Теперь о «виртуальных музеях» с военно-исторической тематикой. Это примерно то же самое, что стационарные экспозиции ВИМ, только созданные в электронном формате. Один из самых ярких примеров — проект «Оружие героев», запущенный ещё в 2015 г. Тульским музеем оружия совместно с Министерством культуры РФ. В процессе реализации проекта Музей оружия разработал специальный сайт и мобильное приложение¹²⁷, позволяющие познакомиться как с самой экспозицией, так и с её отдельными экспонатами, представленными в формате 3D. Следует отметить, что в данном проекте профессионально работают «виртуальные рассказчики» и представлено краткое, но информативное электронное описание ведущих предметов-артефактов, а также действуют мини-кинотеатры, компьютерные развивающие игры и многие другие электронные находки на обозначенную оружейную тему¹²⁸.

Виртуальное пространство позволяет в интерактивном режиме рассмотреть уникальные и типовые работы русских мастеров-оружейников с XIV в.

¹²⁶ Онлайн-выставка «Огненная дуга» // ГАУК Ярославской области «Угличский государственный историко-архитектурный и художественный музей»: официальный сайт. 04.08.2023. Режим доступа: <https://uglmus.ru/news/2023-08/news326.html> (дата обращения: 27.11.2024).

¹²⁷ В конце 2024 г. виртуальный музей функционировал через приложение «Оружие героев», доступное в официальном российском магазине RuStore для мобильных устройств с операционной системой Android.

¹²⁸ Уникальный виртуальный музей «Оружие героев» // Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-arms.ru/visit/heroes-arms/> (дата обращения: 16.11.2024).

до середины XX в., исследовать их устройство и «пострелять» из них¹²⁹. Причём редкие экспонаты впервые были воссозданы в 3D по эксклюзивным материалам Тульского музея оружия. В частности, легендарные винтовки и карабины, пулемёты и револьверы воссоздавались по реальным фотографиям, старинным чертежам и наставлениям-инструкциям по устройству данного оружия. Следует особо отметить, что сотрудники музея плотно и плодотворно работали вместе с digital-специалистами и экспертами по 3D-моделированию, что помогло создать ресурс с исторически достоверными образцами.

И ещё об одном несомненном и объективном преимуществе подобных виртуальных музеев-экспозиций. Проект Тульского музея оружия продемонстрировал уникальный опыт для подражания: посетитель получает возможность рассмотреть мельчайшие детали каждого экспоната, познакомиться с его устройством и даже «пострелять» из самых ценных экземпляров. Кроме того, пользователи приложения могут разобрать и собрать образцы вплоть до винтика, увидеть работу их механизмов в режиме рентгена и замедления времени, а также узнать дополнительные факты об экспонатах, известные только узким специалистам.

Конечно, в какой-то степени всё это напоминает традиционную электронную «стрелялку». Но нельзя забывать, что её участники имеют дело не с выдуманным или фантастическим вооружением, а сталкиваются с уникальными музейными раритетами из собраний российских ВИМ, физические образцы которых можно видеть только в витринах реального музея. Поэтому следует согласиться с разработчиками данного проекта, утверждающими, что проект «Оружие героев» — это пример того, как современные технологии могут расширить обычные возможности музея по представлению своей коллекции в формате грамотно структурированной экспозиции.

Особо выделим комплексные мультимедиапроекты, действующие в режиме онлайн. Например, мультимедиапроекты, разработанные Центральным военно-морским музеем имени императора Петра Великого¹³⁰. В их число вошли циклы видеозаписей с трансляциями о музейных предметах, о событиях из истории императорского, советского и российского Военно-Морского Флота, записи онлайн-трансляции научных конференций, проводимых музеем, экспресс-экскурсии «Музей в каждый дом» с экспресс-видеосюжетами, связанными с тематикой музея и отечественного ВМФ.

Отдельное внимание следует уделить военно-историческим музеям, эффективно популяризирующим свою деятельность в социальных сетях.

¹²⁹ Уникальный виртуальный музей «Оружие героев»...

¹³⁰ ФГБУ «Центральный военно-морской музей» Министерства обороны Российской Федерации. См.: Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого: официальный сайт. Режим доступа: <https://navalmuseum.ru/> (дата обращения: 27.11.2024).

В список самых активных музеев, осваивающих пространства соцсетей, согласно исследованиям, вошёл главный военный музей страны — Музей Победы. Около 40 тысяч подписчиков насчитывала в конце 2023 — начале 2024 г. группа музея в социальной сети «ВКонтакте»¹³¹. Как и во многих других учреждениях, здесь анонсируются культурные события, подводятся итоги реализованных мероприятий — памятных акций, экскурсий, кинопоказов, выставок военных артефактов, научных конференций, круглых столов, фестивалей, концертов и др., а также ритуальных, символических действий, таких как торжественные линейки для подрастающего поколения с посвящением членов военных клубов в витязи, церемонии принятия воинской присяги и пр. Официальный аккаунт используется для привычных фотоотчётов и представления первичной маркетинговой информации (продажи билетов на экскурсии, квесты, график работы, контакты, розыгрыши билетов в кинотеатр и др.). Но, помимо этого, что следует отметить особо, сотрудники музея, отвечающие за социальные медиа (smm)¹³², ведут разноплановые по форме и содержанию постоянные музейные рубрики:

- рассказы о событиях, об истории героев Великой Отечественной войны, о военном обмундировании и вооружении (включающие тексты и фото), которые дополняют или уточняют информацию, представленную в экспозиции «Подвиг Народа», «Подвиг Армии» и др.;
- рассказы о редких экспонатах музея под хэштегом #ФондыМузеяПобеды;
- онлайн-тренажёры серии «Колесо истории» по истории Великой Отечественной (например, о битве за Москву накануне 5 декабря 1941 г., о днях памяти этого события) и т. д.

В заключение отметим, что технологии освоения интернет-пространства военно-историческими музеями России, представляющими общественности свои экспозиции в цифровом формате, по преимуществу активизировали своё развитие в эпоху пандемии. И уже к началу 2024 г. большинство современных ВИМ демонстрируют достаточно грамотное и профессиональное владение технологиями социальных медиа, направленными на популяризацию национальных ценностей — объектов наследия, которые связаны с военно-исторической тематикой и проблематикой, актуальной для потенциальных посетителей, особенно для молодёжной аудитории.

¹³¹ Музей Победы: официальная группа // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: <https://vk.com/muzeypobedy> (дата обращения: 27.11.2024).

¹³² SMM (Social Media Marketing) переводится на русский язык как «маркетинг в социальных сетях». Данное направление работы музея нацелено на привлечение внимания аудитории в социальных сетях, формирование медийного образа учреждения, его узнаваемого бренда.

3.12. Подведение итогов: потенциальные проблемы, основные преимущества и главные условия применения электронных технологий в экспозиционном пространстве ВИМ

Итак, пришло время подвести основные итоги нашего исследования, посвящённого возможностям, проблемам и условиям применения электронных технологий в экспозициях с военно-исторической тематикой. В принципе, по ходу исследования мы уже обозначили многие из данных параметров, выступающих со знаком «плюс» или со знаком «минус». Теперь обобщим и прокомментируем главные выводы.

Начнём с потенциальных проблем, понятных большинству музейных работников и проектировщиков, а также мудрым специалистам в области мультимедийных технологий.

Прежде всего, все заинтересованные стороны должны осознавать, что мультимедийные технологии в экспозиционном пространстве ВИМ — не самоцель, а лишь современное средство донесения познавательной информации в увлекательной и понятной форме. Подобные технологии не могут успешно функционировать и достигать поставленных целей и задач в отрыве от предмета-экспоната, идеи, тематической структуры, профессионально выстроенной драматургии и визуального образа экспозиции. Только комплексный подход к созданию экспозиции и правильное целеполагание позволяют эффективно распорядиться технологическими возможностями и музейным бюджетом, отведённым для данных технологий, позволяющих повышать успешность музейной деятельности, связанной с военно-исторической тематикой.

В ином случае хозяева ВИМ могут столкнуться с целой серией проблем. Прежде всего — с включением в мультимедийный контент некачественных визуальных и текстовых материалов или с применением типовых мультимедиарешений без учёта профиля и специфики военно-исторических музеев и экспозиций, их научной, драматургической и дизайнерской концепций.

Кроме того, отсутствие грамотно продуманного сценария экспозиции с военно-исторической тематикой может привести к тем негативным случаям, когда мультимедийные инсталляции или цифровые решения замещают или вытесняют подлинные экспонаты-артефакты. В этих случаях, как правило, применяемые мультимедийные технологии выглядят неорганично и, по сути, разрушают экспозиционное пространство военно-исторического музея. В связи с данным обстоятельством отметим, что возможная несоразмерность объектов на видеоносителях и реальных объектов-экспонатов с военной тематикой неизбежно приводит к нарушению целостности восприятия той или иной экспозиции ВИМ, поскольку

отсутствует эффект «бесшовности», т. е. целостности экспозиционного пространства.

Наконец, применение одинакового набора цифровых технологий, характерное для проектных фирм, обслуживающих несколько типовых или близких по тематике военно-исторических музеев, довольно часто, если не сказать обычно, приводит к потере «лица», к потере уникальности конкретной экспозиции — из-за схожих однотипных инсталляций, а также электронных способов выражения идей, ценностей, образов и сюжетов.

Отсюда у многих музейных работников возникает вполне логичный вопрос: нужно ли в обязательном порядке применять эти проблемные технологии в современных военно-исторических экспозициях? Ответ простой: нет, если мультимедиа живёт своей жизнью внутри музея, нарушая его предметную специфику, и безусловно да, если мультимедиа — хорошо продуманный инструмент, несущий информационно-познавательный и впечатляющий эффект¹³³, позволяющий раскрывать внутренние смыслы музейных предметов или «погружать» посетителя в простые или сложные образы и сюжеты, связанные с военной историей. Ведь, помимо потенциальных проблем и названных главных плюсов, грамотное применение аттрактивных и экспрессивных мультимедийных технологий позволяет:

- значительно добавлять посетителю впечатлений от увиденного, поскольку яркая подача информации об экспонате или военно-исторической теме в формате авторских музейных инсталляций с применением мультимедиа-технологий позволяет оставить в памяти гораздо больше знаков, символов и образов, сохраняя их до неизбежного нового посещения этой впечатляющей экспозиции;
- продемонстрировать в ярком и эффектном формате уникальные предметы-артефакты, которые вживую показать невозможно по разным причинам, связанным с реставрацией, потерями, размерами, физическим состоянием и т. п.; здесь на помощь музейным проектировщикам и посетителям приходят голография, видеомэппинг и другие мультимедийные средства, позволяющие также рассказывать о военно-исторических процессах и событиях, которые невозможно смоделировать в условиях музейного пространства с помощью иных технологий;
- донести в наглядной, аттрактивной и, что самое главное, в индивидуальной форме разную по сложности, качеству и количеству

¹³³ Результаты исследований обучающихся в проекте Мультимедиа-технологии // Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина: форум преподавателей и студентов: сайт. Режим доступа: https://wiki.mininuniver.ru/index.php/Результаты_исследований_обучающихся_в_проекте_Мультимедиа-технологии (дата обращения: 27.11.2024).

военно-историческую информацию, причём для самой разной аудитории, прежде всего для юных посетителей, предпочитающих, как правило, не коллективные и дидактические экскурсии, а интерактивную возможность выбирать из предложенного музеем контента ту военно-историческую информацию, которая в наибольшей степени соответствует их интересам.

Понятно, что в последнем случае этот «самостоятельный» выбор во многом зависит от контента, собранного в интерактивно-информационном устройстве музейными специалистами и сценаристами, одной из задач которых является проведение эффективной военно-патриотической работы с молодёжью.

* * *

Итак, авторы данной главы безусловно рекомендуют своим коллегам — музейным сотрудникам и музейным проектировщикам активно и целенаправленно применять электронные технологии в пространстве экспозиций с военно-исторической тематикой. При обязательном соблюдении трёх главных и взаимодополняющих условий.

Во-первых, эти технологии не должны нарушать музейную специфику, коротко гласящую: «музей начинается и заканчивается там, где начинается и заканчивается музейный предмет». Всё остальное — вспомогательные средства.

Во-вторых, создавая мультимедийные инсталляции, включающие самые разные электронные средства, необходимо помнить, что в музейном пространстве, обладающем своей спецификой, эти инсталляции эффективно и грамотно работают только тогда, когда являются органичной частью музейных инсталляций, строящихся, в первую очередь, на основе музейных предметов и образных витрин.

В-третьих, развивая второй тезис, следует отметить, что использование мультимедийных технологий является оправданным и наиболее эффективным тогда, когда эти электронные технологии применяются в экспозиционном пространстве ВИМ в тесном сочетании не только с технологиями витрины-образа, но и с технологиями «живого музея».

В связи с этим обстоятельством нам бы хотелось закончить данную главу не теоретическими выводами, на наш взгляд, абсолютно правильными и полезными для читателя, но конкретным напоминанием о том, как авторы данной монографии применяли их в процессе непосредственного музейно-экспозиционного проектирования.

Итак, в 2020–2022 гг. сотрудники Центра экспозиционно-выставочной деятельности музеев (Институт Наследия) принимали участие в разработке концепций и сценариев двух экспозиций на военно-морскую тему, где

электронные технологии должны были органично вписаться в планируемые музейные инсталляции. Первая — экспозиция «Военно-морская слава России», занимающая центральное место в музейно-парковом комплексе «Остров фортов» (Кронштадт). Вторая — экспозиция «Московская летопись Военно-морского флота России», которая должна была стать одним из центральных объектов музейно-паркового комплекса «Северное Тушино», точнее — Музея истории Военно-морского флота России, входящего в структуру данного комплекса.

Первый проект, как известно, был частично реализован¹³⁴. По крайней мере некоторые музейные инсталляции данной экспозиции были построены с активным применением электронных средств, в том числе мультимедийных проекций, технологий дополненной и виртуальной реальности, интерактивных стен и столов и многого другого. Второй проект, предлагающий будущему посетителю осуществить путешествие в историческом времени-пространстве Москвы, непосредственно связанном с историей отечественного ВМФ, ждёт своей реализации.

В какой-то степени это своеобразный ответ москвичей на кронштадтскую экспозицию. С помощью органического единства технологий витрины-образа и целого комплекса электронных технологий, погружающих в условную атмосферу средневековой, новой и новейшей Москвы, посетитель увидит и станет свидетелем того, как в допетровские и петровские времена в древней столице зарождался военно-морской флот. Как в более поздние эпохи бывшая столица не только оставалась сердцем Российского императорского флота, но и взяла на себя значительную часть технической и хозяйственной заботы, обеспечивая сначала парусный, а затем и более поздний, паровой и дизельный флот всем необходимым. Как после Октябрьской революции Москва опять стала столицей отечественного военно-морского флота, принимая участие в разработке стратегии и тактики его развития, в его непосредственной боевой, технической и учебной истории. Вплоть до нашего времени, когда после кризисов «перестройки» и «демократии» отечественный ВМФ возвращает свою Славу боевого и современного океанского флота, способного защищать суверенитет и интересы России в самых отдалённых морях и океанах...

Ещё раз отметим, что ведущее место в этом путешествии во времени и пространстве российского военно-морского флота, история которого теснейшим образом связана с Москвой и запечатлена в названиях её проспектов, улиц и бульваров, должны занять, помимо предметов-артефактов, две взаимосвязанные технологии: образные витрины и электронные средства.

¹³⁴ Музей военно-морской славы России в музейно-историческом парке «Остров фортов». См.: Музей военно-морской славы России: официальный сайт. Режим доступа: <https://mvms.ru/> (дата обращения: 27.11.2024).

Прежде всего, это разного рода проекции, позволяющие дополнить пластические образы-метафоры мультимедийным контентом. Наконец, в данном сценарии предлагается добавить к двум названным технологиям ещё одну — технологию «живого музея», позволяющую посетителю превратиться из наблюдателя и свидетеля в активного участника моделируемых военно-исторических процессов и событий. Об этих «живых» технологиях, многократно увеличивающих эффективность тех же электронных средств, читайте в следующей главе данной монографии.

ГЛАВА 4

Технологии и зоны «живого музея» в российских военно-исторических экспозициях

В данном разделе развиваются идеи первой установочной главы монографии, связанные с реализацией в военно-исторической экспозиции принципов «живого музея», а также с их теоретическим осмыслением, поиском исторических прообразов и разработкой типологии соответствующих экспозиционных средств.

Поиск приёмов, помогающих раскрыть информационное поле музейных предметов, — проблема, никогда не теряющая актуальности для музейного дела. В разные периоды становления музея как социокультурного института методика его работы обогащалась различными способами, методами и технологиями представления широкой публике музейных собраний. Можно вспомнить, что распространение публичных музеев в XVIII в. сопровождалось разработкой основ систематического метода построения экспозиции¹, всемирные и региональные выставки XIX в. способствовали рождению ансамблевых экспозиций², а задачи массового обучения и информирования в 1930-е гг. были призваны решить новые советские тематические экспозиции³. На современном этапе развития музейного дела, когда основные методы построения музейно-экспозиционного текста устоялись, наибольшую роль в поиске и апробировании свежих подходов начинают играть экспозиционные технологии. В настоящее время ключевое внимание музейной аудитории и профессионального сообщества привлекают иммерсивные технологии (мультимедиа, технологии витрины-образа, технологии «живого музея»), способные активировать чувственное восприятие, «погрузить» посетителя в среду и атмосферу музейно-исторической тематики.

Данная глава обращается к одной из современных разновидностей технологий организации экспозиционного пространства ВИМ — иммерсивным технологиям «живого музея». Эти интерактивные приёмы, провоцирующие посетителя на активное поведение в контексте музейной экспозиции, не-

¹ Например, см.: Юренева Т. Ю. Музееведение: учебник для подготовки кадров высшей квалификации. М.: Институт Наследия, 2020. С. 93–107.

² Например, см.: Тихонов В. В. Особенности и перспектива формирования методической базы этнографических музеев под открытым небом в СССР и России // Омский научный вестник. 2012. № 5 (112). С. 251–254.

³ Например, см.: Глаголев В. Политехнический музей в помощь по овладению техникой // Советский музей. 1937. № 9–10. С. 13–22.

редко используются в российской музейной практике и не только в военных музеях. Например, один из первых экспозиционных объектов, реализующих идею «живого музея» и получивших широкую известность, был создан Музеем-заповедником А. П. Чехова «Мелихово» ещё в середине 2000-х гг. (музей-поликлиника «Амбулатория»)⁴. Технологии «живого музея» как основной принцип организации «ожившей» (средовой) экспозиции активно используются крупнейшими музеями, сохраняющими культуру Русского Севера, — «Малые Корелы» и «Кижы»⁵. Без данных приёмов организации общедоступного пространства не обходится ни один исторический парк или музей «живой истории», всё чаще возникающие на музейной карте России⁶. Наконец, в последние годы приёмы «живого музея», воплощаемые в формате тактильных и игровых объектов, прочно вошли в образ исторической и естественнонаучной музейной экспозиции, отвечающей запросам времени⁷. Особенно актуально это утверждение в отношении военно-исторических и военно-технических экспозиций и выставок, неизменно пользующихся большой популярностью среди семейной и молодёжной аудитории.

В то же время вопросы теоретического и методического осмысления данных приёмов организации интерактивных зон в музейной экспозиции не так часто поднимаются на страницах музееведческих изданий. Безусловно, существуют свои традиции изложения этой тематики в рамках средового подхода к сохранению наследия (М. Е. Каулен, В. М. Кимеев)⁸, в контексте развития музейной педагогики (М. В. Мацкевич, Б. А. Столяров, Л. С. Тимо-

⁴ Иванова И. На приём к доктору Чехову // Российская газета: сайт. 28.07.2006. Режим доступа: <https://rg.ru/2006/07/28/melihovo.html> (дата обращения: 19.03.2024).

⁵ Например, см.: Ковальчук Т. В. Приёмы театрализации как способ работы с современным посетителем в музее-заповеднике «Кижы» // Экспозиционная деятельность музеев-заповедников и современные музейные практики: проблемы брендинга территорий: сб. науч. ст. по итогам Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. [Электронное сетевое издание] / науч. ред. А. В. Окорочков, ред.-сост. Т. А. Зотова. М.: Институт Наследия, 2022. С. 255–266; Ноженко М. Е. Этнографический перформанс «Кила: битва за кижские тони»: опыт популяризации традиционной культуры // Там же. С. 267–276.

⁶ Например, см.: Полякова Е. А. Музейно-этнографические программы как способ сохранения национальной идентичности (на примере деятельности Омского государственного музея-заповедника «Старина Сибирская») // Этнография Алтая и сопредельных территорий. 2020. № 10. С. 350–357.

⁷ Шапарина Е. В. Современная жизнь музея. Программы и праздники в усадьбе «Мураново» // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9, № 2. С. 119–125.

⁸ Например, см.: Каулен М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России. Москва: Этерна, 2012. 430 с.

феева, Л. М. Шляхтина, М. Ю. Юхневич и др.)⁹, в области изучения детских музеев и экспозиций, практически всегда связанных с реализацией принципа «руками трогать!» (Н. А. Андреева, М. Воронцова, С. Д. Иванова, М. В. Короткова, А. Лебедева, Е. Б. Медведева, Е. А. Назарова, С. Чжан и др.)¹⁰. В процессе описания и анализа актуальных практик военно-исторических музеев, музеев-заповедников и патриотических парков нередко звучит тема «живой истории» как определённой техники (или технологии) экспозиционной и культурно-образовательной деятельности (В. Велитченко, А. Королёв, А. Солина, М. Требилов, В. Хабаров и др.)¹¹. Однако вопросы проектирования в музейной экспозиции интерактивных зон рассматриваются в указанных работах в подчинении к другим проблемам музейной практики.

Опираясь на существующие исследования, а также на уникальный опыт научной и проектной работы Центра экспозиционно-выставочной деятель-

⁹ *Мацкевич М. В.* Интерактивность в музее: прямая и обратная перспектива // Музейный просвет: сборник статей / под ред. М. Б. Пиотровского и А. А. Никоновой. СПб.: СПбГУ, 2009. С. 134–141; *Тимофеева Л. С.* Музейная педагогика или педагогика музея: формирование понятийно-категориального аппарата // Филология и культура. 2012. № 2 (28). С. 287–291; *Столяров Б. А.* Музейная педагогика: История, теория, практика: учеб. пособие для студентов пед. и гуманитар. вузов. М.: Высш. шк., 2004. 215 с.; *Юхневич М. Ю.* Я поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике. М., 2001. 224 с.

¹⁰ Например, см.: *Андреева Н. А.* К вопросу о применении технологии увлекательного обучения (Edutainment) в экспозиции Детского музея // Материалы науч.-практ. конференции (Полоцк, Республика Беларусь, 21–22 февраля 2018 г.) = Матэрыялы канферэнцыі (Полацк, Рэспубліка Беларусь, 21–22 февраля 2018 г.). Полоцк, Республика Беларусь, 2019. С. 37–44; *Короткова М. В.* Роль детских музеев и экспозиций в реализации коммуникативного подхода в образовательной деятельности со школьниками // Наука и школа. 2021. № 4. С. 67–75; *Иванова С. Д.* Иммерсионная музейная экспозиция как средство формирования социально-коммуникативной компетентности дошкольников // Современные наукоемкие технологии. 2024. № 4. С. 145–149; *Чжан С.* Особенности формообразования экспозиции для детей в музеях современного Китая // Искусство и диалог культур: сборник трудов XV Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 7 апреля 2022 г.). СПб.: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2022. С. 92–97; *Медведева Е.* Детские музеи в портретах: отечественный и зарубежный опыт // Музей. 2008. № 1. С. 31–42; *Воронцова М., Лебедева А.* Трогать разрешается! // Музей. 2015. № 5. С. 60–65; *Назарова Е. А.* Детский музей Полоцка: мир фантазии и образования // Музей. 2022. № 6. С. 58–63.

¹¹ *Велитченко В. В.* Формат «живая история» как одно из перспективных направлений развития музеев // Вопросы музеологии. 2021. Т. 12. Вып. 1. С. 88–93; *Королёв А.* Здесь оживает история // Музей. 2019. № 3. С. 28–31; *Солина А., Климова С.* Глоток живой воды // Мир Музея. 2019. № 9. С. 46–48; *Требиллов М.* Где испытать приворотного зелья? // Мир Музея. 2019. № 7. С. 13–15; *Хабаров В.* Музей и клуб реконструкторов: из опыта партнёрства // Музей. 2019. № 3. С. 16–21.

ности Института Наследия¹², в данной главе проводится целенаправленное изучение приёмов, способов и средств, использующихся в современных российских военно-исторических экспозициях (традиционных и открытых) для реализации идеи «живого музея»¹³. Структура главы включает несколько смысловых блоков:

- теоретические и исторические аспекты, характеризующие ключевое понятие «живой музей»;
- научно-методические аспекты, связанные с внедрением разнообразных приёмов «живого музея» в экспозицию ВИМ (типология этих иммерсивных технологий);
- материалы («кейсы»), характеризующие музейную практику и представляющие показательные примеры использования изучаемых средств, принципов и приёмов проектирования (модернизации) экспозиции.

4.1. Концепция «живого музея» в российском музееведении: теоретические аспекты

Прежде чем перейти к анализу практики ВИМ, следует затронуть общие теоретические и исторические вопросы, характеризующие ключевое понятие — «живой музей». Сегодня это образное выражение воспринимается очень часто как своеобразная провокация, как приглашение к разговору о текущих проблемах, тенденциях, авторских взглядах на приоритеты развития современного музея и научных исследований¹⁴. Понимая важность таких дискуссий, хотелось бы кратко напомнить историю появления и разработки в отечественном музееведении необычного понятия, охватывающего целый комплекс исторических и актуальных концептов и проектов.

Концепция «живого музея» как совокупность нескольких методик сохранения наследия начала складываться в российском музееведении в 1990-е гг. При этом её основой выступают работы и проекты конца XIX — первой трети XX в., в числе которых музейная концепция Ф. Н. Фёдорова, предложения

¹² Подробнее см. сайт института: Музееведение и музейное проектирование // Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва: официальный сайт. Режим доступа: <https://heritage-institute.ru/?activities=museology> (дата обращения: 16.11.2024).

¹³ Предварительные результаты исследования были опубликованы в совместной статье с А. В. Окорочковым. См.: *Зотова Т. А., Окорочков А. В.* Зоны «живого музея» в военно-исторических экспозициях: теоретические аспекты и современная музейная практика // Культурное наследие России. 2023. № 4. С. 120–130.

¹⁴ Об этом говорит, в частности, авторский опыт апробации данных материалов и материалов диссертационного исследования на российских музееведческих конференциях разного уровня.

по музеефикации Троице-Сергиевой Лавры П. А. Флоренского, опыт организации музея-театра В. Н. Всеволодского-Гернгросса, проект Московского этнопарка Б. М. Соколова и др. В контексте осмысления, с одной стороны, этих проектов и методик, с другой же — новых форм музейной деятельности, вошедших в музееведческое поле на рубеже столетий¹⁵, появилось несколько актуальных трактовок понятия «живой музей».

Один из наиболее известных подходов был сформулирован М. Е. Каулен, опирающейся на указанные концепции Н. Ф. Фёдорова, П. А. Флоренского¹⁶, а также на идеи американского библиотекаря Дж. К. Дана¹⁷ и канадского музейного деятеля С. Симарда¹⁸. Данная трактовка, зафиксированная в Словаре актуальных музейных терминов, понимает «живой музей» как разновидность средового музея или учреждение музейного типа, где объекты наследия и предметы музейного значения сохраняются в своей естественной среде в процессе постоянной актуализации¹⁹. Иными словами — не проходят традиционную музеефикацию и остаются (в том или ином формате) частью хозяйственной деятельности человека. В данной концепции в качестве реальных воплощений идеи «живого музея» рассматриваются как музеи под открытым небом, выявляющие и создающие музейные копии объектов нематериального наследия — народных традиций (т. е. «средовые музеи»), так и коммерческие учреждения — исторические и тематические гостиницы, тематические магазины и кафе, туристско-производственные объекты и пр.

Близко идеям средового подхода понимание «живого музея» как этнографического музея-театра, «ожившей» этнографической экспозиции. Это направление восходит к музейно-методическому опыту В. Н. Всеволодского-Гернгросса, ставшего организатором Экспериментального театра (1923), а затем Государственного этнографического театра — подразделения Русского музея (1930–1936)²⁰, и Б. М. Соколова, бывшего первым директором

¹⁵ Например, см.: *Чувилова И.* Классификация музеев и проблемы наследия // *Музей.* 2009. № 5. С. 20–25.

¹⁶ Например, см.: *Фёдоров Н. Ф.* Музей, его смысл и назначение // *Собрание сочинений: в 4 т. / сост., подгот. текста и коммент. А. Г. Гачевой и С. Г. Семёновой.* М.: Прогресс, 1995–1999. Т. II. 1995. С. 370–437.

¹⁷ Например, см.: *John Cotton Dana.* The New Museum Series: No. 4. A Plan for a New Museum. Woodstock, Vermont: The Elm Tree Press, 1920. 57 p.

¹⁸ О концепции С. Симарда см.: *Marie Vaillancourt Laporte.* Genèse de l'économuséologie // *Material Culture Review.* 2014–2015. Vol. 80–81. P. 123–133. Режим доступа: https://id.erudit.org/iderudit/mcr80_81art09 (дата обращения: 06.04.2024).

¹⁹ Например, см.: *Каулен М. Е.* Музей и Наследие // *Музей.* 2009. № 5. С. 10–19.

²⁰ Например, см.: *Ленинградский государственный этнографический театр Русского музея. 1930–1931.* [Ленинград]: [Этногр. театр Гос. рус. музея], [1931] (тип. им. Котлякова). 8, [8] с.

Центрального музея народоведения в Москве (1924–1930) и разработавшего проект Московского этнопарка народов СССР²¹. Главным прообразом неизменно выступает первый европейский музей под открытым небом, давший название особому типу музеев, — Скансен-парк²². Среди современных исследователей либо приверженцев этой трактовки — И. А. Головнёв, А. Б. Ипполитова, О. А. Кубанкина, Е. А. Полякова, В. Г. Пушкарёв, О. Г. Севан, Т. М. Смирнова и др.²³ В качестве реальных воплощений таких «живых музеев» можно рассматривать как специальные музейные отделы и группы (фольклорные, театральные т. п.), так и в целом профильные музеи под открытым небом и музеи-заповедники, сохраняющие народную культуру. К этой же группе можно отнести новые музейно-парковые комплексы, исторические тематические парки и центры «живой истории», предлагающие своим посетителям комплексное «погружение» в образы жизни прошлого.

Свою трактовку средового подхода, основанного на идеях экомuzeологии («новой музеологии»)²⁴, предложил В. М. Кимеев²⁵. Разработанные им проекты предполагали создание рассредоточенных музеев на основе посёлков и деревень Притомья, где ещё поддерживается традиционный образ жизни

²¹ Подробнее об этом проекте см.: *Ипполитова А. Б.* История музея народов СССР в Москве // *Этнографическое обозрение*. 2001. № 2. С. 144–160.

²² Этнографический музей, открытый Артуром Хазелиусом в 1891 г. в имении «Скансен» на острове Юргорден в Стокгольме. Оказал самое значительное влияние на развитие музейного дела, на формирование целой сети музеев транслоцируемого типа (представляющих перевезённые памятники народной архитектуры), а затем и музеев «живой истории».

²³ *Головнёв И. А.* «Живой музей» и «борьба за культурфильму» Бориса Соколова // *Этнография*. 2021. № 3 (13). С. 244–263; *Кубанкина О. А.* Музей глазами Б. М. Соколова // *История и историческая память*. 2020. № 20. С. 92–98; *Пушкарёв В. Г.* В. Н. Всеволодский-Гернгросс и его концепция «живого» музея» // *Рябининские чтения — 2007: мат. V науч. конф. «Традиционная культура Русского Севера: история и современность»* / отв. ред. Т. Г. Иванова. Петрозаводск, 2007. С. 486–489; *Смирнова Т. М.* Фольклорный театр В. Всеволодского (Экспериментальный и Этнографический театры в Ленинграде) // *Клио*. 2016. № 10 (118). С. 154–174; и др.

²⁴ «Новая музеология» — направление и движение в зарубежной музеологии, возникшее в 1970–1980-е гг. на основе опыта создания первых экомузеев, общинных музеев, рассредоточенных музеев; основатели — французские музеологи Ж. А. Ривьер и Ю. Де Варин; важнейшие положения «новой музеологии» зафиксированы в «Квебекской декларации» (1984). Данное направление пересматривает социальные функции музеев и их роль в обществе, обращая внимание на возможности использования этих институций в области решения насущных проблем местного населения.

²⁵ Например, см.: *Кимеев В. М.* Экомuzeи Притомья на рубеже XX–XXI веков // *Вестник КемГУКИ*. 2014. № 28. С. 31–43.

и сохраняются в естественных условиях отдельные историко-культурные памятники. Большую роль в таких экомузеях играли музейно-экспозиционные объекты, организуемые в формате «живых музеев», то есть являющиеся одновременно объектами музейного показа и объектами социальной инфраструктуры (выполняющие функции храма, гостевого дома и т. п.). Сегодня его работа развивается и переосмысливается П. В. Абрамовой (Глушковой), Т. И. Кимеевой и др. Особо следует выделить их комплекс работ, формулирующих методiku создания музейных копий объектов нематериального культурного наследия (традиций) на основе принципов семиотики²⁶.

Достаточно длительную традицию имеет использование выражения «живой музей» для обозначения районов и мест, сохраняющих своё природное и культурное разнообразие в естественном развитии. В первой трети XX в. к нему прибегали такие видные деятели, как А. Н. Краснов, основатель Батумского ботанического сада²⁷, и В. П. Семёнов-Тян-Шанский, стоявший у истоков создания сети природоохранных парков СССР²⁸. Современная концепция культурных ландшафтов или уникальных исторических территорий (УИТ), соответствующая этой трактовке, была разработана Институтом Наследия на рубеже XX–XXI вв. (Ю. А. Веденин, П. М. Шульгин, М. Е. Кулешова и др.)²⁹. В свою очередь, она была основана на мировом опыте, а также на принципах учения об экологии культуры Д. С. Лихачёва³⁰. Чуть позже эти уникальные исторические территории, выступающие российским аналогом триединой модели «экомuzeя», называла «живыми музеями» в своих работах С. И. Сотникова³¹.

Кратко следует отметить, что выражение «живой музей» нередко используется в российском музееведении в контексте изучения практик и про-

²⁶ Например, см.: *Кимеева Т. И., Абрамова П. В., Насонов А. А.* Интерпретация и реконструкция традиционной обрядности с позиции семиотического подхода (на примере шорского обряда шачыг) // Научный диалог. 2021. № 6. С. 361–377.

²⁷ *Краснов А. Н.* Возможная будущность природы Батумского края // Батумское побережье: «Русские тропики»: сб. ст. / под ред. С. А. Анисимова. Батум: Типография Г. С. Таварткиладзе, 1911. С. 103–120.

²⁸ *Семёнов-Тян-Шанский В. П.* Географическое изучение природы СССР // Наука и техника СССР, 1917–1927 / под ред. А. Ф. Иоффе, Г. М. Кржижановского, М. Я. Лапинова-Скобло, А. Е. Ферсмана. Т. 3. Москва: Работник Просвещения, 1928. С. 385–407.

²⁹ Например, см.: *Культурный ландшафт как объект наследия* / под ред. Ю. А. Веденина, М. Е. Кулешовой. М.: Институт Наследия; Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2004 (Тула: ИПП Гриф и Ко). 617 с.

³⁰ *Лихачёв Д. С.* Экология культуры // Прошлое — будущему: статьи и очерки. Ленинград: Наука, 1985. С. 49–63.

³¹ Например, см.: *Сотникова С. И.* Музей в меняющемся мире // Обсерватория культуры. 2007. № 2. С. 60–66.

блем музеефикации православных объектов, комплексов или предметов. Эта традиция всецело связана с концепцией музеефикации Троице-Сергиевой Лавры, выраженной в нескольких статьях П. А. Флоренского³². Наиболее глубоко это направление развивается сегодня в исследованиях Л. С. Алексеевой, посвящённых церковным музеям Сибири³³.

Наконец, в некоторых случаях выражение «живой музей» используется как дословный перевод одного из иностранных наименований музеев под открытым небом. У такого подхода есть и свои исторические примеры. В частности, это доклад «Финляндские общества родиноведения», сделанный в 1912 г. учредителем Костромского научного общества по изучению местного края В. И. Болотовым³⁴. Рассказывая о создании на окраине Хельсинки музея «Сеурасаари» в 1909 г., он переводил его название как «живой музей». Однако подобное использование понятия, которое, конечно же, встречается и в современных публикациях, — достаточно частный случай.

Наиболее глубокий анализ идей и принципов «живого музея» представлен в работах одного из авторов данной монографии — Т. П. Полякова. Имея большой опыт проектирования музейных экспозиций, он не раз предлагал создание зон «живого музея», т. е. интерактивных пространств внутри экспозиции, предназначенных для свободного общения и взаимодействия посетителей³⁵. Кроме того, опираясь на труды Н. Ф. Фёдорова, П. А. Флоренского и Д. С. Лихачёва, он теоретически проработал значительный круг вопросов, связанных с историей и общей методикой организации подобных объектов.

Центральное положение в этой трактовке занимает понятие «технологии живого музея». Оно применяется для обозначения совокупности приёмов, способов и средств воссоздания в музейной экспозиции интерактивной модели интерьера или объекта (максимально приближенной к оригиналу внешне и функционально), в контексте которой выделяются и используются для коммуникации предметы, правила и нормы, бывшие актуальными

³² Статьи «Троице-Сергиева Лавра и Россия» и «Храмовое действо как синтез искусств», 1918 г. См.: *Флоренский П. А. Сочинения*: в 4 т. / священник Павел Флоренский; сост. и общ. ред. игумена Андроника (А. С. Трубочёва) [и др.]. М.: Мысль, 1994–1999. Т. 2. 1996. 878 с.

³³ *Алексеева Л. С., Оленич Л. В.* Концепция «живого музея» священника Павла Флоренского и формы существования современных церковных музеев // *Вестник КемГУКИ*. 2017. № 41-2. С. 111–121.

³⁴ *Болотов В. И.* Финляндские общества родиноведения // *Отчёт о деятельности Костромского научного общества по изучению местного края*. За 1912 год (Г. 1). Кострома, 1913. С. 30–34.

³⁵ Например, см.: *Поляков, Т. П.* Мифология музейного проектирования, или «Как делать музей?» — 2: монография. М.: Рос. ин-т культурологии, 2003 (Люберцы (Моск. обл.): ПИК ВИНТИ). С. 286–287.

в историческом прототипе. В качестве примера подобной интерактивной модели можно представить фрагмент условного интерьера старинной библиотеки, усадебного театра, известного трактира, ресторана или магазина. Данная модель может воспроизводить жилые или технические помещения (или фрагменты помещений) корабля, поезда, самолёта и т. д. и т. п. Как отмечает разработчик понятия, главная задача подобных моделей — спровоцировать посетителей на активные действия, а точнее — на поведение, характерное для гостей и хозяев подобных объектов и учреждений. Говоря проще, в условной библиотеке посетитель должен повести себя как читатель, в условном кафетерии — как гость, на условной палубе — как член команды или пассажир корабля³⁶.

Согласно концепции Т. П. Полякова, генезис и развитие этих пространств свободного общения и действия внутри музейной экспозиции проходят несколько стадий³⁷ — от базовой формы «живого музея», в качестве которой рассматривается перспективная ансамблевая экспозиция в историко-бытовом, этнографическом и мемориальном музее, до высшей стадии — экомuzeя, где практически стираются грани между экспозиционными моделями и реальностью³⁸. Обобщая опыт проектирования подобных объектов, разработчик ввёл классификацию зон «живого музея» по содержательному признаку (различаются духовно-творческие, социально-бытовые и промежуточные) и по месту расположению (интерьерные и экстерьерные)³⁹.

При анализе музейно-экспозиционной деятельности данная трактовка является наиболее удобным теоретическим инструментом, так как охватывает самую широкую совокупность актуальных музейных практик. Она может быть использована как в отношении небольших тактильных объектов и зон, реализующих в музейной экспозиции принцип «руками трогать!», так и средовых музеев или учреждений музейного типа, использующих

³⁶ Подробнее см.: Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»: коллективная монография / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт и др. М.: Институт Наследия, 2021. С. 114–115.

³⁷ Обновлённая версия этих стадий, актуальная в пространстве ВИМ, была представлена в первой главе нашей монографии, написанной Т. П. Поляковым.

³⁸ Подробнее см.: Поляков Т. П. Учение академика Д. С. Лихачёва об экологии культуры в контексте современного «живого музея» // Экология культуры — учение о сохранении культурного наследия и вечных ценностей культуры: к 110-летию со дня рождения академика Д. С. Лихачёва: науч. сб. по мат. Междунар. юбилейной науч. конф., 26 октября 2016 г. в Рос. науч.-исслед. ин-те культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва / отв. ред. С. Ю. Житенёв. М.: Институт Наследия, 2017. С. 113–128.

³⁹ Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»... С. 114–115.

разнообразные технологии «живого музея» для представления народной и современной культуры.

Опираясь на этот универсальный характер, автор главы обратился к комплексному изучению различных концептов «живого музея», представленных выше⁴⁰. Это теоретическое исследование показало, что любой проект или трактовка идеи «живого музея» так или иначе рождаются из стремления преодолеть ограниченность традиционной (институализированной) музейной деятельности, и эта ограниченность каждым музееведом понимается по-своему. Данное противоречие между традиционным и «живым» музеем можно интерпретировать в контексте культурологии и увидеть в нём универсальное свойство — дихотомию репродуктивной (повторяемой) и творческой (обновляемой) деятельности человека. В нашем случае — музейной деятельности. Теоретической и методологической основой данной трансформации выступает динамическая модель деятельностного подхода, понимающая культуру как процесс (деятельность), нацеленный на саморазвитие человека (А. И. Арнольдов, Э. А. Баллер, Н. С. Злобин, В. М. Межуев, Л. И. Сизинцева и др.)⁴¹. Итак, предложенная автором обобщающая дефиниция гласит: «живой музей» — это особый творческий подход или творческая модель музейной деятельности, не ограниченная воспроизведением культурных образцов, а направленная на создание новых культурных форм и на поиск «живого в старом» (по выражению Д. С. Лихачёва)⁴². Такой ракурс позволяет объединить не только исторические и современные проекты, принципы, концепты «живого музея», но и новые или перспективные формы, которые ассоциируются (будут ассоциироваться) с этим оксюмороном. В том числе этномузеи, микромузеи, семейные музеи, авторские музеи и пр., остающиеся за рамками музейных исследований как экспериментальные, случайные и даже «неправильные» явления.

В практической плоскости данная культурологическая модель ориентируется на систему принципов, определяющую целеполагание, средства

⁴⁰ *Зотова Т. А.* Концепция «живого музея» в российском музееведении: опыт культурологического анализа: автореф. дис. ... канд. культурологии: 5.10.2. Краснодар, 2024. 28 с.

⁴¹ Например, см.: *Злобин Н. С.* Культура и общественный прогресс. М.: Наука, 1980. С. 20–28; *Межуев В. М.* Идея культуры: очерки по философии культуры. М.: Прогресс-Традиция, 2006. С. 282–283; *Сизинцева Л. И.* Музейная деятельность в Костромском крае. Становление и развитие: XIX — первая треть XX века: 24.00.03: автореф. дис. ... канд. культурологии. М., 1998. 22 с.

⁴² *Зотова Т. А.* Концепция «живого музея» в российском музееведении: культурологический анализ // VI Российский культурологический конгресс с международным участием «Культурная идентичность в пространстве традиции и инновации»: программа, тезисы докладов. Москва, 30.10–01.11.2024. М.: Институт Наследия, 2024. С. 246–247.

и планируемые результаты музейной деятельности, которую можно охарактеризовать как творческую (т. е. обновляемую):

- цель создания и развития «живого музея» связана с представлением культуры и наследия как процессов человеческой деятельности (развивающихся и изменяющихся, связывающих прошлое, настоящее и будущее), а также с активизацией их творческого потенциала, ведь именно в акте переосмысления объект наследия становится актуальным и значимым для посетителя, то есть «живым»;
- главными средствами достижения этой цели являются технологии «живого музея», которые включают как интерактивные технологии проектирования, так и интерактивные технологии прочтения экспозиции (культурно-образовательной деятельности); их следует объединять в единую стратегию музейной работы, включающую планирование в пространственном и временном аспектах;
- результатом реализации модели «живого музея» будет динамичное музейно-экспозиционное пространство, провоцирующее посетителей на поиск «живого в старом», говоря словами Д. С. Лихачёва, т. е. активное отношение к своему наследию, его изучение и творческое переосмысление.

Завершая теоретический обзор, отметим, что настоящая глава опирается на сложившуюся концепцию «живого музея», но рассматривает данную проблематику в прикладном аспекте. Как уже отмечалось, она посвящена актуальным приёмам и средствам, применяющимся в военно-исторических экспозициях и в их проектах для создания интерактивных историко-культурных моделей разного масштаба. Главная цель — показать разнообразие этих современных подходов, позволяющих спровоцировать посетителя на свободное непринуждённое взаимодействие с военно-историческим наследием страны, его переосмысление и восприятие.

4.2. Интерактивные приёмы музеев 1930-х гг. в контексте военно-исторической, революционной и героической тематики

В контексте изучения практики создания интерактивных зон и объектов в современных военно-исторических экспозициях немалый интерес может вызвать обращение к истории музейного дела России. Собственно, поиск исторических корней концепции «живого музея» производился многими авторами, что было косвенно отображено в предыдущем параграфе⁴³. Од-

⁴³ Например, см.: Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»... С. 113–162; Каулен М. Е. Музей и Наследие // Музей. 2009. № 5. С. 10–19; Пушкикарёв В. Г. В. Н. Всеволодский-Гернгросс и его концепция «живого» музея // Рябининские чтения — 2007. Петрозаводск, 2007. С. 486–489.

нако в этом ретроспективном анализе есть и свои лакуны, в особенности связанные с периодом 1930–1950-х гг. — временем, когда в советских музеях воплощалась абсолютно новая и нестандартная модель музейной деятельности. Она вошла в историю музейного дела СССР и России как «культурпросветкомбинат» или «политпросветкомбинат». Говоря кратко, особенностью данного периода стала переориентация музеев на проблемы современности и массовое просвещение, что выражалось в тематике и специфике их научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной и образовательной деятельности.

Наиболее ярко этот разворот музеев к современности выразился в материалах Первого Всероссийского музейного съезда 1930 г. Письмо-приветствие наркома просвещения РСФСР А. С. Бубнова призывало превратить музеи в «инструмент культурной революции» и отразить в их экспозициях «каждый практический шаг к строительству социализма в крае, области, республике»⁴⁴. Этому вторили принятые резолюции: «Задачами музеев является не только отражение настоящего и прошлого, но и строительство будущего на основе линии Коммунистической партии. <...> Поэтому необходимо установить форму музея как части политпросветкомбината»⁴⁵. Борьба с музеем-хранилищем стала одной из центральных тем на страницах главного музейного рупора 1930-х гг. — журнала «Советский музей». Его первый выпуск провозгласил: «Для нас музей не кунсткамера, не коллекция раритетов, не кладбище с монументами, не эстетическая галерея, наконец не закрытое собрание для немногих. Для нас музей есть политико-просветительный комбинат, <...> наглядными представлениями рассказывающий трудящимся массам о природе и человеческом обществе, <...> о великом социалистическом строительстве»⁴⁶.

Согласно устоявшемуся мнению, в 1930-е гг. задачи современной трансформации музея выполнялись путём распространения «плакатов, передвижных выставок, разъясняющих политику партии <...> и народно-хозяйственных задач, чтения лекций без опоры на музейный предмет, проведения политинформаций, митингов»⁴⁷. При всей справедливости оценки следует сказать, что погружение в тему показывает — этот перечень не исчерпывает всех новых «форм работы, не типичных для музея», появившихся в указан-

⁴⁴ Письмо-приветствие А. С. Бубнова // Труды Первого Всероссийского музейного съезда. М.; Л., 1931. Т. 1. С. 17–20.

⁴⁵ Принципы и формы массовой политпросветработы в музее: Утверждённая съездом резолюция // Труды Первого Всероссийского музейного съезда. 1931. Т. 1. С. 172.

⁴⁶ О задачах «Советского музея» // Советский музей. 1931. № 1. С. 5.

⁴⁷ *Медведева Е. Б.* Становление музейной педагогики в Германии и России: дис. ... канд. ист. наук: 24.00.03. М., 1999. С. 75.

ный период. Обращаясь к опыту работы советских музеев с военно-историческими и военно-техническими темами, можно выявить разные прототипы современных динамичных зон, объектов и технологий взаимодействия с посетителем, которые сегодня получают своё более технологическое переосмысление.

Например, в майские праздники 1931 г. Артиллерийским историческим музеем РККА в Ленинграде⁴⁸ был реализован необычный подход к организации «просветительной» выставки. Стараясь преодолеть плоскость, схематичность и скучность современных ему «передвижек», не привлекающих достаточного внимания населения, музей предложил «создать передвижные выставки на автомобилях для использования их в момент демонстраций и народных гуляний»⁴⁹. Идею удалось реализовать с помощью одной машины, переоборудованной в выставку «Овладение военной техникой — боевая задача дня». В неё вошли: «три походных щита-полотнища выставки по моторизации и механизации Центрального дома Красной армии, модели танка, орудий и ещё кое-какой трёхмерный материал». Машину сопровождали «военный экскурсовод-консультант и бригада затейников Гос. антирелигиозного комбината с репертуаром к теме выставки». Передвигаясь 1 и 2 мая от «мест сбора демонстрантов» до «мест народных гуляний», выставка привлекала максимальное внимание. Как заключает С-кий, автор статьи: несмотря на некоторую «примитивность» и «несовершенство» внешнего вида агитавтомобиля, «эффект превзошёл все ожидания, комбинированные формы пропаганды не давали скучать зрителю»⁵⁰.

Следует отметить, что ключевая военно-историческая тематика в советских музеях 1930-х гг. — это Гражданская и Отечественная война. Первая тема была обязательной и достаточно «стандартизированной» для постоянных экспозиций краеведческих музеев⁵¹, вторая нередко становилась основой для передвижек и «штудийных материалов»⁵². Интересно отметить, что на страницах журнала пропагандировались разные формы «штудийных материалов», обращённых как к исторической, так и к современной пробле-

⁴⁸ В настоящее время — ФГБУ «Военно-исторический Музей артиллерии, инженерных войск и войск связи» Министерства обороны Российской Федерации.

⁴⁹ С-кий. Из опыта массовой работы Артиллерийского исторического музея РККА в Ленинграде // Советский музей. 1931. № 6. С. 98.

⁵⁰ Там же. С. 98–99.

⁵¹ *Ширямов А.* Единая экспозиция краеведческого музея // Советский музей. 1940. № 4. С. 11–17.

⁵² Необычный термин со страниц журнала «Советский музей», перевод немецкого выражения «studien samurlung» (вероятно, «studien sammlung» — исследовательские, учебные собрания, коллекции). См.: *Каплан М. Б.* Вопросы экспозиции музеев революции // Советский музей. 1933. № 1. С. 23.

матике. В частности — «прокатные станции наглядных пособий», которые могли изготавливаться музеями для школ и других учебных заведений⁵³.

Говоря о «передвижках», посвящённых Отечественной войне 1812 г., нельзя не отметить ряд проектов Государственного толстовского музея⁵⁴. Их основой стали материалы, разработанные для стационарной выставки «Война и мир», прошедшей в 1938 г. Её структура определялась иллюстративно-тематическим методом построения экспозиции, включала отдельные экспонаты в витринах и пояснительные «щиты», содержащие подробную текстовую и графическую информацию по теме. Из интересных приёмов, использованных в этом характерном для своего периода проекте, но знаковых современным экспозиционерам, — принцип сопоставления. В рамках выставки «Война и мир» этот принцип использовался для проведения исторических параллелей между защитниками Отечества 1812 г. и периода интервенции 1918–1920 гг.⁵⁵ Как уже было сказано, в дальнейшем данная выставка была трансформирована в передвижку и в таком формате показана в различных немوزهйных учреждениях. Причём, как отмечает автор статьи Н. Вертинский, выставочный проект обладал уникальностью среди прочих передвижек, так как включал не только «фоторепродукции» (т. е. «щиты»), но и перевозные подлинные экспонаты (картины, гравюры и др.)⁵⁶.

Другая передвижка «1812 год» была подготовлена Государственным историческим музеем⁵⁷. Данная выставка, построенная преимущественно на плоскостных материалах, была представлена в ряде московских и подмосковных предприятий, школ, вузов. Кроме того, передвижку показали во многих столичных парках — в Сокольническом, Дзержинском, Сталинском и Останкинском, что позволяет нам перейти к оригинальному типу проектов «музей-на-улице», появившихся как раз в 1930-е гг.⁵⁸

Выставочные проекты в парках в контексте военно-исторической тематики проводились Центральным военно-морским музеем. В Ленинграде павильон Военно-морского флота был открыт в июне 1939 г. — в Парке куль-

⁵³ *Топоров А.* Школьный самодеятельный музей // Советский музей. 1937. № 2. С. 21–24.

⁵⁴ В настоящее время — ФГБУК «Государственный музей Л. Н. Толстого».

⁵⁵ *Вологодский И.* Патриотизм великого русского народа // Советский музей. 1938. № 8. С. 10–13.

⁵⁶ *Вертинский Н.* Как мы работаем с посетителями // Советский музей. 1939. № 8. С. 36–39.

⁵⁷ *Волина В.* Оборонная работа в двух музеях // Советский музей. 1939. № 8. С. 33–36.

⁵⁸ Данная форма работы и её условное название сложились в практике московского Биомузея имени К. А. Тимирязева, руководимого Б. М. Завадовским. См.: *Храпов П. Н.* Музей на улице // Советский музей. 1931. № 4. С. 40–47.

туры и отдыха имени С. М. Кирова. Он включал три отдела: русский флот, Красный флот, отдел оружия и техники флота⁵⁹. Другая военно-морская выставка была подготовлена музеем для московского Парка культуры и отдыха М. Горького. Она рассказывала также обо всей истории флота, начиная от античных изображений и модели «дедушки русского флота» — петровского ботика, до периода строительства нового советского флота, который определялся с помощью моделей, фотографий, различных диаграмм и цитат⁶⁰.

Актуальная военно-революционная тематика, представленная в различных музейных проектах 1930-х гг., — революция и гражданская война в Испании. В этом контексте новые формы «специального обслуживания школьников» — «массовки» — использовались московским Музеем революции⁶¹. Массовки «Революция в Испании», проходившие в музее в 1938 г., включали встречи с членами экипажа грузового парохода «Зырянин», ставшего третьим советским судном, совершившим плавание в республиканскую Испанию, а также посещение выставки «Борьба испанского народа с фашизмом»⁶². Следует отметить, что разнообразные формы массовой работы разрабатывались музеем и для «Антифашистской выставки», работавшей с 4 июня 1938 г. в «культбазе» столичного парка М. Горького⁶³. Она была основана на экспонатах из испанского и китайского отделов постоянной экспозиции Музея революции, предметах, переданных с мест событий, а также подарках трудящихся СССР, символизирующих интернациональную поддержку.

Другая современная проблематика, вошедшая в пространство советских музеев, — вопросы гражданской обороны и развития военно-технического потенциала СССР. Наиболее знаковые музейные проекты в этой сфере были подготовлены московским Домом авиации и ПВХО имени М. В. Фрунзе⁶⁴. Его экспозиция рассказывала об участии авиации в гражданской войне, но основные акценты ставились на современном развитии авиационного строительства. Посетителей встречали два самолёта — более новый «пассажирский четырёхместный самолёт конструкции Яковлева» и уже несколько устаревший «цельнометаллический самолёт ПС-2 ... инженеров ЦАГИ», представленные для сопоставления. В нашем контексте интересно, что эти ключевые экспонаты позиционировались музеем как место практического

⁵⁹ По страницам газет // Советский музей. 1939. № 7. С. 49.

⁶⁰ *Бакинец А.* Выставка военно-морского флота СССР // Советский музей. 1939. № 7. С. 6–10.

⁶¹ В настоящее время — ФГБУК «Государственный центральный музей современной истории России».

⁶² *Кордес В.* Работа музеев с детьми // Советский музей. 1937. № 6–7. С. 36–39.

⁶³ *Оборин А.* Антифашистская выставка // Советский музей. 1938. № 8. С. 3–6.

⁶⁴ В настоящее время — Центральный дом авиации и космонавтики ДОСААФ России.

ознакомления («посетитель может ознакомиться и с управлением самолёта, с условиями и обстановкой работы пилота, посидеть в кабине лётчика и поупражняться с рулями») ⁶⁵. Кроме того, в изобилии в экспозиции находились модели авиадвигателей «в разрезе», которые использовались для объяснения их внутреннего устройства и принципов работы. В отделе моделизма и планеризма была собрана «большая коллекция различных летающих аппаратов», предлагались чертежи и строительные материалы с указанием, «в какой последовательности следует изготавливать модели». Но наиболее технологичным и впечатляющим стал макет современного аэропорта — «целого города», занимавший отдельную комнату. В зависимости от времени суток на нём выстраивался режим освещения, в частности ночью зажигались «вращающиеся маяки» и «световой знак, указывающий направление ветра» ⁶⁶. Ещё один оригинальный интерактивный экспонат использовался музеем в отделе ПВХО ⁶⁷, где для демонстрации принципов работы противогаза была создана увеличенная полупрозрачная модель фильтрующей коробки. Более того, для лучшего понимания принципов индивидуальной защиты экскурсоводы предлагали посетителям испробовать и примерить лично защитные средства ⁶⁸.

Наконец, ещё одна актуальная героико-патриотическая тема в музеях 1930-х гг. — это работа стахановцев, первых героев социалистического труда. Для более эффективного раскрытия этой темы Политехническим музеем проводились насыщенные массовки, призванные внести в работу учреждения, как отмечали сотрудники, элементы «занимательности», придать ей формы «игрового порядка» ⁶⁹. В частности, в течение студенческих зимних каникул 1938 г. проходила массовка «Показ достижений техники СССР», рассказывающая о приёмах работы героев-стахановцев и нововведениях, привнесённых этим движением в производство и сельское хозяйство. Следует отметить, что в это время в экспозиции музея использовались интерактивные экспонаты, например движущиеся модели транспортёров «Макензен», демонстрирующие особенности погрузочных работ по методике комсомольца Блидмана ⁷⁰.

Более интерактивной была программа массовки «Путешествие в мир техники СССР», проходившей в дни школьных каникул. Дети, осматривая

⁶⁵ *Цветков М.* Красная авиация // Советский музей. 1939. № 2. С. 23–25.

⁶⁶ Там же.

⁶⁷ Отдел противохимической обороны.

⁶⁸ *Терентьев Н.* Музей учит защите от врага // Советский музей. 1939. № 2. С. 26–29.

⁶⁹ *Смышляков В., Закс В.* Массовая работа московского Политехнического музея // Советский музей. 1938. № 5. С. 24–27.

⁷⁰ *Волина В.* Молодые мастера социалистического труда // Советский музей. 1938. № 10. С. 16–20.

экспозицию Политехнического музея, под руководством экскурсовода проверяли действие отдельных экспонатов, ощущая себя в роли героев-стахановцев. Проявить свои лучшие качества они могли в «комнате технической смекалки», получая специальные «премии» (жетоны) за активность и сообразительность. Заканчивалось это детское путешествие в наиболее яркой и аттрактивной зоне «Дрейфующая станция “Северный Полюс”», рассказывающей о героической научно-исследовательской арктической экспедиции папанинцев⁷¹.

Наконец, говоря об интерактивных моделях и экспонатах в музейных экспозициях, предлагающих принципы практического обучения, нельзя пропустить показательный опыт Ленинградского дома занимательной науки⁷², пусть и косвенно связанного с военно-технической тематикой. Изначально оригинальные интерактивные устройства, знакомящие с физическими принципами, были установлены в фойе необычного музея — для развлечения посетителей, ожидающих свою экскурсию. Здесь можно было проверить действие следующих устройств: «географическое колесо», работающее с помощью магнита и рассказывающее о столицах разных стран; «электропрыгуны», представляющие явления электризации; «симметроскоп», показывающий принцип работы известного калейдоскопа; «сквозной глаз», представляющий механику работу перископа, и многие другие. Как показала практика, многие посетители после экскурсии вновь возвращались к этой интерактивной экспозиции, подолгу удивляясь и изучая принципы работы доступной техники. Поэтому музей принял решение перенести эти экспонаты в специальный экспозиционный «Зал научной самодеятельности». Для этого зала дополнительно были сконструированы новые устройства, такие как «карты-мозаики», «подбери пробку», «зеркальная витрина» и пр.⁷³

В заключение параграфа хотелось бы отметить, что оригинальные музейные практики 1930-х гг. могут научить российского проектировщика намного большему, если глубже всмотреться в методологические проблемы музейного дела, обострившиеся в данный период. С 1950-х гг. модель советского музея как «культпросветкомбината» была подвергнута критике и пересмотру. Оставляя за скобками политические перипетии времени, об-

⁷¹ В основе этой экспозиционной зоны лежит образ и достижения знаковой арктической экспедиции, прошедшей в 1937 г. Напомним, что 6 июня 1937 г. состоялось торжественное открытие первой в мире дрейфующей полярной станции — «Северный полюс-1» под руководством И. Д. Папанина. Станция на льдине дрейфовала 9 месяцев, дошла практически до берегов Гренландии.

⁷² Музей работал в Ленинграде с 1935 по 1941 г. Директором музея был В. А. Камский, научным руководителем — Я. И. Перельман.

⁷³ Камский В. Зал научной самодеятельности // Советский музей. 1940. № 4. С. 47–48.

ратим внимание, что в центре этого обсуждения оказалась трансформация онтологических свойств музея как социокультурного института. Новаторские практики, безусловно интересные и творческие, в долгосрочной перспективе приводили к утрате музеем его предметного характера. Современному экспозиционеру, увлечённому идеями иммерсивности, будет интересно знать, что развернувшаяся критика данного обстоятельства⁷⁴ постулировала, что без подлинного предмета — свидетельства общественной и природной истории — невозможно полноценное погружение в музейную тематику. Вероятно, это один из главных уроков, который нужно вынести, разрабатывая современную методику и принципы проектирования динамичных и иммерсивных зон в музейной экспозиции. Вне зависимости от приоритетных технологий, используемых для этого (витрины-образа, мультимедиа, «живого музея»).

Опережая вопросы к автору данного тезиса, подчеркнём, что музейные учреждения XXI в. имеют дело не только с материальными, но и с нематериальными, цифровыми объектами, которые объединяются категорией «наследие». Как и в предыдущих главах, все рассматриваемые в этом тексте приёмы не являются самоцелью, они разворачиваются в музейном и городском пространстве для актуализации военно-исторического наследия России.

4.3. Определение и разновидности технологий «живого музея», применяемых в контексте ВИМ

Итак, опираясь на теоретические аспекты и исторические традиции, можно сформулировать следующее определение. Технологии «живого музея» — это приёмы, способы и средства из арсенала экспозиционной и культурно-образовательной деятельности, которые используются для создания в музейной экспозиции зоны свободного общения и действия посетителей. Данная зона «живого музея» проектируется как интерактивная модель исторического интерьера или объекта, она должна быть максимально приближенной к своему прототипу в архитектурно-пространственном и функциональном аспектах, а также обладать музейной спецификой, т. е. актуализировать объекты наследия. Главная задача — обеспечить условия для активного поведения посетителей и свободного взаимодействия — как с экспозиционной средой, так и друг с другом (или музейными работниками). Реализация этой задачи позволяет превратить данную историко-культурную модель в пространство особой двухуровневой музейной коммуникации, где гости экспозиции, совершая простые и привычные для них действия (листая

⁷⁴ Например, см.: *Галкина П. И.* Вопросы музейного строительства на совещании музейных работников Сибири // Вопросы музейного дела: сб. ст. М.: Госкультпросветиздат, 1952. С. 47–58; *Основы советского музееведения / редколлегия П. И. Галкина и др.* М.: Госкультпросветиздат, 1955. С. 7, 23.

книги, заказывая еду, присаживаясь на скамейку и пр.), попадают в другое измерение, созданное в синтезе предметно-бытовой среды, воспроизведённых норм общения и действия.

Изучение современной практики ВИМ показывает большое разнообразие интерактивных приёмов, реализующих данную идею и формирующих внутри музейной экспозиции зоны свободного общения и действия или зоны «живого музея». В частности, многие военно-исторические экспозиции включают тактильные экспонаты и симуляторы, которые предлагают посетителю почувствовать себя в роли стрелка, лётчика, водителя и пр. Активно развиваются интерактивные зоны музейной экспозиции, расширяющие функционал традиционного выставочного пространства. Немалый интерес аудитории и музейного сообщества вызывают мероприятия открытого типа, которые на время превращают музейную экспозицию в своеобразный «живой» объект (аэродром, гараж, реставрационную мастерскую и т. д.). В конце концов, нельзя не вспомнить о военно-исторических фестивалях, с успехом проходящих в музеях под открытым небом, и многих других оригинальных практиках, стремящихся к переосмыслению традиционных музейных подходов. Дополним, что с отдельными практиками читатель уже знаком по предыдущим главам, посвящённым иммерсивным технологиям, которые обычно используются в комплексе с приёмами «живого музея», ведь без них невозможно создание полноценных историко-культурных моделей объектов или интерьеров⁷⁵.

Сравнительный анализ позволяет выделить два основных направления (или группы) и несколько типов технологий «живого музея», получивших распространение в современной практике ВИМ (схема 4).

Первое направление (группа) — технологии создания постоянных зон «живого музея». К ним относятся следующие типы и разновидности:

- имитационные (игровые) технологии «живого музея», которые позволяют посетителю нарушать одно из главных музейных правил («руками не трогать!»); среди них — тактильные экспонаты, механические имитаторы, комплексные имитаторы (симуляторы), интерактивные (игровые) модули и игровые историко-культурные модели, органично интегрированные в экспозиционное пространство музея;
- функциональные технологии «живого музея», которые предлагают совершить реальные, но непривычные для экспозиционной среды действия (или «немuseumные» действия: попробовать вкус солдатской еды, написать письмо на фронт, поучаствовать в плетении маскировочных сетей и пр.); внедрение этих приёмов в экспозицию тяготеет

⁷⁵ Например, о некоторых приёмах шла речь в параграфе 2.3 (вторая глава) или в параграфе 3.7 (третья глава).

к одной из форм: создание локальных зон «немuseumного» действия или же масштабных функциональных историко-культурных моделей.



Схема 4. Типология технологий (приёмов и средств) «живого музея» в контексте ВИМ

Второе направление (группа) — технологии создания временных зон «живого музея». Они могут иметь как имитационный, так и функциональный характер. Их особенность в том, что эти приёмы позволяют плавно трансформировать музейно-экспозиционное пространство, дополнить и даже изменить его тематику в зависимости от годового плана деятельности, событийного календаря или партнёрских проектов. К данной группе относятся такие типы технологий «живого музея», как:

- иммерсивные программы, т. е. интерактивные формы культурно-образовательной деятельности, осуществляемые в контексте музейной экспозиции или культурного ландшафта и предполагающие активное поведение посетителей (мастер-классы, иммерсивные спектакли-экскурсии, партиципаторные программы, ярмарки и пр.);
- мероприятия типа «День открытых дверей», которые расширяют экспозиционные возможности музея за счёт вовлечения фондовых и научно-исследовательских резервов;

- совместные события и акции, демонстрирующие включённость учреждения и хранимого им наследия в актуальные формы социальной жизни.

Обозначив всё многообразие вариантов, охарактеризуем подробнее современные музейные практики, реализующие идеи и принципы «живого музея» в контексте военно-исторического наследия.

4.4. Имитационные технологии «живого музея» в ВИМ (или принцип «руками трогать!»)

В первую очередь следует обратиться к приёмам и средствам, которые используются в музейных экспозициях для создания постоянных зон «живого музея». Как было отмечено, исходя из цели создания, они делятся на две группы: имитационные и функциональные технологии.

К группе имитационных технологий «живого музея» относятся те приёмы и способы организации в экспозиции зон свободного общения и действия, которые предлагают посетителю нарушить одно из главных музейных правил («руками не трогать!») и практически испробовать некие исторические технологии, ситуации, объекты. Рассмотрим особенности и варианты внедрения в военно-историческую экспозицию распространённых объектов и приёмов имитации, среди которых — тактильные экспонаты, механические имитаторы, комплексные имитаторы (симуляторы), интерактивные (игровые) модули, интерактивные реконструкции и игровые историко-культурные модели.

Разновидность первая: тактильные экспонаты и механические стенды в военно-исторических экспозициях

Тактильные экспонаты и небольшие стенды с механическими элементами являются атрибутами многих современных военно-исторических выставок и экспозиций. Популярность данной технологии в российских ВИМ связана как с развитием коммуникационного похода⁷⁶, так и с относительной лёгкостью внедрения подобных интерактивных зон в тематическую и архитектурно-пространственную структуру экспозиции. Для изготовления тактильных экспонатов применяются и традиционные технологии (копирование, муляжирование, макетирование, конструирование и т. д.), и современ-

⁷⁶ Коммуникационный подход в музееведении переносит акценты с изучения музейных предметов, коллекций, объектов на проблемы посетителя, диалога с ним. Об особенностях данного подхода см.: *Мастеница Е. Н.* Эвристический потенциал коммуникационного подхода в музееведении // *Современные проблемы межкультурных коммуникаций: сб. статей / науч. ред. Е. П. Борзова, Г. М. Оганян.* Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2007. (Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. Т. 172). С. 295–302.

ные решения (например, 3D-печать и мультимедийные устройства). Кроме того, в качестве объектов, которые посетители могут изучать не только визуально, но и на ощупь, в некоторых случаях используются предметы массового производства. Обычно они не являются частью основного фонда музея, но обладают необходимыми репрезентативными качествами, позволяющими их сопоставлять с уникальными экспонатами, находящимися в витринах.

Обращаясь к музейной практике, следует начать с Интерактивного музея оружия⁷⁷, появившегося в недавнем прошлом в российской столице и предлагающего реализацию принципа «руками трогать!» как одного из основных в своей экспозиции. Собственно, коллекция этого музея невелика и в основном рассказывает об оружии XX в., но в ней присутствуют предметы, относящиеся как к концу XIX в., так и к началу XXI в. В коллекцию входит стрелковое оружие, гранатомёты, униформа и снаряжение, средства связи, приборы наблюдения, медицинские принадлежности, средства защиты и пр. Постоянная экспозиция, ориентированная на школьную аудиторию, включает около 50 образцов охолощённого оружия, в том числе побывавшего на фронтах Великой Отечественной войны, а также разнообразные небольшие экспонаты производства СССР, России, Великобритании, Германии, США, Франции, Венгрии, Финляндии, Югославии и др. Центральный объём экспозиционного зала занимают стойки с тактильными образцами и макетами, которые во время проведения экскурсий можно использовать для изучения и фотосессий. Наиболее заинтересованным посетителям также предлагаются возможности для переодевания и создания тематических групповых портретов.

Чаще всего в музейной практике речь идёт о внедрении отдельных интерактивных элементов в традиционную экспозицию, представляющую коллекцию музейных предметов. Подобные приёмы и средства (экспонаты, принципы взаимодействия с экспонатным рядом и пр.) можно обнаружить в самых разных по тематике, масштабу, статусу ВИМ. Перечислим некоторые примеры.

Тактильные объекты и интерактивные зоны стали частью обновлённой экспозиции Музея боевой славы г. Коломны⁷⁸. Данный музей рассказывает о военной истории города с XIII в. до современности. Представленные музейные предметы отсылают посетителей к героическим страницам прошлого, повествуя о знаменитых героях-коломенцах, их подвигах и вкладе в военно-историческое наследие страны. Значительное внимание в экспозиции уделя-

⁷⁷ Частный музей. Подробнее см.: Интерактивный музей оружия: сайт. Режим доступа: <https://moscowarmsmuseum.ru/> (дата обращения: 07.11.2024).

⁷⁸ МБУ «Историко-культурный музей-заповедник “Коломенский кремль”» (Московская обл.). Подробнее о музее см.: МБУ «Коломенский кремль»: официальный сайт. Режим доступа: <https://kolomnamuzej.ru/> (дата обращения: 27.09.2024).

ется периоду Великой Отечественной войны, которая раскрывается с разных аспектов. Посетители знакомятся с боевыми героями, тружениками тыла, а также с работой коломенских предприятий, обеспечивавших фронт необходимой продукцией. Привлечению внимания к этой тематике способствует также использование актуальных технологий «живого музея». В числе прочего посетители могут подержать в руках макеты пистолета-пулемёта системы Шпагина и пулемёта Дегтярёва пехотного, прикоснуться к вмурованным в условную стену разрушенного дома осколкам или на один день оставить имена своих близких — участников Великой Победы — на символической колонне рейхстага.

Принцип «руками трогать» используется в тематической экспозиции иркутского Музея «Солдаты Отечества»⁷⁹. Это музейное учреждение хранит память об участии иркутян в Отечественной войне 1812 г., Русско-Турецкой войне 1877–1878 гг., Русско-японской и Первой мировой войнах. Военно-историческое наследие XX в., актуализируемое музеем, документирует трагические события Гражданской войны, героические страницы истории Великой Отечественной войны, военных конфликтов второй половины столетия. Особой гордостью музея является коллекция стрелкового оружия Красной армии — одна из наиболее полных в регионе. Привлекая внимание молодых посетителей, музей пробует интерактивные формы показа, ориентированные как на групповое, так и на индивидуальное посещение. Согласно восторженным отзывам, гости музея имеют возможность взять в руки безопасные образцы оружия, поговорить по полевому телефону, примерить каску или шлемофон, послушать настоящий патефон и т. д.⁸⁰

Свою трактовку интерактивного подхода предлагают в Музее Войск противоздушной обороны⁸¹ — единственном в Европе музее этого направления, работающем в подмосковной Балашихе. Всего в коллекции учреждения находится более 16 тысяч музейных предметов, рассказывающих о развитии данного рода войск в нашей стране, в том числе около 400 реальных образцов боевой техники и вооружения. Среди уникальных предметов — счетверённая зенитная установка образца 1931 г. (на базе станкового пулемёта системы

⁷⁹ Филиал МБУК «Музей истории города Иркутска имени А. М. Сибирякова».

⁸⁰ Например, см.: Музей истории г. Иркутска им. Сибирякова, филиал Солдаты Отечества // Яндекс-карты: сайт. Режим доступа: https://yandex.ru/maps/org/muzey_istorii_g_irkutska_im_sibiryakova_filial_soldaty_otechestva/1025018146/reviews/?ll=104.236975%2C52.281197&z=15 (дата обращения: 27.09.2024); Отзыв: Филиал Музея истории города Иркутска имени А. М. Сибирякова «Солдаты Отечества» (Россия, Иркутск) — Интересный музей с историей своего города // Отзовик: сайт. 21.10.2022. Режим доступа: https://otzovik.com/review_13906078.html (дата обращения: 27.09.2024).

⁸¹ Филиал ФГБУ «Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации» Министерства обороны Российской Федерации.

«Максим» 1910 г.), зенитный прожектор З-15-4Б образца 1939 г., зенитная установка ЗУ-2 образца 1954 г. и пр. Эти и другие свидетельства истории становления войск ПВО представлены в двухчастной коллекционной экспозиции, а также на площадке под открытым небом. Посетителям разрешается сфотографироваться непосредственно у образцов боевой техники, в некоторых случаях — занять место стрелка зенитного пулемёта, заряжающего орудия, или на время стать номером стартового расчёта пусковой установки зенитного ракетного комплекса⁸².

Многочисленные тактильные экспонаты используются в «живой» экспозиции музейно-исторического парка «Омская крепость»⁸³. Этот историко-культурный комплекс актуализирует отреставрированные памятники второй городской крепости, возведённой в период XVIII–XIX вв. для защиты южных границ российского государства от набегов кочевников. На его базе работает Клуб живой истории «Кованая рать», наполняющий частично сохранившееся историческое пространство зарисовками из жизни былых эпох. Посетители интерактивного музея имеют возможность попробовать «петровскую кашу», примерить исторические костюмы и кольчугу, выстрелить из лука и опробовать другое реконструированное оружие, научиться ткацкому мастерству и т. п.

Схожие тактильные технологии можно найти в экспозиции Музея московских стрельцов «Стрелецкие палаты», входящего в структуру Музея военной истории РВИО⁸⁴. Об этой двухчастной экспозиции, размещённой в палатах Титовых конца XVII в., ранее уже шла речь⁸⁵. Напомним, что она рассказывает об истории дома, его хозяевах, стрелцком войске и основах ратной службы того времени. В залах первого этажа (белокаменных палатах XVII в.), объединённых темой «Московские стрельцы», представлены подлинные предметы обмундирования и быта XVII–XVIII вв., уменьшенные макеты, объёмные и виртуальные реконструкции. Внедрение технологий «живого музея» в данном проекте нацелено на юных посетителей, которым предлагается попробовать себя в роли «московского стрельца». В числе прочего, для них организованы своеобразные механические стенды (стойки), где размещены тактильные экспонаты-реконструкции. Обратившись к ним,

⁸² Музей войск ПВО: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.mvprvo.ru/inner.php?id=1> (дата обращения: 27.09.2024).

⁸³ Историко-культурный комплекс «Омская крепость». Подробнее см.: Омская крепость: официальный сайт. Режим доступа: <https://omskfortress.ru/> (дата обращения: 28.09.2024).

⁸⁴ АНО «Музей военной истории “Российского военно-исторического общества”». Подробнее о музее см.: Музей московских стрельцов «Стрелецкие палаты»: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museumrvio.ru/> (дата обращения: 27.09.2024).

⁸⁵ См. главу 3, параграф 3.9.

можно отбить барабанный бой, будто бы передающий сигнал одного стрелкового отряда другому, подержать в руках пицаль или мушкет, примерить стрелецкую перевязь и пр.

Но говоря об использовании механических устройств, предлагающих имитацию тех или иных действий за счёт простейших движений, подробнее следует рассмотреть оригинальный стенд, установленный в Музее-панораме «Бородинская битва»⁸⁶. Бесспорным достоинством данного интерактивного объекта, выгодно отличающим его от многих других, является включение в экспонатный ряд музейных предметов (пусть и немногочисленных, но свидетельств истории). Разрабатывая игровую зону для детей, пришедших с родителями познакомиться с известной панорамой Ф. А. Рубо, музей создал интерактивную витрину для небольших, но понятных ребенку музейных предметов. В их качестве выступали письменные и рисовальные принадлежности начала XIX в., образцы картечи, режущие предметы, медали, красочная икона «Купина Неопалимая» конца XVIII в. и др. Прибегая к механическим действиям и раскручивая «шестерёнку» времени, юный посетитель, к сожалению, никак с ними не взаимодействует. Но он видит сменяющиеся визуальные образы, раскрывающие информационное поле этих предметов и рассказывающие об истории известных архитектурных объектов и Московском пожаре 1812 г. Это Троицкая и Кутафьи башни Кремля, Красная площадь, Новодевичий монастырь, Слободской дворец, Воспитательный дом, Университет и др.

Упрощённые модели некоторых столичных домов и архитектурных объектов составляют вторую часть интерактивной зоны — своеобразную «московскую улицу». Здесь можно заглянуть в условные «окна» и «двери» — Кремля, Театра, Дворянского собрания, Дома Шереметева, Университетской типографии, Владимирской заставы и др. Внутри родителей и их детей ожидают знаковые образы повседневной жизни начала XIX в., портреты известных деятелей и пр. Нельзя не отметить, что и в данной экспозиционной зоне музеем используются подлинные экспонаты — книжные издания, размещённые по краю интерактивного стенда и закрытые стеклом.

Разновидность вторая: военно-исторические комплексные симуляторы и тренажёры

Не меньшей популярностью в современных военно-исторических экспозициях пользуются комплексные симуляторы, предлагающие гостям музея попробовать себя в роли водителя, лётчика, члена экипажа подводной лодки и пр. Подобные симуляторы включают несколько компонентов и связаны с использованием как минимум двух иммерсивных музейных технологий —

⁸⁶ ГБУК г. Москвы «Музей-панорама “Бородинская битва”». Подробнее о музее см.: Музей-панорама «Бородинская битва»: официальный сайт. Режим доступа: <https://1812panorama.ru/> (дата обращения: 27.09.2024).

«живого музея» и мультимедиа, и об этом уже шла речь в соответствующем параграфе третьей главы. Чаще всего основу комплексного симулятора составляет подлинный или реконструированный крупногабаритный объект, воспроизводящий в общих чертах внешний и внутренний вид транспортного, летательного или плавательного средства (его фрагмента). Движение на нём обеспечивается за счёт сочетания динамичных платформ и интерактивных симуляторов — компьютеров, устройств ввода и вывода, в сумме имитирующих перемещение по заданному маршруту с характерными ощущениями управления, тряски, смены ландшафта и пр.

Такие зоны «живого музея», разворачивающиеся на грани реального и виртуального, вызывают более яркие впечатления у посетителя, чем механические стенды и тактильные экспонаты. Однако их уже сложнее вписать в целостное пространство музейной экспозиции и не так просто срифмовать с музейными предметами. Эти масштабные экспонаты с ярким виртуальным сопровождением обладают наибольшей аттрактивностью, привлекая практически всё внимание посетителей, особенно детей. Но их информационное поле и просветительские возможности куда скромнее, чем у подлинных свидетельств истории, остающихся на периферии коммуникационного процесса. Поэтому музеями предлагаются разные подходы, стремящиеся к интеграции комплексных симуляторов в свою музейно-историческую среду. Охарактеризуем эти подходы, актуализируя уже известные читателю примеры комплексных симуляторов, а также вовлекая другие экспозиционные объекты.

В некоторых случаях оптимальным решением становится формирование самостоятельных «игровых зон», состоящих из тематических реконструкций, тренажёров и комплексных симуляторов. В частности, этот подход использован в обновлённой системе экспозиций Музея «Дорога Жизни»⁸⁷, расположенного на берегу Ладоги, недалеко от мыса Осиновец, откуда начинался известный путь. Современный музейный комплекс включает основное здание, символизирующее глыбу ладожского льда, где размещена стационарная экспозиция, а также павильон «Малый охотник», экспозицию под открытым небом, набережную и другие объекты. Особо следует сказать о павильоне для крупногабаритных экспонатов (зоне открытого хранения), в котором представлены легендарные автомобили военных лет, обеспечивавшие связь блокадного Ленинграда и Большой земли по военно-автомобильной дороге № 101 — ледовой Дороге Жизни. Как уже отмечалось ранее, главными «героями» экспозиции являются подлинные машины ледовой трасы: грузовик ГАЗ-АА («полупторка»), поднятый в 1947 г. со дна Ладожского озера,

⁸⁷ Филиал ЦВММ «Дорога Жизни» (пос. ст. Ладожское озеро, Ленинградская обл.). Подробнее об учреждении см.: Филиал «Дорога Жизни» // ЦВММ: официальный сайт. Режим доступа: <https://navalmuseum.ru/filials/lifeline> (дата обращения: 04.10.2024).

и автомобиль ЗИС-5, прошедший по фронтовым дорогам от Ладожского озера до Берлина. Интерактивные зоны, привлекающие внимание молодой аудитории и расширяющие просветительские способности музея, собраны в отдельном административно-бытовом комплексе. Обратим особое внимание на интерактивный симулятор «Полуторка», выполненный в виде кабины этого грузового автомобиля, несколько увеличенной в размерах⁸⁸. Симулятор оборудован панорамным экраном, несколькими ступенями подвижности и системами управления, позволяющими посетителю отправиться в виртуальный рейс по льду Ладожского озера и увидеть своими глазами многие опасности, которые ожидали водителей Дороги Жизни — полыньи, обстрелы вражескими самолётами, поломки машины и пр.

Другой характерный пример — игровой комплекс «Патриот», входящий в структуру Музейной площадки № 1 Центрального военно-патриотического парка «Патриот»⁸⁹. Он включает около 10 учебных тренажёров, а также несколько интерактивных моделей объектов военной техники. В их числе — модульный тренажёрный комплекс вождения крупнотоннажного грузового автомобиля Камаз-5350, динамические комплексы управления танками Т-80, Т-90А и артиллерийский комплекс 2С3, авиационные тренажёры биплана АН-2, истребителей Су-25, МиГ-29 и боевого вертолёта Ми-24. Наконец, в интерактивную экспозицию игрового центра входит тренажёрный комплекс «Мостик-2000», предназначенный для моделирования управления кораблём в различных географических и погодных условиях⁹⁰. Выделенная в самостоятельный ангар данная зона «живого музея» тем не менее интегрирована в масштабную систему павильонных и открытых экспозиций Музейной площадки № 1, представляющей известные и редкие образцы авиации, бронетанковой техники, артиллерии и других видов вооружения. Развивая традиции Танкового музея в Кубинке⁹¹, эти экспозиции рассказывают

⁸⁸ Отзыв о посещении музея: Симулятор Полуторки (ГАЗ-АА) в музее «Дорога жизни». Ладожское озеро // Дзен: сайт. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YJZNKf4QbVki6tNJ> (дата обращения: 30.09.2024).

⁸⁹ ФГАУ «ЦВППКиО ВС РФ «Патриот»». Подробнее см.: Центральный военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооружённых Сил Российской Федерации «Патриот»: официальный сайт. Режим доступа: <https://parkpatriot.ru/> (дата обращения: 30.09.2024).

⁹⁰ Игровой центр // ЦВППКиО ВС РФ «Патриот»: официальный сайт. Режим доступа: https://parkpatriot.ru/uslugi/igrovoy-tsentr-parka-patriot/?utm_source=TUR360&utm_medium=link&utm_campaign=services&utm_content=MP1&utm_term=Igrovoj_tsentr (дата обращения: 30.09.2024).

⁹¹ Танковый (бронетанковый) музей был создан 1 августа 1938 г. на основе автобронетанкового полигона в Кубинке (Московская обл.). Общедоступная экспозиция была открыта в 1972 г. После открытия Центрального парка «Патриот» музей вошёл в его структуру как Площадка № 2.

сегодня не только об истории танкового противостояния периода Великой Отечественной войны, но и о вооружении и особенностях службы в воздушно-десантных войсках, воздушно-космических силах, войсках радиационной, химической и биологической защиты, войсках противовоздушной обороны и др. Будет нелишним добавить, что внутри этих коллекционных и тематических экспозиций также находятся свои интерактивные и тактильные объекты, реализующие принцип «руками трогать!».

Большему сохранению музейной специфики выставочного или мемориального пространства способствует создание своеобразных «экспозиционных пар», объединяющих в единый тематический комплекс подлинные объекты военно-исторического наследия и комплексные симуляторы. К примеру, этот приём используется в известном читателю Музее истории ВМФ России, крупногабаритные экспонаты которого являются одними из главных достопримечательностей Музейно-паркового комплекса «Северное Тушино»⁹². Кратко отметим, что формирование музея началось с появления в 2006 г. в акватории Химкинского водохранилища Москвы подводной лодки Б-396 «Новосибирский Комсомолец» пр. 641Б. В дальнейшем была организована площадка боевой техники, а также установлены десантно-штурмовой катер «Скат» пр. 1205 и транспортно-десантный экраноплан «Орлёнок» пр. 904. Последний экспонат вызывает особую гордость музея: это уникальное свидетельство, рассказывающее об истории советского военно-морского флота, его оригинальных инженерных решениях, выходящих далеко за рамки привычного. Транспортное средство представляет собой симбиоз самолёта и корабля, который обладает амфибийными свойствами и перемещается на большой, можно сказать, огромной скорости над любыми твёрдыми поверхностями за счёт экранного эффекта⁹³. Необычная технология была разработана в Центральном конструкторском бюро по судам на подводных крыльях под руководством Р. Е. Алексеева (завод «Красное Сормово», Нижний Новгород).

Как уже отмечалось, в настоящее время посетителям доступен лишь внешний осмотр малого десантного экраноплана, несшего службу в период с 1979 по 1993 г. в морской авиации ВМФ в районе Каспийского моря. Однако компенсировать этот недостаток призван Стенд виртуального пилотирования, размещённый на берегу и условно воссоздающий кабину «Орлёнка». С помощью данного комплексного симулятора гости музея могут

⁹² ГАУК г. Москвы «МПК “Северное Тушино”». Подробнее см.: Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»: официальный сайт. Режим доступа: <https://mosparks.ru/> (дата обращения: 01.10.2024).

⁹³ Экранный эффект — резкое увеличение подъёмной силы крыла при полете вблизи отражающей поверхности (воды, земли и др.) благодаря динамически набегаящим потокам воздуха.

стать участниками высадки морской пехоты и боевой операции. Умещает условный экраноплан команду из 16 человек, т. е. первого и второго «пилотов» и 14 «десантников». Им предлагается совершить два полёта — боевой и спасательный, что соответствует модификации экраноплана⁹⁴.

Наконец, наиболее оригинальный и по-настоящему музейный подход к созданию комплексных симуляторов наблюдается в тех проектах, где получается сочетать исторические свидетельства и современные технологии. Подобный оригинальный комплекс можно обнаружить в стационарной экспозиции Тульского государственного музея оружия⁹⁵, открытой в 2015–2017 гг. в новом музейном здании с купольным завершением в виде богатырского шлема русского воина. Данная экспозиция, ставшая ярким фактом современной музейной истории и уже неоднократно отмеченная на предыдущих страницах монографии, повествует об истории стрелкового и холодного оружия с XIV в. до современности. Она сочетает в себе зоны коллекционного показа уникальных музейных предметов и интерактивные тематические зоны («объёмно-пространственные композиции»), размещённые на периферии и использующие технологии мультимедиа и реконструкции. В контексте данного параграфа особого внимания заслуживает комплекс «Военно-транспортный вертолёт», относящийся к тематической зоне «Погранзастава», рассказывающей о подвиге 12-й погранзаставы российских войск «Сари Гор» на таджикско-афганской границе в июле 1993 г.⁹⁶

Следует подчеркнуть, что основу данного комплексного симулятора составляет подлинная кабина легендарного советского многоцелевого вертолёта Ми-8ТВ, установленная на движущуюся платформу и дополненная мультимедийным оборудованием (очками виртуальной реальности). Запуск оригинального симулятора отправляет музейного лётчика на два задания, соответствующие модификации летательного средства (ТВ — транспортный вооружённый). В ходе первого полёта ставится задача — уничтожение базы террористов, второго — доставка груза в расположение российских военных.

Важно добавить, что подобные комплексные симуляторы, органично сочетающие подлинные исторические свидетельства и современные технологии, предлагались авторами данной монографии в сценарии постоянной

⁹⁴ Стенд виртуального пилотирования // Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»: официальный сайт. Режим доступа: <https://mosparks.ru/places/severnoe-tushino/pilot?ysclid=lppf7t9r7h513914711> (дата обращения: 15.10.2024); Стенд виртуального пилотирования // Ruspilot: сайт. 20.09.2022. Режим доступа: <https://ruspilot.com/stend-virtualnogo-pilotirovaniya/?ysclid=lppf5ce1b8157579009> (дата обращения: 15.10.2024).

⁹⁵ ФГБУК «Тульский государственный музей оружия». Подробнее см.: Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-arms.ru/> (дата обращения: 16.11.2024).

⁹⁶ Подробнее об этих событиях шла речь в главе 3, параграф 3.7.

экспозиции Музея истории ВМФ России в Кронштадте («Военно-морская слава России»). Как уже отмечалось ранее в монографии, претерпев некоторые изменения, данный сценарий лёг в основу Музея военно-морской славы России⁹⁷, открывшегося в 2023 г.

Охарактеризуем проект чуть подробнее. Данный музей проектировался на территории двух военных складов, построенных в 1915 г., как центральный объект музейно-исторического парка «Остров фортов». В процессе приспособления построек под современное использование было запланировано устройство атриума, объединяющего их в единый музейный комплекс. Функционально данное пространство предназначалось для экспонирования первой советской атомной подводной лодки К-3 «Ленинский комсомол» пр. 627, выведенной с начала 1990-х гг. из боевого состава ВМФ и долгое время ожидавшей проекта музеефикации. Отталкиваясь от этих вводных, разработчиками сценария была предложена своя «экспозиционная пара» к данному уникальному свидетельству военно-морской истории, которая могла способствовать более глубокому знакомству посетителей с историей отечественных атомных разработок. В качестве первого варианта этой зоны «живого музея» рассматривалась реконструкция-инсталляция экспериментального стенда 27/ВМ (его фрагмента), являвшегося прототипом ядерной энергетической установки представленной подводной лодки. Посетителю предлагалась роль исследователя, изучавшего, к примеру, вопросы разработки вывода реактора на минимально контролируемый и энергетический уровень мощности, или члена экипажа корабля, когда-то проходившего обучение на данном стенде. Второй вариант, заложенный в сценарии, предполагал создание интерактивного макета обучающего стенда управления оборудованием подводной лодки, устроенного по принципу подобных стендов Учебного центра ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия» в г. Обнинске. В контексте этих зон «живого музея» предполагалось экспонирование отдельных документальных и вещественных источников, рассказывающих об истории создания и использования, о разработчиках, исследователях или личном составе атомных подводных лодок первого поколения.

Разновидность третья: детские игровые модули в ВИМ

Отдельную разновидность постоянных зон «живого музея», основанных на принципе «руками трогать!», представляют собой детские игровые модули, интегрированные в музейную экспозицию. Создание специальных

⁹⁷ Филиал ФГАУ «Музейно-храмовый комплекс Вооружённых Сил Российской Федерации» Министерства Обороны Российской Федерации, туристско-рекреационный кластер «Остров фортов» в г. Кронштадте. См.: Музей военно-морской славы России: официальный сайт. Режим доступа: <https://mvms.ru/> (дата обращения: 27.11.2024).

пространств, рассчитанных на детскую аудиторию, — практика нечастая для отечественных музеев, но весьма заметная и имеющая широкое общественное значение. Прежде чем обратиться к конкретному российскому опыту, следует напомнить, что проектирование детских музеев как особых музейных пространств, построенных на принципах игрового и практического обучения, имеет длительную историю. Феномен детского музея возник на рубеже XIX–XX вв. в США и связан с именем Анны Билингс Гэллуп (Anna Billings Gallup)⁹⁸. Развитие и переосмысление идеи практического обучения в музеях получили в немецкой школе музейной педагогики, в дальнейшем оказавшей значительное влияние на советские и российские традиции благодаря деятельности А. М. Разгона и Е. Г. Вансловой⁹⁹. Как уже отмечалось, современные исследования детских экспозиций — зарубежных и российских — проводятся в контексте становления музейной педагогики как раздела музееведения и междисциплинарной области знания (Е. Б. Медведевой, Б. А. Столяровым, М. Ю. Юхневич и др.).

Анализируя опыт европейских и американских морских и военно-морских музеев для одного из своих музейных проектов в 2020 г., авторы монографии встречали самые разные современные формы включения детских зон в музейно-экспозиционное пространство. В нашем исследовании будет актуально вспомнить некоторые из них, не связанные с «соросовской» моделью экспозиции¹⁰⁰.

К примеру, в финском государственном Морском центре Forum Marinum, находящемся рядом с портом Турку в складских и производственных помещениях конца XIX в., работало детское подразделение Stormstorm (другое название — Музей «Дети моря»)¹⁰¹. Это особая музейная территория театрализации, муляжей и интерактивных занятий. В её центре была установлена тематическая инсталляция — деревянный «храбрый корабль», качающийся на воображаемых морских волнах, а иногда даже попадающий в «настоящий» шторм. Пространство над этой инсталляцией было превращено в «звёздное небо», рассказывающее о самых известных и важных созвездиях, а ансамблевые зоны вокруг неё — в упрощённые историко-бытовые модели

⁹⁸ Например, см.: Макарова-Таман Н. Г., Медведева Е. Б., Юхневич М. Ю. Детские музеи в России и за рубежом. Москва: [б.и.], 2001. С. 12–36.

⁹⁹ Например, см.: Ванслова Е. Г. Как всё начиналось... // Музей. 2010. № 11. С. 38–40; Поляков Т. П. Из истории Российского Института культурологии: музееведение как одно из приоритетных направлений деятельности // Культурологический журнал. 2018. № 1 (31). Режим доступа: http://cr-journal.ru/rus/journals/433.html&j_id=34 (дата обращения: 21.11.2024).

¹⁰⁰ Подробнее см. главу 1, параграфы 1.3, 1.4.

¹⁰¹ Elämyksiä Lapsille // Forum Marinum: официальный сайт (English). Режим доступа: <http://www.forum-marinum.fi/fi/nayttelyt/elamyksia-lapsille/> (дата обращения: 31.09.2024).

кают и технических помещений кораблей, которые повествуют об основных морских занятиях с помощью интерактивных копий и моделей карт, оборудования, приборов.

В Национальном морском музее Дании, расположенном в сухом доке исторической гавани Кронборг рядом с городом Хельсингёром (Эльсинором), было организовано отдельное детское музейное пространство «Сказочный корабль». Оно рассчитано на самых юных посетителей музея (от 2 до 10 лет) и их родителей. Здесь дети могут весело проводить время в тематических интерактивных играх, призванных рассказать о морской жизни: петь в караоке песни моряков, мастерить модели кораблей и фигурки для аквариума, попробовать в использовании компас, анемометр, противотуманный сигнал и множество других специальных приборов.

Ещё один пример — из опыта организации Национального морского музея Великобритании, расположенного в историческом районе Гринвич в Лондоне. Здесь были сформированы «детские галереи», рассчитанные на разный возраст. Для самых юных «пиратов» оборудована специальная игровая зона АНОУ!, стилизованная под морскую тематику и напоминающая детскую площадку с кораблями и морским оборудованием. Для несколько подросших юнг — «Детская галерея All Hands», название которой говорит само за себя: это интерактивная площадка, построенная на практических занятиях и тактильном взаимодействии. Её основу составляют зоны для виртуальных и сюжетно-ролевых игр, позволяющих готовить морскую еду, исследовать устройство корабля и пр. Наконец, на детей среднего возраста рассчитана «Галерея морских вещей», представляющая собой переходную форму между пространством тематических развлечений и музейной экспозицией. Многие экспонаты здесь по-прежнему тактильные, но не меньшая роль в музейной коммуникации отводится витринам и предметам, понятным и интересным детям: моделям кораблей, якорям, карманным часам, приборам и пр.¹⁰²

Свой опыт организации детских центров в российских музеях не так велик, но успешные примеры, конечно же, есть. В частности, широкую известность получила деятельность Детского музейного центра Новгородского музея-заповедника¹⁰³, открывшего свои двери ещё в 2000 г. и ставшего полноценным методическим центром по проблемам взаимодействия с детской

¹⁰² Sea Things. National Maritime Museum: официальный сайт (English). Режим доступа: <https://www.rmg.co.uk/see-do/we-recommend/attractions/sea-things> (дата обращения: 02.06.2024).

¹⁰³ ФГБУК «Новгородский государственный объединённый музей-заповедник». Подробнее см.: Детский музейный центр // Новгородский музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://novgorodmuseum.ru/muzei/detskij-muzejnyj-centr> (дата обращения: 06.10.2024).

аудиторией. В то же время, как показывает проведённый сравнительный анализ, при работе с детьми сотрудники ВИМ чаще всего ориентируются на временные формы и технологии «живого музея», о которых речь пойдёт позже. Это интерактивные программы, мастер-классы, фестивали и пр. Создание стационарных музейно-экспозиционных зон, рассчитанных на принципы игрового и практического обучения, — практика более чем редкая.

Уникальным опытом организации детских экспозиций, рассказывающих о военно-исторической тематике, обладают музей-заповедник «Куликово поле» и Музей военной истории РВИО. Кратко охарактеризуем эти оригинальные музейные проекты.

Специальная детская экспозиция музея-заповедника «Куликово поле»¹⁰⁴ работает в новом музейном комплексе в д. Моховое. В недавнем прошлом здесь был открыт Детский музей-квест «Один в поле не воин», который оригинально дополняет знакомую читателю центральную экспозицию музея-заповедника — «Сказание о Мамаевом Побоище. Новое прочтение». Музей-квест в игровой и занимательной форме рассказывает юным посетителям о героях Куликовской битвы и культуре Древней Руси. Структура детской экспозиции включает несколько упрощённых, но узнаваемых красочных историко-культурных моделей и игровых модулей, знакомство с которыми происходит через систему заданий и загадок.

Начинается путешествие в историю с условной монашеской кельи, в центре которой находится копия древней летописи, открытая и доступная для детей. Интерактивные игры спрятаны в «старинных сундуках», расположенных поблизости — в основном зале детского музея. Здесь предлагается расшифровать предсказания Сергия Радонежского, узнать больше о деяниях Дмитрия Донского и решить другие исторические задачи. Также в этом пространстве находятся детские лесенки, вдруг переместившиеся с уличной игровой площадки внутрь музея. Они ведут как бы на второй уровень экспозиции, где созданы красочные образы и известные исторические сцены — поединок Пересвета и Челубея, атака Засадного полка и т. д. Кроме того, в структуру экспозиции входит иммерсивный «Коридор времени», где юные гости могут познакомиться с особенностями, отличиями русского и ордынского оружия и обмундирования. Интегрированные аудиальные технологии воспроизводят звуковой ландшафт сражения, наполняя пространство «свистом стрел», «тревожным топотом ордынских коней» и т. д. Наконец, есть в музее-квесте и специальная игровая зона для детей до 6 лет. Здесь можно поиграть с лошадкой, исследовать фигурки жителей средневекового мира

¹⁰⁴ ФГБУК «Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле». Подробнее о музее см.: Музей-заповедник «Куликово поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://kulpole.ru/> (дата обращения: 06.11.2024).

с помощью магнитной доски, а также построить стену из огромных кубиков, которые складываются в красочную картину¹⁰⁵.

Несколько другие принципы использованы при создании детской экспозиции Музея военной формы, входящего в структуру Музея военной истории РВИО¹⁰⁶. Данная экспозиция, именуемая Детский музей, была открыта в 2021 г. и состоит из двух залов с пятнадцатью интерактивными модулями, представляющими одну из тем военной истории. Это игровые модули «Собери война», «Азбука военной формы», «Накорми коня» и др. Тематика каждого из них находит выражение как в образном оформлении экспозиционного комплекса, так и в содержании заданий и квестов, заложенных в экспонатном ряду. Они решаются в процессе тактильного взаимодействия с экспозиционной средой через решение своеобразных заданий, предложенных создателями экспозиции. Например, в игровом модуле «На суше, на море и в воздухе» можно посмотреть в перископ, взять в руки штурвал самолёта, узнать, как выглядели моряки Флота Петра Великого. В модуле «Защитники крепости» маленьких посетителей ждет анимированный аттракцион, созданный с помощью зоотропа — цилиндрического устройства для демонстрации рисунков, имитирующих движение.

В целом посещение игровой экспозиции позволяет ребёнку узнать немало нового, в том числе познакомиться с воинскими званиями, изучить «Азбуку военной формы», получить первые навыки вязания морских узлов и др. Особенностью проекта, которую важно подчеркнуть, стал отказ от использования в экспозиции мультимедийных устройств и перемещение акцентов на тактильное восприятие и сюжетно-ролевые игры. Даже привычная зона для просмотра мультфильмов устроена здесь по-особому: сидя на подушках, маленькие дети могут посмотреть фильм «Сказ о русском воине», созданный с помощью песочной анимации.

Последнее, что следует подчеркнуть, говоря о Детском музее РВИО, — это стремление к обучению маленьких музейных посетителей нормам музейной коммуникации. В контексте отдельных игровых модулей их встречают экспонаты, которые закрыты стеклом. Они актуализируют важное музейное правило: в экспозиции есть интерактивные зоны, с которыми можно и нужно активно взаимодействовать, а есть ценные предметы, сохраняемые и чтимые обществом, а поэтому изучаемые лишь визуально.

¹⁰⁵ Детский музей-квест «Один в поле не воин» // Музей-заповедник «Куликово поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://kulpole.ru/places/detskiy-muzej-kvest> (дата обращения: 06.11.2024).

¹⁰⁶ АНО «Музей военной истории Российского военно-исторического общества». Подробнее о Детском музее см.: Детский музей // Музей военной формы: официальный сайт. Режим доступа: <https://museum-vf.ru/kids/detskiy-muzej/> (дата обращения: 06.10.2024).

Своё виденье военно-исторических игровых экспозиций, ориентированных на детскую аудиторию, было представлено авторами данной монографии в концепции развития территории Музея истории ВМФ России в Москве (Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»), оригинальный характер которой отмечался в предыдущих главах. Предложенное развитие открытой экспозиции музея, включающей в настоящее время крупные объекты военно-морского наследия (подводную лодку Б-396 «Новосибирский Комсомолец», корабль-экраноплан «Орлёнок», десантно-штурмовой катер «Скат», образцы вооружения и др.), стремилось к созданию многочисленных познавательных и игровых зон.

Центром открытой экспозиции должна была стать Аллея Морской Славы, характерная для военно-морских музеев и посвящённая известным флотоводцам, деятелям военно-морской науки и техники, первопроходцам и первооткрывателям. Однако в разработанной концепции значительное внимание уделялось также дополнительным познавательным игровым площадкам — точкам притяжения и равноправным структурным элементам всей экспозиционной системы под открытым небом. Эти интерактивные зоны включали механические аттракционы, ростовые игры или спортивные тренажёры. Их тематика и внешнее оформление рифмовались с биографией героев, представленных на Аллее Славы, а также с основными вехами военно-морской истории России и её «порта пяти морей» — Москвы. Хотелось бы отметить особо, что данные площадки планировались как место отдыха и тематических игр, проходящих в контексте музейно-исторического парка и сохраняемого им военно-морского наследия в свободном режиме доступа.

***Разновидность четвёртая:
игровые историко-культурные модели,
интегрированные в экспозиционную среду ВИМ***

Применение имитационных технологий «живого музея» позволяет не только создавать специальные детские экспозиции, но и формировать уникальные историко-культурные модели, игровые по своему характеру, но одинаково интересные аудитории всех возрастов.

Пример подобной зоны «живого музея» можно встретить в экспозиции Музея обороны Тулы¹⁰⁷. Безусловно, по своим стилистическим особенностям данная экспозиция повторяет подходы, которые были реализованы ранее

¹⁰⁷ ГУК ТО «Тульское музейное объединение», филиал «Музей обороны Тулы» в Военно-патриотическом парке «Патриот-Тула». Подробнее об экспозиции см.: Музей обороны Тулы // Тульское музейное объединение: официальный сайт. Режим доступа: <https://museum-tula.ru/muzei/muzej-oborony-tuly/> (дата обращения: 17.11.2024).

в московском Музее Победы¹⁰⁸, и об этом уже шла речь в предыдущих главах монографии. Однако тематическое содержание и приёмы организации зон свободного общения и действия, использованные в тульском музее, оригинальны и интересны к изучению. Кроме того, отличительной чертой проекта стал поистине народный характер: в создании экспозиции, открывшейся к 80-летию героической обороны города, приняли участие и местные промышленные предприятия, и старожилы, и школьные поисковые отряды, передавшие на хранение свои артефакты, документы и находки.

Напомним, что в основе экспозиционной структуры Музея обороны Тулы — знакомый читателю подход, синтезирующий сюжетный принцип построения экспозиции с масштабными инсталляциями — «трёхмерными панорамами», достаточно натуралистично воспроизводящими картины из жизни военного города. Данные инсталляции выполняют функцию образного оформления выставочного пространства и оборудования, провоцируя у посетителя ощущение «погружения» в реалии прошлого. Среди прочих наиболее близка идее «живого музея» иммерсивная инсталляция, рассказывающая о работе в военное время тульских (да и вообще советских) общеобразовательных школ.

Итак, пройдя серию трёхмерных панорам, представляющих картины из жизни военной Тулы, посетитель попадает в школьный класс. Его встречают привычные предметы обихода и интерьер — окрашенные стены и полы, классная доска и напольные счёты, обучающие плакаты и пр. Раскрывают образ школы 1940-х гг. пионерская атрибутика, исторические книги, тетради, предметы канцелярии и многие другие свидетельства времени. Они представлены в книжных стеллажах, выполняющих здесь витринные функции. Обратим особое внимание, что в центре этой интерьерной инсталляции установлены наклонные парты Эрисмана, за которые посетителю предлагается присесть. Аттрактивными элементами выступают мультимедийные планшеты, встроенные в столешницы. Контент этих устройств обычен — электронный архив и тематический мини-квест для юных гостей. Но главное в другом. Светящиеся экраны привлекают маленьких посетителей и их родителей, и они с удовольствием усаживаются за парты и включаются в тонкую музейную игру, превращающую их в учеников старой школы. Вероятно, гости не задумываются над своими ролями, но каждый вошедший за ними в зал наблюдает именно такую картину: за партами сидят разновозрастные ученики, осваивающие необычную образовательную программу...

Другой пример игровой историко-культурной модели, погружающей посетителей в музейную тематику посредством имитации самых простых

¹⁰⁸ ФГБУК «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.». Подробнее о музее см.: Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

действий, можно найти в обновлённой экспозиции музея «Кобона: Дорога Жизни», филиале Музейно-мемориального комплекса «Дорога Жизни»¹⁰⁹. Этот небольшой уютный музей располагается в реконструированном здании бывшей средней школы д. Кобона Кировского района Ленинградской области, где в годы Великой Отечественной войны находился эвакуационный пункт Дороги Жизни. В основу обновлённой экспозиции, открывшейся в 2017 г., были положены уникальные материалы из архива инженера дороги Симона Гельберга — его дневниковые записи, рисунки, чертежи, карты и фотографии. Сохранённая в них история, увиденная глазами непосредственного участника, опредмечивается в экспозиции артефактами и реконструкциями¹¹⁰.

Одна из таких реконструкций и выступает в качестве основы для зоны «живого музея», предлагающей посетителям небольшое, но очень чувственное и эмоциональное перевоплощение. Это кузов грузовика ЗИС-5 («трёхтонки»), который, как уже отмечалось ранее, наравне с «полуторкой» был основным транспортом ледовой трассы. Реконструкция занимает практически всё свободное пространство экспозиционного зала, и посетителям предлагается на время экскурсии зайти или присесть в установленный на небольшой возвышенности условный «кузов». Здесь отсутствуют двигательные и вибрационные механизмы, не используются трёхмерные панорамы, широкоформатные видео и очки виртуальной реальности, только приглушается освещение и звучат рассказы свидетелей и участников эвакуации. Несмотря на всю простоту, эта технология «живого музея» добивается важного эффекта. Растроганные посетители переживают вполне реальные чувства: они плачут, ощущают озноб, мурашки и «ком» в горле...

Наконец, говоря о создании игровых историко-культурных моделей, органично объединяющих образное экспозиционное оформление, исторические артефакты и приёмы интерактивного взаимодействия с посетителем, нельзя не затронуть ещё один практический подход. Это организация зон реконструкции в контексте достопримечательных мест, получившая весьма широкое распространение в современном российском музейном деле и сфере туризма.

Можно привести самые разные примеры создания зон исторической реконструкции в ВИМ под открытым небом — реконструкция окопов и блиндажей в музее-заповеднике «Прохоровское поле», проект крепости-реконструк-

¹⁰⁹ ГБУК ЛО «Музейно-мемориальный комплекс “Дорога Жизни”». Подробнее см.: Музейно-мемориальный комплекс «Дорога Жизни»: официальный сайт. Режим доступа: <https://doroga-zhizni.ru/> (дата обращения: 07.11.2024).

¹¹⁰ *Нагорная К.* В Кобоне «оживили» Дорогу Жизни // ИА «Новости Ленобласти»: сайт. 08.05.2018. Режим доступа: <https://ivbg.ru/7907157-v-kobone-ozhivilidorogu-zhizni.html> (дата обращения: 10.11.2024).

ции «Богатырская застава» в музее-заповеднике «Куликово поле», объекты Исторического комплекса Усть-Лабинской (Александровской) крепости, Выставочного комплекса «Атамань» и др. Но подробнее мы остановимся на Историческом парке «Белгородская черта»¹¹¹, одном из наиболее характерных музейно-парковых комплексов, органично объединяющих историю достопримечательного места, технологии имитации и реконструкции.

Этот интерактивный парк-музей открылся в 2020 г. рядом с сохранившимся участком земляного вала и городка Белгородской черты (с. Драгунское, Белгородская обл.). Принципы, использованные здесь, отсылают музейного исследователя к идеям и практикам «живой истории» — международного движения и экспериментального направления, доказывающего возможность практического изучения отдельных исторических вопросов¹¹². В то же время знаток российской музееведческой мысли может увидеть в данном проекте отдельные положения экомузейной концепции В. М. Кимеева, разработавшего и внедрившего термин «экомузей-заповедник»¹¹³.

Масштабная экспозиция исторического парка представляет собой собирательный образ острога Белгородской черты — одного из самых мощных и сложных защитных укреплений Русского государства XVII в., имевшего протяжённость около 800 км. Реконструкция включает земляные и деревянные крепости, сторожевые вышки, валы и рвы, в дополнение к которым организованы интерактивные площадки, работающие по установленному расписанию. Это военный лагерь русской армии, кузня, плотницкий двор, стрельбища и другие интерактивные зоны, где с помощью театрально-игровых приёмов воссоздаётся образ жизни той далёкой исторической эпохи. В выходные и по записи посетителям предлагается широкий ассортимент познавательных-развлекательных программ и мастер-классов — с переодеванием, верховой ездой, сражениями и прочими романтическими элементами. Основным событием, как и во многих других парках реконструкции, выступает главный военно-исторический фестиваль — «Белгородская черта».

¹¹¹ Исторический парк «Белгородская черта». Подробнее см: Исторический парк «Белгородская черта»: официальный сайт. Режим доступа: <https://history-park.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).

¹¹² «Живая история» (living history) в контексте музея — это техника музейной интерпретации, которая стремится к максимально точному воспроизведению исторических событий в их деталях, своеобразной имитации жизни других эпох.

¹¹³ См.: *Кимеев В. М.* Экомузеи-заповедники как национально-культурные, учебно-научные и природно-рекреационные центры Кузбасса // Экологические проблемы развития музеев-заповедников: мат. Десятой Всерос. науч. конф. (Москва, 15–17 ноября 2005 г.): сб. науч. тр. / отв. ред. Н. В. Вехов. М.: Институт Наследия, 2008. С. 553–561.

* * *

В завершение параграфа следует отметить одно общее свойство для многих рассмотренных выше примеров. Структура постоянных зон «живого музея», созданных с помощью различных приёмов имитации, характеризуется тем, что культура и наследие здесь играются. Это отсылка к известному выражению Й. Хёйзинги: «...культура, в её первоначальных фазах, играет-ся»¹¹⁴. Поэтому функционирование зон «живого музея», ориентированных на имитацию исторических событий и действий, объясняется и определяется общими свойствами игры как культурной универсалии. Такими как свободный характер, самодостаточность, временная и пространственная обособленность, повторяемость, коллективность, ритуальность, обязательность правил и пр.¹¹⁵ Чем более выражены подобные свойства в игровой зоне «живого музея», тем сильнее ощущается иммерсивный эффект. Именно в процессе игры (по установленным музеем правилам) посетители становятся очевидцами исторических событий, формируя своё «событие» — фантазийную реальность, имитирующую действительность.

4.5. Функциональные технологии «живого музея» в военно-исторических экспозициях (или принцип реального действия)

Теперь рассмотрим опыт внедрения в экспозицию ВИМ функциональных технологий «живого музея». Напомним, что данные приёмы и средства предлагают посетителям уже не имитацию неких явлений, а совершение реальных и в чём-то непривычных для экспозиционной среды действий. Их можно условно назвать «немuseumные» действия, потому что для большей части музейной аудитории слова «экспозиция» и «музей» являются практически синонимами. Наиболее понятные и простые приёмы связаны с организацией внутри музейной экспозиции библиотечных, обеденных, производственных, почтовых и т. п. зон «живого музея».

Сразу подчеркнём, что в контексте таких дополнительных функциональных пространств также действуют игровые принципы, рассмотренные в предыдущем параграфе. Но куда важнее то, что здесь активизируются возможности интуитивного познания и интуитивного мышления. Передаваемая здесь информация не структурирована в виде привычных логических кате-

¹¹⁴ Подробнее см.: *Хёйзинга Й.* Человек играющий: опыт определения игрового элемента культуры / сост., предисл. и пер. Д. В. Сильвестрова; коммент., указ. Д. Э. Харитоновича. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. 416 с.

¹¹⁵ *Иконникова С. Н.* История культурологических теорий. 2-е изд., доп. и перераб. Москва [и др.]: Питер, 2005 (ГП Техн. кн.). С. 367–389.

горий (понятий, периодизаций, схем и т. д.), а зашифрована в тонких связях культурных артефактов и эпох. Внутри функциональных зон «живого музея» посетители не только проигрывают определённые ситуации, но и развивают своё миропонимание, ощущая себя в контексте незнакомых им ситуаций. Поэтому чем более реалистичным будет предлагаемое здесь действие, тем большего эффекта получится достичь.

Проведённый сравнительный анализ не показал большого разнообразия приёмов, используемых в экспозициях ВИМ для создания дополнительных функциональных зон. Поэтому актуально говорить лишь о двух основных разновидностях этих экспозиционных технологий — проектировании локальных зон «немусейного» действия и масштабных функциональных историко-культурных моделей.

***Разновидность первая:
локальные зоны «немусейного» действия в контексте ВИМ***

Организация внутри музейной экспозиции (или в прилегающем выставочном общедоступном пространстве) зоны «немусейного» действия не требует значительных ресурсов. Для её создания может хватить рабочего стола, стула, настольной лампы и канцелярских принадлежностей — как говорится, было бы желание. Основные сценарии, которые реализуются российскими музеями при создании подобных зон, вырастают из привычных образов обыденной культуры. Как правило, гостям предлагается совершить какие-то простые и понятные их восприятию действия — написать письмо, купить произведённый товар, попробовать необычное блюдо, собрать посылку и пр. Выполнение их в контексте музейной среды сокращает естественный разрыв между объектами наследия и посетителями, являющимися носителями современной культуры. Главное, чтобы данные интерактивные зоны имели явную связь с тематикой и предметной основой экспозиции (традиционной или открытой). Эта взаимосвязанность наделяет поступки посетителей музейной спецификой, превратив эти, по большому счёту совсем «немусейные» действия, в эффективные инструменты сохранения культурного наследия.

Обратимся к примерам из современной практики ВИМ. Немалый отклик музейной аудитории получила зона «живого музея», организованная в Музее Победы к открытию выставки «Заветам Верны» (2022)¹¹⁶. Данная мультимедийная экспозиция рассказывала одновременно об исторических и современных героях, защитниках Отечества. Структура выставки была построена на сопоставлении судеб участников Великой Отечественной войны

¹¹⁶ Выставка «Заветам Верны» // Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/playbill/exhibitions/zavetam-verny/> (дата обращения: 15.10.2024).

и их преемников — героев специальной военной операции (далее — СВО). Посетители также могли стать наследниками лучших традиций благодаря организованной музеем акции «Письмо Бойцу»¹¹⁷. В ходе этой акции каждый гость выставки имел редкую возможность — написать своё письмо и отправить его на фронт, выразив слова поддержки и благодарности. Для этого музеем были разработаны специальные бланки, а также организована дополнительная функциональная зона — «музейная почта». Она включила стол для написания писем и музейный предмет — почтовый ящик 1930-х гг. Опуская своё послание в контейнер, посетители музея могли интуитивно ощутить глубокую связь времён.

Следует сказать, что данная практика поддержки бойцов СВО получила распространение в российских музеях, постаравшихся предложить свои форматы организации почтовых зон. Для сопоставления подходов приведём описание подобной зоны «живого музея», созданной СВР-фондом в рамках мультимедиа-арт-проекта «За лентой» (2023, 2024) в Государственном историческом музее¹¹⁸. Как отмечали авторы проекта, это арт-пространство включило три взаимосвязанных блока. Во-первых, музейную (предметную) выставку, представляющую подлинные свидетельства из зоны боевых действий, в том числе образцы вооружения и амуниции. Во-вторых, сменную «медиаэкспозицию», включающую видеохронику и интервью с военными. В-третьих, лекторий, проходящий в медиазоне и предполагающий общественные обсуждения, кинопоказы, встречи с героями и съёмки тематических телепрограмм. Зона для написания писем участникам СВО, органично развивающая тематику динамичной экспозиции, была организована на антресольном этаже помещения. В контексте развёрнутой здесь фото- и аудиоэкспозиции, рассказывающей «из первых уст» о личных историях бойцов, были установлены современные столы-контейнеры, приглашающие посетителей ответить окружающим их героям (экспозиционным образам). Следует сказать, что к выбору места размещения письменных принадлежностей проектировщики подошли более чем продуманно. Продолжением данной функциональной зоны, увеличивающим пафос действия, выступает внешнее пространство — вид из окон на самое сердце России: Московский Кремль и Красную площадь.

Безусловно, функциональный подход при организации зон свободного общения и действия не исчерпывается почтовой тематикой. На-

¹¹⁷ Гости музея пишут письма военным // Победа-РФ: сайт. 16.12.2022. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2022/12/16/gosti-muzeya-napisali-pisma-voennym/> (дата обращения: 15.10.2024).

¹¹⁸ Мультимедийный арт-проект «За лентой» // Исторический музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://shm.ru/shows/34992/> (дата обращения: 24.10.2024).

пример, в пространстве столичного Парка Победы, где находится музей «Г.О.Р.А.»¹¹⁹, в тёплый сезон работает киноплощадка под открытым небом. Здесь преимущественно демонстрируются старые военные фильмы из коллекций киностудии «Мосфильм» и Государственного фонда кинофильмов¹²⁰ (имеющие вполне музейное значение). В том числе картины, хорошо знакомые старшему поколению и почти неизвестные молодому. Их дополняют современные авторские и фестивальные, документальные и художественные ленты, рассчитанные на аудиторию разных возрастов. Своеобразной рифмой к этой функциональной зоне является кинотеатр «Поклонка», который располагается на нижнем уровне центрального Музея Победы. Репертуар его более разнообразен и широк, зато интерес вызывает тематическое оформление залов, носящих имена полководцев Великой Отечественной войны — «Василевский», «Жуков», «Конев» и «Рокоссовский».

В Ижевске в Музейно-выставочном комплексе стрелкового оружия имени М. Т. Калашникова¹²¹ работают демонстрационные залы для стрельбы. Экспозиция данного музея представляет ретроспективу развития стрелкового оружия в России и современные достижения. В центре внимания — создание легендарного АК-47 и других поколений оружия «семейства Калашникова», разработанных в специальном конструкторском бюро на заводе «Ижмаш». Демонстрационные залы позволяют лаконично продолжить знакомство посетителя с тематикой музея и предлагают практически испробовать образцы оружия, представленные в экспозиции. Для детей школьного возраста работает пневматический и ручно-арбалетный тир, где, в отличие от игровых зон с комплексными симуляторами, стрельба происходит настоящими пулями (при участии и под контролем тренера). Для взрослых посетителей открыты двери тира огнестрельного оружия. В отличие от интерактивных тиров, встречающихся в ВИМ¹²², здесь предоставляется возможность прикоснуться и воспользоваться легендарными образцами вооружения — винтовками

¹¹⁹ Интерактивный музей «Г.О.Р.А.» — Главные Оружейные Реликвии Армии, филиал Музея Победы. См. подробнее: Интерактивный музей «Г.О.Р.А.»: официальный сайт. Режим доступа: <https://gogamuseum.ru/contacts/> (дата обращения: 24.11.2024).

¹²⁰ Например, см.: Кинолето 2024: Фестиваль «Киновечер на ГОРЕ» // Московский центр воспитательных практик; Московское кино в школе: сайт. 11.08.2024. Режим доступа: <https://kino.mcvp.ru/tpost/f99no2gf51-kinoleto-2024-festival-kinovecher-na-gor> (дата обращения: 24.11.2024).

¹²¹ БУКиДО УР «Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М. Т. Калашникова». Подробнее см.: Музей Калашникова: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-mtk.ru/> (дата обращения: 24.11.2024).

¹²² Примеры интерактивных тиров были описаны в главе 3, параграф 3.7.

и карабинами Драгунова, Маузера, Мосина, Токарева, пистолетом-пулемётом Шпагина, автоматом Калашникова и др.¹²³

Перейдём далее. При небольшом Доме-музее Героя Советского Союза, адмирала Флота Советского Союза Н. Г. Кузнецова¹²⁴, работающем на малой родине флотоводца, в д. Медведки Котласского района Архангельской области, создана музейная библиотека. Её книжный фонд насчитывает около 150 различных изданий, в том числе книги, статьи, журналы, которые либо написаны самим флотоводцем, либо рассказывают о нём. Хочется отметить, что и в развитии экспозиций и выставок музея, воссоздающего облик родового дома семьи Кузнецовых и построенного на общественных началах, применяется оригинальный подход. Экспозиционные комплексы постоянно обновляются, приглашая местных жителей к неоднократному посещению музея, а в качестве партнёров по выставочной деятельности привлекаются местные библиотеки, объединённые с музеем в одно муниципальное учреждение культуры.

Другая читальная зона — библиотека военных мемуаров — была организована в Иркутске в Музее военной истории имени дважды Героя Советского Союза А. П. Белобородова¹²⁵. Экспозиция музея, открывшегося в 2020 г., включает 10 интерактивных залов, рассказывающих об истории иркутских военных соединений начиная со времён Отечественной войны 1812 г. до середины XX в. Особое внимание уделяется тематике Великой Отечественной войны. Внутри интерактивных залов также оборудованы своеобразные игровые зоны свободного общения и действия, где можно переодеться и сфотографироваться в военно-исторических декорациях. Кроме того, в посещение музея входит спуск в настоящее бомбоубежище времён «холодной войны». Следует сказать, что данный объект, несмотря на отсутствие здесь каких-либо интерактивных зон, не в меньшей степени активизирует интуитивное мышление посетителей.

¹²³ Для его посещения нужно предоставить не только паспорт, но и медицинскую справку формы 002-О/у, 003-В/у либо действующее водительское удостоверение, выданное на территории РФ. См.: Официальный сайт музея. Режим доступа: <https://www.museum-mtk.ru/exhibitions/shooting/fighting/> (дата обращения: 20.10.2024).

¹²⁴ Музей входит в МУК «Муниципальная библиотечная система Котласского муниципального округа». Подробнее о музее см.: Дом-музей Героя Советского Союза, адмирала Флота Советского Союза Н. Г. Кузнецова // Культура.РФ; Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/institutes/53295/dom-muzei-geroya-sovetskogo-soyuza-admirala-flota-sovetskogo-soyuza-n-g-kuznecova> (дата обращения: 20.10.2024).

¹²⁵ АНО «Иркутский военно-патриотический парк «Патриот»». Подробнее см.: Иркутский Парк «Патриот»: официальный сайт. Режим доступа: https://park-patriot.com/patriot_irkutsk (дата обращения: 20.10.2024).

Следует отметить, что локальные точки «немузейного» действия могут быть организованы по инициативе и при участии музейной аудитории. Это особенно актуально в ВИМ на современном этапе, связанном с широкой общественной поддержкой бойцов, ушедших на фронт. Такой опыт имеется, к примеру, у Музея обороны Тулы, о котором подробно рассказывалось в предыдущем параграфе. В 2023 г. данный музей откликнулся на инициативу волонтерской группы «Нужна помощь. Работа в тылу» и организовал в своей экспозиции функциональную зону, где все желающие могли принять участие в плетении маскировочных сетей¹²⁶. Необходимые материалы и основа для сетей были размещены в заключительном зале экспозиции, предназначенном для проведения мероприятий и выставок. Наставниками выступали волонтеры и обученные ими зрители музея. К слову, зоны плетения маскировочных сетей также работали в архангельском центре «Патриот»¹²⁷, в краснодарском Музее Фелицына¹²⁸, Ростовском областном музее краеведения¹²⁹ и др.

Разновидность вторая: функциональные историко-культурные модели в военно-исторических экспозициях

В случае когда зоны «немузейного» действия обыгрываются необходимым образным оформлением и дополняются немалым количеством исторических артефактов (музейными предметами, предметами музейного значения, охраняемыми копиями), внутри музейных экспозиций появляются полноценные интерактивные модели историко-культурных объектов. Это библиотечные, обеденные, гостевые и прочие зоны «живого музея».

Хрестоматийный пример функциональной модели историко-культурного объекта можно обнаружить в одном из фрагментов экспозиции «Подвиг Народа», открытой в Музее Победы в 2020 г. и неоднократно упоминаемой в предыдущих главах монографии. Напомним, что она построена на основе трёхмерных панорам, представляющих собой историко-бытовые инсталляции, которые включают элементы образного оформления, мульт-

¹²⁶ Сообщество «Нужна помощь. Работа в тылу». Запись от 16.11.2023 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-216195330_48837 (дата обращения: 20.11.2024).

¹²⁷ *Юрьева Е.* В архангельском центре «Патриот» вяжут маскировочные сети для бойцов — участников СВО // ГТРК–Поморье: сайт. 17.07.2023. Режим доступа: <https://www.pomorie.ru/2023/07/17/64b3e7c90b9e3dcf1a01ce36.html> (дата обращения: 15.10.2024).

¹²⁸ Выставка «СВОи Герои» // Музей Фелицына: официальный сайт. Режим доступа: <https://felicina.ru/expositions/svoigeroi/> (дата обращения: 29.10.2024).

¹²⁹ Музей оказывает помощь участникам СВО // Ростовский областной музей краеведения: официальный сайт. 26.04.2023. Режим доступа: <https://rostovmuseum.ru/calendar/detail/?ID=4374> (дата обращения: 29.10.2024).

тимедийные комплексы, ростовые манекены, копийные материалы и подлинные артефакты. Главный принцип, определяющий синтетический характер музейной среды, — максимальное «погружение» посетителей в образы военно-исторических событий. Они сконцентрированы в 17 тематических разделах — «Оккупация», «Чудо эвакуации», «Трудовой фронт», «Армия умов» и др., которые условно воспроизводят хронологию событий Великой Отечественной войны, происходящих в тылу и на фронтах¹³⁰. Среди прочих интерактивных зон особенно выделяется раздел, посвящённый блокадному Ленинграду. Здесь органично соединяются все три актуальных типа иммерсивных технологий («живого музея», витрины-образы и мультимедиа), что позволяет, как уже отмечалось, создать уникальную историко-культурную модель, совмещающую функции музейной экспозиции, электронного архива и библиотеки.

Прототипом этой зоны «живого музея» является образ и узнаваемые интерьеры ленинградской публичной библиотеки имени М. Е. Салтыкова-Щедрина¹³¹, которая не прекращала работать даже в самые тяжёлые дни войны. Посетителей встречают характерные элементы обстановки: окрашенные стены, потолки с обсыпавшейся штукатуркой и побелкой, деревянные стеллажи с книгами и каталожными карточками и, конечно же, массивные столы с привычными зелёными лампами. Усиливают эффект «погружения» мультимедийные экраны, лаконично вмонтированные в эту интерьерную среду. Они используются для воспроизведения кадров кинохроники, а также для представления дополнительной информации, электронных копий газет и иных изданий, воссоздающих литературную среду блокадного города.

Самое интересное, что данное пространство позиционируется музеем как читальный зал: каждый желающий может сесть за удобный стол и ознакомиться с этими электронными архивами. Причём посетителям доступно свыше полутора тысяч оцифрованных статей и документов. Кроме того, на деревянных стеллажах представлено около 400 книг и несколько сотен газет и журналов, которые можно и нужно читать. Партнёром музея выступила Российская государственная библиотека, подготовившая подборку книг для детей и взрослых, изданных в середине XX в.¹³² Завершает образ этой функциональной зоны «живого музея» смотритель, выполняющий роль библиотекаря: общаясь с ним, можно просмотреть редкие книги из фондов музея,

¹³⁰ Экспозиция «Подвиг Народа» // Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/museum-complex/glavnoe-zdanie-muzeya/ekspozitsiya-podvig-naroda/> (дата обращения: 22.11.2024).

¹³¹ Ныне ФГБУ «Российская национальная библиотека».

¹³² Библиотеку блокадного Ленинграда воссоздали в музее // Победа РФ: сайт. 25.04.2020. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2020/04/25/biblioteku-blokadnogo-leningrada-vossozdali-v-muzee/> (дата обращения: 15.10.2024).

узнать больше о жизни библиотек блокадного Ленинграда и посоветоваться в выборе литературы.

Напомним, что схожие историко-культурные модели, органично объединяющие все три типа иммерсивных технологий, предлагаются авторами данной монографии практически в каждом своём экспозиционном проекте. В наибольшем масштабе данный подход применялся при разработке сюжетно-тематической структуры стационарной экспозиции «Московская летопись Военно-морского флота России» для московского Музея истории ВМФ России (Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»). Принципы её проектирования излагались ранее¹³³, поэтому не будем их повторять. Приведём лишь экспозиционный замысел последнего зала, который должен выполнять роль функциональной зоны «живого музея».

Итак, в заключительном зале экспозиции планировалось создать тотальную музейную инсталляцию на тему «Будущее Военно-морского флота». Предполагалось, что данная инсталляция будет включать витрины-образы с музейными предметами и предметами музейного значения, интерактивные комплексы и функциональные зоны, рассчитанные на проведение цикла тематических и активных мероприятий. Посетитель должен был зайти внутрь историко-культурной модели, отсылающей его к статичной экспозиции Международного военно-технического форума «Армия»¹³⁴, который с 2015 г. является местом представления самых новых разработок оборонно-промышленного комплекса (ОПК) и заключения контрактов, в том числе в интересах ВМФ РФ. Конкретным прототипом должен был стать образ экспозиционного кластера Военно-морского флота, заявленный в программе форума «Армия-2021». Причём, как и в оригинале, здесь планировалось экспонировать отдельные разработки по следующим тематическим разделам — «Надводные силы», «Подводные силы», «Морская авиация» и «Береговые войска». В качестве основы предметного ряда рассматривались экспериментальные модели (их копии, макеты), представленные в рамках форума в разные годы. Особое внимание хотелось уделить проектам московских, подмосковных конструкторских бюро и объединений.

В эту экспозиционную среду планировалось лаконично включить небольшой конференц-зал, рассчитанный на мероприятия «открытого типа»¹³⁵, в том числе связанные с профориентационными программами ОПК. Естественно,

¹³³ Например, см. заключительную часть главы 3.

¹³⁴ Статическая экспозиция. Международный военно-технический форум «АРМИЯ-2020» // Министерство обороны Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <http://mil.ru/army2020/events/se-forum.htm> (дата обращения: 09.05.2024).

¹³⁵ Мероприятия типа «День открытых дверей» рассматриваются в следующем параграфе.

данный зал должен был рифмоваться с образом Большого конференц-зала форума «Армия» в Конгрессно-выставочном центре «Патриот». Вторая функциональная зона складывалась вокруг интерактивного стенда для демонстрации деятельности научно-образовательного комплекса ВМФ. Следует подчеркнуть, что тема всей музейной инсталляции в наибольшей степени раскрывалась именно в контексте этих профориентационных и образовательных программ, намекающих юным посетителям, что будущее российского флота — это вы...

Перейдём далее. Масштабные и функциональные историко-культурные модели, органично включённые в систему экспозиций, чаще всего формируются в современных музеях-заповедниках или музейно-парковых комплексах. Вероятно, к этому подталкивает достаточно сложная инфраструктура данных учреждений, которая и так включает «дополнительные» рекреационные объекты. Проведённый анализ показал, что наиболее распространённая и доступная практика в этой области — создание тематических обеденных зон.

Ярчайшие примеры таких зон можно встретить в Партизанской деревне Центрального парка «Патриот». Напомним, что данная локация, открывшаяся в 2015 г., в целом представляет собой масштабную игровую историко-культурную модель, которая визуализирует собирательный образ партизанских поселений, существовавших в период Великой Отечественной войны. В её экспозиционную структуру входит 17 тематических объектов, в том числе «Штабной блиндаж», «Школа диверсанта», «Красный угол», «Баня», спальные блиндажи, склад оружия и боеприпасов, типография и т. п. Создатели подчёркивают, что все реконструкции предназначены для внутреннего осмотра, поэтому выстроены в виде блиндажей, но их интерьеры, убранство и утварь — доподлинно воссозданы по фотографиям и воспоминаниям партизан¹³⁶. Интересующие нас обеденные зоны «живого музея» представлены здесь полевой кухней в блиндаже, где рядом с русской печью можно перекусить простыми, но вкусными кашами и похлёбками, а также костровой зоной, где всем желающим доступен горячий самовар с ароматным травяным чаем. Забегая вперёд, отметим, что в контексте «Партизанской деревни» работает ещё одна оригинальная зона «живого музея», но подробнее рассмотрим этот момент в конце параграфа.

Возвращаясь к «воинским» столовым, обратимся к опыту музея-заповедника «Прохоровское поле»¹³⁷. Здесь работает тематическое кафе «Блиндаж», расположенное в стилизованном под бревенчатую постройку павильоне, на-

¹³⁶ Партизанская деревня // ЦВППКиО ВС РФ «Патриот»: официальный сайт. Режим доступа: <https://parkpatriot.ru/obekty/partizanskaya-derevnya/?ysclid=lrpfgi23r4896003286> (дата обращения: 10.11.2024).

¹³⁷ ФГБУК Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» (Белгородская обл., п. Прохоровка). См.: Музей-заповедник «Прохоровское поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://прохоровское-поле.рф/> (дата обращения: 23.11.2024).

ходящемся вблизи памятника Победы «Звонница». Особую атмосферу в помещении создают керосиновые лампы, окошки-бойницы, деревянные столы и разные атрибуты военной жизни (плащ-палатки, автоматы, миниатюры из окопных трофеев и пр.). Мультимедийный комплекс, интегрированный в единую интерьерную среду, предлагает посетителям посмотреть фрагменты кинохроники и послушать песни военных лет. Наконец, основу меню составляют каши, сало, серый хлеб и соленья, а в сервировке используется солдатская посуда¹³⁸.

Ещё одна обеденная зона в стиле полевой кухни работает в Музее техники Вадима Задорожного¹³⁹, ведущем свою историю от небольшого реставрационного «Клуба кабриолетов и родстеров» и ставшем крупнейшим в Европе частным музеем исторической и военной техники. Музейное собрание включает боевую технику, оружие, редкие образцы авиации, мотоциклы, автомобили, железнодорожный транспорт, космический транспорт и другие историко-технические объекты, которые представлены в крытых (павильонных) и открытых экспозициях. В музее работают мастерские, благодаря чему большая часть техники прошла реставрацию и находится на ходу. Кроме того, организованы архив и библиотека специальной литературы, а также сеть тематических точек питания.

Как уже отмечалось, среди них особенно оригинально устроена полевая кухня, размещённая на открытой аллее военной техники. Здесь установлены деревянные навесы, столы и скамейки, висят условные дорожные указатели («Берлин», «Хозяйство Задорожного» и др.), а также «серьёзные» напоминания о необходимости поставить своё оружие на предохранитель при входе в столовую. Кроме того, поблизости от навесов установлены весьма натуральные уличные рукомойки, неизменно впечатляющие современных городских детей. Работники столовой, одетые в воинскую форму, органично сочетающуюся с военно-исторической техникой, выставленной рядом, предлагают гостям музея любимые всеми походные блюда — гречневую кашу и макароны с тушёной.

Наконец, говоря о создании обеденных зон «живого музея», нельзя не коснуться опыта работы коллег из Беларуси, где в историко-культурном центре «Линия Сталина»¹⁴⁰ была развёрнута целая сеть тематических кафе.

¹³⁸ Кафе // Музей-заповедник «Прохоровское поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://прохоровское-поле.рф/kafe.html> (дата обращения: 23.11.2024).

¹³⁹ Частное учреждение «Музей техники Вадима Задорожного» (Московская обл., Красногорский г. о.). Музей техники Вадима Задорожного: официальный сайт. Режим доступа: <https://tmuseum.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

¹⁴⁰ Фонд «Память Афгана» — ИКК «Линия Сталина». См. подробнее: Историко-культурный комплекс «Линия Сталина»: официальный сайт. Режим доступа: <https://stalin-line.by/> (дата обращения: 20.11.2024).

Данный комплекс, расположенный недалеко от Минска у агрогородка Лощаны, сохраняет наследие минского укрепрайона РККА СССР, созданного в середине 1930-х гг. В контексте рассматриваемой темы следует отметить, что вниманию посетителей представлен «ряд локаций», где можно сытно пообедать или организовать целое праздничное мероприятие, включающее экскурсию, тематическую анимацию или фрагменты реконструкции боя Великой Отечественной войны. Среди прочих наиболее оригинальный дизайн имеет Бар «ВДВ». Его зал оформлен в тематике воздушно-десантных войск, причём в центре установлена барная стойка, выполненная из цельного фрагмента боевой разведывательной машины. Другая точка питания — «Советская», расположенная рядом с экспозицией «Наш бронепоезд», стилизована под железнодорожную станцию довоенных лет. Это небольшое кафе имеет печное отопление и предлагает сервировку стола в соответствующей исторической тематике — с гранёными стаканами, солдатской посудой и т. д.¹⁴¹

В заключение обзора следует кратко представить опыт организации функциональных зон «живого музея» другого перспективного направления. Это создание гостевых зон «живого музея» или исторических гостиниц. Несмотря на очевидность успеха, подобная практика не так широко развивается российскими музеями-заповедниками и музейно-парковыми комплексами, а чаще всего осуществляется небольшими семейными музеями и учреждениями музейного типа. Об этом опыте речь пойдёт ниже¹⁴². В данном параграфе важно охарактеризовать уникальный проект музея-гостиницы, реализованный в центральном парке «Патриот» и вызывающий безусловный интерес аудитории.

В центре нашего внимания — историческая гостиница «АРМИ экспресс», созданная на основе настоящего ретропоезда. Возглавляет гостиничный состав легендарный паровоз ЭР-788-49, который прошёл всю Великую Отечественную войну, доставляя боеприпасы и продовольствие на фронт. Сегодня к нему прицеплено несколько пассажирских вагонов, предлагающих размещение для гостей военно-патриотического парка в традиционных купе и номерах СВ, а также вагон-ресторан. Как мы уже намекали, установлен этот удивительный ретропоезд на железнодорожных путях в районе Партизанской деревни, лаконично завершая образ данного музейного поселения.

Проекты гостевых зон «живого музея» неоднократно предлагались в сценариях, подготовленных авторами настоящей монографии. Одна из таких функциональных историко-культурных моделей, выполняющая роль тематической гостиницы, была предложена в 2020 г. в первоначальном варианте концепции музеефикации трёх фортов г. Кронштадта — «Пётр I», «Алек-

¹⁴¹ Банкеты // Историко-культурный комплекс «Линия Сталина»: официальный сайт. Режим доступа: <https://stalin-line.by/bankety> (дата обращения: 20.11.2024).

¹⁴² Подробнее см. ниже, параграф 4.7.

сандр I» и «Кроншлот»¹⁴³. Речь идёт об «адмиральской гостинице», разрабатываемой в бывшей Николаевской батарее форта «Кроншлот», которая была возведена на насыпном острове в 1850–1860-е гг. Эта небольшая гостиница, не вошедшая в итоговую концепцию, должна была иметь именные номера, рассказывающие об известных российских флотоводцах и устроителях флота XVIII — начала XIX в. (К. И. Крюйсе, А. Д. Меньшикове, Ф. М. Апраксине, И. Ф. Боцисе, А. И. Остермане и др.), а также ресторан с историческим банкетным залом, предназначенный для интерактивных мероприятий на военно-морскую тематику. По соседству с адмиральской гостиницей планировалось создать более традиционный музейный комплекс, включающий две стационарные экспозиции, посвящённые истории Николаевской батареи в разные эпохи. Характеризуя их тематическую направленность, отметим условные названия: первая экспозиция — «Николаевская казематированная батарея второй половины XIX века», вторая — «Станции безобмоточного размагничивания кораблей».

* * *

Вновь завершим параграф небольшим культурологическим отступлением, предлагающим дальнейшее развитие обозначенной темы. Изучение феномена интуиции и интуитивного мышления осуществляется в разных культурологических понятиях и концепциях¹⁴⁴. Вместе с тем наиболее глубокий теоретический анализ вопросов, связанных с методикой организации внутри музейной экспозиции функциональных зон «живого музея», возможен в рамках семиотической концепции Ю. М. Лотмана, представившего культуру как семиосферу и как «устройство, вырабатывающее информацию», «антиэнтропийный механизм человечества»¹⁴⁵. Опираясь на данную концепцию, можно сказать, что при проектировании функциональных зон главной задачей становится выявление предметов-знаков, не потерявших своего значения (или ча-

¹⁴³ Данный документ был подготовлен для туристско-рекреационного кластера «Остров фортов».

¹⁴⁴ В этом контексте, например, нельзя не вспомнить теорию типов мышления К. Юнга, относящуюся к психоаналитическому направлению культурологии. Она подчёркивает отличия логического (понятийного) мышления, характерного западноевропейской культуре, и интуитивного (знакового, образного) мышления, чаще встречающегося в восточных цивилизациях. См.: *Белик А. А. Культурология: Антропология теории культур: учеб. пособие / Рос. гос. гуманит. ун-т. М.: Рос. гос. гуманит. ун-т, 1999. С. 64.*

¹⁴⁵ *Лотман Ю. М. Избранные статьи: в 3 т. / Таллинн: Александра, 1992. Т. 1: Статьи по семиотике и типологии культуры. 1992. 479 с. Режим доступа: [https://dl.libcats.org/genesis/280000/ee70dd6360bddcd047bc5a96b4b56043/_as/\[Lotman_YU.M.\]_Stati_po_semiotike_i_topologii_kult\(libcats.org\).pdf](https://dl.libcats.org/genesis/280000/ee70dd6360bddcd047bc5a96b4b56043/_as/[Lotman_YU.M.]_Stati_po_semiotike_i_topologii_kult(libcats.org).pdf) (дата обращения: 10.11.2024).*

стично сохранивших его) в актуальной культуре. Их внедрение в экспозицию в виде музейных предметов, предметов музейного значения или элементов образного оформления (о чём уже шла речь в соответствующем параграфе) позволяет активизировать интуитивное мышление посетителя и через него рассказать об объектах наследия. Не словами, а вещами¹⁴⁶. Чем больше подобных предметов-знаков и образов-знаков войдёт в функциональную зону «живого музея», тем будет более выраженным иммерсивный эффект.

4.6. Временные зоны и технологии «живого музея» в контексте ВИМ

Рассмотрим подробнее следующее направление, объединяющее приёмы и средства, которые позволяют плавно трансформировать музейно-экспозиционное пространство и на некоторое время превратить его в зону «живого музея». Как уже отмечалось, эти временные преобразования могут носить как имитационный (игровой), так и функциональный характер. То есть либо тяготеть к принципу «руками трогать!», либо предлагать совершение «не-музейных» действий. Для систематизации различных приёмов внутри этой группы будет использоваться другое основание, более эффективное в данном случае, — масштаб преобразований.

Итак, представим анализ современной музейной практики в области использования временных технологий «живого музея» от простого к более сложному, рассмотрев следующие типы:

- интерактивные (иммерсивные) формы культурно-образовательной деятельности, осуществляемые в контексте музейной экспозиции или историко-культурного ландшафта и предполагающие активное поведение посетителей (мастер-классы, иммерсивные спектакли-экскурсии, сцены исторической реконструкции и пр.);
- мероприятия типа «День открытых дверей», которые расширяют экспозиционные возможности музея за счёт вовлечения фондовых и научно-исследовательских резервов;
- совместные события и акции, демонстрирующие включённость учреждения и хранимого им наследия в актуальные формы социальной жизни.

Тип первый: иммерсивные программы и мероприятия в контексте военно-исторической экспозиции

В рамках прикладного музееведения принято достаточно чёткое разграничение принципов изучения музейной практики по трём основным направлениям деятельности. Это научно-фондовая, экспозиционно-выставочная

¹⁴⁶ Эта фраза неоднократно упоминалась в монографии *Non verbis, sed rebus*.

и культурно-образовательная работа. Каждое из данных направлений обладает своей спецификой и использует уникальный понятийный аппарат, сложившийся в рамках профессиональной деятельности. Например, один и тот же музейный предмет, находясь в экспозиции, выступает в разных качествах и становится то единицей хранения (для работника фондов), то экспонатом (для экспозиционера), то объектом показа и рассказа (для экскурсовода).

Развивая методику создания музейных экспозиций, авторы данного исследования в своих статьях и монографиях стремятся к соблюдению этих научных традиций, используя для теоретического анализа и разработки методических рекомендаций термины и понятия, привычные для музейно-экспозиционного проектирования. Однако изучение и концептуализация современных иммерсивных форм музейной работы требуют обращения к разным смежным вопросам, находящимся на стыке экспозиционно-выставочной и культурно-образовательной деятельности музеев. Соответственно, и этих разделов прикладного музееведения.

В частности, при анализе актуальных музейных практик неоднократно встаёт вопрос: что мы видим перед собой — интерактивные формы культурно-образовательной или экспозиционно-выставочной работы? Чем является, например, распространённый этнографический перформанс? Конечно, можно использовать обобщающую зарубежную терминологию, называя это «музейной медиацией», «музейной интерпретацией»¹⁴⁷ и т. д. Но не следует забывать, что эти широкие понятия не отражают некоторых важных для прикладного музееведения деталей и аспектов, связанных с принципами и правилами создания музейных проектов конкретного типа. Поэтому в поиске ответов на такие вопросы авторы монографии пришли к следующему выводу: вся совокупность интерактивных приёмов, которые используются в музейной экспозиции для достижения иммерсивного эффекта, делится так или иначе на интерактивные технологии проектирования экспозиции и технологии интерпретации экспозиции¹⁴⁸.

Приёмы и средства, которые можно объединить в первую группу, будут способствовать появлению новых экспозиционных (т. е. выставленных на показ) объектов. В их качестве могут рассматриваться как локальные зоны «немuseumного» действия, охарактеризованные в предыдущем параграфе,

¹⁴⁷ Подробнее о понятиях «медиация» и «интерпретация» см.: Рачкова О. С. Понятие музейной медиации в современной зарубежной музеологии // Наука и современность. 2014. № 29. С. 54–61; Ключевые понятия музеологии / составители André Desvallées и François Mairesse; ICOM; перевод на русский язык А. В. Урядникова. Paris, Armand Colin. С. 38. Режим доступа: https://icofom.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/18/2022/01/2012_key_concepts_of_museology_russian.pdf (дата обращения: 08.11.2024).

¹⁴⁸ Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»... С. 115.

так и мастер-классы, «живые сцены», исторические дефиле и другие формы культурно-образовательной деятельности¹⁴⁹. Главное, чтобы эти мероприятия проводились в контексте музейной экспозиции (не за закрытыми дверями), становились самостоятельными объектами экспозиционного показа. Хотелось бы подчеркнуть особо, что здесь экспонатами являются не участники этих событий, как иногда постулируется, а элементы этой особой коммуникации, разворачивающейся между гостями и музейными сотрудниками в музейном пространстве.

Вторая группа — иммерсивные или интерактивные технологии интерпретации (т. е. прочтения) экспозиции — включает приёмы и средства работы с аудиторией, расширяющие ассортимент способов постижения и знакомства с существующей музейной средой (как вариант — это иммерсивный спектакль-экскурсия).

В настоящем параграфе мы обратимся к некоторым примерам музейных мероприятий и программ, которые проводятся в контексте военно-исторической экспозиции и переходят эту тонкую грань между культурно-образовательной и экспозиционной деятельностью, превращая выставочное или мемориальное пространство в зону свободного общения и действия.

К игровому направлению, предполагающему реализацию принципа «руками трогать!» или внедрение элементов сюжетно-ролевого поведения, тяготеют иммерсивные программы и экскурсии, которые проводятся во многих современных ВИМ. Показать их специфику можно на примере Отдела военной истории Кузбасского государственного краеведческого музея¹⁵⁰. Этот музейный филиал сохраняет память о вкладе жителей региона в переломные моменты Великой Отечественной войны. Гордостью музея является крупнейшая в Кузбассе коллекция холодного и огнестрельного оружия, рассказывающая о развитии вооружения разных стран в период от XVIII в. до современности. Ещё одним поводом для гордости являются иммерсивные образовательные программы, разработанные музейным коллективом и рассчитанные на детскую аудиторию разных возрастов. Кратко коснёмся каждой из них.

¹⁴⁹ Разные примеры подобных форм культурно-образовательной деятельности, превращающихся в экспозиционные объекты, приводятся в более ранней публикации центра. См.: Поляков Т. П., Пустовойт Ю. В. Музеефикация нематериального культурного наследия России: методы, формы и системы представления // Энциклопедия нематериального культурного наследия России: Посвящается Году культурного наследия народов России / Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва. М.: Институт Наследия, 2022. С. 484–502.

¹⁵⁰ ГАУК «Кузбасский государственный краеведческий музей». Подробнее о музее см.: Отдел военной истории // Кузбасский государственный краеведческий музей: официальный сайт. Режим доступа: https://kuzbasskray.ru/departments/military_history.php (дата обращения: 17.10.2024).

Для детей 6–10 лет музей предлагает два интерактивных занятия: «Есть такая профессия — Родину защищать» и «Курс молодого бойца». В ходе первой программы дети совершают «настоящий военный поход» по экспозиции музея, знакомясь с историей воинской славы России, с военной формой, вооружением и даже сухпайком, из которого их угощают реальными армейскими галетами. В рамках второго занятия, также включающего элементы военно-исторического просвещения, дети самостоятельно собирают комплект вещей, необходимых каждому солдату на фронте, а также учатся оказывать первую медицинскую помощь.

Для детей постарше (7–12 лет) разработана военно-патриотическая сюжетно-ролевая игра «Академия юного офицера». Маленькие гости в музейной экспозиции перевоплощаются в курсантов офицерского училища и проходят путь от новобранца до выпускника, получая некоторые практические представления об офицерской службе. В конце программы дети в торжественной обстановке получают удостоверение юного офицера, подтверждающее их первый опыт воинского обучения.

Для юной аудитории разных возрастов (7–18 лет) подготовлена иммерсивная экскурсия «Дорогами героев», рассказывающая о периоде Великой Отечественной войны. Она включает различные элементы игрового поведения, интегрированные в обзорную экскурсию по стационарной экспозиции: сюжетно-ролевые игры, переодевание, исторические перформансы (условные «сцены из жизни») и т. д.

Характеризуя актуальную практику ВИМ, следует отметить, что в пространстве современной музейной экспозиции могут выделяться специальные «образовательные» зоны, которые придают любой музейной программе иммерсивный характер. Такой подход, к примеру, был использован в Череповецком музейном объединении, в его отделении «Санитарный эшелон»¹⁵¹. Данный музейный объект, открытый к 75-летию Великой Победы, призван сохранить память о подвигах военных медиков и железнодорожников. Он представляет собой воссозданный отрезок железнодорожного пути станции Череповец с установленным железнодорожным составом, включающим грузовой паровоз ЛВ («Л-Ворошиловградский»), первая модификация которого была разработана в конце войны (серия «Л», «Лебедянка»), и два пассажирских вагона.

Ансамблевая экспозиция «Поезд милосердия», расположенная в первом вагоне 1940 г. выпуска, отсылает посетителей к истории легендарного военно-санитарного поезда № 312, сформированного и направленного на

¹⁵¹ МАУК «Череповецкое музейное объединение». Подробнее об отделении «Санитарный эшелон» см.: Экспозиция «Поезд милосердия» // Череповецкое музейное объединение: официальный сайт. Режим доступа: <https://чермо.рф/museums/ekspozitsiya-sanitarnogo-eshelona-poezd-miloserdiya/> (дата обращения: 17.10.2024).

фронт с Вологодского паровозо-вагоноремонтного завода. В современной экспозиции воссозданы части интерьера специализированных вагонов (операционного, штабного, хозяйственного, вагона-аптеки и др.), в контексте которых представляются предметы из коллекции Череповецкого музейного объединения, а также полученные в дар от местных жителей. Второй вагон, ещё дореволюционной постройки, который был отреставрирован и передан РЖД, как раз используется для проведения музейных тематических занятий.

Теперь перейдём ко второму направлению иммерсивных программ ВИМ — функциональному, которое более разнообразно в своих реальных воплощениях. Данные временные события, как и аналогичные приёмы организации стационарных экспозиционных зон, расширяют рамки привычного для посетителей поведения в музее.

Достаточно хрестоматийный пример — интерактивные праздники и программы, проводимые в Мемориальном комплексе «Партизанская поляна»¹⁵². Этот комплекс был создан на месте, где в 1941 г. проходил общий сбор Брянского городского и Брянского районного партизанских отрядов, начавших отсюда свой боевой путь. Сотрудники мемориального комплекса, находящегося в некотором отдалении от Брянска, привлекают потенциальных посетителей, проводя широкую внемузейную работу в формате тематических уроков и выездных программ. Но ещё большее внимание уделяется в музее организации патриотических мероприятий, в процессе которых отдельные фрагменты мемориальной экспозиции приобретают характер зоны «живого музея». К примеру, штабная землянка, воспроизводящая существовавшие партизанские постройки, в зависимости от тематики и направленности музейных событий превращается в кинотеатр, фотозону, выставку тактильных экспонатов и пр.¹⁵³

Интересные примеры иммерсивных программ, стремящихся к расширению функционала экспозиционного пространства, можно обнаружить в деятельности Народного военно-исторического музея Великой Отечественной войны «Самбекские высоты»¹⁵⁴. Этот музейный комплекс, созданный

¹⁵² ГАУК «Мемориальный комплекс «Партизанская поляна»». Подробнее о музее см.: Мемориальный комплекс «Партизанская поляна»: официальный сайт. Режим доступа: <https://prolyana.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).

¹⁵³ Например, см.: Официальное сообщество ГАУК «Мемориальный комплекс «Партизанская поляна»». Запись от 18.09.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/public147904406?w=wall-147904406_6961 (дата обращения: 17.10.2024).

¹⁵⁴ ГБУК РО «Народный военно-исторический музей Великой Отечественной войны «Самбекские высоты»» (Ростовская обл., Неклиновский р-н, с. Самбек). Подробнее см.: Народный военно-исторический музей Великой Отечественной войны «Самбекские высоты»: официальный сайт. Режим доступа: <https://самбек.рф> (дата обращения: 17.10.2024).

по инициативе ветеранских и общественных организаций при поддержке губернатора Ростовской области, включает Величественный монумент Славы (1980), новый военно-исторический музей с современной экспозицией «Дон в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», интерактивную площадку «Прорыв», знакомящую с примерами фортификационных сооружений и образцами вооружения стран-участниц Второй мировой войны, Аллею памяти, часовню в честь Воскресения Христова, амфитеатр и другие объекты. Говоря об иммерсивных программах, среди прочих нужно выделить военно-тактическую игру «На рубеже Победы», проходящую на территории местной «Партизанской деревни»¹⁵⁵. В рамках программы участники делятся на две группы: первая представляет штурмовиков, а вторая — защитников рубежей. Они получают армейскую экипировку и вооружение (правда, их автоматы и пистолеты заряжены специальными гелевыми шариками), а также инструкции и «боевые» задания, соответствующие выбранной роли.

Более чем оригинальный образец современной просветительской работы, превращающейся в экспозиционный объект, был предложен Нижегородским музеем-заповедником¹⁵⁶, организовавшим в 2024 г. «первую иммерсивную конференцию». Данная конференция посвящалась вопросам соблюдения требований хранения предметов Музейного фонда РФ, в том числе предметов военно-исторического наследия. Участниками мероприятия стали фондовые работники и хранители не только Нижегородского музея-заповедника, но и Нижегородского художественного музея, музея-заповедника «Болдино» и Русского музея фотографии¹⁵⁷. Иммерсивность этой конференции была обусловлена её программой, составленной таким образом, что часть докладов была сделана в экспозиционном пространстве — отделе открытых фондов музея-заповедника¹⁵⁸. Вместе с тем следует отметить, что данное мероприятие в большей степени было рассчитано на профессиональное музейное

¹⁵⁵ Военно-тактическая игра «На рубеже Победы» // Культура.РФ; Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/4799147/voenno-takticheskaya-igra-na-rubezhe-pobedy> (дата обращения: 07.11.2024).

¹⁵⁶ ГБУК НО «Нижегородский государственный историко-архитектурный музей-заповедник». Подробнее о музее-заповеднике см.: Нижегородский музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://ngiamz.ru/> (дата обращения: 07.11.2024).

¹⁵⁷ Полные наименования музеев: ГБУК НО «Нижегородский государственный художественный музей»; ГБУК НО «Государственный литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А. С. Пушкина “Болдино”»; ГБУК «Русский музей фотографии».

¹⁵⁸ Например, см.: Нижегородский музей-заповедник: официальный канал в Telegram. Записи от 08.10.2024. Режим доступа: <https://t.me/nnmuseum/4988>; <https://t.me/nnmuseum/4992> (дата обращения: 08.10.2024).

сообщество. Нет сомнений, что этот опыт иммерсивной конференции мог бы использоваться музеем-заповедником для создания культурно-образовательных программ нового уровня — иммерсивных семинаров и студенческих конференций, иммерсивных школьных курсов по истории России и пр.

В этом плане показателен опыт Музейно-мемориального комплекса «Победа»¹⁵⁹, открытого в 2017 г. в Южно-Сахалинске. Особенностью комплекса являются его трёхмерные экспозиции, использующие элементы образного оформления, обстановочные группы и ростовые манекены для рассказа о военной истории местности (экспозиции «Десант на Шумшу. Последний остров войны», «Штурм полицейского поста Хандаса» и др.). В контексте музейных экспозиций проходит оригинальная для военно-исторических музеев программа — «Кто работает в музее?», рассказывающая о том, какие профессии существуют в музейном деле и какие тонкости есть в деятельности экскурсионного, фондового, научного отделов ВИМ¹⁶⁰. В целом участники программы испытывают роли «кабинетных» исследователей, археологов, экскурсоводов, экспозиционеров и пр.

К представленному обзору следует добавить, что иммерсивные программы функционального направления проводятся во многих учреждениях, обращённых одновременно к военно-исторической и этнографической тематике и рассказывающих об уникальной культуре казачества. В частности, интерактивные занятия, праздники и зарисовки из жизни казаков организуются в Иловлинском музее казачьего быта, входящем в структуру Волгоградского областного краеведческого музея¹⁶¹. Основу небольшой музейной экспозиции, обращённой как к этнографии, так и к военной истории России, составляет усадьба казака-середняка конца XIX — начала XX в., в которой нашли отражение элементы традиционной материальной культуры донских казаков: дом (курень), летняя кухня, гончарная мастерская, конюшни, хозяйственные постройки. Предметы музейного фонда, представленные в экспозиции, воссоздают быт казачества дореволюционного

¹⁵⁹ ГБУК СО «Музейно-мемориальный комплекс «Победа»» (Сахалинская обл., г. Южно-Сахалинск). Подробнее см.: Музейно-мемориальный комплекс «Победа»: официальный сайт. Режим доступа: <http://pobeda-sakhalin.ru> (дата обращения: 28.11.2024).

¹⁶⁰ Программа «Кто работает в музее» // Культура.РФ; Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/4510139/programma-kto-rabotaet-v-muzee> (дата обращения: 23.11.2024).

¹⁶¹ ГБУК «Волгоградский областной краеведческий музей». Подробнее о программах Иловлинского музея казачьего быта см.: Иловлинский музей казачьего быта // Культура.РФ; Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/institutes/83980/ilovlinskiimuzei-kazachego-byta> (дата обращения: 21.09.2024).

времени. В контексте этой архитектурно-предметной среды музей проводит экскурсии с элементами реконструкции повседневной жизни — дегустацией казачьих блюд и напитков, верховыми прогулками, посещением «живого» хозяйственного двора и др.

Наконец, следует отметить, что функциональный подход к организации иммерсивных образовательных программ используется в большинстве военно-исторических музеев-заповедников и музейно-парковых комплексов. Например, в музее-заповеднике «Прохоровское поле» доступна поездка на бронетехнике с профессиональным водителем, которая включает преодоление искусственно созданной полосы препятствий¹⁶². Данная иммерсивная программа была разработана на основе уникальной открытой экспозиции военной техники, включающей танковый полигон для показательных выступлений клубов реконструкции и проведения праздничных мероприятий, приуроченных к государственным и профессиональным воинским праздникам. В парк действующей бронетехники данной экспозиции входят известные военные машины БТР-70, БМП-1, БРДМ-2, БМД-2 и БА-64. В рамках программы профессиональный водитель проводит их по трассе искусственно созданных препятствий, воспроизводящих ситуации из реальной жизни (прохождение земляной насыпи, моста, водного барьера и т. д.).

В музее-заповеднике «Куликово поле» можно отправиться в конно-полевой поход по самым живописным урочищам в верховьях Дона¹⁶³. Экскурсия, а точнее конно-полевой выезд «Два Моста», проводимый на основе музейного комплекса и конюшни в с. Монастырщино, включает верховую прогулку с опытным инструктором по необъятным и живописным просторам историко-культурного ландшафта. Прохождение маршрута в оригинальной форме рассказывает о ключевых событиях, происходивших на берегах Дона в XIV в., поэтому пролегает по краю урочища Зеленая Дубрава, выходит к р. Смолка и заканчивается на поле битвы.

В Центральном парке «Патриот» посетители могут стать участниками интерактивных программ, воссоздающих элементы боевой подготовки российских военнослужащих. Они проходят в Центре военно-тактических игр, который предназначен для тренировок подразделений Вооружённых Сил,

¹⁶² Экспозиция выставочной площадки Танкодрома в Государственном музее-заповеднике «Прохоровское поле» // Культура.РФ; Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/647920/ekspoziciya-vystavochnoi-ploshadki-tankodroma> (дата обращения: 15.10.2024).

¹⁶³ ФГБУК «Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник “Куликово поле”». Подробнее об иммерсивной экскурсии и музее см.: Конно-полевой выезд «Два Моста» // Государственный музей-заповедник «Куликово поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://kulpole.ru/sobytiya/konno-polevoj-vyezd> (дата обращения: 17.10.2024).

а также проведения спортивных мероприятий и соревнований по страйкболу, фаертагу и лазертагу. Данный центр представляет собой универсальный учебно-тренировочный комплекс площадью более 27 га. Он состоит из тактической игровой площадки, больших крытых площадок «Афганская дорога», «Город», «Промзона», макета «Рейхстаг», городка военных связистов, верёвочного парка, плаца, парашютной вышки в сквере «Дяди Васи» и других объектов. На интерактивной экспозиции установлены реальные образцы техники и вооружения (Т-55, БМП-1, БТР-40, БРДМ), подлинная техника военных связистов (узел связи времён Великой Отечественной войны, более поздние станции Р-118БМЗ, Р-102) и другие предметы музейного значения.

Завершая обзор, следует рассмотреть смешанный формат иммерсивных программ. Данные интерактивные события на время превращают музейную экспозицию ВИМ в пространство свободного общения и действия, используя и имитационные, и функциональные технологии «живого музея».

Наиболее популярная форма такого иммерсивного события — сцена исторической реконструкции¹⁶⁴. Подобные мероприятия, имеющие большую популярность в российских музеях, воссоздают знаковые события истории и обычно используют экспозиционное или мемориальное пространство ВИМ как своеобразную историческую декорацию. При этом они обладают собственной «музейной спецификой», связанной с документальным характером театрализованного действия, которое всегда основано на глубоком анализе исторических свидетельств, воспоминаний или результатах других научных исследований.

Следует уточнить, что сцены исторической реконструкции являются важнейшей частью любого военно-исторического фестиваля, ведь именно вокруг них разворачивается вся программа культурно-образовательных событий. Но сам фестиваль, конечно же, относится к более сложному уровню временных технологий «живого музея» и должен рассматриваться как большая совместная акция, объединяющая усилия многих государственных, частных и общественных учреждений, сохраняющих наследие.

Наверное, наиболее красочный пример органичного включения сцены исторической реконструкции в музейную экспозицию был предложен в волгоградском музее «Память», входящем в структуру Музея-заповедника «Сталинградская битва»¹⁶⁵. Этот небольшой, но любимый волгоградцами музей находится в подвальных помещениях Центрального универмага, которые

¹⁶⁴ В данном случае термин «сцена» употребляется в литературном значении, т. е. часть действия, акта театральной пьесы с постоянным составом действующих лиц.

¹⁶⁵ ФГБУК «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»». Подробнее о филиале см.: Музей «Память» // Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальный сайт. Режим доступа: <https://stalingrad-battle.ru/about/about-museum-inner/2304/> (дата обращения: 07.11.2024).

сохранились с периода войны. Напомним, что данные помещения имеют мемориальный характер, так как здесь в 1943 г. был пленён штаб 6-й полевой армии вермахта и её командующий Ф. Паулюс. Читателю уже знакомы мультимедийные образы, рассказывающие об этом знаменательном событии¹⁶⁶. В нашем контексте интересно отметить их развитие, осуществляемое в музее ежегодно 31 января в формате военно-исторической реконструкции.

Данная реконструкция, проходившая на протяжении последнего десятилетия¹⁶⁷, осуществлялась членами военно-исторического клуба «Пехотинец» и опиралась на специальный научный сценарий, уточняющийся музейными сотрудниками год от года. В целом сцена военно-исторической реконструкции показывала, как разворачивались события, завершившие самое длительное сражение Великой Отечественной войны — Сталинградскую битву. Посетители видели, как в подвал Центрального универмага первым зашёл замначальника штаба 38-й мотострелковой бригады, старший лейтенант Ф. М. Ильченко, но получил отказ в ведении переговоров. Как на смену ему пришёл старший по званию — замполит бригады подполковник Л. И. Винокур, предупредивший о необходимости сдаться и начале штурма. Как позже к пленению Ф. Паулюса присоединился начальник штаба 64-й армии генерал-майор И. А. Ласкин, объявивший о взятии того в плен и о гарантиях безопасности. Сцена реконструкции заканчивалась известной репликой пленённого генерал-фельдмаршала германской армии, сказанной на ломаном русском языке: «...сдался Красной армии в плен»¹⁶⁸.

Пожалуй, на этом примере можно завершить обзор интерактивных мероприятий культурно-образовательного плана, предлагающих посетителю ВИМ перестать быть просто зрителем и попробовать роль участника воссоздаваемых событий, пускай и в пространстве своей фантазии.

Но остаётся отметить один уникальный формат, который не растроган в музейной практике России, но бесспорно перспективен в контексте современных иммерсивных технологий. Это военно-патриотические сборы, которые реализуются отдельными учреждениями, сохраняющими военно-историческое наследие (Центральный парк «Патриот», музейно-исторический парк «Остров фортов» и др.). Охарактеризуем данный формат на

¹⁶⁶ Об этом шла речь в главе 3, параграф 3.5.

¹⁶⁷ Сейчас экспозиция музея временно закрыта в связи с проведением реконструкции и реставрации здания.

¹⁶⁸ Подробнее о военно-исторической реконструкции см.: В подвале ЦУМа в Волгограде вновь пленили Паулюса // [НовостиВолгограда.ру](https://novostivolgograda.ru/news/2024-01-31/igrat-natsistov-ne-stydno-kak-v-volgograde-plenili-paulyusa-4504006): сетевое издание. 31.01.2024. Режим доступа: <https://novostivolgograda.ru/news/2024-01-31/igrat-natsistov-ne-stydno-kak-v-volgograde-plenili-paulyusa-4504006> (дата обращения: 16.10.2024); Официальное сообщество Музея «Память». Запись от 07.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/memory_sb?w=wall-66709624_1643 (дата обращения: 16.10.2024).

примере музея-заповедника «Бородинское поле»¹⁶⁹, который не один год проводит патриотические сборы для молодёжи. В 2024 г. историко-патриотические сборы «Бородино» проходили в две смены, которые объединили около 400 подростков из разных регионов России. В течение 6 дней юноши и девушки от 13 до 16 лет проживали на территории культурно-исторического центра музея-заповедника. Для них были организованы лекции ведущих учёных-историков, просмотры исторических фильмов, встречи с участниками боевых действий, интерактивные площадки с элементами реконструкции различных исторических эпох, а также занятия по спортивной, тактической, строевой, огневой, медицинской и другой подготовке¹⁷⁰. Пожалуй, представить более иммерсивное культурно-образовательное мероприятие очень сложно.

Тип второй: «День открытых дверей» в ВИМ

В отдельную подгруппу технологий, позволяющих создавать временные зоны «живого музея», были выделены мероприятия типа «День открытых дверей». Данные мероприятия, проходящие по разным сценариям, зависящим от особенностей хранимого наследия, расширяют тематику и предметное содержание музейной экспозиции за счёт вовлечения в её пространство научно-исследовательских, реставрационных и фондовых проектов. Подобные технологии позволяют как бы приоткрыть «занавесы тайны» внутренней музейной жизни, показать объекты военно-исторического наследия глазами тех, кто их изучает и сохраняет. Использование подобных технологий превращает музейную экспозицию в своеобразный «живой» объект — аэродром, гараж, реставрационную мастерскую и пр.

Данная подгруппа была названа по известному циклу мероприятий «День открытых дверей», который уже много лет проходит в Центральном музее Военно-воздушных сил в подмосковном Монино¹⁷¹. Этот музей, основанный в 1958 г. на базе закрытого аэродрома, обладает одной из крупнейших в Европе коллекций летательных аппаратов, образцов двигателей и иных

¹⁶⁹ ФГБУК «Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник». Подробнее о музее см.: Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.borodino.ru/> (дата обращения: 16.10.2024).

¹⁷⁰ В Бородино стартовал военно-исторический лагерь для молодёжи // Российское военно-историческое общество: официальный сайт. Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/activities/news/v-borodino-startoval-voenno-istoricheskij-lagerdlya-molodezhi> (дата обращения: 16.10.2024).

¹⁷¹ Центральный музей Военно-воздушных сил (Московская обл., г. о. Щёлково, р. п. Монино), филиал ФГБУ «Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации» Министерства обороны Российской Федерации. См.: Центральный музей Военно-воздушных сил: официальный сайт. Режим доступа: <https://cmvvs.ru/> (дата обращения: 16.10.2024).

элементов авиационной техники. Открытая экспозиция, размещённая на площади в 20 га, рассказывает об истории создания и развития военной авиации в России. Её тематическая структура включает четыре основных блока — аллеи Туполева, МиГов, ОКБ Сухого и ОКБ Яковлева. Несколько раз в год, а с 2024 г. — практически каждые выходные в летнее время¹⁷², в пространстве этой экспозиции и проходит популярное событие. Идея «Дня открытых дверей» заключается в том, что в указанные даты становится доступным внутренний осмотр отдельных музейных бортов. Он сопровождается музейными сотрудниками и волонтерами. В течение последних лет открывались двери таких летательных аппаратов, как Ту-144, Ту-114, Ту-95МС, Як-38, МиГ-31, Ил-18, Ил-76, В-12 (Ми-12), Ми-2, Ми-6ПЖ и др.¹⁷³ Этот перечень меняется и обновляется, неизменными же остаются очереди из желающих прикоснуться к удивительной истории авиастроения.

Близкий формат открытого мероприятия был предложен коллективом выставки «Моторы войны»¹⁷⁴. Данная выставка с 2021 г. постоянно работает на территории бывшего московского автомобильно-экспедиционного комбината № 4, который был выведен из эксплуатации в конце 1990-х гг. Здесь поочередно размещались экспозиции нескольких транспортных музеев, последний из них — Музей транспорта Москвы. Сегодня в трёх исторических ангарах представлено более 150 единиц колёсной военной техники Второй мировой войны, которая была произведена в разных странах. Центральной темой выставки является битва за Москву. Основу экспозиции составляют автомобили из частных коллекций реставратора Вячеслава Лен, проекта «Военный Ангар» Игоря Шишкина, мастерской Евгения Шаманского, военно-исторического клуба «Капонир» и др.

Каждые выходные в музее проходят «динамические» или «интерактивные показы» военной техники. Первый формат используется для тех исторических образцов, которые прошли полную реставрацию и находятся в рабочем состоянии. Второй формат рассчитан на технику, прошедшую консервацию, минимальную реставрацию или сохраняющуюся в своём естественном виде. В процессе мероприятий посетители могут познакомиться с научными сотрудниками, подробнее узнать историю экспонатов, заглянуть

¹⁷² Например, см.: Сообщество «Центральный музей ВВС — официальная страница». Запись от 26.09.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/cmvsv_official?w=wall-196692134_2172 (дата обращения: 23.11.2024).

¹⁷³ Например, см.: Сообщество «Волонтеры Музея ВВС в Монино». Запись от 19.08.2022 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-84638032_30843?ysclid=lpqh35jee3870224357 (дата обращения: 29.10.2024); Блог «Russos». Запись от 12.06.2021 // Дзен: сайт. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YMTCQkpDzlbVxOvD> (дата обращения: 25.10.2024).

¹⁷⁴ Выставка (музей) исторической военной техники «Моторы Войны». Подробнее см.: Моторы войны: официальный сайт. Режим доступа: <https://warmotors.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).

под капот или в багажник машин, присесть в их салон и, наконец, увидеть и услышать историческую технику в действии. Следует добавить, что некоторые из этих машин являются постоянными участниками одноимённого исторического ралли, проходящего в Московской области, но этот момент мы рассмотрим подробнее в заключительной части параграфа.

Своеобразный «День открытых дверей» проводится также в Музее-квартире Мусы Джалиля в Казани, входящем в структуру Национального музея Республики Татарстан¹⁷⁵. Постоянная экспозиция рассказывает о казанском периоде жизни знаменитого татарского поэта, о Великой Отечественной войне и его трагической судьбе военнопленного. Концептуальную основу составляют воспоминания его близких и современников, в том числе — поэта С. Хакима, композитора Н. Жиганова, писателя Г. Кашшафа. Среди предметов — подлинные вещи, принадлежавшие семье, и свидетельства эпохи. Гордостью коллекции являются уникальные реликвии, переданные вдовой поэта, — Моабитские тетради. Эти два блокнота содержат 93 стиха, написанных М. Джалилем во время заточения в фашистской тюрьме Моабит в Берлине, где поэт был казнён 25 августа 1944 г. Известно, что рукописей было больше, но судьба остальных тетрадей покрыта тайной.

Бесценная реликвия хранится в фондах музея-квартиры и покидает их лишь один раз в год — в «День подлинника», который приурочен к дню рождения поэта. Ежегодно 15 февраля в торжественной обстановке оригиналы Моабитских тетрадей выносятся в музейную экспозицию для того, чтобы их мог увидеть каждый. С недавнего времени появилась новая традиция — теперь драгоценный экспонат проносит по залам музея почётный гость. В 2024 г. оригиналы тетрадей Мусы Джалиля были представлены Героем России, старшим лейтенантом Расимом Баксиковым¹⁷⁶ — командиром легендарного танка Т-80 «Алёша», прославившегося в ходе СВО.

Оригинальный проект открытого типа проводится Военным музеем Карельского перешейка¹⁷⁷ в Выборге, который сохраняет память о Зимней войне 1939–1940 гг. и Великой Отечественной войне. Этот частный музей ведёт

¹⁷⁵ ГБУК «Национальный музей Республики Татарстан». Подробнее о филиале см.: Музей-квартира Мусы Джалиля: официальный сайт. Режим доступа: <https://m-jalil.tatmuseum.ru/> (дата обращения: 23.11.2024).

¹⁷⁶ Сообщество «Казань — события, новости, люди». Запись от 06.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-118481478_7660 (дата обращения: 17.10.2024).

¹⁷⁷ Частный музей. Подробнее см.: Военный музей Карельского перешейка: официальный сайт. Режим доступа: <https://war-museum.ru/> (дата обращения: 17.10.2024); Военный музей Карельского перешейка // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частные-музеи.рф/o-proekte/geografiya/leningradskaya-oblast/voennyj-muzej-karelskogo-pereshejka/> (дата обращения: 17.10.2024).

свою историю с 2000 г., с 2016 г. располагается на территории Военного городка № 205 Минобороны России. Основу коллекции составляют находки с мест боёв, предметы униформы, снаряжения РККА и финской армии, охолощённые образцы и макеты вооружения, фотографии и документы, входящие в личное собрание основателя и директора музея Б. К. Иринчеева. Они представлены в тематических экспозициях: «Подвиг женщин на защите Отечества», «Выставка листовок времён войн 1939–1940 и 1941–1944 гг.», «На той войне незначительной» и др. Музеем проводится широкая патриотическая и просветительская работа, но в контексте рассматриваемой темы наибольший интерес вызывает открытый проект, который проводился в течение ряда лет, — субботники на линии Маннергейма. Данные укрепления были созданы в 1920–1930-е гг. на границе Финляндии и РСФСР, а позже стали местом ожесточённых сражений Зимней войны. Их постепенная расчистка проводилась музеем с целью создания мемориальной зоны. Привлекая посетителей к сохранению военно-исторического наследия, музей превращал это событие в дружескую встречу. Даты проведения мероприятий обсуждались в социальных сетях с постоянной музейной аудиторией, а в программу субботника входила ночёвка в палатках и «посиделки» у костра¹⁷⁸.

Наконец, следует кратко охарактеризовать проект «Открытая реставрация», проходящий с 2019 г. в Музее-панораме «Бородинская битва». Идея этого уникального проекта заключается в том, чтобы провести масштабный комплекс работ по реставрации художественной панорамы Ф. А. Рубо «Бородино» без демонтажа полотна, непосредственно в музее, а проводимые работы превратить в объект экспозиционного показа. Данный подход позволил не только продолжить музейную работу коллектива во время проведения сложных операций по закреплению красочного слоя, но и расширить тематику экспозиционной и культурно-образовательной деятельности, привлечь внимание новой аудитории. Основная экспозиция на время осуществления реставрационных работ¹⁷⁹ превращалась в настоящий музей-лабораторию, гости которого получали исключительную возможность «погружения» в особенности этой сложной и важной профессиональной деятельности. Посетители музея могли наблюдать за работой реставраторов с внешней стороны полотна, а внутренние, недоступные для обзора области — демонстрировались с помощью веб-камер. Кроме того, в ходе проекта музеем проводились тематические занятия и мастер-классы, встречи с реставраторами¹⁸⁰.

¹⁷⁸ Например, см.: Сообщение от 30.08.2023 // Военный музей Карельского перешейка: сообщество «ВКонтакте». Режим доступа: https://vk.com/wall-10647262_71264 (дата обращения: 17.10.2024).

¹⁷⁹ Эти открытые работы проводились в 2019–2023 гг.

¹⁸⁰ «Бородинской битве» — 110. Как реставрируют главный экспонат музея-панорамы // mos.ru; Мэр и Правительство Москвы: официальный сайт. 11.09.2022. Режим доступа: <https://www.mos.ru/news/item/112818073/> (дата обращения: 15.10.2024).

Тип третий: совместные события и акции, актуализирующие военно-историческое наследие

В завершение параграфа рассмотрим некоторые примеры проведения совместных событий и акций, объединяющих разные учреждения, ведомства или города в процессе актуализации и сохранения военно-исторического наследия России. Конечно, нельзя сказать, что совместные события — это некая новая технология музейной работы. Однако среди подобных музейных и немuseumных мероприятий немало примеров, так или иначе ассоциирующихся с формами «живого музея» и поэтому перспективных к переосмыслению в музейном пространстве.

Начать аналитический обзор следует с достаточно традиционного формата совместного мероприятия — акции «Победа будет за нами!», организованной к Дню памяти и скорби в 2024 г. Центральным музеем Вооружённых Сил Российской Федерации (ЦМВС РФ) и парком «Сокольники»¹⁸¹. В духе проектов «музей на улице» 1930-х гг.¹⁸² в парковом пространстве, любимом москвичами, развернулась интерактивная и выставочная экспозиция, посвящённая Великой Отечественной войне. В программу мероприятия было включено знаменитое обращение наркома иностранных дел СССР В. М. Молотова, прозвучавшее в эфире советского радио в полдень 22 июня 1941 г. Посетителей ожидали передвижные фотодокументальные выставки на тему Великой Отечественной войны и истории ЦМВС РФ, а также интерактивные зоны, где можно было собрать-разобрать автомат Калашникова, познакомиться со средствами военно-полевой связи Красной армии времён 1940-х гг. и др. Оригинальные советские репродукторы, представленные в импровизированной парковой экспозиции, использовались для воспроизведения музыки предвоенного и военного периода. Важной частью встречи стала акция «Письмо солдату», проходящая при поддержке Минпросвещения России, в рамках которой сотрудники музея и парка осуществляли сбор писем для современных защитников Родины¹⁸³.

Одно из наиболее известных событий подобного формата, которое нельзя обойти вниманием, — выставка-реконструкция, проходящая в честь парада 1941 г. на Красной площади. Ежегодно в течение нескольких дней главная площадь страны превращается в интерактивный музей под открытым небом, где выставляются образцы военной и гражданской исторической

¹⁸¹ ГБУК г. Москвы «ПКиО «Сокольники».

¹⁸² Подробнее см. параграф 4.2.

¹⁸³ Музей приглашает на военно-патриотическую акцию в парке Сокольники // Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации: официальный сайт. 19.06.2024. Режим доступа: <http://www.cmaf.ru/press-center/news/novosti-muzeya/pobeda-budet-za-nami-muzej-priglashaet-na-voenno-patrioticheskuyu-aktsiyu-v-parke-sokolniki/> (дата обращения: 24.11.2024).

техники, представляются интерактивные зоны, сцены реконструкции и музыкальные выступления. В 2024 г. в динамичную экспозицию площадью более 25 тысяч кв. м вошли пять тематических разделов, рассказывающих о героических событиях начала войны, а также о жизни обороняющейся Москвы. В специально построенных павильонах, воспроизводящих архитектурную среду военного города, демонстрировались кадры кинохроники, военные плакаты, а также отдельные исторические свидетельства из фондов Музея Победы. В их числе — план города и схема транспорта 1940 г., билет на проезд в трамвае военного периода, фотографии с мест работы, сделанные жителями, правительственная телеграмма и театральная программа. В пространстве под открытым небом, как обычно, разместилась выставка исторической техники. Посетители могли близко осмотреть разные образцы вооружения и гражданского использования — «полторки», оборудованные прожекторами и громкоговорителями, танки БТ, Т-26, Т-34, Т-60, самолёт МиГ-3, городской трамвай МБ, трактор С-65 и другие образцы, представленные Музеем техники Вадима Задорожного и киностудией «ВоенФильм»¹⁸⁴. Атмосферу военных лет воспроизводили узнаваемые песни и мелодии, а необыкновенный антураж «живого» парада создавался за счёт массового участия реконструкторов и актёров, разыгравших небольшие исторические сценки непосредственно среди посетителей.

Своеобразную временную форму «живого музея» представляет собой серия патриотических акций «Сила в правде», проведённых Минобороны России в 2022–2024 гг. и соединивших разные российские города. Первая из них, заслуживающая особого внимания, прошла в августе — сентябре 2023 г. на большом десантном корабле (БДК) «Иван Грен», стоящем на вооружении Северного флота. Здесь была организована выставка военных трофеев из зоны проведения СВО. В экспозицию техники вошли разные современные образцы вооружения: украинский БТР-4МВ, бронейная машина МаххPro, 30-мм пушки от патрульных катеров «Гюрза» и многое другое. Демонстрация предметов музейного значения сопровождалась проведением экскурсий и небольших концертных программ. На борту военного корабля проводились церемонии посвящения в юнармейцы, а также всероссийские акции «Письмо солдату» и «ZOV предков»¹⁸⁵. Самое интересное, что данная

¹⁸⁴ Москвичи и гости столицы могут посмотреть на технику времён Великой Отечественной войны на Красной площади // Префектура Центрального административного округа города Москвы: официальный сайт. 08.11.2024. Режим доступа: <https://cao.mos.ru/presscenter/news/detail/12652402.html> (дата обращения: 24.11.2024).

¹⁸⁵ В Кандалакше акцию Минобороны России «Сила в правде» на БДК Северного флота «Иван Грен» посетило более 4,4 тысяч человек // Министерство обороны Российской Федерации: официальный сайт. 20.09.2023. Режим доступа: https://function.mil.ru/news_page/country/more.htm?id=12479503@egNews (дата обращения: 24.11.2024).

выставка была передвижной в прямом смысле слова: за время проведения акции БДК совершил поход по маршруту: Санкт-Петербург — Кронштадт — Балтийск — Архангельск — Кандалякша — Мурманск — Североморск¹⁸⁶. Остановившись в указанных городах, корабль превращался в плавучий музей, на борту которого жители могли узнать больше об истории ВМФ России, увидеть выступления, военные трофеи, познакомиться с картинами военных художников и т. д.

Данный опыт, получивший живой отклик местных жителей, был повторён в обновлённом варианте в 2024 г. В роли плавучего музея выступил малый десантный корабль «Мордовия», стоящий на вооружении Балтийского флота. Этот самый большой в мире корабль на воздушной подушке, можно сказать ветеран российского военно-морского флота, совершил межбазовый переход из Балтийска Калининградской области в Кронштадт и Санкт-Петербург. Во время перехода экипажем были отработаны рабочие задачи: элементы маневрирования на различных скоростях, проведены тренировки по связи, противовоздушной обороне, выполнены учебно-боевые задания в море¹⁸⁷. В Санкт-Петербурге начался его обратный — культурно-музейный поход. Экипаж совместно с историками и музейщиками развернул в грузовом трюме выставку «Преемственность поколений», посвящённую героям СВО — балтийским морякам. Её предметную основу составляли новые военные трофеи, прибывшие из зоны боевых действий, а также музейные предметы, рассказывающие о советских солдатах — участниках штурма Кёнигсберга. Только в Петербурге эту выставку посетило более 30 тысяч человек, привлечённых уникальной возможностью оказаться в атмосфере боевого корабля-музея, познакомиться с его экипажем, увидеть уникальные трофеи и исторические предметы. На обратном пути плавучий музей был радушно принят в промежуточных населённых пунктах (Сосновый Бор, Янтарный), расположенных между Санкт-Петербургом и Балтийском¹⁸⁸.

¹⁸⁶ В Заполярье на борту корабля «Иван Грен» завершилась акция «Сила в правде» // Информационное агентство ТАСС: сайт. 28.09.2023. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/18869237> (дата обращения: 15.10.2024).

¹⁸⁷ В «Силе V Правде» будет участвовать самый большой в мире корабль на воздушной подушке // Информационное агентство ТАСС: сайт. 19.06.2024. Режим доступа: https://tass.ru/armiya-i-opk/21146165?utm_source=gnews (дата обращения: 15.10.2024).

¹⁸⁸ *Закурдаев Р.* Корабль «Мордовия» открыл в Сосновом Бору выставку «Сила в Правде» // ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»: сайт. 28.06.2024. Режим доступа: <https://tvzvezda.ru/news/20246282219-noVM8.html> (дата обращения: 24.11.2024); *Морозова М., Вернер М.* Сила в правде. Патриотическая акция Балтийского флота под таким названием впервые прошла в посёлке Янтарный // Сетевое издание «Смотрим»: сайт. 04.07.2024. Режим доступа: <https://smotrim.ru/article/4031120> (дата обращения: 24.11.2024).

Ещё один передвижной формат, актуализированной Минобороны в рамках проведения патриотической акции «Сила в правде», — тематический поезд-музей. Этот приём, напоминающий о советских традициях «агит-поездов», везущих в отдалённые регионы страны книги, документальные фильмы, передвижные выставки и пр., уже был использован ведомством ранее. В 2019 г. разные российские города посетил поезд-музей «Сирийский перелом», рассказывающий о военной операции в Сирии. Его экспозиция включала образцы вооружения, ставшие трофеями российской армии: китайскую машину для рытья тоннелей, джихад-моби́ли, самоходный минный трал, штурмовик YPG Eagle Head на базе ЗИЛа, кустарную химическую лабораторию и др.¹⁸⁹ В 2021 г. Минобороны проводило акцию «Мы — армия страны! Мы — армия народа!» также в формате тематического поезда, повествующего в числе прочего об участии военных медиков в борьбе с эпидемией COVID-19¹⁹⁰.

В 2024 г. поезд-музей «Сила в правде», отправившийся с Киевского вокзала 23 февраля, прошёл более 34 тысяч км от Москвы до Владивостока и обратно. По пути состав сделал остановки в 75 больших и малых населённых пунктах России, охватив громадную аудиторию — более 500 тысяч человек¹⁹¹. Эта необычная передвижная выставка включала девять вагонов и платформ для перевозки крупной техники. В их пространстве развернулась тематическая экспозиция, разделённая на несколько блоков, которые рассказывали о Великой Отечественной войне, военном снаряжении ВСУ и блока стран НАТО, нацистской агитации, современных родах российских войск и пр. Были организованы иммерсивные зоны с VR-очками, предлагающими «почувствовать себя контрактником», а также зоны практического обучения, где можно было собрать-разобрать популярные образцы оружия, изучить макет командной рубки военного корабля или сфотографироваться в образе лётчика из отряда «Стрижи»¹⁹².

¹⁸⁹ *Галева В.* Плоды победы. Как в Петербурге встретили поезд с трофеями из Сирии // Фонтанка.Ру: сайт. 24.04.2019. Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2019/04/24/142/> (дата обращения: 24.11.2024).

¹⁹⁰ Акция «Мы — армия страны! Мы — армия народа!», Минобороны России: официальный сайт. Режим доступа: https://echelon2021.mil.ru/echelon_structure.html (дата обращения: 24.11.2024).

¹⁹¹ Поезд Минобороны России «Сила в правде» прибыл в Москву // Центральный академический театр Российской армии: официальный сайт. Режим доступа: <https://teatrarmii.ru/news/PoezdMinoboronyRossiiSilavpravdepribylvMoskvu/> (дата обращения: 24.11.2024).

¹⁹² *Галева В.* «Баба-яга хохляцкая», комиксы про кадывровцев и жертвенная любовь. Что привёз в Петербург агитационный поезд Минобороны // Фонтанка.Ру: сайт. 04.05.2024. Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2024/05/04/73540925/> (дата обращения: 24.11.2024).

Заканчивая обзор временных акций и проектов, нельзя опустить наиболее распространённую в современности технологию организации временных зон «живого музея» в ВИМ — проведение военно-исторического фестиваля. Этот комплексный формат, восходящий к зарубежному движению «живой истории», позволяет объединить в единое действо множество интерактивных форм взаимодействия с посетителем и обеспечить его достаточно «полное погружение» в образы жизни прошлого.

Пионерами этой деятельности в музейном мире России являются учреждения, образованные на старейших ратных полях, — Бородинский военно-исторический музей-заповедник (фестиваль «День Бородина», проходит с 1989 г.) и музей-заповедник «Куликово поле» (фестиваль «Поле Куликово», с 1997 г.). По мере развития данных фестивалей сложился общий подход, который так или иначе повторяется в других военно-исторических музеях и парках. Ядро мероприятия составляет зрелищная сцена военно-исторической реконструкции, воссоздающая наиболее значимые события из героической истории места. Она дополняется временными зонами «живого музея» — интерактивными площадками, где можно ближе познакомиться с участниками реконструкции, узнать больше о давних традициях, поучаствовать в мастер-классах, приобрести сувениры-новоделы и пр. Неудивительно, что популярность подобных мероприятий увеличивается с каждым годом, и ежегодно под эгидой РВИО проходит более 50 военно-исторических фестивалей, объединяющих свыше 1,7 млн зрителей из России и зарубежья. Назовём некоторые из них: фестиваль «Гумбинненское сражение» в Калининградской области, Крымский военно-исторический фестиваль в Севастополе, московский фестиваль «Времена и Эпохи», фестиваль «Марсово поле» в Пензе, «Ржевский выступ» в Тверской области и др.¹⁹³

Интересный формат фестиваля, который важно прокомментировать отдельно, сложился в экспозиционном пространстве военно-технических музеев под открытым небом. Здесь фестивальные мероприятия приобретают интерактивную форму парадов техники и исторических ралли. Следует отметить их ярко-выраженную музейную специфику, ведь главными действующими «лицами» в этих мероприятиях являются уже не реконструкторы, воссоздающие исторические образы защитников, а объекты военно-технического наследия, прошедшие реставрацию.

Замечательная традиция подобного мероприятия — военно-патриотического слёта с историческим ралли «Моторы войны» — сложилась в подмосковном Военно-техническом музее славы (г. Черноголовка)¹⁹⁴. Особенно

¹⁹³ Фестивали // Российское военно-историческое общество: официальный сайт. Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/projects/project-activity/festivals/2016> (дата обращения: 15.10.2024).

¹⁹⁴ Частное учреждение «Военно-технический музей славы» (Московская обл., г. о. Черноголовка, с. Ивановское). См.: Военно-технический музей славы: официальный сайт. Режим доступа: <https://gvtm.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).

стью коллекции данного музея, включающей несколько сотен автомобилей, вездеходов, танков, мотоциклов и других механизмов XX в., выступает технически исправное состояние объектов. Постоянным партнёром события является упоминаемая ранее выставка «Моторы войны», объединяющая частные коллекции разных реставрационных и военно-исторических клубов. Отсюда — уникальный формат события, ежегодно привлекающего разных «олдтаймеров» и фанатов старой техники. На слёте можно увидеть машины и боевую технику Второй мировой войны, произведённую в СССР, США, Англии, Канаде, Франции, Чехословакии, Германии и других странах. Но постоянную аудиторию события привлекает, в первую очередь, не сама экспозиция, а историческое ралли, проводимое на этих уникальных «моторах войны». В отличие от коротких демонстрационных показов в выставочных залах или чётко спланированных прокатов по городским улицам, здесь боевые машины испытываются в практически реальных условиях. Их экипажам предлагается пройти настоящий маршрут длиной в 16 км, проложенный по полю и лесу¹⁹⁵.

4.7. Интерактивные технологии учреждений музейного типа и микромузеев, обращённых к военно-историческому наследию

Последний параграф посвящается краткой характеристике актуальных практик, ведущихся учреждениями музейного типа, в том числе центрами «живой истории», и микромузеями, т. е. небольшими частными группами любителей¹⁹⁶. В этих современных учреждениях и проектах выполнение музейных функций, в нашем случае — сохранение и актуализация военно-исторического наследия, совмещается с функциями других объектов социальной инфраструктуры, производства или иной хозяйственной деятельности человека. Безусловно, общедоступное пространство учреждений музейного типа и микромузеев нередко далеко от привычных образов музейной экспозиции, но решает именно экспозиционные задачи. Если говорить о его организации, то можно сказать, что внутри этих оригинальных музейных пространств постоянные и временные технологии «живого музея» применяются в комплексе и играют первостепенную роль. Кроме того, в отличие от музейных институций, где интерактивные приёмы используются для условного «погружения» посетителей в различные игровые и реальные ситуации, в учреждениях музейного типа наблюдается обратный принцип: здесь про-

¹⁹⁵ *Елков И.* В Подмосковье прошёл Международный военно-патриотический слёт «Моторы войны» // Российская газета: сайт. 14.08.2022. Режим доступа: <https://rg.ru/2022/08/14/v-podmoskove-proshel-mezhdunarodnyj-voenno-patrioticheskij-slet-motory-vojny.html> (дата обращения: 15.11.2024).

¹⁹⁶ Подробнее о понятии «микромузей» см. ниже.

исходит игровое превращение предприятия (общественного пространства, культурного центра, наконец, частной дачи) в «музей».

Учреждения музейного типа: понятие и практики

В российском музееведении существует экстенциональное определение понятия «учреждение музейного типа», которое включено в Словарь актуальных музейных терминов. Исходя из него, к данной категории следует отнести широкую совокупность: детские интерактивные музеи, музеи-театры, музеи-аптеки, музеи-рестораны, музеи-клубы, библиотеки-музеи, школы-музеи, «экономузеи» и другие объекты, образованные путём соединения двух (и более) учреждений в одном либо путём расширения сферы традиционных форм работы музея за счёт новых направлений хозяйственной деятельности¹⁹⁷. Согласно такому подходу, одной из определяющих характеристик, отличающих данные учреждения от музеев, является коммерческий характер деятельности¹⁹⁸. В данном тезисе справедливо подчёркивается особый характер учреждений музейного типа, априори не получающих государственного финансирования и существующих за счёт собственных средств. Но сама интерпретация и формулировка этого тезиса нуждаются в развитии, так как имеют некоторые разногласия с общим нормативным понятием «учреждение». В законодательстве Российской Федерации под ним «признаётся унитарная некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера»¹⁹⁹.

В наших исследованиях под учреждением музейного типа понимаются организации и объединения, выполняющие социально-культурные функции, имеющие общедоступное пространство (экспозиции, выставки), но не обладающие систематическими музейными собраниями. Не стремясь к последовательной документации общественной и природной истории, данные учреждения реализуют другие функции музея как института социальной памяти. В первую очередь — образовательно-воспитательную функцию, а вместе с ней — досуговую, аксиологическую, коммуникативную и пр.²⁰⁰

¹⁹⁷ Словарь актуальных музейных терминов // Музей. 2009. № 5. С. 63.

¹⁹⁸ Каулен М. Е. Музей и наследие // Музей. 2009. № 5. С. 10–19.

¹⁹⁹ Статья 123.21. Основные положения об учреждениях // Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // КонсультантПлюс: сайт. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/6ba78dс353d5903a5b7476716cbb8a13b559c2cc/ (дата обращения: 25.10.2023).

²⁰⁰ О социальных функциях музея см.: Овчинникова З. А. Музей в контексте социально-культурных трансформаций информационного общества // Вестник культуры и искусств. 2017. № 3 (51). С. 43–48.

Организационно-правовая форма учреждений музейного типа может быть разной: НКО²⁰¹, частное учреждение культуры, культурно-просветительский центр, отдел предприятия и т. д. При этом отличительной чертой этих учреждений будет являться их культурно-просветительская деятельность, которая чаще всего носит монографический характер и опирается лишь на отдельные объекты наследия. В числе этих объектов, конечно, могут быть музейные предметы (т. е. прошедшие процедуру музеефикации и учёта), предметы музейного значения (выявленные, но пока не включенные в собрание), объекты культурного наследия (зарегистрированные, выявленные и перспективные), объекты нематериального наследия и др. Но официальный статус этих «артефактов в культуре»²⁰² играет самую незначительную роль в учреждениях музейного типа, ведь на первый план выходит их историко-культурный потенциал.

Одно из известнейших учреждений музейного типа, обращённых к военно-исторической тематике, — это московский Музейно-развлекательный комплекс «Бункер-42»²⁰³. Данный комплекс, находящийся в 65 метрах под землей в фортификационном сооружении «Объект 02» (ЧЗ-293), объединяет музей и ресторан. Музей «Бункер-42» рассказывает о ядерном противостоянии СССР и НАТО в период «холодной войны». Подземный бункер в районе Таганского холма начал проектироваться на фоне успешных испытаний ядерного оружия в США в 1945 г., а строительство его велось в первой половине 1950-х гг. На протяжении трёх десятков лет, вплоть до 1986 г., из бункера осуществлялось командование стратегическими бомбардировщиками²⁰⁴. Сегодня посещение музея включает знакомство с устройством бункера, осмотр его тоннелей, отдельных технических и административных помещений. Оно сопровождается интерактивными элементами и неожиданными спецэффектами — имитацией запуска межконтинентальной баллистической ракеты и боевой тревоги. Кроме того, в помещениях музея проходят военно-тактические игры с использованием безопасного лазерного оружия.

Вторую часть комплекса занимает самый глубокий в России ресторан «Бункер-42 на Таганке». Его посещение также связано с осмотром аутен-

²⁰¹ Некоммерческая организация.

²⁰² Одно из базовых понятий культурологии, которое применяется для обозначения результатов человеческой деятельности, будь то одежда, утварь, религиозные предметы, технологии строительства, традиции и другие духовные явления.

²⁰³ Бункер-42 на Таганке: Музей холодной войны, ресторан: официальный сайт. Режим доступа: <https://bunker42.com/> (дата обращения: 24.11.2024).

²⁰⁴ История «Бункер-42» на Таганке // Бункер-42 на Таганке: Музей холодной войны, ресторан: официальный сайт. Режим доступа: <https://bunker42.com/nasha-istoriya.php> (дата обращения: 25.11.2024).

тичных помещений фортификационного объекта, которое можно дополнить экскурсионными и игровыми программами. Но главным экспозиционным объектом здесь выступает особое меню в советском стиле, которое, по легенде создателей, основано на рецептах поваров советских руководителей КПСС²⁰⁵. В перечне блюд можно увидеть символические отметки «Любимое блюдо Л. П. Берии», «Любимое блюдо А. Н. Косыгина», «Любимое блюдо А. А. Гречко» и др.

К актуализации советского наследия, связанного с личностью И. В. Сталина, обращена деятельность культурного центра «Сталинград»²⁰⁶ на Мамаевом кургане, постепенно трансформирующегося в учреждение музейного типа. В его структуру входят отель «Сталинград», патриотическое кафе «Блиндаж», магазин сувениров, парковая зона и, конечно же, музей И. В. Сталина. Этот небольшой музей, занимающий 250 кв. метров, включает три зала: первый — рассказывает о деятельности Сталина в Царицыне в 1918 г.; второй — посвящён довоенному и военному периоду его руководства страной; третий — представляет реконструкцию кремлёвского кабинета. На постоянно действующей выставке представлены около 400 экспонатов, в том числе подлинные вещи, документы, фотографии, плакаты. Некоторые из них были получены и переданы музеем-панорамой «Сталинградская битва»²⁰⁷.

Более позднее советское прошлое в интерактивной форме представляется в ростовском отеле-музее «Легенды СССР»²⁰⁸, открывшемся в 2016 г. Экспозиция этого необычного музея включает несколько зон, воспроизводящих историко-бытовую среду общественных пространств и личных помещений в стилистике 1960–1980-х гг. Эти ансамблевые фрагменты соседствуют с зонами открытого хранения, где выставляются разные предметы советского быта: стеклянная посуда, «ходики», ковры, фотоаппараты, радиоприёмники, аккордеоны, проигрыватели, пластинки и т. д. и т. п. Уделяется внимание и тематике Великой Отечественной войны. Наиболее attractive часть экспозиции — это коллекционный показ советских автомобилей и других транспортных средств, среди которых мотоциклы

²⁰⁵ Ресторан // Там же. Режим доступа: <https://banket42.com/index.html> (дата обращения: 25.11.2024).

²⁰⁶ Культурный центр и гостиница «Сталинград» (Волгоград). Подробнее см.: Гостиница «Сталинград»: официальный сайт. Режим доступа: <http://stalingrad-hotel.ru/> (дата обращения: 24.11.2024).

²⁰⁷ *Иванова Е.* Музей Сталина // Сетевое издание «В1.ру»: сайт. 11.04.2017. Режим доступа: <https://v1.ru/text/gorod/2017/04/11/51481631/> (дата обращения: 24.11.2024).

²⁰⁸ Частное учреждение «Отель и музей «Легенды СССР»» (Ростовская обл., г. Каменск-Шахтинский). Подробнее см.: Отель и музей «Легенды СССР»: сайт. Режим доступа: <http://sssr-hotel.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).

«Ява», «Восход» и «Минск», велосипеды «Спутник», «Орлёнок» и «Урал», а также «Победы», «Чайки», «Москвичи», «Запорожцы», «Жигули» и др.²⁰⁹

Напротив «советского» комплекса располагается ещё одно учреждение музейного типа, более актуальное для данного обзора, — Парк-отель «Патриот»²¹⁰. На открытой площадке парка, работающего с 2019 г. и неизменно привлекающего путешественников с трассы М-4, собраны разнообразные образцы техники и вооружения (авиации, бронетанковой техники, артиллерии). Данная тематика органично развивается в Музее Великой Отечественной войны, входящем в структуру парка. В его иллюстративно-тематической экспозиции археологические находки соседствуют с личными наградами, документами, образцами холодного и огнестрельного оружия. Свои рифмы с военно-исторической тематикой наблюдаются и в гостиничной части комплекса, где по соседству с современными номерами работает стилизованная зона «Партизанская деревня», не стремящаяся к исторической реконструкции, но актуализирующая отдельные образы и мотивы.

Перейдём к другим примерам учреждений музейного типа. В деятельности частного музея «Битва за Ленинград» имени З. Г. Колобанова²¹¹ в г. Всеволожске совмещаются функции музея и реставрационной мастерской. В основе этого «живого музея», как его называют сами создатели²¹², — сохранение памяти о легендарном бое, состоявшемся 20 августа 1941 г. на ближних подступах к Ленинграду. В данном бое рота З. Г. Колобанова, состоящая из 5 танков, уничтожила 43 танка противника. В экспозиции представлена техника, погибшая в боях за Ленинград и на полях других сражений Великой Отечественной войны, обнаруженная поисковиками и восстановленная в музее. Реставрационные мастерские музея, где техника времён войны восстанавливается преимущественно из оригинальных деталей, разделены на авиационные, танковые, автомобильные и тракторные сектора. В результате кропотливой реставрационной и восстановительной работы в собрание музея вошли танки и боевые машины Т-34, Т-60, КВ-1, БМ-13 «Катюша»

²⁰⁹ Музей «Легенды СССР», посвящённый быту советского времени // Исторический багаж: некоммерческий информационный историко-просветительский проект: сайт. Режим доступа: <https://историческийбагаж.рф/post/muzeu-legendy-sssr-%2C-posvyashchennyu-bytu-sovetskogo-vremeni-3059> (дата обращения: 30.11.2024).

²¹⁰ Частное учреждение «Парк-отель “Патриот”». См.: Военно-патриотический комплекс — парк «Патриот»: сайт. Режим доступа: <http://www.park-hotel-patriot.ru> (дата обращения: 30.11.2024).

²¹¹ Частное учреждение (Ленинградская обл., г. Всеволожск).

²¹² Сообщество «Музей “Битва за Ленинград” им. З. Г. Колобанова» // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/bitva_leningrad (дата обращения: 30.11.2024).

на базе ЗИС-6, арктический трактор «Коммунар», тягачи и др.²¹³ В 2024 г. музейным коллективом были начаты работы по восстановлению самолёта ТБ-3²¹⁴.

Следует отметить, что отреставрированная музеем техника не только составляет основу его интерактивной экспозиции, но и демонстрируется в общественных пространствах Санкт-Петербурга в рамках патриотических мероприятий к памятным датам. Одним из самых заметных событий, проведённых музеем «Битва за Ленинград» имени З. Г. Колобанова, стала выставка-парад военной техники на Дворцовой площади, проходившая с 8 по 14 августа 2017 г. и включившая 55 образцов тяжёлой исторической техники. К слову, данное мероприятие, посетившее более 250 тысяч человек, стало частью общественной инициативы, направленной на признание 9 августа — дня окончания Ленинградской битвы — памятной датой города²¹⁵.

Подобные частные музеи, не ограниченные строгостью работы с предметами Музейного фонда РФ и неизменно привлекающие аудиторию своим интерактивным форматом, наиболее близки по деятельности к центрам и музеям «живой истории». Хрестоматийный пример данных учреждений музейного типа — военно-историческое поселение реконструкторов «Доронино»²¹⁶. Эта небольшая деревенька вошла в историю России 24 августа (5 сентября) 1812 г., когда здесь состоялась битва, предшествовавшая сражению под Бородиным. Современное развитие поселение получило благодаря энтузиазму одного из реконструкторов Бородинской битвы, бывшему борт-инженеру военного вертолётки В. И. Петрову. Вместе с семьёй он переехал в деревню, выкупил дом довоенной постройки в ближнем Доронино и начал создавать в нём «живой музей» русского быта XIX в. Его задумка состояла в том, чтобы каждая вещь в экспозиции использовалась по прямому назначению. Со временем Доронино стало местом притяжения других реконструкторов, и многие из них живут в военно-историческом поселении практически круглый

²¹³ Музей «Битва за Ленинград» им. З. Г. Колобанова // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/o-proekte/geografiya/leningradskaya-oblast/muzej-bitva-za-leningrad-imeni-z-g-kolobanova/> (дата обращения: 30.11.2024).

²¹⁴ Запись от 01.08.2024. Сообщество «Музей “Битва за Ленинград” им. З. Г. Колобанова» // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/bitva_leningrad?w=wall-203813974_1564 (дата обращения: 30.11.2024).

²¹⁵ Запись от 09.08.2024. Сообщество «Музей “Битва за Ленинград” им. З. Г. Колобанова» // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/bitva_leningrad?w=wall-203813974_1577 (дата обращения: 30.11.2024).

²¹⁶ Военно-историческое поселение «Доронино»: сайт. Режим доступа: <http://www.doronino.memorandum.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).

год. Для туристов проводятся экскурсии по дому и подворью, праздничные и тематические программы²¹⁷.

Частный музей «Ратной истории Москвы»²¹⁸, работающий с 2019 г. в пространстве Крутицкого патриаршего подворья, представляет собой постоянную площадку клуба реконструкторов «Белая Рысь», которые стремятся воссоздать образы эпохи раннего средневековья (IX–XI вв.)²¹⁹. Интерактивные зоны и программы музея, реализующие принцип «руками трогать!», основаны преимущественно на максимально точных репликах исторических облачений, вооружений, предметов быта, т. е. на клубном реквизите²²⁰. В то же время центральная экспозиция «Вертоград многоцветный. Забытая археологическая коллекция» обладает музейной спецификой и включает изразцы, керамику, предметы церковного обихода, ремесленные изделия, части воинского снаряжения, архитектурные детали, курительные трубки и находки инвентаря из саркофагов Крутицких иерархов. Важно отметить, что в процессе её создания мог участвовать любой интересующийся историей и ставший волонтером выставки²²¹. Кроме того, музейная специфика проекта выражается в проведении сотрудниками учреждения обзорных экскурсий по территории Крутицкого подворья — бывшей резиденции епископов Сарских и Подонских, основанной ещё в XIII в. Данные экскурсии включают подъём на стены-переходы и посещение Крутицкого терема.

Ещё одно известное военно-историческое учреждение музейного типа — Духовно-культурный кремль «Богатырская Слобода»²²² (Самарская обл.).

²¹⁷ Алигожина Е. Хранитель истории: как вертолётчик стал директором музея // Можайское обозрение. 21 июля 2006 г. Цит. по: Доронино: сайт. Режим доступа: <http://www.doronino.memoirandum.ru/presso1.html> (дата обращения: 15.10.2023); Ларионов О. Любители былых сражений «оккупировали» подмосковное Доронино // Агентство национальных новостей. 01.11.2008. Цит. по: Доронино: сайт. Режим доступа: <http://www.doronino.memoirandum.ru/presso2.html> (дата обращения: 15.10.2023).

²¹⁸ Основатель (владелец и директор) — Виктор Кралин («Князь»), руководитель клуба исторической реконструкции «Белая рысь». Подробнее о музее см.: Музей Ратной Истории Москвы: официальный сайт. Режим доступа: <https://castle.moscow/> (дата обращения: 15.10.2024).

²¹⁹ Клуб исторической реконструкции «Белая Рысь»: сайт. Режим доступа: <https://whitelynx.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).

²²⁰ Лица реконструкции. Виктор «Князь» Кралин: Да, я «продаю» историческую реконструкцию // Блог «Историк на диване», Дзен: сайт. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YcCoKjgYvS64mkOo> (дата обращения: 30.11.2024).

²²¹ Ерошенко А. Историю собирают из осколков // Официальное электронное издание «Москва-центр»: сайт. 23.03.2023. Режим доступа: <https://caoinform.moscow/istoriyu-sobirayut-iz-oskolkov/#gsc.tab=0> (дата обращения: 30.11.2024).

²²² Международная научно-исследовательская Экспедиция иеромонаха Феодиста (Петрова) на Варяжское море «Путь Рюрика»: сайт. Режим доступа: <https://святорусскоебогатрство.рф/> (дата обращения: 30.11.2024).

Этот просветительский и исследовательский центр «живой истории» образован в Национальном парке «Самарская Лука», а его общественное пространство стремится к образу древнерусского града — с избами, башнями и теремами, воспроизводящими традиции исторического зодчества. Основу научной и просветительской работы комплекса составляет Международная научно-исследовательская экспедиция иеромонаха Феоктиста (Петрова) на Варяжское море «Путь Рюрика», а главным объектом центра является Ладейная Верфь, называемая «Живой Музей Древнерусского Флота». Здесь мастера-энтузиасты деревянного судостроения воссоздают парусно-вёсельные ладьи. Цель музея — построить 33 ладьи всех известных типов (княжеские, боярские, боевые, купеческие, рыболовные, крестьянские, малые и большие, лодки, карбасы, кижанки, соймы, кочи, беляны, однодеревки-моноксилы). Эти исторические суда применяются членами международной научно-исследовательской экспедиции для совершения реальных походов, которые призваны найти практические экспериментальные ответы на те или иные вопросы истории древнерусского государства²²³.

Для туристов данный центр «живой истории» представляется оригинальным музейно-парковым комплексом, где работает множество динамичных объектов и интерактивных зон. Люди, которые живут и работают в этом фантастическом граде, одеты исключительно в русские костюмы. Они предлагают туристам примерить доспехи и испробовать оружие русских богатырей, угощают княжескими яствами. После экскурсии можно покататься верхом на богатырском коне в древнерусском облачении, поиграть в традиционные игры и забавы — хороводы, снежки, лапту, богатырские бои и др. В конце концов, есть возможность на время стать жителем этого сказочного города и остановиться в лагере «Княжий стан» — в древнерусских шатрах или в собственных палатках.

Схожие объекты, неизменно ассоциирующиеся с идеей «живого музея», очень часто формируются на основе исторических гостиниц (клуб- и паркотелей). К примеру, недалеко от г. Ижевска находится Военно-исторический клуб-отель «Варяжская дружина»²²⁴ — туристический комплекс, построенный в древнерусской стилистике. На территории современного острога, где проводятся военно-исторические программы, фестивали и иные событийные мероприятия, возведена крепостная стена, а также гостевой терем, тематические беседки и другие объекты, предназначенные для полноценного

²²³ Иеромонах Феоктист (Петров). Экспедиция на варяжское море «Путь Рюрика». Открытие острова русов на ладье «Змей Горыныч» // Традиционное судостроение как часть культурного наследия народов России / под общ. ред. А. В. Околькова. М.: Институт Наследия, 2021. Т. 3. 2023. С. 225–357.

²²⁴ Туристический комплекс «Варяжская дружина»: сайт. Режим доступа: <https://moyadruzhina.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).

отдыха туристов. Владельцами и сотрудниками семейного «живого музея» являются супруги Н. и О. Сергеевы, которые переехали из города в деревню и организовали этот туристский объект. В развитии семейного дела принимают участие друзья и местные жители, которые помогают в проектировании и строительстве дома и изготовлении предметов домашнего обихода. Мечами, орудиями для тира, доспехами и костюмами занимаются участники клуба средневекового фехтования «Стезя прави» (Ижевск)²²⁵.

Другой частный музей — гостевой дом «Русский рубеж» работает в Ленинградской области²²⁶. Комплекс представляет собой воссозданную в историческом месте сторожевую заставу, создатели которой стремятся рассказать и о временах Новгородской республики, и о Петровских преобразованиях, и о периоде Великой Отечественной войны. Все эти темы связаны с историей местности, и следы минувших эпох сохраняются в её культурных слоях. Предметная экспозиция, построенная на репликах и исторических артефактах, включает три самостоятельных блока. Зона «Этно», как это понятно из названия, представляет бытовой мир русской деревни, где предметы-экспонаты (прялки, коромысла, посуда, наряды и др.) используются по своему назначению. В зоне «Гридница» объединяется основная археологическая экспозиция и «коллекция воссозданного средневекового оружия и доспехов», которые посетители могут примерить, ощутив себя воинами других эпох. Зона «ВОВ 1942–1944» объединяет тактильные экспонаты другой тематики — снаряжение и макеты оружия солдат Второй мировой войны. Привлекает внимание, что концепция проекта предполагает проведение исторических программ, рассчитанных на малые группы (от 2 до 8 человек). Такой подход превращает визит в этот дом-музей в поездку «в гости»²²⁷, проходящую в дружеской обстановке.

На большие группы посетителей рассчитана княжеская усадьба «Застава князей Белозерских»²²⁸, находящаяся в Вологодской области. Этот историко-патриотический комплекс представляет собой собирательный образ древнерусской княжеской усадьбы и включает острог, дополненный небольшой слободой. Тематика интерактивных программ учреждения включает,

²²⁵ Григорьева А. «Варяжская дружина» в центре Удмуртии: туризм по-новому // Информационное агентство «Удмуртия»: сайт. 07.01.2016. Режим доступа: https://udmurt.media/rubrics/kultura_i_turizm/65209-varyazhskaya_druzhina_v_tsentre_udmurtii_turizm_po_novomu/ (дата обращения: 30.11.2024).

²²⁶ Тосненский район, д. Коколаврик.

²²⁷ Русский рубеж: музей, ресторан, активный отдых: сайт. Режим доступа: <https://rus-rubej.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).

²²⁸ Историко-этнографический комплекс «Застава князей Белозерских» (Вологодская обл., Кирилловский район, причал Кузино). См.: Историко-этнографический комплекс «Застава князей Белозерских»: сайт. Режим доступа: <https://zastavarus.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).

как и во многих других примерах, три основных направления — историко-бытовое (этнографическое), былинно-сказочное и военно-историческое. Программа «Русь Изначальная» направлена на интерактивный рассказ об истории древнерусского Белозерского Княжества и Великого торгового пути «из Варяг в Персы». Программа «Ремесленная Слобода» включает несколько интерактивных исторических мастер-классов в слободе, в том числе занятия в гончарной мастерской и исторической кузнице. Наконец, программа «В ополчении у князей Белозерских» представляет собой соревнования «молодёжных дружин», в процессе которых команды проходят исторический тир и охотничью тропу, занимаются установкой шатра, а также участвуют в других испытаниях, исторических викторинах и играх. Победители соревнований получают «право» войти в княжескую дружину — этой церемонией завершается весёлое историческое приключение.

Ещё один формат посещения комплекса — участие в ежегодном фестивале «Небо Славян», в рамках которого работают исторические площадки, проходят исторические дефиле, выступают музыкальные коллективы фолк-направленности. Приглашённые участники военно-исторических клубов, разбивающие лагерь на территории историко-патриотического комплекса, демонстрируют своё снаряжение и элементы исторических боёв. Кроме того, участники фестивалей и программ могут посетить два микромузея, входящих в историко-патриотический комплекс «Застава князей Белозерских». Это «Музей Вологодского масла, сыра, мороженого и стужёнки» и «Музей Бочки» (бондарного искусства), экспозиции которых также реализуют принципы практического обучения и интерактивного знакомства. Этот аспект позволяет нам плавно перейти к понятию «микромузей» и тем практикам (формам «живого музея»), которые достаточно редко рассматриваются в музееведческой литературе.

Микромузеи и военно-историческое наследие

В настоящем исследовании вокруг понятия «микромузей» объединяются инициативы в области сохранения военно-исторического наследия, осуществляемые небольшими группами исследователей и практиков, включающие экспозиционно-выставочные или культурно-образовательные проекты, но не имеющие официального статуса. Следует отметить, что понятие «микромузей» не обладает чётким устоявшимся значением в музееведении, но основой для его разработки может являться статья О. С. Сапанжи²²⁹, где для определения его границ проводится аналогия с термином «микропредприятие». Развивая этот подход, следует уточнить некоторые другие грани перспективного музееведческого понятия.

²²⁹ Сапанжа О. С. Феномен малого музея и микро-музея в современном культурном пространстве // Музей. Памятник. Наследие. 2018. № 1 (3). С. 5–11.

Исходя из опыта наблюдения и участия в современной музейно-проектной деятельности, насыщенной различными общественными и частными инициативами, не имеющими музейного статуса (или даже какой-либо организационно-правовой формы), автор предлагает использовать понятие «микромузей» для восполнения данной нормативной и научной лакуны. Можно возразить, что для обозначения подобных проектов сегодня уже применяется своеобразный маркер «квази-музей» («эрзац-музей» и пр.). Но в этих понятиях превалируют эмоциональные коннотации, отражающие негативное отношение музейного сообщества к таким практикам (как и в целом к работе учреждений музейного типа), девальвирующим в некотором смысле общественную значимость классического музея²³⁰. Данная оценочность, которую, конечно же, можно понять, всё-таки противоречит характеру научного исследования и не позволяет увидеть некоторые важные для музееведения аспекты. Поэтому для объединения разных «внеинституциональных» музейных практик, имеющих небольшой масштаб, в представленных материалах используется понятие «микромузей»²³¹.

Свободные от нормативных, часто сложно выполняемых требований, данные практики очень тесно связаны с современными воплощениями «живого музея», наполнены творческой энергией общественных деятелей и аудитории, желающих принимать активное непосредственное участие в сохранении наследия. Следует особо подчеркнуть непостоянный характер этих малых музейных феноменов, который определяется либо спецификой проектов (очень часто — временных объединений, основанных на личных отношениях), либо общей логикой их дальнейшего развития. Ведь каждая инициатива в области сохранения наследия, реализуя поставленные цели, становится или фактом музейной истории (в том числе незамеченным), или превращается в учреждение музейного типа, а может быть и в традиционный музей (хранящий предметы Музейного фонда / объекты культурного наследия РФ). Это естественный процесс. Статус и причастность к влиятельным музейным объединениям, в том числе на правах филиала или отдела, по-

²³⁰ Об этом противоречивом восприятии небольших музеев пишут, в частности, авторы издания, подготовленного Патриаршим советом по культуре. См.: Опыт создания церковных музеев: лучшие практики / Патриарший совет по культуре; Фонд содействия сохранению христианских ценностей. Москва: [б.и.], 2019. 149 с. Режим доступа: <https://psk-mp.ru/media/pdf/OpytSozdaniaTserkovnyhMuzeev.pdf> (дата обращения: 24.11.2024).

²³¹ К слову, существует ещё одно перспективное, а точнее забытое понятие — «самодетельный музей». Его можно встретить на страницах журнала «Советский музей» за 1931–1940 гг., где оно использовалось для обозначения собраний и выставок, создаваемых самодетельно — по личной инициативе и усмотрению. См.: *Топоров А.* Школьный самодетельный музей // Советский музей. 1937. № 2. С. 21–24.

звolyают осуществлять деятельность по сохранению наследия на качественно ином уровне.

Говоря о важности частных инициатив, необходимости их учёта и исследования, нельзя забывать показательные истории некоторых учреждений, прошедших путь от небольших общественных «микромuzeев» до классических музейных комплексов. В контексте военно-исторической тематики таким известным примером является Музейно-мемориальный комплекс «История танка Т-34»²³², предтечей которого был «музей на даче», созданный в подмосковном посёлке Луговая Л. Н. Васильевой, дочерью конструктора танка Н. А. Кучеренко. Открытие «музея на даче» состоялось в 1985 г., он пользовался популярностью, и по решению Правительства Московской области в 2001 г. началось строительство большого музейного комплекса. Так семейная инициатива превратилась в региональный музей.

Сегодня в области сохранения военно-исторического наследия небольшие общественные или частные инициативы и практики принимают самые разные воплощения²³³. Они могут выражаться в создании постоянно действующей просветительской выставки, имеющей монографический характер и основанной на небольшом количестве предметных свидетельств истории. К примеру, подобные военно-исторические микромuzeи, тяготеющие к более традиционному формату музейной работы, действуют при Военно-патриотическом клубе «Память» (Наро-Фоминск)²³⁴, при городском парке Можайска²³⁵, при Культурном центре Кочкуровского района (Мордовия)²³⁶

²³² С 25 марта 2024 г. — ГБУК МО «Военно-патриотический музей Московской области». Подробнее о музее см.: Музейно-мемориальный комплекс «История танка Т-34»: официальный сайт. Режим доступа: <http://museum-t-34.ru> (дата обращения: 24.11.2024).

²³³ Их разнообразие хорошо представлено в материалах Ассоциации частных и народных музеев России. См.: Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымuzeи.рф/> (дата обращения: 17.10.2024).

²³⁴ МБУК «Дом культуры и спорта «Восток»» (Московская обл., г. Наро-Фоминск). См.: Дом культуры и спорта «Восток»: сайт. Режим доступа: <https://dks-vostok.mo.muzkult.ru/Pamyat> (дата обращения: 17.10.2024).

²³⁵ Выставка «Артиллерийский полигон Московского военного округа при селе Клементьево», размещённая в павильоне строящегося городского парка с лыжероллерной трассой рядом с Музеем боевой славы. См.: Николай Фёдоров: «Музей истории артиллерийского полигона мог бы появиться в Клементьево» // Интернет-портал «Подмосковье сегодня»: сайт. 25.08.2021. Режим доступа: <https://mosregtoday.ru/news/geroi-podmoskov-ya/nikolaj-fedorov-muzej-istorii-artillerijskogo-poligona-mog-by-poyavitsya-v-klementevo/> (дата обращения: 17.10.2024).

²³⁶ Музей боевого и трудового подвига 1941–1945 гг. функционирует при МБУК «Районный центр национальный культуры, народных промыслов и ремёсел» Кочкуровского района (Республика Мордовия).

и др. К этой же группе можно отнести частные музеи — Музей адмирала В. А. Корнилова и рода Корниловых в Рясне²³⁷, Рыбинский музей адмирала Ф. Ф. Ушакова (или «Морской музей»)²³⁸ и пр.

Схожую разновидность микромузея представляют публичные выставки, создаваемые на основе военно-исторических клубов. Они могут принимать форму музея поисковой работы, как, например, Музей «Неизвестный солдат» московского поискового отряда «Застава святого Ильи Муромца»²³⁹, где представлены артефакты, обнаруженные в ходе полевых экспедиций. Или тяготеть к комплексному рассказу, объединяя в своей экспозиции поисковые находки с военно-историческими предметами, полученными в дар, муляжами, макетами и реконструкциями, — как Музей Славы Самарской областной общественной организации «Военно-Исторический Клуб Патриоты» (Тольятти)²⁴⁰. Основу коммуникации в подобных интерактивных выставках составляют принципы личного, дружеского общения, интерактивности и практического обучения. Наконец, они ориентированы на вовлечение гостей в деятельность поисковых отрядов и общественных организаций в области изучения военной истории, выявления военно-исторического наследия. И это одно из главных преимуществ микромузеев перед классическими музейными учреждениями.

К близкой модели «микромузея» могут быть отнесены небольшие ведомственные выставки, комнаты, залы, каюты боевой и воинской славы. Их музейный статус нередко вызывает вопросы, так как основу их коллекции и экспозиционного ряда составляют преимущественно научно-вспомогательные материалы²⁴¹ и предметы массового производства. Они не всегда имеют базовую учётно-фондовую документацию и юридически уязвимы,

²³⁷ Музей адмирала В. А. Корнилова и рода Корниловых находится в селе Рясня Старицкого района Тверской области. См.: Музей адмирала В. А. Корнилова и рода Корниловых: сайт. Режим доступа: <https://kornilov-museum.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).

²³⁸ Рыбинский музей адмирала Ф. Ф. Ушакова: сайт. Режим доступа: <https://muzeuyushakova.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).

²³⁹ Музей поисковой работы «Неизвестный Солдат» в структуре Благотворительного военно-патриотического фонда «Застава святого Ильи Муромца», расположен по адресу: г. Москва, ул. Нижняя Первомайская, д. 7. См.: Музей поисковой работы «Неизвестный Солдат» // МОО Поиск: сайт. Режим доступа: <https://moo-poisk.ru/projects/muzei/muzej-poiskovoj-raboty-«neizvestnyij-soldat».html> (дата обращения: 30.11.2024).

²⁴⁰ Музей «Военно-Исторического Клуба Патриоты» открыл свои двери для многотысячной аудитории стрима от Общественного совета при областном главке // Министерство внутренних дел Российской Федерации: официальный сайт. 02.04.2021. Режим доступа: <https://63.mvd.rf/news/item/23679618/> (дата обращения: 30.11.2024).

²⁴¹ Музеи (комнаты) боевой славы // Министерство обороны Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/dictionary/details_rvsn.htm?id=13606@morfDictionary (дата обращения: 20.11.2024).

что наиболее ярко проявилось в 2010-е гг. на волне сокращения учреждений культуры Минобороны России²⁴².

В настоящее время происходит восстановление и развитие существующих залов боевой славы и формирование новых. Рассмотрим одну из таких комнат боевой славы, возрождённую в декабре 2023 г. в Брежневском учебно-танковом полку в Песчанке (Чита). Первая музейная комната появилась в учебном заведении в 1978 г. после визита самого известного выпускника — Л. И. Брежнева. Однако со временем она устарела и была демонтирована. Новая выставка была организована в одной из воинских казарм к столетию части. На небольшой площади экспозиционеры попытались воссоздать бытовые условия, в которых десятки лет назад Брежнев постигал азы воинской службы. Основу экспозиции составили крупные бытовые предметы советского производства — кровать и тумба. Их дополнили другие привычные артефакты жизни воинской части — старые агитационные плакаты, изображения И. В. Сталина, а также учебные пособия, по которым готовили военных специалистов 1930-х гг. Мемориальный образ музейному уголку придали копии документов из личного дела курсанта Л. Брежнева и его письма к однокурсникам. Наконец, аттрактивности небольшой экспозиции добавила воинская форма, пошитая по образцам 1930-х гг. Следует добавить, что в дополнение к «брежневскому» уголку в учебной части была организована стендовая «Аллея Славы», посвящённая памяти современных героев России — выпускников центра, проявивших отвагу и мужество в ходе проведения специальной военной операции²⁴³. В целом важно отметить, что в настоящее время формируется целая сеть микромузеев на базе школьных, учебных музеев, выставочных комплексов учебных заведений, рассказывающих о современных героях СВО²⁴⁴.

Наконец, значительное внимание следует уделить той разновидности микромузеев, которые по своему характеру ближе к учреждениям музейного типа. Они развивают необычные приёмы работы с посетителем и наследием, которые могут дать свои уроки для современных музеев. Охарактеризуем некоторые наиболее оригинальные практики.

Первый из них — микромузей «Оружие Победы», один из самых больших по своему масштабу и работающий в подмосковной Ивантеевке²⁴⁵.

²⁴² Кто ответит за то, что происходит с военными музеями? // Музей. 2010. № 4. С. 4.

²⁴³ Ерёмченко Е. Комнату славы открыли в «Брежневском» полку в Чите // Забайкальский рабочий: сайт. 09.12.2023. Режим доступа: <https://zabrab75.ru/articles/nasha-istoriya/komnatu-slavy-otkryli-v-brezhnevskom-polku-v-chite/> (дата обращения: 20.11.2024).

²⁴⁴ Подробнее см. главу 5.

²⁴⁵ Информация о музее (центре) слабо представлена в электронных источниках, однако данная инициатива зарегистрирована в Ассоциации частных и народных музеев. См.: Музей «Оружие Победы» // Ассоциация частных и народ-

Исходя из скромной информации, собранной в отрытых источниках, можно сказать, что он представляет собой своеобразную тематическую площадку, которая может развернуться в том месте, где есть необходимость. Такая особенность проекта, безусловно, отсылает современных исследователей к оригинальным практикам советских музеев 1930-х гг., а именно к «музеям-передвижкам», модным в тот период и соответствующим задачам массового просвещения²⁴⁶. На базе данного микромузея можно ознакомиться с вооружением, бытом, музыкой и печатной продукцией 1930–1940-х гг.

К сохранению военно-исторического наследия обращаются некоторые современные «музеи на даче». В частности, это микромузей «На Кексгольмском направлении» (или «Музей советско-финляндской войны»)²⁴⁷, находящийся на территории загородного посёлка в Ленинградской области. Он представляет собой 150 метров восстановленных и заново оборудованных траншей, окопов, пулемётных гнезд и стрелковых ячеек, воспроизводящих образы военных укреплений 1930-х гг. Центральную часть комплекса занимает реконструкция землянки «в три наката» и действующие полевые кухни. Внутренняя экспозиция создана в духе обстановочной группы, рассказывающей о военном быте с помощью ростовых манекенов и реплик формы 1939–1944 гг. В данном историко-бытовом контексте представляются образцы вооружения (винтовки, карабины, пулемёты) и предметы армейского обихода военных лет.

Другой «дачный» микромузей был создан в Тверской области. Это «Частный военно-морской музей города Твери С. Мироненко»²⁴⁸. Основу музея составляют предметы, так или иначе связанные с военно-морской историей (флаги, якоря, якорные цепи, элементы военно-морской формы, личные документы и вещи моряков, библиотека военно-морской литературы и пр.), которые были переданы в дар владельцу из самых разных уголков России. Для их демонстрации владельцем музея, военным в отставке, была

ных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/o-proekte/geografiya/moskovskaya-oblast/muzej-oruzhie-pobedy/> (дата обращения: 30.11.2024).

²⁴⁶ См. выше, параграф 4.2.

²⁴⁷ Местонахождение частного музея: Ленинградская обл., Приозёрский район, загородный клуб «Дача». См.: Музей «На Кексгольмском направлении» // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/o-proekte/geografiya/leningradskaya-oblast/muzej-na-keksgolmskom-napravlenii/> (дата обращения: 30.11.2024).

²⁴⁸ Местонахождение частного музея: Тверская обл., Кулицкое с. п., дачный посёлок «Тверца». См.: Частный военно-морской музей города Твери Сергея Мироненко // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/o-proekte/geografiya/tverskaya-oblast/chastnyj-voenno-morskoj-muzej-goroda-tveri-sergeya-mironenko/> (дата обращения: 30.11.2024).

выстроена на территории своего дачного участка трёхэтажная башня, а также стилизованное под корабль сооружение, названное «Сергиевым Ковчегом». Кроме того, вместо привычных клумб и грядок на участке разместились крупногабаритные экспонаты, связанные уже не только с военно-морской тематикой, но в целом с российской историей. Среди них — автомобиль «Победа», памятники В. И. Ленину, имеющие непростую судьбу, и пр.²⁴⁹

Наконец, нельзя не коснуться сложного и неоднозначного опыта создания микромузея в Боровске, где на частном участке был построен оригинальный «Дом-музей самолёта Як-40»²⁵⁰. Необычный арт-объект, созданный супругами Татьяной и Эдуардом Кац, объединил павильонное пространство и носовую часть фюзеляжа борта 87900, который эксплуатировался с 1977 по 2021 г. Посещение музея включает интерактивное знакомство с кабиной этого самолёта (с возможностью посидеть за штурвалом и пр.), а также осмотр тематической выставки «под крышей» и в открытом пространстве, где собраны элементы авиационного оборудования, бортовые и санитарные журналы, сувенирная продукция, выпускавшаяся в разные периоды «Аэрофлотом» и другими авиакомпаниями. Создатели музея активно ищут связи необычного арт-объекта с историей местности и поэтому предлагают гостям посещение Текиженского оврага, называемого знаковым для К. Э. Циолковского. Развивая перечень услуг, владельцы открыли на своей территории зону кемпинга²⁵¹, а также обозначали планы по музеефикации второго борта — Ту-134, когда-то принадлежавшего РКК «Энергия»²⁵². Но не учли одной важной особенности участка, входящего в зону исторического поселения, что привело к судебным разбирательствам и требованиям о сносе необычного «живого музея», искажающего облик старого города²⁵³...

Не будем подробно описывать многие другие микромузеи военно-исторической направленности, которые стремятся сохранить дорогое и близкое

²⁴⁹ Ходарев Д. Капитанский мостик своими руками: отставной военный со-здал на даче под Тверью морской музей // 29.08.2024. Режим доступа: <https://tver.mk.ru/social/2024/08/29/kapitanskiy-mostik-svoimi-rukami-otstavnoy-voennyy-sozdal-na-dache-pod-tveryu-morskoj-muzej.html> (дата обращения: 30.11.2024).

²⁵⁰ Новости. Дом самолёта Як-40 // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/novosti/dom-samoleta-yak-40/> (дата обращения: 30.11.2024); Сообщество «Музей-дом самолёта Як-40 в г. Боровске Калужской о.» // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: <https://vk.com/public213332934> (дата обращения: 30.11.2024).

²⁵¹ Боровск — сити-кемпинг: сайт. Режим доступа: <https://borovsk-camping.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).

²⁵² ПАО «РКК “Энергия” имени С. П. Королёва».

²⁵³ Плотникова Д., Болтачева А. Не главный экспонат // Районный информационный центр Боровского района: сайт. 29.09.2023. Режим доступа: <https://ricnews.ru/news/ne-glavnyu-eksponat/> (дата обращения: 30.11.2024).

им историко-культурное наследие. Среди них частный семейный музей «Дом стрельца», созданный в доме 1860 г. постройки в Костроме, обращается к истории стрелецкого войска. Близкий по формату — культурно-образовательный комплекс «Хата атамана» в станице Азовская, представляющий «живой музей» казачьего быта, созданный на основе дома последнего станичного атамана Григория Кочубея. Наконец, это целая группа сказочно-былинных микромузеев, ориентированных на обобщённые образы и современные представления о русских богатырях²⁵⁴. Следует лишь отметить общую для них черту — ориентированность на актуальные запросы туристской деятельности, связанные с размещением, питанием и «культурным» развлечением туристов.

Конечно, рассмотренные выше практики и выставки не могут соперничать с крупнейшими собраниями музейных учреждений Минкультуры и Минобороны в деле формирования исторической и культурной памяти. Однако они в большой степени включены в повседневную жизнь, и это их бесспорное преимущество. На основе подобных комнат боевой славы, частных музеев, а также учебных и школьных музеев военно-исторической направленности²⁵⁵ успешно функционируют формальные и неформальные центры патриотического воспитания, способствующие вовлечению детей и молодых поколений в процессы сохранения своего военно-исторического наследия.

В этом контексте следует кратко коснуться показательного опыта развития Музея боевой и трудовой славы Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнёва, на базе которого в 2014 г. был образован «Центр живой истории» (ЦЖИ «Музей СибГТУ»). В данном случае выражение «живая история» используется в самобытном значении: оно подчёркивает основную идею организаторов — вовлечь студентов в процессы хранения воинского и трудового наследия университета. Поэтому преобразование бывшей комнаты славы не ограничилось проведением ремонта в историческом помещении, а также закупкой нового выставочного и мультимедийного оборудования. На базе ЦЖИ было сформировано научное студенческое общество, занимающееся реализацией научно-творческих музейных проектов. Среди них — проект «Живая история СибГТУ», в рамках которого студенты реконструируют биографии преподавателей и учащихся,

²⁵⁴ К примеру, площадка «Изба Ильи Муромца» во Владимирской обл. (г. Муром). См.: Изба Ильи Муромца, МАУ «Центр культурно-исторического наследия»: сайт. Режим доступа: избаильямуромца.рф (дата обращения: 30.11.2024).

²⁵⁵ Например, целая «сеть» военно-исторических школьных музеев работает в Омской области: Музей 308-й стрелковой дивизии школы № 96 (Омск), Музей 178-й стрелковой дивизии школы-гимназии № 75 (Омск), Музей 346-й стрелковой дивизии школы № 123 (Омск), Музей 2-й Ленинградской военной морской спецшколы в Тарской СОШ № 4 имени Героя Советского Союза адмирала флота Н. Г. Кузнецова (Омская обл., г. Тара).

а также снимают фильмы о ветеранах и профессорских династиях; проект «Погибшие», нацеленный на воссоздание жизненных и боевых путей участников войны, не вернувшихся с фронта; проект «Фронтовые письма», обращённый к анализу, оцифровке и расшифровке военных писем, хранящихся в коллекции музея²⁵⁶. Одним из главных результатов работы центра является то, что студенты, получив базовые навыки музейной работы, применяют их по отношению к семейному наследию. Наверное, это главная социальная задача для любого проекта, использующего принципы «живого музея».

* * *

Подведём итоги. В четвёртой главе монографии был представлен аналитический обзор приёмов, способов и средств, использующихся в современных российских военно-исторических экспозициях (традиционных и открытых) для реализации принципа «живого музея». Данный принцип понимается по-разному музейоведами, занимающимися исследованиями исторических проектов «живого музея» и новых направлений работы, ставших актуальными в российской музейной сфере в первые десятилетия XXI в. В рамках изучения музейной экспозиции сложилась наиболее широкая трактовка, рассматривающая идею «живого музея» как технологию экспозиционного проектирования, используемую для создания интерактивных моделей историко-культурных объектов. В контексте этих моделей, которые могут играть как дополнительную, так и ведущую роль, посетитель получает возможность непосредственного взаимодействия с музейной средой. Разрастаясь до самостоятельных разделов экспозиции, подобные зоны «живого музея» становятся удобным средством, органично объединяющим в своём целостном концептуальном пространстве все традиционные и иммерсивные технологии проектирования, оставляя при этом приоритетное значение за музейными предметами и объектами наследия.

Проведённый анализ экспозиционно-выставочной деятельности ВИМ показал значительное разнообразие приёмов, которые используются для создания малых и больших зон свободного общения и действия. Предложенная типология включила два основных направления и несколько типов технологий, наиболее часто встречаемых в современной музейной деятельности. Среди технологий создания постоянных зон «живого музея» были выделены:

- имитационные (игровые) технологии «живого музея» (реализующие принцип «руками трогать!»), в том числе — тактильные экспонаты, механические имитаторы, комплексные имитаторы (симуляторы), интерактивные (игровые) модули и игровые историко-культурные

²⁵⁶ Музей // СибГУ имени М. Ф. Решетнёва: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.sibsau.ru/page/museum> (дата обращения: 20.11.2024).

модели, органично интегрированные в экспозиционное пространство музея;

- функциональные технологии «живого музея» (провоцирующие на совершение реальных, но непривычных для экспозиционной среды действий), предлагающие создание локальных зон «немусейного» действия или же масштабных функциональных историко-культурных моделей.

Среди технологий создания временных зон «живого музея», находящихся на стыке экспозиционной и культурно-образовательной деятельности, были выделены:

- иммерсивные мероприятия, осуществляемые в контексте музейной экспозиции и предполагающие активное поведение посетителей (мастер-классы, партиципаторные программы и пр.);
- мероприятия типа «День открытых дверей», расширяющие экспозиционные возможности музея за счёт вовлечения фондовых и научно-исследовательских резервов;
- совместные события и акции, демонстрирующие вовлечённость учреждения и наследия в культурную жизнь города, региона, страны.

Наконец, проведённое исследование показало, что на современном этапе значительную роль играют частные и общественные практики, которые предлагают наиболее интерактивный и творческий подход к сохранению военно-исторического наследия. В аналитический обзор были включены наиболее оригинальные и своеобразные военно-исторические учреждения музейного типа (отели-музеи, рестораны-музеи, музеи — реставрационные мастерские, центры «живой истории» и пр.), а также микромузеи (комнаты боевой славы, просветительские военно-исторические выставки, музеи поисковых отрядов, «дачные» и семейные музеи и пр.). Предлагая неординарные и смелые решения, эти музейные проекты могут становиться формальными и неформальными центрами патриотического воспитания, способствующими более широкому вовлечению аудитории в процессы сохранения своего военно-исторического наследия.

ГЛАВА 5

Особенности российских экспозиций и выставок, посвящённых специальной военной операции (2022–2024 гг.)

Пятая глава посвящена актуальной музейной практике — созданию выставок и экспозиций, рассказывающих о событиях специальной военной операции (СВО), а также о судьбе исторических территорий России — Донбасса и Новороссии, оказавшихся в эпицентре геополитического конфликта. Среди других глав данный текст несколько выделяется своим описательным или музеографическим¹ характером. Но это продиктовано основной задачей — выявить и задокументировать первые проекты российских музеев, предлагающие музеефикацию и музейную интерпретацию важнейших событий современной российской истории.

Сбором и демонстрацией предметных свидетельств, нарративных, изобразительных, фото-, видео- и фономатериалов, рассказывающих о военном противостоянии, музейные учреждения страны занимаются с самого начала специальной военной операции. Безусловно, некоторые российские музеи приступили к формированию тематических коллекций, связанных с судьбой Луганской и Донецкой народных республик, гораздо раньше. В частности, в фонды Музея современной истории России (ГЦМСИР) материалы от волонтеров и корреспондентов поступали с 2015 г.² Однако всероссийский масштаб эта работа приобрела «по горячим следам» спецоперации.

Авангардом музейного фронта выступила межмузейная рабочая группа, созданная Министерством культуры Российской Федерации в апреле 2022 г. при поддержке Российского исторического общества. В неё вошли представители ГЦМСИР, Государственного Исторического музея, Центрального музея Вооружённых Сил России, Музея Победы и Музея-заповедника «Сталинградская битва», который стал центром комплектования и учёта будущих коллекций, посвящённых военным действиям. Уже в течение первого года

¹ Существуют разные трактовки понятия «музеография», поэтому уточним, что в нашем тексте данное понятие рассматривается в классическом значении для российского музееведения как описательное музейное исследование, не стремящееся к теоретизации или формализации музейных явлений.

² Работа музейщиков в зоне специальной военной операции (СВО) // Донбасс. Музейные хроники: мультимедийный социально-культурный онлайн-проект: сайт. Режим доступа: <https://donbass.sovrhhistory.ru/rabotavsvo> (дата обращения: 04.12.2024).

участники группы собрали и описали порядка 10 тысяч предметов музейного значения, рассказывающих о современном нацизме на территории Украины, о трагедии мирного населения Донбасса и о подвигах героев СВО³.

Естественно, музейная деятельность не ограничивается сбором и хранением вещественных и иных военно-исторических источников. Если фондовая составляющая выполняет традиционную функцию документирования, то освоение идей и ценностей, заключённых в этих свидетельствах, обеспечивается экспозиционной и культурно-образовательной работой музея. В этом единстве культурного опредмечивания и распределмечивания реализуются основные социальные функции музея и его сущность как института социальной памяти или, иными словами, как механизма культурного наследования⁴.

Военно-историческими музеями и музеями иных профилей уже по «горячим следам» спецоперации был подготовлен ряд выставочных проектов, посвящённых военному противостоянию в Донбассе⁵. В дальнейшем эта работа приобрела широкий размах и вошла в экспозиционное пространство многих российских музеев — центральных, региональных, городских и общественных, а также в современную парковую и городскую среду. Материалы, собранные участниками исследования в 2023 г.⁶, показали, что развитию подобной деятельности способствовало не только стремление оказать общественную поддержку современным бойцам, добровольцам, волонтерам, отправившимся в зону конфликта, но и передача центральным и региональ-

³ Межмузейная рабочая группа собрала более 10 тысяч экспонатов, связанных с событиями новейшей истории Донбасса и Новороссии // Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. 07.03.2023. Режим доступа: https://culture.gov.ru/press/news/mezhmuzeynaya_rabochaya_gruppa_sobrala_bolee_10_tysyach_eksponatov_svyazannykh_s_sobytyami_noveyshe/ (дата обращения: 15.10.2024).

⁴ Понимание музея как института социальной памяти является классическим для российского музееведения (так называемый «институциональный подход»); в культурологических исследованиях, обращённых к прочтению и объяснению феномена музея в культуре человека, есть близкая к этому интерпретация музея как механизма культурного наследования, передачи внегенетической памяти.

⁵ Например, первые предметы и свидетельства, собранные межмузейной рабочей группой, были впервые представлены 27 апреля 2022 г. в предпанорамном зале Музея-панорамы «Сталинградская битва». См.: В музее-панораме «Сталинградская битва» были представлены предметы с территории ЛДНР // Государственный центральный музей современной истории России: официальный сайт. 27.04.2022. Режим доступа: https://sovhistory.ru/data/news/2022/04/stalingradskaya_bitva/index.php?lang=en (дата обращения: 04.12.2024).

⁶ Первые материалы были опубликованы в совместной публикации с А. В. Окорочковым: *Зотова Т. А., Окорочков А. В.* Специальная военная операция в российских музеях: обзор экспозиционно-выставочных проектов (2022–2023 гг.) // Культурологический журнал. 2024. № 3. С. 53–63.

ным музеям разнообразных предметных свидетельств, в том числе военных трофеев. Ещё одним значимым фактором явилось возвращение в родные регионы первых участников и очевидцев событий, желающих сохранить память о новых трагических, но героических страницах истории своего Отечества.

В настоящее время музейная интерпретация событий, которые происходят на исторических территориях России, оказавшихся в эпицентре геополитического конфликта, имеет очевидные перспективы развития и ощутимую государственную поддержку. В частности, уже в апреле 2023 г. важность создания региональных, муниципальных и общественных музеев, посвящённых специальной военной операции и подвигам её участников, была отмечена на самом высоком государственном уровне, когда соответствующее поручение Президента было передано Минкультуры России, Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минобороны России⁷. Необходимость популяризации военной истории России, истории науки, техники и военно-промышленного комплекса, а также развития познавательного туризма, предусматривающего посещение музеев, музеев-заповедников, военно-исторических объектов, городов-героев, городов воинской славы и городов трудовой доблести, отмечается в Основах государственной политики в области исторического просвещения, утверждённых в 2024 г.⁸ Также в этом году была принята новая редакция Стратегии государственной культурной политики, в которой среди приоритетных направлений отмечается формирование положительного образа военнослужащего, защитника Родины, изучение и популяризация военной истории России, необходимость осуществления просветительской, патриотической и военно-патриотической работы среди молодёжи на базе музеев и т. д.⁹

Поэтому нет сомнений, что создание музейных выставок и экспозиций, посвящённых событиям и героям специальной военной операции, — перспективное направление работы российских музеев. В настоящее время формируются некоторые принципы и шаблоны данной деятельности, в том чис-

⁷ Перечень поручений по итогам встречи с представителями общественных патриотических и молодёжных организаций // Администрация Президента России: официальный сайт. 26.04.2023. Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/71013> (дата обращения: 03.12.2024).

⁸ Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» // Администрация Президента России: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50534> (дата обращения: 03.12.2024).

⁹ Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р // Правительство России: официальный сайт. Режим доступа: <http://government.ru/docs/52710/> (дата обращения: 03.12.2024).

ле разрабатываются модельные стандарты¹⁰ и типовые проекты экспозиций о СВО. При всей важности масштабирования и распространения лучших практик российских музеев не стоит забывать, что одним из приоритетных свойств музейной экспозиции является её уникальность и неповторимость, которая обеспечивает постоянный интерес человека к посещению разных музеев. В этой связи наравне с появлением стандартизированных решений обостряется необходимость сбора и анализа эмпирических данных, рассказывающих об уже созданных и действующих музейных экспозициях, выставках, посвящённых СВО, а также профессионального диалога и рефлексии.

И в этом убеждении авторы не одиноки. Например, необходимость обсуждения и осмысления опыта организации первых выставок, посвящённых специальной военной операции, была отмечена организаторами X Санкт-Петербургского международного форума объединённых культур и Дней армейской культуры. В программу мероприятий вошёл семинар «Опыт создания экспозиций, посвящённых СВО», который обращался к различным аспектам и вопросам, таким как источники поступления предметов из зоны конфликта, трудности во время создания или подготовки выставок и экспозиций, ожидания аудитории от новых экспозиций на актуальную политическую тематику¹¹. В семинаре приняли участие сотрудники Донецкого республиканского краеведческого музея¹² и сотрудники Школы музейного мастерства Военно-медицинского музея¹³.

Данная тематика постепенно входит в пространство музейных научно-практических конференций. В частности, доклад «Специальная военная операция в выставочных проектах. Проблематика формирования коллекций, разработки концепций и восприятия экспозиций» был представлен на юбилейной конференции, посвящённой 100-летию Музея современной истории России¹⁴. Проблема комплектования и представления в музейной экспозиции

¹⁰ Модельный стандарт музея истории СВО создадут в стране // Российское информационное агентство «Победа РФ»: сайт. 17.05.2023. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2023/05/17/modelnyj-standart-muzeya-istorii-svo-sozhdadut-v-strane/> (дата обращения: 03.12.2024).

¹¹ Онлайн-встреча «Опыт создания экспозиций, посвящённых СВО. Освещение истории и современности Донбасса в музейной экспозиции» // Идеи для музеев: сайт. Режим доступа: https://vk.com/video-157693688_456239696 (дата обращения: 04.11.2024).

¹² ГБУ «Донецкий республиканский краеведческий музей».

¹³ ФГБУКИ «Военно-медицинский музей» Министерства обороны Российской Федерации.

¹⁴ Современная история: опыт осмысления и музейной презентации в российской и зарубежной практике. К 100-летию Музея современной истории России: программа международной научной конференции. Москва: [ГЦМСИР], 11–12 ноября 2024 г. С. 12.

артефактов СВО стала ведущей для круглого стола «Актуальные музейные практики в условиях вызовов современности», проведённого сотрудниками Военно-медицинского музея совместно с музейоведами из Санкт-Петербургского государственного института культуры¹⁵.

Вместе с тем публикаций по теме музейной и тем более экспозиционной интерпретации СВО очень и очень немного. Практически не прослеживаются музейведческие работы, которые стремятся выявить и сопоставить особенности первых монографических и ретроспективных музейных выставок. Восполнить этот пробел призвано представленное исследование. Его источниковую базу составляют материалы СМИ, официальных сайтов и аккаунтов Минкультуры, Минобороны Российской Федерации, музеев, общественных объединений и образовательных учреждений, собранные участниками научно-исследовательской работы в течение 2023–2024 гг.

Структура текста определяется основной музеографической задачей главы и включает несколько параграфов, рассказывающих:

- об иллюстративно-тематических выставках и экспозициях, подготовленных профильными — военно-историческими и военно-морскими музеями;
- о коллекционных и коллекционно-тематических выставках трофейной техники, проведённых Минобороны России в разных городских и парковых пространствах;
- о ретроспективных выставках, посвящённых истории Донбасса и Новороссии в контексте общей российской истории, проведённых центральными историческими музеями;
- об иллюстративно-тематических, фотодокументальных и мультимедийных выставках, подготовленных национальными, областными, краеведческими и городскими музеями;
- о фотовыставках, изобразительных и художественных выставках, посвящённых СВО, Донбассу, Новороссии и прошедших в разных музеях, культурных и городских пространствах;
- о выставочных проектах разного уровня и масштаба, основанных на общественной инициативе.

5.1. Первые выставки и экспозиции ВИМ, посвящённые специальной военной операции

В подготовке экспозиционно-выставочных проектов, посвящённых специальной военной операции, наиболее активную роль сыграли профильные — военно-исторические музеи. Содержательно-тематической особенностью этих новых выставок и экспозиций ВИМ стала яркая воен-

¹⁵ Военно-медицинский музей: официальное сообщество // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-50299839_21887 (дата обращения: 04.12.2024).

но-политическая направленность, а также приоритетное внимание к теме преемственности боевых и героических традиций российской армии. В соответствии с принятой типологией¹⁶ большинство из этих выставочных проектов следует отнести к «юбилейному типу», так как их открытие обычно было приурочено к праздничным датам, связанным с российской военной историей. Например, к Дню Защитника Отечества, Дню Победы, Дню памяти и скорби, Дню военного медика, Дню Героев Отечества и т. д. По характеру представленных материалов данных проекты относятся к комплексным, так как объединяют в своём пространстве и фондовые предметы, и новые военные трофеи, и личные документы, и фотографии, и пр. При этом ведущие принципы их экспозиционного показа связаны с наиболее популярным, доступным и повествовательным иллюстративно-тематическим методом, позволяющим рассказать в выставочном пространстве ту или иную историю посредством музейных предметов, экспликаций, мультимедийных устройств и других специально созданных иллюстративных экспонатов¹⁷.

Одна из первых выставок, обращённых к поддержке спецоперации и бойцов на фронте, была подготовлена Центральным Музеем Победы¹⁸. Его коллекции, документирующие период Великой Отечественной войны, предопределили приоритетное внимание музея к теме преемственности. Данный вектор обозначился с первой выставки, посвящённой событиям в Донбассе, которая стартовала в музее уже в апреле 2022 г. Это выставка «Обыкновенный нацизм», проводящая параллели между преступной деятельностью Организации украинских националистов¹⁹, уничтожавших мирное население в годы Великой Отечественной войны, и современными ультраправыми организациями Украины, возрождающими нацистскую

¹⁶ Например, см.: Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия. М.: Институт Наследия, 2018. С. 126–136.

¹⁷ Подробнее см. главу 1, параграф 1.9.

¹⁸ ФГБУК «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» (Москва).

¹⁹ Организация украинских националистов, или ОУН (признана экстремистской и запрещена на территории России) — ультраправая и террористическая политическая организация, возникшая в 1929 г. и декларирующая главной целью создание единого независимого государства на основе польских, советских, румынских и чехословацких территорий, населённых украинцами. С середины 1930-х гг. ОУН сотрудничала с нацистской Германией. В том числе в период Великой Отечественной войны, когда действовали две самостоятельные группы «оуновцев» — «бандеровцы», провозгласившие в оккупированном Львове «Украинское самостоятельное государство», и «мельниковцы», наиболее известные по участию в Волынской резне. Подпольно-диверсионная деятельность ОУН продолжалась и после войны (до конца 1950-х гг.). Понятия «оуновцы» и «бандеровцы» стали символизировать в российском культурном пространстве агрессивный национализм и пособничество нацизму.

идеологию. Центральная инсталляция посвящалась погибшим детям Донбасса. В экспозицию были включены фотографии и воспоминания очевидцев о преступлениях неонацистов, а также книги, форма, агитационная атрибутика и предметы с нацистской символикой. Предметную основу экспозиции составили материалы из фондов Музея Победы, Донецкого республиканского краеведческого музея, Российского государственного архива социально-политической истории, а также специального проекта РИА Новости «Донбасс. Геноцид 2014–2022»²⁰.

Спустя несколько месяцев выставка «Обыкновенный нацизм» была представлена в новой редакции в Музее-заповеднике «Сталинградская битва»²¹ (сентябрь 2022 г., Волгоград). Экспонатурный ряд включил свидетельства, привезённые с территории Донбасса членами межмузейной группы. В их числе — вооружение, боеприпасы, медицинские принадлежности военнослужащих США, Великобритании, Болгарии, Польши и других стран Европы. Проект стал результатом совместной деятельности Музея Победы и Музея-заповедника «Сталинградская битва»²². Следует отметить, что после открытия данная выставка обновлялась. В частности, в июне 2024 г. публиковалась информация о расширении экспонатурного ряда за счёт новых предметов, полученных музеем от военнослужащих 22-й отдельной ордена Г. К. Жукова бригады оперативного назначения войск Национальной гвардии²³. Кратко добавим к этому, что передвижная версия выставки «Обыкновенный нацизм» была показана в 2022–2024 гг. в разных городах России — Владимире, Казани, Курске, Москве, Ростове-на-Дону, Вологде, Уфе, Салехарде и др.²⁴

Возвращаясь в экспозиционное пространство Центрального Музея Победы, обратим внимание, что в течение 2022–2023 гг. учреждением был подготовлен ещё ряд стационарных выставочных проектов, обращённых

²⁰ Выставка обнажила корни нацизма на Украине // Российское информационное агентство «Победа РФ»: сайт. 19.04.2022. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2022/04/19/vystavka-obnazhila-korni-nacizma-na-ukraine/> (дата обращения: 15.10.2024).

²¹ ФГБУК «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»» (Волгоград).

²² Выставка «Обыкновенный нацизм» // Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальный сайт. 29.09.2022. Режим доступа: <https://stalingrad-battle.ru/to-visitors/exhibitions/archive/9823/> (дата обращения: 15.10.2024).

²³ Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальное сообщество. Запись от 21.06.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-29606204_9361 (дата обращения: 25.11.2024).

²⁴ Выставка «Обыкновенный нацизм» // Российское историческое общество: официальный сайт. Режим доступа: <https://historyrussia.org/proekty/vo-imyachelovechestva-istoriya-rossijskoj-meditsiny-2.html> (дата обращения: 05.12.2024).

к тематике СВО в контексте идей преемственности. Наиболее знаковой среди них стала экспозиция «Заветам Верны» (декабрь 2022 г.), в центральной инсталляции которой был воспроизведён один из барельефов Мемориального комплекса «Саур-Могила». Напомним, что этот памятник был открыт в 1967 г. в память об освобождении Донбасса от нацистских захватчиков, полуразрушен в ходе украинских обстрелов территории в 2014 г. и восстановлен в 2022 г. Данный символ преемственности, условно воспроизведённый в экспозиционном пространстве, объединил вокруг себя мультимедийный рассказ о Героях Советского Союза — защитниках Великой Отечественной войны, и современных Героях России — участниках спецоперации. Отдельный раздел выставки музей посвятил современным военным корреспондентам. Кроме того, неотъемлемой частью проекта стала акция «Письмо бойцу», в ходе которой каждый посетитель получил возможность передать тёплые слова поддержки военным. Об этом замечательном музейном проекте, образовавшем в пространстве учреждения зону «живого музея», уже шла речь в соответствующей главе монографии²⁵. Партнёрами музея выступили Министерство обороны, Военный университет и Федеральная служба войск национальной гвардии²⁶.

В феврале 2023 г. в Музее Победы открылась стендовая выставка «Наши Герои — гордость Москвы», посвящённая москвичам — участникам спецоперации. Эта выставка — продолжение многолетнего проекта Единой России «Память Героев», в ходе которого в общественных местах размещаются портреты москвичей, защищавших Родину. Важно отметить, что биографические данные о героях СВО, подготовленные московским комиссариатом, не только вошли в планшетную экспозицию, но и были включены в мультимедийные комплексы проекта «Заветам Верны»²⁷.

К 83-й годовщине начала Великой Отечественной войны в Музее Победы открылась новая тематическая выставка «Обыкновенный НАТОцизм». Она рассказывала о военных интервенциях НАТО с 1949 по 2022 г., т. е. конфликтах времён «холодной войны», бомбардировках Югославии, Ливии, Сирии, вторжении в Ирак и Афганистан. Выставка стала продолжением экспозиции «Обыкновенный нацизм», экспонатный ряд которой был тоже обновлён к Дню памяти и скорби. Предметную основу этих экспозиций составили артефакты, привезённые с территории Донбасса межмузейной группой:

²⁵ Подробнее см. главу 4, параграф 4.5.

²⁶ Заветам Верны // Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/playbill/exhibitions/zavetam-verny/> (дата обращения: 15.10.2024).

²⁷ Выставка «Наши Герои — гордость Москвы» показывает яркую историю 25 москвичей-участников СВО // Единая Россия, Москва: общественная приёмная: официальный сайт. 17.02.2023. Режим доступа: <https://moscow.er.ru/activity/news/vystavka-nashi-geroi-gordost-moskvy-pokazyvaet-yarkuyu-istoriyu-25-moskvicej-uchastnikov-svo> (дата обращения: 15.10.2024).

трофейные пусковые установки, форма военных инструкторов НАТО, трофеи боевиков из Мариуполя, тяжёлое вооружение и т. д.²⁸ Были представлены документы, дневники, личные вещи членов националистических батальонов «Азов», «Айдар» (экстремистские и террористические организации, запрещённые на территории Российской Федерации) и т. п.

Как уже отмечалось, подобный экспонатный ряд стал привычным и для других выставок и экспозиций о СВО, открытых в военно-исторических музеях. Охарактеризуем эти проекты, предложенные государственными и ведомственными учреждениями в 2022–2023 гг.

В уникальном Музее войск противовоздушной обороны²⁹ в подмосковной Балашихе тематическая выставка, посвящённая событиям в Донбассе и Новороссии, открылась в конце декабря 2022 г. Основу этой экспозиции составили предметы, переданные музею из зоны спецоперации командованием Воздушно-космических сил Министерства обороны. В их число вошли хвостовая и головная часть ракеты РСЗО HIMARS, ракетная часть тактического комплекса «Точка-У», новейший украинско-американский ударный дрон, созданный на основе беспилотника «Аист», и другие объекты, уничтоженные российскими войсками ПВО. В экспозиции были представлены учебники для украинских школьников с фашистской идеологией, униформа запрещённого батальона «Азов», а также материалы, посвящённые памяти и подвигам военнослужащих войск противовоздушной обороны, получивших посмертно звание Героев России в ходе проведения специальной военной операции³⁰.

С февраля 2023 г. в Центральном музее Вооружённых Сил Российской Федерации³¹ работает выставка, посвящённая событиям СВО. Проект «Здесь наша земля, мы не уйдём!» обращается к ксенофобским, антирусским настроениям, которые прививались украинцам разных возрастов. В витринах представлены детские игрушки, школьные учебники, комиксы, шевроны и плакаты националистических батальонов. Рассказ о героях спецоперации представлен преимущественно в цифровом формате. Среди предметных экспонатов особо выделяется Орден Мужества Д. А. Бабарика, младшего сер-

²⁸ Обыкновенный НАТОцизм // Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/playbill/exhibitions/obyknovennyyu-natotsizm/> (дата обращения: 15.10.2023).

²⁹ Филиал ФГБУ «Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации» Министерства обороны Российской Федерации (Московская обл.).

³⁰ Новые экспонаты из зоны СВО появились в музее в Подмосковье // Рамблер: сайт. 01.02.2023. Режим доступа: https://news.rambler.ru/weapon/50135604/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 15.11.2024).

³¹ ФГБУ «Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации» Министерства обороны Российской Федерации (Москва).

жанта, воспитанника московского детского дома № 39. Внимание привлекает 160-метровая георгиевская лента, провезённая вдоль всей линии боевого соприкосновения и содержащая автографы наших бойцов, добровольцев, Героев России и ветеранов Великой Отечественной войны. Характерно, что экспозицию дополняют живописные работы, выполненные в зоне операции и по результатам командировок, — художников Д. А. Ананьева, Е. А. Смирнова (Студия имени М. Б. Грекова) и младшего сержанта Ю. В. Сивачева (Первая фронтовая творческая бригада)³². В 2024 г. тематическая экспозиция пополнялась новыми экспонатами, в частности комплектом «Ратник» — российской боевой экипировкой военнослужащих, включающей комплекс современных средств защиты, связи, оружия и боеприпасов³³.

Об открытии первой постоянной музейной экспозиции, посвящённой специальной военной операции, в феврале 2023 г. сообщил Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи³⁴ (Санкт-Петербург). Новая экспозиция «Только вместе! Только вперёд!» включила мемориальные предметы, представляющие ход спецоперации, а также историю ДНР и ЛНР до их воссоединения с Россией. Среди прочего посетители увидели уникальный флаг с надписью «Донбасская Русь» — один из ста экземпляров, выданных первому составу парламента Донецкой Республики. Вошли в экспозицию личные вещи и форма легендарных бойцов и командиров Донбасса, в частности снайпера народной милиции ДНР А. Куцкого (позывной «Скрипач»). Но значительную часть экспонатов составили военные трофеи, полученные в зоне конфликта: оружие, знаки различия служащих вооружённых сил Украины (далее — ВСУ), образцы беспилотников, фрагменты снарядов РСЗО HIMARS, противотанкового ракетного комплекса NLAW, пусковые устройства гранатомётов западного производства, нашивки наёмников из Великобритании, Польши, США и многое другое. Важно отметить, что для каждого экспоната, привезённого из зоны спецоперации, было предусмотрено изложение хода и содержания боевой операции, в результате которой он был добыт³⁵. В 2024 г. в официальных аккаунтах музеем публиковалась информа-

³² Выставка «Здесь наша земля, мы не уйдём!» // Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации: официальный сайт. 10.03.2023. Режим доступа: <http://cmaf.ru/news/news-3802/> (дата обращения: 15.11.2024).

³³ Центральный музей Вооружённых сил: официальное сообщество. Запись от 25.06.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/cmaf_rf?w=wall-86661733_9255%2Fall (дата обращения: 15.11.2024).

³⁴ ФГБУ Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи Министерства обороны Российской Федерации (Санкт-Петербург).

³⁵ Первая экспозиция, посвящённая СВО // Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.artillery-museum.ru/ru/sobytiya/pervaya-ekspozicziya-posvyashhen-naya-svo.html> (дата обращения: 15.10.2024).

ция о подготовке новой расширенной экспозиции, посвящённой СВО³⁶, однако к моменту итоговой редакции данного текста она не была ещё завершена.

Открытие выставки «Помним всех поимённо...» состоялось в марте 2023 г. в филиале Центрального военно-морского музея имени императора Петра Великого — Музее Черноморского флота³⁷. Этот небольшой выставочный проект рассказывал о севастопольцах, павших смертью храбрых при выполнении боевых заданий в ходе военной операции на Украине³⁸. На выставке были представлены фотоматериалы, личные вещи и награды героев города, которые передали в музей родственники. Баннеры включили биографические данные более 50 военных, моряков, сотрудников МЧС и других ведомств, проявивших отвагу и героизм в зоне конфликта.

Своеобразным экспонатным рядом отличается выставка «Служу России!» (май 2022 г., обновление январь 2023 г.), подготовленная и открытая в Тульском государственном музее оружия³⁹. Она представляла российскую систему организации сил специального назначения. Акценты в экспозиционном рассказе ставились на вкладе профильных предприятий военно-промышленного комплекса Тулы и других городов в оснащение бойцов отечественной армии и сил специального назначения. Партнёрами музея выступили Центр специального назначения ФСБ России, Силы специальных операций России, спецподразделение «Гром» МВД России, Отдел специального назначения УФСИН, ОМОН, СОБР, а также более 15 современных российских компаний, занятых разработкой и производством обмундирования, боевого снаряжения и различных аксессуаров к стрелковому оружию. В экспозицию вошли станковый гранатомёт АГС-17, автомат малогабаритный ОЦ-14 «Тисс», крупнокалиберный пулемёт «Корд» и элементы снаряжения военнослужащих и специалистов⁴⁰.

Также в 2023 г. были разработаны специальные выставочные проекты музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление» и музея-заповедника «Прохоровское поле», посвящённые сохранению памяти о белгородцах — участниках СВО. Выставку «Родина ZOVёт» (февраль 2023 г.) в музее

³⁶ Военно-исторический музей артиллерии: официальное сообщество. Запись от 21.10.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/vimaiivivs?w=wall-195056677_7772 (дата обращения: 15.11.2024).

³⁷ Филиал ФГБУ «Центральный военно-морской музей» Министерства обороны Российской Федерации (Севастополь).

³⁸ В филиале ЦВММ «Музей Черноморского флота» открылась выставка, посвящённая героям СВО // Центральный военно-морской музей: официальный сайт. 01.03.2023. Режим доступа: https://navalmuseum.ru/filials/black_sea_fleet/news?id=3005 (дата обращения: 15.10.2023).

³⁹ ФГБУК «Тульский государственный музей оружия» (Тула).

⁴⁰ Выставка «Служу России!» // Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: https://www.museum-arms.ru/exhibitions/helmet-exhibitions/detail.php?ELEMENT_ID=12898 (дата обращения: 15.10.2024).

«Курская битва»⁴¹ отличал ретроспективный подход, нехарактерный для ВИМ. Она проводила параллели между историческими героями (защитниками Белгородской засечной черты XVII в., воинами Красной армии) и современными российскими военнослужащими⁴². В другой экспозиции — «Сила V правде!» (февраль 2023 г.), отрытой в музее-заповеднике «Прохоровское поле»⁴³, особое внимание уделялось бойцам 3-й мотострелковой Висленской дивизии из приграничного города Валуйки, которые первыми ушли «за ленту». Экспонатурный ряд выставки включал личные вещи разведчиков, артиллеристов, десантников, миномётчиков, бойцов противовоздушной обороны. Партнёром заповедника выступил Донецкий республиканский краеведческий музей, представивший свою передвижную выставку «Слёзы Донбасса»⁴⁴.

Ещё одна выставка «Непокорённый Донбасс», открытая в октябре 2023 г., была подготовлена в Музее истории войск Дома офицеров Западного военного округа⁴⁵, который ведёт свою работу в Санкт-Петербурге с 1964 г. Выставка была создана по инициативе просветительского центра патриотического воспитания «Ленинградский доброволец», осуществляющего помощь мирному населению Донбасса, его школам, детским домам и защитникам. Экспозиционный рассказ начинался с «майдана» на Украине в 2014 г. и заканчивался началом специальной военной операции. Предметную основу экспозиции составили уникальные артефакты, переданные из Донбасса: личные вещи легендарных командиров ополчения, обломки малайзийского «Боинга», сбитого украинским ПВО в 2014 г., осколки витринного стекла с места теракта, в результате которого погиб первый глава ДНР А. Захарченко, подлинная папаха легендарного «Моторолы», командира батальона «Спарта» А. Павлова, а также фрагменты вооружения противника⁴⁶.

Многие из перечисленных выставок продолжали работу в 2024 г. В некоторых российских ВИМ были подготовлены новые экспозиционные проекты.

⁴¹ ГБУК «Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама “Курская битва. Белгородское направление”» (Белгород).

⁴² Выставка «Родина ZOVёт» // Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»: официальный сайт. Режим доступа: <http://31md.ru/vystavka-rodina-zovuot> (дата обращения: 15.10.2024).

⁴³ ФГБУК Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» (Белгородская обл., п. Прохоровка).

⁴⁴ Выставка «Сила V правде!». Режим доступа: <https://прохоровское-поле.рф/vystavochnaya-deyatelnost/2-sljajder/uncategorised/1027-vystavka-sila-v-pravde.html> (дата обращения: 15.10.2024).

⁴⁵ ФГБУКИ «Дом офицеров Западного военного округа» Министерства обороны Российской Федерации.

⁴⁶ Донбасс Непокорённый // ФГБУ «РИЦ “Красная звезда”» Минобороны России: официальный сайт. 04.10.2023. Режим доступа: <https://ric.mil.ru/Novosti/item/516140/> (дата обращения: 10.12.2024).

В частности, небольшая тематическая выставка была открыта в марте 2024 г. в Музее Балтийского флота⁴⁷. Проект «Время героев не проходит» посвящён морякам — бойцам специальной военной операции. Вниманию посетителей представлены экспонаты из зоны боевых действий — оружие, квадрокоптер, форма одежды, бронезилеты ВСУ и другие артефакты⁴⁸.

Ряд временных экспозиций начал работу в Военно-медицинском музее в Санкт-Петербурге. Первая из них — выставка «Защищая жизнь. Медицинское обеспечение специальной военной операции» открылась в преддверии празднования Дня защитника Отечества. Она посвящалась военным медикам, добровольцам и волонтерам — всем тем, кто эвакуирует раненых с поля боя, работает в прифронтовых госпиталях и реабилитационных центрах, собирает гуманитарную помощь и т. д. В основу экспонатурного ряда были взяты предметы, собранные музеем за последние два года в рамках проекта «Артефакт СВО», а также переданные от участников СВО, их родственников, благотворительных организаций («Сильней себя», «Спасибо маме за жизнь», «Ленинградский доброволец» и др.).

Первая часть выставки рассказывала о добровольческой деятельности, в центре её внимания оказались истории акций «Окопная свеча» и «Народная сеть», а также работа благотворительных организаций по сбору лекарств, одежды, перевязочного материала. Как отмечал куратор проекта М. Климов, этот акцент на волонтерской деятельности позволил привлечь внимание посетителей к важности оказания своей посильной помощи бойцам и мирным жителям. Вторая часть выставки посвящалась профильной для музея тематике — военной медицине. Здесь были представлены средства индивидуальной защиты бойцов, средства для оказания первой помощи и средства помощи в госпитале. В числе уникальных экспонатов была «тактическая эвакуационная тележка электрическая», позволяющая в одиночку производить эвакуацию раненого, противоосколочные костюм и очки, индивидуальные и групповые аптечки, фельдшерская сумка и др.⁴⁹

В июне 2024 г. музеем была подготовлена новая выставка «Наследники Великой Победы. На линии боевого соприкосновения». Экспонатурный ряд включил многообразие современных средств, использующихся для оказания медицинской помощи во время боевых действий, особое внимание уделялось предметам, изготовленным волонтерами вручную. Как отмечается в информа-

⁴⁷ Филиал ФГБУ «Центральный военно-морской музей» Министерства обороны Российской Федерации (Балтийск).

⁴⁸ Выставка «Время героев не проходит» // Музей Балтийского флота: официальный сайт. Режим доступа: <https://navalmuseum.ru/news?id=3295> (дата обращения: 04.11.2024).

⁴⁹ В Петербурге открылась выставка о работе медиков и волонтеров в зоне СВО // Информационное агентство ТАСС: сайт. 20.02.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/20036055> (дата обращения: 05.12.2024).

ционных материалах, на выставке можно было увидеть хирургический стол, осколки и «выстрелы осколочные», извлечённые хирургами медицинского отряда специального назначения, кислородный аппарат, специальные костюмы, привезённые медиками из командировки в зону СВО, протезы, самодельные жгуты-турникеты и др.⁵⁰ Следует отметить, что тема преемственности, заложенная в самом названии проекта, раскрывалась за счёт локализации данной выставки в музейно-патриотическом комплексе «Медицина Великой Победы».

Другая военно-медицинская выставка была создана Музеем обороны Севастополя⁵¹ (сентябрь 2024 г.). Внемузейная экспозиция «Меня лик медицины: от Крымской войны до СВО», приуроченная к Дню военного врача, открылась в ретрокинотеатре «Украина». В эту иллюстративно-тематическую экспозицию, рассказывающую об истории военной медицины от времён Крымской войны до современных событий, вошли как фотографии и документы, так и уникальные предметные свидетельства. Создатели выставки, молодые сотрудники Музея обороны Севастополя, постарались рассказать о каждом экспонате не только в историческом контексте, но и через биографию их владельцев. Особое внимание в сопроводительных материалах было уделено врачам, внёшим наибольший вклад в развитие военной медицины в каждый из исторических периодов. Следует также отметить, что гости выставки могли увидеть редкие предметы из фондов музея, в том числе карманные наборы хирургических инструментов, принадлежавшие врачу-хирургу Брестского пехотного полка периода Крымской войны М. Рейману и фельдшеру 1-й статьи крейсера «Кагул» Черноморского флота С. Водзяновичу. Также в экспонатный ряд вошли более обыденные свидетельства времени — медицинские инструменты, аптечные сосуды, перевязочные материалы, аптечки, издания под авторством Н. Пирогова и др.⁵²

Ещё один актуальный экспозиционно-выставочный проект ВИМ, обращённый к тематике специальной военной операции, был подготовлен в 2024 г. музеем-заповедником «Бородинское поле»⁵³. Выставка «1941,

⁵⁰ «Наследники Великой Победы. На линии боевого соприкосновения» // Военно-медицинский музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://milmed.spb.ru/nasledniki-velikoi-pobedi/> (дата обращения: 05.12.2024); В Петербурге открылась выставка о наследниках Великой Победы // Информационное агентство ТАСС: сайт. 13.06.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/21091123> (дата обращения: 05.12.2024).

⁵¹ ФГБУК «Музей-заповедник героической обороны и освобождения Севастополя» (Севастополь).

⁵² Голова Л. «Меня лик медицины»: в Севастополе открылась выставка истории военной медицины // Комсомольская правда: сайт. 02.09.2024. Режим доступа: <https://www.sevastopol.kp.ru/daily/27628.5/4979170/> (дата обращения: 05.12.2024).

⁵³ ФГБУК «Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник» (Московская обл.).

2022. История повторяется» (август 2024 г.) рассказывала о предыстории и политических процессах, приведших к проведению специальной военной операции на Украине. В центре внимания — тема преемственности боевых традиций современной армии России, которая раскрывалась через сопоставление истории и подвигов бойцов 32-й стрелковой дивизии в боях на Бородинском поле в 1941 г. и современных бойцов её правопреемницы — 144-й гвардейской мотострелковой Ельнинской дивизии, принимавших участие в СВО на участке Кременная-Сватово. Предметные свидетельства, собранные для выставки в Луганской Народной Республике, были дополнены фотодокументальным рядом, рассказывающим о подвигах воинов дивизии в ходе военной операции, в первую очередь о четырёх Героях России, получивших это звание посмертно. После закрытия данной выставки сотрудниками музея, и это важно подчеркнуть, была разработана её виртуальная (веб) версия⁵⁴. Такой опыт, позволяющий значительно увеличить аудиторию проекта, посвящённого важнейшей современной тематике, должен быть обязательно включён в любые методические рекомендации и стандарты, разрабатываемые для будущих выставок и музеев специальной военной операции.

Кроме того, во многих региональных ВИМ и краеведческих музеях⁵⁵ были открыты тематические выставки, объединённые общим названием и акцией — «Своих не бросаем». Например, экспозиция под таким названием открылась в январе 2024 г. в Музейно-выставочном комплексе имени М. Т. Калашникова⁵⁶. В числе уникальных экспонатов оказалась переписка Ижевского оружейного и сталелитейного завода с Луганским патронным заводом на рубеже XIX–XX вв., личные вещи бойцов 174-го Арtdивизиона имени Комсомола Удмуртии, участвовавших в освобождении Донбасса в 1943 г., и бойцов СВО, освобождающих эти территории сегодня, списки комсомольцев, отбывавших на строительство шахт в Донбасс в 1956 г., и изделия волонтеров Удмуртии, оказывающих помощь на передовой в наши дни⁵⁷.

Памяти саратовцев — участников СВО была посвящена выставка «СВОих не бросаем!», открывшаяся в феврале в саратовском Музее боевой и трудо-

⁵⁴ Электронные выставки. Выставка «1941, 2022. История повторяется» // Музей-заповедник «Бородинское поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.borodino.ru/posetitelyam/vystavochnyj-proekt-osvobozhdenie-evropy/> (дата обращения: 05.12.2024).

⁵⁵ См. ниже, параграф 5.4.

⁵⁶ БУК и ДО Удмуртской Республики «Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М. Т. Калашникова».

⁵⁷ Выставка «Своих не бросаем» // Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М. Т. Калашникова: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-mtk.ru/exhibitions/past/informacija-o-vystavke-svoih-ne-brosaem/> (дата обращения: 08.12.2024).

вой славы⁵⁸. В экспозицию вошли ручные средства борьбы с бронетехникой и авиацией противника, беспилотные летательные аппараты, патенты на изобретения, появившиеся во время СВО и улучшающие качества вооружения и военной техники, трофейные противотанковые средства и информационные материалы, продукция волонтерских организаций и многое другое⁵⁹.

В ноябре 2024 г. выставка «Своих не бросаем» была открыта в Аксайском военно-историческом музее⁶⁰. Выставка, организованная в музейном комплексе «Почтовая станция», включила несколько залов. Первый зал создатели посвятили участникам СВО из Аксайского района, погибшим при выполнении боевых задач. Второй зал представляет обобщенный образ полевого командного пункта 150-й гвардейской мотострелковой Идрицко-Берлинской ордена Кутузова дивизии, выступившей партнером музея. В третьем зале показаны предметы, переданные военнослужащими и волонтерами, оказывающими поддержку фронту⁶¹.

Наконец, следует особо отметить выставку, открытую в ноябре 2024 г. в Мемориальном комплексе «Курская битва»⁶² в Поныровском районе Курской области. Уточним, что данный мемориальный комплекс был заложен на северном фесе Огненной дуги в 2022 г. и принял первых посетителей в 2023 г. В новом выставочном проекте, посвященном событиям специальной военной операции, соединилось несколько тематических зон:

- выставка работ главного редактора журнала «Новые регионы», фотографа-документалиста, члена Союза журналистов России С. Веняского «Курск непокоренный»: здесь представлены снимки, сделанные в первые дни эвакуации курян из приграничья;
- павильонная выставка трофейного оружия ВСУ (стрелковое оружие, гранатометы и пулеметы);
- наконец, выставка разбитой вражеской техники, отмеченная флагами разных государств-участников НАТО и ставшая неоспоримым

⁵⁸ ГАУК «СИПК «Музей боевой и трудовой славы»» (Саратов).

⁵⁹ Своих не бросаем // Историко-патриотический комплекс «Музей боевой и трудовой славы»: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.sargmbs.ru/ekspozicii-i-vyistavki/vremennyye-vyistavki/svoix-ne-brosaem/> (дата обращения: 08.12.2024).

⁶⁰ ГБУК РО «Аксайский военно-исторический музей».

⁶¹ Полякова Е. В Аксайском военно-историческом музее открылась выставка, посвященная нашим землякам — участникам СВО // Победа: информационный портал Аксайского района: сайт. 22.11.2024. Режим доступа: <https://pobeda-aksay.ru/2024/11/22/v-aksajskom-voenno-istoricheskom-muzee-otkrylas-vystavka-posvyashhennaya-nashim-zemlyakam-uchastnikam-svo/> (дата обращения: 08.12.2024).

⁶² ОГУК Мемориальный комплекс «Курская битва».

свидетельством использования ВСУ зарубежного вооружения на территории Курской области⁶³.

Трофейный характер данной выставки позволяет нам плавно перейти к следующему параграфу, посвящённому этому типу военных экспозиций.

5.2. Выставки военных трофеев из зоны специальной военной операции, проведённые Минобороны России

Выделим в самостоятельную группу выставки военных трофеев из зоны специальной военной операции, принципы построения которых продолжают сложившиеся военно-выставочные традиции. Известнейшим прообразом этих проектов выступает легендарная «Выставка образцов трофейного вооружения, захваченного у немцев (1941–1943)», открывшаяся 22 июня 1943 г. в Центральном парке культуры и отдыха имени М. Горького и имевшая огромный успех среди горожан и гостей советской столицы. Напомним, что в её структуру входило несколько отделов под открытым небом — авиационный, артиллерийский, бронетанковый, военно-инженерный, автомобильный, а в выставочных павильонах располагались стенды с различными видами оружия, образцами вражеской униформы, предметами военного быта и т. д.⁶⁴ Сегодня подобные выставки, как и раньше, формируются на основе коллекционного метода экспозиционного показа, призванного систематизировать и представить крупногабаритные и малогабаритные предметы и объекты в заданной последовательности (по хронологии, по типам и видам вооружения, по родам войск и пр.)⁶⁵. Отдельные разделы этих выставок могут быть организованы в соответствии с коллекционно-тематическим принципом, который позволяет формировать сюжетно-бытовые группы, воспроизводящие ситуации из жизни «за лентой».

Одним из наиболее крупных и заметных событий этого типа стала Выставка трофейного вооружения и военной техники из зоны СВО в Центральном парке «Патриот»⁶⁶. Она комплектовалась с 2022 г. и открылась к началу Международного форума «Армия-2023» (август 2023 г.). В целом

⁶³ Союз пограничников России: объединение межрегиональных, городских, сельских и районных организаций Пограничников запаса: сообщество. Запись от 05.11.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-201255213_38311?w=wall-201255213_38311 (дата обращения: 05.12.2024).

⁶⁴ *Андрейкина Ю.* Фашистский металллом // Родина — Федеральный выпуск: № 9 (923); Интернет-портал журнала «Родина»: сайт. 20.08.2023. Режим доступа: <https://rodina-history.ru/2023/08/30/fashistskij-metallolom.html> (дата обращения: 05.12.2024).

⁶⁵ Подробнее см. главу 1, параграф 1.7.

⁶⁶ ФГАУ «Центральный военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооружённых Сил Российской Федерации “Патриот”».

данная выставка включила более 870 образцов вооружения украинского военно-промышленного комплекса и стран НАТО. На выставке было сформировано несколько тематических зон, рассказывающих о вооружении разных видов и родов войск. Среди них разделы «Средства связи», «Инженерное вооружение», «Колёсная техника», «Средства медицинской помощи», «Тыловое обеспечение», «РХБ угрозы», «Беспилотная авиация» и «Ракетно-артиллерийское вооружение». Кроме того, некоторые крупногабаритные экспонаты были представлены на открытой площадке, а в отдельном павильоне создан интерактивный раздел под названием «Альянс обетованный». Он посвящался методам идеологической обработки украинского общества⁶⁷.

Посетители смогли увидеть разнообразную украинскую технику — модернизированный Т-72АМТ, БТР-3Е и БТР-4Е «Буцефал», броневтомобили «Варга», «Казак», «Тритон», а также патрульные катера UMS-1000 и «Калкан-П». В числе западной трофейной техники были представлены британские броневтомобили Husky, Mastiff и AT105 Saxon, австралийский Bushmaster, австрийский Pinzgauer 712М, американские БТР М-113 и др. В центре одного из залов разместились американская 155-мм гаубица М777, а в другом — экспозиция квадрокоптеров (в том числе DJI Agras Т30, Pioneer Knight, SpeedyBee). Беспилотные летательные аппараты были представлены турецким Bayraktar — TB2, китайскими аппаратами Mugin 5 Pro, DJI Phantom 4, Spark и латышским Penguin. Наконец, посетители увидели пистолеты, автоматы, помповые ружья, гранатомёты из Чехии, Болгарии, Испании и Швеции, миномёты из Польши и Сербии. Были показаны ракеты и снаряды, обломки HIMARS и Storm Shadow, а также мины «Лепесток», используемые ВСУ, несмотря на запрет Женевской конвенции.

Некоторые из этих экспонатов были представлены на следующей культовой Выставке трофейной техники, захваченной российскими бойцами в зоне проведения спецоперации, которая работала в мае 2024 г. у Музея Победы на Поклонной горе. Данная выставка нашла самый живой отклик среди москвичей и жителей Подмосковья — её посетили более 1,3 млн человек⁶⁸. В открытую экспозицию вошли 32 единицы различной техники производства 12 стран (США, Великобритания, Германия, Франция, Швеция,

⁶⁷ В парке «Патриот» открылась выставка трофейной техники из зоны СВО // Информационное агентство ТАСС: сайт. 15.08.2023. Режим доступа: <https://tass.ru/armiya-i-opk/18514615> (дата обращения: 05.12.2024).

⁶⁸ Более 1,3 млн человек посетили выставку трофейной техники в Москве // Известия: сайт. 01.07.2024. Режим доступа: <https://iz.ru/1720728/2024-07-01/bolee-13-mln-chelovek-posetili-vystavku-trofeinoi-tekhniki-v-moskve> (дата обращения: 05.12.2024).

Турция, Украина и др.). Посетители увидели танки, боевые машины пехоты, бронетранспортёры и бронированные автомобили, а также стрелковое и инженерное вооружение, ставшее трофеями российской армии. Выставка была разделена на несколько тематических зон, экспонаты сопровождалась информационными стендами о странах-производителях данного вооружения, его тактико-технических характеристиках, а также об обстоятельствах и истории его захвата российскими военнослужащими⁶⁹. Интересные подробности, не вошедшие в экспликации, посетители могли услышать от экскурсоводов, в роли которых выступили реальные участники специальной военной операции⁷⁰.

После закрытия этого проекта в июле 2024 г. Центральный парк «Патриот» открыл новую версию своей Выставки трофейного вооружения, посвящённой СВО⁷¹. Она была размещена в выставочном павильоне, находящемся рядом с Музейной площадкой № 1. Несмотря на то, что выставка не включила все экспонаты, ранее представленные в рамках форума «Армия-2023», сохранилась её тематическая структура. Обновлённая экспозиция, доступная для посещения небольшими сборными или организованными группами, состоит из 10 экспозиционных тем и тематических групп. Осмотр экспозиции, сопровождаемый экскурсоводом, начинается с темы «Альянс обетованный», далее следуют тематические группы, представляющие отдельные виды вооружения и военно-бытовые ситуации («Беспилотная авиация», «Тыловое обеспечение», «Колёсная техника» и др.). Завершается экспозиционный рассказ на открытой площадке, где представлены крупногабаритные экспонаты, собранные в группы «Москитный флот», «Колёсная бронетехника», «Бронетанковая техника»⁷².

Кроме того, в течение второго полугодия 2024 г. Минобороны России была проведена целая серия выставок трофейной техники.

Трофейная техника вооружённых сил Украины и стран НАТО, захваченная военнослужащими группировки войск «Север» на Харьковском и Сумском направлениях в ходе проведения специальной военной операции, была представлена в Санкт-Петербурге на территории Музейно-выставочного

⁶⁹ Крюков М. Западные трофеи на выставке у Музея Победы стоят миллиарды долларов // ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»: сайт. 01.05.2024. Режим доступа: <https://tvzvezda.ru/news/202451108-qr6K6.html> (дата обращения: 05.12.2024).

⁷⁰ Алексеев А. История повторяется: 80 лет спустя // Красная звезда: газета Вооружённых Сил Российской Федерации. 03.05.2024. Режим доступа: <http://redstar.ru/istoriya-povtoryaetsya-80-let-spustya/> (дата обращения: 05.12.2024).

⁷¹ Парк «Патриот»: официальное сообщество // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-83398126_20280 (дата обращения: 05.12.2024).

⁷² Выставка вооружения, посвящённая СВО // ЦВПКиО ВС РФ «Патриот»: официальный сайт. Режим доступа: <https://parkpatriot.ru/obekty/vystavka-trofeynogo-vooruzheniya-i-voennoy-tekhniki/> (дата обращения: 15.10.2024).

центра (парк «Россия — Моя история»)⁷³. В открытую экспозицию вошли 22 единицы техники, в том числе четыре гусеничные машины и 18 образцов колёсной техники. Также в рамках мероприятия прошла выставка стрелкового вооружения зарубежного и российского производства⁷⁴. Данная выставка стала в некотором смысле продолжением проекта 2023 г., когда захваченную в ходе СВО технику представляли на выставке «Фашизм. Невыученные уроки истории. Связь времён», организованной Советом Федерации России в музее-заповеднике «Прорыв блокады Ленинграда»⁷⁵ и приуроченной к 79-летию со дня полного снятия блокады Ленинграда⁷⁶.

Выставка трофейного вооружения и военной техники «Сила V правде — гордость и победа», представляющая трофеи подразделений группировки войск «Центр», была представлена в 13 регионах Уральского, Сибирского и Приволжского федеральных округов. Как отмечала пресс-служба Центрального военного округа, «выставка работала на Уральском хребте, в горах Алтай, в Кузбассе, у границы Полярного круга — в Новом Уренгое, на берегах Волги. Наивысшая общая посещаемость была зафиксирована в Тюмени — 182 009 человек, наибольший дневной пик был отмечен в Самаре, за один день гостями экспозиции стали более 40 тыс. человек»⁷⁷. В передвижную экспозицию вошли такие образцы трофейной техники, как танк Abrams, бронетранспортёры M113, «Козак», Kirpi, боевые машины пехоты Marder, Bradley, броневедомитель Mastiff, вездеход Pinzgauer и др. (всего 14 единиц). Отдельные площадки выставки были посвящены трофейным разведывательным и ударным беспилотным летательным аппаратам, стрелковому вооружению и символике подразделений. Также была организована рабо-

⁷³ В Санкт-Петербурге состоялась торжественная церемония открытия выставки трофейной техники стран НАТО, захваченной военнослужащими группировки войск «Центр» в зоне проведения СВО // Министерство обороны Российской Федерации: официальный сайт. 04.11.2024. Режим доступа: <https://structure.mil.ru/structure/okruga/west/news/more.htm?id=12535832@egNews> (дата обращения: 05.12.2024).

⁷⁴ Выставку трофейной боевой техники открыли в Петербурге в День народного единства // Российская газета; RG.RU: сайт. 04.11.2024. Режим доступа: <https://rg.ru/2024/11/04/reg-szfo/vystavku-trofejnoj-boevoj-tehniki-otkryli-v-peterburge-v-den-narodnogo-edinstva.html> (дата обращения: 05.12.2024).

⁷⁵ ГБУК Ленинградской области «Музейно-мемориальный комплекс “Дорога жизни”».

⁷⁶ Выставка с трофейной техникой из зоны СВО открылась в Петербурге 4 ноября // Деловой Петербург: сайт. 04.11.2024. Режим доступа: <https://www.dp.ru/a/2024/11/04/vistavka-s-trofejnoj-tehnikoj> (дата обращения: 05.12.2024).

⁷⁷ В ЦВО почти 1,4 млн человек посетили выставку трофейной техники НАТО // Информационное агентство ТАСС: сайт. 29.11.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/22530957> (дата обращения: 05.12.2024).

та полевой почты и на тематическом стенде «Письмо солдату» посетители могли написать письма участникам СВО⁷⁸.

Выставка трофейной техники, захваченной военнослужащими Южного военного округа в ходе выполнения задач специальной военной операции на Донецком и Авдеевском направлениях, была представлена в Ростове-на-Дону, Волгограде, Владикавказе, Ставрополе, Краснодаре, Ставрополе, Майкопе и Магасе. Как отмечается на официальном сайте Минобороны, в основную часть экспозиции были включены 18 единиц военной техники иностранного производства, в том числе боевые машины пехоты М2 «Брэдли» (США), «Мардер» (Германия), CV90 (Швеция) и БМП-1У (Украина), бронетранспортёры М113А4 и Cougar MRAP (США), М113G3DK (Дания), FV 103 Spartan (Великобритания), Stryker (США) и VAB (Франция), бронев автомобили Roshel (Канада), «Варта», «Козак-2М1», БТР-3Е1 и БТР-4Е (Украина), многоцелевой автомобиль повышенной проходимости НММВВ «Хамви» (США), украинский танк Т-64БВ «Булат»⁷⁹. Для гостей была развёрнута полевая кухня, где каждый желающий мог попробовать «солдатскую» кашу и угоститься чаем.

Наконец, рассказывая о проведённых Минобороны выставках трофейной техники, следует отдельно представить серию оригинальных передвижных, в прямом смысле слова, выставок, путешествовавших в 2023–2024 гг. по разным маршрутам в России и объединённых акцией «Сила в правде». Как уже отмечалось в предыдущей главе⁸⁰, первая передвижная выставка военных трофеев была развёрнута на большом десантном корабле (БДК) «Иван Грен», стоящем на вооружении Северного флота. В пресс-релизах отмечается, что её подготовка происходила в 2022 г., а с августа по сентябрь 2023 г. корабль совершал культурно-агитационный поход по маршруту Санкт-Петербург — Кронштадт — Балтийск — Архангельск — Кандалакша — Мурманск — Североморск⁸¹. Останавливаясь в указанных городах, корабль превращался в плавучий музей, на борту которого жители могли узнать больше об истории ВМФ России, увидеть военные трофеи из зоны СВО, познакомиться с картинами военных художников и т. д. В экспозицию техники вошли украинский

⁷⁸ ЦВО проведёт выставку трофейного вооружения стран НАТО, захваченного в ходе СВО // Центр анализа мировой торговли оружием: сайт. 05.06.2024. Режим доступа: <https://armstrade.org/includes/periodics/news/2024/0605/131580264/detail.shtml> (дата обращения: 05.12.2024).

⁷⁹ В Республике Ингушетия пройдёт выставка трофейной техники ВСУ и стран НАТО из зоны СВО // Министерство обороны Российской Федерации: официальный сайт. 01.11.2024. Режим доступа: <https://structure.mil.ru/structure/okruga/south/news/more.htm?id=12535416@egNews> (дата обращения: 05.12.2024).

⁸⁰ См. главу 4, параграф 4.6.

⁸¹ В Заполярье на борту корабля «Иван Грен» завершилась акция «Сила в правде» // Информационное агентство ТАСС: сайт. 28.09.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/18869237> (дата обращения: 15.10.2024).

БТР-4МВ, бронепоездная машина МаххПро, 30-мм пушки от патрульных катеров «Гюрза» и многие другие.

Информационные материалы, сопровождающие необычную передвижную плавучую выставку, рассказывали, как эти военные трофеи были получены российской армией. В особенности отмечалась роль бойцов Военно-морского флота, принимавших участие в ряде операций, например по пресечению деятельности диверсионно-террористических групп на границе Белгородской области. Совершая межбазовые переходы с акцией «Сила в правде» на борту, БДК «Иван Грен» оставил за кормой более 3,5 тысяч морских миль⁸².

В 2024 г. акции «Сила в правде» прошла на борту малого десантного корабля «Мордовия», стоящего на вооружении Балтийского флота. Он совершил межбазовый переход из Балтийска Калининградской области в Кронштадт и Санкт-Петербург, отрабатывая рабочие задачи по маневрированию, тренировке по связи, противовоздушной обороне и пр.⁸³ В городе на Неве боевой корабль превратился в плавучий музей и культурный центр. На его борту была развёрнута коллекционно-тематическая экспозиция «Преемственность поколений», посвящённая героям СВО — балтийским морякам. Её предметную основу составляли новые военные трофеи, прибывшие из зоны боевых действий, а также музейные предметы, рассказывающие о советских солдатах — участниках штурма Кёнигсберга. В создании выставки принимали участие историки и музейные специалисты. Передвижная выставка демонстрировалась в Санкт-Петербурге, где её посетило более 30 тысяч человек, а затем — в промежуточных населённых пунктах (Сосновый Бор, Янтарный), расположенных между Петербургом и Балтийском⁸⁴.

Кроме того, Минобороны России в рамках акции «Сила в правде» была подловлена передвижная выставка в формате тематического поезда

⁸² Козак Ю. Неодолимая сила правды // Красная звезда: газета Вооружённых Сил Российской Федерации. 04.10.2023. Режим доступа: <http://redstar.ru/neodolimaya-sila-pravdy/> (дата обращения: 24.11.2024).

⁸³ В «Силе V Правде» будет участвовать самый большой в мире корабль на воздушной подушке // Информационное агентство ТАСС: сайт. 19.06.2024. Режим доступа: https://tass.ru/armiya-i-opk/21146165?utm_source=gnews (дата обращения: 15.10.2024).

⁸⁴ Закурдаев Р. Корабль «Мордовия» открыл в Сосновом Бору выставку «Сила в Правде» // ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»: сайт. 28.06.2024. Режим доступа: <https://tvzvezda.ru/news/20246282219-noVM8.html> (дата обращения: 24.11.2024); Морозова М., Вернер М. Сила в правде. Патриотическая акция Балтийского флота под таким названием впервые прошла в посёлке Янтарный // Сетевое издание «Смотрим»: сайт. 04.07.2024. Режим доступа: <https://smotrim.ru/article/4031120> (дата обращения: 24.11.2024).

да-музея. Передвижной состав-музей «Сила в правде» отправился с Киевского вокзала столицы 23 февраля 2024 г., прошёл более 34 тысяч км от Москвы до Владивостока и обратно. Тематический поезд сделал по пути следования остановки в 75 больших и малых населённых пунктах России, охватив громадную аудиторию — более 500 тысяч человек⁸⁵. Необычная передвижная выставка включала девять вагонов и платформ для перевозки крупной техники. В закрытом пространстве были развёрнуты иллюстративно-тематические экспозиции, рассказывающие о Великой Отечественной войне, снаряжении и вооружении ВСУ, представляющие учебную и религиозную литературу, пропитанную идеями нацизма. В других разделах-вагонах посетителям предлагали почувствовать себя контрактником с помощью VR-очков, собрать автомат Калашникова, покрутить рычаги в макете командной рубки военного корабля или сфотографироваться в образе лётчика из отряда «Стрижи»⁸⁶. На открытых платформах находились образцы военной техники ВСУ и блока стран НАТО, захваченные российскими военнослужащими в ходе выполнения задач специальной военной операции.

5.3. Ретроспективные выставки центральных музеев, посвящённые судьбе Донбасса и Новороссии

Ряд экспозиционно-выставочных проектов, посвящённых конфликту в Донбассе, специальной военной операции и причинам её проведения, прошёл в центральных исторических музеях России. Данные выставки отличались ретроспективным подходом и стремлением к рассказу о современных событиях в широком историко-культурном контексте.

Уже в апреле 2022 г. в Государственном центральном музее современной истории России⁸⁷ (Москва) были открыты выставки «НАТО. Хроника жестокости» и «Донбасс — Россия: история и современность». Проект «НАТО. Хроника жестокости» был приурочен к годовщине образования Североатлантического альянса. В центре экспозиционного повествования оказались международные события от начала «холодной войны» до наших дней, свя-

⁸⁵ Поезд Минобороны России «Сила в правде» прибыл в Москву // Центральный академический театр Российской армии: официальный сайт. Режим доступа: <https://teatrmii.ru/news/PoezdMinoboronyRossiiSilavpravdepribylvMoskvu/> (дата обращения: 24.11.2024).

⁸⁶ Галева В. «Баба-яга хохляцкая», комиксы про кадывровцев и жертвенная любовь. Что привёз в Петербург агитационный поезд Минобороны // Фонтанка.Ру: сайт. 04.05.2024. Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2024/05/04/73540925/> (дата обращения: 24.11.2024).

⁸⁷ ФГБУК «Государственный центральный музей современной истории России».

занные с военной деятельностью блока. Один из разделов выставки рассказывал о его сотрудничестве с современной Украиной.

Данная тематика представлялась в экспозиционном пространстве с помощью мультимедийных комплексов, традиционных баннеров и предметных свидетельств — бытовых предметов, миниатюр, образцов военного вооружения и обмундирования. Значительное впечатление на посетителей оказывали тематические муралы⁸⁸, созданные группой современных художников во главе с А. Купаляном, и специальные звуковые эффекты. Основу экспозиции составили документальные фотографии из собрания ТАСС и МИА «Россия сегодня», артефакты и документы из фондов Музея современной истории России, а также предметы и трофеи, переданные Минобороны⁸⁹. Следует отметить, что передвижная версия выставки была показана ГЦМСИР в разных российских городах и регионах — в Барнауле, Воронеже, Перми, Пскове, Туле, Тюмени, Ульяновске, Башкортостане, Рязанской области и др.

Следующая выставка «Донбасс — Россия: история и современность» открылась в ГЦМСИР в феврале 2023 г. Она стала первым масштабным музейным проектом, посвящённым региональной культуре и истории Донбасса, её неразрывной связи с Россией. Проект был подготовлен при участии Российского исторического общества, музеев ДНР и ЛНР, исторического парка «Россия — Моя история» и других организаций к 80-летию освобождения региона от нацистских захватчиков.

Экспозиция включила семь разделов, рассказывающих о развитии Донбасса с середины XIX в. по настоящее время⁹⁰. Центральным экспонатом вводного зала стал плакат неизвестного художника «Донбасс — сердце России» из фондов ГМЦСИР, изданный в 1921 г. Заданный лейтмотив сохранялся в каждом из последующих разделов, хронологически представляющих развитие региона.

Первый раздел был посвящён политическому, экономическому и культурному значению Новороссии в российской истории. Второй — началу формирования промышленных районов Донбасса, деятельности Южно-Русского горнопромышленного общества и индустриализации районов УССР. Третий — подвигу Донбасса в период Великой Отечественной войны, его

⁸⁸ Мурал (от исп. muro — «стена») — это разновидность монументальной живописи на габаритных зданиях и других архитектурных сооружениях.

⁸⁹ Выставка «НАТО. Хроника жестокости» // Музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: https://sovhistory.ru/data/exhibitions/2022/nato._hronika_zhestokosti/index.php (дата обращения: 29.10.2024).

⁹⁰ Выставка «Донбасс — Россия: история и современность» открылась в Музее современной истории России // Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. 27.02.2023. Режим доступа: https://culture.gov.ru/press/news/vystavka_donbass_rossiya_istoriya_i_sovremennost_otkrylas_v_muzei_sovremennoy_istorii_rossii/ (дата обращения: 29.10.2024).

восстановлению и послевоенному развитию. В четвёртом и пятом разделах экспозиции была представлена трагичная судьба Донбасса в составе Незалежной, Майдан и политика дерусификации, Русская весна и образование ЛДНР. Шестой раздел, посвящённый современным событиям, рассказывал о Минских соглашениях, Героях спецоперации, референдумах, проектах восстановления городов, отдельных зданий и учреждений. Отметим, что его предметную основу составили, в том числе, коллекции, собранные участниками межмузейной группы на фронтах СВО. В последнем разделе посетители познакомились с культурными деятелями, творчество и биография которых связаны с Донбассом. Так же как и предыдущая выставка, проект «Донбасс — Россия: история и современность» в передвижной версии был показан в других регионах страны.

Второй масштабный выставочный проект, посвящённый истории и современности Северного Причерноморья, был представлен в Государственном Историческом музее (ГИМ)⁹¹. Выставка «Новороссия», открытая в сентябре 2023 г., приурочена к годовщине вхождения новых регионов в состав нашей страны. По словам директора музея А. К. Левыкина, она призвана помочь «посетителям осознать глубокое историческое родство Новороссии и сегодняшней России и понять, почему так важна для нас эта земля»⁹².

Экспозиционный рассказ, как и в предыдущем случае, охватывал длительный период формирования русского культурного региона. Он делился на три раздела: «Новороссия в составе Российской империи», «Новороссия в составе Украинской ССР» и «Новороссия в огне». В экспозицию входило около 300 музейных предметов из 20 организаций, в том числе из Музеев Московского Кремля, Третьяковской галереи, Эрмитажа, Русского музея, Царского Села и др. Немало было среди них уникальных экспонатов, а также предметов, экспонируемых впервые.

В частности, в первом разделе выставлялись мемориальные вещи Светлейшего князя Г. А. Потёмкина-Таврического, полотно А. Гюне «Екатерина II даёт законы Тавриде», живописные портреты полководцев Петра Румянцева, Александра Суворова и командующего Черноморским флотом адмирала Михаила Лазарева. Этническое и конфессиональное разнообразие региона отображали праздничные народные костюмы.

Интереснейший экспонат второго раздела — картина П. Малькова «Политбюро ЦК ВКП(б) за разработкой плана второй пятилетки», которая ранее не выставлялась. Кроме того, впервые экспонировались личные вещи и награды дважды Героя Советского Союза маршала авиации Н. М. Скоморохова

⁹¹ ФГБУК «Государственный Исторический музей».

⁹² Выставка «Новороссия» // Государственный Исторический музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://shm.ru/shows/35927/> (дата обращения: 29.10.2024).

и генерала армии Р. Я. Малиновского, подаренные музею их родственниками, и др.⁹³

В заключительном разделе были представлены артефакты, собранные сотрудниками ГИМ непосредственно в зоне проведения спецоперации. Среди них — детские рисунки и цитаты из дневника, найденного в бомбоубежище стадиона «Азовец» в Мариуполе, повреждённые обстрелом книги и икона, предметы особого народного промысла — ковки из осколков снарядов и мин⁹⁴.

Ещё один ретроспективный проект был подготовлен в 2023 г. Государственным музеем политической истории России⁹⁵ (Санкт-Петербург). Но прежде чем охарактеризовать его наполнение, нужно отметить небольшую, но очень трогательную выставку «Донбасс 14–22. Право на жизнь», показанную в музее в августе 2022 г. В центре внимания проекта оказалось восемь трагических историй о детях, погибших в результате обстрелов Донбасса. Экспонаты были представлены луганской общественной организацией «Не забудем! Не простим!», которая оказывает помощь пострадавшим жителям ЛНР. Посетители увидели фотографии, детские игрушки, рукописи стихов, книги, осколки и фрагменты смертельных снарядов⁹⁶.

В апреле 2023 г. в музее открылась большая ретроспективная выставка «Донбасс-Исполин». Она включила около 400 экспонатов и более полутора часов хроникальных кадров, представляющих историю региона в 1922–2023 гг. Проект рассказывал об истоках промышленного развития Донбасса, о ходе и результатах индустриализации, о военных событиях 1941–1945 гг. и последующем восстановлении. Предметную основу экспозиции составили фонды Музея политической истории, Донецкого республиканского музея, Российского государственного архива социально-политической истории, Российского государственного архива научно-технической документации, коллекции Российского государственного художественно-промышленного университета имени С. Г. Строганова, Международной благотворитель-

⁹³ *Заквасин А., Комарова Е.* «Мост между прошлым и настоящим»: директор Государственного исторического музея — о выставке «Новороссия» // Информационное агентство «RT — на русском»: сайт. Режим доступа: <https://russian.rt.com/russia/article/1198413-vystavka-novorossiya-istoricheskii-muzei> (дата обращения: 06.12.2024).

⁹⁴ *Силкина А.* Ответы на все вопросы: подробности масштабного проекта «Новороссия» // Сетевое издание «РИА Новости»: сайт. 06.09.2023. Режим доступа: <https://ria.ru/20230906/muzei-1894327279.html> (дата обращения: 06.12.2024).

⁹⁵ ФГБУК «Государственный музей политической истории России».

⁹⁶ Донбасс 14–22. Право на жизнь // Государственный музей политической истории России: официальный сайт. 17.08.2022. Режим доступа: https://polithistory.ru/visit_us/event-event1103 (дата обращения: 06.12.2024).

ной общественной организации «Справедливая помощь Доктора Лизы» и др.⁹⁷

Практика организации ретроспективных выставок была продолжена российскими музеями в 2024 г. В частности, Государственный центральный музей современной истории России подготовил продолжение проекта «НАТО. Хроника жестокости». Новая выставка «НАТО: история обмана», созданная музеем на федеральной территории «Сириус», была открыта в марте 2024 г. в рамках Всемирного фестиваля молодёжи. Поэтому основная информация на выставке была представлена на русском, английском, немецком, французском, испанском, арабском и китайском языках. Кроме того, в рамках проекта была подготовлена онлайн-экскурсия по выставке с переводом на английский язык, клипы для социальных сетей и другие активности в интернет-формате, популярные среди молодёжи.

Как и в первом варианте, художественной особенностью историко-политической выставки стали муралы, созданные под руководством художника А. Купаляна. Экспозиционный рассказ представлял судьбу Донбасса в контексте исторического среза, демонстрирующего появление Североатлантического блока и проведение операций во время «холодной войны» и позже — в Ираке, Югославии, Афганистане, Ливии, Сирии. Предметную и фотодокументальную основу выставки составили материалы из собраний российских музеев, архивов, ведущих информационных агентств. Значительное внимание уделялось артефактам, скомплектованным в зоне проведения СВО. В их число вошли: оружие украинских националистов, разведывательный беспилотный летательный аппарат полка «Азов», сбитый в ходе боёв в Мариуполе, флаг США со следами обстрела, детали переносных противотанковых ракетных комплексов, фрагменты крылатых ракет, дорожный знак с надписью «Донецк» и дверь багажника легкового автомобиля с надписью «Дети», пробитые пулями, а также обнаруженные на местах обстрелов детские игрушки, иконы, документы и многое другое.⁹⁸

Совместным проектом Музея современной истории и Исторического музея стала выставка «Донбасс», открытая в сентябре 2024 г. в тульском филиале ГИМ⁹⁹. Министр культуры России Ольга Любимова отметила, что

⁹⁷ Музей политической истории России представляет масштабную выставку «ДОНБАСС-ИСПОЛИН» // Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. 13.04.2023. Режим доступа: https://culture.gov.ru/press/news/muzey_politicheskoy_istorii_rossii_predstavlyaet_masshtabnuyu_vystavku_donbass_ispolin/ (дата обращения: 29.10.2024).

⁹⁸ Архив выставок. Выставка «НАТО: история обмана» // Музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: https://www.sovrhistory.ru/data/exhibitions/nato_festival/index.php (дата обращения: 06.12.2024).

⁹⁹ Филиал ФГБУК «Государственный Исторический музей».

данная экспозиция предложила «погружение в историю самобытного региона, сохранившего многовековую тесную связь с Россией»¹⁰⁰.

Экспозиционный рассказ включил несколько важнейших тем. Была представлена история освоения, а затем стремительного развития индустриального Донецкого бассейна, борьба Донецко-Криворожской советской республики с украинскими националистами и иностранными интервентами в годы Гражданской войны, история освобождения Донбасса в годы Великой Отечественной войны. Значительное внимание отведено современной жизни региона, трагедии гражданской войны на Украине, истории вхождения Луганской и Донецкой народных республик в состав России, специальной военной операции и её героям¹⁰¹.

Жители и гости Тулы увидели новые предметы и материалы, собранные членами межмузейной рабочей группы по комплектованию артефактов на территории проведения СВО. Также в экспозицию вошли личные вещи, живописные полотна и плакаты, документы, чертежи, карты, виды посёлка Юзовки (Донецка) начала XX в. В числе экспонатов — портрет организатора советской власти в Донбассе Климента Ворошилова и его личное оружие, рабочий чемоданчик шахтёра Алексея Стаханова, комбинезон организатора и бригадира первой в СССР женской тракторной бригады Прасковьи Ангилиной¹⁰².

Завершая этот обзор, кратко охарактеризуем выставку «Великая, Малая, Белая... Россия и Украина: история вопроса», начавшую работу в Музее политической истории России в последние дни ноября 2024 г. Данный проект был приурочен к 370-летию Переяславской рады. Главная цель экспозиции — показать, как некогда единый народ, живший в одном государстве, разделялся под влиянием внешних сил. В экспозиции подчёркивается, что такое внешнее влияние оказывали Речь Посполитая, Швеция, Франция времён Наполеона, Австро-Венгрия и нацистская Германия¹⁰³. Современное вмешательство НАТО

¹⁰⁰ Выставка «Донбасс» открылась в филиале Исторического музея в Туле // Музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: https://sovrhistory.ru/data/news/2024/09/vistavka_donbass_otkrilas_v_filiale_istoricheskogo_muzeya_v_tule/index.php (дата обращения: 06.12.2024).

¹⁰¹ Выставка «Донбасс» // Исторический музей: филиал в Туле: официальный сайт. Режим доступа: <https://tula.shm.ru/event/vystavka-donbass/> (дата обращения: 06.12.2024).

¹⁰² Выставка «Донбасс» открылась в филиале Исторического музея в Туле // Музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: https://sovrhistory.ru/data/news/2024/09/vistavka_donbass_otkrilas_v_filiale_istoricheskogo_muzeya_v_tule/index.php (дата обращения: 06.12.2024).

¹⁰³ *Лучкова А.* В Музее политической истории России открывается новая выставка // Сетевое издание *spbndevnik.ru* — городской информационный портал Правительства Санкт-Петербурга: официальный сайт. 28.11.2024. Режим доступа: <https://spbndevnik.ru/news/2024-11-28/v-muzee-politicheskoy-istorii-rossii-otkryvaetsya-novaya-vystavka> (дата обращения: 06.12.2024).

продолжает этот последовательный ряд, но экспозиционный рассказ выставки заканчивается 24 февраля 2022 г. — датой начала специальной военной операции. Этот подход объясняется музеем с той точки зрения, что «её ход — предмет отдельного рассмотрения»¹⁰⁴. Среди интересных экспонатов, представленных на выставке, пулемёт «Максим» на тачанке, которая была отбита будённовцами у махновцев и оказалась в музее в 1920-е гг., китель командовавшего 1-м Украинским фронтом генерала Николая Ватутина, рубашка-вышиванка Н. С. Хрущёва, костюм со съёмки фильма «Тарас Бульба» и многое другое.¹⁰⁵

5.4. Выставочные проекты национальных, областных, краеведческих и городских музеев, посвящённые героям СВО

Представим практику организации экспозиций и выставок разного формата, подготовленных национальными, областными, краеведческими и городскими музеями. Их отличает яркая региональная специфика, которая выражается в особенностях тематических акцентов, экспонатного ряда и состава партнёров. Чаще всего в центре внимания этих проектов оказываются отважные СВОи герои, отправившиеся в зону проведения спецоперации, или местные волонтёры и предприятия, оказывающие поддержку военнослужащим и помощь местному населению Донбасса. Организация их экспозиционного пространства в подавляющем большинстве случаев соотносится с принципами построения иллюстративно-тематических и коллекционно-тематических музейных выставок.

Один из первых проектов, стремящихся к сохранению местного наследия СВО, открылся в ноябре 2022 г. в небольшом Игринском районном краеведческом музее¹⁰⁶ (Удмуртия, пос. Игра). Создателем выставки «По ЗОУ совести и долгу службы» стал П. Миронов — старший научный сотрудник музея и доброволец спецоперации. На фронте он был связистом, а также выполнял обязанности военного священнослужителя как выпускник богословско-педагогических курсов. Выставку, представившую более 80 артефактов из зоны боевых действий, автор готовил с целью сохранения памяти о товарищах, отправившихся на фронт из Игринского района¹⁰⁷.

¹⁰⁴ Раритеты перенесут через века истории // Российское информационное агентство «Победа РФ»: сайт. 27.11.2024. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2024/11/27/raritety-perenesut-cherez-veka-istorii/> (дата обращения: 06.12.2024).

¹⁰⁵ Там же.

¹⁰⁶ МБУК «Игринский районный музейно-ремесленный туристический центр».

¹⁰⁷ Участник спецоперации из Удмуртии создал музейную выставку, посвящённую СВО // Udm-info: сайт. 28.11.2022. Режим доступа: <https://udm-info.ru/news/2022-11-28/uchastnik-spetsoperatsii-iz-udmurtii-sozdal-muzeynyuyu-vystavku-posvyaschennuyu-svo-2601187> (дата обращения: 05.11.2024).

В январе 2023 г. в Музее истории города Барнаула¹⁰⁸ открылась выставка «Люди, защищающие людей. Росгвардия». Она организована при содействии музейных работников сотрудниками ведомства, принимавшими участие в боевых действиях в Донбассе. Небольшая экспозиция рассказывает о боевых задачах подразделений и о помощи мирным жителям на освобождённых территориях. В выставочном зале были представлены предметы специальной экипировки и обмундирования, образцы оружия, бронезащиты и специальных средств. Частью экспонатного ряда стали фотографии, которые сделаны в зоне боевых действий сотрудниками Росгвардии¹⁰⁹.

В феврале 2023 г. в Смоленском музее-заповеднике¹¹⁰ открылась выставка «Противостояние», подготовленная при участии регионального отделения Российского военно-исторического общества, военно-исторического клуба «Смоленский Рубеж» и информационного портала Readovka 67. В основу экспозиции легли предметы, собранные в Мариуполе бойцами, участвующими в СВО, а также членами и руководством отделения РВИО. Визуальный ряд был дополнен видеороликами, подготовленными редакцией интернет-издания. Смысловыми центрами экспозиции стали две большие инсталляции: первая посвящена боям на территории металлургического комбината «Азовсталь» (Мариуполь), вторая — «Аллее Ангелов» в Донецке¹¹¹.

Выставка «Время Героев», открывшаяся в Амурском областном краеведческом музее¹¹² (Благовещенск, февраль 2023 г.), была посвящена боевому пути и подвигам тридцати амурчан, погибших в ходе спецоперации. В экспозиции представили их фотографии, документы, личные вещи, военную форму и награды, переданные родственниками и Дальневосточным ордена Жукова училищем имени Маршала Советского Союза К. К. Рокоссовского¹¹³. Важно отметить, что выставка рассказывала как о профессио-

¹⁰⁸ МБУ г. Барнаула «Музей “Город”».

¹⁰⁹ Усик А. Осколки снарядов, сухой паёк, мина «Лепесток»: в Барнауле открылась выставка, посвящённая СВО // Комсомольская Правда — Барнаул: сайт. Режим доступа: <https://www.alt.kp.ru/daily/27458/4713301/> (дата обращения: 05.11.2024).

¹¹⁰ ОГБУК «Смоленский государственный музей-заповедник».

¹¹¹ Мелькова О. «Противостояние»: Readovka 67 посетила открытие уникальной выставки, посвящённой СВО // Readovka-67: сайт. 21.02.2023. Режим доступа: <https://readovka67.ru/news/133247> (дата обращения: 09.09.2024).

¹¹² ГБУ Амурской области «Амурский областной краеведческий музей».

¹¹³ «Время Героев». Областной музей открыл выставку об амурских участниках СВО // Онлайн-издание «Gzt-sv»: сайт. 24.02.2023. Режим доступа: <https://www.gzt-sv.ru/news/198386-vremya-geroev-oblastnoj-muzej-otkryl> (дата обращения: 09.09.2024).

нальных военных, так и о мобилизованных добровольцах. Особое внимание уделялось пяти погибшим выпускникам училища, получившим посмертно звание Героя России — Э. Норполову, А. Иванову, А. Попову, Д. Гутарову и Д. Межуеву¹¹⁴.

В апреле 2023 г. была представлена выставка «Наши герои» в Калининградском историко-художественном музее¹¹⁵, посвящённая калининградцам — участникам специальной военной операции. На выставке также представлены трофейные предметы (элементы униформы, образцы западного вооружения, националистическая литература) специальной военной операции на Украине, переданные в областной историко-художественный музей командованием Балтийского флота¹¹⁶. В 2024 г. данная выставка пополнилась новыми экспонатами.

В Наро-Фоминском историко-краеведческом музее¹¹⁷ была представлена выставка «Время героев выбрало нас» (май 2023 г.), которая нацелена на сохранение памяти о местных бойцах — участниках СВО. Небольшая экспозиция объединила их личные вещи, награды, портреты с фотографиями из зоны проведения спецоперации и артефактами — снаряжением российских военнослужащих, элементами из обмундирования солдат ВСУ, трофейной амуниции американского производства, осколками ракет и др.¹¹⁸

В июне 2023 г. в якутском историческом парке «Россия — Моя история» была открыта иллюстративно-тематическая выставка «Якутия — Новороссия», приуроченная к региональному празднику Дню ветеранов боевых действий. Как и иные выставочные проекты, она обратилась к причинам проведения специальной военной операции, а также осветила вклад региона

¹¹⁴ В Благовещенске открылась выставка, посвящённая погибшим в ходе СВО военнослужащим // Информационное агентство «AMUR.LIFE»: сайт. 22.02.2023. Режим доступа: <https://www.amur.life/people/2023/02/22/v-blagoveschenske-otkrylas-vystavka-posvyaschennaya-pogibshim-v-hode-svo-voennosluzhaschim-foto-video> (дата обращения: 09.09.2024).

¹¹⁵ ГБУК «Калининградский областной историко-художественный музей» (Калининград).

¹¹⁶ В историко-художественном музее открылась выставка «Наши Герои» // Калининградский областной историко-художественный музей: официальный сайт. 07.04.2023. Режим доступа: <https://koihm.ru/v-istoriko-hudozhestvennom-muzee-otkrylas-vystavka-nashi-geroi/> (дата обращения: 10.12.2024).

¹¹⁷ МБУК Московской области «Наро-Фоминский историко-краеведческий музей».

¹¹⁸ *Торюмина А.* «Время героев выбрало нас»: выставка, посвящённая СВО, открылась в Наро-Фоминске // Администрация Наро-Фоминского городского округа Московской области: официальный сайт. 18.05.2023. Режим доступа: <https://nfred.ru/novosti/vremya-geroev-vybralo-nas-vystavka-posvyashhyonnaya-svo-otkrylas-v-naro-fominske/> (дата обращения: 05.11.2024).

в борьбу с неонацизмом, оказание гуманитарной и иной помощи пострадавшим регионам. Экспонатурный ряд включил фотографии и предметы, связанные с боевыми действиями в Донбассе. Особенностью проекта, обусловленной стилистикой выставочного пространства, стало активное использование электронных устройств. В мультимедийный ряд вошли материалы специального проекта якутского холдинга «Сахамедиа», серии интервью с волонтерами, врачами и участниками СВО¹¹⁹. На открытии выставки были вручены Ордена Мужества, а также переданы сертификаты финансовых средств в фонд помощи и поддержки Донбасса¹²⁰.

Книга памяти саратовцев — участников СВО ведётся в городском Музее истории специальной военной операции. Учреждение, открытое в июле 2023 г. в здании Института аграрных проблем РАН, стало филиалом регионального парка «Россия — Моя история». На экспозиции представлены личные вещи, фотографии и награды Героев России А. Белоглазова, А. Потапова и А. Аксёнова¹²¹.

Другая выставка — «СВОи Герои» — открылась в августе 2023 г. в Музее Фелицына¹²² (Краснодар). Среди артефактов — разорванные снаряды, личные вещи военных, полевые медицинские сумки, солдатские пайки, окопные свечи, шевроны, детские письма и рисунки. Важно отметить, что частью экспозиции стали интерактивные площадки, где посетители смогли принять участие в плетении маскировочных сетей для фронта¹²³. В 2024 г. экспонатурный ряд выставки был пополнен новыми поступлениями. В экспозицию включили личный комплекс вещей, который предоставил местный участник

¹¹⁹ Кокорева Т. В столице откроется масштабная выставка, посвящённая участию якутян в СВО // Информационное агентство «Ulus-media»: сайт. 28.06.2023. Режим доступа: <https://ulus.media/2023/06/28/v-stolicze-otkroetsya-masshtabnaya-vystavka-posvyashhennaya-uchastiyu-yakutyam-v-svo/> (дата обращения: 22.10.2024).

¹²⁰ Состоялось открытие выставки «Якутия-Новороссия» // Официальный информационный Портал Республики Саха (Якутия): официальный сайт. 30.06.2023. Режим доступа: <https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3362136> (дата обращения: 22.10.2024).

¹²¹ Кошелев А. В Саратове открылся музей истории СВО. В Книгу памяти внесено 437 имен // Информационное агентство «Взгляд-инфо»: сайт. 28.07.2023. Режим доступа: <https://www.vzsar.ru/news/2023/07/28/v-saratove-otkrylsya-myzey-istorii-svo-v-knigu-pamyati-vneseno-437-imen.html> (дата обращения: 05.11.2023).

¹²² ГБУК Краснодарского края «Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник имени Е. Д. Фелицына».

¹²³ Блокова У. Осколки снарядов, шевроны, сумки медиков: на Кубани открыли первую выставку из зоны СВО // Сетевое издание «Царьград/Tsargrad»: сайт. 31.08.2023. Режим доступа: https://ug.tsargrad.tv/news/oskolki-snarjadov-shevrony-sumki-medikov-na-kubani-otkryli-pervuju-vystavku-iz-zony-svo_857591 (дата обращения: 09.09.2024).

специальной военной операции М. М. Маркосян. Среди предметов — медали, ведомственные награды, шевроны и тактическое обмундирование¹²⁴.

Также в августе 2023 г. открылась тематическая выставка в Кировском областном краеведческом музее имени П. В. Алабина¹²⁵, посвящённая участию российских военнослужащих в специальной военной операции. Этот экспозиционный рассказ, основанный на предметах из зоны боевых действий, затронул тему фондов и добровольческих организаций, созданных в Кировской области. Открытие сопровождалось награждением медалью «За личный вклад в военно-патриотическую работу» волонтера местного фонда «За Вятку», супруги военнослужащего Д. Бычковой¹²⁶.

Несколько слов следует сказать об экспозиции «На переломе эпох», которая была создана летом 2023 г. в Ершовском краеведческом музее¹²⁷ (Саратовская обл., г. Ершов). Изначально музей располагал малым количеством артефактов, рассказывающих о специальной военной операции, и потому открыл достаточно скромную выставку в поддержку наших бойцов. Но на выручку музейному коллективу пришли посетители. Наиболее интересные экспонаты для выставки были получены музеем в дар от Р. Абушаева, местного жителя и участника СВО. Он передал вышедшие из строя очки ночного видения, радиостанцию Р-168 из БТР-82, квадрат для выверки орудия и прицельных приспособлений, а также воинскую аптечку, украинские купоны, шевроны, повязки, каску времён ВОВ, обнаруженную на поле боя, и многие другие свидетельства¹²⁸.

Осенью 2023 г. был представлен выставочный проект «СВО: стойкость, верность, отвага», реализованный в Музее истории Костромского края¹²⁹ (октябрь). Выставка знакомила посетителей с костромичами — участниками

¹²⁴ Выставка «СВОи Герои» пополнилась новыми предметами // Музей имени Е. Д. Фелицына: официальный сайт. 26.07.2024. Режим доступа: <https://felicina.ru/news/vystavka-svoi-geroi-popolnilas-novymi-predmetami/> (дата обращения: 29.11.2024).

¹²⁵ КОГБУК «Кировский областной краеведческий музей имени П. В. Алабина».

¹²⁶ *Коньшев М.* В музее воинской славы открылась выставка, посвящённая участникам СВО // ГТРК Вятка: сайт. 02.08.2023. Режим доступа: <https://www.gtrk-vyatka.ru/vesti/society/87602-v-muzee-voinskoj-slavy-otkrylas-vystavka-posvjaschennaja-uchastnikam-svo.html> (дата обращения: 09.09.2024).

¹²⁷ Входит в структуру МБУК РДК Ершовского муниципального района Саратовской области.

¹²⁸ Ершовская выставка, посвящённая СВО, пополнилась новыми экспонатами // Издание «Степной край»: сайт. 15.09.2023. Режим доступа: <https://step-krai.ru/news/ershovskaya-vystavka-posvyashchennaya-svo-popolnilas-novymi-eksponatami/> (дата обращения: 05.11.2024).

¹²⁹ Входит в структуру ОГБУК «Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник».

спецоперации. Экспонаты, прибывшие с поля боя, были дополнены фотодокументальным и предметным рассказом о жителях региона — военнослужащих и добровольцах. Значительное внимание в экспозиции уделяется помощи фронту, которую оказывает Костромская область. Потому мемориальные предметы дополняются продукцией местных предприятий, а также вещами, которые изготавливают и собирают волонтеры¹³⁰.

Личные вещи зауральцев — участников СВО представлены на выставке «Специальная военная операция. Время героев». Она открылась в областном краеведческом музее Кургана¹³¹ (октябрь 2023 г.). В экспозиции были представлены гранатомёт, полная амуниция российского бойца и трофейное вооружение из зоны спецоперации. Всего — около 130 экспонатов и более 40 фотографий, которые сообщают о ходе боевых действий и подвигах бойцов¹³².

Об участии Прикамья в поддержке фронта рассказывает павильон «Мы защищаем свой дом», открытый в октябре 2023 г. Пермским краеведческим музеем¹³³. Он дополнил экспозицию «Оружие Победы» на Заводе имени А. А. Шпагина. Новая выставка обращается к причинам и ходу конфликта в Донбассе, а также знакомит с поддержкой и восстановлением Северодонецка — города-побратима Перми¹³⁴.

Ещё один выставочный проект, реализованный к октябрю 2023 г., был представлен в Национальном музее Удмуртской Республики¹³⁵. Здесь открылась выставка «От героев былых времён» (октябрь 2023 г.), посвящённая участию уроженцев края в славных битвах российского воинства от Бородина до современности. Напомним, что среди них — матрос с легендарного крейсера «Варяг» И. Н. Шутов, дважды Герой Советского Союза Е. М. Кунгурцев, лётчица из знаменитого женского авиаполка и Герой Советского Союза Н. З. Ульяненко, афганцы Герой Советского Союза В. Ф. Попков и кавалер ордена Красного Знамени С. Я. Ашихмин, а также С. Н. Борин, получивший первым звание Героя Российской Федерации. Данный лейтмотив продолжи-

¹³⁰ Посвящённая СВО выставка открылась в Музее истории Костромского края // ГТРК Кострома: сайт. 06.10.2023. Режим доступа: <https://gtrk-kostroma.ru/news/posvyashchennaya-svo-vystavka-otkrylas-v-muzee-istorii-kostromskogo-kraya/> (дата обращения: 22.10.2024).

¹³¹ Входит в структуру ГАУК «Курганское областное музейное объединение».

¹³² *Рябина Ю.* «Специальная военная операция. Время героев»: в Кургане открыли особенную выставку // Информационно-деловой портал «Область 45»: сайт. 17.10.2023. Режим доступа: <https://oblast45.ru/publication/59847> (дата обращения: 05.11.2024).

¹³³ ГКБУК «Пермский краеведческий музей».

¹³⁴ Выставка «Оружие Победы» // Пермский краеведческий музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://museumperm.ru/page/armsofvictory> (дата обращения: 05.11.2024).

¹³⁵ ГБУК «Национальный музей Удмуртской Республики имени Кузубая Герда».

ли материалы и личные вещи, рассказывающие об участниках СВО — Герое России А. В. Орлове и кавалере Ордена Мужества Н. Д. Носыреве¹³⁶.

В 2024 г. практика создания иллюстративно-тематических и коллекционно-тематических выставок для сохранения персонального и регионального наследия СВО была продолжена. Причём один из первых проектов 2024 г. был подготовлен непрофильным федеральным музеем на своей региональной площадке. Это выставка «Мы — русские! С нами Бог», которая открылась в феврале в музейном комплексе «Дом Коммерческого собрания»¹³⁷ (Архангельск). В создании тематической экспозиции принимали участие музей-заповедник «Малые Корелы», отряд специального назначения «Ратник» Северо-Западного округа Росгвардии и подшефный ему военно-патриотический клуб из Заостровской средней школы. В выставочном пространстве были представлены фотографии из зоны боевых действий, военные трофеи и личные вещи российских бойцов. Отдельный экспозиционный комплекс (макет-панораму) создатели посвятили памяти младшего сержанта Н. Солодуна — участника СВО, бойца отряда специального назначения «Ратник». В выставочном пространстве также был предусмотрен комплекс, где посетители могут написать письма поддержки бойцам российской армии и принять участие в плетении маскировочных сетей¹³⁸.

С февраля 2024 г. работает выставка «Родина За нами» в Чувашском национальном музее (Музее воинской славы Чувашской Республики)¹³⁹. Экспозиция, рассказывающая о причинах, ходе специальной военной операции и подвигах участников СВО — уроженцев Чувашии, основана на документальных материалах из фондов Музея Победы и Донецкого краеведческого музея. Кроме того, музеем были представлены макеты российского вооружения, трофеи и элементы экипировки, а также комплексы, показывающие поддержку волонтерских, благотворительных организаций республики и рядовых граждан. Организованы уже привычные зоны для плетения маскировочных сетей и акции «Письмо солдату»¹⁴⁰. Забегая вперёд, следует отметить, что в октябре 2024 г. эта выставка пополнилась новыми экспоната-

¹³⁶ 5 октября в Национальном музее состоялось открытие выставки «От героев былых времён» // Национальный музей Удмуртской Республики. 06.10.2023. Режим доступа: <https://nmur.ru/about/5-oktyabrya-v-nacziionalnom-muzee-sostoyalos-otkrytie-vystavki-ot-geroev-bylyh-vremen> (дата обращения: 05.11.2024).

¹³⁷ Филиал ФГБУК «Музей-заповедник “Малые Корелы”».

¹³⁸ Мы — русские! С нами Бог! // Музей-заповедник «Малые Корелы»: официальный сайт. Режим доступа: <https://m.korely.ru/visitors/events/14827/> (дата обращения: 05.11.2024).

¹³⁹ БУ Чувашской Республики «Чувашский национальный музей».

¹⁴⁰ «Родина За нами» // Чувашский национальный музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://chnmuseum.ru/events/родина-за-нами/> (дата обращения: 05.12.2024).

ми — личными вещами Героя России, десантника Д. Семёнова, переданными его сыном в музей. Среди них тельняшка, удостоверение о первом прыжке с парашютом, призовые часы с чемпионата России и др. Пополнение экспозиции состоялось при поддержке Ассоциации ветеранов специальной военной операции Чувашской Республики, взявшей шефство над выставкой¹⁴¹.

Также в феврале 2024 г., накануне Дня защитника Отечества, открылась небольшая тематическая выставка «С честью выполнив воинский долг...» в зале Великой Отечественной войны Центрального музея Тавриды¹⁴². Проект был посвящён также персональному наследию и рассказывал о воспитаннике музейного краеведческого клуба «Крым вокруг нас» — ефрейторе, снайпере разведывательной роты Е. Оксиненко, погибшем при исполнении воинского долга. Одним из главных экспонатов выставки стал макет полевого укрепления русской армии при деревне Шума (1774 г.), созданный героем СВО во время своих краеведческих занятий в музее Тавриды. В витринах были представлены личные документы и копии его наград, а вместе с ними — образцы осколков и снаряжения, переданные из зоны проведения спецоперации¹⁴³.

Ещё одна февральская выставка открылась в Ростовском областном музее краеведения¹⁴⁴. Проект «Победа будет За нами» также обращался к персональному наследию, но объединял две тематические зоны: в первом зале были представлены события специальной военной операции, во втором — история Великой Отечественной войны, запечатлённая в картинах из фондов музея. Доминантным экспонатом выставки стал камень из Марьинки с последней надписью героя спецоперации, уроженца Батайска Р. А. Рудакова. Камень был обнаружен бойцами 150-й мотострелковой дивизии после освобождения Марьинки, демонтирован и доставлен в Ростов-на-Дону. Как и в других городах, здесь экспонировались элементы снаряжения и вооружения, фрагменты боеприпасов стандарта НАТО, защитное снаряжение и пр.¹⁴⁵

В марте 2024 г. начала работу выставка «Томичи в специальной военной операции» в Томском областном краеведческом музее¹⁴⁶. Выставка, включающая четыре зала, обратилась к ходу русско-украинских отношений — от

¹⁴¹ Чувашский национальный музей: официальное сообщество. Запись от 25.10.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-38532767_19786 (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁴² ГБУ Республики Крым «Центральный музей Тавриды».

¹⁴³ «С честью выполнив воинский долг...» // Центральный музей Тавриды: официальный музей. Режим доступа: <https://tavrida-museum.ru/s-chestyu-vypolniv-voinskij-dolg/> (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁴⁴ ГБУК Ростовской области «Ростовский областной музей краеведения».

¹⁴⁵ «Победа будет За нами...» // Ростовский областной музей краеведения: официальный сайт. 22.02.2024. Режим доступа: <https://www.rostovmuseum.ru/calendar/detail/?ID=4827> (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁴⁶ ОГАУК «Томский областной краеведческий музей имени М. Б. Шатилова».

распада Советского Союза до наших дней. Значительное внимание в экспозиционном рассказе уделяется подвигам томских военных на фронте и патриотизме томичей в тылу. Посетители увидели подлинные предметы с передовой, личные вещи бойцов и образцы продукции, которую производят для фронта томские предприятия и волонтёрские организации. В экспозиции было использовано мультимедийное оборудование и создана интерактивная зона для написания писем¹⁴⁷.

Проект «В служении верном Отчизне клянусь!» (апрель 2024 г.) был подготовлен Музейным комплексом воинской славы омичей¹⁴⁸. Выставка, в отличие от многих других краеведческих и региональных проектов, имела ретроспективный характер. Экспозиционный рассказ объединил основные события военной истории России: Отечественную войну 1812 г., Крымскую войну 1853–1856 гг., Русско-японскую войну 1904–1905 гг., Первую мировую войну 1914–1918 гг., конфликт на Халхин-Голе 1939 г., Советско-финскую войну 1939–1940 гг., Великую Отечественную войну 1941–1945 гг., Афганскую войну 1979–1989 гг. и события специальной военной операции на Украине. Посетителям были представлены уникальные образцы холодного и огнестрельного оружия российского и зарубежного производства начиная с XIX в. В их числе — пистолеты «Тромбон», сабли, палаши, шпаги, кинжалы, шашки, японский штык «Арисака», винтовки и карабины системы «Мосина» и многое другое¹⁴⁹.

Также весной 2024 г. был обновлён один из разделов экспозиции Национального музея Республики Башкортостан¹⁵⁰, посвящённый героям СВО (зал 215). Среди материалов, которые представляют башкир, проявивших мужество и отвагу при выполнении боевых задач, появился комплекс, рассказывающий о М. Каменеве — командире медицинского взвода мотострелковой бригады, геройски погибшего во время перевозки раненых в госпиталь. Предметы для экспозиции (хирургические инструменты) передали в музей сотрудники отделения хирургии РКБ имени Г. Г. Куватова¹⁵¹.

¹⁴⁷ Томский областной краеведческий музей: официальное сообщество. Запись от 19.03.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/tomsk-museum?from=search&w=wall-37917081_11516 (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁴⁸ Входит в структуру БУК «Омский государственный историко-краеведческий музей».

¹⁴⁹ Омский краеведческий музей: официальное сообщество. Запись от 20.04.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-14084254_8680 (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁵⁰ ГБУКИ Республики Башкортостан «Национальный музей Республики Башкортостан».

¹⁵¹ Национальный музей Республики Башкортостан: официальное сообщество. Запись от 03.04.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-156412368_10216 (дата обращения: 05.12.2024).

В конце октября 2024 г. состоялось открытие «патриотической витрины «Донбасс»» в государственном музее «Исаакиевский собор»¹⁵². Тематический комплекс, размещённый в контексте экспозиции «Чтобы помнили...», посвящённой героическому подвигу музейных сотрудников в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг., был создан благодаря совместной работе, проведённой сотрудниками музея «Исаакиевский собор» и Донецкого республиканского художественного музея. В новой «патриотической витрине» представлены художественные рисунки, фотографии, а также экспонаты с мест вражеских обстрелов города — осколки боеприпасов и выжженная земля¹⁵³.

Обзор будет неполным, если не уточнить, что в течение 2024 г. в региональных, городских и районных музеях прошло немало фотодокументальных (планшетных, стендовых) выставок, посвящённых событиям и героям СВО (Национальный музей Республики Башкортостан, Иркутский областной краеведческий музей, воронежский Музей-усадьба Д. В. Вeneвитинова и др.)¹⁵⁴.

Вместе с этим следует отметить, что краеведческие музеи в 2024 г., как и ВИМ, приняли участие в акции «Своих не бросаем» и подготовили соответствующие тематические выставки. В частности, в феврале выставка «Своих не бросаем» была открыта в Курском краеведческом музее¹⁵⁵. В предметный ряд выставки вошло свыше 200 экспонатов — оружие, документы, фотографии, награды и личные вещи участников спецоперации, переданные их семьями, а также артефакты СВО, привезённые волонтерами «из-за ленточки»¹⁵⁶. Одноимённый проект, основанный на передвижной выставке музея-заповедника «Сталинградская битва», был реализован примерно в то же время в Астраханском краеведческом музее. В сентябре состоялось открытие выставки «Своих не бросаем» в небольшом Нейском краеведческом музее. Наконец, выставки «Своих не бросаем» с небольшим количеством веще-

¹⁵² СПб ГБУК Государственный музей «Исаакиевский собор».

¹⁵³ Патриотическая витрина «Донбасс» // Государственный музей «Исаакиевский собор»: официальный сайт. 31.10.2024. Режим доступа: <https://cathedral.ru/ru/posts/31-10-2024-2> (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁵⁴ Например, см.: *Аралбаева Л.* В Уфе открывается выставка «Люди новых регионов» // Башинформ: сайт. 29.10.2024. Режим доступа: <https://www.bashinform.ru/news/svo/2024-10-29/v-ufe-otkryvaetsya-vystavka-lyudi-novyh-regionov-3988336> (дата обращения: 05.12.2024); Выставка «Я знаю правду о войне» // Воронежский областной ЛитМузей имени И. С. Никитина: официальный сайт. Режим доступа: <https://voronezhliter.ru/vystavka-ya-znayu-pravdu-o-vojne> (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁵⁵ ОБУК «Курский областной краеведческий музей».

¹⁵⁶ Официальная страница филиала фонда «Защитники Отечества» в Курской области. Запись от 22.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-220878203_926?w=wall-220878203_926 (дата обращения: 05.12.2024).

ственных источников прошли в других историко-краеведческих музеях, музейно-выставочных центрах, школьных музеях и др.

* * *

В завершение параграфа кратко представим практику организации тематических выставок, посвящённых трагическим и героическим событиям 2014–2024 гг., в музеях, выставочных и городских пространствах новых российских субъектов. В данном случае для обзора были отобраны разные проекты преимущественно 2024 г. — как иллюстративно-тематические выставки, основанные на небольшом количестве предметных свидетельств, так и фотодокументальные (стендовые, планшетные), требующие минимальных условий для своего проведения.

Наиболее активную роль в подготовке тематических выставок, посвящённых событиям 2014–2024 гг., в настоящее время играет Донецкий республиканский краеведческий музей¹⁵⁷. Кроме того, что данным музеем были представлены разнообразные «передвижки» для других регионов, на его площадках или с его участием в Донецкой Народной Республике прошли выставки «Мы Родине сказали: “Да!”», «Славься, Республика наша Народная!», «За мир без нацизма», «Герои с вечно русским сердцем» и др.

Выставка «Мы Родине сказали: “Да!”», открытая в феврале 2024 г. в Донецком музее, посвящена людям, которые отдали свою жизнь за освобождение территорий республики в период специальной военной операции. Её героями стали не только профессиональные военные, но и вчерашние шахтёры, коммунальщики, музыканты, педагоги, которые с февраля 2022 г. плечом к плечу восстанавливают историческую справедливость. В небольшую экспозицию вошло около 100 уникальных экспонатов из фондовых коллекций музея, рассказывающих о подвигах и боевом пути Героев Донецкой Народной Республики — С. А. Машкина, Т. И. Гордиенко, Д. А. Лысенкова, Героя Российской Федерации О. С. Качуры, а также бойцов ОБТФ «Каскад», батальона «Восток», ОСБТРО имени 383-й Шахтёрской дивизии и других защитников¹⁵⁸.

Кроме того, в феврале 2024 г. в Донецком республиканском краеведческом музее была представлена планшетная выставка «За мир без нацизма»¹⁵⁹. На восемнадцати планшетах была размещена информация об истории

¹⁵⁷ ГБУ ДНР «Донецкий республиканский краеведческий музей».

¹⁵⁸ ГБУ Донецкий республиканский краеведческий музей: официальное сообщество. Запись от 22.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-107168701_6825 (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁵⁹ ГБУ Донецкий республиканский краеведческий музей: официальное сообщество. Запись от 08.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-107168701_6769?ysclid=m3gczdbnlg263313415 (дата обращения: 03.11.2024).

зарождения мирового фашизма, преступлениях фашистской Германии на территории Донбасса в период Великой Отечественной войны, а также освещались события на территории современной Украины. Следует отметить, что эта передвижная выставка была показана и в других городах республики и России. Например, в приазовском университете Мариуполя или в Музее боевой славы г. Коломны.

В этот же период музей открыл ещё одну планшетную выставку «Герои с вечно русским сердцем»¹⁶⁰. Она была приурочена ко 2-й годовщине начала специальной военной операции. В создании передвижной выставки участвовали представители Российского военно-исторического общества при поддержке Министерства обороны Российской Федерации. Посетители музея могли увидеть фотографии и информацию о тех, кто защищал Донецкую Народную Республику с 2014 г., и нынешних участниках боевых действий.

Наконец, в мае 2024 г. была открыта новая предметная выставка «Славься, Республика наша Народная!», посвящённая 10-й годовщине образования Донецкой Народной Республики. Экспонаты, составившие музейную основу выставки, рассказывали о начале протестного движения в Донбассе, о проведении референдума о самостоятельности Республики, о жизни мирных граждан в условиях боевых действий и экономической блокаде, об успешных военных операциях по освобождению оккупированных территорий и подвигах Героев ДНР¹⁶¹.

Тематические выставки, посвящённые СВО, проходили и в других музеях Донецкой Республики. В частности, Макеевским музеем¹⁶² были представлены небольшие экспозиции «Вниманием согреты сердца» (февраль 2024 г.) и «Референдум 2022» (сентябрь 2024 г.). Первый проект включил предметы военной экипировки и вооружения из зоны боевых действий, переданные в музей макеевчанами — участниками СВО. Особое внимание в экспозиции уделялось вещам, которые бойцы получают с грузами гуманитарной помощи. Это блиндажные свечи, «сухой душ», вязаные тёплые вещи и, конечно же, письма, рисунки и открытки от детей, наполненные теплом и любовью, самыми важными словами: «Скорее возвращайтесь домой с Победой!»¹⁶³. Второй проект — юбилейного типа: он представил экспонаты (документы, афиши,

¹⁶⁰ ГБУ Донецкий республиканский краеведческий музей: официальное сообщество. Запись от 24.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-107168701_6839?ysclid=m3gbz7rfrs674262053 (дата обращения: 04.11.2024).

¹⁶¹ ГБУ Донецкий республиканский краеведческий музей: официальное сообщество. Запись от 08.05.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-107168701_7110 (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁶² МБУ «Макеевский художественно-краеведческий музей».

¹⁶³ Макеевский музей: официальное сообщество. Запись от 22.03.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-193714534_2108 (дата обращения: 05.12.2024).

фотографии участников специальной военной операции, свечи для бойцов на передовой и пр.), собранные по горячим следам сотрудницей музея¹⁶⁴.

В апреле 2024 г. в Снежнянском музее боевой славы¹⁶⁵ прошла трёхдневная планшетная выставка «Военные преступления стран НАТО на территории бывшей Югославии», организованная Военной Комендатурой Донецкой Народной Республики¹⁶⁶. Выставка рассказывала о бомбардировках территории бывшей Югославии силами НАТО, прослеживая связь между действиями военного блока в 1999 г. и актуальными событиями 2014–2024 гг., действиями Киева в отношении мирных жителей Луганской и Донецкой народных республик.

В мае 2024 г. тематическую выставку «Рождение республики» представил Музей истории города Харцызска¹⁶⁷. Она обращалась к различным историческим периодам, в том числе к событиям Великой Отечественной войны и участию в них харцызян. Часть экспозиции посвящалась периоду 2014–2024 гг. Привлечению внимания к этой выставке также способствовало необычное «кадровое» пополнение музея, в котором «поселился» умный робот Михель, напоминающий аналогичное устройство из Музея современной истории России¹⁶⁸.

Переместимся в Луганскую Народную Республику, где значительную роль играет деятельность Луганского краеведческого музея¹⁶⁹. Здесь уже второй год развивается постоянная экспозиция «Становление государственности ЛНР», посвящённая, в том числе, событиям последнего десятилетия. В 2024 г. при участии специалистов мастерской «Кивеста» был обновлён раздел «Новейшая история Луганщины: 1970–2023 гг.». После чего данный раздел, призванный объяснить, почему единство России и Луганщи-

¹⁶⁴ Макеевский музей: официальное сообщество. Запись от 27.09.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/mak_muzey?from=search&w=wall-193714534_2803%2Fall (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁶⁵ Макеевский музей: официальное сообщество. Запись от 22.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-193714534_2108 (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁶⁶ Выставка «Военные преступления стран НАТО на территории бывшей Югославии» // Снежнянский музей боевой славы: официальный сайт. Режим доступа: https://turkey.mid.ru/ru/presscentre/news/o_vystavke_voennye_prestupleniya_stran_nato_na_territorii_byvshey_yugoslavii/ (дата обращения: 04.11.2024).

¹⁶⁷ МБУ «Музей истории города Харцызска».

¹⁶⁸ В ДНР робот выучил историю Харцызска и устроился на работу в музей // Новое. Медиа: сайт. 02.09.2024. Режим доступа: <https://novo.media/news/dnr/v-dnr-robot-vyuchil-istoriyu-khartsyzska-i-rasskazal-o-ney-zhitelyam/> (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁶⁹ ГУК ЛНР «Луганский краеведческий музей».

ны — факт неоспоримый и очевидный, а также представить информацию о судьбах людей, стоявших у истоков создания народной республики, стал первым музейным пространством в ЛНР, оборудованным по современным музейным стандартам¹⁷⁰.

Также в краеведческом музее Луганска осенью 2024 г. была представлена передвижная выставка «Донбасс непокорённый», подготовленная Донецким республиканским краеведческим музеем. Фотодокументальная выставка рассказывает об освободителях Донбасса, партизанах и подпольщиках, сражавшихся за освобождение края, и героических тружениках тыла¹⁷¹.

Интересную документальную выставку «Республика, рождённая в борьбе!» подготовили сотрудники архивной службы ЛНР (май 2024 г.)¹⁷². Историки и краеведы собрали важнейшие документы, фотографии и газетные материалы, представляющие ход событий с 1991 г. Фотодокументальная экспозиция рассказала об «оранжевой революции» 2004 г., событиях на майдане в 2013 г., а также о формировании народного ополчения и противодействии украинской агрессии в 2014 г. и последующем государственном становлении ЛНР.

Крупнейшая экспозиция в Запорожской области, рассказывающая о СВО, была подготовлена в бердянском музее «Подвиг». Открытие тематического зала состоялось в 2023 г. Сейчас в экспозиции представлены полевая и парадная форма военнослужащих Вооружённых Сил России и обмундирование: образцы оружия, бронезилет, коробка с пулемётной лентой, спальный мешок, аптечка¹⁷³. По мере поступления новых предметов экспонатный ряд будет дополняться и расширяться. В дальнейших планах музея — комплектование различных тем, рассказывающих историю ДНР и ЛНР с 2014 г. Сегодня особое внимание в материалах уделяется причинам начала СВО и её историческим предпосылкам. Новый экспозиционный раздел продолжает стационарную экспозицию музея, посвящённую Великой Отечественной войне и победе советского народа. Это позволяет сочетать данные темы в экскур-

¹⁷⁰ О Родине: сообщество. Запись от 26.08.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-218004097_425 (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁷¹ Выставка «Донбасс непокорённый» // Луганский краеведческий музей: официальный сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-90318498_17798 (дата обращения: 03.11.2024).

¹⁷² Документальная выставка «Республика, рождённая в борьбе!», посвящённая 10-летию со дня создания ЛНР, открылась в здании Архивной службы Республики // Архивная служба ЛНР: официальный сайт. Режим доступа: <https://arch.lpr-reg.ru/2024/05/02/dokumentalnaja-vystavka-respublika-rozhdennaja-v-borbe.html> (дата обращения: 05.12.2024).

¹⁷³ Экспозицию СВО в бердянском музее в Запорожской области посетили 10 тыс. человек // Информационное агентство ТАСС: сайт. 27.01.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/19834135> (дата обращения: 05.12.2024).

сионной деятельности, выстраивая нить рассказа о современных событиях через различные исторические аспекты.

Наконец, в музеях Запорожской области были представлены планшетные выставки, рассказывающие о жертвах и пострадавших от украинского террора в 2022–2023 гг. Например, небольшая выставка «Украинские преступления против человечности: 2022–2023 гг.» была показана в июле 2024 г. в Акимовском историко-краеведческом музее. В представлении собранных музеем материалов и изготовлении стендов оказали помощь сотрудники Росгвардии. Как подчёркивает Министерство культуры Запорожской области, подобные тематические выставки были организованы и в других учреждениях¹⁷⁴.

Завершая аналитический обзор, следует отметить, что для новых российских субъектов большую роль в музейно-выставочной интерпретации событий последнего десятилетия сыграли не только планшетные передвижки, но и наиболее аттрактивные фотовыставки и изобразительные выставки. Перейдём к их рассмотрению.

5.5. Фотовыставки, художественные и изобразительные выставки, посвящённые Донбассу и Новороссии

В условиях, когда мировосприятие человека всё более становится «визуальным»¹⁷⁵, фотография превращается в универсальный язык общения и коммуникации, стирающий языковые, этнические, возрастные и другие барьеры. Неудивительно, что фотографии из зоны проведения спецоперации входят практически в любую современную тематическую экспозицию, а также становятся популярным средством биографического рассказа и представления авторского взгляда на важнейшие события современной истории России.

В целом фотовыставки уже не первый год находятся на пике своей популярности и активно применяются на территории всей Российской Федерации¹⁷⁶. Но в настоящее время можно отметить интересную тенденцию — быстро возрастающую роль фоторепортажа в музейной экспозиции¹⁷⁷. Большое

¹⁷⁴ Министерство культуры Запорожской области: официальное сообщество. Запись от 29.07.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-216986577_9183 (дата обращения: 07.11.2024).

¹⁷⁵ *Габова М. В.* Визуальная культура современного общества (опыт типологии) // *Человек. Культура. Образование*. 2017. № 2 (24). С. 30–40.

¹⁷⁶ *Аверьянова О. Н.* Фотография и выставочные практики в пространстве художественного музея // *Международный журнал исследований культуры*. 2022. № 1 (46). С. 36–47.

¹⁷⁷ *Ершов Ю. М.* Военный фоторепортаж: общественная оценка и авторская рефлексия // *Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки*. 2022. Т. 8 (74), № 4. С. 173–179.

внимание современные кураторы и научные сотрудники уделяют личности корреспондента (фотографа) как человека, прошедшего через испытания и рассказывающего о своём опыте и опыте окружающих его людей. Фотография и раньше использовалась в экспозициях военно-исторических, краеведческих музеев, однако на пике современных событий остросоциальная и политическая фотография занимает особое место в выставочном пространстве музеев, а также в городской среде.

С первого года проведения специальной военной операции тематические фотовыставки вошли в музейное и городское пространство. Например, в дни окончательного редактирования данного текста в Москве на Гоголевском бульваре открылась уже пятая выставка «Герои и подвиги», подготовленная Российским военно-историческим обществом при участии Минобороны России и при поддержке городского Департамента культуры¹⁷⁸. Каждая из фотовыставок проекта рассказывала о биографии и подвигах современных Героев — солдат и офицеров из ВДВ, ВВС, инженерных, зенитных ракетных войск, мотострелковых частей, штурмовых подразделений и спецназа, танкистов, разведчиков и др. Всепогодные стенды, размещённые на московском бульваре, представляли не только официальные фотографии, но и некоторые семейные кадры, запечатлевшие моменты из детства, отрочества, юности будущих участников СВО. Этот подход приближал к городским жителям отважных героев, незнакомых им, но в чем-то обязательно похожих. Например, примерявших в детстве, как и они, папину форму, фотографировавшихся на Новый год у такой же елки или просто также мечтавших служить в воздушно-десантных войсках.

В течение двух последних лет особо популярным способом рассказа о СВО в музейном пространстве стало представление результатов специальных командировок военных журналистов в зону боевых действий или фотографий добровольцев. Поэтому главный акцент в данном параграфе будет сделан на фотовыставках, посвящённых событиям в Донбассе и Новороссии и подготовленных музеями разных регионов России в 2024 г. В таком срезе могут оказаться как передвижные проекты, уже представлявшиеся ранее, так и новые фотовыставки, только начинающие свой путь в пространстве российских музеев, учреждений и улиц.

Итак, кратко охарактеризуем тематические фотовыставки 2024 г.

В Москве фотовыставку «Место съёмки — Донбасс», созданную при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, представил в апреле 2024 г. Государственный центральный музей современной истории

¹⁷⁸ В Москве открыта пятая выставка РВИО «Герои и подвиги» // Российское военно-историческое общество: официальный сайт. 06.12.2024. Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/activities/news/v-moskve-otkryta-pyataya-vystavka-rvio-geroi-i-podvigi> (дата обращения: 08.12.2024).

России¹⁷⁹. Фотографии военного корреспондента Д. Григорюка освещали более чем десятилетний период истории событий, происходящих в Донбассе. В прицел его фотокамеры попала жизнь в зоне боевых действий, обстрелы, эвакуация жителей, мобилизация на фронт, освобождение Мариуполя, процессы воссоединения с Россией, а также первые президентские выборы, прошедшие в новых субъектах. Уникальные фотографии были дополнены мультимедийной составляющей — документальным циклом фильмов «Лики Донбасса» режиссёра А. Франк¹⁸⁰.

На Гоголевском бульваре в Москве в июне 2024 г. работала фотовыставка «Мариуполь — два года без войны». Проект был подготовлен Российским военно-историческим обществом совместно с творческим объединением «Послесловие» в рамках масштабного проекта «Мариуполь Возрождение»¹⁸¹. Автор фотографий С. Венявский — журналист, работавший в зоне боевых действий в 2022–2024 гг. Фотографии рассказывали о новой жизни Мариуполя, его восстановлении и строительстве, в котором активное участие принимают московские специалисты.

В Санкт-Петербурге в 2024 г. также было открыто несколько фотовыставок. Например, в Военно-медицинском музее с августа по декабрь работала выставка «12 мгновений. Специальная военная операция глазами фотокорреспондентов»¹⁸². В её основу легли результаты конкурса военной фотожурналистики за 2023 г., поэтому дополнительной функцией тематической выставки стало знакомство аудитории музея с именами значимых фотокорреспондентов современности. Следует добавить, что подобный проект уже ранее проводился в Военно-медицинском музее (февраль 2024 г.). На представленных фотографиях были запечатлены военные, врачи, добровольцы и мирные граждане.

¹⁷⁹ Выставка «Место съёмки — Донбасс» // Государственный центральный музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: https://sovrhistory.ru/data/exhibitions/2024/mesto_syomki_-_donbass/index.php (дата обращения: 04.11.2024).

¹⁸⁰ Интервью с режиссёром Александрой Франк: как создавался цикл «Лики Донбасса» // Союз Кинематографистов Российской Федерации: официальный сайт. 14.06.2022. Режим доступа: <https://unikino.ru/alexandra-frank-lik/> (дата обращения: 04.11.2024).

¹⁸¹ Выставка «Мариуполь — два года без войны» // Российское военно-историческое общество: официальный сайт. Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/activities/news/fotovystavka-mariupol-dva-goda-bez-vojni-otkryta-v-moskve?ysclid=m3gcmg7ism872670850> (дата обращения: 07.11.2024).

¹⁸² Мобильная выставка «12 мгновений. Специальная военная операция глазами фотокорреспондентов» // Военно-медицинский музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://milmed.spb.ru/12-мгновений-специальная-военная-опер/> (дата обращения: 04.11.2024).

В 2024 г. передвижная выставка «Герои нашего времени», подготовленная в петербургском музее А. В. Суворова¹⁸³, была показана в администрации Красносельского района и Санкт-Петербургском колледже электроники и приборостроения¹⁸⁴. Выставка объединила фотопортреты военнослужащих Донецкой и Луганской народных республик, которые были сделаны членами «Народного фронта», выполняющими гуманитарную миссию в Донбассе.

Переместимся в российские регионы, где в этом году были представлены разные фотовыставки, посвящённые СВО. Например, фотовыставка «Донбасс», ставшая результатом совместного проекта единого военно-патриотического центра «Авангард» и «Российской газеты», проходила в 2024 г. на двух площадках: в Нижегородской областной научной библиотеке (февраль 2024 г.) и в Национальном музее Республики Башкортостан (ноябрь 2024 г.)¹⁸⁵. Автор снимков — фронтовой корреспондент редакции «Российской газеты» В. Аносов. В экспозицию были включены двадцать фотографий, сделанных журналистом в 2022–2023 гг. во время командировок по регионам России, оказавшимся в эпицентре геополитического конфликта. На впечатляющих снимках отражена как обычная жизнь мирных граждан и быт военных, так и боевые действия.

В Государственном историческом музее Южного Урала¹⁸⁶ в январе 2024 г. начала работу выставка фотографий «Мы вместе!». Материалы для экспозиции были предоставлены управлением пресс-службы и информации областного правительства, а также сделаны челябинскими фотографами Р. Маклаковым, Д. Сопильняком и С. Коляскиным¹⁸⁷. Одними из самых запоминающихся и эмоциональных кадров стали снимки возрождения разрушенного Свято-Преображенского храма в городе Волноваха (ДНР). Выставка рассказала, в том числе, об участии Челябинской области в военно-гуманитарных миссиях в поддержку специальной военной операции и мирного населения территорий. Показана работа неравнодушных жителей области по восстановлению инфраструктуры пострадавших территорий — жилых домов, детских садов, школ.

¹⁸³ ГБУК «Государственный мемориальный музей А. В. Суворова».

¹⁸⁴ Выставка «Герои нашего времени!» // Государственный мемориальный музей А. В. Суворова: официальный сайт. Режим доступа: <https://suvorovmuseum.ru/events/8885> (дата обращения: 07.11.2024).

¹⁸⁵ Фотовыставка фронтового корреспондента «Российской газеты» Владимира Аносова «Донбасс2024» // Культура.РФ: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/5037547/fotovystavka-frontovogo-korrespondenta-rossiiskoi-gazety-vladimira-anosova-donbass2024> (дата обращения: 04.11.2024).

¹⁸⁶ ОГБУК «Государственный исторический музей Южного Урала».

¹⁸⁷ Фотовыставка «Мы вместе!» // Государственный исторический музей Южного Урала: официальный сайт. Режим доступа: <https://chelmuseum.ru/sobytiya/my-vmeste-90-let-chelyabinskoy-oblasti/> (дата обращения: 09.11.2024).

Большереченская картинная галерея¹⁸⁸ в сентябре 2024 г. представила выставку «Знакомьтесь, моя малая Родина», реализованную благодаря проекту «Мост дружбы: Омск — Стаханов». В галерее были представлены рисунки старших школьников города Стаханов (ЛНР) на тему малой Родины, а также фотографии самых страшных и разрушительных моментов в жизни города 2014–2024 гг., оказавшегося практически на линии фронта. Как отмечается в официальных аккаунтах галереи, данная выставка «заинтересовала многих наших посетителей и не оставила равнодушным ни одного смотрящего», ведь в этих фотографиях «спрятано много того, о чём и страшно говорить»: по ним видно, как «люди стараются жить обычной жизнью, несмотря ни на что», как существует «вера в светлое будущее, надежда на Победу»¹⁸⁹. Данная выставка ещё раз подчеркнула, какое большое значение имеет соглашение о взаимодействии Омска и Стаханова, помогающее городу обрести поддержку и уверенность в завтрашнем дне.

Большое количество фотовыставок, посвящённых различным аспектам конфликта в Донбассе, было организовано и проведено за последний год в новых российских субъектах и Крыму. В Донецкой Народной Республике Ясиноватский музей¹⁹⁰ в феврале 2024 г. открыл фотовыставку «Твои освободители, Донбасс»¹⁹¹. Были показаны фотографии из фондов музея, на которых запечатлены участники Великой Отечественной войны, а также жители Харцызска, участвующие в освобождении Донбасса. Следует добавить, что Музей истории города Харцызска, в свою очередь, показал фотографии из фондов музея к Дню России и в июне 2024 г. открыл фотовыставку «Донбасс — стальное сердце России»¹⁹².

Интересная выставка «Жёны героев» прошла в сентябре в Макеевском музее¹⁹³. Проект родился в Самаре в сентябре 2022 г. по инициативе Е. Коло-

¹⁸⁸ БУК Омской области «Омский государственный историко-культурный музей-заповедник “Старина Сибирская”».

¹⁸⁹ Большереченская картинная галерея: официальное сообщество. Запись от 01.09.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-197014379_814 (дата обращения: 09.11.2024).

¹⁹⁰ МБУ «Ясиноватский музей».

¹⁹¹ Ясиноватский музей: официальное сообщество. Запись от 20.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall242479884_3425?ysclid=m3gd39lg5x164819509 (дата обращения: 04.11.2024).

¹⁹² Музей истории города Харцызска: официальное сообщество. Запись от 11.06.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall412429636_1212?ysclid=m3gd1m04tg936175044 (дата обращения: 05.11.2024).

¹⁹³ Макеевский музей: официальное сообщество. Запись от 01.10.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-193714534_2816?ysclid=m3gсrоq3k7261376768 (дата обращения: 04.11.2024).

товкиной и получил широкое распространение в регионах¹⁹⁴. Продолжая эту традицию, в 2023 г. супруга военнослужащего организовала проект «Жёны героев» в Макеевке. Поддержку проекту оказали члены Макеевского отделения Российского союза ветеранов Афганистана и специальной военной операции. В рамках фотопроекта супруги и матери бойцов, сражающихся на линии боевого столкновения, примерили кители своих героев. Фотопроект был дополнен письмами и стихотворениями.

В Музее космонавта Г. Берегового в 2024 г. также прошла выставка фотографий, посвящённая специальной военной операции. Были представлены уникальные материалы о работе 6-й мотострелковой роты 2-го мотострелкового батальона 3-й гвардейской отдельной мотострелковой бригады Народной милиции ДНР и её командиров¹⁹⁵.

Выставка «Народные герои России» в 2024 г. сменила две локации: в феврале открылась в Дебальцевской школе искусств, а в сентябре — в Музее Г. Я. Седова. Фотографические портреты бойцов ДНР и других регионов России были переданы для выставки Донецкой Региональной общественной организацией по развитию социально-культурных проектов «Русский центр». Проект получил поддержку Президентского фонда культурных инициатив.

Перейдём к проектам, реализованным в Луганской Народной Республике. Следует отметить, что в данном регионе в 2024 г. фотовыставки преобладали над всеми другими типами тематических выставок. Подобные проекты получали развитие не только на территории музеев, но и в других культурных и образовательных организациях.

Дебальцевский городской музей¹⁹⁶ в феврале показал фотовыставку «Тот самый памятный февраль», посвящённую событиям февраля 2015 г. Автор фотографий — луганский журналист Н. Сидоров¹⁹⁷. В объективе его камеры сохранились боевые действия, факты разрушений и ужасов, которые происходили в городе. Ещё один автор фотографий данной выставки — С. Третьяков, который в 2015 г. работал заместителем Главы администрации Дебальцево. Его фотографии были сделаны в первые дни после освобождения города.

¹⁹⁴ Всероссийский проект «Жёны Героев» объединил более 30 тыс. человек // Информационное агентство ТАСС: сайт. 25.01.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/19814443> (дата обращения: 08.12.2024).

¹⁹⁵ Типичное Енакиева: сообщество. Запись от 12.09.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-32205256_1850518?ysclid=m3gcsee4rk975561131 (дата обращения: 06.11.2024).

¹⁹⁶ МБУ «Дебальцевский городской литературно-исторический музей».

¹⁹⁷ Дебальцевский городской музей: официальное сообщество. Запись от 16.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-195097174_1414?ysclid=m3gc58hu84294223991 (дата обращения: 04.11.2024).

В Луганской библиотеке имени М. Горького в апреле 2024 г. состоялась выставка фотографий «Военная операция глазами журналистов Ростовского филиала “Российской газеты”»¹⁹⁸. На выставке было показано несколько десятков работ из Донецка, Мариуполя, Лисичанска, Северодонецка, Волновахи. Среди авторов фотографий — военные корреспонденты: Р. Мельников, Н. Грищенко, А. Ковалёва, Т. Раджавов, А. Гавриленко, Е. Мелихова, В. Ладный. Каждая из фотографий рассказывала свою историю, связанную с боевыми действиями. Расшифровать эту историю помогали QR-коды, предлагающие посетителям познакомиться со специальными репортажами, которые связаны с фотографиями.

В Луганском Доме Молодёжи весной 2024 г. прошла выставка «Харьковская весна», включившая серию фотографий и документальный фильм. Следует отметить, что ранее эта выставка проходила в историческом парке «Россия — Моя история». Выставка посвящалась событиям 2014 г., носила патриотический характер и стремилась к объяснению причин нынешних событий. Создатели выставки обратились к точке зрения обычных граждан, принимавших участие в антимайдане. Поэтому после открытия фотовыставки состоялась пресс-конференция с участниками «Харьковской весны», где они поделились подробностями событий, происходивших тогда на Харьковщине¹⁹⁹.

Весна и лето ознаменовались двумя новыми выставками и для Луганского краеведческого музея. В мае 2024 г. здесь была открыта выставка «Русская весна. Луганск. 2014: даты, люди, события». Позднее этот проект был показан также в Крымском этнографическом музее²⁰⁰. Вторая выставка, открытая в музее в июле, получила название «Взаимодействие-2024». Выставка была организована пресс-службами республиканского управления Росгвардии и МВД по ЛНР²⁰¹. В экспозиции показали фотографии о повседневной служебно-боевой деятельности по обеспечению безопасности граждан и восстановления мира на луганской земле.

В Республике Крым в 2024 г. также реализованы новые фотопроекты, которые были показаны сразу в нескольких музейных или выставочных про-

¹⁹⁸ Луганская библиотека имени Горького: официальное сообщество. Запись от 11.04.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-174876695_3029 (дата обращения: 03.11.2024).

¹⁹⁹ Министерство образования и науки ЛНР: официальное сообщество. Запись от 24.04.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-200586587_11088 (дата обращения: 04.11.2024).

²⁰⁰ Крымский этнографический музей: официальное сообщество. Запись от 22.07.2024 // Одноклассники: сайт. Режим доступа: <https://m.ok.ru/group/70000001081800/topic/157260954744264> (дата обращения: 03.11.2024).

²⁰¹ ГБУК ЛНР «Луганский краеведческий музей»: официальное сообщество. Запись от 11.07.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-116651426_1428 (дата обращения: 04.11.2024).

странствах. Например, фотовыставка «Два года с Россией»²⁰² демонстрировалась в Ливадийском дворце²⁰³ (сентябрь 2024 г.), а позднее — в Судакской крепости²⁰⁴. Данный проект относится к юбилейному типу и был приурочен ко второй годовщине воссоединения ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей с Россией. Автором представленных фотографий является военный корреспондент информационного агентства «РИА Новости — Крым» Д. Макеев. За время командировок он сделал тысячи фотографий мирных граждан освобождённых территорий и их жизни в новых условиях.

Силами Евпаторийского краеведческого музея²⁰⁵ в сентябре 2024 г. была организована уличная фотовыставка «Жена и мать Героя. Крым» (Евпатория)²⁰⁶, посвящённая женщинам, чьи родные являются участниками специальной военной операции. Фотопроект был реализован по поручению Главы Республики Крым С. Аксёнова совместно с Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым и Региональной общественной организацией «Центр гражданских инициатив поддержки и помощи семей участников специальной военной операции». По своей тематике и стилистике выставка продолжала идеи и традиции проекта «Жёны героев», о котором шла речь ранее. На всепогодных стендах были представлены фотографии жён и матерей в военной форме своих мужей и сыновей, слова о любви и поддержке, обращённые к защитникам.

Следует отметить, что особое внимание в выставочной деятельности крымских музеев отдано художественным выставкам. Что неудивительно, ведь в этом регионе, начиная с XIX в., происходит планомерное непрекращающееся развитие живописи. Сегодня существующие традиции так называемой «Киммерийской школы живописи» продолжают расширяться в творчестве местных художников, обращённых, в том числе, к теме войны. Собственно, кому, если не художникам, чувствующим так тонко общественные перемены и настроения, говорить о происходящих событиях посредством своего творчества.

Итак, именно с Республики Крым начнём обзор художественных и изобразительных выставок, посвящённых событиям в Донбассе и Новороссии,

²⁰² Министерство культуры Республики Крым: официальное сообщество. Запись от 17.09.2024 // Одноклассники: сайт. Режим доступа: <https://ok.ru/group55375910142187/topic/157242609433579> (дата обращения: 06. 11.2024).

²⁰³ ГАУК Республики Крым «Ливадийский Дворец-музей».

²⁰⁴ ГБУ РК «Музей-заповедник “Судакская крепость”».

²⁰⁵ МБУК «Евпаторийский краеведческий музей».

²⁰⁶ Выставка «Жена и мать Героя. Крым» // Евпаторийский краеведческий музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://eupatoriya-museum.ru/ru/index/vtoraja-ulichnaja-fotovystavka-zhena-i-mat-geroja-krym.html> (дата обращения: 04.11.2024).

а также их героям. Выставка пейзажей «О, Крым, ты символ вдохновенья!»²⁰⁷, приуроченная к 10-й годовщине Крымской весны, работала с марта 2024 г. в Ливадийском дворце. Экспозиция включала в себя работы заслуженных художников Я. А. Басова, С. И. Бакаева, В. П. Шумова, И. М. Аслановой, В. Н. Божко, а также талантливые работы учеников Ялтинской детской художественной школы имени Ф. А. Васильева.

В Алупкинском дворцово-парковом музее-заповеднике²⁰⁸ в апреле 2024 г. была организована изобразительная выставка «Путь на пользу»²⁰⁹. Среди экспонатов — картины, гравюры и подлинные портреты политических деятелей XVIII в., которые иллюстрируют долгий путь Крымского полуострова как части Российской империи. В июне в этом же музее открылась передвижная выставка «Эпизоды победы»²¹⁰. Участники изобразительного проекта «Рыбарь» в своих графических работах стремились воссоздать и сохранить великие страницы истории, посвящённые подвигам героев.

В Феодосийском музее А. С. Грина в августе 2024 г. была открыта Выставка, посвящённая участникам СВО и их семьям²¹¹. Портреты участников освобождения Донбасса, военных врачей, а также их жён и детей были созданы севастопольскими и крымскими художниками Д. Шукиной, К. Прохоровой, Е. Любарской, В. Новиковым, Т. Лахониной, Е. Луганской. Выставка была подготовлена при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и прошла в универсальной научной библиотеке имени И. Я. Франко.

Музей-заповедник «Киммерия М. А. Волошина» в июле 2024 г. представил выставку живописи и графики художников-педагогов и их учеников «Улочки моего детства», приуроченную к Дню памяти детей — жертв войны

²⁰⁷ Ливадийский дворец: официальное сообщество. Запись от 05.03.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-86781980_3468 (дата обращения: 06.11.2024).

²⁰⁸ ГАУК Республики Крым «Алупкинский дворцово-парковый музей-заповедник».

²⁰⁹ Выставка «Путь на пользу» // Алупкинский дворцово-парковый музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://worontsovpalace.ru/18-aprelya-s-g-direktor-gauk-rk-alupkinskij-muzej-zapovednik-aleksandr-petrovich-balinchenko-i-zamestitel-direktora-konstantin-konstantinovich-kasperovich-prinyali-uchastie-v-mezhdunarodn/> (дата обращения: 04.11.2024).

²¹⁰ Эпизоды Победы в Воронцовском дворце // Алупкинский дворцово-парковый музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://worontsovpalace.ru/v-voronczovskom-dvorcze-otkrylas-vystavka-epizody-pobedy-proekt-rybarya/> (дата обращения: 04.11.2024).

²¹¹ Министерство культуры Республики Крым: официальное сообщество. Запись от 21.08.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-203220324_2678 (дата обращения: 04.11.2024).

в Донбассе²¹². Проект, в создании которого принимала участие Крымская региональная общественная организация «Гильдия художников и мастеров земли Киммерийской», также демонстрировался на выставочных площадках Международного детского центра «Артек» (февраль 2024 г., Ялта), в Крымской республиканской библиотеке для молодёжи (апрель 2024 г., Симферополь), в Евпаторийском краеведческом музее (август 2024 г.). Более чем тридцать работ представили преподаватели Горловской художественной школы — Р. Агаркова, Л. Радивил, С. Шкавро, а также их ученики — А. Вишнякова, А. и Е. Кулибаба, К. Безсонова, М. Олейников, О. Петряева. Кроме того, были представлены работы художников М. Безбородовой, А. Серединской, С. Ракуса, Э. Павлюк, Д. Лежневой, А. Залещенко, Н. Скалько.

В Симферополе в преддверии годовщины Крымской весны в марте 2024 г. работала выставка изобразительного и декоративно-прикладного искусства «С Россией — 10 лет. Искусство Крыма». Проект создан Союзом художников России при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и Министерства культуры Крыма. Экспозиция работала сразу на двух площадках: в Симферопольском художественном музее²¹³ и в Научной библиотеке имени И. Я. Франко²¹⁴. Посетители смогли увидеть более двухсот пятидесяти работ живописи, графики, монументального, декоративно-прикладного искусства.

В Судаке в музее-заповеднике «Судакская крепость» в марте 2024 г. состоялась выставка плакатов «Крым! Россия! Навсегда! К 10-летию воссоединения Крыма с Россией»²¹⁵. На плакатах была запечатлена история крымских событий 2014 г. и память о тех, кто защитил Крым, помогал в обустройстве новой жизни полуострова.

Отметим некоторые проекты, реализованные в Донецкой и Луганской народных республиках. Здесь в настоящий момент можно увидеть интересную положительную тенденцию формирования нового художественного сообщества. Созданный музей «АртДонбасс»²¹⁶, объединивший местных художников, имеет огромное значение для мастеров живописи и графики.

²¹² Музей-заповедник «Киммерия М. А. Волошина»: официальное сообщество. Запись от 22.07.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-51587058_3462 (дата обращения: 04.11.2024).

²¹³ ГБУ Республики Крым «Симферопольский художественный музей».

²¹⁴ Севастопольское отделение «СХ России»: официальное сообщество. Запись от 09.03.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-23457181_851 (дата обращения: 03.11.2024).

²¹⁵ «Судакская крепость» музей-заповедник: официальное сообщество. Запись от 16.03.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-118324509_4197 (дата обращения: 04.11.2024).

²¹⁶ МБУ «Художественный музей «Арт-Донбасс»»: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.artdonbass.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).

Художники разных поколений, работающие в различных направлениях и техниках, могут получить профессиональную поддержку, диалог и коммуникацию с коллегами по цеху. Среди тем, волнующих художников в настоящее время, — актуальные политические события, возрождение региона, любовь к малой и большой Родине, её культурное богатство и своеобразие. Кроме того, огромное значение имеет развитие современного искусства, ведь новое поколение художников, вливающихся в сообщество, получает возможность личного профессионального развития, участия в крупных выставочных проектах в крупных городах России.

Развернув активную выставочную деятельность, музей «АртДонбасс» объединил под своим началом молодых и перспективных художников. В частности, в мае 2024 г. музеем была представлена выставка «Наша Республика — наше решение!»²¹⁷. Работы в экспозиции рассказали о становлении республики, знаковых для Донбасса событиях, о трагических страницах, связанных с обстрелами, и героизме защитников. Много внимания уделялось и красоте природы Донбасса, храмам, а также вдохновляющим и сильным духом людям. На выставке были показаны более шестидесяти работ, созданных местными художниками и преподнесённых в дар музею авторами В. Коровойченко, И. Южанковым, Л. Джарты, В. Евдокимовым, Г. Руффа и др.

Две художественные выставки в 2024 г. провёл и Донецкий республиканский художественный музей. В апреле открылась выставка «Весна СВОих». Она работала на площадке Всеволожского центра культуры и досуга в рамках фестиваля «Весна Победы»²¹⁸. Здесь были представлены живописные и графические работы художников из фондов музея.

Немногом ранее, в феврале 2024 г., Донецкий республиканский художественный музей организовал выставку плакатов «Герои среди нас»²¹⁹. Выставка знакомила посетителей с людьми разных профессий и призваний, отличившихся в своей трудовой деятельности в условиях боевых действий (волонтёры, медики, спасатели и сапёры, кинологи, водители, работники коммунальной сферы и др.). Следует отметить, что подготовка проекта была запущена в январе 2024 г. лично Главой Донецкой Народной Республики Д. В. Пушилиным.

²¹⁷ Художественный музей «Арт-Донбасс»: официальное сообщество. Запись от 07.07.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-91305620_7641?ysclid=m3gc259cel45118424 (дата обращения: 03.11.2024).

²¹⁸ Донецкий республиканский художественный музей: официальное сообщество. Запись от 26.04.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-144388045_5824?ysclid=m3gbt2tp2w964782443 (дата обращения: 05.11.2024).

²¹⁹ Музей Великой Отечественной войны (г. Донецк): официальное сообщество. Запись от 21.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-107719668_3150?ysclid=m3gbxevz7u750369678 (дата обращения: 04.11.2024).

Развитие крупных художественных региональных проектов соединяет Москву, Санкт-Петербург и другие регионы, создавая единую среду для художников. Подобная тенденция формирует новую «художественную сеть» по всей России и даёт дополнительные возможности не только мастерам, но и зрителям. Посетители региональных музеев могут знакомиться с новыми выставками современного искусства в своих городах, происходит наиболее равномерное развитие искусства на разных территориях.

В московском Музее Победы в октябре открылась изобразительная выставка «Люди, опалённые войной». Она была приурочена ко Дню воссоединения новых регионов с Россией²²⁰. В экспозицию вошло около двадцати работ уроженки Донецкой области, участницы специальной военной операции Ю. Толстосуевой. Девушка, служившая снайпером, а также оператором БПЛА, создавала рисунки с целью оставить память об обычных людях, рядовых СВО. На выставке были показаны работы, написанные ею в 2022–2024 гг., которые дополнялись воспоминаниями из дневников автора: историями знакомства, судьбами бойцов, стихами поэтов А. Ревякиной и А. Сычёва.

В Музее современной истории России в октябре 2024 г. продолжился показ выставки «По окопам переднего края», ранее работавшей на ВДНХ в павильонах проекта «Россия — Моя история»²²¹. Выставка — часть амбициозного проекта «Уголь земли Русской», проществовавшего уже по многим городам России, таким как Владимир, Выборг, Киров, Мариуполь, Орехово-Зуево, Самара, Тверь, городам Дагестана и др. Проект предложила в 2023 г. В. Шигина, студентка Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А. Л. Штиглица. Мать девушки, режиссёр-документалист О. Шигина, работала в Донбассе, именно её документальные кадры послужили основой для первых образов на работах молодой художницы. В дальнейшем к проекту присоединились художники Е. Ласкина, А. Прокофьева, А. Багдасарян, К. Галкина, Е. Емельянов. Выставка была открыта при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

В Военно-историческом музее артиллерии в октябре 2024 г. открылась выставка «СВОИ», ранее показанная в Донецком художественном Республиканском музее, в Москве и различных городах Московской, Владимирской,

²²⁰ Музей Победы: официальное сообщество. Запись от 30.09.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-88530155_20407?w=wall-58964738_68573 (дата обращения: 04.11.2024).

²²¹ *Васянин А.* «Уголь земли русской». В Москве открыта выставка портретов героев СВО // Российская газета: сайт. 25.10.2024. Режим доступа: <https://rg.ru/2024/10/25/ugol-zemli-russkoj-v-moskve-otkryta-vystavka-portretov-geroev-svo.html> (дата обращения: 07.11.2024).

Тверской, Курской, Тульской, Омской областей, в Краснодарском крае²²². Проект, реализованный центром «Бабель арт», заключается в том, что художники заранее знакомятся с биографиями военнослужащих, чьи портреты собираются запечатлеть для потомков, общаются с членами их семей, а впоследствии передают им на память созданные работы. Важно отметить, что часть работ остаётся в собраниях музеев, где проходили и пройдут в дальнейшем аналогичные выставки.

Государственный музей истории Санкт-Петербурга²²³ в июне 2024 г. представил изобразительную выставку «Крымская весна», организованную совместно с Ливадийским дворцом-музеем при поддержке Министерства культуры Республики Крым. Экспозиция, посвящённая десятой годовщине воссоединения Крыма с Россией, была продемонстрирована в пространствах «Невская куртина» и «Петропавловская крепость»²²⁴. На выставке были показаны восемьдесят шесть живописных и графических работ из собрания Ливадийского дворца музея. Среди художников — мастера натюрморта и пейзажа, заслуженные художники СССР Я. А. Басов, С. И. Бакаев, А. П. Олейник, П. В. Шумов, члены Национального союза художников России Р. Р. Рамазанов, А. Н. Сырбу и др.

5.6. Общественные и частные экспозиционные проекты, посвящённые специальной военной операции и её героям

В заключительном блоке представлена краткая информация о выставочных СВО-проектах, которые были подготовлены общественными музеями, общественными движениями или частными фондами. Сразу подчеркнём, что выделение общественных проектов и инициатив из всей совокупности выставок, посвящённых событиям в Донбассе и Новороссии, — достаточно условное решение. Ведь в основе практически любого музея, филиала, музейного собрания, стационарной экспозиции или выставки лежит чья-то инициатива и идея. Тем более если речь идёт о такой остросоциальной теме. Внимательный читатель уже заметил, что многие выставочные проекты, рассмотренные выше, создавались благодаря активной позиции не только музеев, но и граждан, общественных организаций, и без этой широкой поддержки никогда бы не сложились. Это ещё раз подтверждает известный

²²² Выставка «Свои» // Военно-исторический музей артиллерии: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.artillery-museum.ru/ru/temporal/current/svoi.html> (дата обращения: 04.11.2024).

²²³ СПб ГБУК «Государственный музей истории Санкт-Петербурга».

²²⁴ Выставка «Крымская весна» // Государственный музей истории Санкт-Петербурга: официальный сайт. Режим доступа: https://www.spbmuseum.ru/exhibits_and_exhibitions/temporary_exhibitions/55508/ (дата обращения: 04.11.2024).

тезис, что музейная деятельность — это в первую очередь деятельность человека, решившего отдать свои силы на создание коллекции, экспозиции, учреждения²²⁵. Также неоднократно в тексте отмечалось, что особенную роль в музеефикации событий и артефактов СВО играет Российское военно-историческое общество, члены которого принимали участие в подготовке и реализации многих выставочных проектов.

В то же время общественные и частные инициативы в области сохранения наследия обладают своей спецификой, на основе которой данные музеи и учреждения музейного типа выделяются в самостоятельные группы. Об этой специфике уже упоминалось в монографии, поэтому не будем на ней останавливаться, а перейдём к оригинальным проектам, рассказывающим о событиях и героях спецоперации.

Уже в 2022 г. был разработан и реализован ряд крупных немuseumных выставочных проектов, подготовленных общественными организациями (движениями, фондами, советами) и направленных на освещение событий, происходящих в Донбассе с 2014 г. Их отличительной чертой, с точки зрения использования экспозиционных приёмов и средств, стала многоформатность, позволяющая охватить максимально широкую аудиторию.

В частности, ряд мультимедийных выставочных проектов, рассказывающих о спецоперации, был подготовлен в 2022–2024 гг. Российским обществом «Знание». Первая выставка — «Знание о героях» — открылась в Музее Отечественной войны 1812 г.²²⁶ Она обращалась к школьникам 5–11-х классов, для которых при участии университета «Синергия» были созданы десять графических новелл в стиле «комиксов» о современных защитниках Отечества. Идея организаторов заключалась в том, чтобы показать подросткам, как рождаются легенды и кто такие настоящие герои. Выставка представила истории полковников А. Фроленкова, В. Жоги и А. Белоглазова, подполковников Д. Литвинова и А. Гаспаряна, майора В. Дудина, старших лейтенантов А. Старостина и Д. Исламова, лейтенанта М. Концова и ефрейтора Д. Гилемханова²²⁷. Эта мультимедийная экспозиция стала частью масштабного проекта, организованного обществом «Знание», в рамках которого был проведён ряд марафонов, приуроченных ко Дню народного единства в 2022 г. Они объединили выступления военных, волонтёров, спортсменов, путешествен-

²²⁵ См.: Сизинцева Л. И. Музейная деятельность в Костромском крае. Становление и развитие: XIX — первая треть XX в.: автореф. дис. ... канд. культурологии. М., 1998. 22 с.

²²⁶ Филиал ФГБУК «Государственный Исторический музей».

²²⁷ Графические новеллы о подвигах героев СВО представят в Музее Отечественной войны 1812 года // Известия: сайт. 01.11.2022. Режим доступа: <https://iz.ru/1419313/2022-11-01/graficheskie-novelly-o-podvigakh-geroev-svo-predstaviat-v-muzee-otechestvennoi-voiny-1812-goda> (дата обращения: 09.09.2024).

ников, журналистов, врачей и других героев современной России²²⁸. Подобные мероприятия прошли и в 2023 г., когда выставка пополнилась новыми графическими новеллами, рассказывающими о более чем 20 героях СВО и их подвигах. Кроме того, графические новеллы были представлены на выставке-форуме «Россия», став частью образовательной программы в павильоне № 57²²⁹. Также организаторы расширили формат взаимодействия с аудиторией, запустив веб-версию своего проекта²³⁰.

Одной из основных задач мультимедийных выставок общества «Знание» стало знакомство с новыми героями России жителей всех регионов страны. Поэтому была подготовлена версия выставки «Герои спецоперации» для региональных парков «Россия — Моя история»²³¹. Расширенная версия включила мультимедийные истории о двадцати четырёх участниках спецоперации, проявивших отвагу и мужество. Авторами графических объектов, как и ранее, были студенты университета «Синергия», изучающие современные информационные технологии. Передвижная версия выставки новелл была показана в целом ряде учебных заведений. К примеру, в середине 2024 г. новеллы были представлены в Новосибирском государственном университете архитектуры, дизайна и искусств имени А. Д. Крячкова, а затем включены в стендовую часть международного форума «Технопром», проходившего в Новосибирске в августе 2024 г.²³²

Ещё один знаковый проект, активно использующий мультимедийные технологии, был подготовлен при поддержке Патриаршего совета по культуре, Российского военно-исторического общества и Фонда Гуманитарных проектов. Масштабная выставка «Украина. На переломах эпох» была развёрнута в ноябре 2022 г. в Центральном Манеже (Москва), а позже прошла

²²⁸ Новый просветительский проект Общества «Знание» познакомит молодёжь с героями современной России // Российское общество «Знание»: официальный сайт. 31.10.2022. Режим доступа: <https://znanierussia.ru/news/novyy-prosvetitel'skij-proekt-obshchestva-znanie-poznakomit-molodezh-s-geroyami-sovremennoj-rossii> (дата обращения: 09.09.2024).

²²⁹ Общество «Знание» представило графические новеллы о подвигах героев СВО на выставке «Россия» // Сетевое издание 360.ru: сайт. 09.12.2023. Режим доступа: <https://360.ru/news/obshchestvo/obshchestvo-znanie-predstavilo-graficheskie-novelly-o-podvigah-geroev-svo-na-vystavke-rossija/> (дата обращения: 09.09.2024).

²³⁰ Герои СВО // Российское общество «Знание»: официальный сайт. Режим доступа: <https://geroisvo.znanierussia.ru/> (дата обращения: 09.09.2024).

²³¹ Например, см.: На специализированной выставке в Краснодаре расскажут о подвигах героев СВО // Герои Спецоперации: официальный сайт. Режим доступа: https://героиспецоперации.рф/smi2_21 (дата обращения: 07.12.2024).

²³² Мультимедийную выставку «Герои спецоперации» можно будет увидеть на форуме «Технопром» // ЧС-инфо: сайт. 12.08.2024. Режим доступа: <https://4s-info.ru/2024/08/12/multimedijnuyu-vystavku-geroi-spetsoperatsii-mozhno-budet-videt-na-forume-tehnoprom/> (дата обращения: 07.12.2024).

в региональных отделениях парков «Россия — Моя история»²³³. Структура мультимедийно-предметной экспозиции включила десять хронологических разделов, охватывающих период от основания древнерусского государства до сегодняшних событий. В красочном оформлении посетители увидели редкие фото- и видеоматериалы, карты, плакаты и архивные документы. Стремясь к объективному повествованию и диалогу, создатели включили в выставку комплексы, представляющие трактовку исторических событий с точки зрения Украины²³⁴.

Наконец, одной из наиболее известных и иммерсивных выставок, повествующих о событиях в Донбассе и Новороссии, стала серия арт-проектов «За лентой», организованных СВР-Фондом²³⁵. Первая выставка «За лентой» была открыта в Национальном музее искусства и фотографии на «Мосфильме» в марте 2023 г.²³⁶ Основу небольшой экспозиции составили предметы, привезённые журналистом и общественным деятелем В. Соловьёвым из командировок в зону спецоперации, а также фотографии Р. Вахидова, сделанные в этих поездках на камеру мобильного телефона.

На базе этого опыта был подготовлен масштабный мультиформатный арт-проект «За лентой» в стенах Государственного Исторического музея. Он проходил в двух редакциях: первый вариант — с мая 2023 г., а затем обновлённый — с апреля 2024 г. Кстати, к краткой характеристике данной иммерсивной выставки мы уже обращались в предыдущей главе, рассказывая об оригинальных зонах для написания писем.

Ещё раз обозначим её структуру. Арт-пространство «За лентой», работающее в ГИМ, включило три взаимосвязанные зоны:

- сменную медиаэкспозицию, представляющую видеохронику из зоны боевых действий и интервью с военными;
- предметную выставку, представляющую артефакты СВО, привезённые из командировок, и рассказывающую о возрождении нацизма на Украине;

²³³ *Паноинте М.* В Петербурге представили выставку «Украина. На переломах эпох» // Официальное сетевое издание Правительства Санкт-Петербурга «Spbdnevnik»: официальный сайт. 24.02.2023. Режим доступа: <https://spbdnevnik.ru/news/2023-02-24/v-peterburge-predstavili-vystavku-ukraina-na-perelomah-epoch> (дата обращения: 07.12.2024).

²³⁴ «Украина. На переломах эпох»: уникальная выставка в Манеже // РИА Новости: сайт. 03.11.2022. Режим доступа: <https://ria.ru/20221103/vystavka-1828764793.html> (дата обращения: 07.12.2024).

²³⁵ Благотворительный Фонд Соловьёва Владимира Рудольфовича (ФОНД СВР).

²³⁶ На «Мосфильме» открылась выставка фотографий из зоны СВО // ФГУП «Киноконцерн “Мосфильм”»: официальный сайт. 02.03.2023. Режим доступа: <https://www.mosfilm.ru/about/news/na-mosfilme-otkrylas-vystavka-fotografii-iz-zony-svo-/> (дата обращения: 07.12.2024).

— лекторий, предназначенный для кинопоказов, встреч с героями и съёмок тематических телепрограмм²³⁷.

Кроме того, в структуру экспозиции вошла зона для написания писем современным военным, оборудованная на антресольном этаже выставочного пространства. Как уже отмечалось, установленные здесь столы и почтовые ящики окружала аудиоэкспозиция, знакомящая с личными историями бойцов посредством фрагментов их интервью.

В октябре 2024 г. была открыта ещё одна выставка «За лентой», подготовленная СВР-Фондом совместно с Музеем техники Вадима Задорожного в кинопарке «Москино» (Новая Москва)²³⁸. Наиболее аттрактивным экспонатом выставки, привлекающим основное внимание аудитории, стал полуразрушенный мариупольский трамвай с улицы Ленина, перевезённый командой проекта и доступный для внутреннего осмотра. Хочется отметить, что более иммерсивной зоны в экспозиционном пространстве, чем этот настоящий и посечённый осколками салон вчерашнего городского транспорта, придумать очень сложно...

Завершая обзор экспозиционно-выставочных проектов, посвящённых событиям СВО и её героям, следует кратко охарактеризовать наиболее распространённый тип таких выставок — проекты школьных и учебных музеев. По данным Министерства просвещения, уже к концу 2023 г. было открыто более 14 тысяч школьных музеев, экспозиций, уголков, комнат, рассказывающих о подвигах наших соотечественников в рамках СВО²³⁹.

Конечно, значительная часть этих школьных и вузовских выставок пусть и называется музейными, но более тяготеет к формату «красного уголка», «Доски Почета» или планшетной передвижки, а значит практически не включает вещественных источников, составляющих основу музейно-экспозиционного языка. В то же время существует не так уж мало школьных музеев и учреждений музейного типа (выставок, музейных комнат, уголков и пр.), которые обладают особой музейной спецификой и сохраняют овеществлённую память о событиях и героях СВО. Их небольшие экспозиции отличают монографический характер и сосредоточенность на персональном наследии,

²³⁷ Мультимедийный арт-проект «За лентой» // Государственный Исторический музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://shm.ru/shows/34992/> (дата обращения: 05.12.2024).

²³⁸ «За лентой» в кинопарке Москино. Блог «СоловьёвLIVE» // Сеть «Дзен»: сайт. 18.10.2024. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZxKrvmjIxiJ52fvT> (дата обращения: 05.12.2024).

²³⁹ Более 14 тысяч музеев и экспозиций об участниках СВО открыты в российских школах // Министерство просвещения Российской Федерации: официальный сайт. 09.12.2023. Режим доступа: <https://edu.gov.ru/press/7929/boleee-14-tysyach-muzeev-i-ekspozicij-ob-uchastnikah-svo-otkryty-v-rossijskih-shkolah/?ysclid=m4haktfkoc207829217> (дата обращения: 05.12.2024).

связанном с самыми важными для этих учреждений героями СВО — выпускниками, коллегами, друзьями, местными жителями. Приведём выявленные примеры из практики школьных музеев 2023–2024 гг., представив широкую географию проектов.

К данному направлению относится выставка «Герои наших дней», открытая в военно-учебном центре БГТУ имени В. Г. Шухова (Белгород) в октябре 2022 г. Она рассказывала о подвигах солдат и офицеров в зоне СВО, среди её героев-белгородцев — командир танка, уроженец Старого Оскола А. Ерёмин, командир танковой роты, житель п. Уразово старший лейтенант Р. Кулага и старший лейтенант, житель Губкина С. Аргентов. В центре внимания выставки — биография майора А. Ананичева, уроженца новооскольского села Новая Безгинка, посмертно удостоенного звания Героя России. Предметный ряд экспозиции составляют личные вещи и трофеи, собранные бойцами на полях спецоперации: элементы обмундирования, шевроны и нашивки солдат ВСУ, образцы оружия чешского, американского и французского производства²⁴⁰.

В начале 2023 г. характерный общественный проект был реализован в музее СОИШ № 5 «Центр ИнТех» в г. Рассказово Тамбовской области. Предметную основу тематической экспозиции составили личные вещи героя спецоперации А. Кривова — добровольца, погибшего при исполнении воинского долга в мае 2022 г. Они были переданы в школьный музей его другом, учителем школы А. Руненковым²⁴¹.

Память о тамбовчанах, участниках СВО, также сохраняется и в другом школьном музее региона — Музее воинов-интернационалистов имени В. Семёнова в Центре образования № 13 Героя Советского Союза Н. А. Кузнецова (Тамбов). Была опубликована информация, что экспозицию ожидает обновление после передачи фотографий, биографических данных и личных вещей командира стрелкового взвода О. Парфенюка, погибшего при защите Донбасса в сентябре 2022 г. Помощь музею оказывает поисковый отряд «Крылья» Избердеевской средней школы имени Героя Советского Союза В. В. Кораблина²⁴².

²⁴⁰ *Гончаренко О.* О героях наших дней. В Белгороде открылась выставка, посвящённая СВО на Украине // БелПресса: сайт. 13.10.2022. Режим доступа: <https://www.belpressa.ru/46778.html#> (дата обращения: 05.11.2024).

²⁴¹ *Рязанова Н.* Участникам спецоперации рассказовцы посвятили музейную экспозицию // Сетевое издание «Трудовая новь 68»: сайт. 21.02.2023. Режим доступа: <https://gazetarasskazovo.ru/news/society/2023-02-21/uchastnikam-spetsoperatsii-rassskazovtsy-posvyatili-muzeynuyu-ekspozitsiyu-150491> (дата обращения: 05.11.2024).

²⁴² *Малыгина В.* В тамбовском музее увековечат память погибшего в ходе СВО воина из Петровского района // Сетевое издание «Сельские зори 68»: сайт. 11.02.2023. Режим доступа: <https://gazetapetrovka.ru/news/society/2023-02-11/v-tambovskom-muzee-uvekovечат-pamyat-pogibshego-v-hode-svo-urozhentsa-petrovskogo-rayona-148765> (дата обращения: 05.11.2024).

Нельзя не сказать о выставке «В жизни всегда есть место подвигу», организованной в Московском авиационном институте (май 2023 г.). В ней рассказывается о 20 участниках СВО — выпускниках вуза, представленных к госнаградам за мужество и отвагу. Выставка является планшетной, но была включена в постоянную экспозицию музейно-выставочного комплекса, посвящённую достижениям студентов и выпускников вуза в области воздушно-космической промышленности и обороны²⁴³.

Также в мае 2023 г. открылся первый школьный музей Москвы, посвящённый событиям и героям специальной военной операции. Выставка, названная «Донбасс. Возвращение», начала работу в школе № 1164, партнёром по проекту стала донецкая гимназия № 122. Экспозиция, созданием которой занимались непосредственно московские школьники, включила личные вещи бойцов СВО, снаряжение, фотографии. Как отмечается в электронных материалах, особое место в экспозиции музея занимают истории детей Донбасса, которые в столь юном возрасте уже столкнулись с ужасами войны²⁴⁴.

Позже, в августе 2023 г., была опубликована информация о подготовке экспозиции, посвящённой событиям и участникам спецоперации в Донбассе, в Верхнекалиновской среднеобразовательной школе (Камызякский район, Астраханская обл.). Данная школа уже неоднократно отмечалась своей новаторской деятельностью — здесь открыта единственная в районе площадка «Технопарк», спортивная площадка для подготовки к сдаче норм ГТО, а также успешно реализуется проект «Гандбол в школу». В ближайшем будущем в школе планируют открыть центр дополнительного образования «Точка роста» и расширить тематику школьного музея «Истоки». Сегодня школьный музей, посвящённый событиям Великой Отечественной войны, уже пополнился новыми экспонатами, рассказывающими о современных событиях. Помощь школьному музею оказывают местные предприниматели²⁴⁵.

В сентябре 2023 г. выставка, рассказывающая о событиях СВО, была открыта в школьном музее в г. Лабытнанги (Ямало-Ненецкий автономный округ). Новая экспозиция была создана в Центре патриотического воспита-

²⁴³ В МАИ открыли выставку, посвящённую выпускникам, участникам СВО // Вместе-РФ: сайт. 06.05.2023. Режим доступа: <https://vmeste-rf.tv/news/v-mai-otkryli-vystavku-posvyashchennuyu-vypusknikam-uchastnikam-svo/> (дата обращения: 05.11.2024).

²⁴⁴ Московское образование: сообщество. Запись от 26.05.2023 // Одноклассники: сайт. Режим доступа: https://m.ok.ru/group/54949434753242/topic/156787344915930?__dp=y (дата обращения: 05.11.2024).

²⁴⁵ В Камызякской школе откроется музей героев СВО // Сетевое издание «Mayak-delta.ru»: сайт. 03.08.2023. Режим доступа: <https://mayak-delta.ru/news/culture/2023-08-03/v-kamyzyakskogo-shkole-otkroetsya-muzey-geroev-svo-138657> (дата обращения: 08.12.2024).

ния, который функционирует в городской школе № 8²⁴⁶. Незадолго до этого публиковалась информация о разработке экспозиции для новой школы административного центра субъекта — Салехарда²⁴⁷.

Ещё одна новая выставка, рассказывающая о героях спецоперации, появилась в ноябре 2023 г. в Коробовском лицее городского округа Шатура (Московская обл.). Предметы в дар школьному музею передал настоятель Троицкого храма с. Шарапово и организатор Православного гуманитарного конвоя отец Евгений Шевыкин, а также один из организаторов Православного гуманитарного конвоя И. А. Старостин. Особую ценность для музея имеет защитный шлем, привезённый из зоны боевых действий и имеющий приветственные надписи бойцов, адресованные ученикам лицея²⁴⁸.

В декабре 2023 г. была открыта тематическая выставка в Сосновской школе № 2 (Тамбовская обл.), в том же году получившей имя своего выпускника И. Уланова, героя СВО. В экспозицию школьного музея вошли различные трофеи (карта острова Змеиный, шевроны ВСУ, захваченные листовки украинских националистов) и личные вещи российских бойцов. Многие из этих вещей были переданы семьями отважных бойцов²⁴⁹.

Из школьных музеев и выставок, открытых в феврале 2024 г., следует отметить проект московской школы № 1586, включивший разнообразные артефакты СВО²⁵⁰. Подробнее рассмотрим школьный музей специальной военной операции, открывшийся также ко Дню защитника Отечества, в Республике Дагестан в школе имени Кадрии Ногайского района. На торжественной церемонии присутствовали представители администрации района, ветераны боевых действий и члены семей бойцов, несущих службу в зоне проведения

²⁴⁶ В школе Лабитнанги открылась посвящённая героям СВО выставка // Сетевое издание «МК.ру — Ямал»: сайт. 06.09.2023. Режим доступа: <https://www.mk-yamal.ru/culture/2023/09/06/v-shkole-labytnangi-otkrylas-posvyashhennaya-geroyam-svo-vystavka.html> (дата обращения: 08.12.2024).

²⁴⁷ В новой школе Салехарда откроют музей СВО // Сетевое издание «МК.ру — Ямал»: сайт. 28.08.2023. Режим доступа: <https://www.mk-yamal.ru/social/2023/08/28/v-novoy-shkole-salekharda-otkroyut-muzej-svo.html> (дата обращения: 08.12.2024).

²⁴⁸ Открытие экспозиции, посвящённой СВО, состоялось в Коробовском лицее // МБОУ «Коробовский лицей Городского округа Шатура»: официальный сайт. Режим доступа: <https://shat-schkorobovo.edumsko.ru/about/news/2640050> (дата обращения: 08.12.2024).

²⁴⁹ Первый школьный музей СВО открыли в Тамбовской области // Сетевое издание «Новый век»: сайт. 11.12.2023. Режим доступа: <https://vtambov.ru/news/pervyj-shkolnyj-muzej-svo-otkryli-v-tambovskoj-oblasti/2023/12/11/> (дата обращения: 08.12.2024).

²⁵⁰ Вести-Москва: В московской школе открылся музей СВО // Сетевое издание «Смотрим»: сайт. 28.02.2024. Режим доступа: <https://smotrim.ru/video/2767509?ysclid=m4hagozlj3432321495> (дата обращения: 08.12.2024).

СВО. Тематические стенды на выставке дополнялись предметами, связанными с боевыми действиями, в том числе документами, военной атрибутикой, макетами оружия, подарками от родственников героев, сувенирами и пр.²⁵¹

В сентябре 2024 г. небольшой музей, посвящённый подвигам бойцов специальной военной операции, открылся в воронежской школе № 55. Пространство для выставки «Наша история — наши герои» было выделено ещё весной, и с этого времени происходило комплектование будущей экспозиции. Предметы для музея приносили школьники, чьи родственники участвуют в боевых действиях, а также волонтеры, приезжающие из зоны СВО. Так, среди экспонатов школьного музея оказались безопасные фрагменты беспилотных летательных аппаратов, мин и снарядов, а также снаряжение военнослужащих, инструменты военных врачей и др.²⁵² Идейным вдохновителем проекта стала учительница истории И. Мальцева, чья семья связана с событиями СВО. В экспозиции заложена идея преемственности, так как цель её создания — «рассказать о мужестве и доблести российских солдат, которые защищали Родину от немецких захватчиков в 1941–1945 годах и которые сегодня отстаивают интересы страны»²⁵³. Административную и финансовую поддержку проекта обеспечило участие депутата Воронежской городской Думы А. Соболева.

В Тульской области в школьном музее гимназии г. Суворова был открыт свой музей специальной военной операции (сентябрь 2024 г.). Активом музея выступили бойцы поискового отряда «Суворовец» — воспитанники местного отделения Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство». Отдельный экспозиционный комплекс был посвящён продукции, которую изготавливают волонтеры гимназии (окопные свечи, маскировочные сети)²⁵⁴.

Наконец, школьные музеи и выставки были открыты в самых разных городах России в декабре 2024 г. в рамках празднования Дня Героев Отечества. В этот день начали работать музеи СВО в школе № 1257 Москвы, школе № 123 Нижнего Новгорода, школе № 4 Волжска Республики Марий Эл и во многих других.

²⁵¹ *Кожяева Э.* В школе имени Кадрии Ногайского района РД открыли музей СВО // Сетевое издание «Шоъл Тавысы = Голос Степи»: сайт. 22.02.2024. Режим доступа: <https://golosstepi.ru/lenta-novostej/110508/> (дата обращения: 08.12.2024).

²⁵² Музей СВО создали в школе № 55 при поддержке воронежского депутата // Портал «МОЁ! Онлайн. Все Новости Воронежа»: сайт. 30.09.2024. Режим доступа: <https://moe-online.ru/news/first-person/1201413> (дата обращения: 08.12.2024).

²⁵³ Там же.

²⁵⁴ Экспозицию в школьном музее Суворова посвятили СВО // Всероссийская общественная организация ветеранов «Боевое Братство»: официальный сайт. 25.09.2024. Режим доступа: <https://bbratstvo.com/2024/09/23/v-shkolnom-muzee-suvorova-otkryta-novaya-ekspoziciya> (дата обращения: 08.12.2024).

Словом, география школьных выставок, посвящённых событиям и героям специальной военной операции, действительно впечатляющая. Следует сказать, что значительную помощь в их организации оказывают методические рекомендации по созданию разделов и экспозиций, посвящённых СВО, которые были разработаны Минпросвещения России²⁵⁵. В этих рекомендациях весьма подробно представляются основные направления музейной работы, связанные с формированием коллекции (научно-вспомогательного характера), организацией экспозиции, проведением культурно-образовательных мероприятий и созданием «актива» музея. В нашем контексте интересно отметить, что в качестве приоритетного принципа построения такой экспозиции рассматривается иллюстративно-тематический метод (или «проблемно-демонстрационный принцип»).

В то же время важно обратить внимание на то огромное значение, которое имеет взаимодействие небольших школьных музеев и государственных музейных учреждений. Формат «шефской помощи» не только позволяет вывести работу детей с историческими артефактами и источниками на принципиально иной уровень, но и показать им широкие возможности творческой самореализации, которые открывает профессиональная музейная деятельность. Кому, как не этим школьникам, задействованным сегодня в создании небольших выставок, организовывать и развивать будущие Музеи специальной военной операции в Донбассе...

Показательным примером такой шефской помощи, которую может оказывать «серьёзный» музей музею «самодеятельному», является проект «Знать! Помнить! Гордиться!», реализуемый при поддержке Президентского фонда культурных инициатив центральным Музеем Победы с ноября 2023 г. Особо хотелось бы подчеркнуть цель данного проекта, обозначенную как «интеграция новых регионов в единое культурно-образовательное и просветительское пространство России посредством обучения детей созданию медиаконтента и экспозиционных пространств»²⁵⁶. Участниками этого проекта стали пять школ новых российских регионов, в числе которых Школа № 2 имени Героя Советского Союза Ю. М. Двужильного и Школа № 45 из Донецка, Геническая санаторная общеобразовательная школа-интернат из Херсонской области, Луганская средняя общеобразовательная школа № 12

²⁵⁵ Методические рекомендации по созданию в музеях образовательных организаций разделов, посвящённых участникам специальной военной операции и использованию артефактов из зоны специальной военной операции / Министерство просвещения Российской Федерации. Москва, 2023. 23 с. Режим доступа: <https://www.rcnv.pf/wp-content/uploads/2023/09/Metodrekomentatsii-SVO.pdf?ysclid=m4has5g6lf568488692> (дата обращения: 08.12.2024).

²⁵⁶ Школьные музеи новых регионов получили оборудование // Победа-РФ: сайт. 29.03.2024. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2024/03/29/shkolnye-muzei-novyh-regionov-poluchili-oborudovanie-i-videotehniku/> (дата обращения: 08.12.2024).

имени Н. В. Галицкого и Луганский учебно-воспитательный комплекс имени лётчика-космонавта Г. Т. Берегового из ЛНР. Безусловно, для детей играет большую роль, что подготовленный ими контент не только размещается в локальных пространствах и аккаунтах, но и представляется самой широкой аудитории через официальный сайт федерального музея. Но авторам главы хотелось бы особо подчеркнуть другую черту проекта. В создаваемых детьми выставках учитывается необходимость их будущего обновления и дополнения²⁵⁷, что не только закладывает идеи развития в стационарную школьную экспозицию, позволяющие сохранять интерес постоянной школьной аудитории, но и раскрывает творческий потенциал нашей замечательной музейной профессии.

5.7. Выводы аналитического обзора и перспективы развития экспозиционно-выставочной деятельности, посвящённой событиям и героям СВО

Итак, подведём итоги аналитического обзора и обозначим перспективы развития экспозиций и выставок, предлагающих музейную интерпретацию важнейших событий современной истории России.

В первую очередь, следует отметить, что в настоящее время документацией и представлением событий в Донбассе и Новороссии занимаются российские музеи всех уровней — от центральных до небольших школьных учреждений. Однако многие тенденции в этой области определяются деятельностью профильных военно-исторических музеев, СВО-выставки которых носят выраженный военно-политический характер, выполняют коммеморативную функцию и визуализируют важнейшую для российской армии идею преемственности лучших боевых и героических традиций. Нет сомнений, что будущие экспозиции продолжат эту тематическую направленность, связанную с традиционной российской идейно-содержательной парадигмой экспозиций ВИМ. Ей присущи такие понятия, как героизм, подвиг, патриотизм, мужество и преодоление, а также стремление к оптимистической интерпретации, пропитанной верой, надеждой и любовью к своей Родине, семье и близким, даже в самых тяжёлых и болезненных темах военно-исторического наследия.

В настоящее время особой популярностью пользуются два типа тематических экспозиций — выставки военных трофеев, продолжающие сложившиеся военно-исторические традиции, и иммерсивные проекты, активно использующие эстетику и технологии современной цифровой культуры.

²⁵⁷ Школьники посвятили экспозицию героям СВО // Победа-РФ: сайт. 11.04.2024. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2024/04/11/shkolniki-posvyatili-ekspozicziyu-geroyam-svo/?ysclid=m4h6y7rmk992256397> (дата обращения: 08.12.2024).

Принципы организации этих экспозиционных пространств абсолютно не похожи: первые выставки строятся на основе коллекционного метода и предлагают знакомство с подлинными артефактами современной войны, вторые — на основе иллюстративно-тематического и музейно-образного методов с преобладанием электронных технологий, открывающих неограниченные возможности представления кадров хроники, а также личных историй бойцов. Но, несмотря на эту методическую и технологическую разницу, и те и другие выставки способны вызывать наиболее сильный эмоциональный отклик у посетителей. Следует ожидать, что на этапе развивающегося военного противостояния именно эмоционально насыщенные экспозиционные проекты будут привлекать наибольшее количество аудитории.

Также нет сомнений, что со временем интерес музейных специалистов и посетителей будет всё более переключаться на экспозиции-рассуждения, обращённые к причинам и предпосылкам происходящих событий. В настоящее время уже имеется первый опыт ретроспективных выставок, проведённых центральными музеями и стремящихся показать глубокую и неразрывную связь регионов, оказавшихся в эпицентре геополитического конфликта, с российской культурой. Дальнейшее развитие этого направления потребует обращения к различным аспектам дореволюционной и, главным образом, советской истории, предопределившей современное развитие ситуации. Для их организации будут успешно применяться как методы научно-популярного экспозиционного рассказа (в первую очередь коллекционно-тематический), так и методы художественного рассказа — музейно-образный и образно-сюжетный, в том числе с использованием модных сегодня трёхмерных панорам. Данные панорамы, или их более продвинутые аналоги — историко-культурные модели, будут способны провести посетителя по разным «хронотопам» и «точкам бифуркации», оказавшим своё влияние на логику сегодняшнего конфликта. Но всё это, повторим, дело будущего.

Нынешние реалии определяются быстрой реакцией и широким распространением передвижных форм, первоначально — выставок военных фотографий и репортажей. Данные экспозиции, способные масштабироваться практически на любую экспозиционную площадь и открываться практически в любом учреждении нашей широкой страны, рассказывают о героизме и ужасах войны на универсальном языке визуальных образов. Несмотря на свой тотально-универсальный характер, данные выставки не воспринимаются как типовые и шаблонные, так как имеют яркую эмоциональную окраску и несут на себе отпечаток личного взгляда автора фотографий. Это делает их более привлекательными для молодой аудитории, привыкшей к визуальной коммуникации в социальных сетях. Простота организации фотовыставок превращает их в удобный инструмент экспозиционной работы в музеях и Домах культуры новых российских регионов, постепенно комплектующих свои тематические коллекции, посвящённые современным событиям.

Рекомендуя такой формат экспозиций, следует предостеречь данные музеи от излишнего увлечения плоскостными материалами в выставочном пространстве. Важно напомнить поучительный опыт 1920–1930-х гг., когда музеи оказались перегружены рисунками, диаграммами, фотографиями и схемами, нарушающими специфику особого — предметного языка музейной экспозиции, а также делающими экспозиционный рассказ перенасыщенным и сложночитаемым. Обозначая перспективы развития экспозиционной деятельности в музеях Донбасса и Новороссии, нужно выделить положительный опыт бердянского музея «Подвиг», успешно сочетающего в своём экспозиционно-выставочном пространстве основную тему — период Великой Отечественной войны и новую тематику, посвящённую событиям СВО. Кроме того, следует отметить важность сохранения объектов нового военно-исторического наследия *in situ*, на первом этапе — хотя бы на уровне проектирования и концептуального творчества.

Для регионов, оказывающих поддержку российской армии и мирному населению Донбасса и Новороссии, темы помощи и участия являются ключевыми для новых экспозиций и выставок. В центре их внимания — свои бесстрашные герои, отправившиеся в зону проведения специальной военной операции, свои предприятия, производящие продукцию для фронта, свои медики, спасающие жизни бойцов и местных жителей, свои волонтёры, обеспечивающие надёжный тыл военнослужащих, свои строители, обустривающие освобождённые территории и т. д. Ожидается, что актуальность данной тематики будет только возрастать со временем, а значит — будет увеличиваться количество экспозиций и выставок, посвящённых своим героям.

В этих условиях немалое внимание начинает уделяться разработке типовых или модельных проектов таких экспозиций. Есть и первые подобные предложения, например «Всероссийский интерактивный музей СВО», разработанный нижегородскими проектировщиками²⁵⁸. Это кроссплатформенный проект, который предлагает развернуть тематическую экспозицию практически в любом пространстве (выставочные залы музея, школьный музей, выставочный комплекс вуза и Дома культуры, частная площадка и т. д.), используя имеющиеся возможности по мультимедийному оборудованию. Для его представления могут использоваться интерактивные панели, VR-очки, ноутбуки, мобильные устройства и пр. Структура мультимедийного контента переносного «музея на жёстком диске» строится на совмещении трёх «залов»: основного, посвящённого истории России, регионального, рассказывающего о конкретном регионе, «зала победителей», доступного только после получения определённого количества очков в интерактивной викторине. Первый Музей СВО, реализующий эту своеобразную «франши-

²⁵⁸ Всероссийский интерактивный музей СВО и подвигов её участников: сайт. Режим доступа: <https://музейсво.рф/> (дата обращения: 08.12.2024).

зу», был открыт в Нижнем Новгороде в 2024 г.²⁵⁹ К слову, в его экспозиционном пространстве оказались не только интерактивные инсталляции, но и предметные артефакты, наделяющие это выставочное пространство музейной спецификой.

Понимая всё удобство типовых и модульных проектов, следует подчеркнуть, что в будущей музеефикации СВО принципиально важно уйти от однообразного рассказа о военных событиях и их героях. Потому как однообразие — один из главных врагов военно-исторической экспозиции, да и вообще любой патриотической работы в музее. В этой связи большое значение имеет не только разработка масштабируемых решений, но и развитие профессиональных навыков сотрудников и добровольцев, занятых в организации подобных экспозиций и выставок. Особую роль может сыграть подготовка научно-методических рекомендаций, объясняющих язык и логику музейно-экспозиционного проектирования. Попытка разработки подобных рекомендаций, подводящих основные итоги всего исследования, составляют идейную основу следующей, заключительной главы монографии.

²⁵⁹ АНО «Центр поддержки социальных проектов Нижнего Новгорода». См.: Музей СВО: сайт. Режим доступа: <https://музейсво.рф/> (дата обращения: 08.12.2024).

ГЛАВА 6

Как делать экспозицию ВИМ: методические рекомендации по созданию современных музейных экспозиций с военно-исторической тематикой

Данная глава выполняет двойную функцию развёрнутого и концептуального заключения¹. С одной стороны, авторы подводят здесь основные практические итоги проведённого исследования. С другой стороны, в императивном формате представляют читателю методические рекомендации, призванные помочь команде единомышленников пошагово выполнить целый ряд творческих работ организационного, исследовательского и проектного характера, ожидаемым результатом которых должна стать актуальная, современная и оригинальная экспозиция на военно-историческую тему. По крайней мере её проект, реализация которого, увы, не всегда зависит от команды проектировщиков. В этой связи отметим, что юридические, экономические, финансовые, технические и строительные вопросы, связанные с проектированием и, главное, с реализацией подобной экспозиции, не входят в компетенцию авторов главы и не рассматриваются в данном тексте. За исключением тех ситуаций, которые непосредственно связаны с творческими проблемами и требуют креативного подхода или рекомендательного комментария.

Таким образом, данные рекомендации предназначены, прежде всего, инициаторам создания новых ВИМ, руководителям музеев или учреждений музейного типа, непосредственно связанным с военно-историческими темами, а также нашим коллегам — музейным кураторам, экспозиционерам и сценаристам, художникам-экспозиционерам, включая архитекторов, живописцев, графиков, скульпторов и дизайнеров, специалистов в области компьютерного дизайна и мультимедийных технологий. Кроме того, авторы рекомендаций хотели бы донести свои идеи до руководителей современных творческих студий, занимающихся проектированием музейных экспозиций ВИМ и имеющих собственное представление об организации, участниках и характере данного процесса, но готовых прислушаться к мнению доброжелательных оппонентов.

¹ Если у наших читателей нет времени или возможности подробно ознакомиться по порядку со всеми главами этой довольно объёмной монографии, рекомендуем им начать с данной главы. И переходить к остальным главам по мере необходимости.

Одно маленькое замечание: мы в большей степени обращаемся к тем коллегам, кто настроен на создание оригинального и потенциально популярного экспозиционного объекта. Хотя будем рады, если наши рекомендации помогут в проектировании и реализации обычных, плановых или небольших экспозиций, связанных с военно-исторической тематикой и имеющих чисто утилитарное назначение. Прежде всего — учебного или воспитательного характера. Отметим, что банальность и формализм — основные враги в деле патриотического воспитания молодёжи. В том числе в музейном пространстве.

В процессе разработки методических рекомендаций авторы опирались не только на собственный опыт, но и на опыт своих коллег в области проектирования и реализации экспозиций ВИМ, а также на здравый смысл, базирующийся, в свою очередь, на теоретико-методических установках и практических выводах, изложенных в основных научно-методических публикациях сотрудников Центра экспозиционно-выставочной деятельности (Институт Наследия)². Императивный формат и живой характер данных рекомендаций преследуют только одну цель — увлечь читателя творческим процессом, направленным на создание военно-исторических экспозиций, сохраняющих наши духовно-нравственные ценности, учитывающих актуальные методы и современные технологии музейного проектирования, а самое главное — привлекающих массового посетителя и решающих вопросы патриотического воспитания российской молодёжи.

Ещё раз отметим, что мы обращаемся прежде всего к условному Руководителю проектных работ по созданию экспозиции ВИМ, отвечающему за все направления проектирования, за творческие идеи и профессиональную деятельность своих соавторов, занимающихся конкретными разработками и реализацией экспозиционного проекта. И в таком императивном формате строим наши рекомендации, расширяя, понятное дело, круг своих читателей — потенциальных сотрудников-соратников Руководителя и участников подобных музейных проектов с военно-исторической тематикой.

Представленные рекомендации условно делятся на четыре неравномерных блока. Первый блок связан с вопросами тематического и идейно-содержательного характера будущих экспозиций. Второй блок — с вопросами творческо-организационного и исследовательского плана, с характеристикой участников проектирования и основных проектных документов. Третий блок,

² См.: Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия. М.: Институт Наследия, 2018. 587 с.; Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»: монография / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт [и др.]. М.: Институт Наследия, 2021. 437 с.; Музейно-парковые комплексы в современной России: феномен, опыт, проекты, проблемы, перспективы: коллективная монография / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт [и др.]. М.: Институт Наследия, 2023. 554 с.

самый крупный, — с проблемами выбора методов и технологий проектирования данных экспозиций с дополнительной характеристикой творческих проектных документов. Наконец, в четвёртом блоке представлены рекомендательные предложения по реализации проектов будущих экспозиций на военно-исторические темы и решению проблем их успешной эксплуатации.

Конечно же, предлагаемые шаги по проектированию экспозиции ВИМ и их последовательность также носят условный характер, поскольку на практике всё происходит гораздо сложнее и порой не в той очередности. Но, тем не менее, мы рекомендуем читателям проследить и понять нашу логику, объяснимую практикой и опирающуюся на тот самый здравый смысл. Кто знает, может этот идеальный вариант проектного пути приведёт вас к нужным творческим результатам.

Итак, начнём наше движение. Первые три шага делает инициатор создания нового музея или новой экспозиции ВИМ, её потенциальный Руководитель или, иначе, Куратор, в роли которых могут выступать руководители музейных учреждений, специально назначенные сотрудники или приглашённые специалисты. Идеальный вариант, если Руководитель-Куратор, формирующий творческий коллектив и руководящий ходом всего дальнейшего проектирования, тесно связан с данным музеем. По крайней мере понимает его военно-историческую специфику и знаком с общим характером проектных работ в музейно-экспозиционном пространстве. Словом, берите на себя только свою ношу, иначе «огребёте» кучу проблем как личного, так и общественного характера.

Шаг 1. Определить и обосновать главную тему, идею и место действия будущей экспозиции ВИМ

Казалось бы, простой шаг. Но сделать его результативным не так просто. Некоторые ваши коллеги почему-то начинают не с чёткого определения и обоснования главной темы и концептуальной идеи будущей экспозиции ВИМ, а с поиска экспозиционной площадки для реализации пока ещё смутно видимой идеи, связанной с военно-исторической тематикой. И, найдя эту площадку или дождавшись строительства специального музейно-экспозиционного пространства, архитектурного здания или павильона, рассчитанного на абстрактные экспозиции, начинают приспосабливаться к данным «объективным обстоятельствам». В результате подобных поспешных или, наоборот, замедленных действий можно получить много дополнительных проблем, сводящих оригинальные творческие замыслы к весьма банальным экспозициям. Мы же рекомендуем начинать с главного.

Первый шаг, который необходимо вам сделать, чтобы создать новый оригинальный музей, новую оригинальную экспозицию или долгосрочную оригинальную выставку военно-исторического характера, это выбрать, сфор-

мулировать и концептуально обосновать её главную тему и расшифровать её в формате главной идеи. Помимо того, что выбранная тема обязана носить относительно оригинальный характер и отличаться от уже реализованных в популярных отечественных ВИМ, она должна потенциально удерживать в своём содержательном поле локальные темы, неизбежно возникающие в процессе её творческого развития, и своей актуальностью обеспечивать успешность будущей экспозиции или выставки.

Напомним читателю о тематическом потенциале экспозиций с военно-исторической тематикой, обозначенном на схеме-рисунке из первой установочной главы данной монографии³. Ещё раз посмотрите, как от полярных точек «Победа» и «Цена Победы» отходят два взаимосвязанных луча, определяющих диапазон военно-исторической тематики. Первый тематический луч — армия, точнее — вооружённые силы, сухопутные, морские и воздушно-космические, от высших командиров до рядовых, ведущие сражения на фронтах разных исторических эпох или готовящиеся к этим сражениям. Второй тематический луч — народ, включающий самые разные социальные слои российского общества, во все времена снабжающий эту армию всем необходимым и делящий с ней все тяготы войны. Именно в данном диапазоне, центром которого является военно-бытовая тематика фронта и тыла, во многом определяющая пафос (героический, трагический или драматический) будущей экспозиции, следует искать нашим читателям свою оригинальную и актуальную тему.

Показательным примером для инициаторов и организаторов будущей оригинальной экспозиции может послужить недавняя инициатива наших коллег из московского Музея Героев Советского Союза и России⁴. Посмотрите, как оригинально и концептуально они развивают эту базовую, традиционную и привычную для многих наших ВИМ тематику, преобразуя её в новаторскую и потенциально успешную тему «Музей Героизма». Эта новая тема способна превратить обычный музей-пантеон в многофункциональный центр, исследующий музейными средствами саму природу подлинного Героизма, априорно свойственного российскому народу. Обратите внимание, как главная тема и идея тут же начинают провоцировать локальные темы, способные интерпретировать самые разные аспекты философского, религиозного, этического, исторического и художественного значений данного понятия, трансформирующегося в локальные образы-инсталляции.

³ Схема 1 «Тематический потенциал и идейно-содержательные особенности экспозиций ВИМ» (глава 1, параграф 1.3).

⁴ В настоящее время данный музей является отделом ГБУК г. Москвы «Государственный музей обороны Москвы»; подробнее об этом проекте см. главу 1, параграф 1.5.

Прежде всего, это потенциальные темы, связанные с древнерусскими былинными и историческими героями, с именами героев становления и развития Российского государства, героев Великой Отечественной войны и героев специальной военной операции, а также героев наших трудовых будней и героических хранителей семейных традиций. Последняя локальная тема не менее важна, чем предыдущие, ибо способна на ярких примерах, превращающихся в оригинальные и эмоциональные музейные инсталляции, раскрыть истоки потенциального Героизма. Ведь это понятие опирается на наши традиционные, духовные и религиозные ценности, связанные с правильным воспитанием и образованием, с формированием патриотического мировоззрения и миросозерцания потенциальных героев Отечества.

Далее обратите внимание, что, сформулировав новый и расширенный вариант главной темы и идеи, коллеги из потенциального Музея Героизма ищут и находят достойную площадку для её реализации. Посмотрите, как красиво и оригинально они интерпретируют архитектурные и функциональные особенности павильона № 59 «Зерно» на ВДНХ. В творческий процесс обоснования темы и выбора площадки для её реализации включено буквально всё. В том числе высота павильона, его уникального и позолоченного шпиля, увенчанного огромной рубиновой Звездой, ассоциирующей со знаками отличия в наградной символике СССР и России, а также величие и парадный вид павильонных интерьеров. Далее — символический образ «Зерна», подчёркивающий расширение концептуальной тематики новой экспозиции, пытающейся исследовать характер, истоки и духовно-нравственные «зёрна» таких понятий, как «Героизм», «Герой» и «Подвиг». Наконец, это исторический и топографический контекст данного павильона, поскольку трудовая тематика соседних павильонов, созвучная расширенной тематике планируемой экспозиции, органично связывает воедино воинский и трудовой героизм нашего народа.

Смеем надеяться, что у наших коллег, определивших сначала тему и идею, а потом только выбравших адекватную площадку для её экспозиционной интерпретации, не возникнет дополнительных проблем в ходе дальнейшего проектирования, реализации проекта и эксплуатации будущей экспозиции. Словом, берите с них пример, выращивая собственную военно-историческую тему.

Другой показательный пример — экспозиция в подмосковной деревне Петрищево, посвящённая Зое Космодемьянской⁵. Здесь, выращивая тему отмщения за гибель героини, концептуально трансформировали название основной экспозиции. Теперь это уже не просто «Музей Зои Космодемьянской», а музейный комплекс с символическим названием «Зоя», посвящён-

⁵ Музейный комплекс «Зоя» (Рузский г. о. Московской обл., филиал музея «Новый Иерусалим»).

ный не только подвигу бывшей московской школьницы, но и, что весьма важно, победоносному контрнаступлению советских войск под Москвой в декабре 1941 г. Понятно, что данная тема потребовала строительства в открытом мемориальном пространстве нового и специально приспособленного к данной тематике музейного павильона. К этому музею мы ещё вернемся.

Наконец, третий пример связан с будущим развитием Музея истории отечественного ВМФ в столичном парке «Северное Тушино»⁶. Новая экспозиция под оригинальным названием «Московская летопись военно-морского флота России» должна, как видите, концептуально и сюжетно отличаться от близких ей по тематике. Данная тема провоцирует путешествие во времени и пространстве Москвы, где ещё со времён Ивана Грозного и Петра Первого не только зарождалась и реализовывалась идея создания отечественного флота, но и нашли своё отражение практически все главные вехи его развития, строительства и вооружения. Понятно, что главная тема и идея требуют проектирования нового экспозиционного здания, способного вместить потенциальные сюжеты, образы и реальные музейные инсталляции на обозначенную тему.

Теперь — о ваших планах. Ещё раз отметим, что диапазон потенциальных военно-исторических тем для успешной музейной экспозиции огромен. Ведь тема Войны является традиционной для российской культуры, поскольку практически вся отечественная история была связана с периодическим отстаиванием нашим Отечеством своего государственного суверенитета, с борьбой с внешними агрессорами, стремившимися захватить наши территории и природные ресурсы, и с внутренними «пятыми колоннами», пытавшимися посеять рознь между народом и его государством. Эта перманентная борьба обрела в русской культуре романтические, героические и трагические мотивы, образы и сюжеты. Музейное дело не избежало этого влияния, в результате которого возникла целая сеть ВИМ, сохраняющих, исследующих и демонстрирующих военно-исторические реликвии, рассказывающие о военно-исторических процессах и событиях начиная с Древней Руси и заканчивая специальной военной операцией в Донбассе и Новороссии.

Словом, выбор огромен, но вам нужно сделать свой выбор. Он обусловлен многими обстоятельствами. Во-первых, ваша тема не должна точь-в-точь дублировать популярные темы в сети ВИМ. По крайней мере, она должна быть связана с местными реалиями, традициями и воинами-героями. Во-вторых, она должна быть актуальна не только для вашей «малой родины» и музея, который вы представляете, но и для всей страны, дополняя тематический цикл взаимосвязанных и взаимодополняющих экспозиций с военно-исторической начинкой. В-третьих, ваша тема должна не столько выдумывать-

⁶ Музей истории ВМФ России (ГАУК г. Москвы, Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»).

ся, сколько выращиваться с учётом ваших личных амбиций и интересов, превращающихся в социальный заказ, требующий творческого осмысления и реализации. Последнее условие — обязательное. Иначе будущая экспозиция, не обогащённая вашей духовной энергией, станет чисто формальной презентацией военно-исторических артефактов или сухим рассказом об их латентных легендах, связанных с фронтом и тылом. Словом, вложите вашу душу в выбор и обоснование главной темы и творчески развивайте её дальше, несмотря на внешние негативные обстоятельства, связанные с возникающими юридическими, финансово-экономическими и техническими проблемами. Всё решится со временем, если вы не сойдёте с выбранного пути. Ведь, как говорил один бывший политический руководитель, в нашем деле главное «начать».

Одно принципиальное дополнение. Если выбор главной темы в правильном пространстве допускает множество вариантов, то в музее под открытым небом она всегда обусловлена мемориальной аурой данного «места действия». Окружающее природное пространство с культурными ландшафтами может быть напрямую или косвенно связано с военно-историческими процессами и событиями прошлого или настоящего. То есть представлять собой непосредственное поле сражения или иные историко-культурные объекты, ассоциативно связанные с военной тематикой, с фронтом или тылом. Это не столь важно. Важно то, что главная тема будущей экспозиции и её развитие в локальных сюжетах должны быть обязательно представлены в контексте этой мемориальной ауры. Иными словами, главная тема должна «выращиваться» в вашей душе с огромным вниманием к данному обстоятельству, перешедшему из категории физической реальности в метафизическую реальность, где, собственно говоря, и происходит работа «культурной памяти», направленной на гармонизацию природы, общества и человека, на сохранение единства народа и его государства. В связи с этим обстоятельством сделаем ещё один шаг в нашем движении к военно-исторической экспозиции, характеризующий её потенциальный пафос и идейное содержание.

Шаг 2. Определить основной пафос и идейно-содержательные особенности будущей экспозиции ВИМ

Второй шаг в нашем творческом движении непосредственно связан с предыдущим. В принципе их надо делать в едином ритме и, как говорится, в едином строю. Но мы специально выделяем его, поскольку он уточняет идейно-содержательный характер и основные акценты главной темы, определяя, в том числе, идеологию последующих проектных работ.

Итак, практика подсказывает, что какую бы военно-историческую тему вы ни взяли, она всегда будет тесным образом связана с тем или иным па-

фосом будущей экспозиции — героическим, трагическим или объединяющим в себе эти категории на уровне «оптимистической трагедии». В нашем контексте пафос — это эмоциональный тон или настроение будущей экспозиции, обострённое выражение её идейно-содержательной специфики, а также положительные или негативные чувства, которые проектировщики пытаются вызвать у посетителя, демонстрируя предметы-артефакты, моделируя фронттовую или тыловую среду или рассказывая о процессах и событиях, связанных как с артефактами, так и с героями этих событий.

Напомним, что схематично подобный процесс происходит в диапазоне двух полярных символов — Победа и Цена Победы⁷. В традиции наших ВИМ всегда доминирует героический пафос, ориентированный на Победу. В либерально-соросовских проектах, пытающихся дискредитировать военно-историческую и патриотическую тематику, доминирует Цена Победы, являющаяся обычно лейтмотивом любой экспозиции о военной истории. То есть перед вами на выбор предстанут две парадигмы культурной памяти в ВИМ. Соросовская парадигма связана с такими понятиями, как кровь, грязь, ужас, смерть, жертвы, ненависть, поражение, увечья и т. п. Традиционная российская парадигма — с такими понятиями, как победа, слава, подвиг, патриотизм, родина, мужество, смелость, жертвенность, духовность, вера, надежда, любовь и т. п.

Даже если вы из лучших побуждений «пацифиста» намерены чрезмерно нагнетать страхи и ужасы в проектируемой экспозиции с помощью иммерсивных технологий, с окопными запахами, кровью и иными натуралистическим экзерсисами, современный зритель вряд ли оценит ваш тяжёлый труд и просто сбежит с экспозиции. Ещё раз отметим — в театре и музее, в отличие, например, от более свободного литературного текста, где действует принцип «не нравится — закрыл книгу», важно соблюдать определённые условности, в том числе художественного характера. Потому что даже самая страшная трагедия, моделируемая как в театре, так и в музее, должна быть соизмерима с законами эстетики. Как отмечал Б. Л. Пастернак, «искусство, в том числе и трагическое, есть рассказ о счастье существования»⁸. То есть трагедия, трагические темы и трагический пафос Войны должны всегда, по крайней мере в зрелищном пространстве, изображаться и восприниматься в контексте эстетических норм, тесно связанных с этикой, и избегать натуралистических подробностей. Катарсис, эмоциональное сострадание и нравственное очищение, приводящие зрителя к «счастью существования» в процессе восприятия образов трагических событий на театральной сцене и в музейной экспозиции, наступают только при соблюдении этих правил.

⁷ См. подробнее главу 1, параграф 1.3.

⁸ *Пастернак Б. Л.* Доктор Живаго: роман / вступ. ст. Е. Б. Пастернака; послесл. В. М. Борисова; худож. В. Я. Черниевский. М.: Кн. палата, 1989. С. 440.

Иначе перед нами не произведение искусства, а его натуралистический суррогат, вызывающий отрицательные эмоции не по отношению к военно-исторической теме, а к её бездуховным интерпретаторам.

Посмотрите, как грамотно, тонко и профессионально действуют наши коллеги в таких музеях, где, казалось бы, трагический пафос должен объективно доминировать в экспозиционном пространстве, в главной и локальных темах. Например, превращая петрищевский Музей Зои Космодемьянской в Музейный комплекс «Зоя», посвящённый отпущению и победоносному наступлению под Москвой в декабре 1941 г., его создатели придают главной трагической теме оптимистический героический пафос и смысл, так необходимый в процессе патриотического воспитания современной российской молодёжи. Точно так же поступают создатели экспозиции о ленинградской блокаде. Называя экспозицию «Оборона и блокада Ленинграда»⁹, её авторы придают тем самым дополнительный смысл демонстрируемой трагедии и акцентируют внимание на мужественном преодолении чудовищных страданий ленинградцев, оказавшихся в пространстве голода, холода и болезней. Здесь ярко и убедительно показывают, что ленинградцы не только умирали в нечеловеческих условиях блокады. Что они, прежде всего, сражались за свою свободу, за свой город и свою великую страну. Наконец, в экспозиции музея «Молодая Гвардия» в Краснодоне¹⁰ акцентируется внимание не на страшных пытках и трагической гибели лучшей части этой боевой молодёжной организации, а на идее сопротивления и мужества. Основная идея экспозиции заключается в сакральном рассказе о том, как целая группа юных патриотов не покорилась захватчикам и вступила с ними в борьбу, не страшась мученической смерти за Родину. Это был самостоятельный экзистенциальный выбор краснодонской молодёжи, вступившей в жизнь в самый тяжёлый период войны...

Итак, хотите вы этого или нет, но перед каждым инициатором музейной экспозиции на сложную военно-патриотическую тему неизбежен выбор доминирующего пафоса, характеризующего её идейно-содержательные особенности. Вам предстоит выбрать один из трёх вариантов: давление героического пафоса, давление трагического пафоса, баланс героического и трагического в формате «оптимистической трагедии». Рекомендуем в наиболее трагических темах остановиться на третьем варианте. Тем более что он тесно связан с третьим шагом, во многом объясняющим ваш потенциальный выбор. Речь идёт о людях, для которых вы намерены создать будущую экспозицию ВИМ.

⁹ СПб ГБУК «Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда».

¹⁰ ГУ ЛНР «Краснодонский ордена Дружбы народов музей “Молодая гвардия”».

Шаг 3. Определить целевую аудиторию будущей экспозиции ВИМ

Данный шаг подводит первые итоги вашего движения и во многом объясняет концептуальный выбор темы, места действия и эмоционального звучания будущей экспозиции. Прежде всего, рекомендуем инициаторам новых ВИМ и экспозиций с военно-исторической тематикой задать себе непростой вопрос: для кого я всё это делаю? Музейный проектировщик-профессионал часто даёт на данный вопрос парадоксальный, но очень точный, на наш взгляд, ответ: для себя и для своих друзей, круг которых должен постоянно расширяться.

И это действительно так. Если мы хотим сделать потенциально успешную экспозицию, то должны вложить в неё всю свою душу, на время раствориться в её образах и героях, примерить на себя все возможные методы и технологии, основные и вспомогательные средства, которые помогут создать оригинальное и современное произведение экспозиционного искусства. Понятно, что условными «экспертами» на первом этапе выбора темы, места и пафоса выступают те, кто нас понимает или может понять лучше всех остальных. Это наши близкие, друзья и лояльные коллеги. Однако музейная экспозиция — не семейное дело, а общественное пространство, и наша задача постараться расширить круг понимающих друзей, учитывая потенциальные мнения, предпочтения и непосредственные реакции тех социальных групп, которые наиболее близки выбранной теме. В данном случае — военно-исторического характера.

Кроме того, выбирая тему для публичного показа в музейном пространстве, инициатор создания экспозиции ВИМ должен понимать, что её главные задачи в настоящий момент заключаются не только в том, чтобы удивить, поразить и привести в восторг потенциального посетителя, но и параллельно решить образовательные и воспитательные задачи. Понятно, что эти решения лучше проводить в оригинальных экспозиционных форматах, используя аттрактивные предметы-артефакты и современные средства экспозиционного показа. Причём возможные отторжения посетителей от будущей экспозиции или её скандальное восприятие, играющее часто роль своеобразной рекламы в пространстве музеев иного профиля, в контексте военно-исторических тем будет означать её неуспешность и выражать вашу политическую ошибку. Так что отнеситесь к потенциальным посетителям с предельным уважением.

Теперь об основных категориях посетителей, для которых вы планируете будущую экспозицию с военно-исторической тематикой и влияющих на дальнейший ход проектирования, прежде всего на выбор методов и технологий её создания. Напомним, что традиционно музейные посетители делятся на группы, типы или категории, учитывающие их географические, социальные, возрастные и профессиональные особенности и возможности. Чтобы не заморачиваться наукообразной формалистикой, постараемся коротко изложить их основные характеристики с учётом специфики ВИМ.

Прежде всего, вам необходимо понять, какие две группы посетителей будут преобладать в пространстве будущей экспозиции: местные жители или туристы. Если ваш ВИМ находится в зоне активного внутреннего туризма, то тематика потенциальных экспозиций должна принципиально отличаться от соседних и быть органично связана с местными военно-историческими объектами и героями, впрямую или латентно влиявшими на историю нашего Отечества или даже на мировую историю. Кроме того, её главная тема должна быть амбициозной и предполагать использование самых передовых музейных технологий в экспозиционном пространстве. Так что не стесняйтесь своих творческих амбиций.

Примерно так же нужно поступать, по возможности, и в том случае, если вы находитесь на удалении от туристических маршрутов и вашими основными посетителями являются местные жители. Но здесь есть одно принципиальное дополнение. Главная тема вашей экспозиции должна быть не только связана с местными героями войны и труда, фронта и тыла, но и стремиться к постоянной трансформации и обновлению. Особенно в случае, если экспозиционная площадь невелика и мало приспособлена для развёрнутого рассказа. То есть потенциальные локальные темы, развивающие главную тему, могут быть экспозиционно выражены не в пространстве, а во времени: вы можете планировать и создавать периодически сменяемые экспозиции, связанные с главной темой и обеспечивающие постоянную посещаемость военно-исторического музея. Понятно, что главная тема в этих обстоятельствах провоцирует не столько дорогостоящие технологии витрины-образа или мультимедиа, сколько технологии «живого музея», посредством которых можно в игровой и интерактивной форме проводить образовательную и военно-патриотическую работу с местной молодёжью.

Однако в поисках и концептуальной формулировке главной темы в вашем региональном или местном ВИМ, находящемся пока вдалеке от туристических маршрутов, необходимо предусматривать и учитывать возможную перспективу развития данной территории. Ведь всё когда-то может круто измениться: появление здесь ярких экспозиций на тему ВИМ, потенциально интересующих российских и зарубежных туристов, может привести к созданию популярных музейно-парковых комплексов или даже музейно-туристических кластеров. В этом случае местные жители будут органично вписаны в социокультурную сферу, занимаясь организацией развёрнутых «живых музеев» — стилизованных гостиниц, кафе и игровых площадок для военно-исторических реконструкций. Так что стремитесь к развитию вашего музея и его потенциальных посетителей ещё на первом этапе его проектирования.

Теперь о социальных и возрастных категориях. Опыт наших коллег показывает, что военная тема чаще многих других музейных тем максимально примеряет и сглаживает различия между социальными группами. В этом

контексте рабочих, крестьянин, интеллигент-гуманитарий, интеллигент-айтишник, госслужащий и предприниматель становятся равными зрителями военно-исторических процессов и событий, воспроизводимых с помощью экспонатов-артефактов и иммерсивных технологий, провоцируемых главной темой. Однако возрастные группы требуют особого внимания и подхода. У ветеранов войны и труда — свои любимые локальные темы, связанные с типовыми и мемориальными предметами их военной молодости, с мемориальными комплексами их современников, героев фронта и тыла. Детская аудитория предпочитает не экскурсии по всем тематическим залам, а военно-бытовые комплексы-интерьеры с интерактивными технологиями, игровые локальные темы с симуляторами или крупные предметы вооружения и техники, которые можно потрогать руками. Более взрослая молодёжь — темы с иммерсивными технологиями и активной мультимедийной составляющей, желательна интерактивной. Семейная аудитория — наличие локальных тем, способных заинтересовать как родителей, так и их детей. Например, локальные темы или интерьерные комплексы, связанные с военными судьбами российских семей, где одни члены семьи сражались на фронте, а другие героически трудились или добросовестно учились в тылу.

Словом, главная тема в своём потенциальном развитии должна быть всегда, по крайней мере в идеале, рассчитана на самую разную социальную и возрастную аудиторию. Поэтому на вопрос — кто является «целевой аудиторией» для вашей будущей экспозиции, вы можете смело отвечать — российский народ. Поскольку в число друзей вашего музея, неоднократно приходящих в экспозиционное пространство с военно-исторической тематикой, могут войти самые разные представители нашего народа.

В заключение — об особой категории потенциальных посетителей с ограниченными возможностями. Об этих людях необходимо всегда помнить, планируя основную тему и её возможное развитие. Среди них в контексте ВИМ могут оказаться ветераны боевых действий, получившие ранения, в том числе в процессе СВО, слабовидящие и слабослышащие, ограниченные в движении. Помните, что многие из них могли бы стать не только зрителями, но и героями вашей экспозиции. К ним — особое отношение и соответствующие технологии показа, восполняющие ограниченные возможности. В том числе — планирование в локальных темах принципа «руками трогать», эффекта затемнения, введение текстов с объёмным шрифтом Брайля и системы тифлокомментирования¹¹, визуальное сопровождение звуковой информа-

¹¹ Тифлокомментирование или, иначе, аудиодескрипция в экспозиционном пространстве — это описательная звуковая информация о предметах или музейных инсталляциях со зрелищными эффектами, которая специально адаптирована для незрячих или слабовидящих посетителей и передаётся с помощью специальных наушников или живых комментаторов-экскурсоводов.

ции, специальные пандусы и т. п. инклюзивные средства, делающие вашу основную экспозиционную тему доступной для всех категорий посетителей.

Подведём итог трёх первых шагов, определяющих дальнейший характер проектирования экспозиции на военно-историческую тему. В результате собственного «мозгового штурма» вы, как инициатор проектирования и его потенциальный руководитель-куратор, должны самостоятельно и чётко изложить идеи этих трёх шагов в формате предпроектного документа с названием «Обоснование темы музейной (выставочной) экспозиции...» или «Заявка на проектирование музейной (выставочной) экспозиции...». Данный предпроектный документ, лаконичный и доступный по форме, вы будете не только рассылать всем заинтересованным организациям, потенциальным участникам или спонсорам будущего экспозиционного проекта, но и представлять для обсуждения членам творческой команды, которую вам необходимо будет создать в самый короткий срок.

Шаг 4. Создать творческую команду единомышленников, определить состав проектных документов и их потенциальных авторов

Это один из главных организационных шагов, влияющих на дальнейшее проектирование. Основная ваша задача — собрать команду единомышленников, готовых с энтузиазмом приступить к проектированию современной и востребованной экспозиции ВИМ. Ну а далее — определить пакет и потенциальных разработчиков ключевых проектных документов.

Начнём с решения основной задачи. Практика показывает, что в настоящее время творческий коллектив в музейной сфере формируется и осуществляет свою деятельность в формате трёх принципиальных подходов¹². Первый, так называемый коллективный подход, предполагает решение практически всех, в том числе творческих вопросов открытым или тайным голосованием за счёт простого большинства голосов. Подобное коллективное творчество, несомненно, имеет некоторые положительные моменты, в частности — демократизм принятия решений. Однако все эти «моменты» перекрывает один существенный недостаток — «забалтывание» творческих вопросов, приводящее часто к принятию стандартных решений, устраивающих большинство и отрицательно влияющих на оригинальность будущей экспозиции ВИМ.

Второй подход — мозговой штурм, осуществляемый под вашим руководством и напоминающий голосовую деятельность «новгородского вече». Все

¹² См.: Музейно-парковые комплексы в современной России: феномен, опыт, проекты, проблемы, перспективы: коллективная монография / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт [и др.]... С. 488.

члены этой группы, не важно, к какой специальности относятся, выдвигают идеи на заседании и участвуют в их обсуждении. Обычно побеждают те, кто громче кричит и, выдвигая оригинальные, но часто непрофессиональные идеи, увлекает этим романтического Руководителя. Отметим, что в некоторых случаях это приводит к относительно положительным результатам: авторы данной главы принимали участие в работе подобного коллектива на первом этапе проекта МПК «Остров фортов»¹³, реализация которого проходит пока достаточно успешно.

Наконец, третий и, на наш взгляд, оптимальный подход характеризуется чётким распределением обязанностей среди участников рабочей группы, превращающим её из «говорильни» в созидательный творческий коллектив. В этот коллектив могут войти учёные, специалисты в области военной истории, музейные профессионалы-концептуалисты, музейные профессионалы-сценаристы, профессионалы-архитекторы, профессионалы-художники, профессионалы-дизайнеры, в том числе в области электронных технологий, а также другие специалисты в сфере музейно-экспозиционного проектирования, знакомые со спецификой ВИМ.

Отметим, что выдвигаемые вопросы могут и должны обсуждаться всеми членами коллектива вне зависимости от специальности, но окончательное решение принимает инициатор. То есть Руководитель или, иначе, Куратор экспозиционного проекта ВИМ, организационная и творческая деятельность которого сродни функциям режиссёра, осуществляющего ещё и продюсерские функции. Понятно, что данный подход исповедует авторитарный, точнее — авторский принцип творческого руководства, который, как показывает практика, может и должен привести к созданию оригинальной и успешной экспозиции ВИМ.

Напомним читателю, что в основе «авторского музея», экспозиция которого представляет собой уникальный творческий продукт, в том числе на военно-историческую тему, лежит следующий принцип: автор един в трёх лицах. Это способный Концептуалист, возглавляющий команду музейных идеологов, сценаристов, экспозиционеров и учёных-консультантов, талантливый Художник, представляющий группу архитекторов, реставраторов, художников, дизайнеров, мультимедиаспециалистов, инженеров и конструкторов, и гениальный Руководитель (Куратор) со своей административно-творческой командой. Вы, как инициатор создания новой экспозиции ВИМ, должны превратиться в этого мудрейшего Руководителя, осуществляющего правильный выбор двух основных соавторов и способного брать на себя полную ответственность за все оригинальные идеи, обеспечивая их продвижение и реализацию на высоком уровне и с минимальными потерями.

¹³ Музейно-исторический парк «Остров фортов», часть туристско-рекреационного кластера «Остров фортов» в г. Кронштадте.

Одно уточнение: если экспозиция создаётся на основе образно-сюжетного метода или его отдельных установок и правил, то Концептуалист трансформируется в ведущего Сценариста, возглавляющего ту же локальную творческую группу. В любом случае Руководитель (Куратор), как инициатор и автор предпроектного документа — заявки или обоснования темы, пусть даже сделанного в устной форме, становится автором идеи будущей экспозиции. Пример — новая концепция и сценарий экспозиции по истории ВМФ в музейно-парковом комплексе «Северное Тушино»: его бывший директор Ю. В. Ермаков предложил московскую тему в качестве основы будущего сюжета экспозиции¹⁴ и в развёрнутой форме обосновал её возможное развитие, изложив свой замысел авторам данной главы.

Конечно, если вы, являясь инициатором создания экспозиции и автором её идеи, имеете специальную подготовку или соответствующие навыки, то, вполне вероятно, можете взять на себя функции Концептуалиста или Сценариста, автора концепции и музейного драматурга, а может быть и функции Художника — автора будущего художественного проекта, кто знает. Однако, учитывая известную поговорку «Богу — Богово, а Кесарю — Кесарево», мы рекомендуем вам в качестве двух основных соавторов привлекать профессионалов, известных специалистов, главное — не ошибиться в их выборе. Причём, рассматривая три альтернативных подхода к работе творческого коллектива, также не ошибитесь в выборе, а в идеале — попытайтесь взять из них всё самое лучшее и превратите «рабочую группу» в реальный коллектив единомышленников.

И ещё один принципиальный вопрос. У наших коллег — руководителей ведущих проектно-дизайнерских фирм есть своё представление об организации работы в процессе создания экспозиции ВИМ. Подробнее об этом изложено в третьей главе¹⁵, так что не будем повторяться. Напомним только, что, лоббируя электронные технологии в качестве основных экспозиционных средств и заменяя общепринятые правила игры, сохраняющие музейную специфику, эти хитроумные коллеги навязывают в качестве основных авторов мультимедийных сценаристов и специалистов в области компьютерного дизайна, отодвигая музейных идеологов, концептуалистов и драматургов на вторые роли. Для этого ими разработана система «под ключ», подкупающая руководителей-дилетантов своей простотой и мнимой целесообразностью.

¹⁴ Ю. В. Ермаков, подполковник в запасе, предложил данную идею для новой стационарной экспозиции «Московская летопись Военно-морского флота России». Концепция и сюжетно-тематическая структура этой перспективной экспозиции Музея истории ВМФ России были разработаны сотрудниками Института Наследия в 2021 г.

¹⁵ См. параграф 3.1.

В этой связи рекомендуем вам, как Руководителю-Куратору экспозиционного проекта ВИМ, не отдавать на откуп подобным фирмам весь процесс проектирования и реализации экспозиции. Забегая вперёд, отметим, что, заключая с дизайнерской фирмой договор на создание художественного проекта, или, иначе, дизайн-проекта экспозиции ВИМ, в тематическом задании обязательно укажите, что основой для его разработки служит Концепция или Сценарий экспозиции, подготовленный музейным или приглашённым вами Концептуалистом-Сценаристом. В этом случае ваш третий соавтор — Художник, представляющий локальный коллектив из сотрудников данной фирмы, будет выполнять свои обязательства не только под вашим личным контролем, но и под контролем автора Концепции или Сценария, который представляет интересы музея и которому вы полностью доверяете. Практика показывает, что подобное воздействие, осуществляемое в мягкой и дипломатичной форме, в экстремальных случаях прибегающей к «болевым приёмам», часто превращает оппонента в единомышленника и укрепляет творческий коллектив.

Теперь кратко охарактеризуем два пакета проектных документов творческого характера, которые должны подготовить члены этого объединённого коллектива. Напомним, что в объединённый творческий коллектив, возглавляемый тремя ведущими авторами — Руководителем (Куратором), Концептуалистом (Сценаристом) и Художником, входят три рабочие группы. Рассматриваемые здесь пакеты проектных документов связаны с непосредственной деятельностью двух последних рабочих групп.

В первый пакет, подготавливаемый рабочей группой, возглавляемой Концептуалистом (Сценаристом), входит:

Концепция экспозиции ВИМ, включающая обоснование её темы, актуальности, пафоса и места создания; изложение оригинальной идеи, главной цели и основных задач; определение и характеристика целевой аудитории; краткое описание потенциальных экспонатов и направлений предметного комплектования; определение и выбор экспозиционных методов; описание возможных музейных технологий, делающих её современной, яркой и успешной; изложение краткой тематической структуры, учитывающей особенности выбранного помещения или открытого пространства; рекомендации для будущих авторов художественного проекта.

Расширенная тематическая структура (РТС) экспозиции ВИМ, создаваемая на основе Концепции и краткой тематической структуры (с учётом Художественной концепции, см. ниже), включает подробное описание не только локальных тем будущей экспозиции, но и её конкретных тематических комплексов, потенциально состоящих из разнородных предметов-артефактов, специально созданных экспонатов-иллюстраций и вспомогательных экспозиционных средств рукотворного или электронного характера; основная особенность данного документа состоит в том, что в нём нет подробно-

го описания потенциальных экспонатов, рассматриваются только их типы и выделяются наиболее аттрактивные предметы и объекты.

Тематико-экспозиционный план (ТЭП) экспозиции ВИМ, создаваемый на основе Расширенной тематической структуры (с учётом Эскизного проекта, см. ниже), включает подробное описание всех экспонатов с указанием размеров, места хранения, инвентарного номера, музейного качества (подлинник, копия, муляж, новодел); кроме того, данный документ должен содержать ведущие тексты, тексты-эксplikации для разделов, тем и тематических комплексов, тексты к этикетажу — печатному или электронному; в дополнительный список включаются потенциальные объекты экспозиции, связанные с электронными технологиями.

Сценарная концепция (СК) и Сценарий экспозиции ВИМ разрабатываются и заменяют предыдущие проектные документы, если экспозиция с военно-исторической тематикой создаётся на основе образно-сюжетного метода или его отдельных принципов. В первом документе акцентируется внимание на оригинальном сюжете будущей экспозиции, строящейся по законам драматургии, с завязкой, кульминацией и развязкой, на основе сюжетной коллизии, столкновения характеров и обстоятельств, связанных с военной тематикой. Во втором документе даётся развёрнутая сюжетно-тематическая структура, подробно описывающая последовательность развития действия в экспозиции и содержание потенциальных музейных инсталляций. В приложении к Сценарию даётся облегчённый вариант Тематико-экспозиционного плана — примерный список экспонатов, входящих в планируемые музейные инсталляции, образы и сюжеты.

Следует отметить, что первый пакет документов может быть представлен в синтетическом формате: либо как объединённая Концепция, включающая РТС и ТЭП, либо как объединённый Сценарий, включающий СК, развёрнутую сюжетно-тематическую структуру, список экспонатов и дополнительные приложения научно-исследовательского характера. Подобные объединённые документы создаются в тех случаях, если Руководитель проекта хорошо знаком с деятельностью и возможностями потенциального соавтора — Художника, представляющего творческий коллектив дизайнерской студии, занимающейся разработкой проектных документов, входящих во второй пакет.

Во второй пакет проектных документов творческого характера, связанных с художественным проектированием, должны войти:

Художественная или архитектурно-художественная концепция (АХК) экспозиции ВИМ, представляющая объёмно-пространственный образ будущей экспозиции, найденный Художником на базе Концепции или Сценарной Концепции: в неё входят основные разделы экспозиции, указывается место их расположения и последовательность, обозначаются наиболее аттрактивные экспонаты, например связанные с бронетанковым, артиллерийским или военно-воздушным вооружением, крупные типовые или образные витрины,

ведущие объекты мультимедиа и т. п. Кроме того, предлагается основное цветовое и световое решение экспозиционного пространства и его главных разделов: в былые времена АХК выполнялась обычно в форме макета из бумаги, картона и аналогичных материалов, в последние десятилетия — в электронном формате. Ею обычно завершается первый этап совместного проектирования.

Эскизный проект (Дизайн-проект) экспозиции ВИМ, представляющий собой развёрнутую в пространстве архитектурно-художественную концепцию, детализированную до уровня основных тем и тематико-экспозиционных комплексов или музейных инсталляций; создаётся с учётом Расширенной тематической структуры или Сценария экспозиции и включает детальную проработку пространственного, цветового и, если необходимо, электронно-мультимедийного решения обозначенных комплексов и инсталляций; в настоящее время предоставляется в электронном формате, с добавлением альбомов с эскизами и рисунками наиболее сложных экспозиционных комплексов; электронный формат 3D позволяет Заказчику во главе с Руководителем детально осмотреть будущую экспозицию в проектном масштабе.

Монтажные листы экспозиции ВИМ, представляющие в электронном и бумажном формате подробные чертежи и визуальные планы каждого отдельного фрагмента экспозиции с конкретными экспонатами, подробное техническое описание и изображение художественных объектов, художественно-технических и электронных конструкций, создаются с учётом Эскизного проекта и, главное, Тематико-экспозиционного плана, а в случае проектирования экспозиции на основе образно-сюжетного метода — с учётом его облегчённого варианта.

Кроме того, в данный пакет должна войти техническая документация на разработку возможных образных витрин, а также сценарная, техническая и иллюстративная документация на создание мультимедийных объектов и инсталляций с военно-исторической тематикой.

Как и в случае с первым пакетом, второй пакет документов может быть представлен в комплексном формате, если Руководитель доверяет своему партнёру Художнику, представляющему локальную творческую группу и коллектив дизайнерской студии. То есть в этом случае договор между Музеем и Исполнителем, с учётом всех нюансов «44 Закона»¹⁶, заключается сразу на выполнение трёх проектных документов — Художественной¹⁷ концепции, Эскизного проекта и Монтажных листов. Однако мы рекомендуем

¹⁶ Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

¹⁷ В случае необходимости архитектурных работ — Архитектурно-художественной концепции (АХК).

Руководителю быть предельно осторожным во взаимоотношениях с данными партнёрами, часто лоббирующими свои интересы в области электронных технологий, и пользоваться известной поговоркой — доверяй, но проверяй.

Наконец, итоговым проектным документом является Программа эксплуатации музейной экспозиции, включающая несколько взаимосвязанных блоков: программу её технической поддержки и обслуживания, программу экскурсионной, образовательной и культурно-просветительской деятельности, а также программу поэтапной трансформации основных объектов музейной инфраструктуры — кафе, гостиниц, сувенирных киосков-магазинов, мастерских и т. п. в зоны и объекты «живого музея» с военно-исторической тематикой. Отметим, что данный проектный документ разрабатывается совместно с участием представителей трёх команд — Руководителя, Концептуалиста-Сценариста и Художника. Начинать эту разработку следует ещё в процессе проектирования экспозиции ВИМ, а завершать — после реализации проекта и проведения ряда неформальных социологических исследований в среде первых посетителей.

Дальнейшие шаги будут связаны с более подробным рассмотрением наиболее актуальных позиций, которые должны быть представлены в обозначенных проектных документах. Продолжим движение к успешной экспозиции ВИМ и начнём с разработки Концепции и её основных составляющих.

Шаг 5. Начинаем разработку Концепции или Сценария: роль научных исследований по выбранной военно-исторической теме и задачи предметного комплектования будущей экспозиции ВИМ

В основе разработки Концепции экспозиции ВИМ лежат научные исследования по выбранной теме. Это аксиома. Недаром в прежние времена подобный документ именовался как «научная концепция». Даже если экспозицию предполагается строить на основе двух художественных методов — музейно-образного и образно-сюжетного, её проектировщики, представляющие команду Сценариста и Художника, пользуются результатами научных исследований, проводимых своими коллегами-учёными в области военной истории. Или самостоятельно осуществляют целый ряд исследовательских работ по конкретной военно-исторической тематике, особенностям выбранного места для развёртывания экспозиции и, естественно, изучают музейные предметы-артефакты или предметы музейного значения, комплектуемые в процессе проектирования.

Именно последнее обстоятельство определяет специфику научных исследований на данном этапе проектирования и создания экспозиции ВИМ. Они, прежде всего, направлены на предметное комплектование планируемой экспозиции и на изучение объектов и памятников, особенностей мемориаль-

ного места действия, если экспозиция ВИМ создаётся, помимо павильонов, в открытом пространстве, связанном с военно-историческими процессами и событиями.

Организовать и контролировать этот процесс должен Руководитель общего экспозиционного проекта, инициирующий тему экспозиции ВИМ, а направлять — Концептуалист, возглавляющий соответствующую рабочую группу, куда могут войти, помимо учёных специалистов в области военной истории, музейных экспозиционеров и сценаристов, местные краеведы, музейные хранители и представители иных специальностей, требующихся при разработке Концепции. Главное, на что нужно обратить внимание: под вашим руководством должны проводиться исследования в области выбранной темы ВИМ, результаты которых не только найдут своё отражение в данной Концепции, но и, как уже отмечалось, потребуют опредмечивания — т. е. выражения и интерпретации с помощью предметов-артефактов и иных экспонатов. В этом специфика научных исследований в музейной сфере, в том числе с военно-исторической тематикой. Поэтому рекомендуем вам ознакомиться с нижеперечисленными видами и методами исследовательских работ, которые, вероятно, придётся курировать. Сначала об основных видах работы:

1. Работа с военно-историческими источниками — архивными и опубликованными документами, монографиями, статьями и т. п. материалами на заданную тему. Ваша задача — обеспечить доступность этих источников.

2. Работа с носителями информации — ветеранами войны и труда, участниками боевых действий в процессе СВО и др. Ваша задача — обеспечить тёплый приём этих героев в вашем музее или подготовить встречу с ними по месту жительства, службы, лечения или отдыха в представительном составе.

3. Полевые исследования на местах, связанных с военно-историческими процессами и событиями. Ваша задача — обеспечить финансирование и материально-техническую базу для проведения данных исследований.

Теперь о методах исследования, особенно в открытых пространствах, связанных с темой ВИМ, специфику которых вам необходимо знать и понимать. В процессе исследований мы рекомендуем применять следующие научные методы:

- сбор, изучение и обработка исходных данных, касающихся объектов военной истории, а также культурного и природного наследия, входящих в пространство «достопримечательного места» с мемориальной военно-исторической аурой;
- натурное обследование будущего места действия, связанного с военно-историческими процессами и событиями, а также связанными с вашей главной темой; выявление потенциальных объектов и памятников историко-культурного значения с военной тематикой,

- способных органично войти в проектируемую экспозицию, а также ландшафтных возможностей для строительства специальных экспозиционных павильонов, создания потенциального зонирования территории и прокладки экскурсионных маршрутов на её участках;
- вдумчивый и критический анализ концептуальных, проектных и нормативно-правовых документов, имеющих отношение к проектированию ВИМ, в том числе музеев под открытым небом, музеев-заповедников, тематических парков с военно-исторической начинкой, а главное — новых экспозиционных объектов с военной тематикой, проектируемых или уже принимающих посетителей;
 - аналогия, т. е. заключение о сходстве двух или нескольких военно-исторических тем и объектов в каком-либо признаке на основании установленного их сходства в других признаках; применяется обычно в процессе исследования территории, связанной одновременно с военно-историческими событиями далёкого прошлого и настоящего, например исторических мест Новороссии;
 - сравнительный метод, который, развивая предыдущий метод, позволяет не только сопоставить близкие военно-исторические темы и объекты на нужной территории с целью выявления их общих характеристик, но и определить наиболее аттрактивные, экспрессивные и информативные тематические объекты среди аналогичных памятников разных эпох для их особого выделения и последующей музейной интерпретации;
 - синтез, т. е. предварительная попытка объединить несколько локальных военно-исторических объектов в потенциальный и концептуальный локальный комплекс, «культурный ландшафт» с военной составляющей, связанный с разработкой будущей сюжетно-тематической структуры экспозиции ВИМ;
 - проектирование без прототипов, т. е. нацеленность при сборе, анализе и обработке информации на создание принципиально нового ВИМ и его современной экспозиции, выделяющейся по своей оригинальности среди аналогичных музеев под открытым небом — военно-исторических музеев-заповедников и музейно-парковых комплексов с военной тематикой;
 - моделирование как метод исследования структуры, основных свойств, возможностей развития и взаимодействия с окружающим пространством объекта моделирования, в данном случае — будущей экспозиции ВИМ; в нашем случае можно выделить мысленно-вербальное моделирование, когда в итоге исследования выбранной территории или её конкретного участка излагаются предварительные предложения по формированию потенциальной экспозиции с военно-исторической темой или её отдельного объекта, например в павильонном

или открытом пространстве, что требует изложения результатов исследования и предварительных проектных предложений с помощью графических рисунков и схем.

Как отмечают специалисты-практики, подобные методы при грамотном использовании позволяют осуществлять не только научный анализ исходной информации по военно-исторической тематике для разработки Концепции, но и окажут помощь в подготовке сценарных и архитектурно-планировочных решений, которые необходимо представить в соответствующих пакетах проектных документов. Самое главное — уметь выделять в потоке и массе аналитической информации на военно-исторические темы ключевые идеи, локальные темы и объекты, способные приобрести концептуальный смысл и превратить памятное место в успешный ВИМ. Поэтому ваши коллеги должны применять в проводимых исследованиях не только свои аналитические способности, но и творческую интуицию.

Ещё раз отметим, что исследование военно-исторических тем прошлого желательно проводить с целевым выходом на проблемы и вызовы сегодняшнего дня. Как это, например, делают наши мудрые историки, в частности Т. В. Бордачев в своей научной монографии с говорящим названием «Стратегия Московской Руси: как политическая культура XIII–XV веков повлияла на будущее России»¹⁸. Сопоставляя факты древней и новой истории, он ищет и находит аналогии и сравнения прошлого и настоящего через военно-политические события того времени, объясняя тем самым наши сегодняшние успехи и проблемы в государственном строительстве и геополитической сфере. На базе его монографии, на наш взгляд, можно вырастить не одну успешную экспозицию с военно-исторической тематикой и проблематикой, по крайней мере выставочного характера.

Наконец, используя методы аналогии и сравнения, вы можете подготовить весьма интересный информационный материал для будущих экспозиций, посвящённых, например, событиям СВО в Донбассе и Новороссии. На наш взгляд, результаты ваших исследований на территориях, связанных с сегодняшними военно-политическими процессами в данных регионах, должны быть тесно сопряжены с исследованиями в области истории этих земель, например в XVIII в., раскрывающими процесс вхождения их в состав Российской империи.

Теперь о задачах предметного комплектования будущей экспозиции, являющегося одним из главных объектов Концепции. Ещё раз напомним, что результаты проводимых исследований нуждаются в максимальном опредмечивании. Ваша задача — организовать этот процесс с потенциально положительным результатом. По крайней мере проследить, чтобы в Концепции была

¹⁸ См.: Бордачев Т. В. Стратегия Московской Руси: как политическая культура XIII–XV веков повлияла на будущее России. М.: АСТ, 2024. 336 с.

чётко изложена и систематизирована предметная база будущей экспозиции и программа её дальнейшего комплектования.

Мудрый и опытный Руководитель музейно-экспозиционного проекта просто обязан знать, что в основе любой музейной экспозиции, в том числе с военной тематикой, лежат не просто результаты проведённых исследований, а их материально-физические воплощения — музейные предметы или предметы музейного значения.

В нашем случае это исторические источники, подлинные материальные свидетели военно-исторических процессов, явлений и событий, имеющих социальную значимость и прошедших фильтры «культурной памяти». К ним относятся прежде всего вещественные памятники — мемориальные и типологические предметы вооружения, униформы и военной символики, награды, личные вещи военнослужащих, предметы военного и тылового быта, а также трофейное оружие, образцы униформы противника и т. п. Их дополняют письменные источники, рукописные и печатные — штабные и личные документы военнослужащих, военные письма, полевые записки, мемуары, а также фронтовые листовки, газеты, статьи и книги с военной тематикой. Значительно оживляют потенциальную экспозицию изобразительные источники — фронтовые и тыловые рисунки, картины и скульптуры с военной тематикой, военные карты и рисованные схемы сражений, плакаты и т. п. Наконец, военно-исторические процессы, явления и события прошлого и настоящего века запечатлены на документальных киноплёнках, фотографиях и иных медианосителях. Всё перечисленное — профильные предметы, непосредственно связанные с военной тематикой.

Обратите внимание, что в военно-исторические экспозиции могут войти и так называемые «непрофильные» предметы — мемориальные и типологические предметы, опосредованно связанные с военной эпохой. Причём самые неожиданные, раскрывающие её отдельные аспекты на символическом уровне или в контексте оригинальных образов и сюжетов. Ещё раз напомним характерный пример с оригинальным использованием, казалось бы, непрофильных предметов. Речь идёт об одном из нереализованных, к сожалению, проектов исторической экспозиции Музея-панорамы «Бородинская битва». В этом оригинальном проекте экспозиционная демонстрация военных действий начиналась с образа прозрачного «пушечного снаряда», начинённого... севрско-саксонским фарфором той эпохи и «влетевшего» в просторы России летом 1812 г. — эдакое навязывание «европейской культуры» в агрессивно-военном формате¹⁹. Более простые и часто используемые «непрофильные» экспонаты — предметы семейного, школьного, библиотечного или театрального обихода, организованные в соответствующие

¹⁹ Более подробно о пушечном снаряде с фарфоровой начинкой написано в главе 2, параграф 2.1.

интерьеры или фрагменты интерьеров и раскрывающие локальные темы военного быта. Ещё раз подчеркнём, что грамотное введение в военно-историческую экспозицию «непрофильных» предметов не только говорит о профессионализме её авторов, но и привлекает дополнительное внимание посетителей.

Особое внимание уделите полевым и археологическим работам в области комплектования будущей экспозиции. Не забывайте работу с ветеранами войны и труда, с их потомками и наследниками, привлекайте их личные коллекции, а к исследованию этих семейных коллекций — молодых волонтеров, школьников и студентов. В общем, уделите предметному комплектованию и его организации всё ваше свободное время, результат оправдает все ваши труды и заботы.

И последнее. Как нетрудно заметить, музейные предметы с прямой или косвенной военной тематикой, ставшие экспонатами, представлены или интерпретируются в действующих экспозициях ВИМ не спонтанно, а по определённым «правилам игры», которые в отечественном музееведении получили название «методы и технологии актуализации культурного наследия» или «методы и технологии экспозиционного показа»²⁰. Так что сделаем ещё ряд необходимых и, вероятно, самых главных шагов к нашей конечной цели.

Шаг 6. Продолжаем разработку

Концепции: выбираем базовый коллекционный метод создания экспозиции ВИМ как оптимальный метод показа

В объединённой Концепции или в объединённом Сценарии²¹ особое место занимает описание методов и технологий создания будущей экспозиции с военно-исторической тематикой. Напомним, что методы характеризуют «путь следования», т. е. основные принципы работы с музейными материалами, а технологии — средства и способы прохождения этого «пути». Иными словами, если методы связаны со стратегией создания экспозиции ВИМ, то технологии — с тактикой.

Сначала — о методах.

Выбирая и описывая в Концепции или в Сценарии те или иные экспозиционные методы, её авторы показывают, как данные методы определяют тематическое или сюжетно-тематическое развитие экспозиции. Поэтому мы рекомендуем вам обратить особое внимание на эти, по сути, основные позиции (пункты, параграфы) в названных проектных документах. Причём

²⁰ См.: Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия... С. 11–61.

²¹ См. выше, «шаг 4».

наша последовательность в рекомендации методов от коллекционного до образно-сюжетного демонстрирует развитие возможностей в работе с музейным материалом. Ваша задача — выбрать из предложенного те методы, которые наиболее подходят для реализации вашей главной экспозиционной темы и идеи. Постарайтесь на их основе сформулировать вашу главную Цель. Поскольку именно главная цель определяет выбор того или иного экспозиционного метода.

Небольшое уточнение. Вы должны понимать, что на практике очень часто нижеизложенные методы применяются в комплексе, поскольку авторская мысль развивается, цели расширяются и хочется объять всё сразу. Ничего страшного в этом нет. Хотя определённая путаница может присутствовать. Поэтому попытайтесь всё же разобраться в ваших намерениях, причём мы предлагаем вам сделать это «пошагово».

Итак, начинаем с коллекционного метода, являющегося базовым для экспозиций ВИМ. Если ваша главная цель связана прежде всего с демонстрацией в экспозиционном пространстве собранной вами коллекции на определённую и актуальную военно-историческую тему, то вы смело применяете данный метод. Причём ваша коллекция военно-исторических артефактов может быть систематической, представляющей однородные материалы, например холодное оружие, экспонируемое по хронологии, типам и видам, или тематической, демонстрирующей, например, разнородные мемориальные вещи героев войны, военные трофеи, новые поступления и т. п. В данном случае для вас это научнообразное деление не столь важно, главное — смело двигаться к своей цели и концентрировать всё внимание на демонстрации предметов-артефактов, способных заинтересовать посетителя и сделать будущую экспозицию ВИМ успешной.

Если у вас есть сомнения при выборе данного метода, обратите внимание на характер ваших предметов, собранных в процессе поисковых работ или хранящихся в фондах. Если большая их часть носит уникальный характер, то ваш выбор коллекционного метода вполне оправдан. Поступайте так, как ваши коллеги из легендарной Оружейной палаты и Государственного исторического музея: заказывайте торжественные, добротные, красивые и современные витрины, а потенциальных дизайнеров обращайтесь в ваших помощников, ограничивая их творческие фантазии. Словом — берите за образец эти музеи и их экспозиции.

Подобный метод будет полезен не только при демонстрации уникальных военных артефактов, превращающихся в символические знаки героических побед, но и при показе типовых предметов вооружения или униформы. В данном случае эти экспонаты, представленные в формате коллекции, выступают в роли материальных свидетелей военной истории и развития отечественного вооружения или воинской амуниции. Примером для вас послужат современные экспозиции Тульского музея оружия,

сохранившего коллекционный метод в качестве ведущего метода вплоть до сегодняшнего дня.

В этой связи постарайтесь избежать одного популярного искушения: показать вместо предметов-подлинников — коллекцию копий и новоделов. Иначе ваша экспозиция нарушит основные музейные правила, в том числе правила ВИМ, а ваш музей будет считаться у специалистов «квазимузеем» или клубом «исторических реконструкций». Понятно, что формируемая под вашим руководством коллекция предметов вооружения и особенно военной униформы прошлых веков потребует копирования или воссоздания некоторых знаковых предметов, отсутствующих в коллекции, но крайне необходимых для полноты выражения выбранной вами темы. В этих случаях мы рекомендуем вам ориентироваться на практику, например, московского Музея военной формы, прибегавшего в подобных случаях к услугам высококлассных специалистов, производящих научную реконструкцию, а не декоративные копии и муляжи. Конечно, современная публика может и не обратить внимания на эту принципиальную разницу, но вы должны уважать свою профессию и воспитывать у ваших посетителей трепетное отношение к военно-историческим предметам-артефактам или результатам кропотливого научного труда, воссоздающего утраченные ценности.

Особое место в коллекционных экспозициях на военно-исторические темы занимают произведения изобразительного искусства. Прежде всего, картины с батальными сценами и портреты героев войны. Следует отметить, что подобные самодостаточные экспонаты являются приоритетными объектами коллекционного метода: в художественных музеях данный метод был и остаётся наиболее адекватным подходом к экспозиционному освоению изобразительных коллекций, даже несмотря на популярные сегодня кураторские или дизайнерские интерпретации в стиле постмодерна. Вопрос в другом: насколько художественные произведения с военной тематикой отвечают статусу подлинных материальных свидетелей тех боевых или тыловых процессов, явлений и событий, которым они посвящены. Постарайтесь сделать так, чтобы на ваших экспозициях и выставках преобладали либо «подлинные свидетели» военно-исторических событий и процессов, представляющих вашу экспозиционную тему, либо произведения искусства, компенсирующие отсутствие этого статуса за счёт своего высокого художественного уровня.

Далее коллекционный метод в контексте военно-исторических музеев просто незаменим в случае демонстрации предметов фалеристики. Как бы наши дизайнеры ни украшали эти предметы всяческими художественными средствами и интерьерными фрагментами, но подлинные ордена, медали и знаки, а также иные предметы военной пластики идеально смотрятся в добротных и торжественных витринах, а не на мундирах-новоделах, забывающих уникальные артефакты. Так что успокойте собирателей военной

фалеристики: коллекционные экспозиции с военно-исторической тематикой всегда останутся в приоритете, в том числе на выставках частных коллекций.

Обратите также особое внимание на то, что вечную жизнь коллекционного метода в контексте ВИМ обеспечивают выставки «новых поступлений», собранные с помощью полевых поисковых работ или других технологий комплектования. Как правило, подобные временные выставки предшествуют созданию стационарной экспозиции на выбранную тему, где применяются иные методы показа. Так что на первом этапе, если у вас в коллекции появляются предметы, обнаруженные в земле или в семейных архивах и связанные, например, с Великой Отечественной войной или СВО, то смело устраивайте подобные выставки, ориентируясь, в частности, на деятельность Музея обороны и блокады Ленинграда, парка «Патриот» и других популярных ВИМ. Главная цель подобных выставок несколько корректируется и сводится к тому, чтобы не просто показать результаты поисковых работ, но провести первую «обкатку» бывших предметов музейного значения в экспозиционном пространстве ВИМ. В частности, работа над будущими музейными экспозициями, посвящёнными героическим и драматическим событиям СВО в Новороссии, начинается, как правило, с аналогичных коллекционных выставок, предметное комплектование которых проходит, как говорится, по «горячим следам» событий.

Наконец, крупные предметы вооружения просто просятся на коллекционную демонстрацию практически без дополнительных методов и средств оформления, причём под открытым небом. Помните, что эта традиция ведётся со времён Петра Первого. Поскольку особое место в череде данных уличных коллекций оружия занимали в ту эпоху и занимают сегодня военные трофеи. Так что если ваша главная тема напрямую связана с образцами крупного вооружения, отбитого или захваченного у противника, то вы естественно применяете коллекционный метод. Ваши ориентиры — выставки артиллерии, бронетехники и авиастроения, в том числе трофейного, проводимые в открытом пространстве Музея Победы, Центрального музея Вооружённых Сил РФ, Парка «Патриот» и других центральных музеев с военно-исторической тематикой.

В заключение — небольшое замечание. Коллекционный метод, при всех несомненных достоинствах, не исчерпывает возможности и перспективы работы с военно-историческими экспонатами. Очень часто выбранная тема требует, например, восстановления условных интерьеров фронтового, военно-бытового или тылового характера, или подробного иллюстративного рассказа о военных процессах и событиях, или... В общем, у создателей экспозиций ВИМ могут быть и другие цели. Так что сделаем ещё один нужный шаг в нашем движении и посмотрим, какую новую локальную цель он преследует.

Шаг 7. Продолжаем разработку Концепции: выбираем аттрактивный ансамблевый метод создания экспозиции ВИМ как оптимальный метод показа

Вы наверняка обращали внимание, что в пространстве ВИМ наибольший интерес у посетителей вызывают те экспозиционные фрагменты, которые восстанавливают или воспроизводят бытовые интерьеры, связанные с фронтовой или тыловой жизнью героев экспозиции. Особенно если в данных фрагментах действует принцип «руками трогать», т. е. реализуются интерактивные технологии «живого музея». Но о подобных технологиях мы поговорим чуть позже. Сначала — об основных принципах этого популярного и аттрактивного экспозиционного метода.

Итак, если васстораживает некоторая сухость и дискретность в выражении вашей экспозиционной темы с помощью коллекционного метода, разлагающего мир на составные части и собирающего эти части, в том числе уникальные, в иные систематические или тематические группы-коллекции, то постарайтесь несколько изменить вашу главную цель. Если она близка к тому, чтобы на основе собранной музейной коллекции воссоздать бытовую среду, связанную с определённым военно-историческим процессом, явлением или событием, то вы можете смело применять ансамблевый метод экспозиционного проектирования.

Прежде всего вам необходимо помнить одну музейную аксиому: ансамблевый метод наиболее подходит для тех ВИМ, экспозиции которых создаются в аутентичном или легендарно-аутентичном архитектурном пространстве либо под открытым небом на основе соответствующих объектов и бытовых предметов, называемых мемориальными.

Ещё раз с удовольствием повторим наш ведущий тезис: понятие мемориальность — это высшая ценностная характеристика музейных предметов, в том числе военно-исторических. Например, мемориальные вещи героев или рядовых участников военных событий, собранные в бытовой ансамбль или, иначе, интерьер, обладают особой аурой, которая трудно поддаётся изучению в традиционных научных дисциплинах. Но создаётся этот военно-бытовой ансамбль, тем не менее, на основе кропотливого изучения документов и полевых исследований, позволяющих восстанавливать бытовые нюансы повседневной жизни того или иного героя экспозиции или бытовые детали мемориального интерьера, связанного со знаменательными военно-историческими процессами и событиями.

Обратите внимание, что примерно те же цели и задачи стоят перед создателями мемориальных экспозиций на бывших полях сражений, где сохранившиеся объекты культурного и природного наследия, неизбежно дополненные знаковыми памятниками, преобразуются в военно-исторические ансамбли, посвящённые этим героическим сражениям. Так что в процессе

работы над объединённой Концепцией экспозиции в мемориальном пространстве, внешнем и внутреннем, следует обязательно учесть идеальный принцип: интерьерные и открытые ансамбли должны составлять единое целое. То есть представлять собой симбиотические двухуровневые экспозиции, пронизанные мемориальной аурой, исходящей от священной земли и обычных архитектурных объектов, превратившихся в знаковые свидетельства героизма и мужества российских воинов.

Понятно, что идеал не всегда соответствует музейной реальности, поэтому вам как руководителю подобного проекта с военно-исторической тематикой придётся преодолеть массу проблем и решать массу задач во имя того, чтобы интерьерные или открытые экспозиции минимально нарушали правила музейной подлинности. В частности, отсутствие мемориальных предметов придётся восполнять за счёт типологических образцов или новоделов. Ещё раз подчеркнём — это реальность, от которой невозможно уйти, например в процессе создания ансамблевых экспозиций, посвящённых военным событиям древней, новой и даже новейшей истории России. Поэтому нет ничего катастрофического в том, что вы повторите практический опыт многих наших коллег, создающих ансамблевые экспозиции, в том числе мемориального характера, с помощью типовых предметов времени, дополненных предметами-новоделами или копиями. В частности, по таким лекалам вы можете смело восстанавливать типовые военные казармы, крепостные сооружения, редуты, медсанбаты, окопы, командные пункты, блиндажи, доты, землянки и т. п. пространства фронтового быта, а также не менее типовые объекты тыла, связанные с промышленным производством, торговлей, медициной, наукой, сельским хозяйством, культурой и иными направлениями в движении «Всё для фронта, всё для Победы». Главное при этом — попытаться соблюсти один принцип: планируемая ансамблевая экспозиция будет считаться музейной, а не театрально-бутафорской, если число мемориальных предметов и типологических предметов эпохи, входящих в её структуру, будет достигать хотя бы половины от общего количества экспонатов. Постарайтесь донести это до ваших соавторов.

Конечно, в процессе работы над Концепцией или Сценарием будущей экспозиции у вас, как у главного представителя интересов музея, или у ваших соавторов-проектировщиков могут возникнуть два вопроса: правомерно ли называть подобные музеи-реконструкции «мемориальными» и способен ли ансамблевый метод в подобных случаях решать те задачи, которые стоят перед аналогичными военно-историческими музеями? На первый вопрос мы рекомендуем вам ответить положительно, поскольку историческая и культурная Память заставляет нас и наших коллег постоянно восстанавливать, например, ту же Кутузовскую избу — легендарный объект в Филях — практически на том же самом месте, пропитанном аурой мужества и твёрдости принятых решений. На второй вопрос однозначного ответа, скорее всего,

вы не найдёте. Поскольку при всех достоинствах ансамблевого метода подобные бытовые экспозиции эффективно работают, как уже отмечалось, только в случае включения в интерьер хотя бы половины предметов-подлинников. Иначе хочется восстановить ускользающую мемориальную ауру с помощью художественных или технических средств, способных, с тем или иным успехом, раскрыть внутренние смыслы этих типовых или новодельных ансамблей. Например, с помощью тех же кристаллических экранов, стилизованных под «окна», или восковых фигур и иных манекенов, популярных в наше время и акцентирующих внимание не на бытовых предметах интерьера, а на героях этих интерьеров. Но это уже иной, художественный метод проектирования, названный музейно-образным, о достоинствах и проблемах которого мы расскажем в своё время.

Пока же в пространстве вашего седьмого шага ещё раз отметим только одно обстоятельство, с которым вам наверняка придётся столкнуться. Речь идёт о размывании границ ансамблевого метода, о его движении в сторону художественных методов экспонирования, которое вы можете наблюдать сегодня в практической экспозиционной деятельности, например Музея Победы, Музея обороны Тулы, Музея обороны и блокады Ленинграда и некоторых других. В этом потенциальном смешении методов, как уже отмечалось, есть свои плюсы и свои минусы. О безусловных плюсах, позволяющих избегать соросовского натурализма «вони и ужаса войны», мы расскажем чуть позже. Здесь же обозначим некоторые минусы, которые проявились в первых двух музеях и на которые вам как Руководителю проекта следует обратить особое внимание.

Речь идёт о ряде кинодекораций, используемых в качестве технологий витрины-образа и размывающих границы между подлинными предметами времени и бутафорскими объектами-новоделами. Для традиционного кинематографа сие обстоятельство — норма, но в музейном пространстве — это почти катастрофа, ибо наше основное правило гласит: музей начинается и заканчивается там, где начинается и заканчивается музейный предмет. Поэтому ансамблевый метод в чистом виде, использующий как мемориальные, так и типологические предметы военной эпохи, стоит ближе к традиционному музейному идеалу, чем альтернативный музейно-образный метод, применение которого требует особой осторожности в выборе художественных средств. Поэтому рекомендуем вам, по возможности, не смешивать эти два альтернативных метода, более чётко формулируя и реализовывая вашу основную цель.

В заключение — ещё об одной проблеме, связанной с выбором ансамблевого метода. Давайте вспомним рассказ «Случай на Мамаевом кургане»²² и мнение одного из его героев о возможной музеефикации военных событий, происходивших «под открытым небом», в «окопах Сталинграда»:

²² См. главу 1, параграф 1.8.

«...Слова, слова, слова... Всё это не то. Я знаю, как надо рассказать. Оставить всё, как есть, — окопы, блиндажи, землянки. Чтоб пришли люди и увидели — вот как они воевали. Сидели в этих норках, отбивались в этих неполного профиля с трёхлинейкой в руках, ворчали, ругались, курили одну сигарку на троих, ползали в грязи на брюхе, спали под любой бомбёжкой, а в результате, если верить вам, победили...».

Однако напомним, что автор рассказа через десять лет после описанных и воображаемых событий увидел на этом месте полуразвалившиеся и полузаросшие останки былых окопов, блиндажей и землянок. В этом обстоятельстве — главная проблема ансамблевых экспозиций под открытым небом, посвящённых военно-историческим событиям прошлого. Поскольку идеальный вариант — «оставить всё, как есть» или «восстановить всё, как было» — трудно реализовать в открытом пространстве, подверженном времени и погодным явлениям. Подобная попытка неизбежно приведёт к тому, что увидел в итоге автор данного рассказа. Кроме того, идея «оставить» или «восстановить» принадлежит участнику боёв, фронтовику, знающему то, что скрыто за этими пустыми и разрушаемыми окопами.

Поэтому он, конечно же, не совсем прав. Неизбежный рассказ о боях, дополняющий бытовые ансамбли, это «не слова, слова, слова». Это музейная экспозиция, созданная, например, на основе иллюстративно-тематического метода, с помощью которого в закрытом павильонном пространстве можно попытаться предметно и последовательно изложить историю, проиллюстрировать основные героические и трагические события, связанные с, увы, молчаливыми сталинградскими окопами и траншеями. Так что сделаем ещё один шаг к нашей общей Победе.

**Шаг 8. Продолжаем разработку
Концепции: выбираем последовательный,
иллюстративно-тематический метод
создания экспозиции ВИМ как оптимальный метод показа**

Сначала о том, как вы можете уточнить и расширить свою главную цель. Например, в вашем распоряжении есть пространство под открытым небом и павильонное пространство. Под открытым небом можно попытаться реконструировать и регулярно восстанавливать ансамблевые экспозиции, связанные с героической военной историей данного места. Однако, как уже отмечалось выше, их необходимо дополнить экспозиционным рассказом²³

²³ Некоторые наши коллеги считают, что подобные ансамблевые экспозиции под открытым небом прекрасно комментируют экскурсоводы. Всё так. Только экскурсоводы бывают разные, и посетители бывают разные, а музей — это прежде всего экспозиция со своим уникальным предметно-визуальным языком. Об этом не следует забывать.

о конкретных событиях и процессах, молчаливыми свидетелями которых являлись данные памятные объекты. Здесь на помощь приходит новый метод, названный иллюстративно-тематическим и требующий особых условий реализации, в первую очередь — закрытого пространства. Это объясняется тем, что предметную основу иллюстративно-тематических экспозиций составляют уникальные музейные коллекции на военно-историческую тему, которые, по мере их накопления, систематизируются в экспозиционном пространстве уже не по характеру предметов, а по хронологии событий, тем самым представляя некий рассказ в формате подлинных свидетелей. Причём предметно-вещевые источники обязательно дополняются документальными и изобразительными, образуя локальные комплексы, получившие впоследствии определение «тематические» или «экспозиционные». С их помощью вы сможете дополнить ансамблевые экспозиции, не важно — открытые или павильонные, последовательным и научно-популярным рассказом о военно-исторических процессах. В частности, экспозиционным рассказом о том, что происходило в этих фронтовых или тыловых интерьерах, как их строили и обороняли, как менялись их героические защитники, наконец, как с боями продвигались они вперёд, освобождая родную землю от врага, и как одержали Победу.

В этом случае для вас, как Руководителя проектных работ, начинают проявляться особенности и, что важно, потенциальные проблемы данного метода. Дело в том, что этот экспозиционный рассказ, опирающийся не только на предметы-подлинники, но и на научные труды в области военной истории, будет неполным, если какие-то эпизоды данной истории не могут быть проиллюстрированы предметами-артефактами ввиду их отсутствия. И тогда начинается, собственно говоря, реализация нового метода, восполняющего эти пробелы за счёт специально изготовленных экспонатов-иллюстраций. В том числе: реконструкций, копий, новоделов, схем, графиков, макетов и, конечно же, произведений изобразительного искусства — портретов героев войны и батальных картин, скульптурных композиций, раскрашенных манекенов, всевозможных мозаик, панно и других художественных произведений, выполняющих функцию вспомогательных иллюстраций. Сегодня в арсенал вспомогательных иллюстраций активно врываются электронные средства, заменяя традиционные макеты, графики, схемы и картины-иллюстрации.

Вся эта разношёрстная масса музейных предметов, экспонатов-иллюстраций с военной тематикой и вспомогательных средств группируется по локальным комплексам, комментируемым ведущим текстом и местной экспликацией. В результате экспозиция, состоящая из подобных иллюстративно-тематических комплексов, расставленных по хронологии описываемых событий, приобретает вид научно-популярной монографии на военно-историческую тему, развёрнутую в музейном пространстве.

Итак, допустим, что вы учли потенциальные проблемы, связанные с предметным комплектованием, и определились с главной целью павильонной экспозиции ВИМ. Если она заключается в том, чтобы с помощью предметов из музейных коллекций, специально созданных экспонатов и вспомогательных дизайнерских средств представить в музейном пространстве научно-обоснованный рассказ о военно-исторических процессах, явлениях и событиях на определённую тему, смело применяйте метод, называемый иллюстративно-тематическим.

Таким образом, выбрав данный метод, вы вошли в число тех наших коллег, кого не смущает одно принципиальное обстоятельство: как правило, в центре иллюстративно-тематических комплексов находятся специально созданные картины-иллюстрации или заменяющие их современные электронные экраны, которые не являются музейными предметами-артефактами. То есть не входят в число подлинных материальных свидетелей тех военно-исторических процессов и событий, о которых пытаются рассказать, но притягивают к себе слишком много внимания. Это означает, что вы смелый человек и отстаиваете право данного метода на вечное будущее. И действительно, если ваша экспозиционная тема связана в большей степени с задачами военно-исторического просвещения, обучения и патриотического воспитания, то вам можно не оглядываться на скептические оценки подобных экспозиций музейными специалистами — ревнителями музейных артефактов. Главное, что вы настойчиво идёте к намеченной цели и решаете возникающие задачи по мере их поступления.

Следует подчеркнуть, что вы не один в этом процессе. Поскольку в экспозиционном пространстве большинства военно-исторических музеев, особенно ведомственных, общественных и местно-краеведческих, иллюстративно-тематический метод всегда являлся, является и будет являться одним из ведущих методов работы с музейными экспонатами. Поскольку в силу своей формальной правильности и чёткости в построении экспозиции он полностью отвечает дидактическим задачам военного образования и патриотического воспитания. Обратите также внимание, что данный метод позволяет включать в структуру иллюстративно-тематической экспозиции не только части военных коллекций, но и фрагменты фронтовых и тыловых интерьеров, выступающих в данных случаях как ансамблевые иллюстрации к темам военного быта или классические диорамы, художественно оживляющие подобные иллюстрации. Всё это — достоинства иллюстративно-тематического метода, позволяющие ему и сегодня оставаться на передовых позициях музейного проектирования.

В заключение — об одной проблеме данного метода, являющейся объективным продолжением его основных достоинств и определяющей ваш следующий шаг на пути к успешной экспозиции ВИМ. На наш взгляд, многие экспозиции ВИМ, строящиеся на основе иллюстративно-тематического мето-

да, страдают от чрезмерной... правильности и унифицированности. Этот недостаток очень часто способствует появлению однотипных по форме и сухих по содержанию экспозиций, посвящённых, например, военной истории в тех же краеведческих музеях. Рекомендуем вам обратить внимание на данное обстоятельство ещё на этапе разработки Концепции, чтобы не давать повода нашим отечественным «соросовцам» упрекать её в плакатности и схематизме. Помните, что подобные «правильные» экспозиции даже при наличии живописных полотен или электронных экранов не могут передать живого пафоса боевых и тыловых эпизодов, характеризующих Подвиг народа и Подвиг его армии. Впрочем, его не смогут передать и опустевшие «мемориальные» окопы, на которые делал ставку один из некрасовских героев-фронтовиков. Так что рекомендуем вам рассмотреть ещё один уже упомянутый здесь метод, более живой и художественный, способный с помощью иммерсивных технологий совершить условное погружение Посетителя в образы военной эпохи, в её условную боевую и тыловую атмосферу, постигаемую душой и сердцем. Словом, продолжим наше движение.

**Шаг 9. Продолжаем разработку Концепции:
выбираем иммерсивный музейно-образный метод
создания экспозиции ВИМ как оптимальный метод показа**

Итак, если ваше стремление к яркой и образной художественной интерпретации документальных процессов, событий и героев военной истории, связанной с главной темой экспозиции, превышает иные цели, рассмотрите пристальнее музейно-образный метод её создания. Прежде всего, скорректируйте вашу главную цель. Если эта цель близка к тому, чтобы с помощью символических музейных предметов и специальных технологий создать экспозиционно-художественный образ героических и трагических процессов, явлений и событий, связанных с военно-исторической тематикой, смело применяйте данный метод. Ведь его реализаторы, при всех художественных заморочках и образных фантазиях, в идеале стремятся в той или иной степени сохранить музейную специфику проектируемой экспозиции. Скажем прямо — на практике не всегда это удаётся. Но на то вы и Руководитель проекта, чтобы соблюдать и контролировать музейные интересы в процессе творческого взаимодействия со своими соавторами.

Прежде всего, уясните для себя исторические корни этого метода, не придуманного, а «выращенного» в процессе развития экспозиционной мысли. Они уходят в сакральное прошлое и органично связаны с мифопоэтическим восприятием военной истории. Если, например, коллекционные экспозиции ВИМ ведут своё начало от хранилищ, подобных Оружейной палате, или арсеналов, то истоки музейно-образного метода следует искать в храмах-памятниках. Эти храмы-памятники создавались в честь знаменатель-

ных военно-исторических событий и их героев, в честь легендарных полков, участвовавших в этих событиях. Здесь, в сакральном контексте, хранилось победоносное оружие, хоругви, знамёна, мемориальные мундиры и иные предметы-символы, в том числе трофейные. В этом церковном контексте, или, говоря словами Отца Павла Флоренского, в контексте «храмового действия как синтеза искусств», раскрывалась внутренняя аура этих сакральных предметов, выступавших уже не как образцы оружия или атрибуты специфического военного быта, а как части единого художественного образа.

Конечно, вы можете возразить, что художественная образность присутствует и в иллюстративно-тематических экспозициях, в формате специально созданных картин и иных произведений изобразительного искусства, а сегодня в формате панельных экранов. Всё так. Только эти предметы и объекты, претендующие на роль самостоятельных экспонатов, забывают часто соседние предметы-артефакты. Мы же рекомендуем вам нечто другое: создавать не новые «экспонаты», превращая в них даже экраны, а экспозиционные образы, музейные инсталляции, приоткрывающие внутренние, символические смыслы предметов-подлинников, музейных артефактов, связанных с военной историей.

Представьте себе необычное явление. Типовые витрины и картины-иллюстрации, характерные для иллюстративно-тематических экспозиций, продвигаются как бы навстречу друг другу: витрины приобретают идейно-содержательный смысл, а картины теряют свою экспонатную самостоятельность, трансформируясь в... оригинальные витрины. В результате получается синтетическая и метафорическая композиция, включающая символический «натюрморт» из музейных предметов-артефактов и, при всей своей сложности, сохраняющая тем самым музейную специфику. Ещё раз отметим, что «высший пилотаж» подобных композиций заключается в их способности погрузить посетителя с помощью соответствующих технологий во внутреннюю, метафизическую суть или, иначе, историческую ауру военных действий или принятия важнейших решений. По крайней мере ввести его в пространство данного образа.

Вы, как знающий Руководитель, можете заметить, что подобные задачи решают классические диорамы, а ещё лучше — панорамы на военно-исторические сюжеты. Всё примерно так и было на первом этапе формирования данного метода. Отметим только, что классическая диорама является, по сути, объёмной картиной, при этом её предметное наполнение — чисто декорационное — уже ближе к тому, что мы называем «музейной инсталляцией». Ещё ближе к музейно-образному методу стоит классическая панорама — круговая система диорам, позволяющая посетителю находиться «в центре» происходящих военно-исторических событий. Так что вы вполне можете реализовать свою главную цель посредством заказа подобных диорам или даже весьма дорогостоящей классической панорамы.

Как вы, вероятно, знаете, на сегодняшний день в российских военно-исторических музеях успешно действует целый ряд крупных диорам и полномасштабных панорам с военно-исторической тематикой²⁴. Большинство даже имеют название «музей-диорама» или «музей-панорама». Вы можете смело, но вдумчиво ориентироваться на их практику. В связи с этим отметим ряд обстоятельств, связующих подобные диорамы-панорамы с музейно-образным методом.

Напомним, что технология создания мини-диорам, вырастающих из экспонатов-иллюстраций, активно используется в экспозициях военно-исторического профиля. Создатели подобных изобразительных иллюстраций, как правило, не претендуют на оригинальные художественные открытия, работая на науку и стремясь выразить в иллюстративно-образной форме конкретный научно-популярный тезис, связанный с военно-историческими событиями. Но даже если подобные открытия случаются, мини-диорамы, как и прочие изобразительные экспонаты, попадая в структуру, например, иллюстративно-тематической экспозиции, теряют свои художественные смыслы, превращаясь в яркую картинку-иллюстрацию.

Однако крупные многометровые художественные диорамы или панорамы на историческую тему, занимая практически всё экспозиционное пространство и вытесняя научно-популярные тематико-экспозиционные комплексы, создают определённую иллюзию присутствия Посетителя в пространстве и времени того или иного военно-исторического события. Подобные произведения монументальной живописи, стремящиеся эмоционально и образно донести информацию о батальном и масштабном событии, выходят из поля притяжения научно-популярного экспозиционного текста, претендуя на самостоятельную художественную интерпретацию данного события. Кроме того, диорама или панорама не являются вариантом ансамблевой экспозиции, поскольку главная цель их авторов состоит не в научной реконструкции бытовой среды, связанной с военно-историческим событием, а в художественном представлении концептуального смысла и основных действующих лиц этого события. Что, естественно, подразумевает использование аттрактивных театрально-декорационных и иных художественно-пластических средств.

В данной ситуации ваш партнёр Художник даже при наличии историка-консультанта может многое себе позволить, поскольку является основным автором экспозиции-диорамы и экспозиции-панорамы. Именно в этом смысле создание «музеев-диорам» и «музеев-панорам» можно считать одной из технологий музейно-образного метода. Правда, не самой современной и, к сожалению, включающей в свой арсенал художественно-пластические средства, нарушающие музейную специфику. Ведь, за редким исключением, в подобных диорамах или панорамах на переднем плане представлены

²⁴ Подробнее см. главу 1, параграф 1.10.

композиции из новоделов, копий и манекенов, в определённой степени нарушающие музейный язык.

Однако если мы вместо новоделов и манекенов будем остроумно и органично вводить в подобные военно-исторические диорамы и панорамы подлинными музейными предметами, не растворяющиеся в театральных декорациях, у подобной рукотворной технологии большое будущее. Тем более что ваши коллеги, строители современных музеев-диорам и музеев-панорам, активно включают в их пространство электронные и мультимедийные средства, позволяющие усилить иллюзию присутствия и привлекать молодёжную аудиторию. В этой связи обратите внимание на практику музея-заповедника «Прорыв блокады Ленинграда», где в одном территориальном контексте уживаются классический «музей-диорама» и современный трёхмерный «музей-панорама». В последнем случае панорамная экспозиция с символическим названием «Прорыв» строится по принципам музейно-образного метода и насыщена аттрактивной электроникой.

Теперь — особое внимание! Посетив данный музей-заповедник, вы можете наблюдать, как панорамную картину «Прорыв» извилистым кольцом охватывает экспозиция в образе «окопа», позволяя зрителю как можно ближе подойти к изображаемым военно-историческим событиям. Данный нестандартный приём объясняется тем, что батальные военно-исторические полотна всегда сюжетны, но эти сюжеты выражены непосредственно в самой диораме или панораме, куда вход посетителю, как правило, «строго воспрещен». То есть он, находясь, например, в условном центре круговой панорамы, лишён тем не менее возможности более активно поучаствовать в окружающем батальном сюжете, по крайней мере — целенаправленно пройтись по его локальным событиям, влияя на их развитие в пространстве и времени экспозиции.

Поэтому, на наш взгляд, современные экспозиции «Подвиг Народа», «Музей обороны Тулы», «Дорога Памяти», «Битва за оружие великой Победы» и многие другие в определённой степени являются реальной попыткой вести Посетителя в пространство традиционной военно-исторической панорамы. Точнее — в систему музейных образов-инсталляций за счёт комплексного применения трёх актуальных технологий — витрины-образа, мультимедиа и «живого музея». К этим современным технологиям, поддерживающим художественные методы создания музейных экспозиций, мы с вами ещё вернемся.

Теперь о классическом для музейно-образного метода понятии «музейная инсталляция», которое вас, как Руководителя проектных работ, может одновременно и привлекать, и настораживать. Рекомендуем вам подробно ознакомиться с практикой Центрального музея Вооружённых Сил СССР²⁵,

²⁵ В настоящее время — ФГБУ «Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации» Министерства обороны России.

где ещё в начале 1960-х гг. формировался данный метод. Напомним, что его главный пропагандист Е. А. Розенблюм отказался от специально созданных живописных экспонатов батального жанра, выделив их в отдельный зал. И вместо классических тематических комплексов попытался ввести в экспозиционное пространство ряд символических предметных композиций, которые он называл «музейными натюрмортами» и которые сегодня называются «музейными инсталляциями».

Напомним, что самая известная его инсталляция, наиболее характерная для музейно-образного метода, была создана на тему «Оборона Москвы в 1941 г.». Обратите внимание, что вместо центрального живописного полотна соответствующих размеров автор данной композиции использовал увеличенную фотографию парада на Красной площади, состоявшегося 7 ноября 1941 г. На этом документальном и в то же время символическом фоне, дополненном соответствующими плакатами и выполняющем функцию своеобразной витрины-образа, была развёрнута объёмно-пространственная композиция. Она, помимо бумажных и вещевых экспонатов, включала обломки немецкого самолёта, сбитого Талалихиным, противотанковые «ежи», стоявшие на подступах к Москве, пограничный столб 43-го километра и... выпускное платье Зои Космодемьянской.

Вы, как передовой и смелый Руководитель, вдохновлённый современными ВИМ, наверняка посоветовали бы добавить в символическую композицию мультимедийные технологии, усилив аттрактивность и иммерсивность. Но обратите внимание, что даже в подобном случае её суть оставалась бы прежней. Это не презентация тематической коллекции, это не фрагмент военно-бытового интерьера, это не научно-популярный тематический комплекс, иллюстрирующий локальную тему, это нечто другое. Это экспозиционно-художественный портрет Защитника Москвы, созданный с помощью музейных предметов-символов и вспомогательных, функционально-декоративных, или, по-современному, дизайнерских средств.

В заключение, развивая вышеизложенное, мы хотели бы обратить ваше внимание на самое главное. Принципиальное отличие классических розенблюмовских «натюрмортов» от инсталляций, например в современных экспозициях «Подвиг Народа» и «Музей обороны Тулы», созданных с помощью кинематографистов-декораторов, состоит в том, что в первых композициях уникальные предметы-символы не растворялись в подобных фото- или кинодекорациях. Однако явное преимущество последних композиций, пускай излишне «киношных», состоит в том, что они являются не одиночными и яркими фрагментами в типовой иллюстративно-тематической экспозиции, строящейся по обычной хронологии, а органической частью двух единых сюжетно-драматических повествований. Одно — на тему «Подвиг Народа», другое — на тему «Оборона Тулы». То есть создавались эти две экспозиции на основе некоторых принципов, характеризующих уже иной художествен-

ный метод. Он носит название «образно-сюжетный» и призван органично вобрать в свой арсенал всё самое лучшее от предшествующих методов.

Шаг 10. Разрабатываем Сценарий: выбираем иммерсивный и драматический образно-сюжетный метод создания экспозиции ВИМ как оптимальный метод показа

Предположим, что вы выбрали в качестве главного предыдущий художественный метод, называемый музейно-образным. В вашем сознании возникает пока ещё смутная череда потенциальных и ярких музейных инсталляций, заменяющих традиционные «тематические комплексы». Однако эта «череда» будет строиться опять-таки по хронологии событий, как отдельные эпизоды, характеризующие основную идею вашей главной темы. Но что получится, если расставить ваши потенциальные инсталляции, напоминающие театральные «сцены» или «явления» с военно-исторической тематикой, не по формальной и строгой научно-популярной хронологии, а по законам художественной драматургии?

Конечно, это довольно смелый шаг, требующий появления уже не автора Концепции, а автора Сценария, обладающего не только познаниями в данной тематике, но и способностями в области драматического сюжетосложения, с учётом, правда, музейной специфики. Ведь если в традиционном театре играют люди, то в вашем музейном «спектакле» должны сыграть символические вещи-артефакты. К тому же, обращаясь к художественной драматургии, обладающей своими законами, вы вторгаетесь в область метафизики, приоткрывая внутренние смыслы происходивших военно-исторических процессов и событий, активно подключая креативную интуицию и, что не менее важно, творческую фантазию. Но это понравится не всем учёным-специалистам в области военной истории. Много и других потенциальных проблем, связанных, например, с технологиями воплощения ваших сценарных замыслов и т. п.

В общем, дело это сложное, но для вас может стать весьма интересным и захватывающим. Попробуйте выступить как минимум в роли творческого продюсера с музейной ориентацией. Сначала измените главную цель экспозиции. Если она близка к тому, чтобы создать художественно-мифологическую модель определённого военно-исторического процесса, явления или события, строящуюся на основе сюжетной коллизии и таких театральнo-драматургических элементов, как завязка действия, кульминация, развязка и т. п., применяйте полностью или хотя бы частично образно-сюжетный метод.

Не пугайтесь некоторых «сомнительных» слов в этом определении. Употребляя понятие «художественно-мифологическая модель», мы опираемся на концепцию «культурной памяти». Напомним, что культурная память,

являющаяся в нашем случае музейным воплощением исторической памяти, это своего рода социальный и художественный фильтр, отбирающий из моря военно-исторических фактов и артефактов те, что способствуют консолидации народа и его государства, а также гармонизации человека, природы и общества даже в самых драматических и трагических обстоятельствах мировой и отечественной истории.

Конкретные образцы подобных художественно-мифологических произведений с военной тематикой вам хорошо известны. Вспомните, например, «Слово о полку Игореве», «Задонщину» или «Войну и мир», оперу «Жизнь за царя», эйзенштейновский киношедевр «Александр Невский» и т. п. В подобных произведениях, пытающихся определить и воплотить в художественных образах внутренние или, иначе, метафизические идеи и тенденции исторических событий, явлений и процессов, имеющих судьбоносное значение для настоящего и будущего нашей страны, заключается та высшая Правда истории, о которой говорят и мечтают исследователи Прошлого. В том числе военно-исторического.

Впрочем, вы можете не употреблять словосочетание «художественно-мифологическая модель военно-исторического процесса», заменив его более мягкой и привычной формулировкой — «экспозиционно-художественная модель военно-исторического процесса». Ведь даже авторы этой главы в определённых случаях, как, например, в данной монографии, заменяют провокационное название рекомендуемого метода: вместо «художественно-мифологического» пишут «образно-сюжетный». Концептуальная суть не меняется, а спокойствия прибавляется.

Итак, если вы согласны с базовыми целями и идейно-содержательными особенностями нового метода, перейдём к его музейным преимуществам. Вам и вашим соавторам важно понять, что этот новый и во многом синтетический метод не нарушает музейную специфику, а наоборот — пытается вобрать в свой арсенал всё самое лучшее от предшествующих методов проектирования:

- от музейно-образного метода — принципы построения символического предметного натюрморта, экспозиционно-художественного образа или музейной инсталляции, выражающей внутренние смыслы предметов, собранных в ту или иную художественную композицию;
- от коллекционного метода — его основу, музейный предмет, трансформирующийся в художественный символ, но не потерявший своё качество исторического источника и подлинного свидетеля военно-исторических событий прошлого;
- от иллюстративно-тематического метода — стремление вести последовательный рассказ о военно-исторических процессах, который уходит от научно-популярного изложения событий и трансформируется здесь в драматическое и напряжённое сюжетное повествование,

поскольку миф всегда сюжетен, а художественный миф сюжетен на концептуальном уровне;

- от ансамблевого метода — апологетику мемориальной среды, влияющей на характер и структуру экспозиционного сюжета, призванного сохранять или учитывать военно-историческую ауру того места, где создаётся образно-сюжетная экспозиция.

Обратите внимание, что мы всегда стараемся предостеречь вас даже там, где для нас, авторов рекомендаций, казалось бы, всё ясно и понятно. Поэтому скажем прямо: все вышеперечисленные признаки — идеал, к которому стремятся проектировщики, решившие применить образно-сюжетный метод в пространстве ВИМ или в иных экспозициях с военно-исторической тематикой. Однако на сегодняшний день немногие ваши коллеги отваживаются на подобные эксперименты, связанные, как уже отмечалось, с сомнительным словом «мифология». Даже те экспозиции, что максимально приближены к данному методу или строятся на его отдельных более-менее приемлемых принципах, стараются не употреблять подобные понятия и опираются в большинстве случаев на сюжеттику художественно-документального кинематографа. Что ж, будьте и вы предельно осторожны, ориентируясь на привычные понятия и примеры.

В частности, обратите внимание на особенности художественно-документального кинематографа, в котором главную роль играет сюжетное построение фильма. Как известно, сюжет — последовательность действия в художественном произведении, основанная на сюжетной коллизии (интриге, столкновении героев, характеров и обстоятельств) и организующая систему образов, бывает хронологическим и концентрическим. В первом случае преобладают временные отношения, хронологическая последовательность событий, во втором случае доминируют причинно-следственные связи между этими событиями, связанными общей темой. В силу масштабных особенностей военно-исторической тематики в художественно-документальном кинематографе и в экспозициях ВИМ, создаваемых на основе образно-сюжетного метода или по его отдельным принципам, применяется сочетание элементов хронологического и концентрического сюжета с естественным акцентом на первый. То есть на реальность событий, трансформированных в художественно-документальные образы, в нашем случае — в предметно-символические инсталляции с музейной спецификой. Всё это так. Но дело в том, что эти художественно-документальные образы не только сохраняют историческую хронологию своего развития, но и неизбежно обрастают причинно-следственными связями в силу особенностей искусства как символической формы познания жизни.

Ориентируйтесь на конкретные и успешные примеры, в частности на экспозицию «Подвиг Народа» в Музее Победы и экспозицию Музея обороны Тулы. Напомним, что в данных иммерсивных экспозициях, напоминающих

диорамы и панорамы, открытые для внутреннего посещения, обнаруживает-ся сочетание музейно-образного, ансамблевого и иллюстративно-тематиче-ского методов с явными и скрепляющими элементами образно-сюжетного метода. Последний метод проявляется в попытке представить образные или интерьерные инсталляции не просто по хронологии событий, а в простран-стве и времени хронологическо-концентрического сюжета. В первой экспозиции этот сюжет, начинающийся с обороны Брестской крепости и заканчи-вающийся штурмом Рейхстага, органично вбирает в свою структуру наиболее символические эпизоды драматического движения «на восток», а затем по-бедоносного движения «на запад». Во второй экспозиции сюжет строится на местном тульском материале и начинается с городского «Вокзала» в день объявления войны: открыв его дверь, мы попадаем в среду «срочной эвакуа-ции», а далее, оставшись в осаждённом городе, — в пространства городских объектов, сыгравших главные роли в обороне Тулы, и в итоге вместе с ге-роями-туляками одерживаем локальную, но очень важную победу в общей битве за Москву.

Обратите внимание, что ваше место действия, сохраняющее военно-историческую ауру, должно активно влиять на сюжет будущей экспозиции. Даже если речь идёт о крупных и даже столичных городах. Опираясь на соб-ственный опыт, напомним вам, как складывались два сюжета про одну и ту же историю отечественного военно-морского флота. В сюжете кронштадт-ской экспозиции «Военно-морская слава России» мы стремились в каждой сцене и музейной инсталляции подчеркнуть их причинно-следственные свя-зи, обусловленные прямой или косвенной ролью Кронштадта практически во всех символических эпизодах истории российского ВМФ. Понятно, что в альтернативном, но взаимосвязанном сценарии экспозиции «Московская летопись Военно-морского флота России» посетителю предлагалось путеше-ствие в пространстве и времени древней столицы, сыгравшей огромную роль в становлении, пропаганде и военно-техническом развитии нашего флота²⁶. Постарайтесь понять подобные сюжетные ходы и разработайте свой ориги-нальный сюжет экспозиции.

Здесь вам следует обратить внимание на особенности Сценария — базо-вого проектного документа, тесно связанного с образно-сюжетным методом. Как правило, он включает сценарную концепцию, излагающую, помимо из-вестных позиций Концепции, сюжетную идею с краткой структурой и развёр-нутую сюжетно-тематическую структуру, подробно описывающую не только развитие экспозиционного действия, но и локальные сюжеты потенциальных инсталляций, обусловленные причинно-следственными связями.

Отметьте для себя, что понятие «сюжет» мы рассматриваем не в ши-роком бытовом значении, а в узкодраматическом. Как последовательность

²⁶ Подробнее см. главу 1, параграф 1.11.

развития действия в произведении театрального, литературного, кинематографического и, в нашем случае, экспозиционного искусства, строящуюся на сюжетной коллизии или интриге, с характерными структурными элементами — завязкой, кульминацией, развязкой и т. п.

Так что если вы готовы взять на себя разработку экспозиционно-драматического сюжета экспозиции на военно-историческую тему, то, как говорится, знамя вам в руки. Если нет, то пригласите музейного Сценариста-профессионала, понимающего специфику музея, точнее — специфику произведения музейно-экспозиционного искусства, отличающего его от театра или кинематографа, а также особенности военно-исторической тематики. В любом случае вы или ваши соавторы должны иметь представление о перспективных возможностях оригинального сюжетостроения в военно-исторических экспозициях.

Прежде всего, отбросьте стереотипы и подключите креативное, точнее — образное мышление. Однако не увлекайтесь формальными фантазиями, далёкими от исторической реальности и здравого смысла. Ведь сюжеты на темы войны, априорно наполненные драматическим содержанием, не нужно выдумывать, их нужно выращивать на основе реальных и символических событий, явлений и процессов, имеющих отношение к фронту и тылу в период любой военной истории. Высший же пилотаж ваших сюжетобразующих размышлений проявится в том случае, если вам удастся органично соединить физическую, т. е. событийную, и метафизическую, т. е. психологическую, реальности. Иначе говоря, постарайтесь простейшие на первый взгляд сюжеты из физической, фронтовой или тыловой реальности дополнить сюжетами из области военной метафизики, составляющей «пространство души» человека, пережившего войну и видевшую её в своих воспоминаниях или снах, образы которых, во многом мистические, не всегда совпадают с этой реальностью.

В этой связи рекомендуем вам ещё раз перечитать историко-фантастический рассказ писателя-фронтовика В. П. Некрасова «Случай на Мамаевом кургане»²⁷. Обратите внимание на его необычный сюжет. Он начинается с военных воспоминаний автора на пароходе, в начале 1960-х гг. подходящего к пристани Волгограда — бывшего Сталинграда. В волнении и предвкушении чего-то необычного писатель-фронтовик идёт в сторону Мамаева кургана, вспоминая свой первый послевоенный приезд на бывшее поле брани, с осыпавшимися окопами и обнажёнными останками былых сражений. Он замечает знакомое полуразрушенное здание, служившее штабом его оборонявшегося подразделения, спускается в подвал и... попадает в военное Прошлое — в атмосферу подготовки к наступлению, ещё неизвестного тем, кто населяет эту военно-подвальную среду...

²⁷ Некрасов В. Случай на Мамаевом кургане // Новый мир. 1965. № 12. С. 35–54.

Вы можете возразить, что на сегодняшний день в литературе и в кинематографе подобные путешествия во времени, в том числе в военное прошлое, — довольно избитый приём. Но, поверьте, истоки данного сюжетного приёма, популярного в современных фильмах о событиях ВОВ, нужно искать в этом гениальном и весьма показательном для креативного читателя-сценариста рассказе В. П. Некрасова. То есть его главная «мистическая» особенность состоит в том, что в, казалось бы, реальном штабном подвале бывший участник Сталинградской битвы, ставший известным писателем, по повести которого сняли популярный кинофильм, встречает не только своих реальных однополчан, но и выдуманных героев этой повести и этого кинофильма. Происходит мистическая череда встреч и событий, где реальное и метафизическое переплетены в единое действие, поражающее героя рассказа и его потенциальных читателей. Причём сюжетная коллизия этого рассказа как раз и строится на неизбежном столкновении реального и метафизического времени и пространства, реальных и вымышленных героев, являющихся воплощением «культурной памяти» о трагических и героических событиях под Сталинградом в годы Великой Отечественной войны.

Итак, ваша задача заключается в том, что, проследить за формированием и оригинальным развитием сюжета будущей экспозиции ВИМ. То есть за формирующейся в определённой последовательности организацией в заданном пространстве экспозиционно-художественных образов или, иначе, музейных инсталляций. Главное — понять, какой вы предпочитаете видеть сюжетную коллизия — ярко выраженной или скрытой, а может быть — в сочетании открытого и латентного конфликта. Напомним вам, что «в основе коллизии, — отмечал Гегель, воспринимавший справедливую войну как очистительную силу для государства и его народа, — лежит нарушение, которое не может сохраниться в качестве нарушения, а должно быть устранено». То есть сюжетная «коллизия является таким изменением гармонического состояния, которое, в свою очередь, должно быть изменено»²⁸.

Конечно, герои вашей потенциальной экспозиции, вероятно, «диалектику учили не по Гегелю, бряцанием боёв она врывалась» в них. Но мы рекомендуем прислушаться к философу. Ведь искомая вами сюжетная коллизия, выражая сущность диалектических законов на художественном уровне познания мира, в том числе военно-исторических процессов и событий, обнажает не только внешние, но и внутренние импульсы этих процессов и события, становящихся объектом художественного исследования. Точнее — музейно-экспозиционного моделирования судьбоносных процессов и событий, призванного увлечь и погрузить в своё сюжетное пространство

²⁸ Гегель Г. Эстетика: в 4 т. М.: Искусство, 1968–1973. Т. 1. 1968. С. 213.

потенциальных посетителей. Поверьте, подобные творческие цели и задачи «стоят свеч» и повысят успешность вашей будущей экспозиции.

Однако, увлекаясь экспозиционным сюжетостроением, вы не должны забывать об одном принципиальном и парадоксальном обстоятельстве, характеризующем музейную специфику. С одной стороны, сюжетная коллизия любой музейной экспозиции на военно-историческую тему должна быть максимально персонифицирована. Так как объектом любого искусства являются не столько абстрактные идеи, сколько их конкретные носители — люди. В нашем случае — герои и участники войны на фронте или в тылу. С другой стороны, эта персонификация должна быть максимально опредмечена. Поскольку, как уже неоднократно отмечалось, в экспозиционном «спектакле», в отличие от театральной постановки, о людях рассказывается прежде всего с помощью музейных предметов, а не манекенов и иных суррогатных заменителей. В то же время, в отличие, например, от овеществлённых и скучноватых иллюстративно-тематических экспозиций, искусство музейной экспозиции ставит сюжетную проблему (гегелевское «нарушение»), решает её (гегелевское «должно быть устранено»), но не всегда даёт готовые ответы, оставляя посетителю право на самостоятельные выводы и действия.

Кроме того, вы не должны забывать о ещё одной особенности и возможности экспозиционного сюжета. Как известно, художественные произведения с драматическим сюжетом на военно-исторические темы в литературе или в кинематографе предполагают появление, помимо документально-исторических героев, вымышленных персонажей. Точнее — обобщённых и символических образов, вроде легендарного Василия Тёркина, способствующих оригинальному сюжетному развитию. В нашем музейном случае образно-сюжетный метод позволяет также создавать обобщённые и вымышленные образы героев экспозиции, используя, в частности, малоизученные или таинственные предметы времени, лишённые своих «неизвестных» хозяев и наделяемые новой условной «мемориальностью».

Напомним вам, как авторы данных рекомендаций пытались разработать драматический сюжет целой серии музейных экспозиций на тему похождений двух литературно-кинофольклорных героев — поручика Голицына и рядового Сухова. Поводом для общего сюжета и его локальных реализаций послужила одна таинственная находка — полуистлевшая офицерская шашка образца 1881 г. с надписью «За Храбрость» и фрагментом знака Ордена Святой Анны 4-й степени. Сей артефакт спровоцировал нас на создание экспозиционного повествования, где наши два героя, рождённые и воспитанные в разной социальной среде, периодически сталкивались на фронтах сначала Первой мировой войны, потов гражданской, а затем, после лагерных отсидок, каждый по своей статье, они встретились вновь в окопах Великой Отечественной и прошли с боями до Берлина, оставив свои легендарные фамилии на стенах поверженного рейхстага.

Казалось бы, обычная шашка с латентной легендой, прояснить которую было просто невозможно: в документах, связанных с домом Аверкия Кириллова, превратившегося в коммуналку на рубеже 1920–1930 гг., никаких упоминаний о бывших офицерах мы, естественно, не нашли. Можно было, конечно же, предъявить её в коллекции аналогичных находок, можно было расположить её в условном интерьере офицерской квартиры или фронтового блиндажа, можно было ввести её в структуру тематического комплекса иллюстративной экспозиции о событиях Первой мировой, наконец, можно было сделать её символическим центром музейной инсталляции, своего рода портретом неизвестного Офицера русской армии. Но мы предпочли применить образно-сюжетный метод, разработав драматический сюжет военных приключений не одного, а двух героев-антиподов, дополнявших друг друга в мифопоэтической модели на военные темы прошлого века.

Так что рекомендуем вам поступить аналогичным образом в том случае, если среди ваших полевых и семейных находок окажутся интересные артефакты, перспективные для увлекательного экспозиционного сюжета и для ярких образов его главных героев. Это могут быть обобщённые вымышленные образы героев войны, фронтовиков или работников тыла, обеспечивавших нашу Победу. Кстати, они могут иметь вполне реальные прообразы. Достаточно проникнуть в тайны документов того времени, в том числе фронтовых писем, газетных статей или приказов о награждении. Ну а затем представить, как могли бы складываться судьбы этих обобщённых героев, носящих символические имена, вроде поэтического Василия Тёркина, кинематографического Алёши Скворцова, стоящего в бронзе на пьедестале в Болгарии. Или судьба «Неизвестного солдата», мифопоэтического героя, связанного с местом действия и военно-исторической аурой вашей будущей экспозиции. В общем, решайте сами, способен ли данный метод превратить коллекцию молчаливых артефактов в аттрактивный и иммерсивный рассказ о героях фронта и тыла.

В заключение ещё раз напомним вам, что в экспозициях наиболее передовых ВИМ, стремящихся погрузить посетителя в военно-историческую атмосферу и среду, используются отдельные принципы образно-сюжетного метода, не мешающие задачам патриотического воспитания в мобилизационный и военный периоды. Все остальные методы как бы «пристёгнуты» к простому и волнующему сюжету. Однако, повторим, достичь стратегических целей, характеризующих выбранные вами методы, можно только с помощью соответствующих музейно-экспозиционных технологий. Именно с их помощью решаются конкретные задачи тех или иных экспозиций с военно-исторической тематикой. Ну а это уже из области ваших творческих взаимоотношений с авторами Художественного проекта. Так что шагаем дальше.

Шаг 11. Участвуем в разработке Художественного проекта: определяем принципы творческих взаимоотношений, роли основных участников и базовые технологии в зависимости от выбранного метода

Итак, обобщённая Концепция или Сценарий экспозиции ВИМ разработаны, цели определены, задачи поставлены, остаётся только превратить бумажный проект в визуальный, демонстрирующий, как это всё примерно будет выглядеть в конкретном музейном пространстве. Поэтому пожмите руку Художнику и начинайте плодотворно работать с его Командой. Вы, конечно, можете возразить, что авторов Художественного проекта серьёзной и дорогостоящей экспозиции формально определяете не вы, а пресловутый «ФЗ-44»²⁹, т. е. конкурс. Тут мы вам вряд ли сможем помочь, однако заметим, что ваши коллеги из российских музеев находят способы решить эту проблему, не нарушая юридические требования. Так что посоветуйтесь с коллегами и не замедляйте ваше движение к цели.

Допустим, вы остановились на нескольких кандидатурах, известных в музейных кругах или имеющих опыт в создании современных и оригинальных экспозиций ВИМ. И вот тут-то перед вами возникает масса соблазнов, предлагаемых потенциальным Художником. Прежде всего, вам предложат заключить договор о проектировании и реализации проекта «под ключ». Весьма соблазнительно, но опасно. Дело в том, что современные архитектурные, художественные или дизайнерские студии, занимающиеся подобным проектированием, лоббируют свои цели и отработанные приёмы. Прежде всего, тотальные электронные технологии, часто забывающие предметы-артефакты, и сопутствующие им «обстановочные сцены», где вместо оригинальных образных витрин присутствуют разношёрстные предметы-новоделы, кинотеатральные декорации и «любимые народом» манекены. Так что если вы настроены на создание «современной» экспозиции «не хуже других», можете смело принять эти предложения и поставить точку в вашем пошаговом движении. Как говорится, всего вам доброго. Если же вас не устраивает типовая «иммерсивная экспозиция», продолжайте чтение данных рекомендаций.

Итак, вы уверены в ваших силах и не поддаётесь чрезмерному давлению Художника, в целом — партнёра и формального единомышленника. Ваша задача — сделать его союзником, по крайней мере вынужденным. И для этого вы имеете все основания. Поскольку в качестве «тематического задания» вводите в приложение к Договору не им составленную «программу действий»,

²⁹ Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

где ведущие роли отводятся, например, сценаристам-кинематографистам и специалистам в области мультимедийных технологий — дизайнерам, инженерам и технологам, а вашу обобщённую Концепцию или Сценарий. И всё. Остаётся только дипломатично контролировать работу Художника и определять степень его влияния на общий процесс проектирования, в том числе на выбор и реализацию тех или иных технологий в зависимости от выбранных вами методов.

Итак, если вы выбрали в качестве главного коллекционный метод создания экспозиции ВИМ, оригинальность которой реализуется за счёт уникальных предметов-артефактов, то ориентируете вашего Художника, превратившегося в дизайнера, на традиционные технологии решения данной задачи. Прежде всего, обратите внимание, как ваш партнёр решает архитектурное планирование экспозиционной площади, как распределяет экспонатурные приоритеты, обозначенные в вашей Концепции, как он предполагает использовать свет, общий и локальный. Наконец, главное — какие витрины, вертикальные, для военного костюма, и горизонтальные, для мелкой пластики и военных документов, предполагает использовать в коллекционной экспозиции. Если типовые, то это одна стоимость, если специально созданные для данного проекта, это другая стоимость. Так что всё зависит от вашего бюджета, от ценности вашей коллекции или особенностей её отдельных предметов-артефактов. Понятно, что, например, предметы из драгметаллов — подлинные ордена и медали нуждаются в витринах с усилением прочности стекла и наличием сигнализации. Ещё больше охранных технологий требуют предметы вооружения, даже выхолощенные. Поэтому рассчитывайте ваш бюджет с учётом подобных проблем, успешно решаемых в популярных российских ВИМ.

Наконец, вы прекрасно понимаете, что в современной коллекционной экспозиции ВИМ трудно обойтись без простейших электронных технологий, ставших уже традиционными. В том числе без интерактивных экранов или тачскринов, позволяющих посетителю искать и находить нужные и подробные сведения о выставленных предметах. Ну и, конечно, этикетаж может быть представлен как в обычном, так и в электронном формате. К числу традиционных и привычных технологий можно также отнести и электронные гиды, комментирующие особенности коллекции для одиночных посетителей. В любом случае Концептуалист определяет технологические приоритеты, Художник выполняет функции инициативного, но послушного дизайнера, ну а вы контролируете ситуацию. Если, конечно, не совмещаете функции Куратора и Концептуалиста.

Примерно тот же расклад происходит при проектировании экспозиции на основе другого научно-популярного метода, называемого ансамблевым. В данном случае команда вашего Концептуалиста, определяющая технологические приоритеты с учётом проведённых исследований, готовит необ-

ходимую информацию о характере и интерьерных особенностях мемориального или типологического ансамбля, связанного с военно-исторической темой и нуждающегося в восстановлении. Обратите внимание на то, чтобы в команде Художника оказался дизайнер, знакомый с историческими интерьерами, а в команде Концептуалиста — специалист-консультант в области военно-инженерного искусства. Кроме того, восстановление военно-исторического ансамбля под открытым небом или его фрагментов, связанных с окопами, блиндажами, землянками, дотами и иными средовыми объектами, подлежащими восстановлению, конечно, нуждается в ландшафтном архитекторе. Более того, необходимость строительства в данном ансамбле специального павильона для интерьерных экспозиций потребует участия опытного архитектора, способного грамотно стилизовать и органично вписать это здание в окружающий культурный ландшафт. Но в любом случае мы не рекомендуем отдавать ансамблевую экспозицию ВИМ на откуп команде Художника. Как и в предыдущем случае, они должны опираться на Концепцию, учитывающую музейные интересы, и подчинять свою неукротимую фантазию этим интересам.

Далее, в процессе реализации ещё одного научно-популярного метода, называемого иллюстративно-тематическим, ведущая роль также принадлежит Концептуалисту. От команды художника требуется грамотно визуализировать представленную концепцию, а также расширенную тематическую структуру и, главное, тематико-экспозиционный план в отведённом или специально построенном музейном пространстве. Особое внимание Куратору и Концептуалисту следует обратить на витрины, формирующие тематические комплексы, на цветовую символику залов-разделов, на ведущие тексты, на общее и локальное освещение и, конечно же, на внедрение в тематические комплексы специально созданных экспонатов — копий, муляжей, новоделов, макетов, графиков и, конечно же, картин-иллюстраций. Наконец, на неизбежное для современной экспозиции ВИМ применение простейших и ставших традиционными электронно-цифровых технологий. Прежде всего, на плазменные экраны, превращающиеся, как правило, в центральные «экспонаты», в том числе интерактивные, и воспроизводящие изобразительные источники, фотографии, кинохронику и т. п. информацию. Конечно же, будет уместен электронный этикетаж, электронный экскурсовод и иные цифровые «мультики», без которых иллюстративно-тематическая экспозиция, в том числе военно-историческая, становится малопривлекательной для современной молодёжи.

Однако ещё раз подчеркнём, что команда Художника выполняет в данном случае вспомогательную роль дизайнеров, организующих с помощью привычных технологий экспозиционное пространство, создающих специальные изобразительные экспонаты, внедряющих простейшие электронные средства и готовых полностью подчиняться интересам данного проекта, его Руководителю и команде Концептуалиста.

Совсем иную картину в области творческих взаимоотношений Руководителя, Концептуалиста и Художника мы наблюдаем в процессе проектирования и реализации экспозиции, создаваемой на основе художественных методов. В частности, если вы как Руководитель сочтёте, по ряду причин, необходимым создавать экспозицию ВИМ полностью или частично на основе музейно-образного метода, роли Концептуалиста и Художника резко меняются. Поскольку команда Художника, пользующаяся вашим полным доверием, призвана создать в музейном пространстве оригинальное экспозиционно-художественное произведение, своего рода портрет военно-исторической эпохи или её отдельных эпизодов и героев. Понятно, что в этом случае Художник становится неформальным лидером проекта, а бывший Концептуалист со всей командой — дотошным научным консультантом, ограничивающим количество исторических неточностей, и творческим помощником, способствующим грамотному опредмечиванию потенциальных музейных инсталляций.

Примерно то же самое происходит в случае полного или частичного применения образно-сюжетного метода. Только в данном случае появляется новая фигура — Сценарист. Этот новый участник проекта, соблюдая интересы музея, заменяет собой Концептуалиста и, разрабатывая со своей командой экспозиционный сценарий оригинального драматического произведения на военно-историческую тему, определяет ход дальнейшего проектирования. То есть выводит Художника из привычных трёх измерений изобразительного искусства в пространство драматических искусств, используя сюжетное построение оригинального произведения с музейной спецификой, развёрнутого в музейном пространстве. То есть выполняет функции театрального драматурга и, подбирая экспонаты в качестве актёров-исполнителей для будущих мизансцен-инсталляций, частично берёт на себя режиссёрские функции. При этом оставляет Художнику все остальные права и обязанности режиссёра-постановщика, совмещаемые с функциями театрального сценографа.

Понятно, что в последних двух случаях требуются иные, более современные оригинальные и иммерсивные технологии, с которыми Сценарист знаком в теории, а Художник и его команда — на практике. Вам же, как Руководителю-Куратору проекта, необходимо контролировать этот процесс, а посему хорошо знать все плюсы и потенциальные проблемы этих технологий. Остановимся на трёх самых популярных и востребованных иммерсивных технологиях, способных решать задачи музейно-образного и, в особенности, образно-сюжетного метода, применяемых как в полном объёме, так и частично в современных экспозициях ВИМ.

Шаг 12. На этапе Художественного проектирования: определяем и применяем оригинальные технологии витрины-образа

Вы, как Руководитель проекта, решившийся уйти от стандартных методов и технологий, должны понимать, что технологии витрины-образа во многом определяют характер и стилистику экспозиций ВИМ, созданных на основе художественных методов проектирования. В целом это условные, увеличенные или уменьшенные, простые или более сложные — аллегорические, символические и метафорические модели реальных объектов и предметов, напрямую или косвенно связанные с военно-исторической тематикой и выполняющие витринные функции.

Вашему партнёру Художнику, непосредственно занимающемуся изготовлением подобных витрин, важно внушить, что диапазон их прообразов огромен и включает как военные, так и гражданские объекты, и предметы от крепостных и городских сооружений до оружейных и бытовых атрибутов фронта и тыла. Поэтому ещё на этапе разработки Концепции или Сценария обратите внимание на возможные прообразы, которые вы вместе с Концептуалистом или Сценаристом могли бы предложить команде Художника. Помните, что главный критерий при отборе прообразов — степень участия в военно-исторических событиях, процессах и явлениях, способность выразить их концептуальную суть и стать основой для создаваемой музейной инсталляции, включающей экспонаты-артефакты. Не забывайте, что основная задача подобных образных витрин — органично синтезировать в себе творческие и технические функции: с одной стороны, выразить или приоткрыть основную художественную идею данной инсталляции, с другой стороны, объединить в поле своего притяжения предметы-символы — уникальные и типологические экспонаты, максимально обеспечив их физическую сохранность.

У вас, а также у команды Художника, вероятно, появятся оппоненты — противники «художественных ребусов» в экспозиционном пространстве. Ваша задача — доказать, что образные витрины являются самыми «музейными» технологиями, поскольку реализуются в процессе коренной модернизации типовой витрины — неотъемлемой части любых музейных экспозиций «под крышей», превращающейся в художественный образ с практической функцией. Кроме того, убедите ваших оппонентов в том, что эти технологии нацелены на творческий диалог создателя и зрителя рукотворного произведения искусства с музейной спецификой, на душевное сопереживание и погружение в вещественный образ военно-исторических событий, процессов и явлений, на активное участие посетителя в разгадывании «художественных ребусов», связанных с тайнами и загадками военной истории. Наконец, вы должны умело оперировать такими факторами, как «импортозамещение» и «идентичность». То есть напоминать и подчёркивать, что технологии

витрины-образа являются нашим отечественным ноу-хау. Поскольку в практике зарубежных музеев, в том числе с военно-исторической тематикой, применяются довольно редко и примитивно.

Понятно, что главный аргумент ваших потенциальных оппонентов — музейный посетитель. Постарайтесь доказать на конкретных примерах, что простые и сложные витрины-ребусы, интерпретирующие военную историю в одном экспозиционном пространстве, обеспечивают подобным экспозициям ВИМ самых разных потенциальных посетителей. С одной стороны, это взрослые и юные зрители, переживающие от столкновения с незамысловатыми, но эмоциональными и эффектными витринами-образами, связанными с военными крепостями, блиндажами, дотами или землянками, со стенами и окнами полуразрушенных домов или заводов на прифронтовой территории, с бытовыми предметами мебели в осаждённых или освобождённых городах и селах, с кабинами самолётов и кубриками военных кораблей и т. п. С другой стороны, это умудрённые интеллектуалы, которые, погружаясь в экспозиционно-художественные образы военной истории, хотят не только испытывать эстетическое и эмоциональное переживание от увиденного, но и разгадывать «художественные ребусы», становясь активными участниками экспозиционного действия с военными тайнами и сюжетными квестами.

При этом всегда помните, что музейный Сценарист, работая с исходными материалами и документами, только помогает Художнику в поиске подобных прообразов и потенциальных «художественных ребусов». Поскольку основная работа и ответственность лежат на музейном Художнике, способном или, увы, не способном понять особенности образных витрин, отличающие данные технологии от иных произведений пластического искусства. Постарайтесь вместе с командой Сценариста контролировать этот сложный процесс. Прежде всего, обратите внимание, что искусство создания образных витрин с военной тематикой находится примерно посередине традиционного ваяния и современного дизайна. То есть их ключевая особенность заключается в том, что эти рукотворные произведения не являются самостоятельными экспонатами, а выполняют вспомогательно-креативные функции, помогая раскрывать внутренние смыслы музейных предметов и одновременно обеспечивать их сохранность.

Специально для вас — небольшой экскурс в творческую лабораторию ваших партнёров-соавторов. Восприятие подобных предметов и объектов в сознании музейных сценаристов и художников хоть и субъективно, но в определённой степени отражает объективную реальность, поскольку продиктовано их знанием моделируемой военной истории или желанием перманентно получать и творчески перерабатывать эти знания. Поэтому создатели экспозиции с военно-исторической тематикой, как уже отмечалось, пытаются превратить определённую грань своего восприятия конкретных предметов и объектов в пластическую модель, обладающую прежде всего

обобщающим художественно-символическим качеством. Тем самым они создают визуально-пространственный контекст для демонстрации подлинных музейных предметов с военной легендой. Причём исходным прототипом для таких моделей, выполняющих витринные функции, могут служить практически все типы музейных предметов и объектов — от архитектурных зданий и бытовых вещей до плоскостных документов и фотографий с военно-исторической тематикой.

Напрягите своё креативное мышление и не бойтесь подсказывать Сценаристу и Художнику. Обратите их внимание на основные и наиболее перспективные типы предметно-объектных прообразов, способные трансформироваться в образные витрины — условные модели этих прообразов и структурные основы музейных инсталляций, способных украсить вашу будущую экспозицию. Прежде всего на:

- крупные фортификационные сооружения, а также архитектурные объекты гражданского и промышленного назначения, связанные с фронтовой или тыловой военной историей: военные крепости, форты, заводские и фабричные корпуса, здания бытового и жилого назначения и т. п.; всё это — мощный и удобный материал для создания крупных моделей-образов, выполняющих витринные функции;
- специальные фронтовые инженерные сооружения (блиндажи, доты, дзоты, окопы, землянки, понтонные мосты и т. п.), а также «малые архитектурные формы» прифронтового или тылового города (афишные тумбы, уличные фонари, хозяйственные будки, скамейки и т. п.), способные стать основой для локальных образных витрин;
- отдельные фрагменты и детали городских и сельских архитектурных объектов, связанных с фронтовыми или тыловыми военно-историческими процессами и событиями: стены, крыши, двери и окна домов, фрагменты комнатных стен и перегородок, внутренние двери и т. п.; всё это — популярнейшие объекты для создания простых и сложных образов-витрин в современных экспозициях ВИМ;
- транспортные объекты боевого или гражданского назначения, связанные с военной историей: самолёты, танки, самоходные артиллерийские установки, бронепоезда, боевые корабли и транспортные суда, а также автомашины, паровозы и железнодорожные вагоны, фургоны и иные транспортные средства, характерные для той или иной военно-исторической эпохи; условные модели-витрины, созданные по мотивам транспортных объектов, обладают повышенной аттрактивностью и привлекают молодёжную аудиторию, являясь основой для интерактивных музейных инсталляций с потенциальными симуляторами;
- предметы военного вооружения: артиллерийские орудия, снаряды, гильзы, бомбы, мины, а также образцы стрелкового и личного ору-

жия, гильзы от патронов и т. п. — это весьма редкий прообраз витрин, встречающихся в экспозициях на военно-историческую тему, поскольку их формат довольно сложен, однако условные и прозрачные гильзы от снарядов, увеличенные по мере необходимости в экспозиционном пространстве, могут превратиться в оригинальные и надёжные витрины для демонстрации мелких археологических находок на ту же тему — осколков, фрагментов и деталей артиллерийского, миномётного и стрелкового вооружения;

- предметы канцелярской, хозяйственной, технической, бытовой и домашней мебели, прежде всего военно-штабного назначения, объекты эвакуационного оборудования, кабинетная, заводская, торговая, библиотечная и домашняя мебель, а также менее габаритные бытовые вещи, способные увеличиваться в пространстве музейной экспозиции с военной тематикой; это наиболее популярные прообразы для небольших инсталляций с большим количеством мелких и средних экспонатов; незаменимы и часто встречаются в разделах на штабную, эвакуационную и иные военно-бытовые темы;
- плоскостные документальные и фотодокументальные материалы: военные фотографии, штабные карты, изобразительные и письменные источники, листовки, газеты, афиши и т. п.; это весьма сложный, но эффектный материал для образных витрин; напомним один из классических примеров — инсталляцию «За нами Москва», где легендарный художник и один из лидеров музейно-образного метода Е. А. Розенблюм применил в качестве витринного фона увеличенную фотографию «Военный парад на Красной Площади 7 ноября 1941 г.», собирающую в своём пространстве уникальные предметы-артефакты — символы Защитника Москвы;
- стационарные технические конструкции и объекты, существующие в экспозиционном пространстве независимо от воли авторов экспозиции: лестничные пролёты, подлестничные пространства, винтовые лестницы, оконные решётки, балконы, технические ограждения и т. п.; в этой ситуации действует принцип «высшего пилотажа»: победителем считается тот проектировщик, кто не убирает препятствие, оказавшееся на его пути, а обыгрывает его в креативной форме и превращает техническую проблему в эстетический объект, в нашем случае — в оригинальную образную витрину с военно-историческими смыслами.

Наконец, многие витрины-образы с военно-исторической тематикой создаются на основе комбинаций из разных типов витринных прообразов; данный вариант представляет собой наиболее сложные модели реальных предметов и объектов, приобретающих метафорические и даже фантастические формы. Достаточно вспомнить, например, легендарную Парту-Та-

чанку из выставочной экспозиции «Маяковский и русский народный лубок»³⁰. Попробуйте настроить ваших соавторов на создание аттрактивных и загадочных витрин-метафор в тех военно-исторических темах, где содержатся нераскрытые тайны и потенциальные квесты. Не бойтесь упреков в излишестве «художественных ребусов», идите своей дорогой, а основным критерием успешности вашей экспозиции с необычными и сложными военно-историческими метафорами будет ваш благодарный Посетитель.

Помните, что вы не одиноки. В настоящее время технологии витрины-образа применяются, в той или иной степени, практически во всех популярных экспозициях российских ВИМ, созданных за последнее десятилетие и являющихся объектом нашего исследования. Ведь при всех сложностях в изготовлении подобные творческие технологии могут решать одну из ведущих задач оригинальной музейных экспозиций: превратить холодные и однотипные витрины в яркие экспозиционно-художественные модели-образы, способные выполнять функции как физического, так и духовного хранения музейных предметов. Главная ваша функция как Руководителя проекта — контролировать сей творческий процесс и обращать особое внимание на одну потенциальную опасность: подобные витрины не должны быть стилистически и типологически едины для всех российских ВИМ, а представлять собой авторские произведения, связанные с задачами конкретной, вашей экспозиции на военно-историческую тему.

Кроме того, помните, что в современных экспозициях ВИМ технологии витрины-образа способны максимально проявить свои креативные качества только в тесном союзе с электронными технологиями и технологиями «живого музея». Так что идём дальше.

Шаг 13. На этапе Художественного проектирования: определяем и применяем перспективные электронные технологии

Вам, как современному руководителю экспозиционного проекта на военно-историческую тему, не нужно объяснять, что многообразные электронно-мультимедийно-цифровые технологии являются на сегодняшний день самыми популярными в экспозициях ведущих российских ВИМ. Они включают ЖК-панели и светодиодные экраны, видеостены, мультимедийные проекции, голограммы, 3D-мэппинг, AR- и VR-технологии, различные симуляторы, а также интерактивные этикетки, сенсорные киоски, панели, столы и каталоги, интерактивные книги и карты, мультимедийные гиды и многое другое.

³⁰ См. главу 2, параграф 2.2.

Вас они, вероятно, если уже не ввели в восторг, то обязательно введут, особенно после посещения экспозиций «Подвиг Народа», «Дорога Памяти», постоянной экспозиции Музея обороны Тулы и т. п. музейных объектов, отличающихся эмоциональной иммерсивностью и предельной аттрактивностью. Однако рекомендуем вам быть предельно осторожными и не соблазняться чрезмерными мультимедийными эффектами, убивающими музейную специфику. То есть ищите во всём гармоническое равновесие, опираясь на музейные правила игры и здравый смысл. Помните, что в идеале эти технологии призваны раскрывать внутренние смыслы уникальных и типологических музейных предметов-подлинников, представленных в военно-исторических экспозициях. Следите за этим.

Однако не нужно также и топорно сковывать творческую фантазию ваших соавторов. Ведь на практике функции электронных технологий значительно шире: они решают проблемы информационного сопровождения экспозиции, воссоздают виртуальные модели и образы фронтовых и тыловых предметов и объектов, а также погружают посетителя в среду военно-исторических процессов и событий на уровне их художественно-документальной интерпретации. Конечно, эти дополнительные функции довольно часто приводят к нарушению музейной специфики, прежде всего к понижению роли предмета-артефакта. Но необходимо помнить, что подобные технологии пользуются повышенным вниманием прежде всего у молодёжной аудитории ВИМ. Поэтому попытайтесь мягко решать две основные проблемы.

Первая и основная проблема — борьба за «первенство» в музейной экспозиции ВИМ между предметами-артефактами и мультимедиаобъектами, которую очень часто успешно выигрывают последние в силу своей предельной аттрактивности и иммерсивности, забывающей не только музейные артефакты, но и другие соседние технологии — витрины-образа и попытки реализации технологий «живого музея».

Вторая проблема связана с тем, что апологеты и разработчики электронных технологий в музейном пространстве, прежде всего в пространстве современных ВИМ, активно влияют и будут влиять на сам процесс музейно-экспозиционного проектирования, изменяя его традиционные алгоритмы и тем самым оставляя первенство за электронными технологиями.

Так что ещё раз напомним: не отдавайте на откуп проектным фирмам, акцентирующим внимание на лоббируемой электронике, весь процесс проектирования, а предложите им разработку только художественного проекта, оставляя право на концептуальное и сценарное проектирование за музеем. Прежде всего, проследите за тем, чтобы ваши соавторы различали понятия «сценарий музейной экспозиции» и «сценарий мультимедийного контента», отличающиеся не только постановкой задач, но и технологическими особенностями. Музейный сценарий требует оригинальной драматургии, учитывающей, в том числе, локальные сюжеты, в создании которых, по мне-

нию сценариста, следует применять, помимо прочих, и электронные технологии. Музейный сценарист описывает внутреннюю структуру будущих инсталляций, определяя их примерное содержание, потенциальные музейные предметы и объекты, в том числе те, что способны войти в мультимедийный контент. Ну а уважаемый автор мультимедийного сценария, требующего поминутной, если не посекундной расфасовки «кадров», создаёт на этой основе уже свой продукт, учитывая взаимоотношения предметно-реального и предметно-виртуального в потенциальной музейной инсталляции. Только тогда можно будет избежать нарушений музейных «правил игры» и внутренних конфликтов.

Обратите особое внимание на принципиальное отличие и потенциальное взаимодействие двух понятий: музейная инсталляция и мультимедийная инсталляция. Напомним, что музейная инсталляция — это локальная тематическая композиция, включающая комплекс предметов-артефактов, объединённых не только законами символического натюрморта, но и специальными образными витринами, являющимися структурной основой данных инсталляций. В том числе с военно-исторической тематикой. В то время как мультимедийная инсталляция представляет собой продукт электронно-цифровых технологий на определённую тему, где реальные предметы и объекты подменяются их электронными воспроизведениями, составляющими электронно-мультимедийный контент в графических, звуковых, проекционно-изобразительных, видео и т. п. форматах. В чистом виде подобные мультимедийные инсталляции на военно-исторические темы можно увидеть в выставочном пространстве, создаваемом авторами цикла «Россия — Моя история»³¹, однако авторы этих произведений не называли и не называют их «музейными экспозициями».

Поэтому вам всегда нужно помнить, что музейная специфика будет соблюдаться только в том случае, если мультимедийная инсталляция или её отдельные элементы станут органической частью музейной инсталляции. Контролируйте этот процесс, опираясь на наши рекомендации и конкретные примеры-образцы из практики отечественных ВИМ. Например, ещё раз обратите внимание на музейную инсталляцию «Эвакуационный вагон» в экспозиции «Битва за оружие Великой Победы»³². Посмотрите, как здесь

³¹ Проект «Россия — Моя история» — система мультимедийных исторических парков, в которых с помощью цифровых технологий представлена вся история нашего Отечества с древних времён и до настоящего времени. В 2015 г. открыта постоянная экспозиция «Россия — Моя история» на ВДНХ. За последние годы в городах России было создано несколько десятков подобных исторических парков, в том числе в Луганске и Мелитополе.

³² Экспозиция «Битва за оружие Великой Победы» входит в структуру ФГБУК Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» (Белгородская обл.).

органично сочетается образная витрина, созданная по мотивам типового вагона, в котором ехали на восток эвакуированные советские граждане, в том числе работники военных заводов и фабрик, перебазированных на Урал и в Сибирь, и электронный образ вагонного «окна». Посетитель, вошедший в эту «витрину», наполненную предметными символами эвакуации, и расположившийся на условной лавке, видит в «окне вагона» своё отражение на фоне движущегося пейзажа. Неожиданно в этом ожившем «окне» появляются отражения его попутчиков, как будто сидящих напротив и ведущих рассказ о своих личных проблемах и о судьбе страны...

Попробуйте, опираясь на данный пример, раскрутить с помощью команды Художника свой локальный сюжет, и вы тогда лучше поймёте, что такое музейная инсталляция с электронными средствами, не нарушающими музейную специфику. Точнее — находящимися на её грани и подчёркивающими профессионализм этой команды.

Теперь напомним вам о разновидностях электронно-мультимедийно-цифровых технологий, способных органично входить в структуру музейных инсталляций на военно-исторические темы.

Самые популярные в современных экспозициях ВИМ — мультимедийные проекторы с ЖК-панелями и светодиодными экранами, способные демонстрировать видеоинформацию, связанную с военной историей. В том числе видеоролики, кинохронику, документальные и художественные фильмы, слайд-шоу и т. п. форматы, раскрывающие тематику экспозиции ВИМ с разных сторон при помощи электронного текста, фото- и видеоматериалов, а также звукового ряда. Безусловное преимущество данных технологий — простота, универсальность применения и компактность. Потенциальные проблемы — продолжение их достоинств, превращающихся в типовые повторяющиеся и однообразные средства. Обратите на это особое внимание.

Далее — видеостены, а также подобные им видеопол или видеопотолок. Это максимальное развитие электронных экранов, превращающих некоторые части обычного экспозиционного зала в электронные картины военных событий, переданных в плоскостных форматах, но способствующих определённому погружению во фронтные и тыловые образы этих событий или процессов. В настоящее время видеостены часто дополняются элементами интерфейса, близкими к сенсорным экранам и фактически стирающими границу между линейными и интерактивными электронными технологиями. Потенциальный недостаток — давление мультимедийной стены на соседние предметы-артефакты. Постарайтесь убедить команду Художника, что подобные видеостены должны раскрывать их внутренние смыслы, а не растворять экспонаты-подлинники в электронной среде.

Далее — панорамное проекционное изображение. Это одна из главных составляющих мультимедийной инсталляции, призванной осуществить эффект объёмного или, как любят говорить наши коллеги, «полного» «погру-

жения» в боевую, штабную или тыловую обстановку. Обратите внимание, что подобные проекции могут и должны служить составной частью музейной инсталляции, опираясь на сценографические экраны-декорации или на отдельные детали образных витрин, выполняющих в данном случае функции оригинальных экранов.

Далее — голограммы или псевдоголограммы, часто с эффектом изображения предмета или объекта, «парящего в воздухе», или с созданием иллюзии реального присутствия объекта, в том числе конкретного человека, в помещении — в штабе, блиндаже, госпитале и т. п. В зависимости от цели экспозиции ВИМ и её формата подобные голограммы могут считаться «полноценным экспонатом», в частности — электронными моделями уникальных военных знамён, мемориальных военных костюмов или предметов вооружения. Однако увлекаться этими средствами стоит с осторожностью. Ведь музей, в том числе современный и военно-исторический, — это прежде всего собрание предметов-артефактов, а не их электронных воспроизведений.

Особое внимание обратите на видеомэппинг или 3D-мэппинг, представляющий более мощное развитие вышеназванных проекций во внутреннем или открытом пространстве. В экспозициях ВИМ эта технология связана с созданием 3D-моделей объекта, на который планируется осуществить проекцию, а затем изменить её в соответствии с локальным сценарием видеомэппинг-программы на военную тему. В результате нужный 3D-образ объекта или предмета проецируется на реальный объект, что даёт иллюзию изменения самого объекта. В определённом смысле это динамичная голограмма, т. е. создание оптической иллюзии изменения военно-исторического предмета и объекта, определяемой основным сценарием экспозиции ВИМ и способствующей максимальному погружению в образ происходивших полевых боёв, морских сражений или тыловых процессов на тему «всё для фронта». Помните, что именно на базе видеомэппинга или, иначе, 3D-мэппинга складывается каркас объёмной мультимедийной инсталляции, где применяются световые спецэффекты и максимальное количество элементов мультимедийного текста для создания панорамных образов масштабных событий, связанных с военной историей.

Теперь обратим ваше внимание на более сложные, но не менее востребованные в экспозициях ВИМ электронные технологии, актуализирующие музейную интерактивность и привлекающие тем самым молодёжную аудиторию.

Прежде всего, это сенсорные столы и сенсорные панели, предоставляющие посетителям дополнительную или справочную информацию по данной военно-исторической тематике, многократно увеличивая мультимедийный контент. Как правило, они выступают в формате сенсорного киоска, интерактивной книги (с эффектом опредмечивания и овеществления электронной книги), интерактивной военной карты или макета (с демонстрацией

штабного планирования или образов реальных сражений и т. п. военных событий и их героев), скан-шкафа или скан-панели (позволяет обозревать внутреннее устройство военного экспоната любого масштаба), проекционного глобуса (позволяющего рассказывать о военных процессах и событиях мирового масштаба) и т. д. Пример для творческого подражания — образ библиотеки в блокадном Ленинграде, являющийся одной из кульминаций экспозиции «Подвиг Народа».

Далее — интерактивные симуляторы и тренажёры с мультимедийной начинкой, позволяющие юному посетителю имитировать процесс управления исторической или современной военной техникой в воссозданной с помощью электронных и рукотворных технологий военно-бытовой среде.

Далее — технология дополненной реальности (AR), позволяющая посетителю примерять, например, военно-исторический костюм, оживлять батальную картину или музейную инсталляцию, пополняя их своим непосредственным присутствием. Кроме того, данная технология, применяемая в пространстве ВИМ, расширяет интерактивные возможности работы с детской и юношеской аудиторией, предлагая самостоятельно визуализировать военную историю или историю экспоната, например предмета униформы или вооружения от момента его создания до использования на поле боя или военных учений.

Далее — технология виртуальной реальности (VR), применяемая в экспозициях ВИМ, чаще всего в формате шлема виртуальной реальности, очков виртуальной реальности или бинокля и позволяющая осуществлять панорамные экскурсии в 3D-формате, перемещаться на десятки или на сотни лет назад и видеть реконструкции военно-исторических событий и объектов своими глазами, с эффектом «полного погружения» в образы.

Далее — электронный этикетаж с применением QR-кода, позволяющий атрибутировать музейные предметы и объекты с военно-исторической тематикой, как одиночные, так и входящие в структуру музейной инсталляции. Причём в кратком и расширенном вариантах, с возможностью масштабирования контента.

Далее — электронные системы навигации и мультимедийные гиды, позволяющие одиночным посетителям хорошо ориентироваться в самой сложной экспозиции ВИМ. Обратите внимание, что современные варианты подобных гидов включают в свой технологический арсенал псевдоголограммы, 3D-лазерные проекции, а также технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности, позволяющие создавать эмоциональный и эффективный рассказ о любой экспозиции на военно-историческую тему.

Наконец, это полномасштабные интерактивно-мультимедийные комплексы, строящиеся с участием практически всех вышепредставленных электронных технологий и направленные на создание эффекта «тотально-го» погружения в экспозиционные образы на военно-исторические темы.

Собственно, эти комплексы и представляют собой то, что называется «мультимедийными инсталляциями», способными, при желании создателей, войти в структуру музейных инсталляций. Ещё раз обратите внимание на это принципиальное обстоятельство.

Итак, мы безусловно рекомендуем вам, а также вашим партнёрам и соавторам активно и целенаправленно применять электронные технологии в пространстве экспозиций с военно-исторической тематикой. Но при соблюдении трёх главных и взаимодополняющих условий.

Во-первых, эти технологии не должны нарушать музейной специфики, коротко гласящей: «музей начинается и заканчивается там, где начинается и заканчивается музейный предмет». Всё остальное — вспомогательные средства.

Во-вторых, создавая мультимедийные инсталляции, включающие самые разные электронные средства, команде Художника необходимо помнить, что в музейном пространстве, обладающем своей спецификой, эти инсталляции эффективно и грамотно работают только тогда, когда являются органической частью музейных инсталляций, строящихся, в первую очередь, на основе музейных предметов и образных витрин.

В-третьих, развивая второй тезис, мы хотели бы ещё раз обратить ваше внимание на концептуальное обстоятельство: использование мультимедийных технологий является оправданным и наиболее эффективным тогда, когда эти электронные технологии применяются в экспозиционном пространстве ВИМ в тесном сочетании не только с технологиями витрины-образа, но и с технологиями «живого музея». Сделаем шаг в этом направлении.

Шаг 14. На этапе Художественного проектирования: определяем и применяем актуальные технологии «живого музея»

Прежде всего, отметьте для себя, что технологии «живого музея» планируются в зародыше ещё на этапе разработки Концепции или Сценария, преобразуются в конкретные зоны «живого музея» на этапе создания Художественного проекта и начинают активно работать после открытия экспозиции. Так что, выделяя здесь этап Художественного проектирования, мы с вами определяем его как решающий момент в процессе проектирования и реализации данных технологий и соответствующих зон в будущей экспозиции ВИМ.

Более подробно о специфике и удачном применении технологий «живого музея» в пространстве экспозиций с военно-исторической тематикой вы прочтёте в соответствующей главе³³. В данных рекомендациях мы постараем-

³³ См. главу 4.

ся выделить главные преимущества этих технологий и основные задачи по их реализации, которые стоят перед вами как руководителем проектных работ.

Итак, если вы хотите нарушить традиционный музейный принцип «руками не трогать» и оживить экспозиционное пространство с военно-исторической тематикой за счёт тактильных и интерактивных средств и приёмов, смело применяйте технологии «живого музея». Вначале вам следует глубоко проникнуть в их суть и осознать, что это не просто развлекательно-познавательные средства, а проявления новой модели современного музея, где активно реализуется концепция «деятельностной культуры»³⁴, органично связанной с образовательными и воспитательными задачами ВИМ.

Далее, участвуя в планировании и создании интерактивных зон в вашей будущей экспозиции, вы должны знать, что сами понятия «технологии живого музея» и «зоны живого музея» непосредственно связаны не только с ансамблевым методом, но и с музейно-образным и образно-сюжетным методами, погружающими посетителя в военно-историческую среду фронтового или тылового характера. Употребляя данные понятия в контексте ВИМ, вы предполагаете воссоздание интерактивной модели конкретного военно-исторического интерьера или объекта, максимально приближенной к оригиналу, где выделяются и используются те механизмы, предметы, средства и приёмы тактильного общения и реального действия, которые были наиболее актуальны в данной интерьерной среде, фронтовой или тыловой.

Теперь о разнообразии перспективных зон «живого музея». Какая бы военно-историческая тема не являлась главной в проектируемой экспозиции, она обязательно, в той или иной степени, будет связана с интерьерными зонами и объектами военного характера. Самые распространённые объекты, способные стать прообразами интерактивных зон, — редуты, окопы, блиндажи, доты, землянки, а также танки, самолёты, корабли, бронепоезда, медсанбаты, вагоны эвакуационного поезда и т. п. Или, например, общественные места в оккупированном, блокадном, прифронтовом и тыловом городе — госпитали, почтовые отделения, магазины, производственные цеха, школы, библиотеки, театры и иные тыловые объекты военного времени. Словом, подобных прообразов, связанных с локальными темами вашей экспозиции и способных превратиться в интерактивные зоны «живого музея», достаточно много, и вы обязательно найдёте свои темы для реализации данных технологий.

Теперь самое главное. Основная ваша задача как Руководителя проекта, а также задача ваших коллег-соавторов заключается не только в определении

³⁴ См.: *Зотова Т. А.* Концепция «живого музея» в российском музееведении: культурологический анализ // VI Российский культурологический конгресс с международным участием «Культурная идентичность в пространстве традиции и инновации»: программа, тезисы докладов. М.: Институт Наследия, 2024. С. 246–247.

и конкретном художественно-топографическом обозначении этих зон живого общения и действия посетителей, но и в создании определённых условий, направляющих ваших посетителей на это общение и действие. То есть вы со своей командой проектировщиков должны спровоцировать в выбранном локальном пространстве те же поведенческие ориентиры и действия, которые наиболее характерны для бывших реальных объектов, связанных с военной историей. Например, во фронтовом окопе или доте посетитель в идеале должен хотя бы условно, в игровом формате, повести себя как стрелок, пулемётчик или его помощник, в землянке — как усталый фронтовик, напевающий с товарищами известную песню, в рубке военного корабля — как капитан или рулевой, в медсанбате — как помощник санитары, в библиотеке осаждённого города — как ленинградский читатель, верящий в красоту и близкую победу, в почтовом отделении — как родственник или друг фронтовика, отправляющий ему письмо или посылку, и т. д.

В этой связи обратите особое внимание на одно принципиальное обстоятельство: проектирование и создание зон «живого музея» с помощью одноимённых технологий в контексте военно-исторических музеев носит гораздо более условный характер, чем в музеях иных профилей. Понятно, что, например, участие в производстве керамической посуды или временная практика в кузнечной мастерской под открытым небом являются более реальными «действиями», чем игровое участие в военно-исторических событиях и батальных сражениях. Но тем не менее технологии «живого музея», реализуемые путём тактильных симуляторов, приближенных к реальности, и соответствующего погружения в условную военно-бытовую среду фронта или тыла пользуются не меньшей популярностью, чем электронные технологии, и значительно повышают музейную посещаемость. Так что постарайтесь создать все условия для имитационных или относительно реальных действий посетителя в контексте локальных военно-исторических тем, объектов и соответствующих зон.

В процессе подготовки и реализации идеального варианта определённой зоны «живого музея» в пространстве ВИМ вам и вашим коллегам предстоит решать массу задач. Но мы рекомендуем выделить главные задачи, разделив их решение на три этапа. Точнее — на три уровня реализации данных интерактивных технологий.

На первом, базовом уровне, нацеленном на воссоздание по принципам ансамблевого и даже музейно-образного метода определённой военно-бытовой среды и образов её героев, связанных с центральным объектом или механизмом, нуждающимся в «оживлении», проследите за точностью исполнения. Прежде всего, обратите внимание на главные элементы, предметы и средства, которые могли бы стать основой для тактильного, точнее — интерактивного действия «в ручном режиме» со стороны потенциального посетителя. Например, в условном окопе или доте — предметы вооружения,

способные имитировать боевые стрельбы, в условной землянке — место у легендарной «печурки» для сочинения письма родным и близким или исполнения фронтовой песни, в условном медсанбате — материалы для оказания первой помощи, в восстановленной кабине самолёта или танковой башне — пулемёт или орудие для «ведения огня» и т. п.

На втором уровне обратите внимание, чтобы в проекте были созданы все условия для потенциального введения в данную фронтовую или тыловую среду живого организатора имитационного или реального действия в соответствующем военном или гражданском костюме и экипировке. Напомним вам, что данный приём, входящий в число технологий «живого музея», активно применяется в тех иммерсивных экспозициях ВИМ, которые настроены на максимальное «погружение» посетителя. В качестве подобных организаторов могут выступать подготовленные смотрители музея или специально обученные сотрудники и волонтеры. Ещё раз посмотрите, как данный приём используется, например, в экспозиции «Подвиг Народа» и в Музее обороны Тулы.

Следует добавить, что в роли деятельного организатора, направляющего интерес посетителей в нужное вам русло, могут выступать не только музейные сотрудники, перевоплотившиеся в условных свидетелей событий. В этом качестве могут рассматриваться реальные участники событий, их родственники, а также все те, кто занимается изучением и сохранением военно-исторического наследия: исследователи-историки, археологи, поисковики, члены клубов военно-исторической реконструкции, реставраторы и многие-многие другие. Они способны спровоцировать посетителя на более глубокое и деятельное знакомство с тематикой. Однако, в отличие от музейных сотрудников, работающих по графику, данные организаторы смогут появляться в экспозиции лишь время от времени. Впрочем, здесь есть свои минусы и плюсы, связанные с постоянной трансформацией зон «живого музея» в вашей военно-исторической экспозиции.

Самое главное — убедите своих партнёров или потенциальных оппонентов, что тактичное введение этих организаторов имитационных и реальных действий в зоны «живого музея» не нарушает специфику музейного языка и «театра вещей». Поскольку, в отличие от ряженых манекенов, забывающих подлинные артефакты, ваши участники музейной коммуникации выступают в роли активных командиров-аниматоров, провоцирующих посетителя на соответствующие действия во фронтовой или тыловой среде. Так что смело обозначьте их в эскизном проекте, найдя оригинальный способ-отличие от стационарных манекенов. Например, направьте команду Художника на исполнение в эскизном проекте подобных зон с командирами-организаторами в динамичном варианте формата 3D.

На третьем уровне, планирующем непосредственное, хотя и условно-игровое участие посетителя в военно-историческом «процессе» на услов-

ном фронтовом или тыловом объекте, воссозданном в экспозиции, уговорите команду Художника обозначить в проекте этих потенциальных участников в условном действии. Например, в том же динамичном формате 3D можно и нужно обозначить действия в зонах «живого музея» пехотинца, пулемётчика, артиллериста, воздушного стрелка-радиста, командира или штурмана военно-морского корабля, водителя фронтовой машины или подпольщика, санитаря, читателя прифронтовой библиотеки, участника артистической бригады и т. п. Всё это усложняет проект, но способствует его дальнейшему продвижению.

Следуя нашим рекомендациям, вы должны чётко понимать, что первые два уровня являются подготовительными этапами для реализации этого главного интерактивного уровня. Поэтому технологии «живого музея» в контексте вашей экспозиции с военно-исторической тематикой будут максимально и плодотворно реализованными, если все три уровня гармонично объединятся в целостный организм или, иначе, полноценную зону «живого музея». К сожалению, это не всегда происходит с должным успехом.

Помните, что если в проекте вашей экспозиции восстановлен условный фронтовой блиндаж, на который посетитель смотрит сквозь витринное стекло, это ещё не зона «живого музея». Если вдоль планируемых экспозиционных комплексов с военной тематикой бегают пока ещё виртуальный экскурсовод-аниматор в соответствующем обмундировании, это ещё не зона «живого музея». Если в проекте подразумевается специальное помещение типа музейного тира, существующее изолированно от основной экспозиции, это ещё не зона «живого музея». Убедите себя и своих соавторов, что только в тесном единстве экспозиционной военно-бытовой среды, командира-аниматора и посетителя как потенциального участника проектируемого образа-действия мы увидим первые признаки «живого музея».

Понятно, что вам и вашему творческому коллективу, дополненному специалистами в данной области, их нужно всячески поддерживать, активизировать и развивать. Поскольку во многих экспозициях с военно-исторической тематикой, пытающихся представить подобные интерактивные зоны, посетитель все же ведёт себя максимум как благодарный зритель, но не как активный соучастник этих условных боевых или тыловых событий. Обратите на данный факт особое внимание.

И последнее. Рекомендуем вам проследить, чтобы в проекте были обозначены не только постоянные зоны «живого музея», но и временные, организуемые для событийного туризма, во время праздников, фестивалей и всевозможных реконструкций на военно-исторические темы³⁵. Как правило, подобные временные зоны «живого музея» полноценно и успешно

³⁵ Подробнее о постоянных и временных зонах «живого музея» см. главу 4, параграфы 4.3, 4.4, 4.5.

работают под открытым небом, хотя, как показывает практика, они могут организовываться и в закрытом экспозиционном пространстве. Проследите, чтобы в эскизном проекте вашей экспозиции были обозначены подобные временные зоны «живого общения» с соответствующей инфраструктурой.

В заключение ещё раз подчеркнём, что, как демонстрирует успешная практика ведущих российских ВИМ, например Музея Победы, все три иммерсивные технологии — витрины-образа, мультимедиа и «живого музея» — желательно применять в комплексе, в органичном взаимодействии друг с другом. Только тогда вы получите нужный эффект «полного погружения». Конечно же, не в военно-историческую реальность, как утверждают некоторые наши горячие коллеги, а в её музейно-экспозиционные модели, образы и сюжеты. Так что идём с вами дальше, отталкиваясь от проекта и неизбежно сталкиваясь с проблемами его реализации.

Шаг 15. Реализация проекта: контроль, распределение зон ответственности, предметное комплектование и взаимосвязь экспонатов-артефактов со вспомогательными технологиями их актуализации

Итак, проектный период в целом закончен, пора начинать реализацию планируемой экспозиции. На этом ответственном этапе вы, как Руководитель, можете столкнуться с массой административно-правовых, экономических, финансовых и строительных задач и проблем, которые, к сожалению, не входят в нашу компетенцию. Полагаем, что вы их достойно решите. Здесь же мы акцентируем ваше внимание на основных вопросах, задачах и проблемах творческого или организационно-творческого характера, которые, как показывает практика современных ВИМ, проявляются в процессе реализации проекта экспозиции на военно-историческую тему.

Первый и главный организационно-творческий вопрос, который вы должны решить в самом начале реализации проекта, — это распределить обязанности ведущих членов творческого коллектива и их команд в процессе создания экспозиции ВИМ.

Для вас вряд ли является секретом тот факт, что локальная команда Руководителя, включающая администраторов, юристов, экономистов, инженеров, строителей и т. п. специалистов, отвечающих за организационно-технические задачи, неизбежно и постоянно сталкивается с задачами творческого характера, поскольку отделить одно от другого резкой чертой в музейно-экспозиционном деле просто невозможно. Поэтому вся ваша команда должна пристально и подробнейшим образом вникать в процесс реализации проекта, обращая внимание на его потенциальные проблемы. Например, администраторов и экономистов может заинтересовать статус и экипировка аниматоров, руководящих зонами «живого музея», или соот-

ношение подлинных предметов-артефактов и потенциальных новоделов, изготовление которых потребует дополнительного финансирования. Ну а инженеров и строителей, конечно же, заинтересует техническая сторона создаваемых образных-витрин и электронно-мультимедийных объектов, нуждающихся в особом обслуживании в период эксплуатации. Вообще постарайтесь привлечь как можно больше сотрудников ВИМ к реализации экспозиции независимо от их профессии и должности, поскольку все они заинтересованы в её успешной и эффективной работе.

Понятно, что особое внимание у вас, как Руководителя, и у вашей административной команды должно быть обращено на музейную инфраструктуру. Ещё раз отметим, что инфраструктурные объекты ВИМ, в первую очередь — коммуникационные и противопожарные, находящиеся под крышей или под открытым небом, должны вводиться в эксплуатацию не в последнюю очередь, а параллельно с основными экспозиционными зонами и объектами. Иначе колоссальный труд всех участников реализуемого проекта пойдет насмарку и вместо успешных экспозиций вы получите яркие, но временные «потёмкинские деревни». Обязательно соблюдайте это правило, несмотря на возможное давление «начальства», любящего открывать культурные объекты к определённым датам.

Не ослабляйте контроль за деятельностью команды Художника, пользуясь актуальной поговоркой «доверяй, но проверяй». На данном этапе — они главные ваши помощники, советчики и... оппоненты. Понятно, что работать с людьми творческих профессий сложно, ведь ваше излишнее администрирование может убить творческую мысль, полезную в деле создания оригинальной экспозиции с военно-исторической тематикой. Но и излишнее доверие также вредно, поскольку профессиональная, грамотная и тактичная цензура никогда не ухудшала, а только улучшала качество создаваемых художественных произведений, в том числе с музейной спецификой.

В общем, вы должны чётко осознавать, что профессиональные разработчики архитектурно-художественного проекта призваны вести основной авторский надзор, внимательно отслеживая неизбежные нарушения и упрощения в процессе строительных и конструкторских работ, влияющие как на творческие решения, так и на эксплуатационные возможности военно-исторической экспозиции. Их главная задача — осуществлять контроль за поэтапной реализацией экспозиционного проекта в конкретном музейном пространстве, павильонном или под открытым небом, пристально следя за изготовлением и установкой специального оборудования, в том числе электронно-мультимедийного, монтажом экспонатов и т. п. Ну а ваша задача — контролировать этих креативных контролёров, вникая во все творческие и технические вопросы. Поскольку очень часто исполнители и авторы-контролёры являются сотрудниками одной и той же проектной студии, работающей «под ключ».

Далее — не забывайте о том, чтобы всеми силами и средствами активизировать на данном этапе деятельность команды Концептуалиста или Сценариста, способной, как показывает практика, «поддержать паузу» в процессе реализации проекта. В этот период учёные-консультанты, специалисты в области военной истории, музейные хранители, экспозиционеры и поисковики обязаны не только продолжать свои изыскательские работы, но и внимательно следить за успешной реализацией концептуальных или сценарных идей в строящейся на их глазах экспозиции. Прежде всего, они должны продолжать научные-исследования, связанные с главной темой экспозиции ВИМ, постоянно внося необходимые корректировки и дополнения в создаваемый и даже уже монтируемый контент, транслируемый с помощью электронно-мультимедийных технологий. Причём если экспозиция ВИМ или её отдельные фрагменты строятся под открытым небом, в контексте мемориального или «достопримечательного места» с военно-исторической аурой, ваши учёные-консультанты должны пристально следить за тем, чтобы монтажные работы, даже согласованные в проекте, не нарушали мемориальную среду и не создавали технических проблем для сохранения памятников военной истории.

Однако главная задача команды Концептуалиста или Сценариста в этот период — собрать и подготовить к монтажу потенциальные экспонаты, обозначенные в проектных документах, и усилить контроль за их монтажом в конкретном экспозиционном пространстве.

Как уже отмечалось, ваша непосредственная обязанность — организовать и материально обеспечить процесс комплектования конкретной экспозиции ВИМ, настроив ваших подчинённых на использование всех известных способов. В том числе археологических и полевых исследований, экспедиций, покупки, привлечения к поискам местного населения, информации в СМИ и социальных сетях, взаимовыгодного обмена с аналогичными или соседними музейными и архивными учреждениями и т. п. Причём в том случае, если создаваемая экспозиция на военно-историческую тему носит временный или периодически сменяемый характер, это позволяет вам кооперироваться с однопрофильными музеями, привлекая «чужие» экспонаты, и организовывать совместные экспозиции и выставки. Обратите внимание, что данная тенденция к партнёрству является наиболее перспективной в экспозиционной деятельности современных ВИМ.

Далее — экспозиционеры, входящие в команду Концептуалиста или Сценариста, должны, под вашим руководством и контролем, отслеживать сохранение музейной специфики в реализуемой экспозиции ВИМ. Проект проектом, но все его недостатки и нарушения обнаруживаются только в реальном экспозиционном пространстве. Точнее — в процессе реализации данного проекта. Поэтому для вас проект — не безусловный закон, а форматированное направление творческого процесса. Так что смело останав-

ливайте фантазии команды Художника, если их действия нарушают музейные «правила игры». Особенно в случае, когда условные витрины-образы превращаются по непонятным причинам в агрессивные кинодекорации, где музейные предметы-артефакты теряются в бесчисленных бутафориях, муляжах и новоделах. То же самое может происходить с излишней активностью электронных технологий, забывающих своей мультимедийной мощью реальные предметы-подлинники. Понятно, что авторы проекта будут ссылаться на акты приёмки или сметы на реализацию проекта, где данные технологии формально утверждены. И говорить вам, мол, давайте сделаем как в проекте, а время и посетитель покажут, кто прав. Но вы опять же смело и настойчиво, пользуясь дипломатическими средствами, а если есть необходимость, то и «болевыми приёмами», конечно в рамках закона, добивайтесь своей цели на этапе реализации проекта. Иначе получите головную боль практически на всё время эксплуатации данной экспозиции.

В случае организации сложного музейно-паркового комплекса (МПК) с военно-историческими темами обратите внимание на порядок ввода в эксплуатацию его основных зон и объектов. Попробуйте творчески использовать положительный опыт ваших коллег. В частности — опыт организаторов МПК «Остров фортов»³⁶. Напомним, что они начали реализацию многопланового проекта с создания «Аллеи Героев», на которой с помощью оригинальных инсталляций в условной форме показали практически все темы будущего комплекса. В том числе обозначили путь к одному из главных фортов — «Императору Петру I». Постепенно эта героическая «аллея», пронзающая береговую территорию МПК, стала обрастать слева и справа от центра познавательными-развлекательными и спортивными объектами, свойственными тематическому парку с военно-морским сюжетом. Тем самым ваши коллеги создали оригинальную рекламу успешности данного музейно-туристического объекта для потенциальных партнёров и спонсоров.

В этой связи ещё одна полезная рекомендация. В процессе монтажа экспозиции с военно-исторической тематикой, актуальной для вашего региона или всей страны, смело начинайте активную пиар-компанию, привлекая к данному информационно-творческому процессу не только музейные службы, но и команды Концептуалиста-Сценариста и Художника. Пиар-службы и организаторы культурно-массовых мероприятий вашего ВИМ должны вести креативную рекламную кампанию в СМИ, в социальных сетях и в личных беседах с потенциальными посетителями, организовывая творческие встречи руководителей и авторов проекта, а также учёных-консультантов и краеведов с местным населением и туристами. Причём если часть вашей экспозиции строится под открытым небом, то устраивать подобные мероприятия следует

³⁶ Музейно-исторический парк «Остров фортов», часть туристско-рекреационного кластера «Остров фортов» в г. Кронштадте.

в контексте данного места. Желательно на уже подготовленных общественных площадках ВИМ, где действуют системы безопасности.

Обратите внимание, что подобные совместные акции трёх команд — Руководителя-Куратора, Концептуалиста-Сценариста и Художника — выполняют двойную функцию. С одной стороны — успешно реализовывают пиар-компанию. С другой стороны — сближают творческие позиции главных соавторов и примеряют возможные разногласия, обнаруживающиеся в процессе реализации проекта. Так что умело пользуйтесь данным приёмом, приближая вашу объединённую «команду единомышленников» к поставленной цели — открытию оригинальной экспозиции с военно-исторической тематикой.

Шаг 16. В процессе создания и после открытия экспозиции ВИМ: разрабатываем и реализуем программу её дальнейшей эксплуатации

Итак, строительство вашей оригинальной экспозиции на актуальную военно-историческую тему завершено, двери её торжественно открыты, праздничные фанфары отгремели, пора переходить к её, казалось бы, обычной будничной эксплуатации. Но в данном тезисе есть явное противоречие. Оригинальная экспозиция ВИМ, созданная на основе передовых методов и технологий, требует перманентного праздника или действия для её потенциальных посетителей, только тогда она может не только считаться, но и реально стать успешной и востребованной.

Чтобы добиться этой цели, вам необходимо организовать разработку специальной Программы эксплуатации музейной экспозиции. Начинать разработку можно ещё в процессе проектных и строительных работ. Но окончательную редакцию эта Программа должна получить после открытия экспозиции и проведения ряда неформальных социологических исследований в среде первых посетителей. В данную Программу эксплуатации необходимо включить несколько взаимосвязанных блоков.

Первый, базовый блок — программа технической поддержки и обслуживания вашей оригинальной военно-исторической экспозиции. Полагаем, что вам нет необходимости напоминать, что она нуждается прежде всего в физическом сохранении. То есть в профессиональной эксплуатации, обеспечиваемой периодической профилактикой её основных элементов. Прежде всего, уникальных предметов-артефактов, требующих постоянного соблюдения температурно-влажностного режима и охранных мероприятий. Далее — это дорогостоящее мультимедийное оборудование, особенно работающее в ежедневном режиме non-stop. Практика показывает, что необходимо еженедельно проводить его осмотр и совершать профилактические работы, заключив специальный договор с изготовителями и монтажниками. Поскольку если

откажет иммерсивная электроника, то так называемые «мультимедийные инсталляции» превратятся в ничто, в лучшем случае в набор одиночных и бессловесных экспонатов. Причём обратите внимание, что полноценная музейная инсталляция с образной витриной и символической предметной композицией способна работать даже с отключенными проекциями и иными электронными «мульками». Так что вы лишний раз убедитесь в правильности предыдущих наших рекомендаций. Однако экслюзивное и рукотворное оборудование также нуждается в периодической реставрации отдельных фрагментов. Не забывайте проводить его ежегодно и не жалейте на это финансовых средств. Берегите ваше произведение экспозиционного искусства на военно-историческую тему.

Второй блок — программа экскурсионной, образовательной и культурно-просветительской деятельности, а также массовых мероприятий военно-патриотического характера, которые вам необходимо ежедневно, еженедельно и ежемесячно осуществлять в пространстве или в поле притяжения вашей экспозиции, развёрнутой в павильонном или в открытом общественном пространстве. Прежде всего, научитесь оживлять старое, но грозное оружие — традиционные для музея экскурсии и лекции. Электронно-мультимедийные гиды — это, конечно, современные средства, но они никогда не заменят живого общения посетителей с музейными специалистами в области военной истории и музейной педагогики. Постарайтесь только превратить сухие обзорные и тематические экскурсии и лекции, проводимые в экспозиционном пространстве, в интерактивные занятия или театрализованные представления, где посетитель становится участником моделируемых военно-исторических событий.

Особое внимание уделите организации мастер-классов, желательно в зонах «живого музея» вашей экспозиции или на окружающих её тематических площадках, в том числе под открытым небом. Это могут быть мастер-классы по стрельбе из всех видов огнестрельного оружия, фехтованию, рукопашному бою, вождению танка, автомобиля, самолёта, речного и морского судна, а также по военной археологии, реконструкции военного костюма и вооружения, военному рисунку, военной журналистике, военно-музыкальному искусству, санитарному делу и т. д. и т. п. Словом, по всем темам, которые в той или иной степени отражены в вашей экспозиции.

Далее — увеличьте количество и качество мероприятий массового характера с военно-исторической и военно-патриотической тематикой, проводимых в контексте вашей центральной экспозиции. В том числе праздничных концертов, театрализованных шоу, фестивалей, ежегодных турниров-конструкций и т. п. Причём если ваша экспозиция является частью музейно-паркового комплекса, постарайтесь органично соединить в работе с посетителями патриотическое воспитание с мероприятиями развлекательно-просветительского характера, проводимыми на специальных игровых

объектах. Обратите внимание на опыт таких ВИМ, как «Бородинское поле», «Куликово поле» и особенно МПК «Кронштадт. Остров фортов». Наконец, активно обсуждайте подобные мероприятия с «друзьями музея» — постоянными посетителями, местными жителями и регулярными туристами — участниками военно-исторических фестивалей и реконструкций. Тем самым вы не только увеличите количество этих друзей, но и повысите успешность вашей действующей экспозиции.

В процессе разработки и корректирования программы социокультурной деятельности, связанной с массовыми мероприятиями на базе центральной экспозиции ВИМ, мы рекомендуем вам учитывать следующие факторы:

- все планируемые мероприятия на военно-исторические темы должны носить комплексный характер, органично реализуя культурно-просветительскую, образовательную, воспитательную и рекреационно-развлекательную функции;
- разработка любого культурно-просветительского и военно-патриотического мероприятия, массовой акции или театрализованного шоу должно быть тесно связано с тематикой основной экспозиции;
- планирование массовых мероприятий в экспозиционном пространстве под открытым небом желательно проводить в контексте данного «достопримечательного места» или историко-культурных объектов-памятников, не нарушая установленные нормы их физического хранения;
- программа ваших социокультурных мероприятий с военно-исторической тематикой, рекламирующих основную экспозицию, должна учитывать фактор сезонности: то, что позволено летом, вряд ли будет востребовано даже самым восторженным посетителем в позднесенний или зимний период;
- разрабатывая программы военно-исторических фестивалей, реконструкций и иных театрализованных массовых акций, раскручивающих базовую экспозицию ВИМ, активно используйте современные электронные технологии, привлекающие молодёжную аудиторию, но не забывайте о пожеланиях семейных групп и о вкусах посетителей «старшего возраста», воспитанных на живом общении и застольных беседах.

В процессе подготовки программы проследите, чтобы ваши сотрудники разнообразили список массовых мероприятий на военно-исторические и военно-патриотические темы, сочетая традиционные и инновационные формы. В частности — реконструкции и исторические шоу, праздники и карнавалы, театрализованные представления и спортивные турниры, народные гуляния и концерты, фестивали и конкурсы, лазерные шоу-акции и тематические вечера, социально-культурные акции и ярмарки, выставки и дискотеки, мастер-классы, клубы по интересам и флеш-мобы.

В процессе разработки и согласования данного блока помните, что спонтанность деятельности, актуальная для современной эпохи, не отменяет календарного плана массовых тематических мероприятий, не похожих одно на другое, в частности — проведения тематических недель, связанных с военно-историческими процессами, событиями и героями вашей основной экспозиции. Напрягите вашу фантазию, и традиционные для наших музейно-парковых комплексов недели «военно-патриотической песни» или «военно-спортивных занятий» обретут новые названия, формы и сюжеты.

В особых случаях организуйте составление паспорта на уникальный проект социокультурной деятельности в пространстве вашего ВИМ. Это регистрационный и технологический документ, содержащий основные сведения о данном проекте или мероприятии с военно-исторической или военно-патриотической тематикой. В структуру паспорта входят следующие позиции: название проекта, дата принятия решения о разработке, государственный заказчик и директор проекта, основные исполнители, сроки реализации проекта, основные разработчики, сроки реализации, основные мероприятия проекта, ожидаемый конечный результат, объёмы и источники финансирования и система контроля за исполнением проекта. Особо отметим, что на данный паспорт распространяется закон об охране авторских прав.

Понятно, что все культурно-просветительские и массовые мероприятия, планируемые в пространстве вашей экспозиции, должны предусматривать предварительное освещение на сайте ВИМ, в СМИ и социальных сетях с их последующим обсуждением в режиме онлайн. Идеальный вариант, если реальная экспозиция как место проведения данных мероприятий будет дополнена её виртуальным вариантом, размещённым на сайте вашего ВИМ в интерактивном формате.

Третий блок — это программа поэтапной трансформации основных объектов музейной инфраструктуры — кафе, гостиниц, сувенирных киосков-магазинов, мастерских и т. п. в зоны и объекты «живого музея» с военно-исторической тематикой, дополняющие основную экспозицию или систему экспозиций и повышающие эффективность вашей музейной деятельности без потерь для военно-патриотического воспитания.

Например, традиционные музейные кафе должны постепенно превратиться в «военно-полевые кухни» или «гарнизонные столовые», а также в легендарные «трактиры», существовавшие, например, в прифронтовой полосе дорог. Подобные объекты инфраструктуры, стилизованные под ту или иную историческую эпоху с соответствующим меню, стали уже традиционными для многих военно-исторических музеев, центральные экспозиции которых располагаются в павильонном и в открытом пространстве. Перенимайте опыт у ваших коллег, но не забывайте искать свой эксклюзивный образ для

подобных «точек питания», непосредственно связанных с вашей основной экспозицией и её посетителями.

Традиционные музейные гостиницы могут и должны постепенно трансформироваться в «музеи-гостиницы» с атрибутами военно-бытовой среды той или иной исторической эпохи. Особо выделите именные номера, тематическое и бытовое оформление которых необходимо связать с конкретными и известными героями вашей экспозиции или определённой военной эпохи. Причём мы рекомендуем вам не отделять служебные гостиницы от коммерческих, стилизованных под архитектурные памятники и объекты, характерные для данного «достопримечательного места» с военно-исторической аурой. Понятно, что эти гостиничные зоны «живого музея» должны находиться на периферии вашего музейно-паркового комплекса и не нарушать эту ауру. Как показывает практика, подобные военно-исторические гостиницы пользуются особой популярностью у посетителей, по-своему дополняют центральную экспозицию, а доходы от этих «живых музеев» могут с лихвой компенсировать все затраты на их обслуживание.

Традиционные для музея сувенирные магазины или киоски следует превратить в стилизованные объекты военной торговли. Или, как их принято было называть в советские времена, «военторги». Здесь посетитель сможет приобрести, помимо образцов современного или исторического обмундирования и выхолощенного вооружения, копии или муляжи тех военно-исторических предметов, которые он видел в экспозиционном пространстве. Тем самым связь с экспозиционной тематикой сохраняется и развивается уже на ином, коммерческом уровне, не ломающем основы военно-патриотического воспитания. Ведь доходы от этих стилизованных «военторгов» пойдут на развитие данного музея и на сохранение его оригинальной экспозиции.

Наконец, традиционные для музеев под открытым небом ремонтные мастерские могут и должны превратиться в объекты «живого музея», связанные с реставрацией или изготовлением предметов вооружения и военной формы той или иной эпохи. Подобные зоны «живого музея», называемые «музеями-мастерскими», погружающие посетителя в бытовую среду военного производства той или иной исторической эпохи, позволяют ему лучше понять музейные артефакты, представленные в экспозиции. Наконец, эти мастерские могут использоваться как идеальные площадки для интерактивных мероприятий и мастер-классов.

Особое внимание уделите оформлению входной или, иначе, въездной зоны вашего музея, предваряющей осмотр центральной экспозиции. Поскольку дальнейшее поведение и настроение посетителя во многом зависят от знакомства с этой первичной зоной. Поэтому, проводя регулярные социологические опросы, насытите данное пространство всем необходимым, в чём нуждаются посетители вашей экспозиции. От оригинальной информации,

связанной с её тематикой, до простейших инфраструктурных объектов, в том числе пунктов торговли, питания, автостоянок, автомастерских и туалетов. Не забывайте, что с входной зоны начинается инфраструктура так называемого «неэкспозиционного обслуживания туристического потока». Специалисты-практики относят к ней информационные указатели и стенды — традиционные или электронные, а также скамейки, урны, пункты сувенирной и сопутствующей (фотопринадлежности и т. д.) торговли, пункты питания, туалеты и т. д. На наш взгляд, все эти объекты нуждаются в архитектурной и тематической стилизации, многие способны войти в экспозиционную структуру музейно-паркового комплекса с военно-исторической тематикой, а некоторые, в том числе пункты торговли и питания, как уже отмечалось, можно и нужно превратить в зоны «живого музея». Главное — чистота, комфорт и доброжелательное внимание к потребностям посетителей вашей основной экспозиции.

В заключение рекомендуем вам в процессе её эксплуатации тактично применять отдельные технологии Event-маркетинга. В контексте ВИМ это организации мероприятий, направленных на продвижение вашей оригинальной экспозиции с помощью ярких и запоминающихся событий. К наиболее актуальным event-инструментам, создающим в музейном пространстве неповторимую атмосферу ежедневного праздника, относятся:

- работа с местной администрацией на уровне организации общегородских военно-патриотических праздников и мероприятий, популяризирующая ваш ВИМ и его главную экспозицию;
- работа с местными школами и колледжами на уровне разработки и реализации специальных программ для проведения интерактивных экскурсий, лекций и занятий в пространстве вашей военно-исторической экспозиции;
- оформление и разработка фирменного стиля вашего ВИМ, включая афиши, визитки, наружную рекламу, абонементы, пригласительные билеты и бейджики сотрудников, обслуживающих экспозицию;
- организация и проведение коллективных или корпоративных праздников, свадебных торжеств и юбилеев с участием ветеранов войны и труда, современных участников боевых действий или специальных военных операций с обязательным посещением центральной экспозиции вашего ВИМ и торжественной фотосессией;
- проведение выездных мероприятий в региональных организациях, базах отдыха, на заводах, в воинских частях и на сельхозпредприятиях с эксклюзивными культурно-образовательными и театрализованными программами и историческими реконструкциями, связанными с тематикой вашей военно-исторической экспозиции.

Рекомендуем вам учитывать двуединый принцип, обеспечивающий успешность работы всех блоков и направлений эксплуатации оригинальной

экспозиции ВИМ: нацеленность на большее и внимание к мелочам. Ведь, кто знает, может быть эта экспозиция, составляющая основу музея или музейно-паркового комплекса с военно-исторической тематикой, в перспективе станет ядром современного музейно-туристического кластера, повышающего военно-патриотический, социокультурный и социально-экономический уровень развития вашего региона, города или посёлка. Стремитесь к данной цели, не забывая о насущных проблемах в эксплуатации вашей центральной экспозиции с военно-исторической тематикой. И тогда Победа будет за вами!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поскольку в предыдущей главе были подробно изложены практические выводы исследования в императивном формате методических рекомендаций, ограничимся краткой характеристикой полученных результатов. Итак, в процессе научно-исследовательской работы по теме «Война и Музей: особенности экспозиционной деятельности военно-исторических, военно-морских и военно-патриотических музеев России на современном этапе», проводимой в Институте Наследия в 2023–2024 гг., были достигнуты следующие результаты:

1. Проанализирован и представлен в формате концептуальной схемы (с комментарием) тематический диапазон экспозиций современных ВИМ: от полярных точек «Победа» и «Цена Победы» отходят два взаимосвязанных луча, определяющих диапазон военно-исторической тематики; первый тематический луч — армия, точнее — вооружённые силы, сухопутные, морские и воздушно-космические, от высших командиров до рядовых, ведущие сражения на фронтах разных исторических эпох или готовящиеся к этим сражениям; второй тематический луч — народ, включающий самые разные социальные слои российского общества, во все времена снабжающий эту армию всем необходимым и делящий с ней все тяготы войны. Именно в данном диапазоне, центром которого является военно-бытовая тематика фронта и тыла, определяются основная тема и пафос (героический, трагический или драматический) будущей экспозиции ВИМ.

2. Исследованы особенности идейно-содержательной парадигмы экспозиций, сложившейся в практической деятельности большинства отечественных военно-исторических музеев и принципиально отличающейся от аналогичной западной парадигмы, спекулирующей на идеях «открытого общества». Российская парадигма базируется на концепции «культурной памяти»³⁷ — социокультурном и духовном фильтре, отделяющем зёрна военно-исторической правды от маргинальных и негативных плевел. То есть деструктивных и случайных фактов, не выражающих основную идею того или иного исторического процесса, явления или события, связанного, в том числе, с темой войны. Российской парадигме присущи такие понятия, как героизм, подвиг, патриотизм, мужество, преодоление, самоотверженность, а также вера, надежда и любовь к своей большой и малой Родине, к отчужденному, к семье и близким. В традиции отечественных ВИМ — избегать нату-

³⁷ Автор термина «культурная память» — немецкий культуролог Ян Ассман. См.: Ассман Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / пер. с нем. М. М. Сокольской. М., 2004. 368 с.

рализма и чрезмерных акцентов на страдании и жестокости даже в самых трагических военных темах, исповедуя пафос преодоления и мужества, пафос «оптимистической трагедии».

3. В процессе исследования установлено, что российская идейно-содержательная парадигма современных экспозиций ВИМ реализуется в комплексе с помощью музейных предметов, экспозиционных методов и соответствующих технологий: предметы-артефакты, связанные с военной тематикой, определяют музейную специфику экспозиции, методы — выражают её основную цель и принципы создания, определяют стратегию, а технологии — тактику, совокупность средств и приёмов достижения этой цели. В этой связи были проанализированы основные особенности методической и технологической парадигмы, характеризующей экспозиционную деятельность наиболее популярных ВИМ. Особый акцент в ходе исследования ставился на возможностях и проблемах научно-популярных экспозиционных методов (коллекционного, ансамблевого, иллюстративно-тематического) и художественных методов (музейно-образного и образно-сюжетного), а также на перспективах комплексного применения данных методов и иммерсивных технологий (технологий витрины-образа, электронных технологий и технологий «живого музея»). Было выявлено, что подобное применение методов и технологий не только приводит к абсолютно положительным результатам, но и создаёт некоторые проблемы, в том числе с сохранением специфики музейного языка. Данное обстоятельство потребовало более развёрнутого и подробного исследования каждой из трёх иммерсивных технологий, часто пересекающихся в экспозиционном пространстве ВИМ.

4. Подробно исследованы технологии витрины-образа, активно применяющиеся в наиболее решительных ВИМ и являющиеся нашим отечественным «ноу-хау». Установлено, что создатели этих оригинальных технологий используют в качестве необычных витрин простые или более сложные — аллегорические, символические и метафорические образы-модели реальных объектов и предметов, напрямую или косвенно связанных с военно-историческими темами, фронтовыми и тыловыми. Определены и проанализированы основные признаки и ключевые особенности этих технологий, на конкретных примерах смоделирован творческий процесс создания подобных образных витрин, описан генезис и изложена краткая история применения данных технологий в существующих экспозициях и нереализованных проектах ВИМ, представлены их типологические характеристики и классификация, а также перспективы использования в экспозициях с военной тематикой в ближайшем и отдалённом будущем.

5. Подробно исследованы электронные (мультимедийные, цифровые, информационные) технологии, применяющиеся в большинстве современных экспозиций ВИМ. В результате были определены феноменальные признаки и свойства электронных технологий в музейном контексте, степень влияния

этих технологий и их производителей на процесс проектирования музейных экспозиций с военной тематикой, специфика и возможности мультимедийных инсталляций на военно-исторические темы, типология линейных и нелинейных технологий, а также особенности применения той или иной разновидности электронных технологий в конкретных экспозиционных объектах. В заключение сформулированы основные преимущества, потенциальные проблемы и главные условия применения электронно-мультимедийных технологий в экспозиционном пространстве ВИМ.

6. Подробно исследованы технологии «живого музея», используемые практически в каждом музее с военно-исторической тематикой. Было выявлено, что под таким названием подразумеваются актуальные подходы, приёмы и средства, применяющиеся в военно-исторических экспозициях или в их проектах для создания интерактивных историко-культурных моделей разного масштаба. В процессе исследования установлено и показано концептуальное разнообразие этих современных подходов, позволяющих спровоцировать посетителя на свободное и непринуждённое взаимодействие с военно-историческим наследием страны, на его переосмысление и восприятие в игровых и имитационных форматах. На конкретных примерах продемонстрированы истоки и определена специфика данных технологий, проанализирована их сложная и разнообразная типология, связанная с военно-исторической тематикой, а также показано практическое применение в самых разных, больших и малых военно-исторических музеях и аналогичных учреждениях музейного типа.

7. Особо выделена и исследована целая группа современных экспозиционно-выставочных проектов, посвящённых специальной военной операции и реализованных в российских музеях в 2022–2024 гг. В итоге исследования представлен аналитический обзор соответствующих экспозиций и выставок, созданных в самых разных музеях и регионах Российской Федерации. Практически все экспозиционные проекты по данной теме были систематизированы в соответствии с их тематическим, идейно-содержательным и методическо-технологическим своеобразием. Особо отмечены экспозиции и выставки, демонстрирующие исторические связи событий прошлого, например освоение и включение Новороссии в состав Российской империи, с новейшей историей данного региона. Обозначены также перспективы экспозиционно-выставочной работы ВИМ в этом направлении.

8. Разработаны методические рекомендации по созданию современных музейных экспозиций с военно-исторической тематикой, выполняющие функцию развёрнутого и концептуального заключения. С одной стороны, авторы подводят здесь основные практические итоги проведённого исследования. С другой стороны, в императивном формате представляют читателю креативные рекомендации, призванные помочь команде единомышленников пошагово выполнить целый ряд творческих работ организационного,

исследовательского и проектного характера, ожидаемым результатом которых должна стать актуальная, современная и оригинальная экспозиция на военно-историческую тему. Эти рекомендации предназначены прежде всего инициаторам создания новых ВИМ, руководителям музеев или учреждений музейного типа, непосредственно связанным с военно-историческими темами, а также музейным кураторам и концептуалистам, экспозиционерам и сценаристам, художникам-экспозиционерам, включая архитекторов, живописцев, графиков, скульпторов и дизайнеров, специалистов в области компьютерного дизайна и мультимедийных технологий.

Теперь — коротко о наших перспективах.

Безусловно, авторы хотели бы донести свои идеи и результаты исследования до как можно большего количества читателей и получить отзывы о данной монографии. Прежде всего — от участников будущих научно-практических конференций, круглых столов и семинаров по этой актуальной тематике. Кроме того, мы надеемся на реализацию ряда экспозиционных проектов ВИМ, к разработке которых имели непосредственное отношение, и готовы к активному участию в этой реализации. Прежде всего, речь идёт о создании стационарной экспозиции «Московская летопись военноморского флота России» в столичном Музее истории ВМФ (музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»), а также о реализации конкретных экспозиционных сценариев в проекте «Кронштадт. Остров фортов».

Наконец, мы готовы как минимум консультировать создание подобных экспозиций ВИМ в старых и новых, точнее — исторических регионах Российской Федерации, в том числе музейных и выставочных экспозиций, посвящённых специальной военной операции в Донбассе и Новороссии. В любом случае надеемся, что представленная монография поможет нашим музейным коллегам в их благородной миссии — сохранении и актуализации военно-исторического наследия нашего Отечества.

Ещё раз выражаем свою благодарность всем, кто помогал нам в данной работе. И заранее приносим извинения тем сотрудникам российских музеев, кто не нашёл достойного упоминания о своих военно-исторических экспозициях или проектах в нашей книге. Понятно, что авторы не могли охватить все экспозиции ВИМ и все проблемы современной экспозиционной методики и практики в контексте военно-исторических музеев. Как говорится, в этой книге есть всё, кроме того, чего в ней нет. Надеемся продолжить наше исследование по данной теме. Ведь впереди у всех нас — 80-летний юбилей Великой Победы, а значит масса новых и оригинальных экспозиционных и выставочных проектов, посвящённых этому всемирно-историческому событию. Будем работать, и Победа будет за нами!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. *Аверьянова, О. Н.* Фотография и выставочные практики в пространстве художественного музея / О. Н. Аверьянова // Международный журнал исследований культуры. 2022. № 1 (46). С. 36–47. DOI 10.52173/2079-1100_2022_1_36.
2. Азбука 1812 года: в факсимильном воспроизведении 32 картинок Отечественной войны 1812 года, созданных художником И. И. Тереховым. Факс. воспроизведение изд. 1815 г. Санкт-Петербург: Изд. «Новый журнал»: ГИПП «Искусство России», 1993. [32] л. цв. ил. Режим доступа: <http://museum.ru/museum/1812/Library/Azbuka/> (дата обращения: 05.11.2024).
3. Акция «Мы — армия страны! Мы — армия народа!» // Минобороны России: официальный сайт. Режим доступа: https://echelon2021.mil.ru/echelon_structure.html (дата обращения: 24.11.2024).
4. *Алексеев, А.* История повторяется: 80 лет спустя / А. Алексеев // Красная звезда: газета Вооружённых Сил Российской Федерации. 03.05.2024. Режим доступа: <http://redstar.ru/istoriya-povtoryaetsya-80-let-spustya/> (дата обращения: 05.12.2024).
5. *Алексеева, Л. С.* Концепция «живого музея» священника Павла Флоренского и формы существования современных церковных музеев / Л. С. Алексеева, Л. В. Оленич // Вестник КемГУКИ. 2017. № 41-2. С. 111–121.
6. *Алигожина, Е.* Хранитель истории: как вертолётчик стал директором музея / Е. Алигожина // Можайское обозрение. 21 июля 2006 г. Цит. по: Военно-историческое поселение «Доронино»: сайт. Режим доступа: <http://www.doronino.memoandum.ru/press01.html> (дата обращения: 15.10.2023).
7. *Ананьев, В. Г.* История зарубежной музеологии: учебно-методическое пособие / В. Г. Ананьев. Санкт-Петербург: Институт истории С.-Петербур. гос. ун-та, 2014. 136 с.
8. *Андреева, Н. А.* К вопросу о применении технологии увлекательного обучения (Edutainment) в экспозиции Детского музея / Н. А. Андреева // Материалы науч.-практ. конференции (Полоцк, Республика Беларусь, 21–22 февраля 2018 г.) = Матэрыялы канферэнцыі (Палацк, Рэспубліка Беларусь, 21–22 февраля 2018 г.). Полоцк, 2019. С. 37–44.
9. *Андрейкина, Ю.* Фашистский металлолом / Ю. Андрейкина // Родина — Федеральный выпуск: № 9 (923); Интернет-портал журнала «Родина»: сайт. 20.08.2023. Режим доступа: <https://rodina-history.ru/2023/08/30/fashistskij-metallolom.html> (дата обращения: 05.12.2024).
10. *Андрюхин, В.* Печальный детектив: как известный писатель Виктор Астафьев предал своих товарищей и друзей / В. Андрюхин // Нижегородская правда: сайт. 06.05.2024. <https://pravda--nn-ru.turbopages.org/turbo/pravda-nn.ru/s/articles/ispolnilos-100-let-so-dnya-rozhdeniya-pisatelya-viktora-astafeva/> (дата обращения: 05.11.2024).

11. АНО «Центр поддержки социальных проектов Нижнего Новгорода» // Музей СВО: сайт. Режим доступа: <https://музейсво.рф/> (дата обращения: 08.12.2024).
12. *Аралбаева, Л.* В Уфе открывается выставка «Люди новых регионов» / Л. Аралбаева // Башинформ: сайт. 29.10.2024. Режим доступа: <https://www.bashinform.ru/news/svo/2024-10-29/v-ufe-otkryvaetsya-vystavka-lyudi-novyh-regionov-3988336> (дата обращения: 05.12.2024).
13. Армия Наполеона (артиллерия) // Блог «Исторический курьер», Дзен: сайт. 20.12.2020. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/X95La8gIJ2APmHsc> (дата обращения: 21.11.2024).
14. *Артамонов, А.* Целью войны является мир / А. Артамонов // Музей. 2010. № 4. С. 30–37.
15. *Арутюнянц, Г.* Встреча с Александром Фадеевым / Г. Арутюнянц // Вспомним всех поимённо: Воспоминания оставшихся в живых участников «Молодой гвардии» о своих товарищах по подполью / [Составители Л. С. Кривоногова, А. Г. Никитенко]. 2-е изд., доп. Донецк: Донбас, 1986. 141 с.
16. Архив выставок. Выставка «НАТО: история обмана» // Музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: https://www.sovrhistory.ru/data/exhibitions/nato_festival/index.php (дата обращения: 06.12.2024).
17. Архитектурное бюро «Проект Меганом»: сайт. Режим доступа: <https://meganom.team/ru/> (дата обращения: 12.11.2024).
18. Архитектурное бюро «Рождественка»: сайт. Режим доступа: <https://rdnk.ru/> (дата обращения: 12.11.2024).
19. *Ассман, Я.* Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Ян Ассман; пер. с нем. М. М. Сокольской. Москва: Языки славянской культуры, 2004. 368 с. Режим доступа: <http://history.gimnazium25.ru/wp-content/uploads/2023/10/Ассман-Я.-Культурная-память.pdf> (дата обращения: 15.11.2024).
20. Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/> (дата обращения: 17.10.2024).
21. *Баева, Л. В.* Электронная культура: опыт философского анализа / Л. В. Баева // Вопросы философии. 2013. № 5. С. 75–83.
22. *Бакинец, А.* Выставка военно-морского флота СССР / А. Бакинец // Советский музей. 1939. № 7. С. 6–10.
23. Балтийская Медиа Компания «SWEDX»: сайт. Режим доступа: <https://www.swedx.spb.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).
24. *Барков, А. В.* Военные музеи в контексте культурной модернизации России XVIII–XIX веков / А. В. Барков // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2019. № 1 (32). С. 17–30.
25. *Барков, А. В.* Развитие системы военно-исторических музеев России рубежа XIX–XX веков / А. В. Барков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 4 (90). С. 60–70.

26. Барков, А. В. Развитие военных музеев СССР в межвоенный период (1920–1930-е годы) / А. В. Барков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 6 (92). С. 25–35.
27. Баруткина, Л. П. Мультимедиа в современной музейной экспозиции / Л. П. Баруткина // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 4 (9). С. 106–108.
28. Белик, А. А. Культурология: Антропол. теории культур: учеб. пособие / А. А. Белик. Москва: Рос. гос. гуманит. ун-т, 1999. 241 с.
29. Бескровный, Л. Г. Отечественная война 1812 года / Л. Г. Бескровный. Москва: Соцэргиз, 1962. 610 с.
30. Библиотеку блокадного Ленинграда воссоздали в музее // Победа РФ: сайт. 25.04.2020. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2020/04/25/biblioteku-blokadnogo-leningrada-vossozdali-v-muzee/> (дата обращения: 15.10.2024).
31. Битва за оружие Великой Победы // Комбинат музейно-выставочного искусства (КМВИ): сайт. Режим доступа: <https://art-kombinat.ru/project/bitva-za-oruzie-velikoi-pobedy> (дата обращения: 21.11.2024).
32. Блог «Russos». Запись от 12.06.2021 // Дзен: сайт. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YMTSQkPdzlVxOvD> (дата обращения: 25.10.2024).
33. Блокова, У. Осколки снарядов, шевроны, сумки медиков: на Кубани открыли первую выставку из зоны СВО / У. Блокова // Сетевое издание «Царьград/Tsargrad»: сайт. 31.08.2023. Режим доступа: https://ug.tsargrad.tv/news/oskolki-snarjadov-shevrony-sumki-medikov-na-kubani-otkryli-pervuju-vystavku-iz-zony-svo_857591 (дата обращения: 09.09.2024).
34. Бобров, А. М. Применение мультимедиа в музейной экспозиции: нарастающий кризис или норма жизни / А. М. Бобров // Естественнонаучные методы в цифровой гуманитарной среде: мат. Всерос. науч. конф. с междунар. участием (Пермь, 15–18 мая 2018 г.). Пермь, 2018. С. 256–259.
35. Более 1,3 млн человек посетили выставку трофейной техники в Москве // Известия: сайт. 01.07.2024. Режим доступа: <https://iz.ru/1720728/2024-07-01/bolee-13-mln-chelovek-posetili-vystavku-trofeinoi-tekhniki-v-moskve> (дата обращения: 05.12.2024).
36. Более 14 тысяч музеев и экспозиций об участниках СВО открыты в российских школах // Министерство просвещения Российской Федерации: официальный сайт. 09.12.2023. Режим доступа: <https://edu.gov.ru/press/7929/bolee-14-tysyach-muzeev-i-ekspozitsiy-ob-uchastnikah-svo-otkryty-v-rossijskih-shkolah/?ysclid=m4haktfkoc207829217> (дата обращения: 05.12.2024).
37. Более 175 тысяч новосибирцев посетили выставку трофейной техники НАТО // Сетевое издание «РИА Новости»: сайт. 23.09.2024. Режим доступа: <https://ria.ru/20240923/trofey-1974159356.html> (дата обращения: 16.11.2024).
38. Болотов, В. И. Финляндские общества родиноведения / В. И. Болотов // Отчёт о деятельности Костромского научного общества по изучению местного края. За 1912 год (Г. 1). Кострома, 1913. С. 30–34.

39. Большереченская картинная галерея: официальное сообщество. Запись от 01.09.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-197014379_814 (дата обращения: 09.11.2024).
40. Бордачев, Т. В. Стратегия Московской Руси: как политическая культура XIII–XV веков повлияла на будущее России / Т. В. Бордачев. Москва: АСТ, 2024. 336 с.
41. Боровск — сити-кемпинг: сайт. Режим доступа: <https://borovsk-camping.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).
42. «Бородинской битве» — 110. Как реставрируют главный экспонат музея-панорамы // mos.ru; Мэр и Правительство Москвы: официальный сайт. 11.09.2022. Режим доступа: <https://www.mos.ru/news/item/112818073/> (дата обращения: 15.10.2024).
43. Бункер-42 на Таганке: Музей холодной войны, ресторан: официальный сайт. Режим доступа: <https://bunker42.com/> (дата обращения: 24.11.2024).
44. Был ли на самом деле героем Олег Кошевой // Рамблер: сайт. 15.05.2019. Режим доступа: <https://weekend.rambler.ru/people/42183674-byli-li-na-samom-dele-geroem-oleg-koshevoy/> (дата обращения: 15.11.2024).
45. Бюро Pitch: сайт. Режим доступа: <https://pitch.ru/#0> (дата обращения: 12.11.2024).
46. В Благовещенске открылась выставка, посвящённая погибшим в ходе СВО военнослужащим // Информационное агентство «AMUR.LIFE»: сайт. 22.02.2023. Режим доступа: <https://www.amur.life/people/2023/02/22/v-blagoveschenske-otkrylas-vystavka-posvyaschennaya-pogibshim-v-hode-svo-voennosluzhaschim-foto-video> (дата обращения: 09.09.2024).
47. В Бородино стартовал военно-исторический лагерь для молодёжи // Российское военно-историческое общество: официальный сайт. Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/activities/news/v-borodino-startoval-voenno-istoricheskij-lager-dlya-molodezhi> (дата обращения: 16.10.2024).
48. В ДНР робот выучил историю Харцызска и устроился на работу в музей // Новое. Медиа: сайт. 02.09.2024. Режим доступа: <https://novie.media/news/dnr/v-dnr-robot-vyuchil-istoriyu-khartsyzska-i-rasskazal-o-ney-zhitelyam/> (дата обращения: 05.12.2024).
49. В Заполярье на борту корабля «Иван Грен» завершилась акция «Сила в правде» // Информационное агентство ТАСС: сайт. 28.09.2023. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/18869237> (дата обращения: 15.10.2024).
50. В историко-художественном музее открылась выставка «Наши Герои» // Калининградский областной историко-художественный музей: официальный сайт. 07.04.2023. Режим доступа: <https://koihm.ru/v-istoriko-hudozhestvennom-muzee-otkrylas-vystavka-nashi-geroi/> (дата обращения: 10.12.2024).
51. В Камызякской школе откроется музей героев СВО // Сетевое издание «Mayak-delta.ru»: сайт. 03.08.2023. Режим доступа: <https://mayak-delta.ru/news/culture/2023-08-03/v-kamyzyakskogo-shkole-otkroetsya-muzey-geroev-svo-138657> (дата обращения: 08.12.2024).

52. В Кандалакше акцию Минобороны России «Сила в правде» на БДК Северного флота «Иван Грен» посетило более 4,4 тысяч человек // Министерство обороны Российской Федерации: официальный сайт. 20.09.2023. Режим доступа: https://function.mil.ru/news_page/country/more.htm?id=12479503@egNews (дата обращения: 24.11.2024).
53. В МАИ открыли выставку, посвящённую выпускникам, участникам СВО // Вместе-РФ: сайт. 06.05.2023. Режим доступа: <https://vmeste-rf.tv/news/v-mai-otkryli-vystavku-posvyashchennuyu-vypusknikam-uchastnikam-svo/> (дата обращения: 05.11.2024).
54. В Москве открыта пятая выставка РВИО «Герои и подвиги» // Российское военно-историческое общество: официальный сайт. 06.12.2024. Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/activities/news/v-moskve-otkryta-pyataya-vystavka-rvio-geroi-i-podvigi> (дата обращения: 08.12.2024).
55. В музее появился мультимедийный гид «Артефакт» // Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.artillery-museum.ru/ru/sobytiya/artefakt.html> (дата обращения: 27.11.2024).
56. В музее-панораме «Сталинградская битва» были представлены предметы с территории ЛДНР // Государственный центральный музей современной истории России: официальный сайт. 27.04.2022. Режим доступа: https://sovthistory.ru/data/news/2022/04/stalingradskaya_bitva/index.php?lang=en (дата обращения: 04.12.2024).
57. В новой школе Салехарда откроют музей СВО // Сетевое издание «МК. ru — Ямал»: сайт. 28.08.2023. Режим доступа: <https://www.mk-yamal.ru/social/2023/08/28/v-novoy-shkole-salekharda-otkroyut-muzey-svo.html> (дата обращения: 08.12.2024).
58. В память о подвиге Зои Космодемьянской в Подмосковье открыли новый музей // НТВ: сайт. 08.05.2020. Режим доступа: URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2336323/> (дата обращения: 15.11.2024).
59. В парке «Патриот» открылась выставка трофейной техники из зоны СВО // Информационное агентство ТАСС: сайт. 15.08.2023. Режим доступа: <https://tass.ru/armiya-i-oprk/18514615> (дата обращения: 05.12.2024).
60. В Петербурге открылась выставка о наследниках Великой Победы // Информационное агентство ТАСС: сайт. 13.06.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/21091123> (дата обращения: 05.12.2024).
61. В Петербурге открылась выставка о работе медиков и волонтеров в зоне СВО // Информационное агентство ТАСС: сайт. 20.02.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/20036055> (дата обращения: 05.12.2024).
62. В подвале ЦУМа в Волгограде вновь пленили Паулюса // НовостиВолгограда.ру: сетевое издание. 31.01.2024. Режим доступа: <https://novostivolgograda.ru/news/2024-01-31/igrat-natsistov-ne-stydno-kak-v-volgograde-plenili-paulyusa-4504006> (дата обращения: 16.10.2024).
63. В Республике Ингушетия пройдёт выставка трофейной техники ВСУ и стран НАТО из зоны СВО // Министерство обороны Российской Федера-

- ции: официальный сайт. 01.11.2024. Режим доступа: <https://structure.mil.ru/structure/okruga/south/news/more.htm?id=12535416@egNews> (дата обращения: 05.12.2024).
64. В Санкт-Петербурге состоялась торжественная церемония открытия выставки трофейной техники стран НАТО, захваченной военнослужащими группировки войск «Центр» в зоне проведения СВО // Министерство обороны Российской Федерации: официальный сайт. 04.11.2024. Режим доступа: <https://structure.mil.ru/structure/okruga/west/news/more.htm?id=12535832@egNews> (дата обращения: 05.12.2024).
65. В «Силе V Правде» будет участвовать самый большой в мире корабль на воздушной подушке // Информационное агентство ТАСС: сайт. 19.06.2024. Режим доступа: https://tass.ru/armiya-i-opk/21146165?utm_source=rnews (дата обращения: 15.10.2024).
66. В филиале ЦВММ «Музей Черноморского флота» открылась выставка, посвящённая героям СВО // Центральный военно-морской музей: официальный сайт. 01.03.2023. Режим доступа: https://navalmuseum.ru/filials/black_sea_fleet/news?id=3005 (дата обращения: 15.10.2023).
67. В ЦВО почти 1,4 млн человек посетили выставку трофейной техники НАТО // Информационное агентство ТАСС: сайт. 29.11.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/22530957> (дата обращения: 05.12.2024).
68. В школе Лабитнанги открылась посвящённая героям СВО выставка // Сетевое издание «МК.ru — Ямал»: сайт. 06.09.2023. Режим доступа: <https://www.mk-yamal.ru/culture/2023/09/06/v-shkole-labytnangi-otkrylas-posvyashhennaya-gerooyam-svo-vystavka.html> (дата обращения: 08.12.2024).
69. *Ванслова, Е. Г.* Как все начиналось... / Е. Г. Ванслова // Музей. 2010. № 11. С. 38–40.
70. *Васенёв, А.* Буддизм и война. О том, как Будда учил побеждать / А. Васенёв // S-T-O-L: сайт. 21.06.2017. Режим доступа: <https://s-t-o-l.com/material/12755-buddizm-i-voyna-o-tom-kak-budda-uchil-pobezhdat/> (дата обращения: 15.11.2024).
71. *Васильева, А.* Современным музеем делают люди, а не мультимедиа / А. Васильева // РБК: сайт. 17.04.2023. Режим доступа: <https://spb.plus.rbc.ru/news/643cf3557a8aa901ad357bcd> (дата обращения: 21.11.2024).
72. *Васянин, А.* «Уголь земли русской». В Москве открыта выставка портретов героев СВО / А. Васянин // Российская газета: сайт. 25.10.2024. Режим доступа: <https://rg.ru/2024/10/25/ugol-zemli-russkoj-v-moskve-otkryta-vystavka-portretov-geroev-svo.html> (дата обращения: 07.11.2024).
73. *Велитченко, В. В.* Формат «живая история» как одно из перспективных направлений развития музеев / В. В. Велитченко // Вопросы музеологии. 2021. Т. 12. Вып. 1. С. 88–93.
74. *Вертинский, Н.* Как мы работаем с посетителями / Н. Вертинский // Советский музей. 1939. № 8. С.36–39.
75. *Веселов, Ф. Н.* Экспозиция открытого хранения вооружения и военной техники Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск

- связи: история и предшественники / Ф. Н. Веселов, Т. И. Карлина // Вопросы музеологии. 2017. № 2. С. 97–110.
76. Вести-Москва: В московской школе открылся музей СВО // Сетевое издание «Смотрим»: сайт. 28.02.2024. Режим доступа: <https://smotrim.ru/video/2767509?ysclid=m4hagozlj3432321495> (дата обращения: 08.12.2024).
77. Виртуальная выставка «Зарубежный фарфор и керамика IV — начала XIX вв. в собрании Музеев Московского Кремля» // Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль»: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.kreml.ru/exhibitions/virtual-exhibitions.zarubezhnyu-farfor-i-keramika-iv--nachala-xix-vv--v-sobranii-muzeev-moskovskogo-kremlya/zarubezhnyi-farfor-keramika-france-sevr/> (дата обращения: 21.11.2024).
78. *Висковатый, А. В.* Историческое описание одежды и вооружения Российских войск с древнейших времён до 1855 г. / А. В. Висковатый. Т. 1–30. Санкт-Петербург, 1841–1862; Изд. 2-е. Т. 1–34. Санкт-Петербург, Новосибирск, Ленинград, 1899–1948. Режим доступа: <https://runivers.ru/lib/book3093/> (дата обращения: 30.11.2024).
79. Владимир Мединский написал статью в защиту истории о 28 панфиловцах // АО «Коммерсантъ»: сайт. 06.10.2016. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3108231> (дата обращения: 15.10.2024).
80. Военная академия Генерального штаба провела экскурсии с представителями вузов Москвы в рамках торжественных мероприятий, посвящённых 79-й годовщине победы в Великой Отечественной войне // Военная академия генерального штаба Вооружённых Сил Российской Федерации: официальный сайт. 08.05.2024. Режим доступа: <https://vagsh.mil.ru/More/Novosti/item/573470/> (дата обращения: 17.11.2024).
81. Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.artillery-museum.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).
82. Военно-исторический экспозиционный отдел // Дом офицеров Самарского гарнизона имени К. Е. Ворошилова: официальный сайт. Режим доступа: <https://samaragdo.ru/voenno-istoricheskij-ekspozitsionnyj-otdel> (дата обращения: 17.11.2024).
83. Военно-историческое поселение «Доронино»: сайт. Режим доступа: <http://www.doronino.memoandum.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).
84. Военно-медицинский музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://milmed.spb.ru/> (дата обращения: 21.11.2024).
85. Военно-патриотический комплекс — парк «Патриот»: сайт. Режим доступа: <http://www.park-hotel-patriot.ru> (дата обращения: 30.11.2024).
86. Военно-тактическая игра «На рубеже Победы» // Культура.РФ; Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/4799147/voenno-takticheskaya-igra-na-rubezhe-pobedy> (дата обращения: 07.11.2024).

87. Военно-технический музей славы: официальный сайт. Режим доступа: <https://gvtm.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).
88. Военный музей Карельского перешейка: официальный сайт. Режим доступа: <https://war-museum.ru/> (дата обращения: 17.10.2024); Военный музей Карельского перешейка // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/o-proekte/geografiya/leningradskaya-oblast/voennyy-muzej-karelskogo-pereshejka/> (дата обращения: 17.10.2024).
89. *Волина, В.* Молодые мастера социалистического труда / В. Волина // Советский музей. 1938. № 10. С. 16–20.
90. *Волина, В.* Оборонная работа в двух музеях / В. Волина // Советский музей. 1939. № 8. С. 33–36.
91. *Вологодский, И.* Патриотизм великого русского народа / И. Вологодский // Советский музей. 1938. № 8. С. 10–13.
92. *Воронцова, М.* Трогать разрешается! / М. Воронцова, А. Лебедева // Музей. 2015. № 5. С. 60–65.
93. «Время Героев». Областной музей открыл выставку об амурских участниках СВО // Онлайн-издание «Gzt-sv»: сайт. 24.02.2023. Режим доступа: <https://www.gzt-sv.ru/news/198386-vremya-geroev-oblastnoj-muzej-otkryl> (дата обращения: 09.09.2024).
94. Всероссийский интерактивный музей СВО и подвигов её участников: сайт. Режим доступа: <https://музейсво.рф/> (дата обращения: 08.12.2024).
95. Всероссийский проект «Жёны Героев» объединил более 30 тыс. человек // Информационное агентство ТАСС: сайт. 25.01.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/19814443> (дата обращения: 08.12.2024).
96. Выставка «Военные преступления стран НАТО на территории бывшей Югославии» // Снежнянский музей боевой славы: официальный сайт. Режим доступа: https://turkey.mid.ru/ru/presscentre/news/o_vystavke_voennye_prestupleniya_stran_nato_na_territorii_byvshey_yugoslavii/ (дата обращения: 04.11.2024).
97. Выставка вооружения, посвящённая СВО // ЦВППКиО ВС РФ «Патриот»: официальный сайт. Режим доступа: <https://parkpatriot.ru/obekty/vystavka-trofeynogo-vooruzheniya-i-voennoy-tekhniki/> (дата обращения: 15.10.2024).
98. Выставка «Время героев не проходит» // Музей Балтийского флота: официальный сайт. Режим доступа: <https://navalmuseum.ru/news?id=3295> (дата обращения: 04.11.2024).
99. Выставка «Герои нашего времени!» // Государственный мемориальный музей А. В. Суворова: официальный сайт. Режим доступа: <https://suvorovmuseum.ru/events/8885> (дата обращения: 07.11.2024).
100. Выставка «Донбасс» // Исторический музей: филиал в Туле: официальный сайт. Режим доступа: <https://tula.shm.ru/event/vystavka-donbass/> (дата обращения: 06.12.2024).
101. Выставка «Донбасс» открылась в филиале Исторического музея в Туле // Музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа:

- https://sovrhistory.ru/data/news/2024/09/vistavka_donbass_otkrilas_v_filiale_istoricheskogo_muzeya_v_tule/index.php (дата обращения: 06.12.2024).
102. Выставка «Донбасс непокорённый» // Луганский краеведческий музей: официальный сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-90318498_17798 (дата обращения: 03.11.2024).
103. Выставка «Донбасс — Россия: история и современность» открылась в Музее современной истории России // Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. 27.02.2023. Режим доступа: https://culture.gov.ru/press/news/vystavka_donbass_rossiya_istoriya_i_sovremennost_otkrylas_v_muzei_sovremennoy_istorii_rossii/ (дата обращения: 29.10.2024).
104. Выставка «Жена и мать Героя. Крым» // Евпаторийский краеведческий музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://eupatoriya-museum.ru/ru/index/vtoraja-ulichnaja-fotovystavka-zhena-i-mat-geroja-krym.html> (дата обращения: 04.11.2024).
105. Выставка «Крымская весна» // Государственный музей истории Санкт-Петербурга: официальный сайт. Режим доступа: https://www.spbmuseum.ru/exhibits_and_exhibitions/temporary_exhibitions/55508/ (дата обращения: 04.11.2024).
106. Выставка «Мариуполь — два года без войны» // Российское военно-историческое общество: официальный сайт. Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/activities/news/fotovystavka-mariupol-dva-goda-bez-vojny-otkryta-v-moskve?scld=m3gcmg7ism872670850> (дата обращения: 07.11.2024).
107. Выставка «Место съёмки — Донбасс» // Государственный центральный музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: https://sovrhistory.ru/data/exhibitions/2024/mesto_syomki_-_donbass/index.php (дата обращения: 04.11.2024).
108. Выставка «НАТО. Хроника жестокости» // Музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: https://sovrhistory.ru/data/exhibitions/2022/nato._hronika_zhestokosti/index.php (дата обращения: 29.10.2024).
109. Выставка «Наши Герои — гордость Москвы» показывает яркую историю 25 москвичей-участников СВО // Единая Россия, Москва: общественная приёмная: официальный сайт. 17.02.2023. Режим доступа: <https://moscow.er.ru/activity/news/vystavka-nashi-geroi-gordost-moskvu-pokazyvaet-yarkuyu-istoriyu-25-moskvicej-uchastnikov-svo> (дата обращения: 15.10.2024).
110. Выставка «Новороссия» // Государственный Исторический музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://shm.ru/shows/35927/> (дата обращения: 29.10.2024).
111. Выставка обнажила корни нацизма на Украине // Российское информационное агентство «Победа РФ»: сайт. 19.04.2022. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2022/04/19/vystavka-obnazhila-korni-nacizma-na-ukraine/> (дата обращения: 15.10.2024).
112. Выставка «Путь на пользу» // Алупкинский дворцово-парковый музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://worontsovpalace>.

- ru/18-aprelya-s-g-direktor-gauk-rk-alupkinskij-muzej-zapovednik-aleksandr-petrovich-balinchenko-i-zamestitel-direktora-konstantin-konstantinovich-kasperovich-prinyali-uchastie-v-mezhdunarodn/ (дата обращения: 04.11.2024).
113. Выставка «Обыкновенный нацизм» // Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальный сайт. 29.09.2022. Режим доступа: <https://stalingrad-battle.ru/to-visitors/exhibitions/archive/9823/> (дата обращения: 15.10.2024).
114. Выставка «Обыкновенный нацизм» // Российское историческое общество: официальный сайт. Режим доступа: <https://historyrussia.org/proekty/voinya-chelovechestva-istoriya-rossijskoj-meditsiny-2.html> (дата обращения: 05.12.2024).
115. Выставка «Оружие Победы» // Пермский краеведческий музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://museumperm.ru/page/armsofvictory> (дата обращения: 05.11.2024).
116. Выставка «Родина ZOVёт» // Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»: официальный сайт. Режим доступа: <http://31md.ru/vystavka-rodina-zovyot> (дата обращения: 15.10.2024).
117. Выставка с трофейной техникой из зоны СВО открылась в Петербурге 4 ноября // Деловой Петербург: сайт. 04.11.2024. Режим доступа: <https://www.dp.ru/a/2024/11/04/vistavka-s-trofejnoj-tehnikoj> (дата обращения: 05.12.2024).
118. Выставка «Свои» // Военно-исторический музей артиллерии: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.artillery-museum.ru/ru/temporal/current/svoi.html> (дата обращения: 04.11.2024).
119. Выставка «СВОи Герои» // Музей Фелицына: официальный сайт. Режим доступа: <https://felicina.ru/expositions/svoigeroi/> (дата обращения: 29.10.2024).
120. Выставка «СВОи Герои» пополнилась новыми предметами // Музей имени Е. Д. Фелицына: официальный сайт. 26.07.2024. Режим доступа: <https://felicina.ru/news/vystavka-svoi-geroi-popolnilas-novymi-predmetami/> (дата обращения: 29.11.2024).
121. Выставка «Своих не бросаем» // Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М. Т. Калашникова: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-mtk.ru/exhibitions/past/informacija-o-vystavke-svoih-ne-brosaem/> (дата обращения: 08.12.2024).
122. Выставка «Сила V правде!» // Режим доступа: <https://прохоровское-поле.рф/vystavochnaya-deyatelnost/2-slajder/uncategorised/1027-vystavka-sila-v-pravde.html> (дата обращения: 15.10.2024).
123. Выставка «Служу России!» // Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: https://www.museum-arms.ru/exhibitions/helmet-exhibitions/detail.php?ELEMENT_ID=12898 (дата обращения: 15.10.2024).
124. Выставка «Я знаю правду о войне» // Воронежский областной ЛитМузей имени И. С. Никитина: официальный сайт. Режим доступа: <https://voronezhliter.ru/vystavka-ya-znayu-pravdu-o-vojne> (дата обращения: 05.12.2024).

125. Выставка «Заветам Верны» // Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/playbill/exhibitions/zavetam-verny/> (дата обращения: 15.10.2024).
126. Выставка «Здесь наша земля, мы не уйдём!» // Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации: официальный сайт. 10.03.2023. Режим доступа: <http://smaf.ru/news/news-3802/> (дата обращения: 15.11.2024).
127. Выставку трофейной боевой техники открыли в Петербурге в День народного единства // Российская газета; RG.RU: сайт. 04.11.2024. Режим доступа: <https://rg.ru/2024/11/04/reg-szfo/vystavku-trofejnoj-boevoj-tehniki-otkryli-v-peterburge-v-den-narodnogo-edinstva.html> (дата обращения: 05.12.2024).
128. *Габова, М. В.* Визуальная культура современного общества (опыт типологии) / М. В. Габова // Человек. Культура. Образование. 2017. № 2 (24). С. 30–40.
129. *Галеева, В.* Плоды победы. Как в Петербурге встретили поезд с трофеями из Сирии / В. Галеева // Фонтанка.Ру: сайт. 24.04.2019. Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2019/04/24/142/> (дата обращения: 24.11.2024).
130. Поезд Минобороны России «Сила в правде» прибыл в Москву // Центральный академический театр Российской армии: официальный сайт. Режим доступа: <https://teatrarmii.ru/news/PoezdMinoboronyRossiiSilavpravdepribylVMoskvu/> (дата обращения: 24.11.2024).
131. *Галеева, В.* «Баба-яга хохляцкая», комиксы про кадрыцовцев и жертвенная любовь. Что привёз в Петербург агитационный поезд Минобороны / В. Галеева // Фонтанка.Ру: сайт. 04.05.2024. Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2024/05/04/73540925/> (дата обращения: 24.11.2024).
132. *Галкина, П. И.* Вопросы музейного строительства на совещании музейных работников Сибири / П. И. Галкина // Вопросы музейного дела: [Сб. ст.] / НИИ музееведения. Москва: Госкультпросветиздат, 1952. С. 47–58.
133. ГБУ Донецкий республиканский краеведческий музей: официальное сообщество // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/drkm_official (дата обращения: 05.12.2024).
134. ГБУК ЛНР «Луганский краеведческий музей»: официальное сообщество. Запись от 11.07.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-116651426_1428 (дата обращения: 04.11.2024).
135. *Гегель, Г.* Эстетика: в 4 т. / Г. Гегель; под ред. с предисл. М. Лифшица. Москва: Искусство, 1968–1973. Т. 1. 1968. 312 с.
136. Герои СВО // Российское общество «Знание»: официальный сайт. Режим доступа: <https://geroisvo.znanierrussia.ru/> (дата обращения: 09.09.2024).
137. *Гефнер, О. В.* Образ войны в русском культурном архетипе / О. В. Гефнер // Вестник Омского университета. 2019. Т. 24, № 2. С. 74–78.
138. *Глебова, И. И.* Отечественная война в русской культуре / И. И. Глебова // Россия и современный мир. 2012. Вып. 3. С. 199–285.
139. *Глаголев, В.* Политехнический музей в помощь по овладению техникой / В. Глаголев // Советский музей. 1937. № 9–10. С. 13–22.

140. *Гнедовский, М. Б.* Страдание как экспонат, или Музей строгого режима: Как показывать в музеях «негативную» историю / М. Б. Гнедовский // Международный Мемориал (внесено в реестр НКО-иноагентов; в конце 2021 г. Верховный суд принял решение о его ликвидации): Проект «Уроки истории»: сайт. 31.10.2011. Режим доступа: <https://stg.old.urokiistorii.nppsatek.com/article/2528> (дата обращения: 11.11.2023).
141. *Гнедовский, С. В.* О музейном комплексе «Поле Куликовской битвы» / С. В. Гнедовский // Промышленное и гражданское строительство. 2017. № 5. С. 4–5.
142. *Голова, Л.* «Меняя лик медицины»: в Севастополе открылась выставка истории военной медицины / Л. Голова // Комсомольская правда: сайт. 02.09.2024. Режим доступа: <https://www.sevastopol.kp.ru/daily/27628.5/4979170/> (дата обращения: 05.12.2024).
143. *Головин, Г. П.* Информационные технологии в музейной деятельности: история и современность (на примере исторического парка «Россия — Моя история» г. Ставрополя) / Г. П. Головин // Современные научные исследования в сфере педагогики и психологии: сб. результатов научных исследований. Киров, 2018. С. 214–219.
144. *Головнёв, И. А.* «Живой музей» и «борьба за культурфильму» Бориса Соколова / И. А. Головнёв // Этнография. 2021. № 3 (13). С. 244–263.
145. Гончаренко, О. О героях наших дней. В Белгороде открылась выставка, посвящённая СВО на Украине / О. Гончаренко // БелПресса: сайт. 13.10.2022. Режим доступа: <https://www.belpressa.ru/46778.html#> (дата обращения: 05.11.2024).
146. *Гордеев, Ю. Н.* Генерал Деникин. Военно-исторический очерк / Ю. Н. Гордеев. Москва: Аркаюр, 1993. 192 с.
147. Гости музея пишут письма военным // Победа-РФ: сайт. 16.12.2022. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2022/12/16/gosti-muzeya-napisali-pisma-voennym/> (дата обращения: 15.10.2024).
148. Гостиница «Сталинград»: официальный сайт. Режим доступа: <http://stalingrad-hotel.ru/> (дата обращения: 24.11.2024).
149. Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.borodino.ru/> (дата обращения: 16.10.2024).
150. Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда: официальный сайт. Режим доступа: <https://blokadamus.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).
151. Государственный центральный музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: <https://sovrhistory.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).
152. Графические новеллы о подвигах героев СВО представят в Музее Отечественной войны 1812 года // Известия: сайт. 01.11.2022. Режим доступа: <https://iz.ru/1419313/2022-11-01/graficheskie-novelly-o-podvigakh-geroev-svo-predstaviat-v-muzee-otechestvennoi-voiny-1812-goda> (дата обращения: 09.09.2024).

153. Грибова, М. Премьеру Британии доложили о полном развале армии / М. Грибова // Электронное периодическое издание «МК.ru»: сайт. 22.11.2024. Режим доступа: <https://www.mk.ru/politics/2024/11/22/premeru-britanii-dolozhili-o-polnom-razvale-armii.html> (дата обращения: 02.12.2024).
154. Григорьева, А. «Варяжская дружина» в центре Удмуртии: туризм по-новому / А. Григорьева // Информационное агентство «Удмуртия»: сайт. 07.01.2016. Режим доступа: https://udmurt.media/rubrics/kultura_i_turizm/65209-varyazhsкая_druzhina_v_tsentre_udmurtii_turizm_po_novomu/ (дата обращения: 30.11.2024).
155. Гринько, И. А. Новые элементы в концепциях европейских военных музеев / И. А. Гринько, А. А. Шевцова // Известия Смоленского государственного университета. 2016. № 1 (33). С. 223–233.
156. Группа Компаний «DIGIS»: сайт. Режим доступа: <https://digis.ru/> (дата обращения: 21.11.2024).
157. Гумилёв, Л. Н. От Руси к России: очерки этнической истории / Л. Н. Гумилёв. Москва: Экспресс, 1994. С. 164.
158. Дебальцевский городской музей: официальное сообщество. Запись от 16.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-195097174_1414?ysclid=m3gc58hu84294223991 (дата обращения: 04.11.2024).
159. Декабристы и профессиональное образование // Энциклопедия профессионального образования: в 3 т. / рук. авт. кол., науч. и лит. ред. С. Я. Батышев; науч.-ред. совет: С. Я. Батышев (пред.) [и др.]. Москва: Рос. акад. образования: Проф. образование, 1999. Режим доступа: <https://didacts.ru/termin/dekabristy-i-professionalnoe-obrazovanie.html> (дата обращения: 21.11.2024).
160. Детский музей // Музей военной формы: официальный сайт. Режим доступа: <https://museum-vf.ru/kids/detskiy-muzej/> (дата обращения: 06.10.2024).
161. Детский музей-квест «Один в поле не воин» // Музей-заповедник «Куликово поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://kulpole.ru/places/detskiy-muzej-kvest> (дата обращения: 06.11.2024).
162. Детский музейный центр // Новгородский музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://novgorodmuseum.ru/muzei/detskiy-muzejnuy-centr> (дата обращения: 06.10.2024).
163. Дзюбенко, О. Л. Применение виртуальных симуляторов в обучении курсантов военного ВУЗа / О. Л. Дзюбенко, А. О. Коженков // Психология, социология и педагогика: электронный научно-практический журнал. 2012. № 7. Режим доступа: URL: <https://psychology.snauka.ru/2012/07/942> (дата обращения: 25.11.2024).
164. Документальная выставка «Республика, рождённая в борьбе!», посвящённая 10-летию со дня создания ЛНР, открылась в здании Архивной службы Республики // Архивная служба ЛНР: официальный сайт. Режим доступа: <https://arch.lpr-reg.ru/2024/05/02/dokumentalnaja-vystavka-respublika-rozhdennaja-v-borbe.html> (дата обращения: 05.12.2024).
165. Дом культуры и спорта «Восток»: сайт. Режим доступа: <https://dks-vostok.mo.muzkult.ru/Pamyat> (дата обращения: 17.10.2024).

166. Дом-музей А. Л. Чижевского: официальный сайт. Режим доступа: <http://chizhevsky.gmik.ru/> (дата обращения: 05.11.2024).
167. Дом-музей Героя Советского Союза, адмирала Флота Советского Союза Н. Г. Кузнецова // Культура.РФ; Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/institutes/53295/dom-muzei-geroia-sovetskogo-soyuza-admirala-flota-sovetskogo-soyuza-n-g-kuznecova> (дата обращения: 20.10.2024).
168. Донбасс Непокорённый // ФГБУ «РИЦ “Красная звезда”» Минобороны России: официальный сайт. 04.10.2023. Режим доступа: <https://ric.mil.ru/Novosti/item/516140/> (дата обращения: 10.12.2024).
169. Донбасс 14–22. Право на жизнь // Государственный музей политической истории России: официальный сайт. 17.08.2022. Режим доступа: https://polithistory.ru/visit_us/event-event1103 (дата обращения: 06.12.2024).
170. Донецкий республиканский художественный музей: официальное сообщество. Запись от 26.04.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-144388045_5824?ysclid=m3gbt2tp2w964782443 (дата обращения: 05.11.2024).
171. Дроздова, Е. Е. Музеи оружейных заводов военного ведомства России в системе артиллерийского образования. XVIII — начало XX в. / Е. Е. Дроздова // Клио. 2009. № 3. С. 126–131.
172. Елинер, И. Г. Развитие мультимедийной культуры в информационном обществе: автореф. дис. ... д-ра культурологии: 24.00.01 / Елинер Илья Григорьевич; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств]. Санкт-Петербург, 2010. 34 с.
173. Елков, И. В Подмосковье прошёл Международный военно-патриотический слёт «Моторы войны» / И. Елков // Российская газета; RG.RU: сайт. 14.08.2022. Режим доступа: <https://rg.ru/2022/08/14/v-podmoskove-proshel-mezhdunarodnyj-voenno-patrioticheskij-slet-motory-vojny.html> (дата обращения: 15.11.2024).
174. Ерёменко, Е. Комнату славы открыли в «Брежневском» полку в Чите / Е. Ерёменко // Забайкальский рабочий: сайт. 09.12.2023. Режим доступа: <https://zabrab75.ru/articles/nasha-istoriya/komnatu-slavy-otkryli-v-brezhnevskom-polku-v-chite/> (дата обращения: 20.11.2024).
175. Ерошенко, А. Историю собирают из осколков / А. Ерошенко // Официальное электронное издание «Москва-центр»: сайт. 23.03.2023. Режим доступа: <https://caoinform.moscow/istoriyu-sobirayut-iz-oskolkov/#gsc.tab=0> (дата обращения: 30.11.2024).
176. Ершов, Ю. М. Военный фоторепортаж: общественная оценка и авторская рефлексия / Ю. М. Ершов // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2022. Т. 8 (74), № 4. С. 173–179.
177. Ершовская выставка, посвящённая СВО, пополнилась новыми экспонатами // Издание «Степной край»: сайт. 15.09.2023. Режим доступа: <https://step-krai.ru/news/ershovskaya-vystavka-posvyashchennaya-svo-popolnilas-novymi-eksponatami/> (дата обращения: 05.11.2024).

178. *Ефимов, С. В.* От цейхгауза до музея. Из истории военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи / С. В. Ефимов // Исторический вестник. 2018. Т. 24. С. 134–197.
179. Жанровые особенности шутеров: анализ первого и третьего лица // Рейтинг gamedev: сайт. Режим доступа: <https://rating-gamedev.ru/blog/zanrovyue-osobennosti-sutеров-ot-pervogo-i-tretego-lica> (дата обращения: 25.11.2024).
180. «Живой» музей: как в современную музейную практику внедряются инновационные технологии // Россия будущего: сайт. Режим доступа: <https://baby-ru.turbopages.org/turbo/baby.ru/s/russia-budushhego/article/zivoi-muzei-kak-v-sovremennuiu-muzeinuiu-praktiku-vnedriaiutsia-innovacionnye-technologii> (дата обращения: 27.11.2024).
181. ЖК (LCD) видеостены против светодиодных (LED) экранов // Видеостенкин: сайт. Режим доступа: <https://videostenkin.ru/zhk-lcd-videosteny-protiv-svetodiodyh-led-ehkранов> (дата обращения: 25.11.2024).
182. «За лентой» в кинопарке Москино. Блог «СоловьёвLIVE» // Сеть «Дзен»: сайт. 18.10.2024. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZxKrvmjIxiS2fvT> (дата обращения: 05.12.2024).
183. *Заквасин, А.* «Мост между прошлым и настоящим»: директор Государственного исторического музея — о выставке «Новороссия» / А. Заквасин, Е. Комарова // Информационное агентство «RT — на русском»: сайт. Режим доступа: <https://russian.rt.com/russia/article/1198413-vystavka-novorossiya-istoricheskii-muzei> (дата обращения: 06.12.2024).
184. *Закурдаев, Р.* Корабль «Мордовия» открыл в Сосновом Бору выставку «Сила в Правде» / Р. Закурдаев // ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»: сайт. 28.06.2024. Режим доступа: <https://tvzvezda.ru/news/20246282219-noVM8.html> (дата обращения: 24.11.2024).
185. Залы музея // Музейный комплекс «Дорога Памяти»: официальный сайт. Режим доступа: <https://1418museum.ru/halls/> (дата обращения: 25.11.2024).
186. *Захаров, К. П.* «Метода взаимного обучения» в педагогической деятельности декабристов / К. П. Захаров // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. 2008. № 54. С. 365–373.
187. *Злобин, Н. С.* Культура и общественный прогресс / Н. С. Злобин. Москва: Наука, 1980. 303 с.
188. *Зотова, Т. А.* Зоны «живого музея» в военно-исторических экспозициях: теоретические аспекты и современная музейная практика / Т. А. Зотова, А. В. Огороков // Культурное наследие России. 2023. № 4. С. 120–130. DOI 10.34685/НИ.2023.43.4.016.
189. *Зотова, Т. А.* Генезис концепции «живого музея» в российском музееведении // Культурологический журнал. 2024. № 1 (55). С. 23–32. DOI 10.34685/НИ.2024.49.61.003.
190. *Зотова, Т. А.* Специальная военная операция в российских музеях: обзор экспозиционно-выставочных проектов (2022–2023 гг.) / Т. А. Зотова, А. В. Огороков // Культурологический журнал. 2024. № 3. С. 53–63. DOI 10.34685/НИ.2024.27.78.001.

191. *Зотова, Т. А.* Актуальные технологии экспозиционной интерпретации в военно-исторических музеях-заповедниках и музейно-парковых комплексах / Т. А. Зотова // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия: программа и тез. докл. участ. X Междунар. науч. форума (Краснодар, 26–29 сентября 2024 г.). Москва: Институт Наследия, 2024. С. 97. DOI 10.34685/NI.2024.26.33.004; ISBN 978-5-86443-476-5.
192. *Зотова, Т. А.* Концепция «живого музея» в российском музееведении: культурологический анализ // VI Российский культурологический конгресс с международным участием «Культурная идентичность в пространстве традиции и инновации»: программа, тезисы докладов (Москва, 30 октября — 1 ноября 2024 г.). Москва: Институт Наследия, 2024. С. 246–247. DOI 10.34685/NI.2024.73.51.002.
193. *Зотова, Т. А.* Концепция «живого музея» в российском музееведении: опыт культурологического анализа: автореф. дис. ... канд. культурологии: 5.10.2 / Зотова Татьяна Анатольевна [Место защиты: ФГБНИУ «Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва»]. Краснодар, 2024. 28 с.
194. *Иванова, А.* Технологии виртуальной и дополненной реальности: возможности и препятствия применения / А. Иванова // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 3. Режим доступа: <https://doi.org/10.17747/2078-8886-2018-3-88-107> (дата обращения: 27.11.2024).
195. *Иванова, Е.* Музей Сталина / Е. Иванова // Сетевое издание «В1.ру»: сайт. 11.04.2017. Режим доступа: <https://v1.ru/text/gorod/2017/04/11/51481631/> (дата обращения: 24.11.2024).
196. *Иванова, И.* На приём к доктору Чехову / И. Иванова // Российская газета; RG.RU: сайт. 28.07.2006. Режим доступа: <https://rg.ru/2006/07/28/melihovo.html> (дата обращения: 19.03.2024).
197. *Иванова, С. Д.* Иммерсионная музейная экспозиция как средство формирования социально-коммуникативной компетентности дошкольников / С. Д. Иванова // Современные наукоёмкие технологии. 2024. № 4. С. 145–149. DOI 10.17513/snt.39985.
198. Игровой центр // ЦВППКиО ВС РФ «Патриот»: официальный сайт. Режим доступа: https://parkpatriot.ru/uslugi/igrovoy-tsentr-parka-patriot/?utm_source=TUR360&utm_medium=link&utm_campaign=services&utm_content=MP1&utm_term=Igrovoj_tsentr (дата обращения: 30.09.2024).
199. *Иеромонах Феокист (Петров).* Экспедиция на варяжское море «Путь Рюрика». Открытие острова русов на ладье «Змей Горыныч» // Традиционное судостроение как часть культурного наследия народов России / под общ. ред. А. В. Огорокова. Москва: Институт Наследия, 2021. Т. 3. 2023. С. 225–357. DOI 10.34685/NI.2022.44.81.002.
200. Изба Ильи Муромца, МАУ «Центр культурно-исторического наследия»: сайт. Режим доступа: избаильямуромца.рф (дата обращения: 30.11.2024).
201. *Иконникова, С. Н.* История культурологических теорий / С. Н. Иконникова. 2-е изд., доп. и перераб. Москва [и др.]: Питер, 2005 (ГП Техн. кн.). 473 с.

202. Иловлинский музей казачьего быта // Культура.РФ; Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/institutes/83980/ilovlinskii-muzei-kazachego-byta> (дата обращения: 21.09.2024).
203. *Ильин, И. А.* О сопротивлении злу силой / И. А. Ильин. Москва: Дарь, 2005. 480 с.
204. *Ильина, Т. Н.* Герои Великой войны 1914–1918 / Т. Н. Ильина. Москва: Кучково поле, 2014. 504 с.
205. Интерактивная видеостена // ББМК — Балтийская медиа компания: сайт. Режим доступа: <https://www.bmk.spb.ru/products/list.php?gid=922> (дата обращения: 27.11.2024).
206. Интерактивный музей-блиндаж «Волоколамский Кремль» // Блог лаборатории Маугри: сайт. 16.05.2027. Режим доступа: https://blog.maugry.ru/blog/portfolio/vokolamsky_kreml/ (дата обращения: 27.11.2024).
207. Интерактивный музей «Г.О.Р.А.» — «Главные Оружейные Реликвии Армии»: официальный сайт. Режим доступа: <https://goramuseum.ru/contacts/> (дата обращения: 24.11.2024).
208. Интерактивный музей оружия: сайт. Режим доступа: <https://moscowarmsmuseum.ru/> (дата обращения: 07.11.2024).
209. Интервью директора Краснодонского музея «Молодая гвардия» А. Г. Никитенко. г. Луганск. 2 октября 2002 г. // Газета «Комсомольская правда в Украине». 4 октября 2002 г. № 16. Режим доступа: <https://www.molodguard.ru/article121.htm> (дата обращения: 15.11.2024).
210. Интервью с режиссёром Александрой Франк: как создавался цикл «Лики Донбасса» // Союз Кинематографистов Российской Федерации: официальный сайт. 14.06.2022. Режим доступа: <https://unikino.ru/alexandra-frank-liky/> (дата обращения: 04.11.2024).
211. *Ипполитова, А. Б.* История музея народов СССР в Москве / А. Б. Ипполитова // Этнографическое обозрение. 2001. № 2. С. 144–160.
212. Иркутский Парк «Патриот»: официальный сайт. Режим доступа: https://park-patriot.com/patriot_irkutsk (дата обращения: 20.10.2024).
213. Историко-культурный комплекс «Линия Сталина»: официальный сайт. Режим доступа: <https://stalin-line.by/> (дата обращения: 20.11.2024).
214. Историко-культурный комплекс «Омская крепость»: официальный сайт. Режим доступа: <https://omskfortress.ru/> (дата обращения: 28.09.2024).
215. Историко-этнографический комплекс «Застава князей Белозерских»: сайт. Режим доступа: <https://zastavarus.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).
216. Исторический мультимедийный парк «Россия — Моя история»: официальный сайт. Режим доступа: <https://myhistorypark.ru/> (дата обращения: 23.11.2024).
217. Исторический парк «Белгородская черта»: официальный сайт. Режим доступа: <https://history-park.ru/> (дата обращения: 15.10.2024).
218. История академии // Военная академия генерального штаба Вооружённых Сил Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: https://vagsh.mil.ru/O_VUZe/history (дата обращения: 17.11.2024).

219. *Казакова, Д.* Трофейную технику НАТО кроме уральцев смогут увидеть жители других городов РФ / Д. Казакова // Информационное агентство «URA.ru»: сайт. 08.07.2024. Режим доступа: <https://ura.news/news/1052790002> (дата обращения: 16.11.2024).
220. *Камский, В.* Зал научной самодеятельности / В. Камский // Советский музей. 1940. № 4. С. 47–48.
221. *Кандаурова, Т. Н.* Институционализация памяти войны: музеи отечественных войн России XIX–XX вв. / Т. Н. Кандаурова // Великая Отечественная война, войны России и проблемы исторической памяти: материалы XLVII Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 18 мая 2020 г.) / под ред. С. Н. Полторака. Санкт-Петербург: ООО «Полторака», 2020. С. 99–121.
222. *Каплан, М. Б.* Вопросы экспозиции музеев революции / М. Б. Каплан // Советский музей. 1933. № 1. С. 23. С. 15–23.
223. *Каулен, М. Е.* Музей и Наследие / М. Е. Каулен // Музей. 2009. № 5. С. 10–19.
224. *Каулен, М. Е.* Музеефикация историко-культурного наследия России / М. Е. Каулен. Москва: Этерна, 2012. 430 с.
225. *Кимеев, В. М.* Экомuzeи-заповедники как национально-культурные, учебно-научные и природно-рекреационные центры Кузбасса / В. М. Кимеев // Экологические проблемы развития музеев-заповедников: мат. Десятой Всерос. науч. конф. (Москва, 15–17 ноября 2005 г.): сб. науч. тр. / отв. ред. Н. В. Вехов. Москва: Институт Наследия, 2008. С. 553–561.
226. *Кимеев, В. М.* Экомuzeи Притомья на рубеже XX–XXI веков / В. М. Кимеев // Вестник КемГУКИ. 2014. № 28. С. 31–43.
227. *Кимеева, Т. И.* Интерпретация и реконструкция традиционной обрядности с позиции семиотического подхода (на примере шорского обряда шачыг) / Т. И. Кимеева, П. В. Абрамова, А. А. Насонов // Научный диалог. 2021. № 6. С. 361–377. DOI 10.24224/2227-1295-2021-6-361-377.
228. Кинолето 2024: Фестиваль «Киновечер на ГОРЕ» // Московский центр воспитательных практик; Московское кино в школе: сайт. 11.08.2024. Режим доступа: <https://kino.mcvp.ru/tpost/f99n02gf51-kinoletto-2024-festival-kinovечer-na-gor> (дата обращения: 24.11.2024).
229. *Кирьянова, О. Г.* Военная история России в экспозициях музеев Русской Православной Церкви / О. Г. Кирьянова // Журнал Института Наследия. 2020. № 1 (20). С. 2. DOI 10.34685/НИ.2020.78.48.002.
230. Клуб исторической реконструкции «Белая Рысь»: сайт. Режим доступа: <https://whitelynx.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).
231. Ключевые понятия музеологии / составители: André Desvallées и François Mairesse; ICOM; перевод на русский язык: А. В. Урядникова. Paris, Armand Colin. 104 с. Режим доступа: https://icofom.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/18/2022/01/2012_key_concepts_of_museology_russian.pdf (дата обращения: 08.11.2024).
232. *Ковальчук, Т. В.* Приёмы театрализации как способ работы с современным посетителем в музее-заповеднике «Кизи» / Т. В. Ковальчук // Экспозици-

- онная деятельность музеев-заповедников и современные музейные практики: проблемы брендинга территорий: сб. науч. ст. по итогам Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием [Электронное сетевое издание] / науч. ред. А. В. О कोरोков, ред.-сост. Т. А. Зотова. Москва: Институт Наследия, 2022. С. 255–266. DOI 10.34685/NI.2022.18.44.001.
233. *Кожаева, Э.* В школе имени Кадрии Ногайского района РД открыли музей СВО / Э. Кожаева // Сетевое издание «Шоъл Тавысы = Голос Степи»: сайт. 22.02.2024. Режим доступа: <https://golosstepi.ru/lenta-novostej/110508/> (дата обращения: 08.12.2024).
234. *Козак, Ю.* Неодолимая сила правды / Ю. Козак // Красная звезда: газета Вооружённых Сил Российской Федерации. 04.10.2023. Режим доступа: <http://redstar.ru/neodolimaya-sila-pravdy/> (дата обращения: 24.11.2024).
235. *Козлов, Д. В.* «Клином красным бей белых»: геометрическая символика в искусстве авангарда / Д. В. Козлов. Санкт-Петербург: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2014. 157 с.
236. *Кокорева, Т.* В столице откроется масштабная выставка, посвящённая участию якутян в СВО / Т. Кокорева // Информационное агентство «Ulus-media»: сайт. 28.06.2023. Режим доступа: <https://ulus.media/2023/06/28/v-stolicze-otkroetsya-masshtabnaya-vystavka-posvyashhennaya-uchastiyu-yakutyayn-v-svo/> (дата обращения: 22.10.2024).
237. Коммуникационное агентство GRATA ADV: сайт. Режим доступа: <https://grata-adv.ru/> (дата обращения: 12.11.2024).
238. Конно-полевой выезд «Два Моста» // Государственный музей-заповедник «Куликово поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://kulpole.ru/sobytiya/konno-polevoj-vyezd> (дата обращения: 17.10.2024).
239. *Коньшев, М.* В музее воинской славы открылась выставка, посвящённая участникам СВО / М. Коньшев // ГТРК Вятка: сайт. 02.08.2023. Режим доступа: <https://www.gtrk-vyatka.ru/vesti/society/87602-v-muzee-voinskoj-slavy-otkrylas-vystavka-posvjaschennaja-uchastnikam-svo.html> (дата обращения: 09.09.2024).
240. *Кордес, В.* Работа музеев с детьми / В. Кордес // Советский музей. 1937. № 6–7. С. 36–39.
241. *Королёв, А.* Здесь оживает история / А. Королёв // Музей. 2019. № 3. С. 28–31.
242. *Короткова, М. В.* Роль детских музеев и экспозиций в реализации коммуникативного подхода в образовательной деятельности со школьниками / М. В. Короткова // Наука и школа. 2021. № 4. С. 67–75. DOI 10.31862/1819-463X-2021-4-67-74.
243. Корпоративные музеи // Бюро музейной сценографии «Метаформа»: сайт. Режим доступа: <https://meta-forma.ru/ways/corporate/> (дата обращения: 21.11.2024).
244. *Котикова, Л.* Музей Куликовской битвы: история создания и современное музейное пространство / Л. Котикова // Музей. 2021. № 7. С. 60–70.
245. *Кошелев, А.* В Саратове открылся музей истории СВО. В Книгу памяти внесено 437 имён / А. Кошелев // Информационное агентство «Взгляд-инфо»:

- сайт. 28.07.2023. Режим доступа: <https://www.vzsar.ru/news/2023/07/28/v-saratove-otkrylsya-muzej-istorii-svo-v-knigy-pamyati-vneseno-437-imen.html> (дата обращения: 05.11.2023).
246. *Краснов, А. Н.* Возможная будущность природы Батумского края / А. Н. Краснов // Батумское побережье: «Русские тропики»: сб. ст. / под ред. С. А. Анисимова. Батум: Типография Г. С. Таварткиладзе, 1911. С. 103–120.
247. Круглый стол «Война и Музей: особенности экспозиционной деятельности военно-исторических музеев России на современном этапе» пройдёт в Институте Наследия 18.12.2023 // Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва: официальный сайт. 21.11.2023. Режим доступа: https://heritage-institute.ru/?tribe_events=kruglyj-stol-vojna-i-muzej-osobennosti-ekspozicijnoj-deyatelnosti-voenno-istoricheskikh-muzeev-rossii-na-sovremennom-etape-projdet-v-institute-naslediya (дата обращения: 10.12.2024).
248. *Крюков, М.* Западные трофеи на выставке у Музея Победы стоят миллиарды долларов / М. Крюков // ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»: сайт. 01.05.2024. Режим доступа: <https://tvzvezda.ru/news/202451108-qr6K6.html> (дата обращения: 05.12.2024).
249. Кто ответит за то, что происходит с военными музеями? // Музей. 2010. № 4. С. 4.
250. *Кубанкина, О. А.* Музей глазами Б. М. Соколова / О. А. Кубанкина // История и историческая память. 2020. № 20. С. 92–98.
251. *Кузнецов, А. М.* Военные музеи в императорской России / А. М. Кузнецов // Военно-исторический журнал: издание Министерства обороны Российской Федерации. 2007. № 2. С. 56–61.
252. *Кузнецов, А. М.* Отечественные военные музеи и их роль в жизни общества / А. М. Кузнецов // Власть. 2008. № 12. С. 76–79.
253. *Кузнецов, А. М.* Отечественные военные музеи: становление и развитие (1918–1991 гг.): монографии / А. М. Кузнецов; Военный ун-т. Москва: ВУ, 2008. 183 с.
254. Культурный ландшафт как объект наследия / под ред. Ю. А. Веденина, М. Е. Кулешовой. Москва: Институт Наследия; Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2004 (Тула: ИПП Гриф и Ко). 617 с.
255. Кутузовская изба. Какая по счёту? // Блог «Маруся-путешественница», Дзен: сайт. 17.03.2022. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Yi9OgmbsMS6v8k1w> (дата обращения: 17.11.2024).
256. *Ларионов, О.* Любители былых сражений «оккупировали» подмосковное Доронино / О. Ларионов // Агентство национальных новостей. 01.11.2008. Цит. по: Военно-историческое поселение «Доронино»: сайт. Режим доступа: <http://www.doronino.memorandum.ru/presso2.html> (дата обращения: 15.10.2023).
257. Лев Николаевич Толстой: Материалы к биографии. Москва: Изд-во АН СССР, 1954-. 1855–1869 год / Н. Н. Гусев. Москва: Изд-во АН СССР, 1957. С. 845.

258. Ленинградский государственный этнографический театр Русского музея. 1930–1931. [Ленинград]: [Этногр. театр Гос. рус. музея], [1931] (тип. им. Котлякова). 8, [8] с.
259. *Леонтьев, К. Н.* О памятнике в Филях / К. Н. Леонтьев // Полное собрание сочинений и писем в 12 т. Санкт-Петербург: Владимир Даль, 2005. Т. 7. Кн. 1. Публицистика 1862–1879 гг. С. 499–501.
260. Ливадийский дворец: официальное сообщество. Запись от 05.03.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-86781980_3468 (дата обращения: 06.11.2024).
261. *Лихачёв, Д. С.* Экология культуры / Д. С. Лихачёв // Прошлое — будущему: статьи и очерки. Ленинград: Наука, 1985. С. 49–63.
262. Лица реконструкции. Виктор «Князь» Кралин: Да, я «продаю» историческую реконструкцию // Блог «Историк на диване», Дзен: сайт. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YcCoKjgYvS64mkOo> (дата обращения: 30.11.2024).
263. *Лотман, Ю. М.* Избранные статьи: в 3 т. / Ю. М. Лотман. Таллинн: Александра, 1992. Т. 1: Статьи по семиотике и типологии культуры. 1992. 479 с. Режим доступа: [https://dl.libcats.org/genesis/280000/ee70dd6360bddcd047bc5a96b4b56043/_as/\[Lotman_YU.M.\]_Stati_po_semiotike_i_topologii_kult\(libcats.org\).pdf](https://dl.libcats.org/genesis/280000/ee70dd6360bddcd047bc5a96b4b56043/_as/[Lotman_YU.M.]_Stati_po_semiotike_i_topologii_kult(libcats.org).pdf) (дата обращения: 10.11.2024).
264. Луганская библиотека имени Горького: официальное сообщество. Запись от 11.04.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-174876695_3029 (дата обращения: 03.11.2024).
265. *Лучкова, А.* В Музее политической истории России открывается новая выставка / А. Лучкова // Сетевое издание spbdneyvnik.ru — городской информационный портал Правительства Санкт-Петербурга: официальный сайт. 28.11.2024. Режим доступа: <https://spbdneyvnik.ru/news/2024-11-28/v-muzee-politicheskoy-istorii-rossii-otkryvaetsya-novaya-vystavka> (дата обращения: 06.12.2024).
266. Майсенский фарфор // Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: в 10 т. / В. Г. Власов. Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2010- (Санкт-Петербург: Печатный двор им. А. М. Горького). Т. 5, Л–М. 2006. С. 264.
267. *Макарова-Таман, Н. Г.* Детские музеи в России и за рубежом / Н. Г. Макарова-Таман, Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич. Москва: [б.и.], 2001. 128 с.
268. *Макашева, А. С.* Культурная память: история изучения и основные концепции / А. С. Макашева // Историография и источниковедение в культурологическом исследовании: сб. науч. тр. / Российский гос. пед. ун-т имени А. И. Герцена. Санкт-Петербург: Астерион, 2010. 221 с. Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/82337> (дата обращения: 15.11.2024).
269. Макеевский музей: официальное сообщество // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/mak_muzeu (дата обращения: 05.12.2024).
270. *Мальцева, С. С.* Виртуальный музей: понятие, инструменты работы, перспективы использования / С. С. Мальцева // Документ. Архив. История. Современность. 2022. № 22. С. 14–23.

271. *Малыгина, В.* В тамбовском музее увековечат память погибшего в ходе СВО воина из Петровского района / В. Малыгина // Сетевое издание «Сельские зори 68»: сайт. 11.02.2023. Режим доступа: <https://gazetapetrovka.ru/news/society/2023-02-11/v-tambovskom-muzee-uvekovechat-pamyat-pogibshego-v-hode-svo-urozhentsa-petrovskogo-rayona-148765> (дата обращения: 05.11.2024).
272. *Мастеница, Е. Н.* Эвристический потенциал коммуникационного подхода в музееведении / Е. Н. Мастеница // Современные проблемы межкультурных коммуникаций: сб. статей / науч. ред. Е. П. Борзова, Г. М. Оганян. Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2007. (Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. Т. 172). С. 295–302.
273. Масштабная инсталляция в музее-заповеднике «Куликово поле» // АВ Клуб — крупнейшее сообщество профессионалов AV-технологий в России и СНГ: сайт. Режим доступа: <http://old.avclub.pro/cases/videomapping/skazanie-o-mamaevom-poboishche-novoe-prochтение/> (дата обращения: 17.11.2024).
274. *Мацкевич, М. В.* Интерактивность в музее: прямая и обратная перспектива / М. В. Мацкевич // Музейный просвет: сборник статей / Санкт-Петербургский гос. ун-т, Гос. Эрмитаж; под ред. М. Б. Пиотровского и А. А. Никоновой. Санкт-Петербург: СПбГУ, 2009. С. 134–141.
275. МБУ «Коломенский кремль»: официальный сайт. Режим доступа: <https://kolomnamuzej.ru/> (дата обращения: 27.09.2024).
276. МБУ «Художественный музей “Арт-Донбасс”»: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.artdonbass.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).
277. *Медведева, Е. Б.* Становление музейной педагогики в Германии и России: дис. ... канд. ист. наук: 24.00.03 / Медведева Елена Борисовна. М., 1999. 193 с.
278. *Медведева, Е.* Детские музеи в портретах: отечественный и зарубежный опыт / Е. Б. Медведева // Музей. 2008. № 1. С. 31–42.
279. Международная научная конференция «Современная история: опыт осмысления и музейной презентации в российской и зарубежной практике. К 100-летию Музея современной истории России», 11.11.2024–12.11.2024 // Музей современной истории России: официальный сайт. Режим доступа: https://sovrhistory.ru/events/conference/mezhdunarodnaya_nauchnaya_konferenciya_sovremennaya_istoriya_opit_osmysleniya_i_muzeynoy_prezentacii/index.php?lang=en (дата обращения: 10.12.2024).
280. Международная научно-исследовательская Экспедиция иеромонаха Феоктиста (Петрова) на Варяжское море «Путь Рюрика»: сайт. Режим доступа: <https://святорусскоебогатрство.рф/> (дата обращения: 30.11.2024).
281. Межмузейная рабочая группа собрала более 10 тысяч экспонатов, связанных с событиями новейшей истории Донбасса и Новороссии // Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. 07.03.2023. Режим доступа: https://culture.gov.ru/press/news/mezhmuzeynaya_rabochaya_gruppa_sobrala_bole_10_tysyach_eksponatov_svyazannykh_s_sobytyami_noveyshe/ (дата обращения: 15.10.2024).

282. *Межуев, В. М.* Идея культуры: очерки по философии культуры / В. М. Межуев. Москва: Прогресс-Традиция, 2006. 408 с.
283. *Мелькова, О.* «Противостояние»: Readovka 67 посетила открытие уникальной выставки, посвящённой СВО / О. Мелькова // Readovka-67: сайт. 21.02.2023. Режим доступа: <https://readovka67.ru/news/133247> (дата обращения: 09.09.2024).
284. Мемориальный кабинет-музей Г. К. Жукова // Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации Минобороны России: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.cmaf.ru/museums/memorialnyu-kabinet-muzeu-gk-zhukova/> (дата обращения: 17.11.2024).
285. Мемориальный комплекс «Партизанская поляна»: официальный сайт. Режим доступа: <https://ppolyana.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).
286. Методические рекомендации по созданию в музеях образовательных организаций разделов, посвящённых участникам специальной военной операции и использованию артефактов из зоны специальной военной операции / Министерство просвещения Российской Федерации. Москва, 2023. 23 с. Режим доступа: <https://www.рцпв.пф/wp-content/uploads/2023/09/Metodrekomentatsii-SVO.pdf?ysclid=m4has5g6lf568488692> (дата обращения: 08.12.2024).
287. Меч духовный в ограждение от сектантских лжеучений / сост. и изд. диакон Иоанн Смолин. Санкт-Петербург: Типо-лит. «Свет», 1910. Режим доступа: https://azbyka.ru/otechnik/Ioann_Smolin/mech-duhovnyj-v-ograzhdenie-ot-sektantskih-lzheuchenij/51#source (дата обращения: 15.11.2024).
288. Министерство культуры Запорожской области: официальное сообщество. Запись от 29.07.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-216986577_9183 (дата обращения: 07.11.2024).
289. Министерство культуры Республики Крым: официальное сообщество. Запись от 21.08.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-203220324_2678 (дата обращения: 04.11.2024).
290. Министерство культуры Республики Крым: официальное сообщество. Запись от 17.09.2024 // Одноклассники: сайт. Режим доступа: <https://ok.ru/group55375910142187/topic/157242609433579> (дата обращения: 06.11.2024).
291. Министерство образования и науки ЛНР: официальное сообщество. Запись от 24.04.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-200586587_11088 (дата обращения: 04.11.2024).
292. *Миняйло, Н.* Плакаты издательства «Сегодняшний лубок» / Н. Миняйло // Антиквариат, предметы искусства и коллекционирования. 2004. № 16. Режим доступа: <https://antiqueland.ru/articles/1536/> (дата обращения: 05.11.2024).
293. *Миронов, В.* Дыхание смерти: как был изобретён и впервые применён газ иприт / В. Миронов // RT на русском: сайт. 12.07.20217. Режим доступа: <https://russian.rt.com/science/article/408325-100-let-iprit> (дата обращения: 15.11.2024).

294. Мобильная выставка «12 мгновений. Специальная военная операция глазами фотокорреспондентов» // Военно-медицинский музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://milmed.spb.ru/12-мгновений-специальная-военная-опер/> (дата обращения: 04.11.2024).
295. Мобильное приложение «Навигатор школьных музеев» // Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/projects/school-museum/news/7748/> (дата обращения: 27.11.2024).
296. Модельный стандарт музея истории СВО создадут в стране // Российское информационное агентство «Победа РФ»: сайт. 17.05.2023. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2023/05/17/modelnyj-standart-muzeya-istorii-svo-sozdadut-v-strane/> (дата обращения: 03.12.2024).
297. *Морозова, М.* Сила в правде. Патриотическая акция Балтийского флота под таким названием впервые прошла в посёлке Янтарный / М. Морозова, М. Вернер // Сетевое издание «Смотрим»: сайт. 04.07.2024. Режим доступа: <https://smotrim.ru/article/4031120> (дата обращения: 24.11.2024).
298. *Москвичева, М.* Свидетели блокады Ленинграда заговорили: на новой выставке раскрыты личные дневники / М. Москвичева // Электронное периодическое издание «МК.ru»: сайт. 30.01.2024. Режим доступа: <https://www.mk.ru/culture/2024/01/30/svideteli-blokady-leningrada-zagovorili-raskrytylichnye-dnevnik.html> (дата обращения: 16.11.2024).
299. Москвичи и гости столицы могут посмотреть на технику времён Великой Отечественной войны на Красной площади // Префектура Центрального административного округа города Москвы: официальный сайт. 08.11.2024. Режим доступа: <https://cao.mos.ru/presscenter/news/detail/12652402.html> (дата обращения: 24.11.2024).
300. Моторы войны: официальный сайт. Режим доступа: <https://warmotors.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).
301. Мощь танковой брони, спасительные каменоломни и меч почёта: виртуальные экскурсии по российским военным музеям // Отдых в России: проект «Комсомольской правды»: сайт. 07.05.2020. Режим доступа: <https://www.kp.ru/russia/idei-dlya-otpuska/moshh-tankovoj-broni-spasitelnye-kamenolomni-i-mech-pocheta/> (дата обращения: 17.11.2024).
302. *Музафаров, А.* Прорыв / А. Музафаров // Православие.ru: сайт. 27.05.2005. Режим доступа: <https://pravoslavie.ru/5278.html> (дата обращения: 29.11.2024).
303. Музей «Битва за Ленинград» имени З. Г. Колобанова // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/o-proekte/geografiya/leningradskaya-oblast/muzej-bitva-za-leningrad-imeni-z-g-kolobanova/> (дата обращения: 30.11.2024).
304. Музеи (комнаты) боевой славы // Министерство обороны Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/dictionary/details_rvsn.htm?id=13606@morfDictionary (дата обращения: 20.11.2024).
305. Музей // СибГУ имени М. Ф. Решетнёва: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.sibsau.ru/page/museum> (дата обращения: 20.11.2024).

306. Музей адмирала В. А. Корнилова и рода Корниловых: сайт. Режим доступа: <https://kornilov-museum.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).
307. Музей «Битва за оружие Великой Победы» // Комбинат музейно-выставочного искусства (КМВИ): сайт. Режим доступа: <https://art-kombinat.ru/project/bitva-za-oruzie-velikoi-pobedy> (дата обращения: 21.11.2024).
308. Музей «Бункер» // Калининградский областной историко-художественный музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://koihm.ru/filialy/muzej-bunker/> (дата обращения: 17.11.2024).
309. Музей Великой Отечественной войны (г. Донецк): официальное сообщество. Запись от 21.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-107719668_3150?ysclid=m3gbxezv7u750369678 (дата обращения: 04.11.2024).
310. Музей «Военно-Исторического Клуба Патриоты» открыл свои двери для многотысячной аудитории стрима от Общественного совета при областном главке // Министерство внутренних дел Российской Федерации: официальный сайт. 02.04.2021. Режим доступа: <https://63.мвд.рф/news/item/23679618/> (дата обращения: 30.11.2024).
311. Музей военной истории РВИО: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museumgvio.ru/> (дата обращения: 17.11.2024).
312. Музей военной техники в Верхней Пышме: сайт. Режим доступа: <https://mkugmk.ru/exhibition-centers/1> (дата обращения: 16.11.2024).
313. Музей военно-морской славы России: официальный сайт. Режим доступа: <https://mvms.ru/> (дата обращения: 27.11.2024).
314. Музей войск ПВО: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.mvprvo.ru/inner.php?id=1> (дата обращения: 27.09.2024).
315. Музей Героев Советского Союза и России // Музеи России: сайт. Режим доступа: <http://museum.ru/m367> (дата обращения: 15.11.2024).
316. Музей Героев Советского Союза и России // Олимпиада «Музеи. Парки. Усадьбы»: сайт. Режим доступа: <https://museum.olimpiada.ru/museums/303> (дата обращения: 25.11.2024).
317. Музей «Дом авиаторов» // Музейно-мемориальный комплекс «Дорога жизни»: официальный сайт. Режим доступа: <https://doroga-zhizni.ru/2022/11/16/музей-дом-авиаторов/> (дата обращения: 27.11.2024).
318. Музей истории города Харцызска: официальное сообщество. Запись от 11.06.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall412429636_1212?ysclid=m3gd1m04tg936175044 (дата обращения: 05.11.2024).
319. Музей истории обороны Аджимушкайских каменоломен // Восточно-Крымский историко-культурный музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://kerchmuseum.ru/ru/adzhimushkaj-memorial-kompleks.html> (дата обращения: 17.11.2024).
320. Музей Калашникова: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-mtk.ru/> (дата обращения: 24.11.2024).
321. Музей «Легенды СССР», посвящённый быту советского времени // Исторический багаж: некоммерческий информационный историко-просвети-

- тельский проект: сайт. Режим доступа: <https://историческийбагаж.рф/post/muzeu-legendy-sssr-%2C-posvyashchennuu-bytu-sovetskogo-vremeni-3059> (дата обращения: 30.11.2024).
322. Музей «Молодая гвардия»: официальный сайт. Режим доступа: <https://museum-molodgvard.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).
323. Музей московских стрелцов «Стрелецкие палаты»: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museumrvo.ru/> (дата обращения: 27.09.2024).
324. Музей «На Кексгольмском направлении» // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/o-proekte/geografiya/leningradskaya-oblast/muzej-na-keksgolmskom-napravlenii/> (дата обращения: 30.11.2024).
325. Музей обороны Тулы // Тульское музейное объединение: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-tula.ru/muzei/muzej-oborony-tuly/> (дата обращения: 17.11.2024).
326. Музей оказывает помощь участникам СВО // Ростовский областной музей краеведения: официальный сайт. 26.04.2023. Режим доступа: <https://rostovmuseum.ru/calendar/detail/?ID=4374> (дата обращения: 29.10.2024).
327. Музей «Оружие Победы» // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/o-proekte/geografiya/moskovskaya-oblast/muzej-oruzhie-pobedy/> (дата обращения: 30.11.2024).
328. Музей Отечественной войны 1812 года // Исторический музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://shm.ru/museum/mov/> (дата обращения: 21.11.2024).
329. Музей «Память» // Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальный сайт. Режим доступа: <https://stalingrad-battle.ru/about/about-museum-inner/2304/> (дата обращения: 07.11.2024).
330. Музей Победы: официальная группа // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: <https://vk.com/muzeypobedy> (дата обращения: 27.11.2024).
331. Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).
332. Музей поисковой работы «Неизвестный Солдат» // МОО Поиск: сайт. Режим доступа: <https://moo-poisk.ru/projects/muzei/muzej-poiskovoj-raboty-«neizvestnyij-soldat».html> (дата обращения: 30.11.2024).
333. Музей политической истории России представляет масштабную выставку «ДОНБАСС-ИСПОЛИН» // Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. 13.04.2023. Режим доступа: https://culture.gov.ru/press/news/muzeu_politicheskoy_istorii_rossii_predstavlyayet_masshtabnyu_vystavku_donbass_ispolin/ (дата обращения: 29.10.2024).
334. Музей приглашает на военно-патриотическую акцию в парке Сокольники // Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации: официальный сайт. 19.06.2024. Режим доступа: <http://www.cmaf.ru/press-center/news/novosti-muzeya/pobeda-budet-za-nami-muzej-priglashaet-na-voenno-patrioticheskuyu-aktsiyu-v-parke-sokolniki/> (дата обращения: 24.11.2024).

335. Музей Ратной Истории Москвы: официальный сайт. Режим доступа: <https://castle.moscow/> (дата обращения: 15.10.2024).
336. Музей «Россия в Великой войне» в Государевой Ратной палате // Музей-заповедник «Царское Село»: официальный сайт. Режим доступа: <https://tzar.ru/objects/museumgreatwar> (дата обращения: 27.11.2024).
337. Музей СВО создали в школе № 55 при поддержке воронежского депутата // Портал «МОЁ! Онлайн. Все Новости Воронежа»: сайт. 30.09.2024. Режим доступа: <https://мое-online.ru/news/first-person/1201413> (дата обращения: 08.12.2024).
338. Музей техники Вадима Задорожного: официальный сайт. Режим доступа: <https://tmuseum.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).
339. Музей-заповедник «Киммерия М. А. Волошина»: официальное сообщество. Запись от 22.07.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-51587058_3462 (дата обращения: 04.11.2024).
340. Музей-заповедник «Куликово поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://kulpole.ru/> (дата обращения: 06.11.2024).
341. Музей-заповедник «Прорыв блокады Ленинграда» // Музеи России: сайт. Режим доступа: <http://museum.ru/M256> (дата обращения: 17.11.2024).
342. Музей-заповедник «Прохоровское поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://прохоровское-поле.рф/> (дата обращения: 23.11.2024).
343. Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальный канал Telegram. Режим доступа: https://t.me/Stalingrad_battle (дата обращения: 27.11.2024).
344. Музей-квартира Мусы Джалиля: официальный сайт. Режим доступа: <https://m-jalil.tatmuseum.ru/> (дата обращения: 23.11.2024).
345. Музей-панорама «Бородинская битва»: официальный сайт. Режим доступа: <https://1812panorama.ru/> (дата обращения: 27.09.2024).
346. Музейно-мемориальный комплекс «Дорога Жизни»: официальный сайт. Режим доступа: <https://doroga-zhizni.ru/> (дата обращения: 07.11.2024).
347. Музейно-мемориальный комплекс «История танка Т-34»: официальный сайт. Режим доступа: <http://museum-t-34.ru> (дата обращения: 24.11.2024).
348. Музейно-мемориальный комплекс «Победа»: официальный сайт. Режим доступа: <http://pobeda-sakhalin.ru> (дата обращения: 28.11.2024).
349. Музейно-парковые комплексы в современной России: феномен, опыт, проекты, проблемы, перспективы: коллективная монография [Электронное сетевое издание] / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, О. Ю. Нельзина. Москва: Институт Наследия, 2023. 554 с. DOI 10.34685/НИ.2023.33.60.002.
350. Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»: официальный сайт. Режим доступа: <https://mosparks.ru/> (дата обращения: 01.10.2024).
351. Музейное бюро полного цикла Solarsense: сайт. Режим доступа: <https://solarsense.org/> (дата обращения: 12.11.2024).
352. Музейные коллекции // Музей-заповедник «Сталинградская битва»: официальный сайт. Режим доступа: <https://stalingrad-battle.ru/projects/catalog/> (дата обращения: 01.11.2024).

353. Музейные экспозиции // Бюро музейной сценографии «Метаформа»: сайт. Режим доступа: <https://meta-forma.ru/ways/muzejnyje-ekspozicii/> (дата обращения: 21.11.2024).
354. Музейный комплекс «Дорога Памяти»: официальный сайт. Режим доступа: <https://1418museum.ru/> (дата обращения: 25.11.2024).
355. Музейный комплекс «Зоя»: официальный сайт. Режим доступа: <https://mk-zoya.ru/> (дата обращения: 15.11.2024).
356. Мультимедиа-гид «Башкортостан в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 г.» // Республиканский музей боевой славы: официальный сайт. Режим доступа: <https://rmbs-ufa.ru/ru/multimedia-gid-bashkortostan-v-gody-velikoj-otechestvennoj-vojny-1941-1945-g> (дата обращения: 27.11.2024).
357. Мультимедийная инсталляция в Музее ВОВ на Поклонной горе // InterFantasy (ИнтерФэнтэзи): сайт. Режим доступа: <https://interfantasy.ru/muzej-vov-na-poklonnoj-gore.html> (дата обращения: 25.11.2024).
358. Мультимедийная экспозиция в музее «Дом Авиаторов» во Всеволожске // Global CIO: сайт. Режим доступа: <https://globalcio.ru/projects/19896/> (дата обращения: 27.11.2024).
359. Мультимедийное и интерактивное оборудование в современных музеях // VIKING: Центр проекционных технологий: сайт. Режим доступа: https://viking.ru/info/museum_/ (дата обращения: 21.11.2024).
360. Мультимедийный арт-проект «За лентой» // Исторический музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://shm.ru/shows/34992/> (дата обращения: 24.10.2024).
361. *Мухортых, Т. А.* Коммуникативное пространство мультимедиа в музейной экспозиции / *Т. А. Мухортых, В. А. Музыченко* // Архитектура и дизайн в цифровую эпоху: коллективная монография по мат. Междунар. науч. конф. (Москва, 23–24 апреля 2021 г.). Москва: МГХПА имени С. Г. Строганова, МАРХИ, РАХ, 2021. С. 445–451.
362. Мы — русские! С нами Бог! // Музей-заповедник «Малые Корелы»: официальный сайт. Режим доступа: <https://m.korely.ru/visitors/events/14827/> (дата обращения: 05.11.2024).
363. *Мясников, А. Л.* 100 великих достопримечательностей Москвы / *А. Л. Мясников*. Москва: Вече, 2018. 320 с.
364. На месте боёв за Москву открыли Музей отечественной военной истории // Конноспортивный клуб «Дивный»: сайт. Режим доступа: <https://www.kskdivniy.ru/prensa/na-meste-boev-za-moskvu-otkryli-muzej/> (дата обращения: 16.11.2024).
365. На «Мосфильме» открылась выставка фотографий из зоны СВО // ФГУП «Киноконцерн «Мосфильм»: официальный сайт. 02.03.2023. Режим доступа: <https://www.mosfilm.ru/about/news/na-mosfilme-otkrylas-vystavka-fotografii-iz-zony-svo-/> (дата обращения: 07.12.2024).
366. На создание Музея обороны Тулы направят почти 370 млн рублей // ИА «Тульская пресса»: сайт. 04.08.2021. Режим доступа: <https://www.tulapressa.ru/2021/08/na-sozdanie-muzej-oborony-tuly-napravyat-370-mln-rublej/> (дата обращения: 26.09.2024).

367. На специализированной выставке в Краснодаре расскажут о подвигах героев СВО // Герои Спецоперации: официальный сайт. Режим доступа: https://героиспецоперации.рф/smi2_21 (дата обращения: 07.12.2024).
368. *Набиуллин, А. Ф.* Проблемы внедрения стационарных интерактивных мультимедиа систем в музейные экспозиции. Риски и решения / А. Ф. Набиуллин, А. С. Шакиров, И. Г. Мухтов // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2018. № 31. С. 235–243.
369. *Нагорная, К.* В Кобоне «оживили» Дорогу Жизни / К. Нагорная // Информационное агентство «Новости Ленобласти»; iVBG.RU: сайт. 08.05.2018. Режим доступа: <https://ivbg.ru/7907157-v-kobone-ozhivili-dorogu-zhizni.html> (дата обращения: 10.11.2024).
370. *Нагорная, О. С.* Музеализация первой мировой войны в Германии и России: юбилейные выставки между героикой и гуманизмом / О. С. Нагорная // Вестник Пермского университета. Серия: История. 2014. № 4 (27). С. 37–41.
371. *Назарова, Е. А.* Детский музей Полоцка: мир фантазии и образования / Е. А. Назарова // Музей. 2022. № 6. С. 58–63.
372. Народный военно-исторический музей Великой Отечественной войны «Самбекские высоты»: официальный сайт. Режим доступа: <https://самбек.рф> (дата обращения: 17.10.2024).
373. «Наследники Великой Победы. На линии боевого соприкосновения» // Военно-медицинский музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://milmed.spb.ru/nasledniki-velikoi-pobedi/> (дата обращения: 05.12.2024).
374. Национальный музей Республики Башкортостан: официальное сообщество. Запись от 03.04.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-156412368_10216 (дата обращения: 05.12.2024).
375. Национальный проект «Культура» // Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 27.11.2024).
376. *Некрасов, В.* Случай на Мамаевом кургане / В. П. Некрасов // Новый мир. 1965. № 12. С. 35–54. Режим доступа: <https://libking.ru/books/sf-etc/1104221-10-viktor-nekrasov-sluchaj-na-mamaevom-kurgane.html#book> (дата обращения: 17.11.2024).
377. Нижегородский музей-заповедник: официальный сайт. Режим доступа: <https://ngiamz.ru/> (дата обращения: 07.11.2024).
378. Николай Фёдоров: «Музей истории артиллерийского полигона мог бы появиться в Клементьево» // Интернет-портал «Подмосковье сегодня»: сайт. 25.08.2021. Режим доступа: <https://mosregtoday.ru/news/geroi-podmoskovya/nikolaj-fedorov-muzej-istorii-artillerijskogo-poligona-mog-by-poyavitsya-v-klementevo/> (дата обращения: 17.10.2024).
379. Новая экспозиция музея // Государственный мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда: официальный сайт. Режим доступа: <https://blokadamus.ru/музей-обороны-и-блокады-ленинграда/новая-экспозиция-музея/> (дата обращения: 15.11.2024).

380. Новости. Дом самолёта Як-40 // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/novosti/dom-samoleta-yak-40/> (дата обращения: 30.11.2024).
381. Новые экспонаты из зоны СВО появились в музее в Подмосковье // Рамблер: сайт. 01.02.2023. Режим доступа: https://news.rambler.ru/weapon/50135604/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=sorylink (дата обращения: 15.11.2024).
382. Новый просветительский проект Общества «Знание» познакомит молодёжь с героями современной России // Российское общество «Знание»: официальный сайт. 31.10.2022. Режим доступа: <https://znanierussia.ru/news/novuj-prosvetitel'skij-proekt-obshhestva-znanie-poznakomit-molodezh-s-geroyami-sovremennoj-rossii> (дата обращения: 09.09.2024).
383. *Ноженко, М. Е.* Этнографический перформанс «Кила: битва за кижские тони»: опыт популяризации традиционной культуры / М. Е. Ноженко // Экспозиционная деятельность музеев-заповедников и современные музейные практики: проблемы брендинга территорий: сб. науч. ст. по итогам Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием [Электронное сетевое издание] / науч. ред. А. В. Огороков, ред.-сост. Т. А. Зотова. Москва: Институт Наследия, 2022. С. 267–276. DOI 10.34685/НИ.2022.18.44.001.
384. О задачах «Советского музея» // Советский музей. 1931. № 1. С. 5.
385. О Родине: сообщество. Запись от 26.08.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-218004097_425 (дата обращения: 05.12.2024).
386. О театре // Центральный академический театр Российской Армии (ЦАТРА): официальный сайт. Режим доступа: <https://teatrarmii.ru/about/> (дата обращения: 13.11.2024).
387. *Оборин, А.* Антифашистская выставка / А. Оборин // Советский музей. 1938. № 8. С. 3–6.
388. Общество «Знание» представило графические новеллы о подвигах героев СВО на выставке «Россия» // Сетевое издание 360.ru: сайт. 09.12.2023. Режим доступа: <https://360.ru/news/obschestvo/obschestvo-znanie-predstavilo-graficheskie-novelly-o-podvigah-geroev-svo-na-vystavke-rossija/> (дата обращения: 09.09.2024).
389. Обыкновенный НАТОцизм // Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/playbill/exhibitions/obyknovennyu-natotsizm/> (дата обращения: 15.10.2023).
390. Овчинникова, З. А. Музей в контексте социально-культурных трансформаций информационного общества / З. А. Овчинникова // Вестник культуры и искусств. 2017. № 3 (51). С. 43–48.
391. Окопы панфиловцев решили приспособить для экскурсантов // Электронное периодическое издание «МК.ru»: сайт. 27.03.2024. Режим доступа: <https://www.mk.ru/social/2024/03/27/окору-panfilovcev-reshili-prisposobit-dlya-ekskursantov.html> (дата обращения: 13.11.2024).
392. ООО «Комбинат музейно-выставочного искусства» // Журнал «Проект Россия»: сайт. Режим доступа: <https://prorus.ru/associations/ooo-kombinat-muzejno-vystavochnogo-iskusstva/> (дата обращения: 22.11.2024).

393. Омский краеведческий музей: официальное сообщество. Запись от 20.04.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-14084254_8680 (дата обращения: 05.12.2024).
394. Онлайн-выставка «Огненная дуга» // ГАУК Ярославской области «Угличский государственный историко-архитектурный и художественный музей»: официальный сайт. 04.08.2023. Режим доступа: <https://uglmus.ru/news/2023-08/news326.html> (дата обращения: 27.11.2024).
395. Опыт создания церковных музеев: лучшие практики / Патриарший совет по культуре; Фонд содействия сохранению христианских ценностей. Москва: [б.и.], 2019. 149 с. Режим доступа: <https://psk-mp.ru/media/pdf/OpytSozdaniaTserkovnyhMuzeev.pdf> (дата обращения: 24.11.2024).
396. Основы советского музееведения / ред. коллегия: П. И. Галкина и др.; М-во культуры РСФСР; НИИ музееведения. Москва: Госкультпросветиздат, 1955. 375 с.
397. Отдел военной истории // Кузбасский государственный краеведческий музей: официальный сайт. Режим доступа: https://kuzbasskray.ru/departments/military_history.php (дата обращения: 17.10.2024).
398. Отель и музей «Легенды СССР»: сайт. Режим доступа: <http://sssr-hotel.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).
399. Отзыв: Филиал Музея истории города Иркутска имени А. М. Сибирякова «Солдаты отечества» (Россия, Иркутск) — Интересный музей с историей своего города // Отзовик: сайт. 21.10.2022. Режим доступа: https://otzovik.com/review_13906078.html (дата обращения: 27.09.2024).
400. Отзыв о посещении музея: Симулятор Полуторки (ГАЗ-АА) в музее «Дорога жизни». Ладожское озеро // Дзен: сайт. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YJZNKf4QbVki6tNJ> (дата обращения: 30.09.2024).
401. Открытие экспозиции, посвящённой СВО, состоялось в Коробовском лицее // МБОУ «Коробовский лицей Городского округа Шатура»: официальный сайт. Режим доступа: <https://shat-schkorobovo.edumsko.ru/about/news/2640050> (дата обращения: 08.12.2024).
402. Отечественная война 1812 года // Энциклопедия «Руниверсалис»: сайт. Режим доступа: https://руни.рф/Отечественная_война_1812_года#CITEREFTарле1957—1962 (дата обращения: 21.11.2024).
403. Отечественная война и русское общество, 1812–1912 / Ист. комис. Учеб. отд. ОРТЗ; ред. А. К. Дживелегова [и др.]. Юбилейн. изд. Москва: Тип. Т-ва И. Д. Сытина, 1911–1912. Т. 3. 1912. 227 с. Режим доступа: http://museum.ru/MUSEUM/1812/Library/Sitin/book3_03.html (дата обращения: 21.11.2024).
404. Отчёт НИОКТР «Война и Музей: особенности экспозиционной деятельности военно-исторических, военно-морских и военно-патриотических музеев России на современном этапе», регистрационный номер 123011600029-9 (промежуточный, этап 1). Москва, 2023. 226 с.
405. Официальная страница филиала фонда «Защитники Отечества» в Курской области. Запись от 22.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-220878203_926?w=wall-220878203_926 (дата обращения: 05.12.2024).

406. Официальное сообщество ГАУК «Мемориальный комплекс “Партизанская поляна”». Запись от 18.09.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/public147904406?w=wall-147904406_6961 (дата обращения: 17.10.2024).
407. Официальное сообщество Музея «Память». Запись от 07.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/memory_sb?w=wall-66709624_1643 (дата обращения: 16.10.2024).
408. Павлова, О. А. Военно-исторический музей как сохранение памяти общества / О. А. Павлова, И. А. Прокофьева // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. 2020. Т. 1. С. 346–351.
409. Память о подвиге: Путеводитель: По залам Центрального музея Вооружённых Сил СССР / подгот. Н. Г. Алексеева, Н. Н. Бонарцева, А. А. Крупенников и др.; под ред. В. Д. Терентьева, В. И. Шелекасова. Москва: Московский рабочий, 1979. 304 с.
410. Панкратов, П. А. Армия Европы против России / П. А. Панкратов // Военно-исторический журнал. 1997. № 3. С. 70–81.
411. Паноинте, М. В Петербурге представили выставку «Украина. На переломах эпох» / М. Паноинте // Официальное сетевое издание Правительства Санкт-Петербурга «Spbdnevnik»: официальный сайт. 24.02.2023. Режим доступа: <https://spbdnevnik.ru/news/2023-02-24/v-peterburge-predstavili-vystavku-ukraina-na-perelomah-epoch> (дата обращения: 07.12.2024).
412. Партизанская деревня // ЦВППКиО ВС РФ «Патриот»: официальный сайт. Режим доступа: <https://parkpatriot.ru/obekty/partizanskaya-derevnya/?ysclid=lprrfgi23r4896003286> (дата обращения: 10.11.2024).
413. Патриарх Кирилл освятил в Гусеве храм-памятник героям Первой мировой // Православный журнал «Фома»: сайт. 28.11.2016. Режим доступа: <https://foma.ru/patriarh-kirill-osvyatil-v-guseve-hram-pamyatnik-geroyam-pervoy-mirovoy.html> (дата обращения: 17.11.2024).
414. Патриотическая витрина «Донбасс» // Государственный музей «Исаакиевский собор»: официальный сайт. 31.10.2024. Режим доступа: <https://cathedral.ru/ru/posts/31-10-2024-2> (дата обращения: 05.12.2024).
415. Первая экспозиция, посвящённая СВО // Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.artillery-museum.ru/ru/sobytiya/pervaya-ekspozicziya-posvyashhennaya-svo.html> (дата обращения: 15.10.2024).
416. Первый школьный музей СВО открыли в Тамбовской области // Сетевое издание «Новый век»: сайт. 11.12.2023. Режим доступа: <https://vtambov.ru/news/pervuy-shkolnyj-muzej-svo-otkryli-v-tambovskoj-oblasti/2023/12/11/> (дата обращения: 08.12.2024).
417. Перечень поручений по итогам встречи с представителями общественных патриотических и молодёжных организаций // Администрация Президента России: официальный сайт. 26.04.2023. Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/71013> (дата обращения: 03.12.2024).
418. Петров, С. Эх, Тачанка! ... : К истории создания и боевого применения / С. Петров // Военно-исторический архив. 2012. № 2 (146), Февраль. С. 78–83.

419. Письмо-приветствие А. С. Бубнова // Труды Первого Всероссийского музейного съезда. М., Л., 1931. Т. 1. С. 17–20.
420. Планета 9 (Planet9) — Архитектура впечатлений: сайт. Режим доступа: <https://planet9.ru/> (дата обращения: 12.11.2024).
421. *Плотникова, Д.* Не главный экспонат / Д. Плотникова, А. Болтачева // Районный информационный центр Боровского района: сайт. 29.09.2023. Режим доступа: <https://ricnews.ru/news/ne-glavnyu-eksponat/> (дата обращения: 30.11.2024).
422. По страницам газет // Советский музей. 1939. № 7. С. 49.
423. «Победа будет За нами...» // Ростовский областной музей краеведения: официальный сайт. 22.02.2024. Режим доступа: <https://www.rostovmuseum.ru/calendar/detail/?ID=4827> (дата обращения: 05.12.2024).
424. Познакомьтесь с архитекторами нового военно-исторического музея «Зоя» // Вконтакте: сайт. Режим доступа: <https://vk.com/@mnogokvartirochka-roznakomtes-s-arhitektoami-novogo-voenno-istoricheskogo-muz> (дата обращения: 15.11.2024).
425. *Полонская, И. Г.* Кутузовская изба: начало истории / И. Г. Полонская // Очерки по истории Музея-панорамы «Бородинская битва». 1912–2002. Москва: Сorex-Полиграфия, 2003. С. 4–14.
426. *Поляков, Т. П.* Как делать музей? (О методах проектирования музейной экспозиции): учеб. пособие для студентов и аспирантов, обучающихся по специальности «Музееведение» / Т. П. Поляков. Москва: Рос. ин-т культурологии, 1997. 253 с.
427. *Поляков, Т. П.* Мифология музейного проектирования, или «Как делать музей?» — 2: монография / Т. П. Поляков. Москва: Рос. ин-т культурологии, 2003 (Люберцы (Моск. обл.): ПИК ВИНТИ). 454 с.
428. *Поляков, Т. П.* Учение академика Д. С. Лихачёва об экологии культуры в контексте современного «живого музея» / Т. П. Поляков // Экология культуры — учение о сохранении культурного наследия и вечных ценностей культуры: к 110-летию со дня рождения академика Д. С. Лихачёва: науч. сб. по мат. Междунар. юбилейной науч. конф. 26 октября 2016 г. в Рос. науч.-исслед. ин-т культур. и природ. наследия имени Д. С. Лихачёва / отв. ред. С. Ю. Житенёв. Москва: Институт Наследия, 2017. С. 113–128.
429. *Поляков, Т. П.* Из истории Российского Института культурологии: музееведение как одно из приоритетных направлений деятельности / Т. П. Поляков // Культурологический журнал. 2018. № 1 (31). Режим доступа: http://cr-journal.ru/rus/journals/433.html&j_id=34 (дата обращения: 21.11.2024).
430. *Поляков, Т. П.* Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия / Т. П. Поляков. Москва: Институт Наследия, 2018. 587 с.
431. *Поляков, Т. П.* Музеефикация нематериального культурного наследия России: методы, формы и системы представления / Т. П. Поляков, Ю. В. Пустовойт // Энциклопедия нематериального культурного наследия России: Посвящается Году культурного наследия народов России / Российский

- научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва. Москва: Институт Наследия, 2022. С. 484–502. DOI 10.34685/NI.2022.58.44.003.
432. Поляков, Т. П. Война и Музей: российская парадигма музейных экспозиций с военно-исторической тематикой / Т. П. Поляков // VI Российский культурологический конгресс с международным участием «Культурная идентичность в пространстве традиции и инновации»: программа, тезисы докладов (Москва, 30 октября — 1 ноября 2024 г.). Москва: Институт Наследия, 2024. С. 252–253. DOI 10.34685/NI.2024.73.51.002.
433. Полякова, Е. А. Музейно-этнографические программы как способ сохранения национальной идентичности (на примере деятельности Омского государственного музея-заповедника «Старина Сибирская») / Е. А. Полякова // Этнография Алтая и сопредельных территорий. 2020. № 10. С. 350–357. DOI 10.37386/2687-0592-2020-10-350-357.
434. Полякова, Е. В Аксайском военно-историческом музее открылась выставка, посвящённая нашим землякам — участникам СВО / Е. Полякова // Победа: информационный портал Аксайского района: сайт. 22.11.2024. Режим доступа: <https://pobeda-aksay.ru/2024/11/22/v-aksajskom-voenno-istoricheskomo-muzee-otkrylas-vystavka-posvyashhennaya-nashim-zemlyakam-uchastnikam-svo/> (дата обращения: 08.12.2024).
435. Посвящённая СВО выставка открылась в Музее истории Костромского края // ГТРК Кострома: сайт. 06.10.2023. Режим доступа: <https://gtrk-kostroma.ru/news/posvyashchennaya-svo-vystavka-otkrylas-v-muzee-istorii-kostromskogo-kraja/> (дата обращения: 22.10.2024).
436. Принципы и формы массовой политпросветработы в музее: Утверждённая съездом резолюция // Труды Первого Всероссийского музейного съезда. 1931. Т. 1. С. 172.
437. Программа «Кто работает в музее» // Культура.РФ; Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/4510139/programma-kto-rabotaet-v-muzee> (дата обращения: 23.11.2024).
438. Прозрачные киоски // ББМК — Балтийская медиа компания: сайт. Режим доступа: <https://www.bmk.spb.ru/products/list.php?gid=937> (дата обращения: 27.11.2024).
439. Почему французский язык стал родным для русской элиты: Галломания в России XVIII–XIX вв. // Культурология.РУ: сайт. Режим доступа: <https://kulturologia.ru/blogs/040220/45373/> (дата обращения: 21.11.2024).
440. Премия Правительства Российской Федерации. 01.02.2019. // Государственный музей-заповедник «Куликово поле»: официальный сайт. Режим доступа: <https://kulpole.ru/news/12443> (дата обращения: 17.11.2024).
441. Программно-аппаратный комплекс «Музейный Гид» на базе сенсорных киосков DIAMANT для сопровождения мероприятий в музеях: презентация компании Zorgetch (Московская область, г. Дубна). Режим доступа: <https://zorgetch.com/materialy-dlya-skachivaniya/Презентация%20для%20Музеев.pdf> (дата обращения: 27.11.2024).

442. Прозрачные киоски // ББМК — Балтийская медиа компания: сайт. Режим доступа: <https://www.bmk.spb.ru/products/list.php?gid=937> (дата обращения: 27.11.2024).
443. Проектная команда «Музей Плюс»: сайт. Режим доступа: <https://museumplus.ru/> (дата обращения: 12.11.2024).
444. Проекторы Panasonic в мультимедийных инсталляциях новой экспозиции Музея Победы к 80-й годовщине битвы за Москву // Panasonic Connect: сайт. 22.12.2021. Режим доступа: <https://b2b.cis.panasonic.com/news/proektory-panasonic-v-multimediynykh-installyatsiyakh-novoy-ekspozitsii-muzeya-pobedy-k-80y-godovshchine-bitvy-za-moskvu/> (дата обращения: 25.11.2024).
445. Проекты: «Музей военной формы» // Российское военно-историческое общество: официальный сайт. 02.04.2020. Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/activities/projects/muzej-voennoj-formy> (дата обращения: 16.11.2024).
446. Прохоров, М. Ф. Фили-Покровское и его окрестности / М. Ф. Прохоров // Филёвские чтения. Вып. 10: [По материалам Всероссийских конференций «Филёвские чтения: Проблемы русской художественной культуры второй половины XVII–XVIII века» 1995 и 1997 гг.] / отв. ред. О. Р. Хромов. Москва: ЦМиАР, 2003. С. 7–50.
447. Прп. Паусий Святогорец. Слова. Том II. Духовное пробуждение. 3. Отвага рождается от доверия Богу. Смерть боится того, кто не боится смерти. // Православная энциклопедия «Азбука веры»: сайт. Режим доступа: https://azbyka.ru/otechnik/Paisij_Svjatogorets/dukhovnoe-probuzhdenie-slova-tom2/4_3_4, свободный (дата обращения: 14.11.2024).
448. Пустовойт, Ю. В. Классифицирование мультимедийных технологий в экспозиционно-выставочном пространстве современного музея / Ю. В. Пустовойт // Культурное наследие России. 2019. № 1. С. 62–67.
449. Пустовойт, Ю. В. Классификация интерактивных мультимедийных технологий в экспозиционно-выставочном пространстве современного музея / Ю. В. Пустовойт // Культурное наследие России. 2020. № 4 (31). С. 55–60. DOI 10.34685/NI.2020.31.4.007.
450. Путин поручил создать музеи, посвящённые СВО // Информационное агентство ТАСС: сайт. 27.04.2023. Режим доступа: <https://tass.ru/armiya-i-ork/17632183> (дата обращения: 15.11.2024).
451. Пушкарёв, В. Г. В. Н. Всеволодский-Гернгросс и его концепция «живого» музея / В. Г. Пушкарёв // Рябининские чтения — 2007: мат. V науч. конф. «Традиционная культура Русского Севера: история и современность» / отв. ред. Т. Г. Иванова. Петрозаводск, 2007. С. 486–489.
452. Работа музейщиков в зоне специальной военной операции (СВО) // Донбасс. Музейные хроники: мультимедийный социально-культурный онлайн-проект: сайт. Режим доступа: <https://donbass.sovrhistory.ru/rabotavsvo> (дата обращения: 04.12.2024).
453. Раевская, М. Имя его неизвестно / М. Раевская // Вечерняя Москва: сайт. 08.05.2017. Режим доступа: <https://vm.ru/opinion/541542-imya-ego-neizvestno> (дата обращения: 15.11.2024).

454. *Разгон, А. М.* Очерк истории военных музеев в России (1861–1917 гг.) / А. М. Разгон // Очерки истории музейного дела в СССР: сборник работ / Министерство культуры СССР, Научно-исследовательский институт культуры. Москва: Советская Россия, 1957–1971. Вып. 4: Вопросы истории музейного дела в СССР (Труды Научно-исследовательского института музееведения, вып. VII) / редакционная коллегия: С. А. Овсянникова [и др.]. 1962. С. 118–203.
455. Раритеты перенесут через века истории // Российское информационное агентство «Победа РФ»: сайт. 27.11.2024. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2024/11/27/raritety-perenesut-cherez-veka-istorii/> (дата обращения: 06.12.2024).
456. *Рачкова, О. С.* Понятие музейной медиации в современной зарубежной музеологии / О. С. Рачкова // Наука и современность. 2014. № 29. С. 54–61.
457. *Редкозубов, А.* Некоторые аспекты вопроса о посмертной участи павших воинов в православии и исламе / А. Редкозубов // Русская народная линия: сайт. 26.02.2023. Режим доступа: https://ruskline.ru/analitika/2023/02/26/nekotorye_aspekty_voprosa_o_posmertnoi_uchasti_pavshih_voinov_v_pravoslavii_i_islame (дата обращения: 15.11.2024).
458. Результаты исследований обучающихся в проекте Мультимедиа-технологии // Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина: форум преподавателей и студентов: сайт. Режим доступа: https://wiki.mininuniver.ru/index.php/Результаты_исследований_обучающихся_в_проекте_Мультимедиа-технологии (дата обращения: 27.11.2024).
459. *Ровинский, Д. А.* Русские народные картинки: книги I–V / Собрал и описал Д. Ровинский. Санкт-Петербург: Типография Императорской Академии Наук, 1881. Режим доступа: <https://tehne.com/library/rovinskiy-d-russkie-narodnye-kartinki-knigi-i-v-sanktpeterburg-1881> (дата обращения: 21.11.2024).
460. «Родина За нами» // Чувашский национальный музей: официальный сайт. Режим доступа: <https://chnmuseum.ru/events/родина-за-нами/> (дата обращения: 05.12.2024).
461. *Родионова, Д. Д.* Технологии дополненной реальности как перспективное направление развития музейного пространства на современном этапе / Д. Д. Родионова, А. В. Сергеев // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 33-2. С. 51–56.
462. *Ронжин, С. Г.* Музей истории военной медицины в Сибири / С. Г. Ронжин // Томские музеи. Музеи университетов: Материалы к энциклопедии «Музеи и музейное дело Томской области» / под ред. С. Ф. Фоминых, Э. И. Черняка. Томск: Издательство Томского университета, 2012. С. 354–358.
463. Россия помнит, какой ценой завоевали победу над фашизмом, заявил Путин // Сетевое издание «РИА Новости»: сайт. 04.11.2022. Режим доступа: <https://ria.ru/20221104/pobeda-1829243712.html> (дата обращения: 15.11.2024).
464. Русский рубеж: музей, ресторан, активный отдых: сайт. Режим доступа: <https://rus-rubej.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).

465. Рыбинский музей адмирала Ф. Ф. Ушакова: сайт. Режим доступа: <https://muzeuyushakova.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).
466. *Рябина, Ю.* «Специальная военная операция. Время героев»: в Кургане открыли особенную выставку / Ю. Рябина // Информационно-деловой портал «Область 45»: сайт. 17.10.2023. Режим доступа: <https://oblast45.ru/publication/59847> (дата обращения: 05.11.2024).
467. *Рязанова, Н.* Участникам спецоперации рассказовцы посвятили музейную экспозицию / Н. Рязанова // Сетевое издание «Трудовая новь 68»: сайт. 21.02.2023. Режим доступа: <https://gazetarasskazovo.ru/news/society/2023-02-21/uchastnikam-spetsoperatsii-rassskazovtsy-posvyatili-muzeynuyu-ekspozitsiyu-150491> (дата обращения: 05.11.2024).
468. «С честью выполнив воинский долг...» // Центральный музей Тавриды: официальный музей. Режим доступа: <https://tavrida-museum.ru/s-chestyu-vypolniv-voinskij-dolg/> (дата обращения: 05.12.2024).
469. *Самсонов, П.* Переяславский ботик Петра Великого / П. Самсонов // Исторический вестник. 1888. Т. 33, № 9. С. 671–672.
470. *Сапанжа, О. С.* Феномен малого музея и микро-музея в современном культурном пространстве / О. С. Сапанжа // Музей. Памятник. Наследие. 2018. № 1 (3). С. 5–11.
471. *Сапожников, О.* Лев Толстой на войне: без пацифизма и непротивления злу / О. Сапожников // Информационное агентство «REGNUM»: сайт. 26.04.2018. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/cultura/2409360.html> (дата обращения: 14.11.2024).
472. Своих не бросаем // Историко-патриотический комплекс «Музей боевой и трудовой славы»: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.sargmbs.ru/ekspoziczii-i-vyistavki/vremennyye-vyistavki/svoix-ne-brosaem/> (дата обращения: 08.12.2024).
473. *Семёнов-Тян-Шанский, В. П.* Географическое изучение природы СССР / В. П. Семёнов-Тян-Шанский // Наука и техника СССР, 1917–1927 / под ред. А. Ф. Иоффе, Г. М. Кржижановского, М. Я. Лапирова-Скобло, А. Е. Ферсмана. Т. 3. Москва: Работник Просвещения, 1928. С. 385–407.
474. *Сидорчик, А.* Давай поженимся. Как Наполеон к русским царевнам сватался / А. Сидорчик // Всемирная история с Андреем Сидорчиком; Аргументы и Факты: сайт. 10.02.2015. Режим доступа: https://aif.ru/society/history/davay_pozhenimsya_kak_napoleon_k_russkim_carevnam_svatalsya (дата обращения: 21.11.2024).
475. *Сизинцева, Л. И.* Музейная деятельность в Костромском крае. Становление и развитие: XIX — первая треть XX века: автореф. дис. ... канд. культурологии: 24.00.03 / Сизинцева Лариса Ивановна; Рос. гос. гуманитар. ун-т. Москва, 1998. 22 с.
476. *Силкина, А.* Ответы на все вопросы: подробности масштабного проекта «Новороссия» / А. Силкина // Сетевое издание «РИА Новости»: сайт. 06.09.2023. Режим доступа: <https://ria.ru/20230906/muzei-1894327279.html> (дата обращения: 06.12.2024).

477. Сказание о Мамаевом побоище. Новое прочтение // Государственный музей-заповедник «Куликово поле»: официальный сайт. 26.08.2016. Режим доступа: <https://kulpole.ru/news/3645> (дата обращения: 17.11.2024).
478. *С-кий*. Из опыта массовой работы Артиллерийского исторического музея РККА в Ленинграде / *С-кий* // Советский музей. 1931. № 6. С. 97–100.
479. Словарь актуальных музейных терминов // Музей. 2009. № 5. С. 47–68.
480. Служители музыки Серебряного века на фронтах Первой мировой: сайт. 12.01.2014. Режим доступа: <https://mikozhemyakin.livejournal.com/41479.html> (дата обращения: 14.11.2024).
481. *Смирнова, И.* Мультимедиа как вид экспонирования в российских музеях / *И. Смирнова* // АВ Клуб — крупнейшее сообщество профессионалов AV-технологий в России и СНГ: сайт. 28.11.2022. Режим доступа: <https://www.avclub.pro/articles/multimedia-kak-vid-eksponirovaniya-v-rossyskih-muzeyah/> (дата обращения: 23.11.2024).
482. *Смирнова, И.* Про искусство мультимедийной инсталляции и любимые экспозиции / *И. Смирнова* // АВ Клуб: сайт. 28.11.2022. Режим доступа: <https://www.avclub.pro/articles/pro-iskusstvo-multimedynoy-installyatsii-i-lyubimyue-ekspozitsii/> (дата обращения: 23.11.2024).
483. *Смирнова, И.* Роль мультимедиа в создании экспозиции / *И. Смирнова* // АВ Клуб: сайт. 28.11.2022. Режим доступа: <https://www.avclub.pro/experts/rol-multimedia-v-sozdanii-ekspozitsii/> (дата обращения: 23.11.2024).
484. *Смирнова, Т. М.* Фольклорный театр В. Всеволодского (Экспериментальный и Этнографический театры в Ленинграде) / *Т. М. Смирнова* // Клио. 2016. № 10 (118). С. 154–174.
485. *Смышляков, В.* Массовая работа московского Политехнического музея / *В. Смышляков, В. Закс* // Советский музей. 1938. № 5. С. 24–27.
486. *Снеговская, Е. А.* Мемориальные коллекции в музеях новых субъектов Российской Федерации (Запорожская область) / *Е. А. Снеговская* // Культурологический журнал. 2024. № 1. С. 83–90. DOI 10.34685/Н1.2024.63.32.011.
487. Создаётся историко-музейный комплекс // Культура и Армия: сайт. 28.01.2015. Режим доступа: <https://milcult.ru/news/sozdaetsya-istoriko-muzeynyy-kompleks> (дата обращения: 17.11.2024).
488. *Солина, А.* Глоток живой воды / *А. Солина, С. Климова* // Мир Музея. 2019. № 9. С. 46–48.
489. Сообщество «Волонтёры Музея ВВС в Монино». Запись от 19.08.2022 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-84638032_30843?yclid=lprrh35jee3870224357 (дата обращения: 29.10.2024).
490. Сообщество «Журнал “Военная археология”». Запись от 24.12.2021. // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-17459315_3114 (дата обращения: 15.11.2024).
491. Сообщество «Казань — события, новости, люди». Запись от 06.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-118481478_7660 (дата обращения: 17.10.2024).

492. Сообщество «Музей “Битва за Ленинград” имени З. Г. Колобанова» // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/bitva_leningrad (дата обращения: 30.11.2024).
493. Сообщество «Музей-дом самолёта Як-40 в г. Боровске Калужской о.» // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: <https://vk.com/public213332934> (дата обращения: 30.11.2024).
494. Сообщество «Нужна помощь. Работа в тылу». Запись от 16.11.2023. // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-216195330_48837 (дата обращения: 20.11.2024).
495. Сообщество «Центральный музей ВВС — официальная страница». Запись от 26.09.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/cmvs_official?w=wall-196692134_2172 (дата обращения: 23.11.2024).
496. Состоялось открытие выставки «Якутия-Новороссия» // Официальный информационный Портал Республики Саха (Якутия): официальный сайт. 30.06.2023. Режим доступа: <https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3362136> (дата обращения: 22.10.2024).
497. *Сотникова, С. И.* Музей в меняющемся мире / С. И. Сотникова // *Обсерватория культуры*. 2007. № 2. С. 60–66.
498. Союз пограничников России: объединение межрегиональных, городских, сельских и районных организаций Пограничников запаса: сообщество. Запись от 05.11.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-201255213_38311?w=wall-201255213_38311 (дата обращения: 05.12.2024).
499. Стенд виртуального пилотирования // Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»: официальный сайт. Режим доступа: <https://mosparks.ru/places/severnoe-tushino/pilot?ysclid=lppf7t9r7h513914711> (дата обращения: 15.10.2024).
500. Стенд виртуального пилотирования // Ruspilot: сайт. 20.09.2022. Режим доступа: <https://ruspilot.com/stend-virtualnogo-pilotirovaniya/?ysclid=lppf5ce1b8157579009> (дата обращения: 15.10.2024).
501. *Столяров, Б. А.* Музейная педагогика: история, теория, практика: учеб. пособие для студентов пед. и гуманитар. вузов / Б. А. Столяров. Москва: Высш. шк., 2004. 215 с.
502. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р // Правительство России: официальный сайт. Режим доступа: <http://government.ru/docs/52710/> (дата обращения: 03.12.2024).
503. «Судакская крепость» музей-заповедник: официальное сообщество. Запись от 16.03.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-118324509_4197 (дата обращения: 04.11.2024).
504. *Сытов, А.* 80 лет Студии военных художников имени М. Б. Грекова / А. Сытов // *Третьяковская Галерея*. 2015. № 2 (47). Режим доступа: <https://www.tg-m.ru/articles/2-2015-47/80-let-studii-voennykh-khudozhnikov-imeni-mb-greкова> (дата обращения: 16.11.2024).

505. *Тарханов, А.* Образы прошедшего сезона: «Маяковский и лубок» / А. Тарханов // Декоративное искусство СССР. 1983. № 5. С. 25–26.
506. *Тарханов, А.* Образы прошедшего сезона. Маяковский и производственное искусство / А. Тарханов // Декоративное искусство СССР. 1986. № 1. С. 27–34.
507. *Тарханов, А.* Образы прошедшего сезона / А. Тарханов // Декоративное искусство СССР. 1987. № 2. С. 30.
508. Текущий архив Центра экспозиционно-выставочной деятельности музеев (Институт Наследия). *Барков А. В.* Материалы к диссертационному исследованию «Военно-исторические музеи России как институт культурной памяти: трансформация подходов и моделей». Рукопись. б/д.
509. *Теребиллов, М.* Где испытать приворотного зелья? / М. Теребиллов // Мир Музея. 2019. № 7. С. 13–15.
510. *Терентьев, Н.* Музей учит защите от врага / Н. Терентьев // Советский музей. 1939. № 2. С. 26–29.
511. Технологии создания цифровых моделей объектов культурного наследия и перспективы развития технологии цифровых двойников в туристской деятельности / Т. А. Волкова, А. В. Карагян, М. О. Кучер, А. А. Ряскин // Московский экономический журнал. 2024. Т. 9, № 6. С. 169–185. DOI 10.55186/2413046X_2024_9_6_287.
512. *Тимофеева, Л. С.* Музейная педагогика или педагогика музея: формирование понятийно-категориального аппарата / Л. С. Тимофеева // Филология и культура. 2012. № 2 (28). С. 287–291.
513. *Тихонов, В. В.* Особенности и перспектива формирования методической базы этнографических музеев под открытым небом в СССР и России / В. В. Тихонов // Омский научный вестник. 2012. № 5 (112). С. 251–254.
514. *Топоров, А.* Школьный самодеятельный музей / А. Топоров // Советский музей. 1937. № 2. С. 21–24.
515. Трагические гайны фильма «Молодая гвардия». Страсти по «Молодой гвардии». Ч. 5 // Блог «Старое кино от Хозяина тайги», Дзен: сайт. 08.11.2023. Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZUtbe_9JHxO3uCQN (дата обращения: 15.11.2024).
516. Тренды в использовании голографических эффектов на этикетках // Типография «Май Лейбл»: сайт. 13.04.2024. Режим доступа: <https://mylabel.pro/trendy-v-ispolzovanii-golograficheskikh-effektov-na-etiketkah/> (дата обращения: 25.11.2024).
517. *Третьякова, И. А.* Музеи Военно-Морского Флота России в XIX–XX вв.: история создания, становления и развития: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02; [Место защиты: Ин-т воен. истории МО РФ]. Москва, 2007. 261 с.
518. *Трофимова, Г.* Виртуальный обман зрения / Г. Трофимова // Журнал — Грамота.ру: сайт. 28.12.2000. Режим доступа: <https://gramota.ru/journal/stati/zhizn-yazyka/virtualnyu-obman-zreniya> (дата обращения: 27.11.2024).
519. Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-arms.ru/> (дата обращения: 16.11.2024).

520. Туристический комплекс «Варяжская дружина»: сайт. Режим доступа: <https://moyadruzhina.ru/> (дата обращения: 30.11.2024).
521. Тюкавкин, Р. Выставка трофейной техники не оставила иностранцев равнодушными / Р. Тюкавкин // Электронное периодическое издание «МК.ru»: сайт. 02.05.2024. Режим доступа: https://www.mk.ru/politics/2024/05/02/vystavka-trofeynoy-tekhniki-ne-ostavila-inostrancev-ravnodushnymi.html?from=main_omk (дата обращения: 16.11.2024).
522. Тюрюмина, А. «Время героев выбрало нас»: выставка, посвящённая СВО, открылась в Наро-Фоминске / А. Тюрюмина // Администрация Наро-Фоминского городского округа Московской области: официальный сайт. 18.05.2023. Режим доступа: <https://nfreg.ru/novosti/vremya-geroev-vybralo-nas-vystavka-posvyashhyonnaya-svo-otkrylas-v-naro-fominske/> (дата обращения: 05.11.2024).
523. Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» // Администрация Президента России: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50534> (дата обращения: 03.12.2024).
524. «Украина. На переломах эпох»: уникальная выставка в Манеже // РИА Новости: сайт. 03.11.2022. Режим доступа: <https://ria.ru/20221103/vystavka-1828764793.html> (дата обращения: 07.12.2024).
525. Уникальный виртуальный музей «Оружие героев» // Тульский государственный музей оружия: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.museum-arms.ru/visit/heroes-arms/> (дата обращения: 16.11.2024).
526. Усачёва, Ю. Голограмма: что это такое и где используется, принципы и способы создания, прогнозы на будущее / Ю. Усачёва // Calltouch Blog: сайт. 29.12.2022. Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-gologramma-i-kak-ee-sozdayut/> (дата обращения: 25.11.2024).
527. Усик, А. Осколки снарядов, сухой паёк, мина «Лепесток»: в Барнауле открылась выставка, посвящённая СВО / А. Усик // Комсомольская правда — Барнаул: сайт. Режим доступа: <https://www.alt.kp.ru/daily/27458/4713301/> (дата обращения: 05.11.2024).
528. Участник спецоперации из Удмуртии создал музейную выставку, посвящённую СВО // Udm-info: сайт. 28.11.2022. Режим доступа: <https://udm-info.ru/news/2022-11-28/uchastnik-spetsoperatsii-iz-udmurtii-sozdal-muzeynuyu-vystavku-posvyaschennuyu-svo-2601187> (дата обращения: 05.11.2024).
529. Фадеев, А. Молодая гвардия / А. А. Фадеев. Москва: Московский рабочий, 1947. С. 35.
530. ФГКУК «Центральный музей войск национальной гвардии Российской Федерации» // Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://rosguard.gov.ru/ru/page/index/centralnyj-muzej> (дата обращения: 17.11.2024).
531. Фёдоров, Н. Ф. Выставка 1899 года, или наглядное изображение культуры, цивилизации и эксплуатации, юбилей столетнего господства среднего клас-

- са, буржуазии или городского сословия... // *Собрание сочинений*: в 4 т. / Н. Ф. Фёдоров; сост., подгот. текста и коммент. А. Г. Гачевой, С. Г. Семёновой. Москва: Прогресс, 1995–1999. Т. 1. 1995. С. 442–463.
532. *Фёдоров, Н. Ф.* Музей, его смысл и назначение // *Собрание сочинений*: в 4 т. / Н. Ф. Фёдоров; сост., подгот. текста и коммент. А. Г. Гачевой и С. Г. Семёновой. Москва: Прогресс, 1995–1999. Т. II. 1995. С. 370–437.
533. *Фестивали* // Российское военно-историческое общество: официальный сайт. Режим доступа: <https://rvio.histrf.ru/projects/project-activity/festivals/2016> (дата обращения: 15.10.2024).
534. Филиал «Дорога Жизни» // ЦВММ: официальный сайт. Режим доступа: <https://navalmuseum.ru/filials/lifeline> (дата обращения: 04.10.2024).
535. *Флоренский, П. А.* Сочинения: в 4 т. / священник Павел Флоренский; [сост. и общ. ред. игумена Андроника (А. С. Трубачёва) и др.]. Москва: Мысль, 1994–1999. Т. 2. 1996. 878 с.
536. Фотовыставка фронтового корреспондента «Российской газеты» Владимира Аносова «Донбасс2024» // Культура.РФ: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/5037547/fotovystavka-frontovogo-korrespondenta-rossiiskoi-gazety-vladimira-anosova-donbass2024> (дата обращения: 04.11.2024).
537. Фотовыставка «Мы вместе!» // Государственный исторический музей Южного Урала: официальный сайт. Режим доступа: <https://chelmuseum.ru/sobytiya/my-vmeste-90-let-chelyabinskoj-oblasti/> (дата обращения: 09.11.2024).
538. *Хабаров, В.* Музей и клуб реконструкторов: из опыта партнёрства / В. Хабаров // *Музей*. 2019. № 3. С. 16–21.
539. *Хёйзинга, Й.* Человек играющий: опыт определения игрового элемента культуры / Й. Хёйзинга; сост., предисл. и пер. Д. В. Сильвестрова; коммент., указ. Д. Э. Харитоновича. Санкт-Петербург: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. 416 с.
540. *Ходарев, Д.* Капитанский мостик своими руками: отставной военный создал на даче под Тверью морской музей / Д. Ходарев // 29.08.2024. Режим доступа: <https://tver.mk.ru/social/2024/08/29/kapitanskiy-mostik-svoimi-rukami-otstavnoy-voennyu-sozdal-na-dache-pod-tveryu-morskoy-muzey.html> (дата обращения: 30.11.2024).
541. *Храпов, П. Н.* Музей на улице / П. Н. Храпов // *Советский музей*. 1931. № 4. С. 40–47.
542. «Христианство и борьба со злом». О различном отношении к врагам // Православный портал «Азбука веры»: сайт. Запись от 20.11.2018. Режим доступа: <https://azbyka.ru/forum/xfablog-entry/xristianstvo-i-borba-so-zlomo-razlichnom-otnoshenii-k-vragam.2360/> (дата обращения: 14.11.2024).
543. Художественный музей «Арт-Донбасс»: официальное сообщество. Запись от 07.07.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-91305620_7641?ysclid=m3gc259sel45118424 (дата обращения: 03.11.2024).

544. *Цветков, М.* Красная авиация / М. Цветков // Советский музей. 1939. № 2. С. 23–25.
545. ЦВО проведёт выставку трофейного вооружения стран НАТО, захваченного в ходе СВО // Центр анализа мировой торговли оружием: сайт. 05.06.2024. Режим доступа: <https://armstrade.org/includes/periodics/news/2024/0605/131580264/detail.shtml> (дата обращения: 05.12.2024).
546. Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого: официальный сайт. Режим доступа: <https://navalmuseum.ru/> (дата обращения: 27.11.2024).
547. Центральный военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооружённых Сил Российской Федерации «Патриот»: официальный сайт. Режим доступа: <https://parkpatriot.ru/> (дата обращения: 30.09.2024).
548. Центральный музей Вооружённых Сил Российской Федерации Минобороны России: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.cmaf.ru/> (дата обращения: 17.11.2024).
549. Частный военно-морской музей города Твери Сергея Мироненко // Ассоциация частных и народных музеев: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.частнымузеи.рф/o-proekte/geografiya/tverskaya-oblast/chastnyj-voenno-morskoj-muzej-goroda-tveri-sergeya-mironenko/> (дата обращения: 30.11.2024).
550. *Четвертакова, Ж. В.* Вклад офицерского корпуса российской армии в развитие отечественной культуры / Ж. В. Четвертакова // Аналитика культурологии: электронное научное издание. 2008. Вып. 3. Режим доступа: http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/438-article_21-4.html (дата обращения: 14.11.2024).
551. *Чжан, С.* Особенности формообразования экспозиции для детей в музеях современного Китая / С. Чжан // Искусство и диалог культур: сборник трудов XV Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 07 апреля 2022 года) / Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Институт художественного образования. Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2022. С. 92–97. EDN GAWPXH.
552. *Чувардин, Г. С.* Музеи военной истории как объект музеологии / Г. С. Чувардин, И. В. Гончарова // Учёные записки Орловского государственного университета. 2019. № 3 (84). С. 45–47.
553. Чувашский национальный музей: официальное сообщество. Запись от 25.10.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall-38532767_19786 (дата обращения: 05.12.2024).
554. *Чувилова, И.* Классификация музеев и проблемы наследия / И. Чувилова // Музей. 2009. № 5. С. 20–25.
555. *Шапарина, Е. В.* Современная жизнь музея. Программы и праздники в усадьбе «Мураново» / Е. В. Шапарина // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9, № 2. С. 119–125. DOI 10.12737/11405.

556. *Шенцова, О. М.* История среды музейных сооружений военной техники / О. М. Шенцова, Д. Д. Хисмагуллина, В. С. Чуприна // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2015. № 2. С. 58–61.
557. *Шигин, В.* Лейтенант Шмидт: герой или авантюрист? / В. Шигин. Москва: Вече, 2016. 413 с. (Мифы и правда истории).
558. *Ширямов, А.* Единая экспозиция краеведческого музея / А. Ширямов // Советский музей. 1940. № 4. С. 11–17.
559. Школьники посвятили экспозицию героям СВО // Победа-РФ: сайт. 11.04.2024. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2024/04/11/shkolniki-posvyatili-ekspozicziyu-geroyam-svo/?ysclid=m4h6y7rmk992256397> (дата обращения: 08.12.2024).
560. Школьные музеи новых регионов получили оборудование // Победа-РФ: сайт. 29.03.2024. Режим доступа: <https://pobedarf.ru/2024/03/29/shkolnyemuzei-novyh-regionov-poluchili-oborudovanie-i-videotekniku/> (дата обращения: 08.12.2024).
561. *Шола, Т. С.* Вечность здесь больше не живёт: толковый словарь музейных грехов / Т. С. Шола. Тула: Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна», 2013. 356 с.
562. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»: монография / Т. П. Поляков, Т. А. Зотова, Ю. В. Пустовойт, О. Ю. Нельзина, А. А. Корнеева. Москва: Институт Наследия, 2021. 437 с.
563. Экспозицию в школьном музее Суворова посвятили СВО // Всероссийская общественная организация ветеранов «Боевое Братство»: официальный сайт. 25.09.2024. Режим доступа: <https://bbratstvo.com/2024/09/23/vshkolnom-muzee-suvorova-otkryta-novaya-ekspoziciya> (дата обращения: 08.12.2024).
564. Экспозицию СВО в бердянском музее в Запорожской области посетили 10 тыс. человек // Информационное агентство ТАСС: сайт. 27.01.2024. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/19834135> (дата обращения: 05.12.2024).
565. Экспозиция выставочной площадки Танкодрома в Государственном музее-заповеднике «Прохоровское поле» // Культура.РФ; Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/647920/ekspoziciya-vystavochnoi-ploshadki-tankodroma> (дата обращения: 15.10.2024).
566. Экспозиция «Подвиг Народа» // Музей Победы: официальный сайт. Режим доступа: <https://victorymuseum.ru/museum-complex/glavnoe-zdanie-muzeya/ekspozitsiya-podvig-naroda/> (дата обращения: 22.11.2024).
567. Экспозиция «Поезд милосердия» // Череповецкое музейное объединение: официальный сайт. Режим доступа: <https://чермо.рф/museums/ekspozitsiya-sanitarnogo-eshelona-poezd-miloserdiya/> (дата обращения: 17.10.2024).
568. Электронные выставки. Выставка «1941, 2022. История повторяется» // Музей-заповедник «Бородинское поле»: официальный сайт. Режим доступа:

- <https://www.borodino.ru/posetityam/vystavochnyj-proekt-osvobozhdenie-evgoru/> (дата обращения: 05.12.2024).
569. Юренева, Т. Ю. Музееведение: учебник для подготовки кадров высшей квалификации / Т. Ю. Юренева. Москва: Институт Наследия, 2020. 438 с.
570. Юрѳева, Е. В архангельском центре «Патриот» вяжут маскировочные сети для бойцов — участников СВО / Е. Юрѳева // ГТРК–Поморье: сайт. 17.07.2023. Режим доступа: <https://www.pomorie.ru/2023/07/17/64b3e7c90b9e3dcf1a01ce36.html> (дата обращения: 15.10.2024).
571. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. М., 2001. 224 с.
572. Ясиноватский музей: официальное сообщество. Запись от 20.02.2024 // ВКонтакте: сайт. Режим доступа: https://vk.com/wall242479884_3425?ysclid=m3gd39lg5x164819509 (дата обращения: 04.11.2024).
573. 145 лет Тульскому государственному музею оружия = Сто сорок пять лет Тульскому государственному музею оружия: сборник научных статей сотрудников музея. Тула: ФГБУК «Тульский гос. музей оружия», 2018. 111 с.
574. 5 октября в Национальном музее состоялось открытие выставки «От героев былых времѳн» // Национальный музей Удмуртской Республики. 06.10.2023. Режим доступа: <https://nmur.ru/about/5-oktyabrya-v-nacziionalnom-muzee-sostoyalos-otkrytie-vystavki-ot-geroev-bylyh-vremen> (дата обращения: 05.11.2024).
575. IV научно-практическая конференция «Исследователь в музее: традиционные методы и новые технологии», 05.09.2024–06.09.2024 // Музей-панорама «Бородинская битва»: Режим доступа: <https://1812panorama.ru/museum/news/issledovatel-v-muzee-tradicionnye-metody-i-novye-tehnologii> (дата обращения: 10.12.2024).
576. Ascreen — комплексная реализация проектов, где мультимедиа основной элемент: сайт. Режим доступа: <https://ascreengroup.ru/> (дата обращения: 21.11.2024).
577. Auvix: технологии ярких решений: сайт. Режим доступа: <https://www.auvix.ru/> (дата обращения: 21.11.2024).
578. Dana, J. C. The New Museum Series: No. 4. A Plan for a New Museum / John Cotton Dana. Woodstock, Vermont: The Elm Tree Press, 1920. 57 p.
579. Elämyksiä Lapsille // Forum Marinum: официальный сайт (English). Режим доступа: <http://www.forum-marinum.fi/fi/nayttelyt/elamyksia-lapsille/> (дата обращения: 31.09.2024).
580. IntMedia: системная интеграция: сайт. Режим доступа: <https://intmedia.ru/> (дата обращения: 21.11.2024).
581. KAZAN DIGITAL WEEK — 2021: сб. мат. междунар. форума (Казань, 21–24 сентября 2021 г.) / ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры». Часть 2. Казань: Б. и., 2022. 169 p.
582. Laporte, M. V. Genèse de l'économuséologie / Marie Vaillancourt Laporte // Material Culture Review. 2014–2015. Vol. 80–81. P. 123–133. Режим доступа: https://id.erudit.org/iderudit/mcr80_81art09 (дата обращения: 06.04.2024).

583. Lorem Ipsum Corp: сайт. Режим доступа: <https://ru.loremipsumcorp.com/> (дата обращения: 12.11.2024).
584. Martyrdom in Jewish Traditions, by Shira Lander. Bishops Committee on Ecumenical and Interreligious Affairs (December 11, 2003). Режим доступа: https://www.bc.edu/content/dam/files/research_sites/cjl/texts/cjrelations/resources/articles/Lander_martyrdom/index.html (дата обращения: 15.11.2024).
585. On Yeshiva Men Serving In The Army, by Rabbi Alfred S. Cohen. Journal of Halacha and Contemporary Society No. XXIII, Spring 1992, Pesach 5752. Режим доступа: https://www.daat.ac.il/daat/english/halacha/cohen_1.htm (дата обращения: 15.11.2024).
586. Panasonic помог Музею Победы рассказать историю битвы за Москву // АВ Клуб — крупнейшее сообщество профессионалов AV-технологий в России и СНГ: сайт. 17.01.2022.
587. Sea Things. National Maritime Museum: официальный сайт (English). Режим доступа: <https://www.rmg.co.uk/see-do/we-recommend/attractions/sea-things> (дата обращения: 02.06.2024).
588. TimeLine — креативные мультимедийные решения: сайт. Режим доступа: <https://timeline.ru/> (дата обращения: 27.11.2024).
589. VR Cave: Комната виртуальной реальности // VR-Journal: сайт. 16.05.2017. Режим доступа: <https://vr-j.ru/stati-i-obzory/vr-cave-komnata-virtualnoj-realnosti/> (дата обращения: 27.11.2024).

Научное издание

Поляков Тарас Пантелеймонович
Зотова Татьяна Анатольевна
Чувилькина Юлия Викторовна

**ВОЙНА И МУЗЕЙ:
особенности экспозиционной деятельности
военно-исторических музеев России
на современном этапе**

Дизайн обложки *М. Ю. Маяков*
Корректурa *Т. В. Соболева*
Компьютерная верстка *О. В. Клюшенкова*

Российский научно-исследовательский институт
культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва:
129366, Москва, ул. Космонавтов, д. 2
info@heritage-institute.ru

Тираж 50 экз. Заказ № .
Отпечатано в АО «Т8 Издательские технологии»:
109316, Москва, Волгоградский пр-т, д. 42, корп. 5

**Это и другие издания вы можете бесплатно скачать на сайте
Института Наследия — www.heritage-institute.ru, раздел «Издания»**