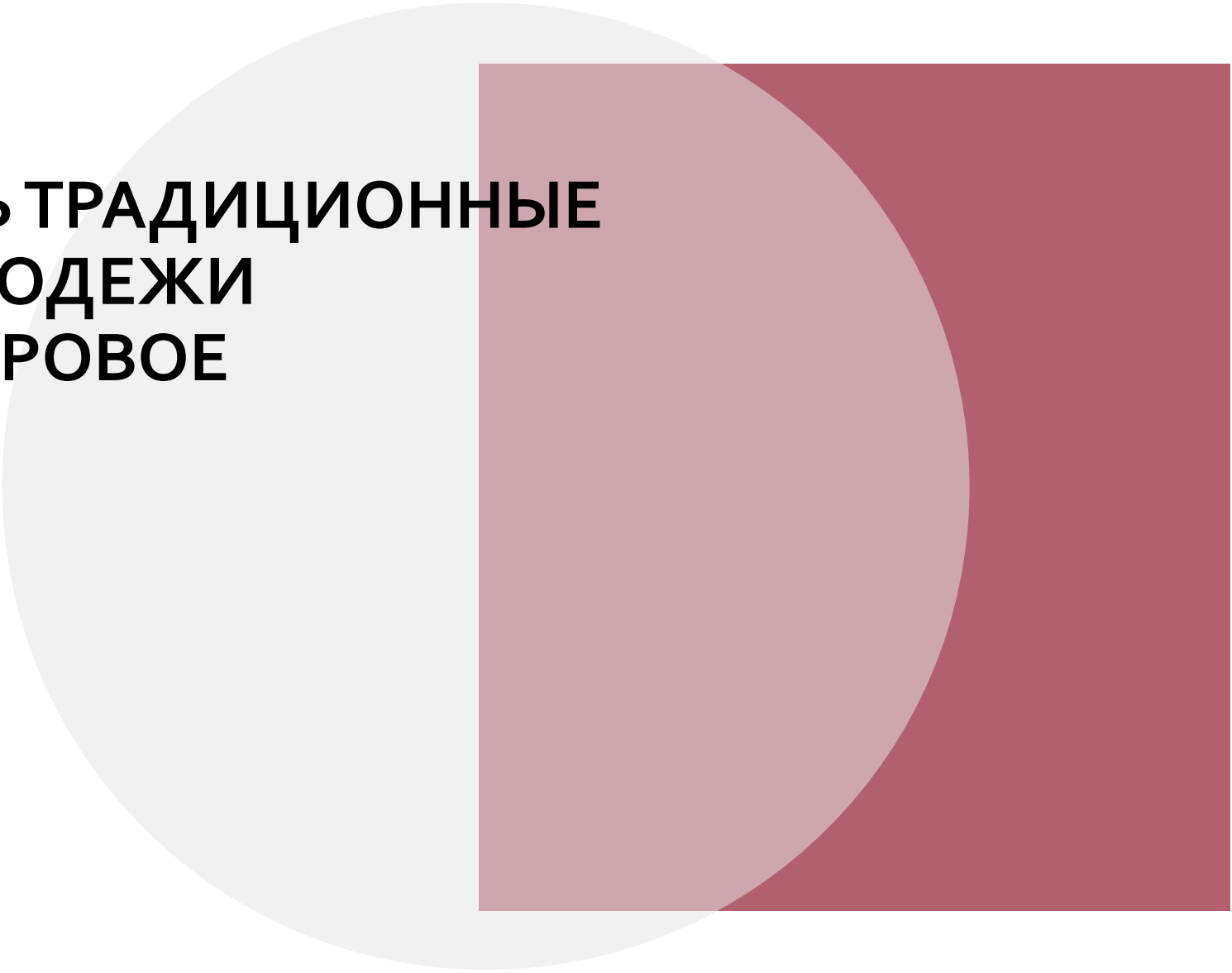




КОД ГЕРОЯ: КАК ТРАНСЛИРОВАТЬ ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ МЕДИА И ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

Виктория Топлова

**Пресс-секретарь Российского НИИ
культурного и природного наследия
имени Д.С. Лихачёва**

ПРОПП ВЛАДИМИР ЯКОВЛЕВИЧ (1895-1970)

Советский филолог, фольклорист

Основоположник сравнительно-
типологического метода в фольклористике

Один из родоначальников современной теории
текста

«Морфология волшебной сказки» 1928

«Исторические корни волшебной сказки» 1946



СТРУКТУРА СЮЖЕТА

ФУНКЦИИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ЛИЦ:

31

Отлучка

Запрет

Нарушение запрета

Вредительство/недостача

Противодействие

Волшебный помощник

Борьба

Победа

Начальная беда или недостача
ликвидируется

Герой

Антагонист (вредитель)

Даритель волшебных средств

Волшебный помощник Царевна или её отец

Отправитель

Ложный герой

7

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

Рекомендации по применению «Кода Героя»:

Сфера применения	Рекомендация	Цель
Педагогика	При анализе подвига: фокусироваться на «Недостаче» и «Мотивации» (Почему он сделал?) вместо простого описания «Победы» (Что он сделал?).	Создание ролевой модели, понятной и близкой ученикам.
Медиа и Блогинг	Использовать 31 функцию Проппа как сценарный чек-лист при создании контента о героях, при этом начиная с интервью и поиска фактов , а не с вымысла.	Увеличение вовлечённости и глубины запоминания истории.
Научные и Культурные Институты	Применять комплексный подход (психология, фольклористика, медиакommunikation) для разработки образовательных программ и методик, основанных на архетипах.	Обеспечение научной обоснованности и долгосрочной эффективности коммуникации.

