

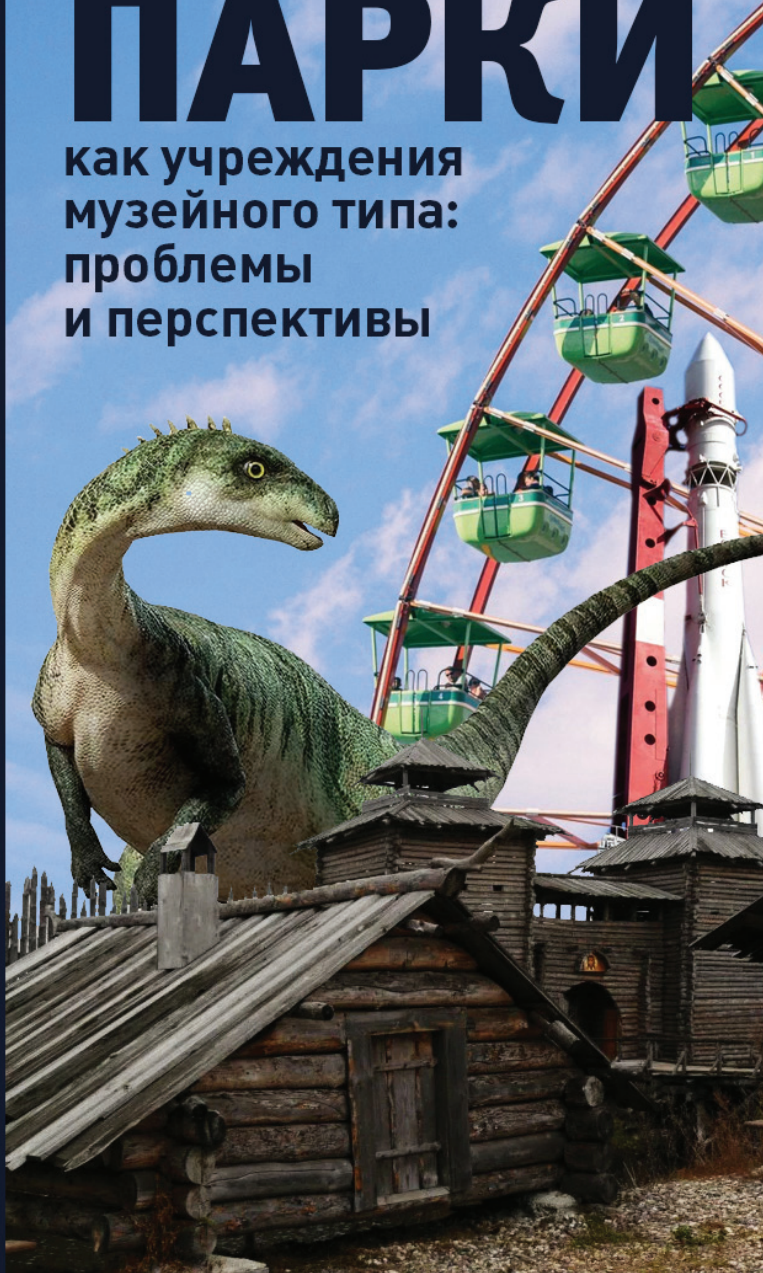


ИНСТИТУТ  
НАСЛЕДИЯ


О. Ю. Нельзина  
А. В. О कोरोков  
Т. П. Поляков

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ

как учреждения  
музейного типа:  
проблемы  
и перспективы



МОСКВА  
2019



Министерство культуры Российской Федерации  
Российский научно-исследовательский институт культурного  
и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

О. Ю. Нельзина, А. В. Окороков, Т. П. Поляков

Тематические парки  
как учреждения музейного типа:  
проблемы и перспективы

Москва  
2019

УДК 069  
ББК 79.1  
Т32

Научный руководитель — *А. В. Окорочков*, доктор исторических наук, заместитель директора Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Научный редактор — *Т. П. Поляков*, кандидат исторических наук, заведующий сектором экспозиционно-выставочной деятельности музеев Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Авторы текста: *О. Ю. Нельзина* (главы 2–6, 8), *А. В. Окорочков* (вступительная статья, глава 7), *Т. П. Поляков* (главы 1, 9, 10, заключение), при участии *Е. Н. Чернявской* (глава 1).

Рецензенты:

*И. А. Гринько*, кандидат исторических наук;  
*Е. Б. Медведева*, кандидат исторических наук.

Издается по решению Учёного совета  
Российского научно-исследовательского института  
культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

**Нельзина О. Ю., Окорочков А. В., Поляков Т. П.**

Т32 Тематические парки как учреждения музейного типа: проблемы и перспективы / О. Ю. Нельзина, А. В. Окорочков, Т. П. Поляков. – М. : Институт Наследия, 2019. – 288 с. : ил. – Электрон. текст. дан. (объем 32 Мб). – URL: [http://heritage-institute.ru/?post\\_type=books&p=21368](http://heritage-institute.ru/?post_type=books&p=21368)

ISBN 978-5-86443-285-3

Цель монографии – обобщить мировой и отечественный опыт в строительстве и развитии тематических парков как учреждений музейного типа. Основная задача – рассмотреть тематические парки культурно-исторического (историко-этнографического, военно-исторического и т. п.) типа как учреждения, исполняющие отдельные функции музея и практикующие свойственные музеям формы деятельности.

Центральное место в монографии отводится проблемам российской специфики: историко-культурному потенциалу территорий, увеличению количества тематических парков с национальной спецификой и близких к ним этнографических музеев под открытым небом, строительству этнодеревень, развитию этнографического туризма, а также подводным паркам, набирающим популярность военно-патриотическим паркам и модернизируемым «паркам культуры и отдыха», синтезирующим основные достоинства природно-исторических и тематических парков.

УДК 069  
ББК 79.1

© Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, 2019

ISBN 978-5-86443-285-3



## Содержание

<i>А. В. Окороков</i> <b>Вступительная статья</b> .....	5
<i>Т. П. Поляков, Е. Н. Чернявская</i> <b>Глава 1. Тематические парки как учреждения музейного типа</b> .....	7
<i>О. Ю. Нельзина</i> <b>Глава 2. Возникновение и развитие тематических парков в Северной Америке, Европе и Азии</b> .....	27
<i>О. Ю. Нельзина</i> <b>Глава 3. Зарубежный опыт в строительстве тематических парков и возможности его применения в современных российских условиях</b> .....	52
<i>О. Ю. Нельзина</i> <b>Глава 4. Особенности создания и развития отечественных тематических парков в регионах с различными климатическими условиями</b> .....	78
<i>О. Ю. Нельзина</i> <b>Глава 5. Проблемы, возникающие при создании тематических парков в различных округах Российской Федерации, и пути их решения</b> .....	122
<i>О. Ю. Нельзина</i> <b>Глава 6. Перспективы развития этнографических музейно-парковых комплексов на территории Российской Федерации</b> .....	142
<i>А. В. Окороков</i> <b>Глава 7. Особенности и перспективы развития «подводных тематических парков»</b> .....	168
<i>О. Ю. Нельзина</i> <b>Глава 8. Создание парков военно-патриотической направленности: специфика и особенности их развития</b> .....	182



*Т. П. Поляков*

<b>Глава 9. Классификация природно-исторических и тематических парков в контексте развития отечественных «парков культуры и отдыха» .....</b>	<b>211</b>
---	------------

*Т. П. Поляков*

<b>Глава 10. Концептуальная модель парка культуры и отдыха (ПКО) как универсального учреждения музейного типа, синтезирующего основные функции природно-исторических и тематических парков .....</b>	<b>241</b>
--	------------

*Т. П. Поляков*

<b>Заключение (основные выводы) .....</b>	<b>270</b>
---	------------

<b>Литература .....</b>	<b>275</b>
-------------------------	------------



*А. В. Ожороков*

## **Вступительная статья**

Данная коллективная монография является одной из первых в нашей стране работ, посвященной актуальной сегодня теме – тематическим паркам как социокультурному феномену современного общества. Эти комплексы неразрывно связаны и взаимодействуют с экономической, финансовой и туристической составляющей, зависят от ряда социальных и этнических факторов.

Авторы рассматривают историко-культурные (историко-этнографические, военно-исторические и т. п.) тематические парки как учреждения, исполняющие отдельные функции музея и практикующие свойственные музеям формы деятельности, т. е. как учреждения музейного типа. Подобные парки, сохраняющие и актуализирующие культурное наследие, расширяющие рекреационные и познавательно-развлекательные функции близких к ним музеев-заповедников и музеев под открытым небом, могут быть созданы на базе достопримечательных мест (разрушенных усадеб, исторических сел, деревень, стойбищ и т. п.), имеющих латентную историческую легенду и лишенных каких-либо иных перспектив возрождения. При этом тематические парки как объекты, обладающие четкой концепцией, структурной организацией и принципами функционирования, как видится авторам, могут оказывать сильное влияние на развитие и формирование социокультурного пространства региона. А именно: способствовать решению вопросов, связанных с формированием привлекательности территорий, усилению туристских потоков.

В качестве зарубежного опыта в работе рассматриваются основные модели тематических парков, их классификация, особенности размещения и развития, региональные особенности, а также вопросы организации тематических парков, влияние процессов глобализации на их развитие.

Особое внимание уделяется исторической реконструкции как развитого общественного явления в области функционирования парков «живой истории» (living history parks). В процессе реконструкции происходит воссоздание быта, особенностей жизни людей определенных исторических эпох. Образы, возникающие

при реконструкции реальных исторических событий, порождают у посетителя чувство «сопричастности» к конкретной исторической эпохе и позволяют на время «перенестись» в иную культурно-бытовую и архитектурно-историческую среду.

Центральное место в монографии отводится проблемам российской специфики: историко-культурному потенциалу территорий, увеличению количества тематических парков с национальной спецификой и близких к ним этнографических музеев под открытым небом, строительству этнодеревень и развитию этнографического туризма, а также подводным паркам и набирающим популярность военно-патриотическим паркам. В частности, военно-патриотическому парку «Патриот», позиционирующему себя как тематический «парк культуры и отдыха».

В этой связи «паркам культуры и отдыха» как феномену в отечественном парковом строительстве, синтезирующему структурные элементы природно-исторических (познавательно-развлекательных) и тематических (развлекательно-познавательных) парков, отводится значительное место в данной монографии.

Авторы отмечают, что тематические парки историко-культурного типа, парки «живой истории» либо центры историко-событийного туризма способны стать «визитной карточкой» региона наряду с имеющимися традиционными историческими достопримечательностями. Они могли бы способствовать развитию гражданского общества и межнациональной толерантности, вывести регионы на лидерские позиции в области познавательного туризма и стать примером бережного отношения власти, общества и бизнеса к историческому наследию и памяти прошлого.



Т. П. Поляков, Е. Н. Чернявская

## Глава 1

### Тематические парки как учреждения музейного типа

Тематический парк (ТП) – это современное явление в сфере рекреации и культуры, которое представляет собой довольно пеструю картину. Термин «тематический парк» не имеет пока четкой дефиниции и используется достаточно произвольно. В настоящее время нет однозначного определения этому явлению, учитывающего весь контент развлекательно-познавательных и познавательно-развлекательных парков как открытых общественных пространств (ООП), в которых акцентируется внимание на одной или нескольких научно-популярных и культурно-исторических темах.

Тематическим паркам как культурному феномену XX – начала XXI века посвящено не так много специальной литературы. В популярном учебном пособии «Тематические парки мира», выдержавшем несколько переизданий, авторы (А. Ю. Александрова и О. Н. Сединкина)<sup>1</sup> попытались обозначить специфические черты тематических парков, отличающие их от других специализированных парков. Они предложили следующее определение ТП: это «искусственно созданные познавательно-развлекательные парки, все структуры которых объединены общей темой»<sup>2</sup>. По их мнению, тематические парки (ТП) и, например, отечественные парки культуры и отдыха (ПКО) отличаются тем, что первые «функционируют на основе передовых технологий»<sup>3</sup>.

Данное утверждение является достаточно спорным. Современная тенденция заключается как раз в том, что наиболее продвину-

---

<sup>1</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие. М., 2011. 208 с. ; Их же. Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. М., 2013. 208 с. ; Их же. Тематические парки мира : учеб. пособие; 3-е издание. М., 2016. 208 с. ; Их же. Тематические парки мира : учеб. пособие; 3-е издание. М., 2018. 207 с.

<sup>2</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие. М., 2016. С. 15.

<sup>3</sup> Там же. С. 16.



тые, в первую очередь – столичные парки культуры и отдыха, являясь многопрофильными парками, объединяющими лучшие черты специализированных парков, стремятся модернизировать свою техническую базу за счет этих самых «передовых технологий». Более того, один из самых перспективных российских тематических парков – военно-патриотический парк «Патриот», активно использующий в своей практике самые передовые технологии, позиционирует себя как тематический «парк культуры и отдыха».

Поэтому вопрос об определении и концептуальной классификации тематических парков остается открытым<sup>4</sup>. Понимая, что нельзя объять необъятное, авторы данной монографии, развивая основные идеи свои предшественников, рассматривают тематические парки с точки зрения их способности сохранять и актуализировать культурное и природное наследие. То есть как учреждения музейного типа. Насколько оправдан такой подход?

С одной стороны, можно сказать, что тематический парк – современная форма воплощения многовековой традиции массовых развлечений, основанная на изначально присущем человеку стремлении к празднику и чуду<sup>5</sup>. Эта форма предполагает объединение развлекательной и познавательной функции в единую аттракционно-образную систему, пронизанную определенной темой, которая отражается в его оформлении и происходящих в нем процессах.

С другой стороны, тематический парк – это объект бизнеса, а значит, он должен быть доходным, что обеспечивается притягательностью создаваемой эмоциональной обстановки, а также внедрением новейших технических достижений, пристальным вниманием к потребительскому спросу и обновлению услуг.

Наконец, не все тематические парки обращены к теме прошлого. Есть парки или их части, тема которых ориентирована на природных явлениях, техническом прогрессе, будущем, обучении каким-либо профессиям или просто ограничена экстремальными развлечениями. Однако образы и сюжеты прошлого используются в сотнях (тысячах) известных тематических парков мира и нашего отечества.

В большинстве парков мира присутствует тема, связанная с местом их расположения (тема государства, штата, региона или города). Наряду с собственной историей в «экспозицию» ТП вклю-

---

<sup>4</sup> См., например, новую концептуальную классификацию природно-исторических и тематических парков, представленную в главе 9.

<sup>5</sup> *Абулела Н.* Тематические парки : от Микки Мауса к Феррари // Конспект лекции. М., 2014. С. 4.

чается и мировая история (в крупных ТП – от 4 до 6 тематических зон). Своя и чужая история архитектуры предстает в экспозициях шедевров, сформированных в уменьшенном виде, иногда выполненных из необычных материалов (кубиков лего, льда или шоколада). Событийная история, история материальной и духовной культуры страны, значимых производств, видов деятельности, киноиндустрии, а также литературных и киногероев – вот неполный перечень тем, воспроизводящихся при организации ТП и служащих ареной для развлечений и/или экспозицией для изучения.

В нашей стране действуют пока не так много крупных тематических парков, строящихся по принципам (или учитывающие принципы) зарубежных «диснейлендов». Но все они – и «Сочи Парк» в Адлере, и «Моя Россия» в Красной Поляне, и «Этномир» в Калужской области, и военно-патриотический парк «Патриот» – в той или иной степени обеспечивают духовное хранение и актуализацию культурного и природного наследия России. Более того, эти крупные тематические парки дополняют десятки других парков, позиционирующих себя как «тематические» или как, например, парки «культуры и отдыха», занимающиеся брендингом своей территории и тематизацией своих экспозиций и услуг.

Все вышесказанное позволяет рассматривать основную массу тематических парков как учреждения музейного типа (УМТ) близкие музеям-заповедникам и музеям под открытым небом. Российская музейная энциклопедия определяет УМТ как «учреждения, исполняющие отдельные функции музея и практикующие свойственные музеям формы деятельности»<sup>6</sup>. К ним часто относят музей-школу, музей-театр, музей-мастерскую, музей-ресторан и т. п. «живые музеи». При расширенном толковании понятия к учреждениям музейного типа могут быть отнесены рекреационные парки с этнографическими, историческими и археологическими темами, использующие не только архитектурные сооружения прошлого *in situ*, но и в большей степени их копии, а также иные реконструкции в качестве базы для создания предметно-образного (экспозиционного) пространства с развлекательно-познавательными целями.

В этой связи, например, этнопарк (парк этнографических реконструкций) типа калужского «Этномира» функционально близок историко-этнографическому парку или этнографическому музею под открытым небом, но значительно разнообразнее их по

---

<sup>6</sup> Учреждение музейного типа // Российская музейная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.museum.ru/RME/sci\\_mustip.asp](http://www.museum.ru/RME/sci_mustip.asp) (дата обращения 17.12.2018).

форме и содержанию, поскольку не ограничен, в отличие, например, от музея, в выборе технологий актуализации культурного наследия в природной среде.

Остановимся на «точках соприкосновения» тематических парков и музеев, близких им по функции. Прежде всего, отметим, что музеи под открытым небом (музеи-заповедники и т. п.) и родственные им по функциям тематические парки сближают две характерные особенности: открытая (природная) среда и экспозиция – публичная демонстрация в данной среде объектов культурного и природного наследия, становящихся «экспонатами».

В настоящее время существует множество интерпретаций понятия «экспозиция». Авторы монографии предлагают следующую интерпретацию, наиболее близкую целям и задачам музеев и тематических парков: экспозиция – это основная форма существования музея и тематического парка, отличающая данные учреждение культуры от функционально близких институций, занимающихся хранением, изучением или актуализацией культурного и природного наследия<sup>7</sup>.

На необходимость не только физического, но и духовного хранения культурных ценностей в музеях и парках обратил внимание еще в начале прошлого века известный музеевед Н. И. Романов. По его мнению, смысл «духовного хранения» как синонима понятия «экспозиция», заключается в том, чтобы создать «благоприятные условия», способствующие «общенародному пониманию внутренней сущности и значения» каждого экспонируемого предмета или объекта<sup>8</sup>.

В данном контексте музеи под открытым небом и тематические парки – это учреждения культуры, создающие «благоприятные условия» для публичной демонстрации в открытой среде как доминанте экспозиционного пространства недвижимых и движимых памятников культурного и природного наследия. Подобного рода музеи, сближающиеся с тематическими парками, называют средовыми музеями.

Средовые музеи – это музеи комплексного типа, способные включать в свои открытые пространства локальные объекты «под крышей», насыщенные самыми разными экспозициями. По своим

---

<sup>7</sup> См. Поляков Т. П. Мифология музейного проектирования. М., 2003. С. 14 ; Его же. Музейная экспозиция : методы и технологии актуализации культурного наследия. М., 2018. С. 7.

<sup>8</sup> Романов Н. И. Местные музеи и как их устраивать / Комитет по охране художественных сокровищ при Совете Всероссийских кооперативных съездов. М., 1919. С. 10–11.

функциям средовые музеи тесно связаны с национальными, природно-историческими (этнографическими, археологическими) и тематическими парками как учреждениями музейного типа.

Поясним последний тезис. В традиционных музеях-заповедниках акцентируется особое внимание на сохранении культурного и природного наследия в формате «культурных ландшафтов». В национальных, природно-исторических и тематических парках – на рекреационной составляющей подобных «культурных ландшафтов» и исторических (археологических, этнографических) реконструкций. В перспективе ожидается постепенное сближение этих двух форм физического и духовного хранения культурного и природного наследия:

- в музеях-заповедниках (музеях под открытым небом) наблюдается тенденция развития в сторону национальных, природно-исторических и тематических парков за счет расширения рекреационных ресурсов и возможностей;
- в национальных, природно-исторических и тематических парках – тенденция развития в сторону музеев-заповедников (музеев под открытым небом) за счет увеличения количества артефактов (подлинников) в экспозиционном (природно-историческом) пространстве.

На функциональную близость музеев под открытым небом и соответствующих парков обращал внимание еще классик создания отечественных музеев-заповедников Б. В. Гнедовский. Он предлагал подразделять музеи под открытым небом на транслоцируемые (памятники свозимые, музей типа «скансена»), стационарные (памятники *in situ* – на первоначальном историческом месте) и смешанные (памятники *in situ* и дополнительные, свозимые). Причем, по его мнению, именно национальные и природно-исторические парки, формально выходящие за музейные рамки, представляют собой своеобразные образцы для развития музеев под открытым небом, поскольку именно в них можно увидеть органичное сочетание экологической системы и памятников культуры<sup>9</sup>. Подобное сочетание природных и рукотворных памятников получило позднее название «культурный ландшафт»<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> Гнедовский Б. В. Методические рекомендации для подготовки проектной документации и проектирования музеев под открытым небом : история создания и общая методика. М., 1983. Ч. 1. С. 7–8.

<sup>10</sup> Культурные ландшафты – это природно-культурные территориальные комплексы, сформировавшиеся в результате эволюционного взаимодействия природы и человека, его социокультурной и хозяйственной

Наконец, уже в наше время последователь Б. В. Гнедовского В. В. Тихонов добавил к стационарным музеям-резерватам и музеям транслоцируемого типа актуальные сегодня музеи-реконструкции или, иначе, этнопарки и парки исторических реконструкций. То есть экспозиционные комплексы, моделирующие на научной основе историческую среду полностью или частично за счет новоделов на историческом месте или на ином месте и находящиеся в соответствующей природной среде<sup>11</sup>.

В процессе создания экспозиционного пространства тематических парков могут применяться основные методы и многие технологии, характерные для экспозиций обычных музеев. Прежде всего, разберемся в терминах – «метод» и «технология». Сегодня эти понятия часто путают или, в музейном контексте, воспринимают как синонимы, что не соответствует их изначальному смыслу. В этимологическом значении греческое слово *methodos* – это «путь следования» или «путь исследования». То есть речь идет об основных подходах и принципах освоения объекта познания, научных или художественных. Греческое слово *techné* означает «мастерство», а слово *logos* подразумевает «учение». В классическом смысле технология – это учение о мастерстве, о совокупности средств, приемов и операций, с помощью которых можно пройти тот или иной «путь следования» или «путь исследования», реализовать выбранные принципы и подходы<sup>12</sup>. В том числе в экспозиционном пространстве тематических парков.

Отметим, что среди основных методов, способных применяться в процессе создания экспозиций в тематических парках, есть как научно-популярные методы, так и художественные. К первым относятся коллекционный, ансамблевый<sup>13</sup> (самый популярный

---

деятельности и состоящие из характерных устойчивых сочетаний природных и культурных компонентов, находящихся в устойчивой взаимосвязи и взаимообусловленности. См. *Кулешова М. Е.* Управление культурными ландшафтами и иными объектами историко-культурного наследия в национальных парках. М., 2002. С. 8.

<sup>11</sup> *Тихонов В. В.* Методические рекомендации по формированию и развитию этнографических музеев под открытым небом. Иркутск, 2013. С. 17

<sup>12</sup> См. *Поляков Т. П.* Актуальные методы и технологии создания музейных экспозиций и выставок // *Наследие и современность. Информационный сборник. Вып. № 21.* М., 2014. С. 143–155 ; Его же. *Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия.* М., 2018. С. 11–61.

<sup>13</sup> В естественнонаучных экспозициях ему соответствует «ландшафтный» метод.

в тематических парках) и иллюстративно-тематический методы. Ко вторым – музейно-образный и образно-сюжетный (художественно-мифологический) методы. Выбор каждого из названных методов во многом зависит от локальной цели, которую сознательно или интуитивно ставят создатели экспозиции в тематических парках<sup>14</sup>.

Например, коллекционный метод может активно применяться для демонстрации военной техники в военно-патриотических парках. Ансамблевый и ландшафтный методы успешно используются в природно-исторических (этнографических, археологических) парках, а также в этнопарках и парках исторических реконструкций.

Иллюстративно-тематический метод всегда будет востребован в военно-исторических и военно-патриотических парках, где в открытых или закрытых пространствах создаются научно-популярные экспозиции на определенную тему, напоминающие иллюстрированные исторические монографии.

Наконец, два художественных метода – музейно-образный и образно-сюжетный – наиболее приемлемы для создания романтических и авантюрных экспозиций. Прежде всего, в тематических парках на исторические, военно-исторические и военно-патриотические темы, а также в наземно-подводных тематических парках с приключенческими сюжетами. Мечтая о будущих приключенческих экспозициях в отечественных тематических парках, не следует забывать, что на сегодняшний день не меньшей популярностью у туристов пользуются природно-археологические, природно-этнографические и природно-исторические парковые экспозиции, строящиеся на основе органичного сочетания ансамблевого и ландшафтного методов. Как уже отмечалось, подобные сочетания, соединяющие памятники природы, истории и культуры в единый комплекс, созданный Природой и Человеком, получили название «культурные ландшафты». Несмотря на то, что автором термина является немецкий географ О. Шлютер, современный смысл данного понятия, концептуализированного на аксиологическом уровне сотрудниками Института Наследия, основан на учении Д. С. Лихачёва об «экологии культуры». Прочитируем его базовый принцип: «В экологии есть два раздела: экология биологическая и экология культурная, или нравственная. Убить человека биологически может несоблюдение законов биологической экологии, убить человека нравственно может несоблюдение законов экологии культурной.

---

<sup>14</sup> Подробно о возможностях научных (научно-популярных) и художественных методах см. *Поляков Т. П.* Музейная экспозиция : методы и технологии актуализации культурного наследия. М., 2018. С. 11–61.

И нет между ними пропасти, как нет четко обозначенной границы между природой и культурой». «Поэтому и хранить их, памятник и ландшафт, нужно вместе, а не раздельно». «Вместе, в гармоническом их сочетании, они входят в душу человека, обогащая его представления о прекрасном».<sup>15</sup>

Следует отметить, что в отличие от музеев, тематические парки не ограничены в выборе технологий, способных воплотить поставленные цели. В частности, основной тип технологий, применяемых в данных парках на этнографическую, археологическую и историческую тему, – это совокупность исторических реконструкций. То есть воссоздание материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона не только с использованием небольшого количества археологических, вещевых, изобразительных и письменных источников, но и, в первую очередь, посредством новоделов, современных копий и реплик в точном соответствии с полученной информацией.

Обратим внимание, что традиционный музей как специфическое учреждение культуры ориентирован, прежде всего, на аутентичные экспозиционные объекты и предметы, а тематический парк – на реконструкции и их театрализацию. Впрочем, господствующее сегодня понятие «музей без границ» практически сводит на нет эти ограничения и еще больше сближает музеи под открытым небом, природно-исторические парки и тематические парки историко-культурного профиля.

Кроме того, в тематических парках гораздо активнее, агрессивнее и свободнее используются мультимедийные технологии, способные применяться уже не как вспомогательные, а как основные средства, переходящие очень часто в категорию объектов показа (экспонатов и симуляторов), что не всегда приемлемо для традиционных музеев, имеющих собственный, предметно-аутентичный язык.

Тенденция к сближению музеев под открытым небом и тематических парков имеет глубокий культурологический смысл. Ведь идея сохранения следов прошлого, историко-культурного и природного наследия, возникшая несколько веков назад, со временем трансформируется: меняются объекты сохранения, способы и формы трансляции исторических реалий социуму.

С ростом темпов изменения среды обитания растет потребность человека в стабильности, опорой которой является прошлое

---

<sup>15</sup> Лихачёв Д. С. Экология культуры // Избранные труды по русской и мировой культуре. СПб., 2006. С. 333, 345–346 ; Его же. Мысли о жизни. Письма о добром. М., 2014. С. 551.

в его материальном и нематериальном воплощениях. Формирование постиндустриального общества во второй половине XX века привело к тому, что в противовес процессу обновления человечество стало уделять особое внимание своему прошлому.

Обращение к прошлому можно наблюдать в разных сферах. Например, глобальным явлением нашего времени стала переориентация современного искусства на образы прошлого – распространение постмодернизма с его ремейками, ремиксами, аллюзиями и симулякрами. Значительно расширилась роль объектов и образов прошлого в сфере рекреации. Она проявила себя в увеличении туристических потоков по историко-культурным объектам, в военно-исторических движениях, и, наконец, в распространении по миру тематических парков, которые организуют систему развлечений посредством актуализации историко-культурного и природно-наследия.

Заметные изменения происходят и в сфере музейной деятельности. «Музейный бум» охватил в последние годы почти весь мир, музей во многих случаях становится не только культурным центром, но и современной архитектурной доминантой. Из мест пассивного созерцания истории и культуры эти учреждения превращаются в «живую», все более открытую обществу систему, наращивают полифункциональность. То есть берут на себя функции клуба, культурного центра, студии, а также выходят в город или даже в «чистое поле», рассматривая эти пространства как экспозиции в соответствии с понятием «музей без границ».

В этой связи в качестве примера приведем набирающий популярность музей-заповедник «Куликово Поле», который наиболее удачно демонстрирует идею превращения музея под открытым небом в экомузей или экопарк, где стираются границы между экспозицией и окружающим пространством.

Д. С. Лихачёв в свое время выделял этот музей, поэтапно и профессионально решавший непростые вопросы, связанные с музейной эффективностью легендарного поля, на котором, как отмечал художник П. Корин, «решалась судьба России и Европы». В настоящее время в народе за активное вовлечение местных жителей и туристов в систему экспозиций и музейную инфраструктуру этот музейный комплекс получил концептуальное прозвище «музей-колхоз». Здесь настойчиво реализуется один из основных принципов экомузеев – широкое понимание историко-культурного наследия, в качестве которого выступает вся территория проживания данного социума. Практически все сосредоточенные на ней материальные объекты, формы социальной и культурной деятельности являются потенци-



альными музейными объектами, выполняющими, помимо прочего, еще и рекреационные функции. Все это очень близко развитию современных тематических парков историко-культурного профиля, стирающих границы между природно-историческими парками, парками развлечений и так называемыми парками культуры и отдыха, являющимися нашим отечественным ноу-хау.<sup>16</sup>

Пойдем дальше в поиске «точек соприкосновения» музеев и тематических парков. Обширный круг тем, используемых при организации ТП, в целом соответствует типологии профилей музеев. Среди них есть исторические, искусствоведческие, литературные, архитектурные, естественнонаучные, технические, отраслевые и комплексные парки, которые сочетают признаки нескольких аналогичных ООП. Более глубокая классификация по профилю отражает их связь с определенной отраслью научного знания, производственной деятельностью, видом искусства. Имеющая место тематическая общность музеев и ТП естественна, так как ресурсом для организации этих учреждений служит опыт человечества, из которого в обоих случаях выбираются актуальные темы.

Презентации исторических событий и фактов в современных музеях и тематических парках носит увлекательный и интерактивный характер. Музейные педагоги используют игровые и театрализованные технологии, а создатели ТП в проектируемых экспозициях, как правило, оттачивают и заостряют грани истории, мифологизируют ее, доводя до красивой сказки. Подобный тренд с самого начала определил великий сказочник, известный художник-мультипликатор Уолт Дисней, создав первый «Диснейленд», где история США предстала как вестерн, была насыщена героическими событиями и знакомыми сказочными героями, с которыми можно взаимодействовать в процессе развлечений. При этом были воссозданы исторические и природные достопримечательности Северной Америки. Согласно Уолту Диснею, «все мы имеем право гордиться историей нашей страны, сформировавшейся пионерским духом наших предков. Наши приключения созданы так, чтобы создать ощущение, что вы живете, пусть и короткое время, в первые дни существования нашей страны»<sup>17</sup>. Создатели подобных тематических парков обеспечивают не только эффект присутствия

<sup>16</sup> Подробнее см. гл. 9–10.

<sup>17</sup> История Диснейленда. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.justdisney.com/disneyland/history.html?fbclid=IwAR2BDgT2U\\_7Sho6d9XUNTYJxW0xYWRrGQ4MutTd\\_CuXzcfKKYYPbaW7Ahmks](http://www.justdisney.com/disneyland/history.html?fbclid=IwAR2BDgT2U_7Sho6d9XUNTYJxW0xYWRrGQ4MutTd_CuXzcfKKYYPbaW7Ahmks) (дата обращения 25.12.2018).

посетителя в ином времени, но и его активное действие в качестве ковбоя, пирата, римского патриция, архитектора или героя любимого фильма. Активная включенность в воссозданные процессы прошлого, затрагивая эмоциональную сферу, приводит к тому, что все происходящее врезается в память посетителей ожившей сказкой, заставляет повторять пережитое и возвращаться в парк еще и еще раз. В этом состоит особая привлекательность ТП. Реализованная таким образом коммуникативная функция, свойственная не только классическим тематическим паркам, но и современным музеям, способствует непосредственному и увлекательному освоению исторических тем посетителями всех возрастов, особенно детской аудиторией.

Тематические парки, которые активно используют образы прошлого для организации отдыха и развлечений, как и классические музеи неизбежно занимаются и будут заниматься просвещением, обучением и воспитанием. Познавательный характер, заложенный Уолтом Диснеем в идеологию ТП, способствует популяризации исторических знаний в целом и поддержанию интереса к конкретным историческим аспектам: истории места, учреждения, отдельного периода, истории развития определенного вида деятельности и т. д. Создатели тематических парков активно формируют взгляд на те или иные события и факты, что в итоге способствует формированию картины мира у посетителей этих парков.

Наличие в деятельности ТП обозначенных выше функций роднит их с традиционными музеями. Отличается только форма, в которой эти функции реализуются: общение с историческими реалиями в ТП более плотно, носит развлекательный характер, проходит под лозунгом «развлекаясь, познавай», а в традиционных музеях было принято настраивать посетителей на серьезное изучение-постижение прошлого. Однако многие современные музеи сегодня прибегают, как уже отмечалось, к аналогичному игровому и театрализованному характеру коммуницирования, погружают посетителей в эпоху путем проведения игровых и театрализованных программ с переодеванием и растворением в образе.

Еще одна функция, сопутствующая деятельности и музеев, и ТП – функция торговли предметами и сувенирами, связанными с тематикой экспозиций. Кроме дохода, который приносит эта маркетинговая функция учреждению, она обеспечивает пролонгацию памяти посетителей о посещенном объекте или содержании его экспозиции.

Более того, в наиболее «продвинутых» музеях и тематических парках система современных торговых киосков, действующих

в музейно-парковом пространстве или за его пределами, активно влияет не только на количество распространяемой книжной, рекламной и сувенирной продукции, но и на увеличение количества посетителей. Завязываются партнерские отношения музеев и парков с местными отраслями промышленности, способными производить рекламную и сувенирную продукцию. Что повышает не только экономическую эффективность этих отраслей, но уровень социально-экономической жизни в регионе.

Есть еще одна проблема, которая актуальна в контексте сопоставления музеев и тематических парков. Для учреждения музейного типа важен характер экспозиции с точки зрения ее соответствия представляемым событиям и фактам, ее достоверности и наглядности. В этом разрезе экспозиции ТП очень отличаются друг от друга. Они могут иметь сказочный, символический, условный, достоверный и копияно-реконструктивный характер. Сказочные экспозиции характерны для классических «диснейлендов». Условное обозначение темы имеет место в развлекательных американских парках в сети «Шесть флагов над Техасом», где варьируется изображение флагов государств, управлявших штатом в разное время. Условно отражена античность в ТП «Водный мир» на Кипре, где в аттракционах воспроизведены сюжеты мифов Древней Греции на темы «Подвиги Геракла», «Падение к Атлантиде», «Погружение Аполлона» и «Падение Икара». Декорации, соответствующие узнаваемым архитектурным сооружениям прошлого, создаются при стремлении к основательному погружению посетителей в разные эпохи (например, «Терра Митика» в Испании, «Мир Диккенса» в Англии и др.).

Нередко в подобных парках присутствует соответствующая времени и месту кухня и развлечения. Уменьшенные копии значимых объектов экспонируют в ТП архитектурных миниатюр. Точно воспроизводят кинодекорации в ТП, созданных на основе кинофильмов, где это пространство лишь показывают (например, мультфильма «Шрек» или «Волшебный мир Гарри Поттера»). Кроме того, формируют чисто музейные экспозиции, с подлинными предметами, например, демонстрируя историю производств (Фольксваген в Германии или Феррари в ОАЭ).

В свете сказанного выше для ТП как учреждения музейного типа важны историческая тема (Т), музейные функции (Ф) и достоверность (Д) экспозиции. Эти параметры следовало бы рассмотреть при оценке конкретных тематических парков с точки зрения возможности отнесения их к учреждениям музейного типа. Результатом оценки будет величина, обозначающая «степень музейности» (СМ). На наш взгляд, СМ ТП будет равна  $T+\Phi+D$ . Показатель

величины СМ может играть роль своеобразного «пропуска» конкретного ТП в сообщество учреждений музейного типа.

Отдельно остановимся на такой характеристике ТП как историко-культурная значимость места его размещения. В практике США тематические парки, как правило, создаются на новом месте, не имеющем пока историко-культурной ауры. В Европе же, более насыщенной объектами наследия, при создании ТП зачастую опираются на исторические места и объекты, которые включаются в тематическую канву. Таковы известные ТП «Алтон Тауерс» в Англии и «Пюи дю Фу» во Франции, где для развлечений используются подлинные замки.

Исторические реалии, воссозданные на местах значимых памятных событий, обладают особой аурой, воздействующей как на посвященного посетителя, так и на неопита. В таких местах происходит духовная кристаллизация истории, что заставляет социум их сохранять и актуализировать. Французский историк и социолог Пьер Нора определяет эти места памяти как «крайнюю форму, в которой существует коммеморативное сознание в истории». По его мнению, «это то, что создает, декретирует, поддерживает с помощью искусства и воли сообщество, глубоко вовлеченное в процесс трансформации и обновления»<sup>18</sup>.

В российской практике существует термин «достопримечательные места», в число которых, согласно Федеральному закону № 73 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», входят «совместные творения человека и природы, объекты, представляющие интерес с точки зрения архитектуры, истории, археологии, этнологии и экологии»<sup>19</sup>.

В настоящее время эти особо значимые места увековечивают путем установки монументов, создания музеев-заповедников, формирования охраняемых территорий и др. Те же достопримечательные места, которые не получили формального «знака памяти», часто растворяются в пространстве и постепенно уходят из памяти народа. На наш взгляд, это идеальные места для создания тематических парков историко-культурного профиля, которые по всем показателям можно назвать учреждениями музейного типа.

Поясним нашу мысль. Современная Россия одна из последних приступила к процессу создания тематических парков. Небольшое

<sup>18</sup> Нора П. Проблематика мест памяти. Франция-память. СПб., 1999. С. 26.

<sup>19</sup> URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/) (дата обращения: 1.04.2019).

число уже построенных парков и многочисленные проекты их строительства, в том числе нереализованные, свидетельствуют о том, что при выборе сюжетов, типов и технологий часто дублируются мировые схемы и бренды, используются уже сложившиеся зарубежные сети ТП. Процесс идет медленно, а всевозможные «кризисы» и «санкции», очевидно, еще больше затормозят строительство тематических парков, создаваемых по аналогии с «диснейлендами».

Это объективное «отставание» в строительстве ТП можно было бы использовать для того, чтобы оценить мировой опыт и найти свои пути, учитывая имеющиеся в мире наработки. Один из наиболее эффективных путей – целенаправленное и продуманное использование узаконенных и неформальных «достопримечательных мест» для создания и развития тематических парков музейного типа. В России существует широчайшее и глубочайшее культурное поле подобных мест, память которых можно сохранить с помощью создания познавательных-развлекательных парков. Определим только некоторые системные объекты историко-культурного и природного наследия.

Первый из них – дворянская (боярская, купеческая) усадьба – вид культурного наследия, широко представленный в центральной России и обладающий колоссальным культурно-историческим потенциалом. С усадьбами связан продолжительный отрезок отечественной истории, они долгое время были центрами формирования культурных традиций, определяли развитие регионов. Ныне множество бывших усадебных комплексов центральной России не востребованы, находятся в руинах или представляют собой пустые памятные места. В редких случаях происходит реконструкция руин, из которых возникают так называемые новоделы – копии в натуральную величину, не имеющие ценности подлинника. Кроме того, обновленные таким образом усадьбы часто изымаются из общественного пользования купившим ее владельцем.

В особых случаях для сохранения памяти об ушедшей усадьбе было бы уместно создание на ее месте тематического парка. То есть некой страны-фантазии на тему культурного прошлого России, визуализация тематической сказки из дворянского или купеческого быта с воссозданием событий и развлечений, интерпретированных с помощью новейших технологий. Напомним, что дворянская культура была заточена на высокий идеал служения отечеству, что отражалось в разных сферах жизни и может служить достойным примером для новых поколений. Что касается купеческой культуры, то она, как известно, не ограничивалась сюжетами из пьес А. Н. Островского, а развивалась в контексте развития российской цивили-

зации, промышленности и торговли. Наконец, из купеческой среды вышли не только известные ученые, писатели, актеры и художники, но и просвещенные меценаты, поддерживающие развитие великой русской культуры.

Словом, потенциальных сюжетов для создания ТП на месте подобных усадеб – множество. Одна из самых оригинальных и таинственных тем, способных стать основой для тематического парка – отечественное масонство, мимо которого не смог пройти даже Л. Н. Толстой в легендарном романе-эпопее. Как известно, масонские символические знаки намеренно или с чисто декоративными целями красной нитью проходят через усадебное строительство дворянской России XVIII–XIX веков. Тематический парк, посвященный масонам, мог бы появиться, например, на том месте, где находилась самая известная масонская усадьба Подмосковья – Саввинское. Она была создана сенатором, тайным советником и крупнейшей фигурой русского масонства И. В. Лопухиным и притягивала к себе всех российских масонов. Постройки усадьбы отличались необычной простотой, но парк был полон масонских символов, меморий и памятников философам разных времен<sup>20</sup>. Сегодня о бывшей усадьбе напоминает лишь пруд с оплывшими берегами и островом в середине. Наполненный историческими ассоциациями ландшафт – прекрасная площадка для размещения тематического парка. В нем может быть отражена история отечественного масонства, обозначены его высокие идеалы и реальная деятельность, организованы развлечения по мотивам обрядов и культуры российских масонских лож.

Отметим, что Савинское не единственная подмосковная усадьба Подмосковья, связанная с обозначенной темой. Таковыми были соседние усадьбы Гребнево, Глинки и Алмазово, объединенные культурой «вольных каменщиков», что позволяет будущим проектировщикам выбирать аранжировку темы в соответствии с использованием объектов в качестве музея или учреждения музейного типа и говорить о возможности создания соответствующего туристического маршрута.

Понятно, что российское масонство – не единственная тема для будущего познавательно-развлекательного парка. Есть и другие стороны дворянского быта, представляющие обширное поле для реализации фантазий на тему классической русской культуры и усадебной цивилизации. Но удача при создании хотя бы одно-

---

<sup>20</sup> Новиков В. И. Масонские усадьбы Подмосковья // Русская усадьба. М., 1999. Вып. 5 (21). С. 231–239.

го нового типа парка в мировой практике, как правило, приводит к формированию целой сети подобных парков. Так было с «Диснейлендом» и многими другими тематическими парками. В случае реализации предложенной идеи, при благоприятном стечении обстоятельств, могла бы сложиться целая сеть отечественных тематических парков In situ usadbi.

Одно из базовых условий размещения тематического парка, обеспечивающих эффективность его деятельности, – доступность данного ООП и наличие в зоне доступности достаточного количества потенциальных посетителей. В России такими местами являются зоны городов-миллионников, курортные зоны, а также зоны напряженных туристических трасс. В Подмосковье в таком качестве могут рассматриваться старые (исторические) дороги, радиально расходящиеся от древней столицы. Помимо расположения в зоне влияния столицы и концентрации туристических потоков особенностью этих дорог является то, что они представляют собой особый вид культурного наследия<sup>21</sup>.

Эти дороги появились в XII–XIV вв. как пути от Москвы к центрам соседних княжеств. С ними связаны царские походы, победные шествия и отступления войск, развитие ямской службы и почтовых перевозок, передвижение заключенных или паломников. Для многих из них характерна плотная концентрация событий и артефактов. Такие дороги – еще одна система исторических объектов, предлагаемых для размещения в их контексте тематических парков музейного типа. Значительная протяженность дорог позволяет насытить их разными «живыми» экспозициями, как «под крышей», так и под открытым небом. От самых серьезных зрелищных объектов с подлинными артефактами – до таких, которые облегчают восприятие прошлого, поскольку рассчитаны на детскую и юношескую аудиторию.

Целая система подобных «учреждений музейного типа» могла бы появиться вдоль дороги от Москвы на Сергиев Посад. Эта дорога обладает очень высокой концентрацией исторических событий и артефактов на отрезок пути вследствие того, что в течение столетий осваивалась в качестве паломнического пути в крупнейший религиозный центр России – Троице-Сергиеву Лавру<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> Чернявская Е. Н. Новая жизнь старой дороги // Музей, 2014 № 2. С. 16–19.

<sup>22</sup> Чернявская Е. Н. Дорога из Москвы в Сергиев Посад как явление культуры // Российская провинция : среда, культура, социум. Очерки истории города Сергиева Посада. Конец XVIII–XX век. М., 2011. С. 53–76.

Вдоль дороги существовал целый ряд царских путевых дворцов, на ней разворачивались сюжеты истории, связанные с деятельностью выдающихся персон. Сергей Радонежский благословлял войско Дмитрия Донского на горе Волкуша, Дмитрий Донской отдыхал с войском у сел Талицы и Рахманово, Иван Грозный перед Казанским походом шел в Москву, приветствуемый народом, в Братовщине он вел переговоры с послами Крымского хана. В селе Тайнинском Мария Нагая признала своим сыном Лжедмитрия II; у села Рахманова во время Польско-литовской интервенции отряды Шуйского бились с войсками Лисовского и Сапеги; в селе Деулино был заключен Деулинский мир с Речью Посполитой. Михаил Романов, направляясь в Москву из Ипатьевского монастыря, был встречен московскими боярами на первой ямской станции в селе Братовщина и т. д.

Сюжетные линии, разворачивавшиеся на этой дороге, увлекательнее крутых боевиков. Чего стоят, например, противостояние Петра и Софьи, гнавшее их по дороге, или казнь безвинных Хованских в селе Воздвиженском, а затем их «явление по ночам путникам с просьбой о справедливости». Важной страницей истории дороги является мытищинский водопровод, акведук которого уже частично превращен в развлекательный аттракцион (имитирована текущая по трубе мытищинская вода), а романтическая водоприемная станция является экскурсионным объектом и ждет превращения в музей. Образы этой дороги оставили путешественники, писатели и художники разного времени.

Словом, район этой дороги представляет собой складывающийся туристический кластер, обширный рекреационно-туристический комплекс, где памятные места и объекты сочетаются с сетью учреждений культуры и рекреационных учреждений. Целая сеть небольших тематических парков с увлекательными экспозициями, разными способами интерпретирующими историю мест и человеческих судеб, может занять место среди традиционных музеев (в Пушкине, Хотькове, Сергиеве), музеев-усадб (Абрамцево и Мураново) и узаконенных достопримечательных мест («Радонеж»), обозначив сквозные темы дороги, став их объединяющими звеньями. Дисперсная структура размещения тематических парков вдоль исторических дорог при ее осуществлении может стать специфическим российским вкладом в принципы размещения ТП, а также в способы формирования рекреационной системы в зоне влияния крупных исторических городов.

Помимо обозначенных выше исторических усадб и старых дорог при выборе места для ТП, предназначенного для сохранения



памяти прошлого, целесообразно рассмотреть опустевшие деревни средней полосы России, лишённые каких-либо перспектив возрождения кроме превращения в историко-культурный и природный парк на определённую тему.

Формирование на базе этих потенциальных объектов культурного и природного наследия тематических парков музейного типа могло бы удовлетворить сразу две насущные потребности российского общества: в развлечениях и в восстановлении следов уничтоженного прошлого. Такой подход к внедрению в российскую жизнь новой системы ТП выгоден для сообщества, заинтересованного в сохранении исчезающего наследия.

Размещение учреждения музейного типа на эмоционально заряженном достопримечательном месте крайне значимо, т. к. обеспечивает достоверность отражаемых событий и даёт запас индивидуальных образов. С культурологической точки зрения такой симбиоз старого места с новой функцией можно рассматривать как эффективное средство продлить память места не копируя прошлое, но обеспечивая новое звучание традиций в соответствии с требованиями и вызовами современной эпохи.

Внедрение в России популярного зарубежного явления – тематического парка, учитывающего национальную специфику и потребности, может принести оригинальные плоды в виде собственных брендов парков развлечений, где безудержная аттракционная буффонада, присущая многим ТП мира, будет ограничиваться памятью места.

Именно по этому пути идут многие отечественные «парки культуры и отдыха», проводящие брендинг и тематизацию своей территории, экспозиций и аттракционов, учитывающих соседние историко-культурные объекты и мемориальную ауру своего места развития. Среди них – военно-патриотический парк «Патриот», ЦПКО им. Горького, ПКО «Сокольники» и другие столичные учреждения данного типа, в структуру которых органично вписался центральный московский парк «Зарядье»<sup>23</sup>.

Такой ход развития ТП в России может обеспечить появление объектов, которые позволят гордиться не только отражённой в них историей, но и её современными интерпретаторами – создателями оригинальных тематических парков музейного типа.

В заключение попытаемся определить, чем же все-таки концептуально отличаются музеи, в частности, музеи под открытым небом (музеи-заповедники, экомuzeи) от тематических парков,

<sup>23</sup> См. главу 10.

в частности, от близких им по функции парков с историко-культурной (этнографической, археологической) тематикой.

В проекте Федерального закона «О государственных музеях-заповедниках» (от 16.12.2012 г.) прописано, что «государственный музей-заповедник – учреждение культуры, созданное собственником для обеспечения сохранности, восстановления, изучения и публичного представления целостных историко-культурных и природных комплексов, материальных и духовных ценностей в их исторической, культурной и природной среде в научно-исследовательских, культурно-просветительских и туристско-экскурсионных целях»<sup>24</sup>. Отсюда – основные задачи музеев-заповедников, на практике переходящие в функции:

1. Восстановление и сохранение комплексов (объектов) культурного и природного наследия, а также культурной и природной среды.

2. Осуществление просветительской, научно-исследовательской, образовательной и экскурсионно-туристской деятельности.

3. Сохранение, выявление и развитие традиций народной культуры, традиционных форм хозяйствования и природопользования, исторических технологий.

4. Хранение, изучение, сбор и публичное представление музейных предметов и музейных коллекций.

Современные историко-культурные, в частности, этнографические парки, парки этнографических реконструкций и этнодеревни, находящиеся в аутентичном (исторически значимом для данной темы) месте, выполняют практически все эти задачи-функции<sup>25</sup>, кроме четвертой. Дело в том, что основной признак музея – это коллекция музейных предметов и объектов. Тематический парк с историко-культурной тематикой не обязан собирать подобные коллекции, но часто делает это, поскольку позиционирует ряд своих экспозиционных комплексов «под крышей», в частности, с этнографическим содержанием, как «музеи».

---

<sup>24</sup> Проект федерального закона «О государственных музеях-заповедниках». [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.convdocs.org/docs/index-56955.html> (дата обращения 01.02.2019).

<sup>25</sup> Во второй задаче-функции музеев-заповедников, помимо просветительской, образовательной и экскурсионно-туристской деятельности, обозначена еще и научно-исследовательская деятельность. В тематических парках музейного типа она не является обязательной, но всегда приветствуется, поскольку в организации, в частности, этнографических парков (этнодеревень) принимают участие, как правило, местные краеведы или музейщики, способные к исследовательской деятельности.

С другой стороны, особенностью коллекций, например, музеев деревянного зодчества являются сами памятники этого зодчества, представленные в экспозиции под открытым небом, и, в ряде случаев, их этно-бытовое предметное наполнение. Конечно, в структуру подобного музея может входить «фондовое помещение» с этнографическими предметами, не вошедшими в основные интерьерные экспозиции. Но отсутствие этих помещений и невостребованных коллекций практически не сказывается на работе данного музея, призванного, в первую очередь, осуществлять «восстановление и сохранение комплексов (объектов)» историко-архитектурного характера в соответствующей природной среде.

Короче говоря, основная коллекция подобных музеев – это два-три десятка архитектурных памятников, представленных либо *in situ*, либо привезенных из соседних исторических сел, либо реконструированных на месте. В этом смысле, конечно, процентное отношение подлинников (аутентичных построек) и реконструкций влияет на статус данного культурного объекта. Музеи-заповедники, как правило, стремятся к аутентичности, но часто используют и новоделы, как например, музей-заповедник «Коломенское». Тематические парки, как правило, особо не заморачиваются, а смело и открыто идут на создание реконструкций. Но в последнее время, как уже отмечалось, подобные парки, не имеющие статус музея, стараются все же идти навстречу своим музейным партнерам, определяя тенденцию к максимально возможной аутентичности.

Так что, если в структуре этнографического или историко-архитектурного ансамбля имеется половина и более процентов подлинников, он оправдывает свое позиционирование как музей-заповедник или музей под открытым небом. Если меньше – назовем его этнографическим или историко-архитектурным парком. Если подлинников нет вообще – перед нами традиционный парк исторических реконструкций. Который сегодня, еще раз отметим, начинает стремиться к максимальной аутентичности своих объектов.

Более определенной и жесткой границы между двумя близкими по функциям учреждениями культуры мы не видим. Поэтому в дальнейших главах будем обозначать спорные или неопределенные этнографические комплексы, выполняющие функции сохранения и актуализации историко-культурного, в частности, архитектурного и этнографического наследия под открытым небом, как парки-музеи (музеи-парки, музейно-парковые комплексы). Вне зависимости от их номинального названия и юридического статуса.



*О. Ю. Нельзина*

## **Глава 2**

### **Возникновение и развитие тематических парков культурно-исторического типа в Северной Америке, Европе и Азии**

#### **2.1. Исторические корни и прообразы современных тематических парков**

История организации парков как отдельных объектов отсылает нас во времена Древнего Египта, Ассирии, Вавилона, Китая и Античности. Она тесным образом связана с историей культуры развлечений и развитием садово-паркового искусства. Индустрия развлечений как отдельная область общественной жизни была сформирована на заре современной цивилизации. Например, в период античности особо выделялись спорт и зрелища (спортивные игры, театральные представления, гонки на колесницах, гладиаторские бои и т. д.), что привело к появлению новых типов архитектурных сооружений – ипподромов, стадионов, амфитеатров. Параллельно развивалось искусство создания парков, ландшафтная архитектура, изменялись планировки, в садах появлялись строения, малые архитектурные формы, выделялись тематические зоны.

В трактатах древних историков, философов и в произведениях писателей имеется ряд описаний парков и садов. Например, Платон в своем описании государства Атлантида указывает на существование великолепных садов вокруг храма Посейдона. Величавые сады украшали города Древней Месопотамии – известно, что еще в XXII веке до н. э., в правление шумерского царя Гудеа создавались виноградники, окруженные живыми тростниковыми изгородями. В Древнем Египте применялось искусственное орошение, существовала разветвленная сеть каналов, регулируемая плотинами, шлюзами и рычажными колодцами – об этом свидетельствуют данные археологических раскопок. В Ассирии и Вавилоне также существовала развитая ирригационная сеть. Страбон пишет о пальмовой роще в Иудее на Иерихонской равнине, недалеко от дворца царя Соломо-

на, как о прекрасно орошенной и полной всевозможных строений<sup>26</sup>. На всем пространстве Древнего мира – в Персии, Индии, в Китае, в Греции, в Риме садово-парковое искусство постоянно развивалось и совершенствовалось.

Принято считать, что парки мира – великое социальное достояние человечества. Преобразованная природа в них выступает как среда обитания и как база для выполнения разнообразных социальных функций. Историческое развитие парков отражает изменение форм и приемов ландшафтной архитектуры и функциональной направленности<sup>27</sup>.

Социальная значимость традиционных парков определяется тем, что они успешно сочетают две функции – воссоздание природной среды и проведение в парках организованных мероприятий. Современные тематические парки пошли еще дальше: они сочетают в себе множество функций, связанных с социальными и культурными потребностями потенциальных посетителей. Использование парковых пространств для полноценной организации полифункционального досуга есть один из существенных элементов программ социального развития в мировом масштабе. Произошло изменение трактовки парков не только как «зеленых островков» или оазисов в городских пространствах, но и как узловых социальных и градостроительных элементов в структуре генеральных планов городов и агломераций.

Опыт устройства садов и парков с определенной тематикой накапливался столетиями. Парковые пространства Древнего мира дают представление о высоком уровне искусства ландшафтной архитектуры, многие из них и сегодня считаются ее образцами. Парки периода Возрождения, регулярные парки Франции, ансамбли д'Эсте в г. Тиволи в Италии, Альгамбры в Южной Испании, Версаля и сегодня представляют ценность как произведения искусства и источники богатой информации для использования их в теории и практике сегодняшнего дня.<sup>28</sup> С. С. Ожегов отмечает, что «разнообразные памятники ландшафтной архитектуры эпохи Ренессанса, и впоследствии барокко оказали сильное влияние на развитие искусства паркостроения не только Европы, но и других континентов и стран в последующие века»<sup>29</sup>.

---

<sup>26</sup> Горохов В. А., Луниц Л. Б. Парки мира. М., 1985. С. 12.

<sup>27</sup> Там же. С. 5.

<sup>28</sup> Там же. С. 7.

<sup>29</sup> Ожегов С. С. История ландшафтной архитектуры : краткий очерк. М., 1993. С. 82.

С другой стороны, современные тематические парки – это продолжение традиций ярмарочных гуляний и карнавалов<sup>30</sup>, а также «садов удовольствий», пришедших к нам из Средневековья<sup>31</sup>. При всех различиях эти площадные увеселения и «сады удовольствий» имели много общего, прежде всего, в том, что касается представлений о мире.

На ярмарки собиралось большое количество народа – на городских площадях разворачивалась торговля, устанавливались карусели, проводились театральные представления, устраивались массовые гуляния и карнавалы. Пронизанные весельем и праздничностью, они позволяли на короткое время отвлекаться от реалий обыденной жизни и менять социальные роли. Важное значение во времена карнавалов отводилось отмене всех иерархических отношений. На официальных же праздниках подчеркнуто демонстрировались иерархические различия – на них являлись по приглашениям, во всех регалиях своего звания, чина, заслуг и занимали место, соответствующее своему рангу. В противоположность этому на карнавале все считались равными. Этот временный, особый тип общения на карнавальной площади (идеально-реальное упразднение иерархических отношений между людьми) создавал среду, невозможную в обычной жизни.

На карнавале выработывался специфический тип общения, свободный от норм и этикета, принятого в различных слоях общества, появлялось ощущение отсутствия дистанции. Прообразами современных аниматоров были шуты и дураки, являясь носителями карнавального начала. М. М. Бахтин отмечает, что *«...площадные празднества карнавального типа, отдельные смеховые обряды и культы, шуты и дураки, великаны, карлики и уроды, скоморохи разного рода и ранга и многое другое – все они, эти формы, обладают единым стилем и являются частями и частицами единой и целостной народно-смеховой, карнавальной культуры»*<sup>32</sup>.

Карнавальные формы вообще носили внецерковный и часто даже внерелигиозный характер, несмотря на то что церковь, по существу, определяла направление мысли в обществе. Своеобразное «карнавальное» восприятие момента жизни, ощущение праздника получило продолжение в современных тематических парках.

---

<sup>30</sup> Абулела Н. Тематические парки: от Микки Мауса к Феррари // Конспект лекции. М., 2014. С. 4.

<sup>31</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира: учебное пособие. М., 2013. С. 39.

<sup>32</sup> Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М., 1990. С. 2.

История отсылает нас также к «садам удовольствий» – эти объекты также можно считать предшественниками современных парков. Парковые пространства воспринимались не только как распланированные объекты с набором определенных элементов, но и несли в себе смысловую нагрузку, были некими моделями идеального вида. Посетитель погружался в атмосферу гармонии, под пение птиц появлялись ассоциации с неким «земным раем».

Задачи развлекать людей и отвлекать их от всевозможных проблем стоят теперь перед современными тематическими парками. Они не только выполняют развлекательную функцию и приносят доход, но и создают условия для развития региона, увеличения числа рабочих мест. Тематические парки оказывают позитивное воздействие на городскую среду, способствуют развитию инфраструктуры и созданию рабочих мест.

Современный исследователь тематических парков, автор книги *Total Landscape, Theme Parks, Public Space* Миодраг Митрашинович прямо указывает на то, что среда такого парка многомерна и многослойна, затрагивает все чувства погруженного в нее человека, чтобы произвести максимальное впечатление. Сюжеты, образы, желания и ожидания, сформированные массмедиа, поддержаны здесь материальной средой, создавая ранее не существующую смесь прежде всегда разделенных в человеческом восприятии областей. Чтобы добиться такого эффекта, проектирование среды парка должно быть основано на современных подходах, глубоко исследующих человеческое поведение.<sup>33</sup>

Очень важную роль здесь играет брендинг. Поскольку в современных условиях демографического и экономического кризиса объем человеческого и финансового капитала сокращается, территории так или иначе вступают в конкуренцию за ресурсы. В этих условиях очень важным становится создание идентичности региона<sup>34</sup>. С помощью привлечения туристов, мигрантов, инвесторов происходит повышение конкурентоспособности региона. Так как брендинг – это отображение собственной идентичности, то «свои» символы, ценности создают привлекательность для туристов и поднимают чувство самосознания местного населения.

---

<sup>33</sup> *Mitrasinovic M.* Total Landscape, Theme Parks, Public Space. Ashgate Publishing, Ltd., 2006. С. 114–117.

<sup>34</sup> *Дубинкина Е. А.* Тематические парки как проекты продвижения и брендинга города. [Электронный ресурс]. URL: [a href="https://scienceforum.ru/2016/article/2016024668">https://scienceforum.ru/2016/article/2016024668](https://scienceforum.ru/2016/article/2016024668) (дата обращения: 16.10.2018).

Необходимость устройства мест массового отдыха с активным развлечением – тематических парков – появилась в США и Европе в связи с быстрым ростом городов и увеличением численности населения. И хотя, согласно определению, парк – это предназначенная для отдыха открытая озелененная территория, в условиях города пришлось вносить коррективы. Потребовалось устройство не только зеленых «островков», но и создание в них развлекательных кластеров. Вслед за этим интенсивное развитие спорта, различных зрелищных мероприятий внесло коррективы в планировочную структуру традиционных парков отдыха.

Архитекторы также стали «увязывать» проектируемые площади с количеством потенциальных посетителей. Появилось само понятие функционального зонирования – зоны тихого отдыха, активного отдыха, спортивные зоны, места для паркового хозяйства. В планировку парков также входит устройство различных путей передвижения – для пешеходов, велосипедные дорожки, дорожки для конной езды, пути подъезда автомобилей, хозяйственные дороги. Возникает понятие «культурный ландшафт» как продукт материально-созидательной и интеллектуально-духовной деятельности людей.<sup>35</sup> Создание культурных ландшафтов, отвечающих целевому назначению парка, – необходимое условие его успешной работы.

Рост числа тематических парков, как правило, происходит неравномерно. Анализируя развитие этой отрасли, специалисты выделили общие этапы, соответствующие началу, развитию и экспансии. Отрезок времени от начала развития до экспансии занимает примерно 20 лет. К этому следует прибавить еще примерно 10 лет, которые уходят на создание крупных тематических парков.

Начало послевоенного периода их развития относится к 1950 годам, когда появился первый «Диснейленд» в США. Последующие два десятилетия приходятся на развитие и экспансию этого процесса в США. То же касается развития европейских тематических парков, но с запаздыванием в среднем на 10 лет. Начало их развития приходится на 1960 годы, основное развитие – на 1970-е, экспансия деятельности в другие страны – на 1980-е годы. В странах Азиатско-Тихоокеанского региона начало приходится на 1970-е, развитие – на 1990-е годы, экспансия – на 2000-е годы. Остальные регионы мира пока слабо представлены на мировом рынке тематических парков и являются потенциальными территориями

---

<sup>35</sup> Веденин Ю. А. География наследия. Территориальные подходы к изучению и сохранению наследия. М., 2018. С. 86.



экспансии деятельности международных корпораций, действующих в странах с развитым бизнесом тематических парков. Это относится, в том числе, и к России, где идея создания тематических парков начала активизироваться только в 2000-е годы, а первые тематические парки появились лишь в 2010-е годы.

## 2.2. Возникновение и развитие тематических парков в Северной Америке

Тематические парки в современном понимании появились в Соединенных Штатах Америки (Северо-Американских Соединенных Штатах). Северная Америка в целом занимает особое место на мировом рынке тематических парков развлечений, там расположено 9 из 15 самых крупных парков мира с посещаемостью более 5 млн. человек в год<sup>36</sup>. Спектр дополнительных услуг – рекреационные зоны, площадки для активного отдыха, общественное питание, детские комнаты, работа информационного бюро, камеры хранения, бюро находок, фотоуслуги и т. д. делает пребывание на территории парка комфортным.

Их развитие происходило очень интенсивно, благодаря быстро растущей экономике и улучшению материального положения. У людей появилась возможность тратить больше времени на досуг, американцы начали искать новые возможности для отдыха. Парки развлечений, созданные за пределами крупных городов и в сельских районах, были призваны удовлетворить появившиеся новые экономические возможности. К началу 1900-х в Соединенных Штатах и Канаде функционировали уже сотни парков развлечений. В Европе странами, где успешно действовали и действуют такие объекты, являются Франция, Испания и Италия. В Азии – юго-восточный регион и ОАЭ.

В российском контексте всегда следует помнить о принципиальном отличии североамериканских тематических парков от европейских. В США развлекательно-познавательные парки, как правило, создавались и создаются на «чистом» месте, в Европе же они очень часто размещаются на местах с историко-культурной аурой или с историческими (археологическими, этнографическими и т. п.) артефактами, несущими богатейшую историко-культурную информацию.

---

<sup>36</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. М., 2013. С. 136.

Итак, парки, созданные на основе последних достижений научно-технического прогресса, появились в Северной Америке в последние десятилетия XIX столетия. Это так называемые «парки развлечений новой генерации». Далее процесс паркостроения пошел более интенсивно. В начале XX столетия появились многофункциональные парки, в которых функциональные зоны (ботанические сады, территории для отдыха, зоны аттракционов, а также спортивные, мемориальные, выставочные и т. д.) действуют как самостоятельные кластеры. Все они являлись прообразом современных тематических парков, в состав которых входят разнообразные тематические зоны, но вместе с тем подобные парки как крупные объединения различались разными концептами.

Несколько примеров. Наиболее известный североамериканский парк развлечений был создан в 1870–1890 годы в Нью-Йорке, на острове Кони-Айленд (Coney Island)<sup>37</sup> в Бруклине. Он представлял собой сказочную страну с башнями, куполами, минаретами, подсвеченными только что появившимся электричеством. Рядом была построена гостиница. Парк на тот момент был самым большим в мире, в 1876 году его посетили два миллиона отдыхающих.

В 1884 году была построена первая «американская горка» с рельсами и специальными тележками на роликах. Новый аттракцион приобрел огромную популярность и приносил изобретателю сотни долларов в день. В течение четырех последующих лет построили еще около 50 подобных сооружений по всей Америке и в Европе. Вообще, на тот момент ультрасовременные аттракционы становятся главными объектами парков развлечений. В 1897 году подобный аттракцион установили и в Японии. Это изобретение «отца американских горок» Томпсона имело сокрушительный успех и до сих пор неразрывно связывается с обликом развлекательных тематических парков. В России сей аттракцион называют «американские горки», в то же время во многих странах он носит название «русские горки», так как первую «механическую катальную гору» изобрел в XVIII веке русский ученый – инженер Андрей Константинович Нартов<sup>38</sup>. Отметим, что

<sup>37</sup> «Luna park central amusement international inc». [Электронный ресурс]. URL: <https://lunaparknyc.com/about/> (дата обращения 29.03.2018).

<sup>38</sup> Конструктивное решение принадлежало известному изобретателю и ученому А. К. Нартову, сподвижнику Петра I. Катальная гора находилась между Рамповой аллеей и берегом Большого пруда Санкт-Петербурга и принадлежала к числу «увеселительных» парковых сооружений. Для «увеселения» использовалась русская народная забава – катание с гор, но здесь вместо саней скатывались на колясках

в 1920-е годы строительство подобных аттракционов велось повсеместно.

Также толчком для развития парков аттракционов явились всемирные выставки, которые превратились в символ индустриализации, стали площадками для экспонирования «всего нового» во всех областях науки и техники. Первые промышленные выставки были организованы в Европе во второй половине XVIII века, что было связано с расцветом мануфактуры<sup>39</sup>. Всемирная выставка в Чикаго в 1893 году была украшена колесом обозрения, рассчитанным на 2 160 человек, рассаженных в 36 деревянных кабинок. Оно считалось инженерным чудом того времени: две стальные опоры высотой 42 м удерживали конструкцию колеса, соединенную осью длиной почти 14 м – это была крупнейшая деталь из ковanej стали в то время. С того времени колесо обозрения стало традиционным атрибутом тематических парков.

Отличительной чертой тех парков развлечений также были карусели с лошадками – со временем они становятся классикой развлечений, постоянно модернизируясь. Вскоре они были снабжены механизмами для создания ощущения скачек и исключения риска падения. Вначале механические аттракционы приводили в движение при помощи силы тяжести, вручную или с использованием животных. В США появились первые карусели, приводимые в движение паровым двигателем.

В начале XX века в городах приобрел популярность новый вид развлечений – «трамвайные парки», располагавшиеся у конечных станций трамвайных маршрутов. Они создавались, как правило, владельцами трамвайных компаний, заинтересованных в увеличении пассажиров в выходные дни и представляли собой парки аттракционов. Изначально вход в них был бесплатным, затем за вход стали брать деньги.

В конце XIX – середине XX века в связи с миграцией населения из «Старого Света» в «Новый Свет» были перенесены и традиции европейских парковых развлечений. В 1919 году в Соединенных Штатах существовало уже, по разным данным, от 1 500 до 2 000 парков развлечений.

Также парки аттракционов стали называть «луна-парками» вслед за первым парком, созданным в начале XX века в Нью-Йорке.

---

по «форсам» – металлическим рельсам, проложенным по склону на остров Большого пруда.

<sup>39</sup> Никитин Ю. А. Выставочная архитектура России XIX – начала XX в. СПб., 2014. С. 7.

Там появился первый в мире аттракцион на основе повести Жюль Верна «Из пушки на Луну»: посетители залезали в тесный «космический аппарат», их окутывал дым, а потом за иллюминатором появлялся лунный пейзаж<sup>40</sup>.

Следует отметить, что американские «парки развлечений», ставшие популярными в мире, являются только лишь основой для создания тематических парков в современном понимании этого слова. В таких комплексах развлекательные функции значительно доминируют над познавательными, а их успех во многом обусловлен тем, что эти функции объединены в единую аттракционную систему, представленную определенной тематикой. Наличие или отсутствие природных компонентов не является главным условием успешной работы таких парков. Их отличительной особенностью является минимальная образовательная функция, главным же является предоставление набора аттракционов, в отличие от современных тематических парков, идущих навстречу природно-историческим паркам и выполняющим ряд музейных функций.

В период с 1929 по 1939 годы развитие развлекательных комплексов как в США, так и в Европе затормозила Великая депрессия, а затем – Вторая мировая война. Новая волна интереса к паркам развлечений относится к 1950-м годам, когда на фоне восстановления мирной жизни стали появляться североамериканские парки нового поколения.

В 1955 году Уолт Дисней построил знаменитый Disney Parks<sup>41</sup>. Новый парк изначально проектировался как экономический объект, нацеленный на получение прибыли. Он был открыт в г. Анахайме (штат Калифорния). Автор концепции к тому времени уже был широко известен как создатель сказочных персонажей, таких как Алиса, Микки-Маус и Белоснежка. Для того периода характерен послевоенный упадок парковой деятельности, в традиционных парках развлечений спектр услуг предлагал лишь недорогие аттракционы, рассчитанные на детей и подростков, а также мелкую торговлю и дешевое питание.

Программа созданной Уолтом Диснеем корпорации (позднее медиаимперии The Walt Disney Company) содержала яркую сценарную основу и положила начало новой модели организации индустрии отдыха. В парке посетителям были представлены исто-

---

<sup>40</sup> В 1912 году такой парк был открыт в Санкт-Петербурге на Офицерской улице (ныне улица Декабристов), а также в Мельбурне (Австралия).

<sup>41</sup> Disney Parks. [Электронный ресурс]. URL: <https://disneyland.disney.go.com> (дата обращения 28.03.2018).

рические и природные достопримечательности Северной Америки и хорошо знакомые американцам сказочные герои. Концепция предусматривала взаимодействие с ними, то есть в современном понимании это одна из форм «живого общения», «живого тематического парка» и, главное в нашем контексте, «живого музея». Подчеркнем, что достоверность образов достигалась благодаря труду художников-постановщиков собственной киностудии.

Диснеем впервые была сформулирована и воплощена в жизнь идеология тематического парка в современном его понимании: парк – это центр семейного отдыха и развлечений. Для объединения людей разных возрастов и, в первую очередь, для привлечения взрослого населения, развлекательные темы часто включают в себя информационно-познавательный компонент<sup>42</sup>. Концепция досуга у Диснея предусматривает: высокий эстетический уровень парковой среды, единство всех элементов парковой территории (природы, сооружений, экскурсионных троп, тематических зон, дизайна, торговых центров) и их подчиненность одной идее, сочетание различных видов и форм деятельности, своевременный учет желаний и потребностей клиентов и их качественное удовлетворение. Также предусмотрено строгое соблюдение правил поведения в парке (запрет курить, употреблять алкогольные напитки, прогуливаться без обуви, иметь неопрятный внешний вид и т. д.). Для успешной работы парка требовались не только квалифицированный персонал и соответствующее качество работы, но и постоянные технические усовершенствования, обновление тематических мероприятий и театрализованных акций.

План первого «Диснейленда» воспроизводил форму колеса со спицами, в центре которого размещено самое высокое здание – Замок Спящей красавицы, от него в разных направлениях расходились дороги и аллеи. Главная улица «Диснейленда» была построена в стиле американских вестернов начала XX века. Рядом с замком располагались изолированные друг от друга тематические зоны парка: «Страна фантазий» с героями диснеевских фильмов, «Страна будущего», где демонстрировался оптимистический взгляд на будущее, «Медвежья страна», посвященная горному лесу североамериканского юга, «Мир приключений в джунглях», «Приграничный город Дикого Запада»<sup>43</sup>.

<sup>42</sup> Корпорация У. Диснея ввела специальное понятие edutainment, составленное из двух слов: education – «образование» и entertainment – «развлечение».

<sup>43</sup> Чернявская Е. Н., Базарова Э. Л. Тематический парк как феномен современной культуры // Музей. 2014. № 4. С. 52–53.

Корпорация Уолта Диснея придала процессу строительства парков развлечений интенсивное техническое оснащение, масштабность строительных технологий и мобильность деятельности. Идея была ориентирована на менталитет среднего американца и активно тиражировалась по миру как признанная отточенная модель.

В 1971 году в Орландо (штат Флорида, США) открылся второй, самый масштабный по размаху деятельности «Диснейленд», в 1990-е годы подобные парки открылись в Париже и Японии, в 2005 году – в Гонконге. Все они созданы по одному принципу, в них представлены одинаковые сказочные герои и моделируются аналогичные сценарии организации развлекательного пространства.

Следует отметить, что 1960-е годы были продуктивными в создании новых моделей тематических парков в США. Среди них многие были ориентированы на историю Америки и являлись, по сути, учреждениями музейного типа. Так, в 1961 году в городе Арлингтон (штат Техас), появился первый парк «Шесть флагов над Техасом» (англ. Six Flags Over Texas)<sup>44</sup>. Объединяющей темой здесь стали флаги шести стран, управлявших Техасом (Испания, Франция, Мексика, Республика Техас, Конфедеративные Штаты Америки и Соединенные Штаты Америки). Второй такой парк развлечений был открыт в 1967 году в штате Джорджия. В Нэшвилле (штат Теннесси) выстроен парк Opryland<sup>45</sup> в стиле кантри (Нэшвилл получил прозвище «город музыки» благодаря стилю кантри, музыкальному фольклору Северной Америки).

В 1968 году оформился парк «Ягодная ферма Нотта» (англ. Knott's berry farm)<sup>46</sup>. Эта модель основана на использовании подлинных исторических сооружений, которые фермер Уолтер Нотт перевез из заброшенных городов Калифорнии и Аризоны для развлечения публики, ожидавшей обслуживания в придорожном кафе. В зданиях разместили сценические, концертные площадки и аттракционы, ориентированные на историю Америки.

В эти же 1960-е годы происходит другой интересный процесс – превращение киностудии Universal Studios в Орландо (округ

---

<sup>44</sup> Six Flags Over Texas. [Электронный ресурс]. URL: [www.sixflags.com/overTexas](http://www.sixflags.com/overTexas) (дата обращения 02.04.2018).

<sup>45</sup> Opryland. [Электронный ресурс]. URL: [http://timelines.home.insightbb.com/ol\\_years.htm](http://timelines.home.insightbb.com/ol_years.htm) (дата обращения 28.11.2018).

<sup>46</sup> Knott's Berry Farms. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.musement.com/ru/anaheim/knott-s-berry-farms-v/> (дата обращения 06.02.2018).

Ориндж, штат Флорида) в полномасштабный тематический парк<sup>47</sup>. Изначально, с ростом популярности индустрии посетителям предлагались традиционные экскурсии по студии. Позже, в 1967 году к ним добавились каскадерские шоу. В 1973 году открывается аттракцион «Расставание с Красным морем», в 1973 году выставка экспонатов из фильма «Челюсти», 1984 год – шоу «Конан-варвар», в 1985 – аттракцион «Кинг Конг». В 1990 году была открыта Universal Studios Florida в Орландо, которая в настоящее время является третьей по величине компанией тематических парков в мире после Диснея и Мерлин. Сегодня это крупный посещаемый тематический комплекс, ориентированный на индустрию с кино, главное отличие его от «Диснейленда» в том, что он изначально не задумывался, как тематический парк<sup>48</sup>.

Также часто в состав парков стали входить ретро-зоны. Так, в парке «Кеннивуд» создана в 1995 году зона ретро под названием «Потерянный Кеннивуд» (Lost Kennywood) с классическими аттракционами, популярными в начале XX века. В 2001 году корпорация Disney открыла новый тематический парк Disney California Adventure («Калифорнийский парк»), посвященный истории штата Калифорния с тематической зоной Paradise Pier, в которой воссоздана версия традиционного парка развлечений прошлых лет. Здесь все одеты по моде 1920-х–1930-х годов, звучит негритянский рок, представлена съемочная площадка Голливуда этого времени.

В начале 1980-х годов в Штатах происходит насыщение тематическими парками и начинается процесс экспансии их в другие страны. Так, возник парк «Канада Уондлер» в Канаде (1981 год), «диснейленды» в Токио и Париже. Затем последовали тематические парки в Индии, ОАР, Малайзии, Тайланде. В это же время многие парки США перешли к внедрению в деятельность тематических парков образовательной функции.

Вообще, марка Disney является наиболее известной в мире индустрии развлечений. Бренд, заложенный в проекте, активно влияет на его популярность. Идея активно эксплуатируется, большинство крупных тематических парков создают массовые продукты на основе всемирно известных блокбастеров и анимационных фильмов, например, мультфильма «Шрек» или «Волшебный мир

---

<sup>47</sup> Theme Parks Universal Studios Florida. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.universalorlando.com/web/en/us/index.html> (дата обращения: 15.04.2017).

<sup>48</sup> *Абулела Н.* Тематические парки: от Микки Мауса к Феррари // Конспект лекции. М., 2014. С. 7.

Гарри Поттера». Концепты малых тематических парков часто посвящаются местной истории (например, парк Dollywood<sup>49</sup> посвящен истории штата Теннесси), религиозным и другим привлекательным для локального сообщества сюжетам.

Показательны условия, которые рассматривала корпорация «Уолт Дисней Компани» в процессе выдвижения тематических парков на иностранный рынок. При выборе мест для размещения таких объектов учитывались экономический уровень страны в целом и уровень доходов населения. Выбирался, как правило, столичный регион или крупная городская агломерация. История размещения первого «Диснейленда» свидетельствует о том, что окончательное решение о месте его создания было принято после того, как стало известно о строительстве рядом значительного транспортного коридора. Ныне центральная Флорида, и в первую очередь город Орландо, где находится этот парк, насчитывает самое большое количество парков по сравнению с любым другим местом в мире.

Следует признать, что в США на сегодняшний момент расположено наибольшее количество парков развлечений на единицу населения. Почти в каждом штате есть свой парк развлечений с горками и аквапарком, нередко они образуют настоящие мини-города (причем размеры и богатство того или иного парка служат серьезным подспорьем репутации штата не только в туристической отрасли, но даже в политике и культуре). В Лос-Анджелесе, например, можно одновременно увидеть и всемирно известный тематический парк «Диснейленд» (Анахайм), и тематический парк кинокомпании Universal Studios.

По насыщенности крупными тематическими парками в США выделяются две территории, главная из которых тяготеет к восточному побережью Атлантического океана, вторая, большая по площади, – к западному побережью Тихого океана. При этом концентрация наиболее высока в двух штатах: в Калифорнии, на восточном побережье континента, и во Флориде, на южном мысе восточного побережья. Анализ мест размещения тематических парков показывает их зависимость от плотности населения территорий. Они размещаются в районах с максимальной плотностью населения – начиная с 200 человек на гектар. На территориях со средней плотностью ниже 50 человек на гектар тематические парки отсутствуют.

Крупные тематические комплексы Северной Америки образуют дестинации (территории со всевозможными удобствами, сред-

---

<sup>49</sup> Dollywood. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dollywood.com> (дата обращения: 05.05.2017).



ствами обслуживания), занимая огромные площади. Они являются объектами, привязанными к определенному месту (location based entertainmen)<sup>50</sup>.

Тематические парки-гиганты практикуют внутри своих структур варьирование и замещение базовых компонентов. Это так называемые destination park – «парки-курорты». Большой набор развлечений делает их интересными для посещения международными туристами. Располагаются они, как правило, в южных штатах с развитой инфраструктурой и мягким климатом, таких, как Калифорния, Флорида<sup>51</sup>. В современную индустрию развлечений входят направления культурно-досуговой и рекреационно-оздоровительной деятельности – развлечения, спорт, технология, культура и отдых, современные технологии, предполагающие достижение необходимого развлекательного эффекта, создание незабываемой атмосферы праздника.<sup>52</sup>

Для Америки характерно также наличие большого количества аквапарков. Всего в США более тысячи этих развлекательных комплексов, многие из которых имеют определенную смысловую направленность. Часто они располагаются не только в приморских городах, но и вдали от моря и нередко включают в себя аквариумы и океанариумы. Большое их количество расположено в Лас-Вегасе, а в городе Висконсин-Деллз (штат Висконсин) два водных парка – «Нэуэс-Арк» и «Калахари-Ресорт» – считаются крупнейшими в США.

В контексте «учреждений музейного типа» интересен парк, открытый в штате Вирджиния – Heritage America («Наследие Америки»): он расположен на месте одного из самых кровопролитных сражений, произошедших в годы Гражданской войны. В штате Флорида в 1998 году принял первых посетителей тематический парк с функциями естественно-исторического «живого музея». Это «Царство животных» (анг. Disney's Animal Kingdom Theme Park)<sup>53</sup>, воспроизводящий саванны с огромными баобабам и экзотическими африканскими животными.

<sup>50</sup> *Абулела Н.* Тематические парки: от Микки Мауса к Феррари // Конспект лекции. М., 2014. С. 6.

<sup>51</sup> *Александрова А. Ю., Сединкина О. Н.* Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. М., 2013. С. 139.

<sup>52</sup> *Родионов И. М.* Парк развлечений как инновационная форма культурно-досуговой деятельности // Молодой ученый. 2010. № 5. Т. 2. С. 231.

<sup>53</sup> Disney's Animal Kingdom Theme Park. [Электронный ресурс]. URL: <https://disneyworld.disney.go.com/destinations/animal-kingdom/> (дата обращения 28.04.2018).

В заключение отметим, что для развлекательных парков Северной Америки характерно самое высокое в мире техническое оснащение и масштабность деятельности. Шестидесятилетний период развития крупных тематических парков показывает, что их развитие происходит путем регулярного приращения новых территорий с новыми темами и подтемами. Данный опыт весьма полезен для развития и модернизации отечественных «парков культуры и отдыха», занимающихся брендингом дополнительных территорий.

### 2.3. Возникновение и развитие тематических парков в Европе

Как отмечают А. Ю. Александрова и О. Н. Сединкина, развитие европейских тематических парков происходило медленнее, чем в Северной Америке. С одной стороны, сказывалась нестабильная политическая и экономическая ситуация – последствия мировых войн, соответственно, сокращение численности населения и материальные потери. С другой стороны, в Европе находилось множество исторических достопримечательностей, которыми не могли похвастаться, например, США. И наконец, с третьей стороны это объяснялось «различиями в мотивации отдыха европейцев и американцев»<sup>54</sup>: европейцы, как правило, отдыхали семьями и «тянулись к познанию окружающего мира, нежели к развлечениям».<sup>55</sup>

Созданные парки не выделялись размерами инвестиций и подчеркивали свою региональную специфику<sup>56</sup>. Приведем характерный пример. В 1929 году, в период «Великой депрессии», в Европе появился первый общедоступный парк миниатюр «Беконскот» (анг. *Bekonscot*)<sup>57</sup>, изображающий сельскую Англию. Ее улицы, церкви, школы, пабы, фермы, железную дорогу и др. Парк был открыт лондонским бухгалтером Робертом Каллингемом во дворе своего пригородного дома и воссоздавал постройки «образцовой деревни» в довольно крупном масштабе – 1:12. До этого подобные сооруже-

---

<sup>54</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. М., 2013. С. 154.

<sup>55</sup> Там же. С. 155.

<sup>56</sup> Там же.

<sup>57</sup> Парк миниатюр «Беконскот», Бакингемшир. [Электронный ресурс]. URL: <http://london-guides-transfers.ru/dostoprimechatelnosti-velikobritanii/park-miniatur-bekonskot-bakingemshir/> (дата обращения 01.02.2018).

ния украшали только частные коллекции, впоследствии этот прием ляжет в основу создания популярных ТП.

При создании тематических парков, как правило, находят отражение привычки народа, связанные с традиционализмом в паркостроении. Например, в известной своим консерватизмом Англии при создании подобных объектов обеспечивается наличие большого количества зеленых насаждений, поскольку с XIX века здесь укоренилась приверженность к общественным паркам в формате зеленых оазисов. Исследователи А. Ю. Александрова и О. Н. Сединкина особо отмечают: «наличие зон тихого отдыха – одна из основных особенностей европейских тематических парков»<sup>58</sup>.

Итак, в конце XIX века традиция создания развлекательных парков распространилась за пределы США. В 1896 году в Британии появился первый развлекательный центр Blackpool Pleasure Beach<sup>59</sup> (Берег удовольствий), считающийся и поныне одной из основных достопримечательностей страны. С 1897 по 1904 год на побережье открылось еще три новых парка – «Луна-парк», «Стиплчейз парк» и «Дримленд».

Первый парк «новой волны» открылся в Европе в 1952 году, за три года до открытия знаменитого «Диснейленда». Корпорация «Де Эфтелинг» (Efteling)<sup>60</sup> построила на юго-западе Нидерландов парк по мотивам европейских сказок. Фантазия известного голландского иллюстратора Антона Пика поместила в парке героев сказок Андерсена, Шарля Перро и братьев Гримм. Была создана загадочная и романтическая атмосфера, не уступающая диснеевским паркам.

Следует отметить, что в тогдашних политических и экономических условиях в Европе развитие тематических парков происходило медленно, и на остальных континентах о нем практически не знали. В свою очередь, не существовало развитых технологий, связанных с продвижением данного продукта. Поэтому созданный с помощью «чудес техники» и окружающей природы мир парка «Эфтелинг» воспринимался как фантазийный, сказочный элизиум и позволял посетителям отвлечься от реалий послевоенной жизни. Популярность парка способствовала расширению его функций –

<sup>58</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. М., 2013. С. 154.

<sup>59</sup> Blackpool Pleasure Beach. [Электронный ресурс]. URL: blackpoolpleasurebeach.com (дата обращения: 15.06.2017).

<sup>60</sup> Тематический парк Efteling. [Электронный ресурс]. URL: https://www.tripadvisor.ru/Attraction\_Review-g188584-d262610-Reviews-Efteling-Kaatsheuvel\_North\_Brabant\_Province.html (дата обращения 15.12.2018).

появились театр, поле для гольфа, три тематических отеля и своя деревня. Дизайн, архитектура, озеленение были выполнены на самом высоком художественном уровне. Изначально исключалось применение при строительстве аттракционов дешевых конструкций из пластика или бетона<sup>61</sup>.

Парк и по сей день является крупнейшим тематическим парком Нидерландов. Сегодня он входит в число 25 самых посещаемых тематических парков мира и в тройку самых крупных европейских. По статистике 94 % населения Нидерландов хотя бы раз в жизни посещали легендарный «Эфтелинг». Парк входит в 25 самых посещаемых тематических парков мира и в тройку самых крупных европейских. В 2016 г. «Эфтелинг» посетило 4 760 000 человек<sup>62</sup>.

Как отмечают А. Ю. Александрова и О. Н. Сединкина, в 1970-х годах XX века тематические парки в Европе развивались преимущественно в Западной и Северной ее части. Как правило, это были небольшие региональные парки, находившиеся в семейном бизнесе<sup>63</sup>. С другой стороны, обратим внимание на один символический факт: в силу своих географических особенностей Европа вообще стала инициатором принципиально иного формата тематических парков – парков архитектурных миниатюр, которые, по сути, представляют собой выставочные парки или парки-музеи, отражающие шедевры мировой или региональной архитектуры. Первый из них, как уже отмечалось выше, появился еще в 1928 году в Великобритании. В 1958 году в Австрии был открыт парк «Минимундус»<sup>64</sup> (нем. Minimundus), включивший в свою структуру более 170 построек из 53 стран мира.

Мини-архитектура использована также в «Европа-парке»<sup>65</sup> (нем. Europa-Park), созданном в 1975 году в Германии. Он интересен тем, что будущий Евросоюз представлен здесь в игровой форме. Он находится недалеко от того места, где сходятся границы

---

<sup>61</sup> *Суровая Т.* Парк Эфтелинг. [Электронный ресурс]. URL: <http://hogen-mogen.ru/sights/gardens/park-efteling/> (дата обращения 01.08.2018).

<sup>62</sup> Эфтелинг. [Электронный ресурс]. URL: <https://travel.sygic.com/ru/roi/efteling-roi:5823> (дата обращения 22.01.2017).

<sup>63</sup> *Александрова А. Ю., Сединкина О. Н.* Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. М., 2013. С. 152.

<sup>64</sup> Парк миниатюр «Минимундус» в Клагенфурте. [Электронный ресурс]. URL: <http://jj-tours.ru/articles/Austria/austria-pi-klagenfurt-minimundus.html><http://jj-tours.ru/articles/Austria/austria-pi-klagenfurt-minimundus.html> (дата обращения 03.03.2017).

<sup>65</sup> Europa-Park. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.europapark.de/de> (дата обращения 01.06.2017).

Германии, Франции и Швейцарии, и почти все европейские страны расположили здесь свои аттракционы. Этот тематический парк разделен на 15 тематических зон, соответствующих государствам Европы<sup>66</sup>. В каждой из них с помощью тематических аттракционов и шоу создается образ соответствующей национальной культуры. Причем весь этот архитектурный евро-остров можно объехать на монорельсовом поезде или обогнуть по воде на теплоходе.

Впоследствии тема архитектурных миниатюр, воспроизводящих шедевры региона или мира, приобрела популярность во всех концах планеты. Парк миниатюр давал и дает возможность детям почувствовать себя великанами, а взрослых – детьми, и всем вместе – первооткрывателями и путешественниками, так как каждый мини-объект существует в определенном историческом и культурном контексте своей страны.

Еще один вклад европейцев в создание разнообразия тематики тематических парков – это парк Legoland<sup>67</sup> («Страна Лего»), открывшийся в 1968 году в Дании, на родине разноцветных кубиков лего. Эта многофункциональная игра появилась в 1949 году, и не будет преувеличением сказать, что инновационный парк создали взрослые, любившие в детстве строить и конструировать фантастические лего-объекты. В центре такого парка находятся города из лего, а на периферии большинства «леголендов» – зоны аттракционов в духе «Диснейленда»: «Страна приключений», «Страна пиратов», «Рыцарский замок», «Королевство фараонов» и т. д.

В 1970-е годы появился европейский аналог «Диснейленда» в Италии – развлекательный парк Гардаленд (итал. Gardaland)<sup>68</sup>. Инициатива создания «Диснейленда» в Париже, появившаяся в 1980-х годах, дала толчок новым инициативам – был создан парк Астерикс<sup>69</sup> (фр. Parc Astérix, 1989 год) во Франции, где представлена французская история, своеобразно показанная в мультфильмах Уолта Диснея. Во Франции также были созданы оригинальные парки, подобные парку Фютюроскоп<sup>70</sup> (фр. Parc d'attractions du

<sup>66</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. М., 2013. С. 165.

<sup>67</sup> Legoland. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.legoland.dk> (дата обращения 02.06.2017).

<sup>68</sup> Gardaland. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gardaland.it/en#> (дата обращения 11.04.2017).

<sup>69</sup> Le Parc Astérix. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.parcasterix.fr> (дата обращения 22.06.2017).

<sup>70</sup> Parc d'attractions du Futuroscope. [Электронный ресурс]. URL: <https://en.futuroscope.com> (дата обращения 18.04.2017).

Futuroscope) около Пуатье. Это парк аттракционов в футуристическом стиле, открытый 1987 году и посвященный технологиям киноиндустрии: научно-популярному, приключенческому и трехмерному кино. Парк создан как «Город будущего», где на площади около 100 гектаров расположены необычные по форме огромные кинотеатры, в которых создается виртуальная реальность, вызывающая повышенную эмоциональную отдачу зрителей. Тема фантастического будущего с новейшими техническими возможностями позднее получила широкое развитие. У посетителей есть возможность пережить острые ощущения на грани человеческих возможностей, удивиться неожиданным сюрпризам и эффектам, формирующим театрализованную, мифологизированную среду.

После открытия «Диснейленда» в Париже в 1992 году парковое дело стало рассматриваться как выгодный бизнес и принципы организации подобных объектов США активно распространились в Европе. В этом же ключе создан второй по величине тематический парк Европы «Порт Аventura» (исп. Parque PortAventura)<sup>71</sup>, открытый в Испании в 1995 году. Это тематический парк, посвященный мировым культурам: Средиземноморью, Дикому Западу, Мексике, Китаю и Полинезии. Причем он объединен с курортным комплексом, включающим аквапарки, гостиницы, кафе, магазины и пляжи. После его создания и растущей популярности во второй половине 1990-х годов в Испании началась настоящая «паркомания». Убедившись, что подобные парки являются мощным двигателем туристического бизнеса, многие города и даже небольшие административные центры поставили своей целью создание подобных объектов. В 1997 году в Севилье начал функционировать парк «Магический остров» (исп. Isla Magica, Sevilla)<sup>72</sup>, удачно вписавшийся в урбанистический ландшафт огромного города. Затем появились парки «Город досуга» (исп. Ciudad de ocio) в Мадриде и Terra Mítica<sup>73</sup> в Бенидорме, вслед за ними началась реализация целой серии разнообразных парковых проектов по всей стране.

В целом в Европе проектировщики тематических парков, находясь под сильным давлением признанного и привлекательного бренда «Диснейленд», стараются, тем не менее, адаптировать

---

<sup>71</sup> PortAventura. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.portaventuraworld.com/ru> (дата обращения 22.03.2017).

<sup>72</sup> Isla Magica, Sevilla. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.islamagica.es/> (дата обращения 25.02.2017).

<sup>73</sup> Terra Mítica. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.terramiticapark.com/en/> (дата обращения 24.01.2017).

его к собственной культуре, а также представить в увлекательной форме собственные историю, технику и события. То есть приближают тематические парки к учреждениям музейного типа.

Например, при воспроизведении в тематических парках своего прошлого европейцы по возможности стараются максимально приближаться к первоисточнику. Таков известный парк исторических реконструкций «Гранд парк Пюи дю Фу» (Grand parc Puy du Fou), созданный в начале 1980-х годов в департаменте Вандея<sup>74</sup>. Он практикует масштабную историческую реконструкцию событий прошлого, воспроизводящуюся на открытых пространствах в декорациях, иллюстрирующих жизнь Франции, начиная с галло-римских времен. При этом в парке представлены подлинные остатки замка и воссозданные по старинным документам, картинам и гравюрам архитектурные сооружения: средневековый город, деревня XVIII века и пр. Внимание к собственным памятникам архитектуры демонстрирует и тематический парк Alton Towers Resort<sup>75</sup> в Великобритании (1980 год). В его структуру входят не только традиционные темы, характерные для «Диснейленда» (зона, посвященная пиратам, «африканская зона», «доисторическая земля», «земля приключений»), но и подлинный английский замок и сады XIX века, расположенные в центре парка, на месте диснеевского замка Белоснежки.

Практически каждое европейское государство старается максимально популяризировать, «раскрутить» свой оригинальный продукт. В Дании, как уже говорилось, это парки Lego, Германия организовала тематический парк на базе автомобильного производства Фольксваген, который отражает историю появления и процесс производства этого автомобиля. Тематический парк Autostadt («Автоштадт»), построенный концерном Volkswagen (2000 г.) – своеобразная смесь «Диснейлэнда» и технопарка.

Отдельное сказочное направление парков на севере Европы (Швеция, Норвегия, Финляндия) связано с празднованием Нового года и местным Дедом Морозом. Основой для многих тематических парков становятся отечественные литературные сюжеты и герои, например, Диккенс в Англии, Астрид Линдгрэн в Швеции, мир Пинокио в Италии, Муми-тролль в Финляндии.

Почти все темы небольших парков, основанные на сюжетах сказок, имеют этнокультурную, национальную специфику. Вообще

---

<sup>74</sup> Тематический парк «Пюи-дю-Фу». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.puydufou.com/ru>. (дата обращения 28.11.2018).

<sup>75</sup> Alton Towers Resort. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altontowers.com> (дата обращения 18.03.2018).

значительная доля парков Европы имеет этнографический характер, заданный первым шведским парком. Эти парки музейного типа в процессе модернизации стараются сделать «живыми». Так, в Стокгольмском «Скансене» (первом в мире этнографическом музее под открытым небом) построен целый квартал, где находятся этнографические сапожная, столярная и ювелирная мастерские, пекарня, типография, почта, контора банка, которые обслуживают горожан в аутентичной стилистике.

Подведем некоторые «евро-итоги». В Европе тематические парки часто размещаются на местах с исторической аурой и соответствующими артефактами, имеющими богатую историю. То есть географические особенности размещения европейских тематических парков обусловлены исторически сложившимся их расположением в ареоле обитания населения: места торговли и ярмарочных аттракционов явились не только прообразом, но и базой для создания современных парков. Разнообразие этих объектов культурного наследия позволяет привлекать множество туристов.

Сегодня в Европе можно выделить два направления развития парков. Первое направление – это старейшие парки с многолетней историей. Их появление датируется XVI–XVII веками. Такие, как Park Bakken<sup>76</sup> («Парк Баккен») в Копенгагене, Prater Park<sup>77</sup> («Парк Пратера») в Вене. Второе направление развития – это современные парки, построенные либо с учетом американских концепций, либо согласно собственной идее, в том числе инновационные<sup>78</sup>. Такие как парк Futuroscope<sup>79</sup> («Футуроскоп») во Франции<sup>80</sup>.

Исторически сложилось, что крупные объекты расположены вблизи основных урбанизированных районов. Небольшие парки имеют тенденцию к развитию вблизи курортов и зон отдыха. В Европе вообще, в связи с наличием множества существующих исторических объектов и интереса к ним, менее выражена тенден-

<sup>76</sup> The worlds oldest amusement park (старейший в мире парк развлечений). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bakken.dk> (дата обращения 03.03.2018).

<sup>77</sup> Prater. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.praterwien.com/en/home/> (дата обращения 02.02.2018).

<sup>78</sup> *Александрова А. Ю., Сединкина О. Н.* Тематические парки мира : учебное пособие. М., 2013. С. 150.

<sup>79</sup> Parc d'attractions du Futuroscope. [Электронный ресурс]. URL: <https://en.futuroscope.com> (дата обращения 18.04.2017).

<sup>80</sup> *Александрова А. Ю., Сединкина О. Н.* Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. М., 2013. С. 150.



ция к замещению настоящей истории объекта или места несуществующей, сказочной, идеализированной<sup>81</sup>.

По степени развитости европейские парки можно структурировать следующим образом:

- Западная Европа;
- Южная Европа;
- Северная Европа;
- Центральная и Восточная Европа.

Несмотря на то, что в Центральной и Восточной Европе сейчас нет ни одного крупного тематического парка, там имеется сильная тенденция к их развитию за счет более дешевой земли и рабочей силы.

#### 2.4. Особенности размещения тематических парков в Азиатском регионе

Для Азиатско-Тихоокеанского региона характерен высокий темп развития экономики, повышение уровня жизни, увеличение покупательной способности населения. Азию часто называют «регионом будущего». В области развития индустрии паркостроения также отмечены заметные изменения – сегодня регион занимает первое место в мире по количеству тематических парков. Быстрыми темпами они развиваются в Южной Корее, Японии и в последнее время в Китае<sup>82</sup>.

Во всех этих странах расположены тематические парки, занимающие лидирующие места по посещаемости. Присутствуют как «филиалы» американских компаний – The Walt Disney Company и Universal Studios, так и национальные компании<sup>83</sup>.

Исследователи этого процесса А. Ю. Александрова и О. Н. Сединкина особо отмечают, что бум строительства тематических парков в Азиатско-Тихоокеанском регионе, главным образом в Японии, начался в 1980-е гг. Этому в немалой степени спо-

---

<sup>81</sup> Нельзина О. Ю. Географические особенности размещения и эффективность деятельности тематических парков (на примере США, Канады, Европы, стран Азии, ОАЭ и Австралии) // «Журнал Института Наследия». 2018. № 1 (12). [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/23/181.html> (дата обращения 15.11.2018).

<sup>82</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учебное пособие. М., 2013. С. 171.

<sup>83</sup> Там же.

собствовал феноменальный успех токийского парка Tokyo Disney Resort<sup>84</sup> – первого тематического парка Уолта Диснея за рубежом, а также благоприятная экономическая ситуация.

Как отмечают те же исследователи, «первое время развитие тематических парков шло в основном путем заимствования западных форматов и концепций. Это проявлялось, в частности, в том, что тематические парки создавались в многопрофильных досуговых комплексах, например, в гигантских торговых центрах – моллах. Для привлечения посетителей моллы следовали стратегии диверсификации. В них появлялись рестораны, точки быстрого питания, бары, кафе, затем музыкальные фонтаны, кинотеатры, крытые катки и даже зоопарки. В завершении открылись парки развлечений. К этому времени моллы уже по сути превратились в тематические парки»<sup>85</sup>.

При разработке парков азиатские проектировщики стали ориентироваться на принципы пространственной гармонии. Выбор местоположения нередко подчиняется законам фэншуй. В итоге, как отмечают А. Ю. Александрова и О. Н. Сединкина, «проявилась одна из главных особенностей азиатской модели развития тематических парков – сочетание глобализации, с одной стороны, и специфики регионального и локальных рынков – с другой»<sup>86</sup>.

В Азии строительство тематических парков активно развивается в Восточной и Юго-Восточной части и Океании как неотъемлемая часть туристской индустрии. Первые парки появились здесь в 1970-е годы, в 1980-е годы отмечается увеличение их количества после появления в 1983 году парка «Диснейленд» недалеко от Токио. Этот парк площадью 82,6 гектаров включает тематические зоны «Всемирный базар», «Страна приключений», «Дикий Запад», «Страна Фантазия», «Страна завтрашнего дня» и центральную площадь с замком Золушки. С его появлением «падает» конкурентоспособность традиционных старых парков, и начинается «борьба за посетителя».

Для формирования крупных тематических парков здесь использовались передовые западные технологии и привлекались квалифицированные кадры, заимствовались эффективные бизнес-решения<sup>87</sup>. Проекты тематических парков заказывались ведущим

---

<sup>84</sup> Tokyo Disney Resort. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tokyodisneyresort.co.jp/> (дата обращения 12.07.2017).

<sup>85</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учебное пособие. М., 2013. С. 172.

<sup>86</sup> Там же. С. 173.

<sup>87</sup> Там же.

мировым фирмам Канады и США. В целом регион продемонстрировал невероятно высокие темпы роста тематических парков, но только в тех государствах, где растет экономика. К ним относятся: «Диснейленд» в Китае (Гонконг, Сянган, действует с 2005 года), один из крупнейших парков Китая «Хэппи Вэлли» (анг. Happy Valley)<sup>88</sup>, открытый в 1998 году, с посещением более 3 млн. чел в год, «Лагуна Сануэй» (анг. Sunway Lagoon)<sup>89</sup> в Малайзии. Ультрасовременная столица Малайзии Куала-Лумпур считается настоящим кладезем развлечений для туристов всех возрастов.

На Востоке, как и в Европе, появились копии «Диснейлендов» с большим набором традиционных аттракционов, но, как и в Европе, внедрение этих моделей привело к адаптации типологизированных сюжетов к национальной истории и культурной специфике. Такой же подход характерен для небольших парков, созданных государством или местными сообществами.

Как уже отмечалось, в азиатском регионе парки часто создавались при торговых центрах-моллах с привлечением индустрии питания, кинотеатров, зоопарков и катков. Крупные торговые центры постепенно превратились в тематические парки. Произошел процесс отвлечения внимания проектировщиков на национальные особенности. Часто уже на стадии проектирования определяется концепт, который будет эксплуатироваться в торговом центре – это характерно, в частности, для такой страны, как Филиппины.

В противовес традиционной американской концепции в Японии и Корее появляется все больше тематических парков с аттракционами и представлениями на темы национальных сказок, легенд и мифов, массово создаются этнографические деревни. В стремлении сохранить культурную идентичность принимаются темы своих телесериалов, копии своих архитектурных шедевров («Великолепный Китай»<sup>90</sup> – англ. Magnificent China, «Мини Индонезия»<sup>91</sup> – англ. Mini Indonesia и др.). В этом же регионе прослеживается тенденция к использованию в малых тематических парках особен-

<sup>88</sup> Парк развлечений Happy Valley. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.happyvalley.cn> (дата обращения 22.06.2018).

<sup>89</sup> Sunway Lagoon Malaysia. [Электронный ресурс]. URL: <https://sunwaylagoon.com> (дата обращения 28.06.2018).

<sup>90</sup> Парк миниатюр «Великолепный Китай». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g297415-d491514-r535477276-China\\_Folk\\_Culture\\_Village-Shenzhen\\_Guangdong.html](https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g297415-d491514-r535477276-China_Folk_Culture_Village-Shenzhen_Guangdong.html) (дата обращения 22.01.2017).

<sup>91</sup> Mini Indonesia indah. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tamanmini.com/pesona\\_indonesia/](http://www.tamanmini.com/pesona_indonesia/) (дата обращения 22.01.2017).

но «брутальных» по содержанию сюжетов. Например, парк ужасов в Сингапуре Haw Par Villa (Tiger Balm Gardens)<sup>92</sup> или «Парк карликов»<sup>93</sup> в Китае.

Для Азиатско-Тихоокеанского региона характерно увеличивающееся количество среднего класса, повышение уровня жизни, повышение покупательской способности населения. Азия занимает второе место в мире по посещаемости тематических парков после такого «продвинутого» региона как Северная Америка<sup>94</sup>. В Японии, Южной Корее и в последнее время в Китае проявляется наибольшая активность в деле строительства тематических парков, не только развлекающих туристов, но и выполняющих часть музейных функций, связанных с актуализацией национального культурного наследия. Национально-культурная специфика проявляется также в том, что лишь незначительная часть подобных парков входит в глобальные корпорации, копируя американские аналоги. В государственных масштабах проявляется инициатива создания парков на этнографические темы и темы национальной истории и культуры.

---

<sup>92</sup> Haw Par Villa (Tiger Balm Gardens). [Электронный ресурс]. URL: <http://relaxic.net/haw-par-villa/> (дата обращения 16.05.2017).

<sup>93</sup> Город карликов или королевство маленьких людей в Китае. [Электронный ресурс]. URL: <https://morefactov.ru/fact/korolevstvo-malenkix-lyudej-udivitel'naya-dostoprimechatelnost-kitaya> (дата обращения 16.11.2017).

<sup>94</sup> *Сединкина О. Н.* Экономико-географический анализ развития тематических парков в мире : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / Сединкина Ольга Николаевна; МГУ им. М. В. Ломоносова. М., 2009. С. 17.



О. Ю. Нельзина

## Глава 3

### **Зарубежный опыт в строительстве тематических парков и возможности его применения в современных российских условиях**

Данная глава дополняет информацию о мировом опыте создания и функционирования тематических парков, представленную в предыдущей главе, с целью определить возможности его применения в процессе проектирования российских развлекательно-познавательных парков, выполняющих актуальные музейные функции.

#### 3.1. Общемировые тенденции в развитии парковой индустрии

Как уже отмечалось, в мировом пространстве, невзирая на различные кризисные явления и особенности менталитета людей в разных частях света, год от года увеличивается потребность населения в разнообразном проведении досуга. В сфере активного отдыха очень велика роль тематических парков как самостоятельного явления в сфере развлечений. На протяжении последних 30–40 лет в работе зарубежных парков определились общие тенденции развития: формирование сетей тематических парков, дестинаций и рекреационных кластеров, рост числа крытых тематических парков, регионализация при выборе темы, брендинг используемой и окружающей территории, эксплуатация и тиражирование образцовых парков и парковых брендов и т. д.

Для современной индустрии развлечений характерно расширение границ тематизированного пространства, разнообразная направленность ведущих тем. В исследовании А. Ю. Александровой и О. Н. Сединкиной отмечен процесс создания транснациональных корпораций, являющихся операторами данного бизнеса, и, как следствие, глобализация паркового бизнеса<sup>95</sup>. Тематические парко-

---

<sup>95</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учебное пособие. М., 2013. С. 205.

вые комплексы в определенной мере способствуют изменению либо формированию социальной среды, влияют на экономику, культуру, способствуют региональному развитию. Индустрия расширяется не только в Северной Америке и Европе, но и в Азии, странах ближнего Востока, Латинской Америки, Африки<sup>96</sup>.

При разработке проектов отечественных тематических парков необходимо не только обобщить, но и критически оценить имеющийся зарубежный опыт в области проектирования, строительства, размещения и функционирования подобных парков с целью наиболее эффективного использования этого опыта в российских условиях.

Анализ существующего размещения тематических парков мира показывает, что основная их часть находится в экономически развитых регионах. В свою очередь, многообразие развлечений, предлагаемых ими на сегодняшний день, провоцирует интенсивное развитие территорий. Отдых в таких парках обеспечивает удовлетворение потребностей современного человека, совмещая в себе познавательную, развлекательную, обучающую функцию и является очень перспективным направлением в развитии туристической деятельности<sup>97</sup>.

Повсеместно появляются все новые виды парков с формами активного досуга: аквапарки, сафари-парки, различные комплексы, использующие концепт доисторической игровой направленности (устраиваются показы и представления, связанные в основном с сухопутными динозаврами). В целом в мире происходит активизация в сфере парков-развлечений – они соответствуют все более ускоряющемуся ритму жизни.

Однако глобализация в развитии тематических парков и одновременная их регионализация часто приводят к противоречивым результатам, но в то же время – к развитию логистики и увеличению туристических потоков. Все это надо учитывать российским проектировщикам, занимающимся созданием не иллюзорных и умозрительных, а реальных тематических парков.

В первую очередь особое внимание следует обратить на экологию территорий. В этой области, как известно, существуют серьезные проблемы, связанные с ухудшением экологической обстановки мировых мегаполисов. Западные бизнесмены пришли к выводу, что тематические парки, сочетающие природные рекреационные ресур-

---

<sup>96</sup> Там же.

<sup>97</sup> *Сединкина О. Н.* Экономико-географический анализ развития тематических парков в мире : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / Сединкина Ольга Николаевна; МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 2009. С. 3.

сы и развлекательные комплексы, позволяют извлечь выгоду из процесса удовлетворения потребностей горожан в занимательном отдыхе<sup>98</sup> и стабилизируют положительное настроение у населения, озабоченного экологическими кризисами.

Более того, выполняя отдельные функции музеев-заповедников, в частности, актуализируя культурно-исторический потенциал конкретных мест и территорий, тематические парки (например, в Европе и Азии) помогают решать проблемы в области экологии культуры. В процессе их создания и грамотной эксплуатации не только актуализируются культурные ландшафты исторических территорий, но и создаются дополнительные условия, обеспечивающие физическую сохранность этих ландшафтов и территорий, играющих существенную роль в решении экоприродных и экокультурных проблем.

Следует также учесть, что уникальные концепции многофункциональных тематических парков, реализуемые в мировом пространстве, активно противопоставляются традиционным планировочным решениям обычных парков аттракционов. Потребительская аудитория парков во всем мире весьма обширна, ее составляют все слои местного населения и туристов: взрослые, дети, пожилые люди и подростки. Все эти группы потенциальных посетителей рассчитывают найти в тематическом парке не только общие, в частности, «семейные» площадки для удовлетворения своих развлекательно-познавательных потребностей, но и автономные зоны, близкие интересам каждой из названных групп. Как правило, зоны активного отдыха, дополняющие генеральную тему парка, планируются отдельно от зон тихого отдыха, не менее органично входящих в общий «сюжет» тематического комплекса.

И еще. Следует помнить, что тематические парки на разных континентах имеют, конечно же, общие тенденции развития, но вместе с тем и региональные особенности. В частности, национальную специфику, прямую зависимость от уровня экономического состояния конкретных территорий, тесную связь с местной сферой туризма и свои собственные культурно-исторические объекты и территории, способные органично войти в структуру тематического парка.

Прежде всего, при использовании мировых образцовых стандартов парков в регионах, как правило, происходит их адаптация,

---

<sup>98</sup> Кудрявцева О. В., Твердохлебова М. Д. Тематические развлекательные парки: зарубежный опыт и российские перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <http://terraplan.ru/arhiv/40-6-18-2008/502-313.html> (дата обращения 03.12.2018).

«подгонка» под национальные особенности. Это хорошо видно при рассмотрении, например, истории создания парков Disney в Париже и Китае, где их пришлось адаптировать к потребностям местной публики.

В других случаях, а их большинство, региональная специфика выражается в выборе тем, связанных с историко-культурной аурой конкретного места – его историей, нравами, обычаями. Эти особенности развития тематических парков определяются общемировой тенденцией к так называемой регионализации, т. е. резкому повышению роли регионов в противовес процессам глобализации. В региональных сообществах растет осознание своей национальной идентичности и стремление сохранить ее. Причем активное использование национально-культурной специфики регионов в парковой индустрии соответствует мировой концепции «устойчивого развития» планеты, которая была выдвинута в 1980-е годы ООН в Программе по окружающей среде (ЮНЕП).

Проиллюстрируем все эти тенденции на примере позитивного опыта создания и функционирования тематических парков в США, Канаде, Европе, Азии и Австралии.

### 3.2. Позитивный опыт строительства тематических парков в США

Как уже отмечалось в предыдущей главе, к середине 1950-х годов в США традиционные парки как место проведения досуга стали меньше интересовать население. Так родилась идея парков семейного досуга – центров отдыха и развлечений, посвященных какой-либо тематике. Вслед за этим появилась идея расширить концепт, чтобы привлечь взрослое население не только как сопровождающие детей. Добавились мероприятия, носящие информационно-познавательный характер. Это объединило людей разных возрастов, поскольку интересных тем, вокруг которых могут создаваться тематические парки, великое множество. История, культура, география, спорт, кино, анимация и т. д. Все это постепенно вошло в различные парковые пространства. Подобные развлекательно-познавательные объекты, расположенные, как правило, за чертой мегаполисов, в более экологически чистых местах, благоприятных для отдыха, позволили семейной американской публике и туристам отдохнуть от городской жизни и стали пользоваться огромной популярностью.

Так что создание первого «Диснейленда» в Калифорнии явилось своего рода общемировым прорывным мероприятием, несмот-



ря на то, что в Европе в начале 1950-х годов уже функционировал тематический семейный парк, созданный парк по мотивам европейских сказок. С появлением калифорнийского парка, популярность которого нарастала год от года во всем мире, индустрия развлечений значительно трансформировалась. Что в первую очередь повлияло не только на развитие экономики данного американского региона, но и на позитивное развитие американского мифа («американскую мечту») в целом. Ведь сочетание активного и тихого отдыха в таких парках обеспечивало и обеспечивает удовлетворение потребностей современного человека, совмещая в себе познавательную, развлекательную, обучающую функцию и является наиболее перспективным направлением в развитии туристической деятельности.

Российским проектировщикам нельзя забывать, что у создателя детской анимации Уолта Диснея идея многофункционального тематического парка возникла из его любви к фантастическим историям. Желание «погрузить посетителя в искусственную реальность» сегодня расширилась до появления крытых парков и с искусственными горнолыжными трассами, и с гоночными кортами. Индустрия значительно расширилась. Неослабевающие туристические потоки приносят инвесторам значительные доходы, что способствует развитию территорий и созданию новых рабочих мест. Проектировщики и дизайнеры, создавая все новые концепты, заставляют людей посещать парки повторно и следить за их изменением.

Большое влияние на развитие парковой индустрии в США оказали и оказывают новые технологии. Сегодня это повышение реалистичности компьютерной графики и возникновение новых медиа-пространств. Кроме того, американские проектировщики учитывали и учитывают растущую популярность различных фэнтези-миров и мифов, что позволяет разнообразить тематику и технологии ее аттракционно-образного воплощения. Можно сказать, что при создании современных парков в США проектировщики больше заостряют внимание на множестве концептов, чем на архитектурно-планировочных решениях. Посетители, в свою очередь, избалованные множеством предложений, ждут все более изошренных эмоциональных стимуляций.

Уолт Дисней, называвший свой парк «самым счастливым местом на Земле», акцентировал внимание на сказочной атмосфере. В те годы ей наиболее соответствовало пространство кино и мультфильмов. Объединив сказку, кино, мультфильм и высокотехнологичные аттракционы в одном образно-сюжетном пространстве, создатель «Диснейленда», удовлетворил мечту американцев полностью погрузиться в атмосферу сказки.

Следует отметить, что компания построила легендарный «Диснейленд», вложив в дело 17 млн. долларов. Открытый в 1955 году, новый парк площадью более 72 гектаров изначально проектировался как экономический объект, нацеленный на получение прибыли. С тех пор тематические парки распространились по всему миру, образовав самостоятельную индустрию. Бренд «Диснейленд» со временем стал американским символом. Парк «Диснейленд» – это волшебное пространство, в котором дети и взрослые попадают в сказку. Сила этой легенды настолько велика, что она стала уникальным торговым брендом. Сейчас этот торговый знак является одним из основных нематериальных активов компании, который успешно инвестируется в развитие Дисней-проектов по всему миру. Словом, органичный синтез общественного пространства, развлекательно-познавательной сказки и финансовой прибыли стал не только реальностью, но и стимулом для американских и мировых бизнесменов.

Как показала практика, удачное продвижение бренда на потребительском рынке одной страны не гарантирует его успех в других странах. Для продвижения товарного знака необходимо тщательное изучение особенностей национальных культур и менталитета будущих потребителей. Большинству проектов (в данном случае – проектов тематических парков со сказочной тематикой) необходима серьезная адаптация к местным условиям<sup>99</sup>. Главным условием для успешной и стабильной работы парка на стадии концепта и проектирования является изучение специфики местного рынка и выявление возможных рисков. Например, появление Парижского парка как объекта развлечения выявил различие между европейским и американским потребительским рынками. Европейцы не в полной мере разделили «идею Микки-Мауса» как главной сюжетной линии концепции тематического парка. Несмотря на повышение количества посетителей, вложения в парк оказались неоправданно большими<sup>100</sup>.

Но будем предельно объективными. На сегодняшний день Северная Америка лидирует в мире по посещаемости тематических парков, величине их доходов и размеру вложенных в них инвести-

---

<sup>99</sup> Кудрявцева О. В., Твердохлебова М. Д. Тематические развлекательные парки: зарубежный опыт и российские перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <http://terraplan.ru/arhiv/40-6-18-2008/502-313.html> (дата обращения 03.12.2018).

<sup>100</sup> Там же.

ций, а также инновационности и уникальности аттракционов, разнообразию тематик и программ пребывания посетителей в парках. В этой сфере Северная Америка, в первую очередь США, является «законодателем моды» для других регионов.

Крупные североамериканские тематические парки по посещаемости сегодня опережают остальные регионы в несколько раз, несмотря на некоторые воздействия извне, связанные с политической ситуацией. Азиатско-Тихоокеанский – на одну треть, Европу – вдвое, Латинскую Америку – в восемь раз. В 2008 году такие парки посетило более 90 млн. посетителей. Регион лидирует в плане количества парков с посещаемостью свыше 3 млн. человек в год.<sup>101</sup> Тематические парки-гиганты входят, в основном, в парковые транснациональные компании типа корпорации У. Дисней<sup>102</sup>. Крупные тематические парки по сути своей являются туристско-рекреационными комплексами, для Соединенных Штатов в целом характерно формирование туристических дестинаций<sup>103</sup> на их основе.

Парки среднего размера также успешно работают и «держат» посещаемость на уровне до 3.5 млн. человек в год. Их называют региональными и их кроме туристов посещает также и местное население.

Сами жители Америки часто посещают тематические развлекательные парки, что объясняется некоторыми особенностями менталитета. По сведениям социологических опросов, примерно каждый третий американец проводит отпуск в тематических парках<sup>104</sup>.

Понятно, что процветающие североамериканские тематические парки пользуются популярностью не только у местного населения. У туристов из разных регионов мира они являются одними из главных объектов при посещении Соединенных Штатов Америки.

---

<sup>101</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. М., 2013. С. 135.

<sup>102</sup> Там же. С. 137.

<sup>103</sup> Туристская дестинация — основной элемент туристской системы, характеризующийся как комплексный центр (территория) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения универсальных нужд туристов. От традиционного «туристического центра» дестинация отличается единством всех структурных частей, делающим ее подобной товару или продукту, качеством которого можно успешно управлять и который можно продвигать и продавать.

<sup>104</sup> Там же. С. 141.

### 3.3. Позитивный опыт строительства тематических парков в Канаде

Как известно, в парковой индустрии очень важную роль играет климат конкретного региона. Поэтому в северной Канаде проектирование парков развивается несколько по другому сценарию, чем у южного соседа. В стране расположено много национальных парков. Целью агентства по паркам Канады является создание системы природоохранных зон, которая представляет все многообразие природы. Национальные парки отображают природные ландшафты, как типичные, так и уникальные, во всех тринадцати провинциях и территориях Канады. Тематические парки в той или иной степени эксплуатируют эти особенности страны.

Тематический парк Wonderland<sup>105</sup> («Страна чудес») расположен на площади 121 гектар в 30 километрах от центра Торонто. Этот парк развлечений спроектирован как фантастическая страна с горами, долинами, пещерами и реками. Можно сказать, что его концепция «увязывает» традиционные для канадцев национальные парки и разнообразные развлечения. В вечернее время проводятся лазерные шоу, по выходным проходят шоу-программы с участием артистов и крупные развлекательные мероприятия. Wonderland – ведущий тематический парк Канады. Канадцы называют его местным «Диснейлендом», тем не менее, в его состав включены кластеры, освещающие канадскую историю. Время работы парка сезонное: с мая по сентябрь.

Для российских проектировщиков, увлеченных интерпретацией необычных природных явлений, интересен опыт тематического парка Magnetic Hill («Магнитный холм»), расположенного в городе Монктон канадской провинции Нью-Брансуик, в районе Магнитной горы. Парк эксплуатирует идею использования природных ландшафтов и является примером оптической иллюзии, создаваемой восходящим и нисходящим рельефом. Еще в XIX веке здесь была проложена дорога, расширенная в первые десятилетия XX века. В начале эпохи расцвета автомобилестроения, примерно в 1931 году, при движении на юг у основания хребта было замечено, что в какой-то момент автолюбители начинают ускоряться, чтобы предотвратить откатывание назад (то есть у людей была полная иллюзия того, что они откатываются против движения). Помимо этого,

---

<sup>105</sup> Wonder Land Theme & Water park. [Электронный ресурс]. URL: <https://canadaswonderland.cfauthx.com/> (дата обращения 23.09.2017).

создается ощущение, что даже вода в соседних дренажных канавах работает «в гору»<sup>106</sup>.

Оригинальный объект получил известность как «Магнитный холм» и на протяжении всего XX столетия оставался любимой забавой местных жителей и гостей города. С развитием туризма после Второй мировой войны во время строительства новых дорог, примерно 1-километровый участок гравийной дороги был отделен от основной трассы и стал одним из главных туристических достопримечательностей города Монктон. Чтобы испытать на себе оптическую иллюзию водители должны заплатить небольшой гонорар за поездку. В парке также имеются зоны для пикника и принятия солнечных ванн, площадки для проведения концертов и игр в гольф, зоопарк, аквапарк.

Нельзя также не отметить опыт тематического парка под названием *La Ronde*<sup>107</sup>, принадлежащий к сети Six Flags («Шесть Флагов»). Этот развлекательный комплекс, делающий акцент не на природных иллюзиях, а на чисто технических аттракционах «не для слабонервных», – самый большой в провинции Квебек и второй по величине в Канаде. Он открылся к Всемирной выставке 1967 года и с тех пор перестраивался, обновлялся, не уступая современным развлекательным паркам. Помимо обычного набора аттракционов здесь есть центр Nintendo, посвященный видеоиграм на консолях этой японской компании, разработаны персонажи других популярных игр (динозаврик Йоши, водопроводчик Марио, и др.). Время работы парка сезонное: с мая по сентябрь. Посещаемость парка, являющегося местом проведения международного конкурса фейерверков L'International des Feux Loto-Quebec, более 2,5 млн. человек в год<sup>108</sup>.

Интересно расположение этого парка, готового модернизировать свою структуру в сторону культурно-исторической тематики. Квебек – провинция на востоке Канаде, первая по площади, и вторая по населению после Онтарио. Это единственная провинция в Канаде, где французский является официальным языком, одна из бывших французских колоний в Северной Америке. Один из

<sup>106</sup> Нельзина О. Ю. Географические особенности размещения и эффективность деятельности тематических парков (на примере США, Канады, Европы, стран Азии, ОАЭ и Австралии) // Журнал Института Наследия. 2018. № 1 (12). [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/23/181.html>. (дата обращения 15.11.2018).

<sup>107</sup> La Ronde. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.laronde.com/fr/larondefr> (дата обращения 07.07.2018).

<sup>108</sup> Там же.

немногих исторических районов Северной Америки, полностью сохранивший франкоязычную культуру, является уникальным североамериканским туристическим направлением с большой перспективой развития. Европейские корни чувствуются в его истории, культуре, быте, и это сделало Квебек излюбленным туристическим местом на национальном и международном уровне.

### 3.4. Европейский опыт создания и развития тематических парков

Как уже отмечалось, европейский опыт парковой индустрии отличается от американского, прежде всего, тем, что в пространстве «старого света» тематические парки часто возникают в местах с мощной культурно-исторической аурой. По сути они выполняют функции музеев под открытым небом, расширяющих свой рекреационный потенциал.

Идеи бережного отношения к культурному наследию своего народа, забота о сохранности уникальных памятников истории, архитектуры, культуры для последующих поколений привели европейцев к идее создания экспозиций под открытым небом – этнографических, историко-архитектурных и археологических музеев-парков. Впервые идею создания музея подлинных построек с организацией внутренней бытовой обстановки и с экспозицией домашней утвари выдвинул в 1790 году швейцарский ученый Чарльз де Бонстеттен, живший тогда в Дании. По его предложению в Королевском парке Северной Зеландии, где до этого уже были выставлены на открытой площадке группы скульптур крестьян в национальных костюмах различных районов Дании, разместили постройки, характеризующие быт и жизнь этих крестьян.

Вскоре у него нашлись последователи в Норвегии, которые в 1867 году перевезли и установили на небольшом участке недалеко от Осло крестьянские постройки, деревянную церковь. В Стокгольме в 1872 году был основан этнографический «Северный музей» (шв. Nordiska Museet<sup>109</sup>). При нем в 1891 году ученым-этнологом А. Хазелиусом был открыт для широкой публики «Скансен-парк»<sup>110</sup>, который принято считать родоначальником

---

<sup>109</sup> NORDISKA MUSEET. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nordiskamuseet.se/> (дата обращения 11.06.2016).

<sup>110</sup> «Скансен». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skansen.se/ru/> русский (дата обращения: 23.08.2018).

этнографических парков-музеев под открытым небом. Тогда же были заложены принципы, которые используются до сих пор при организации таких комплексов. На отдельные участки полностью перевозили целые усадьбы или хутора из одной области и помещали в соответствующее ландшафтное окружение. На территорию музея-парка переселялись и жители этих построек, которые продолжали вести обычную повседневную жизнь. Внутри хозяйственных и жилых помещений сохранялась обстановка, все предметы домашнего обихода, орудия труда. Крестьяне пользовались ими, занимались каждодневной трудовой деятельностью, носили национальную одежду. К началу 1900-х годов наибольшее количество этнографических парков располагалось во Франции, Испании и Италии.

К началу XXI века Европе, по самым приблизительным оценкам, построено около двух десятков крупных тематических парков, без учета количества аквапарков. Широко известные парки принимают от 2 до 12 млн. посетителей в год<sup>111</sup>. Многие объекты были созданы по американским образцам, но создатели парков в Европе не располагали обширными территориями и большими финансовыми возможностями. Для европейских парков характерна более низкая, чем у американцев капиталоемкость и, соответственно стоимость<sup>112</sup>. Тематические парки в Европе сегодня расположены преимущественно в государствах Европейского союза и ориентированы на однодневное посещение.

В сравнении с Северной Америкой Европейские парки обладают более низким уровнем доходности и капиталоемкости. Осваивание рынка Центральной и Восточной Европы при наличии дешевой земли и рабочей силы обеспечивает определенный потенциал роста<sup>113</sup>. Происходит процесс появления новых концепций и форматов европейских тематических парков. Увеличивается количество тем, основанных на местной культурной идентичности. И это, еще раз напомним, существенно отличает Европу от Соединенных Штатов Америки.

В географию тематических парков в зарубежной Европе сегодня входят преимущественно государства, состоящие в Европейском союзе (27 из 50 стран). Для парков Европы свойственно использовать сегмент потребительского рынка, состоящий, в основном, из

---

<sup>111</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учебное пособие. М., 2013. С. 150.

<sup>112</sup> Там же. С. 153.

<sup>113</sup> Там же. С. 157.

однодневных посетителей<sup>114</sup>. Крупные тематические комплексы находятся недалеко от урбанизированных районов, менее крупные расположены недалеко от традиционных курортов<sup>115</sup>.

Отечественным проектировщикам, ориентированным на освоение европейского культурно-исторического пространства России, необходимо помнить, что в развитии тематических парков «по европейскому пути» есть ряд узких мест: «тематические» ошибки (выбор невостребованных тем), недостаток технических ноу-хау, нехватка экспертных компаний, отсутствие специализированных операторов, низкий уровень инвестиционной активности, зависимость от локальных рынков, невысокие расходы (по сравнению с Северной Америкой) населения на отдых и не столь массовое его вовлечение в потребление вообще и в потребление такого рода услуг. Решение подобных проблем видится на пути консолидации, репозиционирования (ребрендинга), реновации и реинвестирования: совокупность этих технологий успешно реализуется в североамериканском парковом бизнесе.

### 3.5. Опыт функционирования тематических парков в Азии

Как уже отмечалось в предыдущей главе, Азиатско-Тихоокеанский регион называют «регионом будущего» – здесь происходит бурный рост тематических парков. В Южной Корее тематические парки сосредоточены в крупных городах, что является общей тенденцией для стран Азии. Центром индустрии развлечений становится Сеул. Например, сеульский парк Lotte World Adventure<sup>116</sup> – один из наиболее посещаемых развлекательно-познавательных комплексов, состоящий из двух частей. Первая часть – искусственный остров на открытом воздухе под названием «Волшебный остров». Вторая часть – большой крытый тематический парк под названием «Приключения». Помимо традиционных аттракционов, в парке проводятся лазерные шоу, проходят парады и фестивали,

---

<sup>114</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учебное пособие. М., 2013. С. 155.

<sup>115</sup> Сединкина О. Н. Экономико-географический анализ развития тематических парков в мире : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / Сединкина Ольга Николаевна; МГУ им. М. В. Ломоносова. М., 2009. С. 16.

<sup>116</sup> Lotte World Adventure. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lotteworld.com/gate.html> / (дата обращения 12.07.2017).



например, карнавал народов мира, и театрализованные шоу с национальной тематикой. Режим работы парка – круглогодичный.

Не менее популярны развлекательные объекты, расположенные в пригородах Сеула. Большой тематический парк Everland<sup>117</sup>, находящийся в городке Йоньин, управляется компанией Samsung. Кроме основного набора развлечений – более 50 аттракционов – здесь еще представлен ипподром, зоопарк с большим количеством зверей, птиц и рептилий, и крытый аквапарк под названием «Карибский залив», признанный одним из самых лучших в мире. Созданы интерактивные экспозиции («Волшебное дерево»), тематические павильоны для маленьких детей, закулочные и сувенирные лавки, шоу ростовых кукол, проводятся традиционные цветочные фестивали. Для удобства перемещения посетителей по территории функционируют три канатные дороги. Тематическая «изюминка» парка – музей под открытым небом, представляющий собой корейскую национальную деревню. Здесь можно ознакомиться с укладом жизни древних корейцев и приоткрыть тайны традиционной корейской культуры.

Еще один пример органичного сочетания природы и культуры – Парк Seoul Land<sup>118</sup> («Территория Сеула»). Это огромный парк развлечений, расположенный в пригороде столицы, приблизительно в 30 минутах езды на метро. Комплекс расположен в живописном, экологически чистом месте, вокруг гор Чонгесан. Открыт он был в мае 1988 года, незадолго до начала Олимпийских игр. На территории, помимо аттракционов и 4D-кинотеатра, расположены еще зоопарк и ботанический сад. Цветочные аллеи, по отзывам посетителей, напоминают европейскую Голландию, так как тут много цветов. Также в парке проводятся различные сезонные фестивали для каждого времени года.

Отечественных проектировщиков заинтересует, несомненно, опыт еще одного южнокорейского тематического парка, весьма нетрадиционного для европейского менталитета. Тематический парк, открытый в 2004 году, носит название «Земля Любви» и является одной из главных достопримечательностей южнокорейского острова Чеджу. Его целевая аудитория – посетители старше 18 лет. Здесь находится постоянно обновляющийся «Сад эротических скульптур», пользующийся огромной популярностью и у корейцев, и у туристов с других континентов.

---

<sup>117</sup> Everland Resort. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.everland.com/web/multi/english/everland/main.html> (дата обращения 04.07.2017).

<sup>118</sup> Seoul Land. [Электронный ресурс]. URL: <http://eng.seoulland.co.kr/eng/index.asp> (дата обращения 09.06.2017).

Отметим, что в настоящее время в Южной Корее осуществляется разработка множества проектов развлекательно-познавательных парков рамой разной тематики, в которых особенностям национальной культуры и быта уделено существенное место.

Соседний Китай, по оценкам некоторых экспертов, имеет не менее широкие перспективы в парковом бизнесе. Развитие объектов происходит с привлечением североамериканских и корейских компаний и специалистов. Существует также большое количество проектируемых объектов. Широко распространены идеи сохранения культурного наследия и поддержания национальных меньшинств страны. Географически парки развиваются преимущественно в нескольких регионах – Шанхае, Пекине, в свободной зоне в дельте Жемчужной реки и в особом административном районе Сянган<sup>119</sup>.

Отличительной особенностью парковых зон в Китае является невысокое качество предоставляемых услуг, малоразвитая транспортная инфраструктура, низкий уровень безопасности аттракционов. Однако при поступлении предложения о строительстве в регионе «Диснейленда» в соответствии с американскими стандартами отмечены тенденции к развитию логистики и модернизации существующих парков<sup>120</sup>.

В настоящее время самым посещаемым в Китае является Ocean Park<sup>121</sup> («Оушен Парк»), открытый в 1977 году, в 2005 году проведена его модернизация. Парк является одним из больших тематических парков в Гонконге, его площадь составляет 870 тыс. кв. м, и он считается самым крупным морским парком в Азии – на территории устроено большое количество эскалаторов и движущихся дорожек. Здесь действуют 80 аттракционов, в том числе парк морских млекопитающих, зоопарк, океанариум. Он состоит из 8 тематических частей и разделен с помощью большой горы на две зоны: The Summit («Вершина») и The Waterfront («Низина»). Это две отдельные разноуровневые территории в Южной части Гонконга, в горах, которые соединены между собой специальным стилизованным транспортом: подземным туннелем, по которому

---

<sup>119</sup> Сединкина О. Н. Экономико-географический анализ развития тематических парков в мире : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / Сединкина Ольга Николаевна; МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: 2009. С. 18.

<sup>120</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учебное пособие. М., 2013. С. 182.

<sup>121</sup> Ocean Park Hong Kong. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oceanpark.com.hk/en> (дата обращения 08.08.2018).

следует поезд, и канатной дорогой. Он впечатляет не только своим масштабом и содержанием, но и природным ландшафтом.

Следует отметить, что этот развлекательно-познавательный комплекс стал первым в мире морским парком, который добился успеха в искусственном оплодотворении афалин и выведении новых пород золотых рыбок. Интересны для туристов (помимо океанариума, где проводятся выступления дельфинов и морских львов), и экзотические «танцы» медуз. Перед закрытием парка проводятся театрализованные представления, на которых можно посмотреть сказку о борьбе противоположностей, драконов огня и воды. Подобное шоу, наполненное символами китайской культуры и мифологии, проходит возле «играющих» фонтанов.

Теперь несколько слов о вьетнамском опыте. Для такой своеобразной страны как Вьетнам характерно «сочетание всего и вся». Например, Suoi Tien<sup>122</sup> – огромный парк в Хошимине. Он не только выполняет развлекательные функции, но и является своеобразным религиозным парком. Здесь, помимо аттракционов, каруселей, мини-зоопарка, крокодиловой фермы, 4D-кинотеатра, аквапарка и других объектов развлечений, демонстрируется еще и множество религиозных и исторических скульптур, а также действующих храмов и пагод. Исторически на этом месте находилось лесное хозяйство и ферма по выведению питонов. В 1992 году началось строительство парка, основным мотивом которого было заявлено «возвращение к корням национальной культуры». Официальное открытие состоялось в 1995 году, с тех пор парк, занимающий площадь чуть более 50 гектаров, продолжает совершенствоваться и расширяться. В отличие от корейских парков, здесь на входе надо купить билет, который дает право только на посещение территории, а на все аттракционы, в дельфинарий, аквапарк, крокодиловую ферму и т. д. надо покупать отдельные билеты.

В религиозной части парка, помимо традиционно почитаемых скульптур драконов, расположено, как уже отмечалось, большое количество действующих храмов и статуй божеств, рядом с которыми проводятся религиозные представления и ритуалы. Недостатком для европейских посетителей является то, что все надписи выполнены на вьетнамском языке и отсутствует описание представленных скульптур, что необходимо для правильного понимания происходящего людям европейской формации.

---

<sup>122</sup> Парк развлечений Suoi Tien. [Электронный ресурс]. URL: <https://gid-vietnam.ru/dostoprimechatelnosti-vietnama/park-suoi-tien/> (дата обращения 11.08.2018).

Особо отметим, что при проектировании парка большое внимание было уделено разработке природного и культурного ландшафтов. Сохранена и расширена крокодиловая ферма, туристам также предлагается различная сувенирная продукция из кожи этих рептилий. Рядом в озере организована рыбалка. Для отдыха имеются площадки питания, места для релаксации в гамаках, беседки для пикника возле озера. Для релаксации предлагается «фиш массаж» (массаж рыбами), после которого есть возможность отдохнуть в тенистых аллеях парка.

В Японии выбор размещения тематических парков также обусловлен быстрыми темпами экономического развития, высокой плотностью населения, высоким демографическим компонентом. Это первая страна в азиатском регионе, где появился первый парк Уолта Диснея. Расположен он в префектуре Тиба, недалеко от японской столицы. Парки в Японии расположены в наиболее развитых районах страны – в Токио, Осаки, Кобе. В районе Токийского залива расположены множественные объекты, образующие мультипарковый курорт. Данное место имеет тенденцию к дальнейшему развитию и строительству в регионе объектов такого типа.

В странах Юго-Восточной Азии – Таиланде, Малайзии, на Филиппинах – развитие тематических парков также шло по пути строительства крупных моллов в столичных городах и концентрации вокруг них развлекательных кластеров. Также происходил и обратный процесс – использование идей тематических парков на стадии проектирования торговых центров.

Для традиционных посетителей в Азиатском регионе все равно интересными были и остаются американские модели тематических парков, таких как Universal. Построенные по франшизе, они несут традиционные для США модели и системы развлечений. Эти парки существенно отличаются от азиатских, чем вызывают большой интерес у местной публики. Также интересны для данного региона парки Legoland («Леголэнд»), уже ставшими традиционными для Америки и Европы. Данная корпорация продолжает расширять свое влияние на Европу и Азию.

Рассматриваемый опыт Азиатского региона в парковом строительстве лишний раз убеждает нас в том, что, несмотря на общие черты, мировые тематические парки имеют ряд региональных особенностей, наиболее ярко проявляющихся на разных континентах. Тематический парк как любое значимое явление отражает культуру и экономику регионов. В различных частях мира при проектировании тематических парков складываются свои особен-

ности, определяющие их облик, функции, размеры, внутреннее устройство, влияние на прилегающие территории и туристические потоки.

Наиболее привлекательным фактором для развития внешнего туристического потока является национальная культура, ее региональные особенности и неповторимый колорит. Исторически сложилось, что, размещая американские «диснейленды» на европейском и азиатском континентах, управляющие корпорации столкнулись с определенным неприятием данной культуры и необходимостью адаптации ее к местной культуре.

Страны Азиатско-Тихоокеанского региона в полной мере смогли воспользоваться преимуществом глобализации: мобилизовать более значительные финансовые ресурсы, получить передовые технологии и привлечь квалифицированные кадры, заимствовать эффективные бизнес-решения в парковом деле. Глобальные тенденции подстраиваются к специфике местного рынка, принимают региональные формы. Тематические кластеры и аттракционы стараются размещать, руководствуясь принципами организации пространства по фэншуй.

В заключение приведем ярчайший пример. В Китае маркетологи компании «Уолт Дисней» разработали парк с учетом особенностей национальной культуры и адаптировали его к обычаям этого народа. «Диснейленд», открывшийся 12 сентября 2005 года в Сянгане, стал самым маленьким в семье «дисней-парков», его площадь всего 126 гектаров, а штат 5 000 человек. Но! При проектировании этого парка учитывались национальные особенности, использовалась даосская практика символического освоения (организации) пространства фэншуй. Американские и китайские специалисты гармонизировали пространство, предложив свое представление о выборе «наилучшего» места для строительства и «верную» разбивку участка, связанную с духовной гармонией, богатством и счастьем.

Пространство делится на тематические зоны. Предполагается, что при нахождении определенных предметов или строений в соответствующих частях парка эти зоны предельно активизируются, поэтому ландшафты китайского «Диснейленда» изобилуют холмами, извилистыми дорожками, ручьями, фонтанами и водопадами. Подобный опыт американско-китайских коллег интересен тем проектировщикам, кто пытается и будет пытаться адаптировать универсальные парковые модели к особенностям своей национальной культуры и религии.

### 3.6. Особенности работы парков в Объединенных Арабских Эмиратах

В юго-западной части Азии, в восточной части Аравийского полуострова расположено государство, где тематические парки работают круглый год. Это Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ). Эмираты – это динамично развивающаяся страна, в последние десятилетия совершившая стремительный рывок в различных сферах деятельности. Современные ОАЭ объединяют семь эмиратов на Аравийском полуострове. Развлекательные зоны находятся на берегах Персидского залива и Индийского океана. Каждый из эмиратов имеет свои особенности, традиции, уклад жизни. Это позволяет туристам выбирать разные варианты отдыха: либо сверхсовременный мегаполис, курортный район у самой кромки моря, либо спокойный курорт по соседству с аутентичными поселениями, например, на вилле для уединенного отдыха. Крупнейший город Объединенных Арабских Эмиратов, административный центр эмирата Дубай не только является важнейшим торговым и финансовым центром ОАЭ и всего Ближнего Востока, но и входит в число городов-лидеров среди мировых центров элитного отдыха.

Наибольшее количество парков разной смысловой направленности сосредоточено в Дубае. Здесь все продиктовано стремлением предложить туристам самое новое и интересное. Самые лучшие отели, дорогие магазины, высокие здания, передовые технологии. В индустрии развлечений здесь также стараются быть «впереди планеты всей». Традиционно отдых в Арабских Эмиратах считается экзотикой и тут представлено все – гигантские центры и аквапарки, километровые трассы для заездов на авто, гонки на верблюдах, разнообразные экзотические развлечения.

Одним из самых популярных у местных жителей и туристов считается старейший тематический парк города – Al Nasr Leisureland<sup>123</sup> («Парк ал-Наср»), открытый в 1979 году в районе Бур-Дубай и предлагающий большой спектр развлекательных и спортивных объектов, а также детский развлекательный комплекс KidZania Dubai<sup>124</sup> («Детская страна Кидзания»).

---

<sup>123</sup> Al Nasr LeisureLand. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alnasrll.com> (дата обращения 11.03.2018).

<sup>124</sup> KidZania Dubai. [Электронный ресурс]. URL: <https://dubai.kidzania.com/en-ae> (дата обращения 28.03.2018).

Интересны парки, расположенные в закрытых помещениях – семейный парк аттракционов «Республика СЕГА»<sup>125</sup>, Ski Dubai («Зимний парк развлечений Дубай»). Это крупнейший в мире искусственный зимний парк развлечений и одновременно горнолыжный курорт под куполом. Комплекс построен в 2005 году в жаркой пустыне, что стало возможным благодаря новейшим технологиям. Парк, вмещающий 1,5 тыс. человек, находится в знаменитом комплексе Mall of Emirates.

В соседнем парке Wonderland («Страна чудес») представлены водные развлечения, аттракционы и анимационные представления. Недалеко расположен парк Motiongate, созданный по мотивам 13 современных мультфильмов. Далее – Legoland Dubai, семейный тематический парк, Riverland Dubai, тематический парк, где можно совершить путешествие во времени: представлены 4 временных периода на планете Земля. Наконец, мы попадаем в Ferrari World<sup>126</sup> («Мир Феррари»). Это, пожалуй, самый знаменитый в ОАЭ парк развлечений. Он виден с самолета благодаря логотипу «Феррари» – огромному треугольнику со стороной по 1 км каждая<sup>127</sup>. Посетителям предлагаются различные тематические приключения – от спорткаров и езды на сумасшедших скоростях до 3D-симуляторов гонок. Интересен также парк, занимающий целый остров – «Аль Джазира Парк».

Следует отметить, что с точки зрения географии развлекательные комплексы ОАЭ расположены вблизи курортных зон. В этих тематических парках, больше развлекающих, чем просвещающих, посетители, в частности, иностранные туристы, пребывают в привычных для себя условиях. В основном же в стране не рекомендуется нарушать сложившиеся традиции и нормы поведения. Тем не менее, в последние годы из-за большого количества туристов рамки приличия «сдвигаются» в сторону европейских традиций.

---

<sup>125</sup> SEGA Republic. [Электронный ресурс]. URL: [www.segarepublic.com/](http://www.segarepublic.com/) (дата обращения 08.04.2018).

<sup>126</sup> Ferrari World. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ferrariworldabudhabi.com> (дата обращения 02.04.2018).

<sup>127</sup> Нельзина О. Ю. Географические особенности размещения и эффективность деятельности тематических парков (на примере США, Канады, Европы, стран Азии, ОАЭ и Австралии) // Журнал Института Наследия. – 2018. № 1 (12). [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/23/181.html>. (дата обращения 15.11.2018).

### 3.7. Опыт работы тематических парков в Австралии

В Австралии тематические парки расположены на восточном побережье. Они появились там вследствие развития курортной территории «под туристов». Курорт, помимо всего прочего, включил в состав своей инфраструктуры и парки. Благодаря умеренно теплому климату и высокой температуре воды в океане в парках действует всесезонный режим работы<sup>128</sup>.

Курорт «Золотой Берег» (Gold Coast) в штате Квинсленд – один из самых знаменитых международных курортов, он считается пляжной столицей Австралии. Субтропический климат, а также развитая инфраструктура способствует постоянному притоку туристов. Официальное прозвище – «Штат солнечного сияния» – это 40 километров океанских пляжей и высотных отелей. Здесь расположены тематические комплексы и развлечения на любой вкус.

Парки имеют различную тематику, на которой «строится» их концепт. Парк Sea World («Мир Моря») – это развлекательный парк, в котором туристов привлекают организацией шоу на воде с участием морских животных. Также традиционно здесь расположены аттракционы, зоны отдыха и аквапарк. Парк Dreamworld («Мир Мечты») акцентирует внимание на культурно-исторических темах: здесь воссоздают атмосферу жизни «Старой Австралии», развлечения устроены в том же духе: прогулки для посетителей на старинном пароходе и различные анимационные мероприятия, связанные с особенностями австралийской культуры и быта.

Следует отметить, что история региона насчитывает тысячи лет, начиная с доколониального периода и времени колонизации. В июне 2009 года было отмечено 150-летие создания штата и отделения его от Нового Южного Уэльса. Квинсленд являлся ареной военных столкновений между аборигенами и колонистами, а также одним из центров трудовой миграции канаков с островов Океании. Так что потенциальные историко-культурные парки Австралии имеют большие перспективы в развитии.

С местными природными достопримечательностями связана основная тема развлекательного парка Tropical Fruit World («Мир Тропических Фруктов»), в нем устроены плантации экзотических фруктов, для посетителей проводится их дегустация.

Наконец, парк Movie World («Мир Кино») позволяет погрузиться в атмосферу киносъемок, здесь воссоздана необходимая

---

<sup>128</sup> Там же.



индустрия, все представления и аттракционы подчинены этой тематике. Местная австралийская кинопромышленность постепенно расширяет свое присутствие в парковом мире киноиндустрии.

### 3.8. Региональные модели и основные факторы развития тематических парков

Подведем первый итог в изучении зарубежного опыта развития тематических парков. Начиная с 1990-х годов в Европе, США и Азиатско-Тихоокеанском регионе возникают новые типы тематических парков, все более разнообразными становятся их содержательные концепты. В XXI веке энергия развития тематических парков не ослабела. Ежегодно какая-либо страна проектирует, строит или заявляет о строительстве подобных развлекательно-познавательных комплексов, среди которых особое место занимают парки с культурно-исторической тематикой и местным колоритом. Кроме того, тематический парк – это в какой-то мере мечта действующих политиков. «Когда народ развлекается, он не думает о политике», как любят говорить в среде политических элит. Словом, у парковой индустрии, подпитываемой ресурсами на разных уровнях бизнеса и государства, большое будущее.

В настоящее время в мире, под влиянием разных групп факторов, как объективных, так и субъективных, сложилось определенное количество региональных моделей развития тематических парков. Среди общих моделей тематических парков представляется возможным выделить несколько сформировавшихся направлений: американскую, европейскую и азиатскую модели, каждая из которых имеет свойственные только ей особенности.

Основные качества для сравнения моделей тематических парков выработаны зарубежными исследователями. Они включают: объем инвестиций, количество посетителей, количество аттракционов и развлекательных мероприятий.

Для российских проектировщиков и «парковедов» интересен, в первую очередь, основной концептуальный вывод американских коллег. Он заключается в том, что на любую региональную модель развития тематических парков оказывает влияние пять основных факторов<sup>129</sup>:

---

<sup>129</sup> Сединкина О. Н. Экономико-географический анализ развития тематических парков в мире : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / Сединкина Ольга Николаевна; МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 2009. С. 14.

- географическое положение;
- рекреационно-ресурсный потенциал территории;
- социально-экономические, инфраструктурные и субъективные факторы;
- организационно-правовые формы собственности;
- доминирующая модель менеджмента.

### 3.9. Возможность применения зарубежного опыта в современных российских условиях

Второй итог изучения зарубежного опыта связан с возможностями его применения в наших российских условиях. Начнем с географического положения и рекреационно-ресурсного потенциала территорий.

В Российской Федерации территории с высокой плотностью населения расположены в европейской части страны, в агломерациях городов-миллионников, а также в промышленно развитых регионах Урала и Сибири. Большим потенциалом в этом отношении обладает Дальний Восток, где нестандартные по тематике парки могли бы привлечь зарубежных туристов, а также существенно расширить спектр деловой активности и тем самым способствовать развитию сферы занятости местного населения. Учитывая особую ситуацию на Дальнем Востоке (недостаточно развитые производственная сфера и инфраструктура, значительная убыль населения), этот регион можно расценивать как перспективный для размещения парков с геополитической точки зрения.

Крайне важно с точки зрения сохранения исторической памяти использование существующего культурного потенциала территории, выбранной под расположение парка. Это может быть культурный потенциал целой страны, региона, города или района – именно он способен обеспечить тематическую специфику. При этом сам объект может быть размещен на новом, «пустом» месте, как это принято в США, или на месте уже существующего объекта, или в местах концентрации исторической памяти, как в Европе.

Что касается типов объектов, которые возможно трансформировать в современные тематические парки, то на первом этапе можно «опереться» на действующую классификацию, сложившуюся в нашей стране в середине XX века<sup>130</sup>. Она включает в себя:

---

<sup>130</sup> В главе 9 представлена концептуально новая классификация парков в контексте отечественного паркового «ноу-хау» — модернизированной

- парки культуры и отдыха городов;
- курортные парки;
- спортивные парки;
- гидропарки;
- парки развлечений;
- городские парки отдыха;
- парки-выставки;
- ботанические сады;
- зоологические сады или зоопарки;
- лесопарки; национальные парки;
- этнографические парки;
- мемориальные;
- детские парки;
- зоны массового отдыха;
- парки-заповедники.

Рассматривая зарубежный опыт работы тематических парков, можно выделить их главные специфические черты: установка на развлечения, наличие объединяющей темы развлечений, применение современных технологий в организации развлечений, использование «культурной памяти».

В целом можно выделить несколько типов парков, которые возможно было бы подвергнуть трансформации:

- многофункциональные парки;
- специализированные парки;
- загородные места массового отдыха.

Территория России обладает достаточными финансовыми и нефинансовыми ресурсами для создания тематических парков. Возможна модернизация существующих развлекательно-познавательных комплексов парков, создание парков новых типов и видов, использование уже существующих объектов в качестве возможной базы для формирования тематических парков.

Базой для создания тематических парков, использующих зарубежный опыт и акцентирующих внимание на отечественной культурно-исторической специфике и особенностях конкретных достопримечательных мест, могли бы стать развлекательные общественные пространства разных типов и видов – в первую очередь парки культуры и отдыха, а также детские парки. Продуктивным с точки зрения сохранения памяти исторически значимых мест пред-

---

модели «парка культуры и отдыха», способной органично объединить основные достоинства природно-исторических (познавательно-развлекательных) и тематических (развлекательно-познавательных) парков.

ставляется, как уже отмечалось в главе 1, использование некоторых заброшенных и разрушающихся старинных усадеб и исторических дорог, завязанных на туризм. Это позволяет целенаправленно рассматривать такие известные трассы как «Золотое кольцо России», «Серебряное кольцо», «Путь из Варяг в Греки» и другие известные туристические трассы. Сложившаяся на сегодняшнем этапе картина географического размещения тематических парков в мире дает основания судить о результате взаимовлияния природных, политических, экономических и социальных факторов.

Что касается выбора места под размещение тематического парка, то этот выбор, как показывает зарубежный опыт, должен происходить на основе многоаспектного исследования территории и предполагаемой площадки по следующим направлениям:

1. Определение потенциала потребительского рынка – он характеризуется количеством потенциальных посетителей. Рассматривается общее количество местного населения, степень его автомобилизации, уровень достатка, культурные запросы и интересы среднестатистического жителя, желание проводить время в такого рода комплексах и готовность к многократному посещению тематического парка.

2. Исследование пригодности территорий с точки зрения природно-климатических условий, экологического состояния, ее рыночной стоимости. Для многих регионов России с суровым климатом, а также для городских территорий, где недостаточно места для размещения обширных территориальных развлекательных объектов, рациональным следует считать размещение тематических парков «под крышей».

3. Определение возможности перспективного развития тематического парка. Для развитых парков характерно постепенное наращивание своего тематического потенциала за счет регулярного освоения дополнительных участков, введение новых тем и создание новых брендов. Целесообразно изначально при размещении тематического парка оценивать возможность его последующего территориального роста и наличие дополнительных территорий.

4. Необходимо предусматривать возможность создания дестинаций и рекреационных кластеров. Исходя из опыта США, плотность населения в таких регионах должна составлять не менее 200 человек на гектар. Для небольших тематических парков этот показатель не столь существенен.

Анализируя мировой опыт создания подобных развлекательно-познавательных комплексов, можно сделать вывод, что место для размещения крупного тематического парка должно обладать

высокой концентрацией населения. К таким местам относятся зоны влияния крупных городов и курортные зоны. Наряду с глобализацией, современное развитие тематических парков в мире во многом определяется тенденцией к регионализации, т. е. резкому повышению роли регионов<sup>131</sup>. В региональных сообществах растет осознание своей масштабности и стремление сохранить свою культурно-историческую особенность. Все это обуславливает специфику развития тематических парков в региональном резерве.

Следует отметить, что стремление соответствовать новым запросам посетителей значительно расширяет развлекательную и рекреационную составляющую в деятельности многих музеев-заповедников, идущих «навстречу» тематическим паркам. Намечился тренд создания на внегородских территориях культурно-исторических парков как высшей многофункциональной ступени индустрии развлечений, учитывающей значение познавательной функции. В этом процессе особую роль играет организация соответствующей инфраструктуры. Проекты подобных тематических парков разработаны для многих регионов РФ, однако их реализация встречает порой непреодолимые трудности материального и организационного характера.

Национальный менталитет, несомненно, накладывает отпечаток на специфику такого рода объектов. То, что в одних странах кажется нормальным, в других не воспринимается адекватно. Например, странным в Европе было бы видеть парк, посвященный отправлению физиологических потребностей с правдоподобными туалетами и скульптурными группами, в то время как в Корее, в Сеуле «Парк туалетной культуры» воспринимается как просветительский. То же касается парков ужасов – «ужасы» разнятся в России, Европе и на Востоке.

Система ценностей, степень вовлеченности в мировую культуру определяет подготовленность посетителя к восприятию «чужих» концептов тематических парков. Самый известный пример этого явления – неподготовленность жителей стран Востока к сказочным персонажам Уолта Диснея, незнание созданных им популярных в других странах образов и вытекающая отсюда непопулярность тематических парков, воспроизводящих модель «Диснейленда».

Не менее интересно рассмотреть влияние религиозной доктрины. В Европе и США давно и успешно работают парки, посвященные жизни Иисуса Христа с разыгрыванием сцен Нового Завета. Но

---

<sup>131</sup> *Александрова А. Ю., Сединкина О. Н.* Тематические парки мира : учебное пособие. М., 2013. С. 134.

что касается Востока, то здесь религиозная тема до последнего времени не входила в сферу развлечений. Однако сегодня существуют проекты парков, посвященных сюжетам Корана, они рассчитаны на туристов из мусульманских стран и в определенной степени противопоставляются западным проектам.

В современном мире тематические парки пользуются огромной популярностью, их деятельность, в том числе доход, нельзя сравнивать с обычными городскими парками, зонами отдыха и городками аттракционов. Общий, объединяющий и постоянно совершенствующийся тематический аттракционно-образный концепт заставляет посетителей возвращаться снова и снова. Парки, расположенные рядом с городами, помогают им развиваться финансово, привлекают инвесторов, способствуют увеличению туристического потока, развитию разнообразных видов туризма.

Наконец, многофункциональные тематические парки оказывают взаимное влияние на культуру городов и курортов, повышают уровень их привлекательности. Парковые объекты, поддерживающие имидж уникальности территорий, помогают им развиваться и продвигать свои культурно-исторические бренды.



*О. Ю. Нельзина*

## Глава 4

### Особенности создания и развития отечественных тематических парков в регионах с различными климатическими условиями

#### 4.1. Климатические условия как один из основных факторов развития региональных тематических парков

В различных федеральных округах Российской Федерации существует ряд своих уникальных особенностей, влияющих на особенности создания и развития развлекательно-познавательных парков, в частности, парков «живой истории», акцентирующих внимание на культурно-исторических темах. Как уже отмечалось, тематические парки как мировое явление имеют много общего. Однако под влиянием различных групп факторов складываются отличные друг от друга региональные модели тематических парков. Это связано с особенностями каждого региона – социально-экономическими, политическими, культурными и, прежде всего, климатическими.

Территория России простирается с севера на юг на 4 тысячи км, а с запада на восток – более 10 тысяч и лежит сразу в четырёх основных климатических поясах. Благодаря широкой протяженности сухопутной части страны по Евразии, неоднородностью расположения водоемов и большим разнообразием рельефа, климат имеет особую дифференциацию. Этим же объясняется существенная разница среднегодовых температур и неравномерность воздействия солнечной радиации. На большей части страны отмечаются суровые погодные условия с выраженным континентальным характером и четкой сменой температурных режимов и количества осадков по временам года. Россия преимущественно расположена в средних и высоких широтах. Благодаря чему погодные условия на большей части страны суровые, для каждого района характерны особые климатические условия, и это, несомненно, откладывает отпечаток на все сферы хозяйственной и социокультурной деятельности.

Климатические условия приходится учитывать при строительстве основных объектов и технических сооружений. В том числе и

при разработке тематических парков – в части наземного, подземного строительства, необходимых гидротехнических сооружений, прокладке инженерных коммуникаций и устройстве искусственных ландшафтов. От климатических условий также зависит продолжительность отопительного сезона и способы отопления парковых зданий.

Районы с наиболее благоприятным для жизни и здоровья человека климатом используются в качестве лечебных местностей – курортов. Таковы курорты Кавказских побережий Черного и Каспийского морей, Калининградской области, многих горных районов и даже пустынь, где в качестве главного лечебного средства используется климат (климатотерапия).

В настоящее время в стране наличествует достаточно много проектов тематических парков. Однако в связи с непростой политической и экономической ситуацией не все задумки удастся воплотить, и здесь большое значение имеет отношение местной администрации в части реализации новых программ в деле сохранения и актуализации культурного наследия. Климатические условия создают дополнительные трудности для реализации проектов, что в первую очередь необходимо учитывать и заказчикам, и проектировщикам.

На основе анализа зарубежного опыта<sup>132</sup> мы можем видеть, что эффективность деятельности тематических парков зависит от места их размещения. Как уже отмечалось, налаженные транспортные связи парков с ареалами проживания или отдыха больших масс населения – первое и главное условие их эффективной работы. Несомненно, успешная работа тематических парков имеет прямую зависимость также от экономической стабильности районов, в которых они действуют. Но климат оказывает не меньшее влияние на эффективность экономической деятельности крупных развлекательно-познавательных комплексов. Например, значительное количество парков в Европе находятся в зоне теплого климата, также это характерно и для побережья Австралии. Поэтому из всех известных проектов отечественных тематических парков на сегодняшний день реализуются, в основном, проекты в Центральном округе и в южных регионах России. В частности, на Черноморском побережье Кавказа и в Крыму. Помимо климата на высокий уровень и стабильность посещаемости в этих регионах влияет также наличие больших масс населения, транзитных пассажиров и курортников.

Однако Урал, Сибирь и Дальний Восток представляют поис-

---

<sup>132</sup> См. главу 3.



тине безграничные возможности для реализации этнического, этнографического, событийного и джайлоо-туризма. Все это в свою очередь позволяет «держаться на плаву» и расширяться средним и небольшим этнографическим комплексам, коих там немало. Северо-Западный округ демонстрирует стабильную посещаемость, в нем находятся разнообразные историко-культурные объекты, близкие к понятию «тематический парк». Северо-Кавказский округ существенно отличается менталитетом, там процветает событийный и паломнический туризм. Расположено много трасс – развит и спортивный туризм. Для Приволжского округа характерно наличие большого количества этно-комплексов и музеев под открытым небом.

Особо выделим наиболее привлекательный с точки зрения климатических условий Крымский полуостров, где развлекательно-познавательный процесс носит, в основном, курортный и этнографический характер. Крым как перекрестье исторических цивилизаций, как объект наследия, испытавший на себе влияние множества культур, является своеобразным «кладезем» для паркового бизнеса. Там есть реальная возможность развивать все виды туризма и все виды развлекательных комплексов: ожидается, что они стабильно будут приносить доход.

Однако, задача сохранения и актуализации историко-культурного наследия России в регионах с различными климатическими условиями настраивает проектировщиков акцентировать внимание не только на климатически комфортных зонах, но и на всей ее территории.

#### 4.2. Территории опережающего развития как платформа для создания тематических парков

Как уже говорилось, Дальний Восток обладает большим потенциалом для развития всех видов туризма и создания развлекательных комплексов. В декабре 2014 года Правительство Российской Федерации подписало федеральный закон № 473 «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации»<sup>133</sup>. Территории опережающего развития (ТОР) будут

---

<sup>133</sup> Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172962/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/) (дата обращения 01.10.2018).

созданы на Дальнем Востоке, также предполагается их появление в Восточной Сибири и других частях РФ, в частности, в Калининградской области.

В качестве ориентира рассматриваются «Особые экономические зоны» Гонконга и Сингапура. Основным вероятным партнером для разрабатываемых проектов является Корейская Народная Демократическая Республика. Не исключено участие Китайской Народной Республики и Японии. Территорию Дальнего Востока можно рассматривать с геополитической точки зрения как перспективную для размещения тематических парков, учитывая постоянную обоюдную миграцию населения между Российской Федерацией и этими странами.

Характерной чертой современного этапа развития международных торгово-экономических связей стала диверсификация их видов, активное взаимодействие и взаимопереплетение внешней торговли с различными формами производственного, научно-технического и культурного сотрудничества. Совместная деятельность в области трудовых ресурсов, специализация и кооперирование производства, строительство транспортной инфраструктуры и общие проекты имеют большое значение для развития соответствующих территорий. При поддержке правительств этих стран, региональных властей, в зонах Дальнего Востока быстро развиваются инвестиционное и банковское сотрудничество, миграционный обмен и обмен культурными ценностями.

Разработка надежных правовых регуляторов дает шанс развитию межрегионального сотрудничества между Россией и странами Азиатско-Тихоокеанского региона в соответствии с нормами и требованиями Всемирной торговой организации. Среди многих современных экономистов существует мнение, что с постепенным угасанием старых индустриальных центров в Европе и на востоке США центр мировой экономической активности может переместиться в Азиатско-Тихоокеанский регион.

Все эти тренды активно влияют на перспективы развлекательно-познавательного бизнеса и, в первую очередь, на интенсивность создания и функционирования тематических парков. В целом практически вся территория России рассматривается специалистами как эффективная площадка для создания подобных объектов. Важно только не забывать о природно-климатических особенностях этой территории, простирающейся от Дальнего Востока до Калининграда. Особого внимания заслуживает также историко-культурная специфика местности, формирова-

ние которой было во многом обусловлено ее природными условиями. Именно эти два взаимосвязанных фактора – местный климат и местная культура – способны обеспечить тематическую уникальность в деле создания региональных парковых проектов и моделей.

#### 4.3. Перспективные объекты для трансформации в тематические парки

Перед тем как перейти к конкретному рассмотрению формирующейся сети тематических парков в разных климатических регионах России, остановимся на основных объектах, способных превратиться в большие, средние и малые тематические парки.

Развитие тематических парков в нашей стране происходит разнонаправлено – на базе достопримечательных мест, а также путем модернизации городских ЦПКиО и развлекательных центров (моллов), природных пригородных парков, национальных парков, этнографических парков и деревень за городской чертой.

В разных регионах Российской Федерации находится большое количество достопримечательных мест и исторически значимых объектов – памятников средневековой, имперской и советской архитектуры. Это исторические дороги, села и деревни, старинные поместья и усадьбы, фортификационные сооружения, а также оздоровительные комплексы – бывшие советские санатории, пансионаты, детские лагеря и т. д. Различные климатические условия в разных частях страны диктуют свои условия в контексте сохранения и актуализации этих памятников, часто находящихся в полуразрушенном и разрушенном состоянии. Создание на их основе тематических парков, способных дать «новую жизнь» этим объектам, играет важнейшую роль в решении задач сохранения культурного наследия. Не мене важную роль играет и коммерческая составляющая, способствующая социально-экономическому развитию регионов.

Стоит отметить, что данный процесс, как говорится, «пошел». В настоящее время стали активно использовать пространство бывших крепостей, замков и иных фортификационных сооружений для проведения на их базе тематических праздников и исторических реконструкций. Этот процесс в разной интенсивности происходит на всей территории Российской Федерации – от Южных регионов до Сибири и Дальнего Востока. Характерные примеры популярных

и успешных реконструкций – Генуэзский замок в Судаке и Тобольский кремль<sup>134</sup>.

Еще раз отметим, что подобных историко-культурных объектов, разнообразных по своему первоначальному предназначению и перспективных для дальнейшего их применения в качестве тематических парков, в России более чем достаточно.

Несколько слов о возможностях развития городских и пригородных парках культуры и отдыха (ПКО), являющихся не только нашим отечественным ноу-хау, но и наиболее перспективными объектами, объединяющими, в идеале, как уже отмечалось, лучшие качества природно-исторических и тематических парков. На территории Российской Федерации ПКО расположены повсеместно, вне зависимости от климатических условий. Эти универсальные и полифункциональные объекты являются одними из ведущих организаций среди учреждений культурно-досугового типа в России, располагают, как правило, природно-рекреационной зоной, комплексом открытых и закрытых аттракционов, спортивных площадок и системой различных методов работы с посетителями самого разного возраста. Главное, они мало зависят от климатических условий, работают круглогодично и традиционно пользуются большой популярностью у населения. В настоящее время в столичных и многих региональных ПКО идет интенсивный процесс модернизации, тематизации и ребрендинга, превращающий эти парки в полифункциональные развлекательно-познавательные комплексы, являющиеся структурными центрами в городской системе открытых общественных пространств (ООП). Более подробно о модернизации городских ПКО, выводящих отечественное строительство тематических парков на новый уровень, можно прочитать в гл. 9 и 10 данной монографии.

Кроме модернизации ПКО, во многих городах и городских агломерациях России наблюдается тенденция развития тематических парков на основе развлекательных центров и моллов. Это направление, как отмечалось в предыдущей главе, весьма характерно для так называемой азиатской модели развития тематических парков.

В начале 2000-х годов, когда в Москве начали строиться первые торговые комплексы по западному образцу, концепция развлекательной функции была предельно проста: детский центр развлече-

---

<sup>134</sup> На территории Тобольского кремля в Дворце наместника в 2009 году открылся Музей истории Сибири, в Тюремном замке (бывшей пересыльной тюрьме) – Музей тюремного быта.

ний, ресторанный зона и многозальный кинотеатр. Как дополнение в них существовали ледовая арена или боулинг-клуб. В таком виде зона развлечений успешно дополняла торговую галерею, составленную из российских и международных fashion-брендов. Эволюция развлекательной функции для мега-проектов продолжает постоянно развиваться. И если самые успешные моллы, завоевавшие свою аудиторию, могут работать в прежнем режиме, то к новым, строящимся объектам, в связи с крайне высокой конкуренцией на рынке предъявляются все более высокие требования, появляется необходимость придумывать что-то качественно новое в сфере развлечений.

Сегодня, когда практически все лучшие площадки в крупных городах заняты, а торговая составляющая самых крупных ТРЦ по большей части похожа друг на друга, девелоперы обратились к уникальным концепциям развлечений. Существует мнение, что в ближайшие несколько лет рынок развлечений в Москве и крупных городах России «изменится до неузнаваемости». В Россию «идут» тематические парки с мировыми именами. В одних случаях они выступят главными «якорями» будущих ТРЦ, в других – торговые зоны предполагается создавать как дополнение к развлекательным паркам<sup>135</sup>. Что особенно существенно, тематические парки в моллах возможно размещать на территориях с суровым климатом, что актуально для России. Остается только подумать о перспективе включения в эти развлекательные комплексы историко-культурных тем или игровых квестов, направляющих эти развлечения в познавательное русло.

Перейдем от городских объектов в сельскую местность, где климат, как известно, более активно влияет на все процессы. В контексте паркового строительства здесь в первую очередь интересны этнографические объекты. Отметим, что довольно трудно провести границу между формальными обозначениями этих историко-культурных комплексов, выполняющих множество музейных функций. И как бы ни назывались этнографические комплексы – музеями под открытым небом, этническими деревнями (стойбищами) или парками этнографических реконструкций (этнопарками) – все они имеют прямое или косвенное отношение к теме нашей монографии. То есть могут стать базой для создания и развития многофункциональных тематических парков в России.

---

<sup>135</sup> Тематические развлекательные парки приходят в Россию. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru/articles/70771/> (дата обращения 16.08.2018).

В нашей стране такое явление как «этнографический музей» имеет давние традиции. В конце 50-х – начале 60-х годов XX века в СССР наблюдается рост сети этнографических музеев под открытым небом. В годы политической оттепели этот всплеск был обусловлен тремя обстоятельствами: ростом благосостояния народа, развитием познавательного туризма и значительным увеличением потока иностранного туризма в страну. На данном этапе развития «этнические деревни» и подобные им этнографические комплексы повсеместно распространены на всей территории Российской Федерации.

Это быстро развивающееся явление в культурном и туристическом пространстве России. Этническая деревня относится к глобализационным культурным ландшафтам, представляя собой один из новых типов культурных ландшафтов XXI века – «имитационный культурный ландшафт»<sup>136</sup>.

В принципиальном плане этнодеревня как раз представляет собой имитационный культурный ландшафт<sup>137</sup>. Даже в тех случаях, когда этнодеревня создается на базе реальной деревни, «этно-деревенский культурный ландшафт» выступает в качестве модели, реплики, имитации, а иногда и образной стилизации традиционного деревенского ландшафта со всеми составляющими его связующими компонентами.

При этом некоторые этнодеревенские культурные ландшафты сразу проектируются как имитационно глобальные («мировая деревня»), другие же отражают самобытность местной культурной традиции, иногда выступая последним оплотом местной идентичности. Этничность в этнодеревнях может быть задана и как музейный экспонат, и как живая культурная традиция в разных ее проявлениях – от фольклора до национальной кухни. Целью реализации этнографической составляющей музейного комплекса является формирование устойчивого представления о жизни, быте, фольклоре, верованиях и традициях населения региона, как в исторической ретроспективе, так и в настоящее время.

Формирующуюся систему этнических деревень в России можно рассматривать как инфраструктуру нового для страны вида туризма – этнокультурного туризма. Смысловая направленность существующих и проектируемых объектов определяется окружаю-

---

<sup>136</sup> Калуцков В. Н., Латышева А. Ю. Этническая деревня – новый тип культурного ландшафта. [Электронный ресурс]. URL: <http://regionalstudies.ru> (дата обращения 23.04.2017).

<sup>137</sup> Там же.

щим этносом. Подробнее о перспективах развития этнопарков см. главу 6 монографии.

Природные и в первую очередь национальные парки, расположенные в самых разных климатических зонах России, также интересны с точки зрения создания в их структуре тематических развлекательно-познавательных комплексов.

Российские национальные парки имеют сравнительно недавнюю историю по сравнению с национальными парками мира. В настоящее время на территории России находится более 50 национальных парков. В нашей стране имеются колоссальные возможности для развития экологического туризма, однако существует мнение, что полностью они не используются. Разнообразие природных зон, ландшафтов, большое количество заповедников, заказников, культурных памятников, относительно низкая плотность и традиционное гостеприимство населения – все это ресурсы для использования туристского потенциала национальных парков России.

Созданные в последние десятилетия национальные парки представляют собой гармоничное сочетание природных и культурных ландшафтов. Они также постепенно адаптируются к современным требованиям, становятся все более привлекательными для отечественных и иностранных туристов. Развитие туристской инфраструктуры в национальных парках, в свою очередь, выявляет проблемы их рекреационного использования.

Особо охраняемые природные территории имеют особое значение для повышения уровня духовности и культуры нации, удовлетворения эстетических потребностей общества, воспитания патриотизма. Россия рассматривается Всемирной туристской организацией как один из особо перспективных регионов с точки зрения развития экологического туризма. Это совпадает с мнением отечественных организаций, определяющих перспективы развития туризма в нашей стране. Россия имеет более выгодное положение по сравнению с промышленно развитыми странами по наличию площадей, не нарушенных хозяйственной деятельностью. Поэтому развитие подобных территорий позволит не только сохранить их специфику, но и получать доходы от их использования посредством экологического туризма.

Однако создание тематических, развлекательно-познавательных кластеров в национальных парках возможно только при соблюдении ряда условий. Прежде всего, при бережном отношении к природе парков, при определении «степени допущенности» туристов, чтобы не нарушить существующий баланс, а также при концепту-

альном выделении необходимых территорий под развлекательные и образовательные аттракционы и зоны, тематически связанные с культурно-исторической аурой данной территории. Только в этом случае подобные проекты могут быть обеспечены государственной поддержкой, как это делается, например, в странах Азии.

В заключение отметим, что развитие тематических парков на основе национальных парков, этнографических комплексов и деревень, расположенных за городской чертой, находится в прямой зависимости от организации туристической деятельности. Понятие «экологический туризм» появилось в 80-х годах XX века как противоположность «жесткому» массовому туризму, наносящему вред природе<sup>138</sup>. Этот вид туризма ориентирован на бережное отношение к природе, культуре местного населения, сохранение экосистем. Для него характерна регламентация поведения туристов на территориях, охрана природных ландшафтов от загрязнения и перегрузки. Его развитие объединяет туристов с населением, вносит вклад в сохранение экосистем и экономическое развитие региона<sup>139</sup>.

Перейдем к конкретному рассмотрению формирующейся сети тематических парков в разных климатических регионах России.

#### 4.4. Примеры расположения и перспективы развития тематических парков в Центральном федеральном округе

Центральный федеральный округ является базовым макро-регионом страны с благоприятными природно-климатическими условиями для активной хозяйственной деятельности и проживания населения. Связи субъектов Российской Федерации, входящих в состав Центрального федерального округа, со всеми регионами страны обширны и многообразны. Округ «задает ритм» развитию всей России, но в то же время проблемы округа, в первую очередь Москвы и Московской области, нередко являются «лакмусовой бумажкой» для остальных регионов.

---

<sup>138</sup> Пименова Е. Л. История становления и развития экологического туризма в России на рубеже XX–XXI веков (на примере Удмуртской Республики) : Автореф. дис. ... канд. истор. наук : 07.00.22. Ижевск, 2006. С. 13.

<sup>139</sup> Макарова Т. А. Экологический туризм как форма устойчивого развития туризма : Материалы международной научно-практической конференции. Тверь, 2003. С. 236.



Удельные характеристики экономики Центрального округа выглядят достаточно привлекательными, но во многом это обусловлено ролью Москвы<sup>140</sup>. Конкурентными преимуществами округа являются экономическая и социальная освоенность территории, географическое положение (место прохождения важнейших транспортных магистралей), мощная научно-интеллектуальная база, диверсифицированная экономика макрорегиона, наличие привлекательных туристических активов, близость к крупнейшим мировым рынкам, налаженные внешнеэкономические связи, высокий уровень жизни и миграционная притягательность. Округ обладает наивысшей в стране концентрацией научного и инженерного потенциала, самой развитой производственной, транспортной и энергетической инфраструктурой, лучшими в стране возможностями для ведения предпринимательской деятельности, в том числе в сфере культуры и индустрии развлечений, основными объектами которой являются тематические парки.

Рассмотрим некоторые конкретные примеры. Одним из наиболее успешных реализованных проектов является парк «Этномир»<sup>141</sup> – этнографический парк-музей, расположенный в Калужской области, в 80 км от Москвы, рядом с деревней Петрово. Данный объект в условиях РФ в полной мере может считаться многофункциональным тематическим парком, выполняющим ряд музейных функций. Он развивается и как развлекательный парк, и как парк этнографической реконструкции, и как природный парк, то есть по нескольким направлениям.

«Этномир» расположен на территории площадью 140 гектаров и включает в себя выставочный комплекс «Улица мира», где представлены 43 национальных павильона, оформленных в стиле разных стран мира. Здесь практически ежедневно проходят десятки мастер-классов, экскурсий и школьных образовательных программ. Историко-культурная тематика представлена в контексте этнодворов, являющихся на практике крупными музейными комплексами. Их окружает соответствующая инфраструктура: этноотели с общим номерным фондом на 900 человек, этнорестораны и этнокафе, мага-

<sup>140</sup> Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года от 6 сентября 2011 г. N 1540-р. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/16ee8ae4-4bdb-4616-9375-c123d1b9d850/Стратегия%20социально-экономического%20развития%20Центрального%20федерального%20округа%20на%20период%20до%202020%20года.pdf?MOD=AJPERES> (дата обращения 01.10.2018).

<sup>141</sup> Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР». [Электронный ресурс]. URL: <https://ethnomir.ru> (дата обращения 28.05.2018).

зины этносувениров и экологически чистых продуктов, оздоровительный спа-центр и баня в народном стиле, а также паркинг, лесной лабиринт «Дебри», вольер для собак породы сибирский хаски и экзотический птичник.

Рядом расположен целый ряд экспозиций, позиционирующих себя как музеи: музей СССР, музей кочевых народов, музей Украины, музей Беларуси, музей кукол народов мира, музей самоваров, музей утюгов, музей живой природы, музей пчеловодства, музей фотоаппаратов, музей карт, а также экспозиции «Великие учителя человечества» и «Мировые архитектурные шедевры». В контексте этих экспозиций регулярно проводятся развлекательные мероприятия и международные фестивали.

Следует отметить, что «Этномир» продолжает развиваться и планирует оборудовать 52 этнодвора, представляющих собой 266 сооружений общей площадью 250 000 кв. м. Словом, это ярчайший пример удачной и перспективной реализации проекта крупного тематического парка в центральных регионах России.

Помимо крупных парков, в том числе в Москве, в округе представлены разнообразные объекты меньшего масштаба. Например, в Белгородской области это парк «Ключи»<sup>142</sup>, представляющий собой этнографическую деревню. Тематические подворья расположены в с. Кострома на месте бывшей барской усадьбы помещика Константина Питры.

Во Владимирской области следует отметить тематический парк «Музей живой истории «Щурово Городище»<sup>143</sup> в г. Суздаль. В этом познавательно-развлекательном комплексе посетители могут погрузиться в атмосферу Древней Руси, познакомиться с ее культурой и бытом. Основой парка-музея «живой истории» послужили декорации фильма П. Лунгина «Царь», снимавшегося на территории Спасо-Евфимиева монастыря.

В Воронежской области успешно работает этнодеревня в Эртиле<sup>144</sup>, позиционирующая себя как музей крестьянского быта под открытым небом. Помимо традиционной выставки «Орудия труда крестьян XVII–XIX веков» этот парк-музей предлагает посетите-

---

<sup>142</sup> Парк регионального значения «Ключи». [Электронный ресурс]. URL: <http://park-kluchi.ru> (дата обращения 22.09.2018).

<sup>143</sup> Музей живой истории «Щурово Городище». [Электронный ресурс]. URL: <http://suzdal.org.ru/museums/shurgorod.htm> (дата обращения 22.09.2018).

<sup>144</sup> Этнокультурный центр «Деревенька 17–19 веков». [Электронный ресурс]. URL: <http://brezhnev.ucoz.ru> (дата обращения 22.09.2018).

лям интерактивную экспозицию, включающую в себя крестьянскую избу, гончарню, избу ткачихи-самогонщицы, саклю, кузницу, сеновал, ветряную мельницу, дома рыбака и бортника, а также землянку и «баню по-черному». Особой популярностью у семейной аудитории пользуется уголок «В гостях у сказки», «Избушка Бабы-яги» и квестовая экспозиция «Путешествие по семи мосткам».

В Ярославской области огромной популярностью у местного населения и туристов пользуется этнодеревня музея мифов и суеверий русского народа «Другой мир»<sup>145</sup>. По классификации В. Н. Калуцкова и А. Ю. Латышевой это так называемая «региональная этнодеревня».<sup>146</sup> Экскурсанты могут посетить русскую избу XIX века, осмотреть подлинные бытовые предметы и приоткрыть тайну некоторых славянских обрядов. В парке-музее предлагаются оригинальные интерактивные программы с участием животных, а также проводятся театрализованные конкурсы с загадками и костюмированные шествия.

Среди множества центральных регионов России огромные перспективы в парковом строительстве, на наш взгляд, имеет Рязанская область. Там насчитывается до 1 200 памятников архитектуры и свыше 2 200 памятников археологии, архитектурная составляющая также играет немалую роль<sup>147</sup>. Рязанщина – это один из древнерусских центров, где сохранились многие усадьбы и достопримечательные объекты, которые могли бы стать местом притяжения туристов и получить новую жизнь путем добавления набора определенных услуг, но исключительно в контексте охраны памятников. Например, усадьба Кикиных-Ермоловых (усадьба выстроена в неоготическом стиле) в селе Большая Алешня – вотчина древнего рода Кикиных.

Нынешний усадебный ансамбль сложился в начале XIX века при П. А. Кикине, генерал-майоре и Георгиевском кавалере, дежурном генерале при ставке М. И. Кутузова. Боевой генерал не только был основателем «Общества поощрения художеств», но и, став хозяином имения, разбил здесь большой парк, удостоившийся упо-

<sup>145</sup> Этноусадьба «Другой мир». [Электронный ресурс]. URL: <https://turizm.sputnik.ru/items/etno-usadba-drugoy-mir> (дата обращения 23.08.2018).

<sup>146</sup> *Калуцков В. Н., Латышева А. Ю.* Этническая деревня – новый тип культурного ландшафта. [Электронный ресурс]. URL: <http://regionalstudies.ru>. (дата обращения 23.04.2017).

<sup>147</sup> Историко-культурные достопримечательности исторического центра России. [Электронный ресурс]. URL: <http://student.zoomru.ru/tur/istorikokulturnye-dostoprimechatelnosti-istoricheskogo-centra-ro/34055.256115.s3.html> (дата обращения 23.08.2018).

минания в географических описаниях России П. П. Семёнова-Тян-Шанского. Этот парк «в английском вкусе» имел затененные гроты, каменные мосты и множество скульптур. Следующий владелец усадьбы – А. С. Ермолов – превратил ее в образцовое хозяйство с громадным плодовым садом и редкими деревьями из Императорского Ботанического сада, а также построил метеорологическую станцию, конный и винокуренный заводы. Сегодня это исторические руины, на базе которых можно создать уникальный тематический парк с акцентом на военно-патриотическую и природно-историческую тему.

Не меньший интерес представляет усадьба «Орлиное гнездо» – родовое имение генерала М. Д. Скобелева. Эта усадьба – идеальное место для создания военно-исторического парка, куда могли бы органично вписаться исторические реконструкции, связанные с воинской славой «белого генерала» и нашего отечества.

Следует отметить, что в Центральном округе, в частности, в Подмосковье, «заморожены» ряд проектов крупных тематических парков. Например, самый известный мега-проект – парк «Россия». Проектируемый развлекательно-познавательный комплекс должен был насытить «диснейлендовскую» концепцию «родным» историко-культурным содержанием и развернуть свою деятельность в Новой Москве. Отказ от реализации проекта связан не с климатическими условиями, а с политическими и экономическими проблемами. Несостоявшийся подмосковный проект успешно компенсирует самый перспективный и популярный отечественный парк – Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных сил Российской Федерации «Патриот». О его многофункциональной деятельности мы подробно расскажем в главе 8.

#### 4.5. Примеры расположения и успешной деятельности тематических парков в Южном федеральном округе

Туристическая отрасль в Южном федеральном округе, в силу особых климатических условий обладает большим потенциалом и находится в стадии развития. ЮФО располагает самыми разнообразными активами для развития туризма, включая Кавказские горы, Черноморское побережье, всемирно известные источники целебных минеральных вод. Регион имеет выход к трем морям (Азовскому, Черному и Каспийскому), на его территории протекают крупнейшие реки (Волга и Дон), простираются живописные равнины.

Этническое многообразие также является плюсом для развития туризма, на территории региона располагаются многочисленные культурологические и исторические памятники. Из всех климатических зон Российской Федерации здесь наиболее благоприятные погодные условия: среднегодовая температура составляет +12 °С. Кроме того, здесь сложилась наилучшая экологическая обстановка благодаря низким объемам выбросов вредных веществ в атмосферу, что объясняется невысоким уровнем развития промышленности по сравнению с другими регионами. Помимо этого, разнообразность природных ресурсов, нетронутость и самобытность региона являются привлекательными для туристов.

В округе наблюдается постоянный рост числа организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность. В настоящее время туризм здесь составляет значительную долю экономики, в частности, в Краснодарском крае, особенно в Сочи и Анапе. Край является одним из основных рекреационных районов России. Его курортно-туристическая отрасль динамично развивается, обеспечивая инвестиционную привлекательность территории.

Рассмотрим некоторые примеры. Объект с названием «Сочи Парк»<sup>148</sup>, который находится на берегу моря в Адлере, ближе всех к понятию Disneyland в России. Это первый в стране реализованный проект тематического парка, идея которого основана на культурном и историческом богатстве России. Расположен он на территории 20,5 гектаров. Тематический парк, стилизованный под русские народные сказки и населенный персонажами отечественных мультфильмов, еще до открытия называли «черноморским диснейлендом». Здесь многое устроено по американским стандартам, хотя и на русский манер.

Заслуживают внимания и уникальные археологические находки, обнаруженные на этой территории в результате работ по подготовке к Олимпиаде. Поэтому основную перспективу развития этого парка мы видим в создании дополнительного кластера «археологических парков», призванных не только демонстрировать in situ ценные находки, но и с помощью реконструкций актуализировать историко-культурное наследие данной территории.

Следующий крупный туристический объект, задуманный проектировщиками как тематический развлекательно-познавательный

---

<sup>148</sup> Сочи Парк. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sochipark.ru> (дата обращения 21.12.2018).

комплекс, – этнографический парк «Моя Россия»<sup>149</sup> на горнолыжном курорте Красная Поляна. Запуск его был приурочен к началу Зимних олимпийских игр 2014 года.

Своеобразие парка заключается в том, что здесь демонстрируются все наиболее ценные природные и культурно-исторические объекты нашей страны, только уменьшенные в тысячи раз. Структура парка включает практически все природные зоны и административные округа, республики и области нашего отечества. Посетитель, путешествуя по относительно небольшой территории, имеет возможность увидеть Московский Кремль, уменьшенный в сотни тысяч раз великий Байкал, храмы и монастыри Золотого кольца, вулканы Камчатки, и многое другое. Масштабный по задумке и реализации проект включен в состав туристического комплекса и пользуется популярностью, как и весь курорт.

В Краснодарском крае также активно развивается строительство этнодеревень и этнических станиц, популяризирующих тему традиционного уклада жизни казаков с использованием подлинных документов, орудий труда, предметов быта. Ярким примером является «Выставочный комплекс «Атамань»<sup>150</sup>. Согласно научной классификации, эта «новая региональная этнодеревня»,<sup>151</sup> находящаяся на берегу Таманского залива, в станице Тамань. В нашем контексте это полифункциональный познавательный-развлекательный комплекс, представляющий собой нечто среднее между музеем под открытым небом и парком этнографической реконструкции. Он был открыт 5 сентября 2009 года и на первом этапе включал несколько этно-дворов, где, помимо функционирования интерактивной экспозиции, выступали фольклорные коллективы, проводились различные конкурсы для детей, осуществлялась торговля сувенирами и дегустация традиционных блюд казацкой кухни.

С каждым годом этнографический комплекс расширяется, увеличивается набор услуг, представляемых посетителям. На базе этого парка-музея проводится ежегодный летний праздник-фестиваль «Тамань – порт пяти морей» (Черное море, Азовское море, солнце, воздух и вино). Благодаря теплому климату, парк открыт

---

<sup>149</sup> Культурно-этнографический центр «Моя Россия». [Электронный ресурс]. URL: <http://myrussia.ru> (дата обращения 11.09.2018).

<sup>150</sup> Выставочный комплекс «Атамань». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.atamani.ru> (дата обращения 22.08.2018).

<sup>151</sup> См. *Калуцков В. Н., Латышева А. Ю.* Этническая деревня – новый тип культурного ландшафта. [Электронный ресурс]. URL: <http://regionalstudies.ru> (дата обращения 23.04.2017).

практически круглогодично. Можно сказать, с появлением такого объекта станица восстановила культурную идентичность, став центром притяжения для туристов. Здесь популяризуется культура кубанских казаков, для местных детей и подростков проводятся занятия по патриотическому воспитанию, а в итоге увеличилось количество рабочих мест, что положительно влияет на социально-экономическую ситуацию в регионе.

Кроме того, в Краснодарском крае, в поселке Головинка Лазаревского района намечена реализация широкомасштабного инвестиционного проекта стоимостью 3,8 млрд рублей. Он включает строительство тематического парка миниатюр «Виват, Россия!», коттеджного поселка для художников, дизайнеров и мастеров народных промыслов, гостиничного комплекса VIP-класса на 1 500 мест, предприятий общественного питания и конференц-залов на 400 мест.

Большие потенциальные возможности для развития экологического туризма представляет Волгоградская область. Сегодня здесь успешно работают такие музейно-парковые объекты, как музей-заповедник народной архитектуры и быта иловлинских казаков «Казачий курень», а также этнографический и архитектурный музей-заповедник «Старая Сарепта». Остановимся на последнем объекте.

«Старая Сарепта»<sup>152</sup> – это уникальный историко-архитектурный и историко-этнографический комплекс, включающий в свою структуру два с половиной десятка зданий и объектов, большая часть которых является памятниками федерального значения XVIII–XIX веков. Этнографическая составляющая касается истории, быта, научно-хозяйственной деятельности немецких колонистов-гернгутеров, которые по приглашению российской императрицы Екатерины II основали здесь одноименную колонию. В XVIII–XIX веках это место являлось экономическим, духовным, научным и культурным центром Юга России. В Сарепте появились первый в Нижнем Поволжье водопровод, лифт, музей, общественная библиотека, детский сад и многое другое. Здесь был построен первый в России горчично-маслобойный завод. Ученые-колонисты достигли крупных успехов в области медицины, химии, физики, технологии промышленных производств, выведении новых сортов культурных растений.

---

<sup>152</sup> Государственное бюджетное учреждение культуры Историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник «Старая Сарепта». [Электронный ресурс]. URL: <http://sareptamuseum.ru> (дата обращения 03.12.2017).

Сегодня это крупный культурный, туристический, научно-исследовательский центр Волгоградского региона, органично сочетающий функции музея и тематического парка этнографических реконструкций. Здесь есть своя гостиница и кафе с традиционной сарептской кухней, самая большая в регионе Немецкая библиотека и единственный в области орган с живым звуком без электронной подзвучки. «Старая Сарепта» – это стремительно развивающийся современный интерактивный музейно-парковый комплекс, где действуют интерактивные экспозиции, познавательные-развлекательные программы в формате тематических квестов и театрализованные экскурсии.

В Ростовской области, благодаря уникальному культурному наследию, функционирует большое количество музейно-парковых объектов, позволяющих «взглянуть на живую историю». Например, это Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник<sup>153</sup>, основанный в декабре 1970 года по инициативе М. А. Шолохова. Создан он на базе памятников истории и архитектуры станицы Старочеркасской, первое упоминание о которой датируется 1570 годом. Станица практически вся музеефицирована, здесь можно осмотреть как уличную экспозицию, так и интерьеры несколько этнографических музеев и местный собор. Для посетителей постоянно выступают фольклорные коллективы, организована продажа сувениров, работают рестораны в этническом стиле, – словом, действует все то, что характерно для современных музеев-заповедников и этнографических парков, идущих навстречу друг другу.

Самобытен также Раздорский этнографический музей-заповедник<sup>154</sup>, находящийся в станице Раздорская и представляющий творческий синтез регионального музей деревянного зодчества и этнографического парка. Он не только обладает значимыми коллекциями, отражающими культуру и быт народов, населявших эту территорию, но и постоянно расширяет свой рекреационный потенциал, вызывая интерес не только у местных жителей, но и у туристов.

В том же музейно-парковом направлении развивается и один крупнейших в России археологических музеев-заповедни-

---

<sup>153</sup> Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/W1770> (дата обращения 22.09.2017).

<sup>154</sup> Раздорский этнографический музей-заповедник. [Электронный ресурс]. URL: <http://museum-razdory.ru> (дата обращения 25.09.2017).



ков «Танаис»<sup>155</sup>, который ежегодно посещает большое количество туристов.

Его основу составляют участки античного города Танаиса, открытые в результате полевых исследований Института археологии РАН. Город был основан восемь столетий назад и играл значительную роль в экономической и политической жизни городов Северного Причерноморья и пограничной Великой Степи. Сегодня на территории комплекса размещаются новое здание музея с основной исторической экспозицией, здание фондохранилища, административные помещения, а также корпуса для стационарных и временных выставок, музейно-педагогических занятий и технические службы.

Но своеобразная «изюминка» этого музея-заповедника – уникальная экспозиция под открытым небом, которую составляет большинство исследованных участков городища<sup>156</sup>. Эту экспозицию дополняет лапидарий – собрание массивных находок из камня и масштабные реконструкции античных сооружений, расположенные на территории музея. Это приближает данный музей-заповедник, являющийся эталоном создания подобных археологических комплексов, к модели современного парка-музея под открытым небом.

Крымский полуостров, благоприятный с точки зрения климатических условий, по количеству субъектов, численности населения, размерам территории называют «мир в миниатюре» или «музей под открытым небом». Уникальное сочетание разнообразных форм рельефа и климата на малой территории придают Крыму особую неповторимость. Как следствие этого – богатство, разнообразие и оригинальность ландшафтов, растительного и животного мира. На полуострове пересекались исторические пути множества народов и цивилизаций, поэтому история Крыма полна самых невероятных событий и неожиданных поворотов. Славится округ не только уникальными памятниками природы, но и многочисленными историческими и архитектурными достопримечательностями, интереснейшими музеями, великолепными дворцовыми ансамблями.

Тематических парков в классическом формате на территории полуострова пока нет, распространены только небольшие развлекательные парки аттракционов и аквапарки. Но у властей – большие

---

<sup>155</sup> Археологический музей-заповедник «Танаис». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum-tanais.ru> (дата обращения 12.10.2017).

<sup>156</sup> На сегодняшний день вскрыта десятая часть древнего города и большая часть территории городского некрополя.

планы по созданию целой сети развлекательно-познавательных комплексов, выполняющих рекреационные и музейные функции.

Из проектируемых объектов наибольший интерес вызывает Крымский парк развлечений, который станет крупнейшим проектом в Российской Федерации и Восточной Европе по площади расположения (40 гектаров). Идея парка основана на знакомстве с историей и культурой полуострова Крым как неотъемлемой части России. Будут представлены пять исторических эпох Крыма, его настоящее и перспективы развития полуострова. Также в Крыму предполагается построить этнический поселок для армян, болгар, немцев и греков, который станет одновременно и этнопарком, и экомузеем. Его жители будут вести традиционный образ жизни и хозяйство с национальным колоритом, в то же время поселок будет являться объектом показа для туристов. Предполагается, что этно-поселок расположится либо в степном Крыму, либо на Южном берегу и будет состоять из 400 домов по 170 семей от каждой диаспоры<sup>157</sup>.

Если говорить о перспективе паркового строительства в Крыму, то для создания подобных учреждений музейного типа подходит практически каждая местность полуострова, насыщенная историей. Не будем утомлять читателя перечислением географическо-исторических объектов легендарной Таврии.

#### 4.6. Тематические парки и парки-музеи в Северо-Западном федеральном округе

Отличительной особенностью Северо-Западного федерального округа, характеризующегося своеобразным и непостоянным климатом, является то, что один из субъектов округа – Калининградская область – является эксклавом, не имеющим сухопутной границы с другими субъектами и основной территорией России (хотя имеет таковую с другими государствами). Область традиционно очень привлекательна для туристов. Многоотраслевая специализация округа предопределяет широкое развитие межрайонных и межгосударственных экономических связей.

С нее и начнем. В Калининградской области планируется создание парка развлечений. Инициатором выступила компания

---

<sup>157</sup> Национальный акцент. Гильдия межэтнической журналистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://nazaccent.ru/content/14977-v-krymu-hotyat-postroit-etnicheskij-poselok.html> (дата обращения 23.11.2017).

Rovio. Предлагается построить парк Angry Birds. Это парки для активного семейного отдыха, которые включают зоны развлечений, обучающего развития, питания. Особые планы в этой пограничной области и у головного столичного парка «Патриот», развивающего систему своих неформальных филиалов. Ведь огромным историко-культурным потенциалом обладают не только крепостные сооружения бывшей Восточной Пруссии, но и исторические места, связанные, прежде всего, с событиями Первой мировой войны – Восточно-Прусской операции лета и осени 1914 года.

В Северо-Западном округе, насыщенном историей, культурой и многонациональной этнографией, представлены разнообразные объекты, которые уже стали или потенциально готовы стать тематическими парками. Например, интересен опыт туристического комплекса Karjala Park<sup>158</sup>, находящегося между д. Матросы и д. Половина. Это современный туристический центр со спортивной и национальной карельской спецификой, который обладает арсеналом несомненных достоинств: своя туристическая база с качественным предложением по питанию и размещению, собственное техническое оснащение и спортивный инвентарь.

В Республике Коми – это Финно-угорский этнокультурный парк<sup>159</sup> в Селе Ыб Сыктывдинского района, представляющий собой многофункциональный тематический культурно-познавательный комплекс. Основная идея этого комплекса состоит в актуализации этнокультурного колорита, в привязке к фактам истории коми и других финно-угорских народов, к культурным традициям и запросам современного населения республики и туристов.

В Архангельской области давно и успешно работает этнографический комплекс «Малые Карелы» – музей деревянного зодчества и народного искусства северных районов России.

Интересен также, особенно для семейных посетителей, развлекательно-познавательный объект «Вотчина Деда Мороза»<sup>160</sup>, который находится в Великом Устюге Вологодской области. Отсюда можно отправить письмо или поздравительную открытку друзьям и близким с автографом и печатью Деда Мороза, познакомиться в мастерских с секретами знаменитых северных промыслов: воло-

---

<sup>158</sup> Комплекс Karjala Park. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.karjalapark.ru> (дата обращения 01.08.2018).

<sup>159</sup> Финно-угорский этнокультурный парк. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ethnopark-rk.ru> (дата обращения 11.09.2017).

<sup>160</sup> «Дом Деда Мороза». [Электронный ресурс]. URL: <http://votchina-dm.ru> (дата обращения 30.07.2018).

годским кружевоплетением, резьбой по бересте, северной росписью. И самое главное – встретиться с Дедом Морозом в тронном зале и посидеть на его сказочном троне. Следует отметить, что данный комплекс в последнее время стал одним из наиболее посещаемых туристических центров Вологодской области, в которой активно реализуется культурно-познавательный, деловой, событийный, экологический и теплоходный туризм. Ведь через область проходит туристический маршрут «Серебряное кольцо России».

Много перспективных парковых объектов расположено в Ленинградской области. Это детский парк динозавров, умных развлечений и аттракционов «Дино-Парк», парк развлечений «Диво-Остров», туристическая этнодеревня «Мандрогои»<sup>161</sup> в деревне Верхние Мандрогои Подпорожского района. Особой популярностью пользуются средневековая усадьба «Свенгард»<sup>162</sup> («Сваргас»), расположенная в Выборгском районе, неподалеку от города Выборга. Сегодня это историко-культурный центр «Варяжский двор», сочетающий основные черты музея под открытым небом и тематического парка. Он создан на основе реконструированного поселения эпохи викингов начала XI века и расположен в живописной Вуоксинской долине, в окружении величественной природы Северо-Запада. По легенде, в древние времена тут существовала усадьба варягов, сооруженная по поручению князя Святослава для защиты купцов и странников.

Гости историко-культурного парка-музея, совершающие путешествие во времени, могут познакомиться с бытом и обычаями древних варягов, бросить боевой топор, пострелять из лука и проехать на лошади, самостоятельно выжечь волшебную руну в настоящей кузнице, раздобыть колпак эльфа для победы в сражении или найти варяжский клад. Ну а юным представительницам прекрасного пола предложат загадать желание в «девичий колокол» или погадать на рунах у прорицательницы.

Своеобразная альтернатива варяжскому комплексу «Русская деревня Шуваловка»<sup>163</sup>, – архитектурно-ландшафтный ансамбль и, по уже знакомой классификации, новая региональная этнодеревня в районе Петергофа. По сути, «Шуваловка» – это парк-музей под

---

<sup>161</sup> Удивительная деревня Мандрогои. [Электронный ресурс]. URL: <http://mandrogi.ru> (дата обращения 18.09.2017).

<sup>162</sup> Историко-культурный центр «Варяжский двор». [Электронный ресурс]. URL: <http://swargas.ru> (дата обращения 19.09.2017).

<sup>163</sup> Русская деревня «Шуваловка». [Электронный ресурс]. URL: <http://shuvalovka.ru> (дата обращения 23.08.2018).

открытым небом, где посетителю предлагается окунуться в атмосферу реконструированной русской деревни XIX века. Он получает возможность посетить уникальные сооружения, построенные в исконно русских традициях и окутанные особой праздничной атмосферой: резную деревенскую избу, ветряную мельницу, гончарную мастерскую, кузницу и даже деревянную ладью. В ремесленной мастерской попробовать себя в росписи матрешек или плетении украшений из лыка. В скотном дворе полюбоваться животными, а в сувенирной лавке приобрести на память настоящую матрешку, посуду из фарфора, хохлому, янтарные украшения и др. Не менее интересны для детской аудитории «Музей живой истории викингов» и «Дом Деда Мороза», входящие в структуру парка-музея.

Следует отметить, что в округе значительно развито такое явление как фестивали живой истории и исторической реконструкции. Проводятся они чаще всего в исторических фортификационных местах – музеях-крепостях и замках. Подобные фестивали, пользующиеся популярностью у отечественных и зарубежных туристов, позволяют в полной мере «погрузиться в эпоху», приобщиться к истории страны и той местности, где они проходят, дают зрителю непосредственное представление о реконструируемых событиях, играют заметную роль в патриотическом воспитании подрастающего поколения.

Например, фестиваль «Пограничная Крепость». Он проходит ежегодно в Ивангородской крепости – уникальном памятнике архитектуры с более чем пятисотлетней историей. Городок Ивангород находится на границе с Эстонией, точнее, с городом Нарвой, где также существует своя, типично европейская, крепость. Поэтому в архитектурном отношении Ивангородская крепость со всей русской спецификой является своеобразным контрастом для «вылизанного» замка, расположенного по другую сторону границы. Здесь все «дышит историей», и, несмотря на русский колорит, чувствуется взаимопроникновение культур, что вызывает дополнительный интерес у иностранных туристов. Основная идея подобных фестивалей – демонстрация процессов: повседневная жизнь лагеря и гарнизона крепости, смотры, состязания, пиры и осада замка.

На наш взгляд, это первый этап постепенного превращения музея под открытым небом в тематический многофункциональный парк-музей. В Европе на базе подобных объектов устраивают постоянно действующие тематические парки, в которых люди живут повседневной жизнью, окутанной исторической аурой, занимаются аутентичными ремеслами и продают свою продукцию. То есть органично вписываются в окружающую социокультурную жизнь

и одновременно являются объектами «музейного показа» и организаторами ежегодных военно-исторических фестивалей.

Не менее интересен в этом отношении опыт «Средневекового фестиваля» в Копорье. Мероприятие проводится в Копорской крепости. Реконструкция охватывает период с 1190 по 1300 годы. Хотя могла бы и расширить свои исторические рамки, ведь история Копорья началась где-то в 1237–1241 годах, когда здесь произошло первое крупное сражение, в котором князь Александр Невский выбил из крепости ливонских рыцарей, отодвинул границу от Новгорода и получил в свое распоряжение отличный форпост. Первая деревянная крепость в этом сражении была полностью разрушена, затем восстановлена уже в том «каменном формате», который существует и поныне, пользуясь огромной популярностью у туристов. Как известно, это та самая, аутентичная, крепость, что в XVII веке по Столбовскому миру отошла к шведам, а в 1703 году Петром I была возвращена России, и в которой в 1919 году красноармейцы отстреливались от «белых», а в 1941-м – советские солдаты от немецко-фашистских захватчиков. Словом, у потенциальных фестивалей истории в контексте потенциального парка-музея большое будущее.

Отметим, что подобные фестивали, характерные для северо-западного климатического региона, имеющего огромный след в военной истории нашего отечества, регулярно проходят в музей-крепости «Корела» в Приозерске, в «Выборгском Замке» и в «Старой Ладог» (Волховский район). Организаторы фестивалей делают упор на воинскую культуру Северо-Запада России и северных народов Европы. Поэтому на фестивали приезжают «потомки» варягов и рыцарей из Швеции, Норвегии и Германии, чтобы принять участие в боях-реконструкциях, проходящих на территории парков-музеев под открытым небом.

Из проектируемых парковых объектов Ленинградской области необходимо отметить этнографическую деревню «Культура ингерманландских финнов», которую предполагается построить в Кингисеппском районе.

В Мурманской области есть похожий интересный объект, это «Поморская Тоня Тетрина» – экологический этнографический комплекс, по известной классификации – экологическая деревня или локальная этнодеревня. Располагается комплекс в д. Тоня Тетрина и посвящен быту старейших жителей берегов Белого моря – поморов. Это была одна из тех тоней-старожилов, с которых началось освоение Кольского полуострова, позднее названного частью Русского Севера.

Среди действующих парков историко-этнографических реконструкций, успешно действующих в округе, можно отметить музейный комплекс «Русская деревня X века»<sup>164</sup>, отрытый в п. Любытино Новгородской области. На территории комплекса представлены 9 построек, воспроизводящих жилые дома и хозяйственные помещения родового поселения ильменских славян X века. Ну и конечно, нельзя не отметить самую «вкусную» в округе этнодеревню – «Медовый хуторок» (Печерский район Псковско области), позиционирующую себя как «музей пчеловодства и крестьянско-фермерского хозяйства».

#### 4.7. Тематические парки в Дальневосточном федеральном округе

В уже упоминавшемся Дальневосточном федеральном округе его особыми природно-климатическими условиями ситуация в парковом строительстве несколько иная. Здесь много национальных парков. Целью их создания являлось сохранение и восстановление природных комплексов и объектов, а также историко-культурных объектов; экологическое просвещение населения, разработка и внедрение научных методов по охране природы, осуществление экологического мониторинга, создание всех необходимых условий для регулируемого отдыха и туризма. Территории дальневосточных национальных парков характеризуются значительным биологическим и историко-культурным разнообразием.

Следует отметить, что в нашей стране национальные парки являются относительно недавним явлением. В советской системе особо охраняемыми природными территориями являлись заповедники и заказники. В западной парковой системе заповедников такого типа почти нет. Доминируют именно национальные парки, где природе не только сохраняют, но и показывают людям, позволяют туристам отдыхать и наслаждаться уникальными ландшафтами, общением с дикими животными и историко-культурными объектами.

Основное отличие национального парка от природного заповедника состоит в том, что в национальном парке большая часть территории открыта для посещения. Конечно, пребывание туристов регламентируется строгими правилами. Но все же главная функция национальных парков заключается именно в том, чтобы создать все

---

<sup>164</sup> Славянская деревня X века. [Электронный ресурс]. URL: <http://lubturism.ru> (дата обращения 23.09.2017).

условия для отдыха людей и общения с природными и историко-культурными объектами. В национальном парке возможно строительство дорог, кемпингов, прокладка маршрутов, обустройство туристических баз. Результаты работы такой системы особенно показательны на примере старейших американских национальных парков. Например, национальные парки «Йеллоустоун» (шт. Вайоминг) и «Йосемити» (шт. Калифорния) посещают в год более 3 млн. чел., что приносит значительную прибыль организаторам.

Вернемся в дальневосточные регионы. В Приморье в 2007 году были образованы национальные парки «Зов тигра» и «Удэгейская легенда». В Хабаровском крае в 2009 году открыт национальный парк «Ануйский». В Восточной Сибири созданы такие национальные парки как «Алханай» (Забайкальский край), «Прибайкальский» (Иркутская область), «Забайкальский» и «Тункинский» (Республика Бурятия). Все они не только пользуются огромной популярностью у туристов, но и постоянно развиваются, добавляя в свои структуры развлекательно-познавательные зоны, связанные с местной природой и культурой.

В округе также много парков этнографической реконструкции и этнических деревень, часто представляющих собой своеобразные экомузеи. Одним из таких колоритных комплексов является село Булава, расположенное в Ульчском районе, в 757 км от г. Хабаровска и имеющее статус национального памятника. Развилось оно из родового стойбища в начале XIX века, сейчас его населяют ульчи, нанайцы, удэгейцы, нивхи, негидальцы, эвенки, русские, украинцы, корейцы, белорусы, грузины, мордва, татары, киргизы и другие – всего около двадцати национальностей.

Традиционными мужскими занятиями были рыболовство и охотничий промысел. Женщины собирали ягоды, коренья, дикорастущие травы. Хозяйственная утварь и посуда изготавливалась из подручных материалов – из корней и побегов тальника, из бересты. Обувь и одежда делалась из рыбьей кожи, камуса и ровдуги (выделанная и спиленная оленья кожа), богато украшалась орнаментом, расшивались также ковры. Производимые изделия имели несомненную ценность и передавались по наследству. На местном наречии они назывались «дяка» (богатство, драгоценность). В XX веке эти изделия обрели музейную ценность. В последнее время повсеместно происходит долгожданный процесс возрождения национальных традиций. В селе основным занятием населения остается рыбная ловля и охота, продолжают национальные традиции резьбы по дереву. Село функционирует как этномузей: объектом показа является повседневная жизнь села и его обитателей.



Музей под открытым небом «Ульчская деревня»<sup>165</sup> неофициально называют «территория встречи севера и юга», здесь популяризируются традиции и обряды ульчского народа, проходят выступления национальных ансамблей «Гива» («Рассвет»), «Диро» («Булочка»), традиционно ежегодно проводится районный праздник «День рыбака». Также интересны для туристов этнографический музей под открытым небом «Солнце» в селе Гвасюги (район им. Лазо) – национальное удэгейское поселение. Здесь помимо интерактивных программ проводятся выступления национального ансамбля «Сугакпай» («Лучи Солнца»). В селе Джари, расположенном в Нанайском районе и позиционирующем себя как «национальное нанайское село», работает мастерская народных художественных промыслов. Наконец, в селе Нижние Халбы Комсомольского района, позиционирующем себя как центр нанайской этнографии, для туристов организуются выставки декоративно-прикладного искусства, обрядовые показы (нанайская свадьба, посвящение в охотники) и национальные спортивные игры<sup>166</sup>.

Среди национальных этнографических парков-музеев, посвященных коренным народностям края, выделяется Национальный культурный центр «Русская деревня» в селе Бычиха, рассказывающий о самобытной культуре русского народа. Здесь представлена рубленая изба с традиционным интерьером и парк деревянных скульптур, созданный по мотивам русских сказок.

В Республике Саха (Якутия) также много этнопарковых комплексов, позиционирующих себя как музеи. Например, Ленский историко-архитектурный музей-заповедник «Дружба», расположенный на правом берегу реки Лены, в 70 км от Якутска. Построен заповедник на историческом месте первоначального основания г. Якутска («Ленский острог») русскими землепроходцами во главе с Петром Бекетовым. Через острог проезжали известные первооткрыватели, среди которых были Семен Дежнёв, Иван Москвитин, и Ерофей Хабаров. В настоящее время это историко-архитектурный ансамбль под открытым небом, сочетающий в себе черты музея-заповедника

<sup>165</sup> Национально-культурный центр села Булава. [Электронный ресурс]. URL: <http://russianroutes.ru/m/natsionalnokulturnyy-tsentr-se/> (дата обращения 18.09.2017).

<sup>166</sup> Нельзина О. Ю. Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации. Часть 1 // Культурологический журнал. 2017. № 4 (30). [Электронный ресурс]. URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j\\_id=33](http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j_id=33) (дата обращения 10.11.2018).

и тематического парка этнографических реконструкций. В центре комплекса находится копия Спасской церкви Зашиверского острова, а вокруг расположены образцы деревянного зодчества народов, населяющих Якутию. В интерьерных экспозициях представлены коллекции деревянных сосудов для кумыса (чоронов), национальной одежды якутов XIX–XX веков, старинных украшений и уникальных якутских седел.

Не менее популярен у туристов этнографический комплекс «Бакалдын»<sup>167</sup>, (локальная этнодеревня), находящийся в 45 км от г. Якутска, на таежной речке Кэнкэме. Он является родовым стойбищем оленеводов и знакомит посетителей с древней культурой северных кочевников, так сказать, *in situ* – в непосредственном месте их проживания, в тундре. В летнее время здесь происходят различные фестивали, празднества и национальные игры.

Среди других аналогичных объектов отметим этнографический обрядовый комплекс «Ус Хатын» (локальная этнодеревня), расположенный на Намском тракте, Черкехский историко-этнографический комплекс, расположенный в с. Черкех, также этнографический комплекс «Чочур Мыран» (Муран), действующий в черте г. Якутска, и этнографический комплекс «БТык-Хайа», находящийся в 6 километрах от Якутска. Особо выделим культурно-этнографический комплекс «Ямщицкое подворье», расположенный в д. Еланка Хангаласского улуса, и новый масштабный проект этнопарка «Земля Олонхо», способствующий сохранению и развитию традиции сказа якутского эпоса.

В Камчатском крае также много локальных этнодеревень, выполняющих музейно-парковые функции. Это и ительменская деревня «Пимчач» в с. Сосновка Елизовского муниципального района, и эвенское стойбище «Мэнэдек», находящееся в с. Анавгай Быстринского района, и туристско-этнографический центр «Камчатские скрижали», расположенный непосредственно в г. Петропавловск-Камчатский, и соседняя Корякская этническая деревня «Танынаут». Особо выделим относительно новый парк этнографических реконструкций – эвенское стойбище «Нюлтен»<sup>168</sup> в с. Мильково, музеефицированное в 2014 году по инициативе родовой общины.

---

<sup>167</sup> Бакалдын. [Электронный ресурс]. URL: <http://russianroutes.ru/m/bakaldyn/> (дата обращения 12.08.2018).

<sup>168</sup> Родовая община коренных малочисленных народов эвенов «Нюлтен». [Электронный ресурс]. URL: <https://kamchatka-explorer.com/places/nyulten-rodovaya-obshchina-evenskoe-stoybishche/> (дата обращения 23.05.2018).

Из аналогичных корякских этнодеревень отметим этнокультурный комплекс «Кайныран» («Медвежий угол»), находящийся в 16 км от г. Елизово, недалеко от бальнеологического комплекса «Зеленовские озерки», и проектируемую этнографическую деревню в селе Тымлат.

В дальневосточных регионах большое будущее могут иметь так называемые «палеолагеря», устраиваемые близ археологических объектов и близкие по функциям к историко-археологическим паркам и паркам исторических реконструкций. В этих образовательных учреждениях дети проживают, учатся, у них есть уникальная возможность увидеть археологические находки и понять принципы работы специалистов. Например, в Приморье на базе музейного комплекса организован лагерь «Палеодеревня», расположенный в живописной лесной зоне у подножия средневекового памятника Екатериновское городище.

В этой связи отметим перспективы развития историко-археологического и этнографического парка «Изумрудная долина», находящегося в окрестностях с. Утесное, рядом с г. Уссурийском. Открытие «Изумрудной долины» прошло летом 2012 года. Инициаторы проекта реализовали на практике идею реконструкции жилищ Уссурийского края разных исторических эпох – от палеолита до русских острогов.

В этом же ряду находится археологический и этнокультурный туристский комплекс «Нанайское село Сикачи-Алян «Петроглифы Сикачи-Альян»<sup>169</sup>, связанный с уникальной историей Хабаровского края. Его основными достопримечательностями являются петроглифы – выбитые на базальтовых камнях рисунки возрастом порядка 9–12 тыс. лет.

#### 4.8. Тематические парки-музеи в Сибирском федеральном округе

В Сибирском федеральном округе развитые регионы обладают высокой концентрацией населения и наличием большого количества территорий для перспективного территориального роста тематических парков. Сейчас там крайне мало реализованных проектов развлекательных парков. Необходимо выделять участки для строительства, прорабатывать идейную направленность парка, привлечь к строительству частный бизнес.

---

<sup>169</sup> Национальное нанайское поселение Сикачи-Алян. [Электронный ресурс]. URL: <http://sikachi-alyan.ru> (дата обращения 22.05.2018).

Для многих регионов РФ с суровым климатом, а также для городских пространств, где недостаточно места для размещения обширных территориальных развлекательных объектов, рациональным следует считать размещение тематических парков под крышей. Это увеличит посещаемость парков, даст людям возможность больше времени уделить отдыху.

Несмотря на суровые природно-климатические условия, в округе находится множество природных, историко-этнографических и иных развлекательно-познавательных объектов, выполняющих (или способных выполнять) функции тематических парко-музеев. Это природные и национальные парки в Алтайском и Забайкальском Краях, а также городские и пригородные парки аттракционов, и в первую очередь этнографические музейно-парковые комплексы под открытым небом. Например, комплекс народов Забайкалья) в Бурятии и Бурятская этнодеревня Ольхон на Байкале<sup>170</sup>.

Огромный туристский и этнопарковый потенциал имеет Республика Тыва: она отличается уникальным разнообразием природно-климатических условий с живописными пейзажами, богатством фауны и флоры. На территории республики находится 15 государственных природных заказников, 15 памятников природы и 2 заповедника. К основным туристическим достопримечательностям и культурно-этнографическим объектам, способным при грамотном и тактичном структурировании территории выполнять функции тематических парков, относятся биосферный заповедник «Убсунурская котловина», древнескифский памятник курган Аржаан-2, остатки уйгурских крепостей, скалы-«верблюды» и легендарная «дорога Чингисхана».

Множество достопримечательных мест, действующих в формате музеев-парков, расположено в Красноярском Крае: от древности («Большая Боярская писаница», «Копенский камень войны», «Долина царей») до новейшей истории. В Иркутской области успешно работают архитектурно-этнографические музеи под открытым небом. Например, «Ангарская деревня»<sup>171</sup> в зеленой зоне Братска, состоящая из двух частей – русской и эвенкийской,

---

<sup>170</sup> Этнопарки России. Бурятская этнодеревня Ольхон. [Электронный ресурс]. URL: <http://concours.nazaccent.ru/ethnoparki/member/1045/> (дата обращения 14.06.2018).

<sup>171</sup> Архитектурно-этнографический музей «Ангарская деревня». [Электронный ресурс]. URL: <http://bratskmuseum.ru/filials/angara/> (дата обращения 13.06.2018).

и самый популярный в регионе архитектурно-этнографический музей «Тальцы»<sup>172</sup>, где под открытым небом воссозданы четыре историко-культурные зоны: русская, бурятская, эвенкийская и тофаларская.

#### 4.9. Тематические парки-музеи в Уральском федеральном округе

Уральский федеральный округ расположен на стыке двух частей света, Европы и Азии, различных по своим природным и экономическим условиям. Как известно, в Российской Федерации территории с высокой плотностью населения находятся не только в Европейской части и в агломерациях городов-миллионников, но и в промышленно развитых регионах Урала. Наиболее высокой степенью урбанизации характеризуются Свердловская и Челябинская области. Наибольшей плотностью населения отличается центральная и южная части федерального округа. В Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком округах около 5 процентов населения составляют коренные народы Севера: ханты, манси, ненцы, селькупы.

В Уральском федеральном округе действующих тематических парков в «чистом виде» на сегодняшний момент практически нет. Однако в связи с развитостью региона и большой плотностью населения данная территория обладает большим потенциалом, поскольку развитие сети тематических парков неразрывно связано с развитием логистики и, соответственно, с развитием туризма.

В настоящее время «туризм на Урале предлагается развивать по кластерной системе, сделав упор на отдельные его разновидности: рекреационный туризм, оздоровительный, экологический, самодетельный, познавательный, промышленный, событийный или спортивный»,<sup>173</sup> – заявил министр культуры Челябинской области на совещании при губернаторе. Он также добавил, что требуется повысить качество туристических услуг внутри региона.

Также поступили предложения оформить заявку в ЮНЕСКО на присуждение некоторым объектам Южного Урала статуса культурного наследия, принимать активное участие в федеральных про-

---

<sup>172</sup> Архитектурно-этнографический музей «Тальцы». [Электронный ресурс]. URL: <http://talci-irkutsk.ru> (дата обращения 22.05.2018).

<sup>173</sup> Агентство новостей «Доступ». [Электронный ресурс]. URL: [https://dostup1.ru/economics/Razvivat-vnutrenniy-turizm-na-Yuzhnom-Urale-planiruyut-po-klasterno-y-sisteme\\_69464.html](https://dostup1.ru/economics/Razvivat-vnutrenniy-turizm-na-Yuzhnom-Urale-planiruyut-po-klasterno-y-sisteme_69464.html) (дата обращения 22.05.2018).

граммах по развитию туризма или, например, создать многофункциональный тематический парк, объединяющий в себе культуру народов Европы и Азии, так как Урал исторически всегда был границей между Европой и Азией.

Большим потенциалом для развития туризма обладают все области округа. В Курганской – это оздоровительный и экологический туризм. Здесь действуют одни из лучших здравниц России. Это комплексы «Сосновая роща» и «Озеро медвежье», считающиеся лучшими грязевыми и бальнеологическими курортами.

Помимо культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного и рыболовно-охотничьего, перспективными видами туризма в области являются сельский, спортивный (активный) и событийный. Развитие туризма предусмотрено распоряжением Правительства Курганской области от 2 декабря 2008 года N 488-р «О Стратегии социально-экономического развития Курганской области до 2020 года»<sup>174</sup>, в котором основными направлениями деятельности в сфере туризма определены развитие внутреннего и въездного туризма, а также формирование на территории области конкурентоспособного туристского рынка. На территории области насчитывается 1098 объектов культурно-исторического наследия, внесенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия<sup>175</sup>. Многие из этих объектов могли бы трансформироваться в тематические парки-музеи под открытым небом.

В Свердловской области представлено большое разнообразие объектов, на основании которых можно увеличить туристические потоки в регионе. В области расположены 14 из 100 исторических городов России. Областные города неразрывно объединены исторической и культурной общностью в «Серебряное кольцо Урала». В основе своей это города-заводы, жители которых заняты в горном деле, металлургии и промышленных отраслях. И, тем не менее, друг на друга они не похожи, что и делает туризм по Свердловской области увлекательным и познавательным.

<sup>174</sup> О Стратегии социально-экономического развития Курганской области до 2020 года. Распоряжение Правительства Курганской области от 2 декабря 2008 года № 488-р. [Электронный ресурс]. URL: <http://kurganobl.ru/o-strategii-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-kurganskoj-oblasti-do-2020-goda> (дата обращения 24.05.2018).

<sup>175</sup> Постановление от 14 октября 2013 года № 490 О государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019 годы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sport.kurganobl.ru/assets/files/2013/npa/tmpb9c4.pdf> (дата обращения 19.09.2017).

С точки зрения познавательного и этнографического туризма, в большом объеме раскрывающего тему традиционных народных промыслов, туризм здесь предоставляет поистине впечатляющие возможности.

Например, давно и успешно действует Нижне-Синячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства, расположенный в Алапаевском районе, в с. Нижняя Синячиха. Это классический музей под открытым небом, близкий к этнопарку, в котором представлены типы жилых и хозяйственных построек Урала, а также уникальное собрание уральской народной росписи внутреннего убранства домов, ставен и других изделий прикладного творчества.

Другой положительный пример – историко-этнографический парк «Земля предков»<sup>176</sup>, посвященный культуре и быту народа манси. Парк расположен в Ханты-Мансийском автономном округе, на тридцать шестом километре Серовского тракта, в лесном массиве между двумя дорогами, в долине реки Щитовский исток. В течение 12 лет сотрудники парка-музея проводили собственные исследовательские экспедиции: «Манси – лесные люди», «Уральские дольмены» и «Уральские писаницы». На территории этнопарка расположены два огромных валунных дольмена, а в структуру музейной экспозиции «Манси – лесные люди» входят следующие объекты: мансийская деревня, олений кораль, музеи-чумы, посвященные охоте, рыбалке и культу медведя, а также музей древности (предметы – металлопластика), музей исследователей Урала и святилище Старика Филина (Йыпых-ойки).

В последние годы в данном округе интенсивно развивается экологический и культурно-познавательный туризм. Приезжих привлекает уникальная природа Арктики, возможность увидеть этот край, понаблюдать за животными и птицами, обитающими в северных широтах, познакомиться с самобытной культурой малых коренных народов Севера, их бытом и традициями. Историко-культурный потенциал региона в первую очередь связан с наследием коренных народов хантов и манси. На территории округа расположено несколько десятков локальных эколого-этнографические музейных комплексов (этнодеревень).

В 13 км от г. Урай расположен этнографический центр «Силава»<sup>177</sup>. Добраться него можно от железнодорожной станции

---

<sup>176</sup> Историко-этнографический парк «Земля предков». [Электронный ресурс]. URL: <http://земляпредков.рфа> (дата обращения 22.05.2018).

<sup>177</sup> Этнографический комплекс «Силава». [Электронный ресурс]. URL: <http://uray.ru/etnograficheskii-kompleks-silava/> (дата обращения 28.05.2018).

Устье-Аха. На сайте центра указано, что «...миссией некоммерческой организации Общины коренных малочисленных народов Севера «Элы Хотал» является возрождение истории, культуры, народных промыслов и ремесел кондинских манси». «Эла Хотал» в переводе с мансийского означает «будущее». Община КМНС основана 28 февраля 2008 года и расположена на живописном берегу р. Конды на месте бывшей мансийской деревни Новая Силава.

С 2008 года на территории округа начал действовать детский этно-оздоровительный центр «Юрсил» («Дружный»), организованный при поддержке Департамента КМНС ХМАО – Югры. На территории комплекса организовано «Вогульское подворье», где, помимо архитектурных построек, демонстрируются предметы быта, воссозданы рыболовно-промысловые станы, хлебная печь и станок для плетения циновок. Здесь проводятся мастер-классы, где посетитель получает возможность представить целостный образ этнической среды и традиционного уклада жизни народов Севера, проникнуться атмосферой самобытной культуры. На «священной поляне» проводится традиционный обряд поклонения «хозяйке Конды» с привязыванием ленточек на «священную лиственницу» для исполнения желаний. Комплекс предлагает также экологический туризм – прогулки, сбор грибов и ягод, спортивно-оздоровительные мероприятия, развлекательные программы. В перспективе развитие таких кластеров как русское подворье, охотничье-промысловый стан, рыболовно-промысловый стан, спортивная поляна, детская игровая площадка.

Развитие этот этнографический комплекс получил благодаря понятию «семейный отдых» – сюда вместе с детьми начали приезжать их родители. Одновременно проводилось благоустройство территории, увеличивалось количество построек. За десять лет количество посетителей возросло практически в 10 раз. Постепенно в комплекс начали приезжать не только из г. Ханты-Мансийска, республик Мэрий Эл и Башкортостан, но и из Германии, Индии, Японии. С 2011 года территория общины и парка-музея становится официальной площадкой для проведения различных городских и региональных культурно-массовых мероприятий, реконструкций и фестивалей.

В Ямало-Ненецком автономном округе сформирована сеть эколого-этнографических музейно-парковых комплексов, где расположены уникальные памятники истории и культуры. Например, интересный объект находится в п. Горнокнязевск Приуральского района, в 12 км от Салехарда. Это природно-этнографический



комплекс<sup>178</sup> под открытым небом, посвященный самобытной истории и традициям малочисленных народов Севера: хантов, ненцев и коми. Следует отметить, что Горнокнязевск – старинный поселок на Полярном Урале, основанный XVII веке и являвшийся резиденцией хантыйского князя Тайшина, бывшего представителем царской власти среди местного населения. Это дает основание для развития тематики этого музейно-паркового комплекса.

#### 4.10. Тематические парки-музеи в Приволжском федеральном округе

Приволжский федеральный округ, отличающийся устойчивыми климатическими условиями, занимает 6 % территории России – это второй после Центрального федеральный округ по численности населения. На территории Приволжского федерального округа проживают русские (более 70 % населения), татары, башкиры, чувашаи, удмурты, мордва, марийцы, коми-пермяки, а также представители других наций, национальностей и этнических групп. Большинство населения округа исповедует православие.

С развитием демократических основ общественного устройства государства в некоторых регионах возрождаются такие религиозные направления и национальные верования как язычество (Марий Эл, Мордовия, Пермский край), старообрядчество (Пермский край, Нижегородская и Кировская области).

Приволжье обладает уникальным транзитным положением, так как расположено на перекрестке международных транспортных коридоров «Север-Юг» и «Восток-Запад», соединяющих Сибирь и Дальний Восток, а также страны Восточной Азии с Европейской Россией и государствами Европы. К конкурентным преимуществам географического положения округа относится также наличие удобных выходов на Западный Казахстан, Узбекистан, Таджикистан.

В округе расположено множество озер, их счет идет на десятки тысяч. Больше всего их в Татарстане, Башкортостане, в Чувашии, порядка 1 000 – в Кировской области, 689 располагается в республике Марий Эл. Регионы Приволжского федерального округа очень самобытны и привлекательны для организации сети тематических парков и музеев под открытым небом.

---

<sup>178</sup> Природно-Этнографический комплекс «Горнокнязевск». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.visitsalekhard.ru/gornoknyazevsk/> (дата обращения 20.05.2018).

Например, столица Татарстана Казань – один из главных туристических центров России и один из самых известных городов РФ в мире. Недалеко от нее, в с. Исаково, расположен татарский этнографический музей под открытым небом «Татар авылы». Площадь музея-парка – полтора гектара. Она разделена на подворья: гончарные, кузнечные, ткацкие, и представляет собой открытую экспозицию, посвященную средневековой сельской жизни местного населения.

В Республике Удмуртия, в 17 км от г. Ижевска, на 40 гектарах расположен архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай». По классификации – региональный музей деревянного зодчества. По функциям – музей-этнопарк с большой историей, он был создан решением Совета Министров УАССР в 1980 году для демонстрации этнографической достоверности прошлой жизни народов, населяющих край. В настоящее время он продолжает успешно функционировать, используя интерактивные технологии работы с посетителями.

В нашем контексте вызывает интерес «Этнографическая национальная деревня народов Саратовской области» (новая региональная этнодеревня). Она расположена в парке Победы города Саратова. Цель создания этого развлекательно-познавательного комплекса – в формате тематического парка особо отметить уникальный национальный состав населения Саратовской области, который представлен 135 национальностями (!).

Нельзя не отметить архитектурно-этнографический музей деревянного зодчества «Хохловка», расположенный в с. Хохловка Пермской области, в 45 км от Перми. Это первый на Урале музей деревянного зодчества под открытым небом, его строительство осуществлялось более десяти лет, с 1969 года по 1980 год. Музейно-парковый ансамбль расположен на живописном берегу Камы и включает в свою структуру 23 памятника деревянного зодчества конца XVII – второй половины XX века, которые представляют собой лучшие образцы традиционной и культовой архитектуры народов Прикамья.

#### 4.11. Особенности тематических парков-музеев в Северо-Кавказском федеральном округе

Северо-Кавказский федеральный округ в силу определенных условий, в том числе климатических, имеет некоторые отличия от других российских регионов. Это наиболее сложный в этнокуль-

турном отношении регион, где проживает несколько десятков народов, принадлежащих к разным языковым группам, исповедующих различные религии и отличающихся традиционными способами хозяйствования и обычаями. После распада СССР в этом регионе русские и славяне уже не составляют подавляющее большинство населения (менее трети). В связи с этим туризм в округе имеет некоторые особенности. Поскольку здесь весьма значима религиозная составляющая, развивается паломнический туризм.

Идея строительства развлекательно-познавательных парков в формате местных «диснейлендов» на данном этапе не получила широкого распространения. Больше внимание обращено на создание парков этнографической и историко-археологической реконструкции, что обусловлено бережным отношением местных народов к своей культурной идентификации.

Ввиду того, что Северо-Кавказский федеральный округ находится в теплой климатической зоне, человек начал осваивать данную территорию в эпоху палеолита. В округе очень богатое археологическое наследие и множество достопримечательных мест. Целесообразно было бы создавать на их территории историко-культурные и историко-археологические парки, музеи под открытым небом, палеодеревни и палеолагеря, прекрасно зарекомендовавшие себя в других регионах.

Наиболее богат памятниками истории и культуры Дагестан. Под охраной находится более 8000 памятников истории, культуры и архитектуры. В частности, на территории республики располагается памятник, включенный ЮНЕСКО в список объектов Всемирного наследия – цитадель, старый город и крепостные сооружения средневекового Дербента. Несмотря на то, что в настоящее время здесь пока нет классических развлекательно-познавательных тематических парков, республика обладает колоссальными возможностями в организации отдыха и туризма.

В горной Ингушетии сосредоточены уникальные природные комплексы и многочисленные памятники архитектуры, которые создают на ее территории благоприятные условия для организации различных видов отдыха и туризма. Надо отметить разнообразие памятников: в равнинной части республики расположено множество холмов и рвов – остатки древних городищ доордынской эпохи. Со времен Кавказской войны сохранилась, возможно, единственная в России каменная крепость XIX века.

На территории Кабардино-Балкарской Республики расположены Кабардино-Балкарский высокогорный заповедник и национальный парк «Приэльбрусье», природные ландшафты которого

привлекает туристов со всего мира. Здесь расположено несколько канатных дорог и 35 лыжных трасс различной сложности. В то же время спортивный туризм в Кабардино-Балкарии дополняется оздоровительным туризмом, поскольку в курортных зонах пользуются популярностью целебные источники с минеральной водой. Все это – местные ресурсы, необходимые для организации инфраструктуры потенциальных историко-культурных парков.

Один из таких парков планируется создать в историческом месте – поселке Нижний Джулат. Поселение возникло в последние века до н. э. и непрерывно существовало по VII в. н. э. Следующий период жизни на Нижнем Джулате связан с золотоордынским временем. В конце XIII–XIV веков это был один из крупнейших городов Золотой Орды на Северном Кавказе: с жилыми и ремесленными кварталами, мощными оборонительными стенами, с самой большой соборной мечетью с пристроенным минаретом, к которым примыкало кладбище<sup>179</sup>. Среди сохранившихся памятников – остатки цитадели и посадов, окруженные бывшими рвами и валами, полуразрушенная мечеть и подземный склеп-мавзолей с обширными стрельчатыми нишами, ложными окнами и 8-гранным сводом. В настоящее время здесь активно продолжаются археологические исследования, начатые еще в прошлом веке<sup>180</sup>.

И самое главное. В источниках указано, что недалеко от Нижнего Джулата в 1395 году состоялось историческое сражение Тамерлана (Тимура) и Тохтамыша, в котором последний был разгромлен, что сыграло определяющую роль не только в истории Московской Руси, но и средневековой Европы. Существует мнение, что если бы победил Тохтамыш, навязанный «союзник» Дмитрия Донского, то еще неизвестно, как бы дальше сложились отношения Руси с Ордой, и что бы произошло через сто лет, в 1480 году...

Вся эта информация позволяет говорить о перспективе создания здесь многофункционального историко-культурного парка-музея с акцентом на уникальные археологические и архитектурные памятники, а также на возможность организации в пространстве соседней территории экспозиционно-выставочных, рекреационных и хозяйственных объектов, обеспечивающих постоянную деятель-

---

<sup>179</sup> В КБР начинают изучение археологического памятника времен Золотой Орды [Электронный ресурс]. URL: <http://arhnasledie.ru/v-kbr-начинают-изучение-археологичес.html> (дата обращения 05.06.2019).

<sup>180</sup> Нижний Джулат [Электронный ресурс]. URL: <https://4fasol.com/encycl/archeology/61494> (дата обращения 05.06.2019).

ность парка-музея и проведение ежегодных исторических реконструкций на тему «битва Тимура и Тохтамышша».

В Карачаево-Черкесии из недавно реализованных этнопарковых проектов следует отметить воссоздание «Деревни горцев». Туристический комплекс находится на берегу речки Аликовка, рядом со знаменитыми Медовыми водопадами. В этнодеревне посетители могут узнать о жизни карачаевцев в XVII–XIX веках, посетить саклю, где воссоздана обстановка и собраны предметы быта, которыми пользовались представители горского народа.

Относительно новый музейно-парковый проект – этнографический комплекс «Казачья долина», создаваемый в Урупском районе республики. Здесь будут возведены казачьи подворья, мельницы, церкви, кузни, шорни и другие мастерские, а также экспозиция, посвященная истории и культуре казачества и строящаяся на подлинных предметах, хранившихся в семьях местных казаков. Также в этно-комплексе будут располагаться гостиницы, стилизованные под старинные казачьи дома, торговые ряды для туристов, центр джигитовки и взлетно-посадочная полоса для малой авиации.

В Архызе на высоте 1 150 метров было открыто древнее городище, предположительно, бывшая столица Алании. О некогда всеильном народе свидетельствуют 20 фундаментов церквей и 3 крупных храма. Все это – информационная и предметная база для создания историко-культурного парка-музея под открытым небом.

В Северной Осетии в туристическом и парковом отношении интересны природные заказники и природные заповедники, а также многочисленные памятники истории и памятники архитектуры. Например, «Город мертвых» в Даргавсе – один из самых интересных местных объектов. Данный комплекс материальной культуры датируется XIV–XVIII веками н. э. Он включает в себя 97 склепов различного типа. Склепы сооружались в виде фамильных усыпальниц для коллективных захоронений.

В городе Владикавказе в большом количестве представлены парки культуры и отдыха, в том числе парки аттракционов и детские парки. Но назвать их тематическими пока нельзя. В том числе и потому, что туризм в республике еще не достиг уровня общедоступного. На сегодняшний день Осетия влечет, прежде всего, смелых и любопытных, так как туризм в этих местах по своему экстремален.

Период бурного развития туризма Чеченской Республики напрямую связан с общим развитием туризма в России и в регионе. Одной из главных достопримечательностей горной части республики являются каменные башни, которые возвышаются над террасами

местных поселений. Исследователи называют их настоящей каменной летописью и признают значительным достижением зодчества Чечни. Основная их часть была построена в XIV–XVIII веках и сегодня вызывает особый интерес и восторг у туристов. В общем, есть о чем подумать потенциальным паркостроителям.

В настоящее время одним из наиболее интересных объектов республики, в контексте музейно-паркового строительства, является этнографическая деревня «Шира-Котар»<sup>181</sup> («Старый Хутор»), построенная в Шалинском районе по инициативе Р. Кадырова всего за несколько месяцев (2014 год) методом «народной стройки». Особенность музейно-паркового комплекса, посвященного старинному быту вайнахов, состоит в том, что здесь каждый из районов республики имеет свое подворье. Воссозданный поселок состоит из трех улиц, где представлено 40 жилых саклей, мечеть, кузня, мельница и другие сооружения, характерные для чеченского аула XVIII века. Прилегающая территория выдержана в аутентичной стилистике: изготовлены жердяные изгороди ручной работы, крыши домов покрыты соломой, устроены привязи для скота<sup>182</sup>. Центральный объект комплекса – Вайнахская сторожевая башня высотой 23 метров со смотровой площадкой.

Не менее интересен музейно-парковый комплекс «Донди-юрт»<sup>183</sup>, расположенный на западной окраине Урус-Мартана. В экспозиционной части, расположенной под открытым небом, представлены строения из разных эпох истории Чечни, размещен археолого-этнографический комплекс. Например, воссоздан «древний аул», включающий в себя комплекс башен и склепов, подобных тем, в которых чеченцы хоронили своих предков. Также воссоздан дом из камня конца XVIII века, родовые башни, сакли, уличные погребки и печь с навесом во дворе для традиционного приготовления пищи.

---

<sup>181</sup> Этнопарки России. Шира-котар. [Электронный ресурс]. URL: <http://concours.nazaccent.ru/ethnoparki/member/1050/> (дата обращения 01.05.2018).

<sup>182</sup> *Нельзина О. Ю.* Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации. Часть 2 // Культурологический журнал. 2018. № 1 (31). [Электронный ресурс]. URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/431.html&j\\_id=34](http://cr-journal.ru/rus/journals/431.html&j_id=34) (дата обращения 10.11.2018).

<sup>183</sup> Историко-этнографический музей «Донди-Юрт». [Электронный ресурс]. URL: <http://chechentour.com/?p=4679/> (дата обращения 01.05.2018).

Кроме того, на территории комплекса возведена трехэтажная башня, устроена землянка, в которой стены и пол обиты и выложены войлоком и бараньими шкурами; возведено несколько мазанок, копирующих постройки более позднего периода, относящиеся ко времени ведения Кавказской войны, где представлен быт чеченской семьи. В пространстве парка-музея представлен также старинный тарантас, на котором еще до выселения чеченцев ездил сам глава Урус-Мартана, а также наковальня, датируемая 1737 годом<sup>184</sup>. В интерьерных экспозициях представлены предметы быта, собранные, в том числе за счет добровольных пожертвований, жителями Чечни. Отметим, что этот музейно-парковый комплекс пользуется популярностью не только у чеченцев, но у российских и зарубежных туристов.

Следует отметить, что в Чеченской Республике в последние годы также стремительно развивается паломнический туризм. Это обусловлено, прежде всего тем, что республика постепенно превращается в региональный религиозный центр. По официальным данным, на территории одиннадцати районов Чеченской Республики находится 68 зияртов (мест паломничества) и 21 мечеть периода XVIII – начала XX веков. Кроме того, развивается ностальгический туризм – разновидность рекреационного туризма. Он свойственен, в большей степени, людям пожилого возраста, стремящимся совершить поездку в места своего прошлого проживания, и предполагает посещение не столько достопримечательностей, сколько памятных мест и кладбищ.

Все это – своего рода альтернатива парковому, развлекательному бизнесу. Но подобные объекты выполняют, помимо прочих, познавательные функции и по-своему актуализируют культурное наследие.

#### 4.12. Влияние туристической отрасли на работу тематических парков

Туризм в России продолжает стремительно развиваться одновременно во многих направлениях. Все чаще путешественники предпочитают проводить свой отдых на родной земле, приближаясь к своим корням и истокам. Российская Федерация может предложить заинтересованному посетителю абсолютно любой вид отдыха, от спокойного, экскурсионного и беззаботно-пляжного – до «дикого»

---

<sup>184</sup> Там же.

и экстремального активного отдыха. Поэтому создание сети многофункциональных тематических парков решает многие задачи, поставленные туристическим бизнесом.

По прогнозу Всемирной торговой организации, в XXI веке ожидается туристский бум: число путешественников по миру к 2020 году приблизится к 1,6 млрд человек. Происходит процесс замены традиционного вида семейного туризма с проведением ежегодного отпуска на морском или горном курорте на новые виды и разновидности.

В прогнозе развития туристских направлений, представленном в исследовании *Tourism: 2020 Vision*<sup>185</sup>, определены самые перспективные направления и виды туризма XXI столетия. Наиболее популярными видами к 2020 году станут приключенческий, экологический, культурно-познавательный и тематический туризм, предполагающий, в том числе посещение тематических парков, а также круизы.

Согласно этим исследованиям, путешественники XXI века будут «богаты деньгами, но бедны временем». В результате они будут искать туристский продукт, включающий в себя максимум удовольствий в минимальный отрезок времени. Поэтому будут процветать тематические парки и круизные путешествия, поскольку люди смогут посетить несколько мест за короткий срок. По прогнозу, пропорции туризма останутся стабильными – одна четверть будет приходиться на межрегиональный туризм и три четверти – на внутрирегиональный туризм. Туризм в новом тысячелетии станет важным фактором развития человечества в целом и мировой экономики в частности. Соответственно, можно сделать вывод, что роль тематических парков в развитии международного туризма с каждым годом продолжает возрастать.

Туристский продукт должен соответствовать тенденции развития и разнообразия туристского спроса. В этих целях повсеместно создаются новые концепции для привлечения туристов. Таким образом, дестинация, обладающая привлекательным туристским ресурсом при наличии современной инфраструктуры, становится объектом, центром или зоной, предоставляющей интерес для туризма. Все это необходимо усвоить отечественным проектировщикам тематических парков, возводимым в самых разных климатических условиях и регионах нашего отечества.

---

<sup>185</sup> Tourism 2020 Vision revisited ... a road map for Tourism Towards 2030. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.modul.ac.at/uploads/files/research/tourmis/2008/International\\_Seminar\\_Kester\\_UNWTO\\_2030\\_.pdf](https://www.modul.ac.at/uploads/files/research/tourmis/2008/International_Seminar_Kester_UNWTO_2030_.pdf) (дата обращения 11.06.2018).



Среди главных секретов успеха тематических парков за рубежом следует выделить использование высоких технологий. Например, компьютерных систем контроля за светозвуковыми и мультипликационными эффектами, благодаря которым посетители испытывают острые ощущения и получают особенно яркие впечатления. Путем систематического обновления аттракционов и развлекательных программ тематические парки формируют постоянную клиентуру и поддерживают широкие туристские потоки.

Так как первый этап строительства тематических парков в нашей стране начинается на десятилетия позднее чем в США и Европе, у отечественных проектировщиков есть возможность опереться на существующий опыт и выработать свои неповторимые концепции развития парков. Проектные предложения должны носить специфический, народный, российский характер. Тематика парка должна быть близка, приятна и понятна посетителям.

Главной задачей должно быть сохранение и популяризация культурного наследия России. Используя традиционную концепцию Disney Park при строительстве российских тематических парков, необходимо в некоторой степени уйти от нее в сторону типичной русской культуры, как это сделали проектировщики успешно действующего «Сочи Парка».

Учитывая огромный культурный пласт и накопленный опыт, концепции отечественных тематических парков необходимо создавать таким образом, чтобы в них, помимо развлекательных кластеров и увеселительных заведений, делался упор на историко-культурные программы. На познавательные и развивающие мероприятия, направленные на формирование положительного образа России и ее регионов, на патриотическое воспитание граждан и познание окружающего мира в исторической ретроспективе.

Расположение тематических парков и их зон возможно на базе различных существующих объектов в регионах России, предоставляющих полный спектр туристических услуг и гарантирующих высокое качество обслуживания вне зависимости от территориального расположения.

Параллельно с этим должны решаться следующие задачи: расширение частных и государственных инвестиций в развитие туристической отрасли; поддержка и создание исторических, военно-исторических, краеведческих музеев, музеев под открытым небом путем взаимовыгодного финансово-экономического сотрудничества на основе государственно-частного партнерства; сохранение и восстановление исторических зданий, ландшафтов, возрождение и популяризация различных промыслов и ремесел.

В настоящее время в России действует более 600 парков, из которых около 30 крупных. Наиболее распространенные «парки культуры и отдыха» нуждаются в модернизации, тематизации и новых концепциях развития, а также в инвестиционных вливаниях и переоснащении строений, аттракционных объектов и инженерных коммуникаций. По данным российских исследователей, оборудованием для парков развлечений занимаются более 160 отечественных предприятий, представляющих, в основном, малый бизнес. Словом, «рынок аттракционов находится на стадии формирования, и резерв роста даже по приблизительным подсчетам составляет 100 %»<sup>186</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что на территории Российской Федерации туристический и парковый бизнес будет активно развиваться благодаря огромному культурному наследию. В том числе в формате парков культуры и отдыха, государственных историко-архитектурных музеев-заповедников, природных парков, парков этнографической реконструкции, музеев под открытым небом, а также усадеб и иных достопримечательных мест, подлежащих реконструкции, освоению и актуализации. Культурный потенциал территории определяет специфику проектируемых развлекательно-познавательных комплексов, выполняющих музейные функции. Условия Российской Федерации, в том числе климатические, предоставляют большой выбор для создания многофункциональных тематических парков на основе существующих культурных объектов, требующих сохранения и актуализации.

---

<sup>186</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учебное пособие. М., 2013. С. 200.



О. Ю. Нельзина

## Глава 5

### Проблемы, возникающие при создании и функционировании тематических парков в различных округах Российской Федерации, и пути их решения

#### 5.1. Основные тенденции и проблемы в отечественном паркостроении

В нашей стране, наряду с проблемами строительства новых развлекательно-познавательных парков, остро стоят проблемы перспективного развития уже существующих парковых комплексов и объектов, их модернизации, переоснащения, а также привлечения инвестиций в парковое дело.

Например, повсеместно распространенные парки культуры и отдыха (ПКО) нуждаются в новых планировочных решениях, ребрендинговании, тематизации, инвестиционных вливаниях, реставрации существующих строений, замене инженерных коммуникаций. Их прообразы – городские парки, появившиеся изначально как участки земли с посаженными деревьями, то есть искусственно созданными ландшафтами, впоследствии превратились в «потешные сады», предназначенные для отдыха и развлечений. В советский период нашей истории был создана уникальная модель парка культуры и отдыха, в идеале сочетающего, как уже неоднократно отмечалось, лучшие качества природно-исторических и тематических парков<sup>187</sup>.

Система культурного досуга все более усложнялась, появились комплексы учреждений, связанные между собой взаимными обязательствами, функциями и целями. Произошло разделение на типы досуговых учреждений: парки культуры и отдыха, центры досуга, культурно-спортивные комплексы, молодежные и детские центры досуга, тематические кафе. Зачастую для многих городских жителей такого рода места становились единственной доступной

---

<sup>187</sup> О парках культуры и отдыха как феномене отечественного паркового строительства и его перспективах см. гл. 9 и гл. 10.

возможностью в ограниченное время побыть на природе, поучаствовать в массовых развлечениях, провести время с семьей. Во второй половине XX века идеи трансформировались в систему «город в городе», создатели парков развлечений стараются «не выпускать клиентов», предлагая им все новые формы проведения досуга. Особенно это стало заметно с появлением понятия «тематический парк».

Концепт подобных многофункциональных тематических комплексов строится на «принципе смены занятий»: посетители, купившие билеты на весь день, развлекаются, отдыхают, питаются – то есть разнообразно проводят досуг. Тематические парки, концептуально отличающиеся от традиционных парков своей организационной структурой и принципами функционирования, постепенно выделились в отдельное направление развития паркового хозяйства. Ведь для успешной работы современных парковых объектов необходимо тщательное планирование, грамотный менеджмент, активная маркетинговая и гибкая ценовая политика, высокая технологичность, постоянное обновление предлагаемых услуг и высокое качество обслуживания.

Но вот что удивительно: традиционные парки, наблюдая успешность функционирования своих молодых «конкурентов», в начале XX века тоже стали постепенно осваивать их технологии. Прежде всего, это коснулось тематизации территорий и коренной модернизации аттракционной политики деятельности. Словом, сегодня традиционные природно-исторические парки и относительно новые тематические парки идут навстречу друг другу: первые осваивают современные технологии досуга, вторые – усиливают познавательные функции своих объектов и стремятся к аутентичному историко-культурному пространству. В том же направлении продвигается развитие этнопарков, этнодеревень и соответствующих им по функции музеев под открытым небом. Так что сегодня понятие «тематический парк» значительно расширило свой первоначальный смысл и охватывает целую систему музейно-парковых объектов, органично сочетающих развлекательные и познавательные функции.

Но любое хорошее дело не обходится без проблем. В целом в различных федеральных округах Российской Федерации проблемы, возникающие при создании тематических парков, различны, но вместе с тем имеют много общего, они также тесно связаны с функционированием и развитием туристической отрасли.

В большей степени это трудности экономического характера, в том числе, в свете последних политических событий, снижение посещаемости объектов иностранными туристами, проблемы

нехватки профессиональных кадров, транспортные и логистические проблемы, недостаточная развитость энергетической, социальной инфраструктуры, недостаток информации. Также важным недостатком в работе существующих и продолжающих застраиваться объектов – тематических парков и близких им парковых комплексов, например, этнографических деревень и музеев, является несоответствие заявленному уровню и соотношению «цена – качество» предоставляемых услуг. В условиях экономического кризиса большое количество проектируемых и строящихся объектов находятся в «замороженном», законсервированном состоянии.

Невысокий средний свободный доход россиянина в целом по стране, недостаточная емкость потребительского рынка парковых развлечений и многие другие факторы в целом препятствуют строительству в нашей стране крупных тематических парков типа Disneyland<sup>188</sup>. Например, это случилось с подмосковным парковым мега-проектом «Моя Россия». Однако, проблема решилась частично, за счет сокращения «громадья» масштабов: в Сочи построили аналогичные по тематике, но меньшие по объему развлекательно-познавательные парки, а в Московской области успешно функционируют небольшие тематические комплексы «Парк экстрим» и «Сафари парк», деятельность которых успешно дополняет «Дивоостров» в Санкт-Петербурге.

Кроме того, в российских столицах планируется еще несколько небольших по объему, но перспективных тематических парков. В Москве планируется задействовать территорию усадьбы Голицыных «Влахернское-Кузьминки» и создать здесь уникальный «Парк исторических развлечений» с разнообразными анимационными программами<sup>189</sup>.

В поселке Большая Ижора под Санкт-Петербургом предполагается создание развлекательного комплекса – тематического парка «Жар-птица». Он будет включать международный бизнес-центр, гостиницу, стадионы, концертные залы, яхт-клуб и океанариум.

В других городах и регионах России также разработаны концепции небольших тематических парков или уже начато их строительство. Например, в Красноярске и Казани. Так что, несмотря на целый ряд проблем, из-за которых «заморожены» наиболее крупные

---

<sup>188</sup> Сединкина О. Н. Экономико-географический анализ развития тематических парков в мире : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / Сединкина Ольга Николаевна; МГУ им. М. В. Ломоносова. М., 2009. С. 20.

<sup>189</sup> Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учебное пособие. М., 2013. С. 201.

парковые проекты, в Российской Федерации происходит постепенное увеличение количества развлекательно-познавательных объектов и мероприятий на национально-исторические темы. В частности – увеличение количества тематических парков с национальной спецификой и близких к ним музеев исторических реконструкций, строительство этнодеревень и проведение ролевых игр, развитие исторического туризма.

В настоящее время в этом процессе лидирует Центральный округ, в частности, по объему сборов и числу аттракционных комплексов, так как является наиболее благоприятным местом для строительства различного вида увеселительных заведений. «Плюсом» объектов становится их транспортная доступность. Ведущие позиции при этом занимают Москва и Подмосковье. Большое количество туристов и транзитных ( проезжающих ) граждан обеспечивают постоянную посещаемость тематическим и развлекательным паркам, музеям деревянного зодчества и объектам этнографической реконструкции. Однако есть одна парковая область, которая требует дополнительного внимания. Речь идет о детских парках, развивающихся в направлении тематических комплексов с модернизированной системой аттракционов.

## 5.2. Проблемы и перспективы детских тематических парков

В последние десятилетия традиционные детские парки в России испытывали кризисные проблемы, связанные с первую очередь со старением аттракционных технологий и примитивом концепций.

Однако, в начале XX века детские парки аттракционов и «сказок», стали пополняться объектами, входящими в мировую систему развлекательных парков. В условиях непростой экономической и политической ситуации они имеют неплохую перспективу для успешного функционирования и развития в нашей стране. Партнерами таких парков выступают известные бренды, в том числе торговые марки, которые, в свою очередь, заинтересованы в продвижении своего продукта на российском рынке. Примерами подобного подхода являются несколько детских парков: «Кидзания», «Мастерславль», «Кидбург».

Парк «Кидзания» входит в мировую систему, включающую в себя 21 парк в 17 странах. Это международная франшиза, созданная в Мексике. В Москве парк открылся зимой 2016 года. В «Кидзанию» принимают детей в возрасте от 4-х до 14 лет в сопровождении

родителей. Технически парки очень хорошо оснащены – все объекты созданы совместно с партнерами – крупными мировыми и отечественными брендами. По легенде парка, дети основали свою страну, со своей «декларацией независимости», так как «взрослый мир» далек от совершенства. Все это очень привлекательно, но довольно плохо (пока) связано с отечественными традициями и национальными особенностями. Поэтому ответом наших проектировщиков послужила система детских парков, учитывающих национальную специфику в творческом процессе.

Речь идет о «Мастерславле» или «Городе Мастеров» – российско-европейском интерактивном и быстро развивающемся парковом проекте. Детской аудитории предлагается мини-модель российского города, стилизованного под конец XIX – начало XX века. Здесь все как в настоящей жизни, кроме одного: его жителями и посетителями являются дети. В парке будет открыто около 50 мастерских, каждая из которых в игровой форме моделирует одну из профессий взрослых.

Первый парк открылся в Москве, со временем планируется создать в России целую сеть тематических парков профессиональной ориентации «Городов мастеров». Большое внимание уделяется русским традициям и обычаям, культуре и русскому языку, что отражается как во внешнем виде города, так и в программах мастер-классов.

«Кидбург» – это тоже зарубежный проект, приспособленный к российским условиям. Первый детский город профессий в нашей стране был открыт в 2011 году в Петербурге. Сейчас отделения «Кидбурга» есть в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Ярославле, Воронеже и Нижнем Новгороде<sup>190</sup>. Московские филиалы развлекательных центров расположены в черте города, что обеспечивает для посетителей удобную транспортную доступность. Однако есть и проблемы, требующие решения. По отзывам в сети, посетителей утомляют очереди на конкретные мероприятия и высокие цены на питание. Проблема эта системная и требует решения в контексте общих проблем, связанных с торговым и развлекательным бизнесом.

---

<sup>190</sup> Свиридова О. Ю. Туристические составляющие и проблемы реализации проектов тематических и национальных парков, музеев и рекреационных и познавательных комплексов в регионах России // Журнал Института Наследия. 2017. № 2 (9). [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/17/139.html> (дата обращения 05.09.2018).

### 5.3. Культурно-образовательный парк-музей «Этномир»: положительный опыт и основные проблемы

Из наиболее крупных парковых объектов в Центральном округе можно отметить развлекательный и культурно-образовательный центр «Этномир»<sup>191</sup>, представляющий собой этнографический парк-музей под открытым небом общей площадью 140 га. Этот этнографический парк-музей сегодня – наиболее посещаемый реализованный проект. Расположен он в 90 км от столицы, на границе Калужской и Московской областей. На его территории размещены дома-гостиницы различных народов мира, музеи, рестораны, выставочные залы и т. д. При этом строительство на экспозиционных площадках «Этномира» еще не завершено: к 2020 году на территории парка планируется построить этно-дворы, представляющие практически все государства мира.

Словом, парк-музей пользуется популярностью и довольно успешно работает, но также имеет ряд проблем, требующих решения. Например, при посещении парка посетители, по отзывам в сети, отмечают некоторые недостатки: несовершенство экскурсионного обслуживания, несоответствие цены и качества сервиса, невысокое качество строительства гостиничного комплекса, неудовлетворительное санитарное состояние гостиничных номеров, высокие цены на проживание и недостаточную квалифицированность персонала. Также, по отзывам, недостатками являются нехватка точек питания и высокий ресторанный ценник. Нарекания у туристов вызывают и высокие цены на сувениры (в частности, на улице Мира, в крытом павильоне) и платные мастер-классы.

Кроме того, не до конца реализована концепция зонирования территории (павильонов) по географическому признаку – по странам мира. Как показывает зарубежный опыт, имело бы смысл осуществить более детальную тематическую проработку по каждому представленному географическому направлению: мастер-классы, сувенирную продукцию, торговлю фаст-фудом, а также форму служащих и аниматоров приблизить к тематике каждой конкретной представленной страны: России, Америки, Индии, Китая и др.

Жалуются посетители и на недоработку сюжетной и организационной структуры. В первую очередь на отсутствие четкой системы навигации и указателей, на недостаточное регулирование туристических потоков, на плохую организацию мероприятий,

---

<sup>191</sup> Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР». [Электронный ресурс]. URL: <https://ethnomir.ru> (дата обращения 28.05.2018).



отсутствие теплых павильонов и аптек. Несоответствие заявленной на сайте информации действительности, отсутствие обещанных бесплатных мероприятий, одновременное проведение мероприятий тоже является недостатком<sup>192</sup>.

Не в полной мере выдержана аутентичность построек: строительство произведено из современных материалов. Туристы сетуют на плохое качество обслуживания, на отсутствие заявленных блюд национальной кухни, отсутствие аудиогuida. Очевидным недостатком на данный момент является то, что, в отличие от известных парков, в которых в стоимость билетов входит набор определенных услуг питания, в «Этномире» отдельные мероприятия надо оплачивать отдельно: это кафе, мастер-классы, катание на лошадях или на печи, билеты на фестивали.

Словом, при наличии замечательной идеи – собрать в одном месте увлекательно-познавательную информацию о разных странах – реализация ее на данном этапе оставляет желать лучшего. Однако следует отметить, что организаторы парка-музея проводят мониторинг и социологические опросы посетителей, стремясь улучшить условия работы этого комплекса и решить основные проблемы, связанные с качеством развлекательно-образовательных услуг. Ведь от решения подобных проблем зависит развитие парково-музейной сети «Этномир» в самых разных регионах нашей страны.

#### 5.4. Проблемы музейно-парковых объектов (комплексов) этнографической направленности в контексте этнического (этнографического) туризма

Россия, как известно, является многонациональным государством, на ее территории проживает множество народов, в число которых входят также коренные малые и автохтонные народы и народности. Поэтому в последние десятилетия происходит непрерывный процесс увеличения в регионах Российской Федерации тематических парков-музеев этнографической направленности, связанных не только с задачами сохранения и актуализации национального культурного наследия, но с заметным увеличением интереса к этничес-

---

<sup>192</sup> Свиридова О. Ю. Туристические составляющие и проблемы реализации проектов тематических и национальных парков, музеев и рекреационных и познавательных комплексов в регионах России // Журнал Института Наследия. 2017. № 2 (9). [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/17/139.html> (дата обращения 05.09.2018).

кому туризму. Поскольку эти интерактивные объекты несут в себе не только развлекательную функцию, но и познавательную, учебную, позволяют окунуться в полной мере в повседневную жизнь деревни, села или станицы. В настоящее время насчитывается около пятидесяти, а проектируется свыше двадцати этнических деревень в разных российских регионах – от Смоленской области до Камчатки.

На данный момент этнографические парки-музеи в формате этнопарков, музеев под открытым небом и различных этнодеревень существуют в Москве и Московской области, в Тверской, Калужской, Ленинградской, Воронежской, Ростовской, Ярославской, Новгородской, Саратовской, Кемеровской, Свердловской, Оренбургской, Иркутской, Нижегородской, Владимирской, Костромской, Ульяновской, Вологодской, Псковской, Пензенской, Тюменской, Архангельской, в Красноярском, Пермском, Краснодарском Крае и республике Адыгея. Также много этнодеревень расположено в Якутии, Бурятии, Чувашии, Удмуртии, в республиках Алтай, Саха и в Мордовии, что свидетельствует о неповторимом местном колорите и желании специалистов, местных активистов и властей сохранить уникальную культуру.

Во многом их создание связано с развитием этнического туризма. Интерес к традиционной этнической культуре и «возвращению к корням» все больше проникает во многие сферы жизни человека во всем мире. Изготавливается мебель и появляются интерьеры в стиле «этно», происходит строительство зданий и сооружений из традиционных натуральных материалов. Национальная кухня, стилизованные предметы быта, одежда из экологических материалов вызывает все больший интерес в городских агломерациях. Пользуются популярностью праздники, фестивали, обряды, традиционные игровые формы – в принципе, все это можно назвать модными течениями. В индустрии туризма и гостиничного бизнеса также происходят заметные изменения<sup>193</sup>.

Развитие туризма в мировом пространстве неразрывно связано и напрямую зависит от культурных и национальных особенностей различных народов. Средства массовой информации и, в опреде-

---

<sup>193</sup> *Нельзина О. Ю.* Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации. Часть 1 // Культурологический журнал. 2017. № 4 (30). [Электронный ресурс]. URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j\\_id=33](http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j_id=33) (дата обращения 10.11.2018).

ленной степени, веяния моды побуждают туристов при посещении новых стран знакомиться с обычаями местных жителей, с их бытом и традиционным укладом жизни. Туроператоры в своем стремлении предложить все более разнообразные и интересные туристические продукты это, безусловно, учитывают и разрабатывают новые маршруты с учетом пожеланий туристов. Большую популярность в мире приобретает этнографический и экологический туризм. Соответственно развиваются и сопутствующие сферы – строительство гостиниц в этностиле, оформление интерьеров в соответствии с местными традициями и с использованием (насколько это возможно) традиционных материалов. Аниматоры предлагают клиентам принять участие в национальных играх, конкурсах, пропагандируют культуру региона<sup>194</sup>.

Этнотуризм характерен тем, что повсеместно предоставляет возможности для знакомства и соприкосновения с подлинной, уникальной традиционной жизнью различных этносов. Вообще же, «этнографический туризм» – это поездки, путешествия людей в другие страны или регионы с познавательной и развлекательной целью. Они знакомят путешественников с культурой и бытом определенного народа, его языком, фольклором, этническим творчеством, традициями, обычаями, национальными костюмами и рассчитаны на разнообразные категории туристов. Этнокультурный, аборигенный, фольклорно-этнографический, этно-экологический и другие виды туризма повсеместно приобретают все большую популярность.

Сегодня в мире этнографический туризм – это самостоятельное направление в этой индустрии. В нашей же стране он считается разновидностью культурно-познавательного туризма. С каждым годом все большее количество регионов принимает участие в государственных программах развития туристической индустрии. Этот вид туризма характерен тем, что интересен кругу людей разнообразных категорий: иностранцам, молодежи, интересующейся традициями и национальными обычаями своих предков, людям старшей возрастной категории, в том числе занимающихся паломническим туризмом.

---

<sup>194</sup> Нельзина О. Ю. Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации. Часть 2 // Культурологический журнал. 2018. № 1 (31). [Электронный ресурс]. URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j\\_id=33](http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j_id=33) (дата обращения 10.11.2018).

Как самостоятельная сфера, этнографический туризм берет на себя выполнение определенного количества социальных функций<sup>195</sup>:

- сохраняет многообразие культур современного мира;
- обеспечивает сохранение исторического, культурного, социального и ландшафтно-экологического разнообразия;
- способствует сохранению культуры региона, укреплению чувства идентичности;
- повышает культурный уровень коренного населения, налаживает культурные связи с представителями иных культур;
- повышает экономический уровень развития региона, обеспечивает занятость коренного населения;
- способствует укреплению толерантного отношения к представителям различных этносов;
- способствует возрождению традиций: местной кухни, местных традиционных ремесел и предметов быта;
- помогает поддерживать финансовую стабильность объектам культуры: музеям, театрам, паркам культуры и отдыха и т. д.

Создание тематических парков-музеев, концепт которых строится на этнографической реконструкции, сталкивается с рядом проблем, обусловленных не только их спецификой, но и особенностями регионов, в которых они расположены. Например, по количеству подобных парков лидирует Приволжский федеральный округ, в частности, больше всего их в Республике Удмуртия, в Чувашской республике, на территории Пермского края.

Несмотря на достаточную развитость, по сравнению с другими регионами, интересующие нас объекты в Республике Удмуртия испытывают ряд трудностей, влияющих на их работу. Рассмотрим некоторые примеры.

Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай»<sup>196</sup>, расположенный недалеко от Ижевска на площади 59 гектаров, представляет материальную культуру центральных, южных и северных удмуртов, а также бесермян и русских XX века. Помимо традици-

---

<sup>195</sup> Нельзина О. Ю. Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации. Часть 1 // Культурологический журнал. 2017. № 4 (30). [Электронный ресурс]. URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j\\_id=33](http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j_id=33) (дата обращения 10.11.2018).

<sup>196</sup> Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай». [Электронный ресурс]. URL: <https://ludorvay.ru> (дата обращения 13.08.2017).

онных удмуртских построек, включающих дом, клеть, навес, амбар, хлев, кенос и куалу, семейную языческую молельню, на территории парка-музея представлен пасечный комплекс «муштор» и единственная сохранившаяся на территории республики шатровая мельница конца XIX века. Не менее подробно представлены и другие культуры.

Словом, пред нами типичный этнографический парк-музей, ведущий развлекательно-познавательную деятельность и пользующийся популярностью у туристов. Однако посетители парка отмечают в своих отзывах основные недостатки подобных музеев-парков, являющиеся, на наш взгляд, системной проблемой. Это, прежде всего, большая неиспользуемая площадь, разбросанность объектов, отсутствие четкого и понятного для посетителей плана расположения экспозиции, большое количество закрытых объектов, а также несогласованность работы служб – у посетителей возникали проблемы при организации индивидуальных и групповых экскурсий. Что касается внутренних экспозиций, то основная проблема заключается в их бедности и «лубковости», в несоответствии между интерьерной площадью и количеством экспонатов.

От «дурных» экспозиций перейдем к «дурным» дорогам. Плохая транспортная доступность этого музея-парка и отсутствие необходимой инфраструктуры, компенсирующей дорожные неудобства, дополняют картину. Расстояние между центром Ижевска и деревней Лудорвай небольшое. Но, ввиду отсутствия регулярного автобусного сообщения непосредственно с музеем-заповедником, добраться до него можно только на личном транспорте.

Подобные проблемы мешают концептуальной работе и Центра Удмуртской культуры в д. Карамас-Пельга, и в культурно-туристическом центре «Усадьба Тол Бабая»<sup>197</sup>. В целом эта экзотическая резиденция удмуртского Деда Мороза, богатая на зимние и даже летние аттракционы и развлечения, проводит ряд интересных интерактивных занятий и образовательных мастер-классов по ткачеству и иным народным промыслам, получая, в основном, положительные отзывы. Но есть и несколько «капель дегтя» в этом парке-музее. По отзывам посетителей, существует ряд недостатков, негативно влияющих на работу комплекса: например, необходимость бронировать туры заранее и непригодность территории комплекса для пожилых людей и посетителей с ограниченными возможностями.

---

<sup>197</sup> Муниципальное автономное учреждение «Культурно-туристический центр «Усадьба Тол Бабая». [Электронный ресурс]. URL: <http://tolbabay.net/contacts/> (дата обращения 02.08.2017).

Например, домик Тол Бабая расположен в верхней части парка, а подъемник в парке отсутствует. Ну и конечно, проблемы с плохими дорогами, недостаток стоянок и разворотных площадок, а также, что самое главное, в парке-музее практически отсутствует необходимая инфраструктура.

На территории Пермского Края располагается интересный объект для посещения – Пермский этнографический парк «Истории реки Чусовой»<sup>198</sup>, открытый еще в 1954 году и экспонирующий подлинные предметы крестьянского быта XIX – начала XX века. То есть предельно приближающийся к музею под открытым небом. Основной принцип его работы – «руками трогать»: вся деятельность построена на интерактивных и театрализованных экскурсиях и акциях, в том числе связанных с историей покорения Сибири Ермаком. Все это – в контексте чудесной природы: берег реки представляет собой рекреационную зону, рядом расположен пруд, где, по легенде, живет волшебная рыбка, охраняющая берег «от всяческих напастей»<sup>199</sup>.

Оказывается, не от всех. По отзывам посетителей, это «очень занимательное место» имеет ряд системных недостатков. Прежде всего, это маленькая территория и скученность экспозиции под открытым небом: «весь парк можно обойти в течение часа». Вторая проблема еще серьезнее. Этнографический парк имеет большую историю и памятники деревянного зодчества требуют капремонта. В первую очередь это касается «дома Ермака», «казачьего хутора» и конторы. Специалист МКУ «Управление капитального строительства Чусовского муниципального района», С. Гаврилов считает, что средняя степень износа старинных деревянных зданий в этнопарке составляет 70–90 %<sup>200</sup>. Он отмечает, что проблемой является то, что все деревянные постройки стоят без фундамента. Повышенная

---

<sup>198</sup> Этнографический парк истории реки Чусовой. [Электронный ресурс]. URL: <http://etnopark.com/> (дата обращения 23.12.2017).

<sup>199</sup> Нельзина О. Ю. Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации. Часть 1 // Культурологический журнал. 2017. № 4 (30). [Электронный ресурс]. URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j\\_id=33](http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j_id=33) (дата обращения 10.11.2018).

<sup>200</sup> Памятники деревянного зодчества в этнографическом парке истории реки Чусовой на грани исчезновения. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/other/21179974-pamyatniki-derevyannogo-zodchestva-v-etnograficheskom-parke-istorii-reki-chusovoy-na-grani-ischeznoeniya/> (дата обращения 20.06.2018).

влажность от близости реки, родники, неглубокое расположение уровня грунтовых вод значительно влияют на их состояние. По мнению специалиста, начинать капитальный ремонт необходимо с фундамента, затем частично заменить несущие конструкции, элементы кровли и проложить инженерные коммуникации.

Следует отметить, что данный объект находится в ведении администрации района, однако местный бюджет не в силах полностью профинансировать капитальный ремонт памятников деревянного зодчества, на который, по подсчетам специалистов, требуется не менее 10 млн рублей.

В парковом строительстве Дальневосточного округа – свои проблемы. На территории округа расположено более 20 объектов этнографической реконструкции и еще 8 проектируется. Большинство из них успешно действует и пользуется популярностью у туристов. Но эта деятельность порой сопровождается рядом нерешенных пока проблем.

Например, в предыдущей главе отмечался один их колоритных этнографических комплексов Хабаровского края – национальное село Булава, действующее как неформальный экомузей, и музей под открытым небом «Ульчская деревня».<sup>201</sup> Режим их работы производит, на первый взгляд, хорошее впечатление.

Туристов из Хабаровска, местных жителей и гостей города на скоростном катере доставляют в село Булава, встречают на берегу национальным ансамблем, затем организуют прогулку с рассказом о селе и его национальных традициях. Далее в программе – посещение музея под открытым небом «Ульчская деревня». Гости кормят обедом, потом предлагают посещение этнографического центра, осмотр этнографических экспонатов. Далее – выступление нанайского национального ансамбля, для желающих организован показ рыбачьих обрядов – все это проводится в формате представления. Проводятся мастер-классы «Ритмы Ульчского бубна», мастер-классы по изготовлению сувениров и по декоративно-прикладному искусству, выставка-продажа изделий декоративно-прикладного искусства и дегустация блюд национальной кухни, а также спортивные национальные игры и состязания. Далее предлагается ужин, трансфер в с. Богородское и заселение в гостиницу. На второй день организуется доставка отдыхающих в г. Хабаровск, при желании устраивается экскурсия с посещением православной церкви и краеведческого музея.

В принципе, операторы ведут гибкую ценовую политику в связи с колебаниями валютного курса, тарифов партнеров и пере-

---

<sup>201</sup> См. с. 122.

возчиков. Но тем не менее многие туристы отмечают серьезные недостатки в организации поездок, в частности, высокую стоимость туров и низкое качество предоставляемого сервиса. К этим отзывам прислушивается местное хабаровское руководство, старающееся соблюсти баланс между актуализацией культурного наследия аборигенных народностей, активно влияющей на перспективы его сохранения, и финансовой отдачей музейно-парковых туристических объектов.

Согласно государственной программе Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае на 2013–2020 годы»<sup>202</sup>, главам муниципальных образований края рекомендовано в установленные сроки разработать муниципальные программы развития туризма с учетом приоритетов развития муниципальных образований. Целью программы является создание современного эффективного конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Приблизительно та же ситуация с этнопарками и подобными объектами наблюдается в северных регионах Уральского федерального округа. В предыдущей главе описывался положительный опыт таких этнографических парков-музеев как этнографический центр «Силава», позиционирующий себя как некоммерческая организация Общины коренных малочисленных народов Севера «Элы Хотал», и детский этно-оздоровительный центр «Юрсил» («Дружный»), на территории которого организован ряд этнографических комплексов – «Вогульское подворье», «Священная поляна» и т. п. И тот, и другой парк-музей пользуются заслуженной популярностью.

Но существуют и проблемы: высокая стоимость туристических туров, плохая доступность и невысокий уровень обслуживания. Подобным корпоративным комплексам требуется государственная поддержка. Ведь им сложно сразу «на месте» организовать грамотную работу парка-музея и привлечь квалифицированных специалистов, нехватка которых ощущается весьма остро. Кроме того, довольно остро в этих комплексах стоит проблема использования аутентичных материалов. Чтобы добиться исторического сходства, необходимо изучение источников по проблематике, создание соот-

---

<sup>202</sup> Официальный сайт Правительства Хабаровского края. Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае на 2013–2020 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Proekty/Gosudarstvennyye-celevye-programmy/165> (дата обращения 18.01.2018).



ветствующего проекта, взаимодействие с органами местного управления, способных помочь в приобретении и транспортировке архитектурно-этнографических объектов, и т. д.

Отметим, что сохранение национальной культуры малочисленных народов Дальнего Востока и Севера, влияющее на их дальнейшее развитие, остается для России в целом актуальной проблемой. Один из бывших губернаторов Чукотского автономного округа, А. В. Назаров, в статье «Проблемы развития народов Севера» указывал на сложную социально-экономическую обстановку, связанную с ослаблением государственного регулирования и на продолжение ухудшения социального положения этих народов. В качестве примера он отмечал высокую стоимость авиа- и других перевозок, вследствие чего 60 % производимой продукции не доставляется в места ее реализации вовремя или приходит в негодность. Также происходит сокращение поголовья оленей, уменьшение добычи рыбы, пушнины и морского зверя, сокращение сбора грибов, ягод, орехов, лекарственных растений и водорослей, практически свернуто медицинское, культурное, торговое и бытовое обслуживание оленеводов, рыбаков и охотников. Приостановлено также строительство жилья и постепенно утрачиваются самобытные виды традиционного народного творчества. Все эти процессы не способствуют улучшению жизни коренных малочисленных народов Севера<sup>203</sup>.

Конечно, создание сети этнографических парков-музеев – это не единственный путь решения данной проблемы. Но это первый этап на пути сохранения, возрождения и дальнейшего развития этнического разнообразия нашей страны. Только организацию подобных этно-комплексов, способствующих сохранению самобытных и уникальных образований как важнейшей части российской и общечеловеческой культуры необходимо проводить на современном уровне, «без отрыва» населения от привычного образа жизни. И самое главное – постепенно решать локальные проблемы, мешающие деятельности этих парков-музеев. В первую очередь снижать цены на туристические услуги и повышать их качество за счет создания конкурентоспособных туристических служб и продуктов.

Кроме того, в северных регионах, особенно в контексте музейно-парковых центров, способствующих развитию ремесел и промыслов, необходимо создавать комплексные объекты производственной и социальной инфраструктуры, а также соответствующие

---

<sup>203</sup> Назаров А. В. Проблемы развития народов Севера. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.xserver.ru/user/chukc/> (дата обращения 20.02.2017).

мощности по переработке, транспортировке и реализации продукции традиционных отраслей.

От холодного Севера перенесемся на знойный Юг. Напомним, что на территории Южного федерального округа находится наиболее крупный и наиболее «раскрученный» тематический комплекс с элементами этнографии «Сочи Парк», считающийся «русским Диснейлэндом», поскольку в основе его концепции лежат русские народные сказки и персонажи отечественных мультфильмов. Как ни странно, но и здесь практически те же проблемы. По отзывам посетителей, среди которых, конечно же, больше положительных, возникают нарекания на высокую стоимость билетов, недоработанность инфраструктуры и системы навигации по парку.

В соседнем и, казалось бы, не менее раскрученном парке «Моя Россия», расположенном в районе горнолыжного курорта «Красная Поляна» и представляющем в миниатюре наиболее знаковые культурные и природные объекты нашего многонационального отечества, также не без проблем. По отзывам посетителей парка, это, в целом, интересная идея, но есть концептуальные недостатки, мешающие функционированию тематического парка. Главные из них – отсутствие квалифицированного экскурсионного обслуживания и аудиогидов, а также высокие ценники на сувениры. Но это, в принципе, поправимо. Страшней другое. Посетители пишут о том, что по сути это не тематический парк, а своеобразная выставка-продажа предметов промысла разных регионов России и так называемого «антиквариата». В отзывах также пишут, что посещение парка сводится к тому, «чтобы пройти по территории, где стоят здания, даже не выставки, просто здания, и возле них организована торговля»<sup>204</sup>.

Как видим, коммерческая составляющая этого парка в ее примитивном варианте пока побеждает концептуальную составляющую, связанную с оригинальными образами-аттракционами, которые в данном развлекательно-познавательном комплексе практически отсутствуют.

Еще один «южный» пример – парк этнографической реконструкции «Атамань», расположенный на берегу Таманского залива и посвященный казачьему быту. Благодаря массивной рекламе с каждым годом комплекс посещает все больше людей – как турист-

---

<sup>204</sup> Этнографический парк «Моя Россия» (Россия, Краснодарский край) – отзывы. [Электронный ресурс]. URL: [https://otzovik.com/reviews/etnograficheskiy\\_park\\_moya\\_russia\\_russia\\_krasnodarskiy\\_kray/](https://otzovik.com/reviews/etnograficheskiy_park_moya_russia_russia_krasnodarskiy_kray/) (дата обращения 11.08.2017).

тов, так и местных граждан. Располагается он на историческом месте (приблизительно) и поражает неискушенных посетителей размахом и национальным колоритом. Однако туристы отзываются, что реклама на сайте не совсем соответствует действительности. Посетителей, в частности, не устраивает качество сервиса, соотношение «цена – качество» услуг, высокие ценники в ресторанах, и главное, «магазинные» продукты в меню вместо заявленных «блюд, приготовленных по старинным рецептам и технологиям»<sup>205</sup>.

Словом, и в проектировании, и в обслуживании тематических парков как на Севере, так и на Юге требуются профессиональные кадры, которых нужно не только обучать, но и готовить к неожиданностям практического функционирования этих учреждений культуры, где концептуальная и финансовая программа часто не соответствуют друг другу. Но это уже государственная проблема.

Приведем пример исправления недостатков на месте. На территории Ростовской области в Южном федеральном округе располагается очень интересный объект. Это этноархеологический комплекс «Затерянный Мир», созданный на хуторе Пухляковский в уникальном по историческому и природному своеобразие району Нижнего Подонья. Он позиционирует себя как объект, работающий не только в сфере туризма (познавательный туризм и активный отдых), но и участвующий в реализации научных исследований. Проект осуществляется по инициативе и при участии Донского археологического общества и НП «Южархеология». Создатели парка на сайте пишут, что «...это экологически чистая заповедная зона, богатая свидетельствами древности и старины, и она прекрасно подходит для детского, семейного, индивидуального отдыха, для познавательного и экологического туризма».

Парк предлагает посетителям проект «Казачья станица», который позволяет погрузиться в этническую среду Донского казачества. Туристов увлекают интерактивными программами и мастер-классами, позволяющими овладеть ремеслами и навыками местного населения. Также есть проекты для школьников (позиционирующие себя, как эксклюзивные) – «Школа юного археолога» с участием детей в раскопках. В парке проводится экскурсия «Тропа истории». Программа предусматривает экскурсии по поселкам каменного и бронзового веков, осмотр святилищ и мастерских,

---

<sup>205</sup> Этнотуристический комплекс казачьей станицы «Атамань» (Россия, Краснодарский край) – отзывы. [Электронный ресурс]. URL: [https://otzovik.com/reviews/stanica\\_taman\\_rossiya\\_krasnodarskiy\\_kray/](https://otzovik.com/reviews/stanica_taman_rossiya_krasnodarskiy_kray/) (дата обращения 10.08.2017).

кургана с захоронениями. В общих чертах дается представление о таинствах обрядов и верований предков. Ежегодно проводится реконструкция элементов боевой истории казачества (оборона редута, поединки и т. п.).

Успешно действует проект экологического туризма – организован ландшафтный маршрут, чаепитие на лесном бивуаке, лодочные экскурсии по реке с посещением островов, памятных и достопримечательных мест. В комплексе функционирует также детский лагерь отдыха «Затерянный Мир», реализующий основные функции палеолагерей.

Однако за время работы парка среди положительных отзывов появлялись и критические замечания, где назывались основные недостатки, характерные для подобных комплексов. Например, высказывались претензии к качеству обслуживания и отмечалось отсутствие необходимой инфраструктуры: «плохой туалет», «нет организации», «вялые аниматоры не поднимают настроение», «маленький ассортимент в ларьке» и т. п.

Организаторы парка учли подобные замечания и по мере сил решают эти проблемы. Это отмечают посетители этнографического комплекса, которые посещают его ежегодно. За последнее время значительно улучшилась инфраструктура, и качество обслуживания уже не вызывает критических нареканий. Эту тенденцию к улучшению и разнообразию развлекательно-образовательных программ отметил один из постоянных посетителей парка-музея: «В 2016 – строят казачий струг (большую лодку). В планах – греческий корабль. Обещают, что все будет реально действовать, ожидается реконструкция казачьего абордажного боя. Я лично верю, после всего того, что видел. Очень удачный формат нашли организаторы – интересно и детям, и взрослым». Как говорится, удачи вам, дорогие коллеги...

Еще один положительный пример решения проблем – Этнографический парк-музей «Тихий Дон», созданный на хуторе Старозолотовский Константиновского района Ростовской области. Своим появлением он обязан телесериалу Сергея Урсуляка «Тихий Дон», в процессе съемок которого были воссозданы историко-этнографические декорации и постройки. После окончания съемок (2014 г.), рачительные руководители и жители этих мест не подвергли их разрушению и запустению, а разобрали на детали и перевезли в хутор Старозолотовский. Процесс паркостроения занял около двух месяцев. Курени, сараи, плетни, собачью будку, железный каркас лодки старались собирать, используя аутентичные технологии. Например, применили ручную затирку штукатурки, а в куренях разров-

няли глиняные полы как описано у М. Шолохова. Использовался также традиционный состав для построек – глина, солома и конский навоз. Было произведено озеленение территории саженцами, взятыми у музея Михаила Шолохова в ст. Вешенской – 20 кустов сирени и 4 груши.

По словам режиссера Сергея Урсуляка, проект этого музея-парка является уникальным: «Мы поражены увиденным. Впервые вижу, чтобы так бережно относились к декорациям...». Создатели музея отзываются о своем проекте как о месте, где подробно, в мелочах воссоздан быт казачества. «Мы не могли остаться безучастными, когда снимали «Тихий Дон», сильнейшее произведение о трагедии казачества, о жизни, любви. А после окончания съемок не могли оставить разрушаться подворья героев. Ведь это образец традиций казачества, истории, быта»<sup>206</sup>, – отмечал создатель музея Али Узденов.

В нашем «проблемном» контексте отметим, что судьба декораций на съемочной площадке телесериала могла быть печальной, ведь бюджетных средств на сохранение этих объектов не было. Положительную роль в данном случае сыграл не только творческий, но и коммерческий интерес, синтез которых гармонично способствовал решению проблемы. В итоге – местная и российская культура получили новый, оригинальный музейно-парковый комплекс, сочетающий тематику кино и этнографии.

Вообще, по сравнению с другими федеральными округами, в Южном округе глобальных проблем по реализации подобных проектов не так много. Существуют, безусловно, местные трудности, которые решаются за счет того, что инвестиции поступают и туристический бизнес является динамично развивающейся отраслью.

В целом, рассматривая территории всех этих музейно-парковых объектов, независимо от их тематического профиля, необходимо не забывать о культуре их посещения, о создании среды, удобной для посетителей. Уже в процессе проектирования и на стадии строительства развлекательно-познавательных комплексов, реализующих многие музейные функции, следует закладывать функционал, соответствующий санитарным и гигиеническим нормам, а также создавать условия, удобные для маломобильных граждан.

Необходимо соблюдать правила, предписанные Федеральной

---

<sup>206</sup> «Живой Ростов». [Электронный ресурс]. URL: <http://werawolw.ru/?p=15585> (дата обращения 25.08.2018).

целевой программой «Формирование доступной для инвалидов среды жизнедеятельности»<sup>207</sup>. В соответствии с задачами программы планируется внесение научно-обоснованных дополнений в действующие строительные нормы и правила. Создание системы стандартов, устанавливающих требования доступности для инвалидов, средств индивидуального и общественного пассажирского транспорта, связи, информатики, вспомогательного оборудования, а также практическое внедрение научно-технических разработок. Обеспечение доступной для инвалидов среды включает в себя, в том числе, изменения градостроительных элементов различных населенных пунктов. Необходимо предусмотреть разработку требований к решению городских путей перемещения инвалидов, приспособление зданий и сооружений всех типологических направлений, находящихся в муниципальной собственности<sup>208</sup>.

---

<sup>207</sup> Постановление Правительства РФ от 16 января 1995 г. N 59. «О федеральной комплексной программе «Социальная поддержка инвалидов». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/6188278/> (дата обращения 10.11.2018).

<sup>208</sup> СП 59.13330.2012 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001 (с Изменением N 1). [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200089976> (дата обращения 10.08.2018).



О. Ю. Нельзина

## Глава 6

### Перспективы развития этнографических музейно-парковых комплексов на территории Российской Федерации

#### 6.1. Историко-этнографические парки-музеи как один из популярнейших видов (моделей) тематических парков в России

Наш читатель наверняка обратил внимание, что в предыдущих главах, описывающих как положительный, так и проблемный опыт отечественного паркостроения, чаще всего речь шла о парках-музеях с этнографической тематикой, занимающих одно из первых мест среди развлекательно-познавательных объектов, расположенных в различных регионах страны. Поэтому в данной главе сделана попытка обобщить предшествующий материал и обозначить перспективы и условия их дальнейшего развития в контексте мирового тренда этнопаркостроения. Причем мы сознательно допускаем некоторые повторы в описании наиболее популярных этнографических объектов, влияющих на развитие этой разновидности (моделей) тематических парков-музеев.

Как уже отмечалось, возникновение в мировом пространстве этнографических музейно-парковых комплексов обусловлено необходимостью сохранения, консервации и изучения памятников народной архитектуры и быта, а также понимания образа жизни предшествующих поколений. Эти объекты отражают самобытность культурных традиций, выступая оплотом местной идентичности. Охранные мероприятия, при этом организованные, позволили сохранить и восстановить, например, множество объектов народного зодчества. Стал возможен открытый (или частично открытый) доступ публики к таким объектам, повысился интерес к ним и к истории в целом<sup>209</sup>.

---

<sup>209</sup> Свиридова О. Ю. Расположение и некоторые особенности существующих и проектируемых этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на территории Российской Федерации // Журнал Института Наследия. 2016. № 4 (7). [Электронный ресурс].

При создании историко-этнографических парков, выполняющих музейные функции, преследуются следующие цели:

- сохранение уникальных, ценных архитектурных сооружений, традиционных для данной местности;
- демонстрация внешних и внутренних уникальных планировочных решений;
- представление быта, промыслов, уклада жизни реконструируемого поселения;
- приобщение посетителей к местной культуре, к традиционному укладу жизни;
- проведение традиционных народных праздников и концертов;
- организация этнокультурного туризма и культурного досуга;
- популяризация культуры этносов за счет тиражирования массовых элементов культуры;
- повышение уровня национального самосознания, понимания культурной идентичности;
- получение прибыли за счет продажи сувенирной продукции, организации тематических праздников;
- создание новых рабочих мест в регионе, привлечение местных жителей в работу комплексов;
- создание своеобразного «бренда» региона за счет использования национальной специфики;
- повышение уровня инвестиционной привлекательности региона.

В условиях современного агрессивного влияния городской среды возрастает интерес к подобным объектам. В мегаполисах и городах во многом утрачены национальные и культурные традиции и обычаи, а межнациональные особенности людей во многом стерты глобализацией и урбанизацией. В этих условиях особенную актуальность и популярность приобретает этнический туризм, направленный на сохранение и актуализацию этнографических объектов. Он помогает не только прикоснуться к истокам собственной национальной культуры, но и отвлечься от привычной среды и городской суеты<sup>210</sup>.

Основные функции музейно-парковых (или парково-музейных) комплексов связаны не только с охраной объектов этнографического наследия, но с просвещением, воспитанием и образованием, часто облеченным в развлекательную форму. Поэтому массовое

---

URL: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/13/108.html> (дата обращения 28.10.2018).

<sup>210</sup> Там же.



появление, например, этнодеревень в многонациональных регионах – это общемировая тенденция. Одним их лидеров в данном процессе является многонациональный Китай: здесь официально насчитывается 56 этнических групп, из которых 55 принято называть национальными меньшинствами. Сегодня путешественников и потенциальных посетителей этнографических объектов привлекает возможность увидеть «истинный», нетуристический Китай, а не только шумные города с небоскребами.

В современных российских условиях отмечается рост количества историко-этнографических парков, этнографических музеев под открытым небом и этнодеревень. Характерно, что во множестве они появляются в многонациональных регионах. На сегодняшний момент, например, этнические деревни функционируют и строятся практически во всех федеральных округах, однако количество их разнится и зависит от множества факторов<sup>211</sup>.

Искусственно созданные этнографические парки-музеи представляют собой новый тип культурного ландшафта – имитационный, то есть воссозданный. Он выступает в качестве образной стилизации традиционного деревенского ландшафта при создании объекта на базе реального поселения. Происходит процесс моделирования материальных и духовных составляющих. При строительстве комплексов происходит соединение материальных компонентов (природного ландшафта, архитектуры), делается планировка селения с использованием элементов традиционной хозяйственной и промысловой деятельности. На базе таких объектов проводятся фольклорные фестивали, праздничные обрядовые действия, справляются свадьбы по этническим образцам, то есть происходит процесс моделирования духовной культуры.

Несмотря на то, что подобные объекты часто создаются искусственно, они располагаются на относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территориях. В них воссоздан традиционный уклад жизни, основанный на натуральном хозяйстве, в пищу предлагается употреблять только экологически чистые продукты. Во время пребывания в таких поселениях посетители имеют возможность принять участие в традиционных занятиях населения: собирательстве, охоте и рыбной ловле, ремеслах, попрактиковаться в верховой езде.

Историко-этнографические парки (музеи, деревни) популяризируют культуру местного этноса. Этничностью называют свойства этнической общности, обозначающие ее особенные отличия от дру-

---

<sup>211</sup> Там же.

гих общностей. Этничность проявляет себя и как музейный экспонат, и как живая культурная традиция в разных ее проявлениях, от фольклора до национальной кухни. С позиции этнографии такие комплексы являются объектами, сохранившими свой «этнический тип» и обладающие признаками, характерными для традиционной культуры данного этноса.

Так как этничность сама по себе является формой общественной организации культурных сообществ, важное значение имеет наличие общей исторической памяти. Общие элементы культуры, обладание одним или несколькими общими названиями, представление об общем происхождении приводит к появлению чувства групповой солидарности. Определение этничности строится также на основе культурной самоидентификации этнической общности по отношению к другим общностям (этническим, общественным, политическим), с которыми она находится в фундаментальных связях.

В последнее время в России уделяется все больше внимания развитию этнографического туризма, созданию конкурентоспособного российского турпродукта, повышению качества услуг. Ранее отрасль в основном была сориентирована на сферу выездного туризма, сегодня же активно развивается сфера внутреннего этнотуризма, увеличилась доля российских туроператоров, работающих на внутренних направлениях и предлагающих пакетные туры. В том числе – весьма оригинальные. Например, все большую популярность приобретает один их новых видов этнотуризма – джайлоо-туризм, объектами которого являются труднодоступные места с коренным населением, где современная цивилизация практически отсутствует<sup>212</sup>.

В нашем контексте подобные объекты можно с полным правом назвать живыми этно- и экомuzeями, выполняющими функции историко-этнографических парков-музеев. Посещение этих объектов позволяет получить наглядное представление об отдельно взятом этносе и совмещает в себе познавательную, обучающую и развлекательные функции, а также зависит и находится в тесной связи с индустрией туризма. То есть, помимо «духовных» аспектов, связано с развитием местной социально-экономической сферы.

В условиях многонациональной культурной специфики региона России обладают высоким потенциалом для успешной работы этнографических парков-музеев. При наличии благоприятной эко-

---

<sup>212</sup> См. ниже параграф 6.3: Джайлоо-туризм: история и география. [Электронный ресурс]. URL: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/djailoo.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/djailoo.htm) (дата обращения 09.11.2018).

номической ситуации, организаторы и инвесторы подобных комплексов стремятся (по крайней мере, должны) создать необходимую инфраструктуру, развить и улучшить дорожные сети, что позволяет повысить уровень туристического потока и в конечном итоге увеличить количество рабочих мест.

## 6.2. Развитие историко-этнографических парков на базе музеев под открытым небом

Еще раз отметим, что, употребляя универсальное понятие «парки-музеи», мы обозначаем основную тенденцию развития тематических парков и музеев под открытым небом: они постепенно движутся навстречу друг другу. Музеи расширяют свои рекреационные возможности, парки стремятся к максимально достижимой аутентичности своих объектов.

Данная тенденция выражается прежде всего в том, что очень часто этнографические парки развиваются на базе существующих музеев под открытым небом, либо они расположены рядом. Это успешная практика, особенно при наличии рядом необходимой инфраструктуры. Пример этому – этнокультурный парк «Сувар», расположенный на левом берегу Волги, напротив г. Чебоксары, рядом с Болгарским историко-архитектурным музеем-заповедником (парк является его филиалом).

Изначально концепция музеев под открытым небом начала складываться в середине XIX века, когда музейные специалисты пришли к мысли о том, что музеем может быть не только здание, но и окружающая его природа, исторические строения и т. п.<sup>213</sup> Именно в таких музеях стало возможным «погружение в историю», моделирование прошлого. Изначально при создании данного типа музеев преследовалось две цели – сохранение памятников народного зодчества (чаще всего деревянного) и демонстрация того или иного типа культуры и этнографических коллекций<sup>214</sup>.

Принятая в 1931 году «Афинская хартия» обозначила новый взгляд на памятник истории и культуры, как на комплекс, где исторически сложившееся окружение не менее ценно, чем сам памятник.

---

<sup>213</sup> *Медведь А. Н.* Музеефикация средневековых памятников археологии : Дис. ... канд. историч. наук: 24.00.03 / Медведь Александр Николаевич, Российский Институт культурологии МК РФ. М., 1999. С. 40.

<sup>214</sup> *Севан О. Г.* Музеи под открытым небом Европы // Обсерватория культуры. 2006. № 3. С. 60.

ник<sup>215</sup>. Здесь также важно наличие функциональных связей между разнотипными объектами и окружающей средой. И наиболее полно этим представлениям соответствовал музей под открытым небом.

Идея подобных музеев в современной форме зародилась в Скандинавии в середине XIX века. Первая попытка создания музейного комплекса под открытым небом была предпринята в местечке Сарабротен, недалеко от г. Осло в 1855 году. Норвежский торговец Томас Хефтие построил копию исторической усадьбы из г. Эстердалн и сформировал вокруг дома хозяйственную инфраструктуру из построек, традиционных для провинции Телемарк. Постройка была доступной для публичного осмотра<sup>216</sup>. Экспозиции средовых музеев носили в то время в основном этнографический характер. В модных колониальных музеях на ограниченном пространстве воспроизводился образ жизни того или иного этнического сообщества. Также прием этнооформления применялся при создании промышленных выставок. С течением времени, с увеличением экспозиционных площадей возникла идея переноса музеев из помещения на пленэр<sup>217</sup>.

Как мы уже упоминали, первый музей такого рода открылся в Швеции, на окраине Стокгольма в 1891 году. Шведский исследователь и этнограф Артур Хазелиус открыл доступ публики к объектам музея-деревни на острове Дьургарден (Djurgården). Так появился первый в мире этнографический музей-парк под открытым небом – «Скансен». Сегодня он располагается практически в самом центре Стокгольма. На нескольких гектарах земли представлены сельские дома и другие исторические постройки, привезенные из разных районов Скандинавии. Руководителя проекта, ученого-этнолога Артура Хазелиуса считают истинным основателем нового типа музеев. Однако вопросы о месте, времени и обстоятельствах зарождения самой идеи музеев под открытым небом до сих пор остаются дискуссионными, ведь в Норвегии и Швеции в 70-е годы XIX века, а позже и в других странах стали появляться аналогичные идеи и предложения<sup>218</sup>.

<sup>215</sup> Афинская хартия // Актуальные проблемы охраны памятников истории и культуры. Обзорная информация. М., 1976. С. 51.

<sup>216</sup> Тихонов В. В. Практика создания зарубежных и российских этнографических музеев под открытым небом // Вестник ЗабГУ. 2012. № 9 (88) С. 3.

<sup>217</sup> Гусев С. В., Загоруйко А. В., Минеева И. М., Ожередов Ю. И., Ксенц А. С. Археологическое наследие в музеях-заповедниках европейской части России. Томск, 2010. С. 9.

<sup>218</sup> Севан О. Г. Музеи под открытым небом Европы // Обсерватория культуры. 2006. № 3. С. 61.

Концепция А. Хазелиуса подразумевала сохранение сельской традиционной крестьянской культуры и объединение в единое целое на музейном пространстве традиционных сельских построек, рельефа окружающей местности, а также привычной флоры и фауны, ведь уже в тот период начался постепенный процесс ее исчезновения. Его идея подразумевала запечатлеть условия повседневной жизни людей патриархально-аграрного общества прежних времен и сохранить это наследие для потомков. Всего к 1914 году в Швеции было создано более 20 этнографических музеев под открытым небом. Это такие музеи, как «Лунд» (1891 год), «Лександ» (1899 год), «Гагнеф» (1906 год), «Бунге» (1906 год, на острове Гогланд), «Эльвдален» (1912 год), «Мура» (1914 год) и др.

В Европе в первой трети XX века существовало более двухсот «скансенов», в том числе имеющих в составе своей экспозиции не только этнографические, но и археологические памятники или их реконструкции<sup>219</sup>.

Экспозиции под открытым небом с использованием этнографической и археологической составляющей создавались в Дании: «Льонгбю» под Копенгагеном (1901 год), «Старый город» в Орхусе (1914 год), «Шененверд» в Швейцарии (1890 год). В Германии это такие музеи, как «Хусуме» (1899 год), «Кейтуме» (1907 год), «Вильседе» (1907 год), «Диздорфе» (1911 год), «Рудольфштадте» (1912 год) и т. д. В Голландии – знаменитый музей «Арнхем» (1912 год), в Польше – музей «Вдзыдзах» (1906 год), в Финляндии – всемирно известнейший комплекс «Сеурсаари» (1909 год) и многие другие. В 1920–1930-х годах проводились работы по организации экспозиций под открытым небом в Италии (города Геркуланум, Помпеи, римский город Аугуста Раурика)<sup>220</sup>.

Рассматривая историю европейских этномузеев под открытым небом, специалисты условно выделяют три основных периода их развития: первый – от открытия стокгольмского Скансена до конца Первой мировой войны, второй – с 1919 до 1958 года и третий – с 1959 года по сегодняшний день<sup>221</sup>. Новая музейная кон-

---

<sup>219</sup> Чайковский Е. Музеям под открытым небом – 100 лет. На пути к музею XXI века. Музеи-заповедники. Сб. науч. тр. М., 1991. С.13

<sup>220</sup> Томашевич-Бук Т. Римский город и его показ публике // Museum. 1985. № 147. С. 3–11.

<sup>221</sup> Севан О. Музеи деревянного зодчества России: история и современность. [Электронный ресурс]. URL: <http://kenozerjelive.ru/sevan-mdz.htm> (дата обращения: 22.05.2016).

цепция создания подобных парков-музеев имела успех, и вскоре мода на них достаточно быстро распространилась в мировом пространстве.

В Соединенных Штатах Америки подобный подход также получил широкое распространение, особенное внимание при этом было уделено сохранению памятников на месте их постройки или обнаружения. В Америке трепетно относятся к отечественной этноистории XVIII–XIX веков, что позволило добиться существенных государственных финансовых вливаний и частных пожертвований. Развитая дорожная сеть и хорошее качество этих дорог позволяет обеспечить беспрепятственный доступ к ним туристов.

Данный тип музея-парка ожидаемо превратился здесь в источник коммерческого успеха. Например, музеефицированные опорные пункты первопроходцев успешно разрекламированы и являются высокодоходными объектами. Широко известны такие объекты как форт Саттера в Сакраменто, а также восстановленные и законсервированные город Уильямсберг в Вирджинии (XVIII век), русский город Форт-Росс в Калифорнии (XIX век) и многие другие памятники.

Музеи подобного типа со временем трансформировались. Первоначальная идея переноса на отдельные территории уникальных сельских сооружений претерпела изменения. Часто производится сохранение деревянных сооружений в селах или в городах на их исконном месте – музеи *in situ*. Наиболее привлекательным и современным подходом представляется сохранение сооружений на их историческом месте с использованием методов реконструкции, реставрации, а также с применением разных методов музейного проектирования в отдельных частях поселения или этнографических объектов. Рассматривая Скансен как первый музей такого типа, следует отметить, что со временем он приобретает на своей территории городской сектор, множество различных культурных и торговых сооружений, ресторан, фуникулер, зоопарк и прочие рекреационно-развлекательные объекты, то есть становится привлекательным туристическим центром, сочетающим музейные и парковые функции.

С момента возникновения подобных музеев-парков, несмотря на неблагоприятные внешние факторы (войны и революции), влияющие на сохранность привычной среды обитания, произошло формирование новой системы взглядов. Можно говорить о том, что в середине XX века в обществе сформировалось отношение к этномузеям под открытым небом как к части культурного наследия,

требующей не только охраны<sup>222</sup>, но и профессиональной организации экспозиционного пространства. В части создания современных музейных экспозиций необходим комплексный подход, как к целостным объектам, где участвуют все средства художественной выразительности и организующие ее компоненты. В полной мере это относится и к музеям-паркам, прежде всего к их экспозиционному наполнению, ведь основой научного и художественного решения экспозиции является экспонат-подлинник<sup>223</sup>.

Следует отметить, что негативная мировая тенденция, связанная с ухудшающимся состоянием окружающей среды, ставит под угрозу разрушения многие памятники истории и культуры, находящиеся на открытом пространстве. Россия обладает значительным потенциалом в части ландшафтно-географического своеобразия территорий и их многонациональным населением. Памятники деревянного зодчества и памятники археологии выступают особенно уязвимым звеном. Подчас неподготовленные наблюдатели, а именно большинство жителей страны, ненамеренно разрушают памятники прошлого, так как восприятие их в естественном природном окружении вызывает затруднение<sup>224</sup>.

В этой связи создание заповедно-музейных территорий позволит приостановить процесс их разрушения и уничтожения. Но историко-культурные объекты, связанные с этнографией и археологией, в то же время не могут быть изолированными для потенциальных посетителей, нуждающихся в познавательной информации, культурном отдыхе и развлечениях. Поэтому наиболее продвинутые музеи-заповедники, как уже отмечалось, идут навстречу уже традиционным тематическим паркам, расширяя свои рекреационные возможности. Главное в этом процессе – соблюдение баланса физического и духовного хранения этнографических и археологических объектов.

На практике это часто выражается в зонировании своей территории, в четком определении относительно «заповедных» и отно-

---

<sup>222</sup> *Медведь А. Н.* Музеефикация средневековых памятников археологии : дис. ... канд. ист. Наук : 24.00.03 / Медведь Александр Николаевич, Российский Институт культурологии МК РФ. М., 1999. С.50.

<sup>223</sup> *Майстровская М. Т.* Архитектурно-художественные компоненты в музейной экспозиции / Музееведение. Искусство музейной экспозиции и техническое оснащение музеев / Сб. науч. тр. НИИ культуры, № 139. М., 1985. С. 28–29.

<sup>224</sup> *Гусев С. В., Загоруйко А. В., Минеева И. М., Ожередов Ю. И., Ксенц А. С.* Археологическое наследие в музеях-заповедниках европейской части России. Томск, 2010. С. 26.

сительно «рекреационных» территорий музея-заповедника, расширяющего свое экспозиционное пространство за счет освоения или создания развлекательно-познавательных комплексов, находящихся за границами музейно-мемориальной территории. По этому пути, например, идет московский музей-заповедник «Коломенское», создавший дополнительные историко-этнографические пространства с домами-новоделами и реконструированным «дворцом Алексея Михайловича».

Данный пример – образец профессионального и относительно безболезненного превращения традиционного музея-заповедника (или музея под открытым небом) в современный историко-этнографический музей-парк, продолжающий успешно выполнять свои музейные функции, но в то же время акцентирующий особое внимание на рекреационных и развлекательно-познавательных направлениях своей деятельности. Иначе говоря, расширяющий понятие «духовное хранение» за счет новых форматов, одним из которых является тематический парк.

Как показывает практика, это приводит к повышению популярности музея-заповедника и общей инвестиционной привлекательности региона, способствуя развитию его инфраструктуры. Важнейший фактор в реализации данной тенденции – этнографический туризм.

### 6.3. Роль этнографического туризма в работе историко-этнографических парков-музеев

Как уже отмечалось, этнографический туризм становится все более популярным в мире. Реализация туристского потенциала в России неразрывно связана с проектами, создаваемыми на базе историко-культурного наследия региона. В первую очередь это историко-этнографические парки-музеи, представляющие собой объекты, несущие в себе определенный этнический тип.

Являясь одной из разновидностей культурно-познавательно-го туризма, этнографический туризм подразделяется на два подвида – этнический и аборигенный. Этнический туризм подразумевает знакомство с жизнью самых разных народов, проживающих на определенной территории, аборигенный же предполагает посещение коренных народов, изначально и до сих пор проживающим на данной территории<sup>225</sup>.

---

<sup>225</sup> Чернов В. А. Особенности становления аборигенного (этнографического) туризма в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://chernov>.



В сфере туризма такие объекты интерпретируются как специально оборудованные комплексы для развития познавательного туризма, нередко в сочетании с сельским и экологическим туризмом<sup>226</sup>. Основной целью их создания является демонстрация этнических традиций и особенностей быта, традиционного уклада жизни, приобщение к местным традициям и культуре. Этнографический парк-музей вообще – это место, в котором набор традиционных предметов быта сочетается с традиционным интерьером, показывает историю развития общественных отношений и культуры народа, причем все это вписано в окружающую природную среду.

Как уже отмечалось выше, становится все более популярным, несмотря на свою экстремальность, «джайлоо-туризм» – один из новых видов туризма. Это одно из перспективных направлений активного отдыха, ответвление экотуризма, увлекательное путешествие, которое совершается в места планеты, практически не тронутые современной цивилизацией. Проявился этот вид отдыха в конце 1990-х годов, когда туроператоры предложили своим клиентам из развитых стран пожить некоторое время вместе с чабанами Киргизии. Отсутствие благ цивилизации в полной мере компенсировалось чистым воздухом, прогулками по горам, погружением в местные традиции и культуру. Результаты такого эксперимента превзошли все ожидания, и этот вид отдыха начали включать в перечень своих услуг многие туристические фирмы мира. Часто существует возможность совмещать такой отдых с осмотром местных природных достопримечательностей.

Подобные туры устраиваются в населенные коренными народами труднодоступные места, в которых часто отсутствует электричество и мобильная связь. Благодаря этому жители городов имеют возможность некоторое время находиться в средневековых или даже первобытных условиях, что привлекает все больше людей. Туристы-экстремалы путешествуют в сибирской тайге, приарктической тундре, в пустынях, в горных районах. Участникам предоставляется возможность погрузиться в окружающую действительность и почувствовать себя членами первобытного общества, вместе

[ucoz.com/2013/13-06\\_osobennosti\\_stanovlenija\\_ehtnograficheskogo\\_.pdf](http://ucoz.com/2013/13-06_osobennosti_stanovlenija_ehtnograficheskogo_.pdf) (дата обращения: 22.06.2016).

<sup>226</sup> Кондрашова Е. В., Пинюгина В. А. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма // Таврический научный обозреватель. 2017. № 8 (25). [Электронный ресурс]. URL: <http://tavr.science/2017/08/o-meste-etnograficheskikh-usadeb-dereven-i-parkov-v-razvitii-etnograficheskogo-turizma/> (дата обращения: 05.09.2018).

с жителями племени собирать съедобные растения, изготавливать примитивное оружие, участвовать в процессе охоты. Часть культурной программы составляет пение и танцы под звуки барабанов вместе со всем племенем<sup>227</sup>.

Отметим, что джайлоо-туризм, зародившийся в Кыргызстане в конце 1990-х годов, имеет огромные перспективы не только на постсоветском пространстве, но и в северных, сибирских и дальневосточных регионах России.

Вернемся к этническому туризму. Его иногда упрекают в излишней коммерциализации, снижающей эффективность познавательной функции. Но, по многим отзывам посетителей, в историко-этнографических парках туристам как раз и не хватает набора необходимых услуг, составляющих комплексный турпродукт. Широко распространена и пользуется успехом, например, практика заказа стилизованных этнобеседок, в которых можно пожарить шашлыки, а также приготовить иную пищу в этностиле и в природном окружении. Интересно отдыхающим, когда убранство и интерьеры сопутствующих объектов – ресторанов, кафе, гостиниц – выполнены в той же стилистике и демонстрируют этнические традиции. Так, например, как это сделано в ресторане, расположенном рядом с Старочеркасским историко-архитектурным музеем-заповедником, представляющим собой классический этнографический парк-музей, или в ресторане музея-заповедника «Малые Корелы». В части коммерческой деятельности многие современные этнокомплексы предоставляют услуги по проведению семейных, тематических и иных торжественных мероприятий, осуществляют продажу сувениров и литературы, подчас специализированной.

Нередко подобные историко-этнографические парки-музеи как объекты, имеющие историческую, архитектурную и иную ценность и тесно связанные с индустрией туризма, выполняют роль визитно-информационных центров и являются «визитными карточками» регионов<sup>228</sup>. Но вместе с тем при продвижении частных инициатив требуется общественная и государственная поддержка,

---

<sup>227</sup> Джайлоо-туризм. [Электронный ресурс]. URL: <https://howlingpixel.com/i-ru/Джайлоо-туризм> (дата обращения: 28.05.2016).

<sup>228</sup> Кондрашова Е. В., Пинюгина В. А. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма // Таврический научный обозреватель. 2017. № 8 (25). [Электронный ресурс]. URL: <http://tavr.science/2017/08/o-meste-etnograficheskikh-usadeb-dereven-i-parkov-v-razviti-ethnograficheskogo-turizma/> (дата обращения: 05.09.2018).

необходимо «расширять» информационное поле в целях более успешного развития новых этнообъектов.

Следует отметить, что тенденция развития российского этнотуризма свидетельствует о повышении уровня культурного и этнического самосознания граждан. Отечественные туроператоры в поиске новых видов досуга стараются обращать внимание на этнических активистов и местных краеведов. Именно их совместная деятельность влияет на развитие интереса к своим этническим корням, на воспитание патриотизма у граждан многонациональной России, но это невозможно выполнить без принятия местных региональных программ. Также нужна поддержка на муниципальном уровне различных мероприятий, способствующих формированию позитивного имиджа территории, позволяющих привлечь туристов и извлечь экономическую выгоду.

Необходимо осуществлять также разработку программ государственной поддержки регионов, программ развития и регулирования туристической сферы, проводить усовершенствование законодательной базы, а также оказывать поддержку существующим и проектируемым музейно-парковым комплексам с этнографической тематикой.

#### 6.4. Современное состояние и перспективы развития историко-этнографических парков-музеев в различных Федеральных округах Российской Федерации

В процессе организации деятельности этнографического туризма главным ресурсом, напомним, являются этнографические объекты – этнодеревни-парки-музеи, как действующие, так и проектируемые в регионах. Анализируя современное состояние этнического туризма и уровень его развития в российских регионах, Т. Ю. Тихонова, кандидат философских наук, доцент Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ) условно группирует эти регионы следующим образом<sup>229</sup>:

- регионы, которые активно развивают этнический туризм, так как имеют для этого необходимый потенциал и достаточно развитую туристскую инфраструктуру (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, частично Ставропольский и Краснодарский края);

---

<sup>229</sup> Тихонова Т. Ю. Этнический туризм в развитии регионов. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rusnauka.com/17\\_AVSN\\_2012/Geographia/1\\_112134.doc.htm](http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Geographia/1_112134.doc.htm) (дата обращения: 05.09.2018).

- регионы, перспективные и привлекательные для развития этнотуризма, но имеющие недостаточно развитую туристскую инфраструктуру (Хабаровский край, Республика Коми, Республика Саха (Якутия), Приволжье, Поволжье, Север Европейской части России, Прибайкалье, Республика Алтай, республики Северного Кавказа, Сахалин, Камчатский край, республики Марий Эл и Хакасия, Чувашская республика).

Дополнительные исследования показали, что в России наибольшее количество этнографических музейно-парковых комплексов расположено в Дальневосточном и Приволжском Федеральных округах, затем следуют Центральный и Сибирский, за ним Северо-Западный, затем Уральский, Южный и Северо-Кавказский округа. В настоящее время в Крыму и в городе федерального подчинения Севастополе разработано несколько проектов этнических деревень, посвященных культуре и быту разных народов, населявших и населяющих полуостров.

Как упоминалось выше, в Дальневосточном федеральном округе расположено наибольшее количество этнопарково-музейных объектов, в том числе проектируемых. Больше всего их в Республике Саха (Якутия), в Камчатском и Хабаровском Краях.

Например, на Камчатке пока еще сохранилась самобытная культура коренных малочисленных народов Севера: ительменов, коряков, эвенков и алеутов, что является прекрасным ресурсом для этнографического туризма. Сегодня здесь расположено наибольшее количество действующих и проектируемых этнообъектов. Это этнографические деревни, этнографические комплексы и туристско-этнографические центры. Важным фактором является наличие больших свободных земельных участков площадью до нескольких тысяч гектаров. Этих площадок достаточно для реализации практически любых туристско-этнографических проектов. Согласно стратегии развития туризма в Камчатском крае, этноэкотуризм определяется как приоритетная отрасль экономики Края, способствующая повышению его социально-экономического развития, а также сохранению и рациональному использованию природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала<sup>230</sup>.

---

<sup>230</sup> Стратегия развития туризма в Камчатском крае до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://docviewer.yandex.ru/www.ilovekamchatka.ru> (дата обращения 29.06.2018).

В Приволжском Федеральном округе этнографические деревни расположены практически во всех субъектах, но более всего их в Пермском Крае и Нижегородской области.

Центральный округ в этом отношении характерен наличием различных по концепции и исполнению проектов. Присутствуют как крупные, многонациональные объекты, такие как легендарный «Этномир» в Калужской области, так и небольшие объекты, популяризирующие культуру и наследие отдельных этносов – например, культуру Чукотки (!) – этнокультурный комплекс «Хаски Лэнд» в Подмосковье<sup>231</sup>. Московская область характеризуется также большим количеством проектируемых парковых объектов с историко-этнографической тематикой.

В Северо-Западном федеральном округе значительное количество существующих и проектируемых объектов находится в крупном и развитом образовании – в Ленинградской области. Этнографические парки расположены также на территории Мурманской и Новгородской областей. Например, на территории последней расположены музей народного деревянного зодчества «Витославлицы»<sup>232</sup> и «Славянская деревня X века» в поселке Любытино. В музее «Витославлицы» собраны лучшие из сохранившихся до наших дней образов народного деревянного зодчества XIII – начала XX веков, в «Славянской деревне» посетителей знакомят с историей, культурой, обычаями и верованиями древних славян.

Уральский округ характерен наличием разнообразных культурных традиций и соответствующих этнообъектов. В Ханты-Мансийском автономном округе находится большое количество этнографических деревень и стойбищ. Это, например, детский этно-оздоровительный центр «Чуанели» – школа труда и отдыха, расположенная в Березовском районе, в деревне Чуанели. Другой необычный объект – этническое стойбище – детский этно-оздоровительный центр «Мань Ускве», созданный для детей из народа манси в деревне Ясунт Березовского района. По сути это детский лагерь, только дети в нем живут в чумах и учатся разным народным промыслам и языкам.

Очень самобытны объекты в Ямало-Ненецком автономном округе. Например, природно-этнографический комплекс в поселке

---

<sup>231</sup> Этнокультурный комплекс «Хаски Лэнд». [Электронный ресурс]. URL: <http://huskyland.ru/index.php> (дата обращения 22.07.2017).

<sup>232</sup> Музей народного деревянного зодчества «Витославлицы». [Электронный ресурс]. URL: <http://novgorodmuseum.ru/muzej-zapovednik/velikij-novgorod/16-vitoslavlitsy.html> (дата обращения 28.11.2018).

Горноknязевск. Здесь воспроизведен традиционный поселок северных народов – выстроены семь чумов, а также деревянные хозяйственные постройки. В интерьерных экспозициях – более 400 экспонатов: предметов быта оленеводов, охотников и рыбаков Севера. Посетители имеют возможность прокатиться на оленях, попробовать национальную кухню, а также заказать экскурсию по комплексу с обрядами.

В Южном федеральном округе функционирующие этнографические парки-музеи концентрируются, главным образом, в Краснодарском Крае. Там же планируется осуществить большое количество этнопарковых проектов. В Ростовской области находится уникальный историко-этнографический объект, уже упоминаемый нами ранее – Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник<sup>233</sup>. Музей включает в себя заповедную территорию бывшего города Черкаска (центр станицы) площадью 62,88 га с более чем 100 памятников гражданской и культовой архитектуры. Фонды музея насчитывают около 50000 экспонатов.

Станица Старочеркасская известна как столица донского казачества и место рождения генерала Матвея Платова и многих донских героев. Здесь проводятся праздники, выставки и культурно-просветительские мероприятия, выступает фольклорный ансамбль. На бывшем подворье атаманов Ефремовых сосредоточены архитектурные памятники XVIII–XIX веков. Интересен атаманский дворец, выстроенный по образцу столичных аристократических домов. В своем окончательном виде дворец насчитывает 21 комнату, а его общая площадь составляет более 1000 кв. м. На территории музея проводятся выездные и обменные выставки, в том числе экспозиционный проект «Казачи-некрасовцы. Вновь обретенная Родина». Казачи-некрасовцы – это потомки участников восстания Кондратия Булавина, получившие свое название по имени атамана Игната Некрасова, который после подавления восстания увел на Кубань несколько тысяч казаков, переселившихся затем в Турцию. Живя на чужбине своеобразным казачьим укладом, некрасовцы сохранили национальную самобытность, язык, обычаи, фольклор, основные элементы казачьей одежды, бытовавшей на Дону в XVII – начале XVIII века. Все это представлено в историко-этнографической экспозиции.

В Северо-Кавказском округе также отмечается рост этнопарковых проектов. В Карачаево-Черкесской республике, например,

---

<sup>233</sup> Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/W1770> (дата обращения 22.09.2017).

это проект этнодеревни «Алан-шахар» («Медовые водопады»). Деревню предполагается оформить в кавказском стиле XVII–XIX веков, она будет представлять культуру не только карачаевского, но и других народов республики. На базе этнокомплекса планируется проводить культурно-массовые мероприятия, этнографические праздники и фестивали.

Два действующих этнокомплекса расположены в Чеченской Республике. Это уже упоминавшаяся этнографическая деревня «Шира-котар», в переводе на русский «Старый хутор» (вайнахская деревня) и этнографический музей «Донди-юрт» (музей под открытым небом) в городе Урус-Мартан. Этнографические комплексы пользуются популярностью и активно развивают свою деятельность, привлекая все больше туристов из России и зарубежья.

### 6.5. Основные разновидности этнографических музейно-парковых комплексов и особенности их работы

Рассматривая тематические парки как учреждения музейного типа, т. е. не проводя принципиальных разграничений между этнографическими парками и этнографическими музеями под открытым небом, мы можем выделить три основные разновидности этнографических музейно-парковых комплексов:

1. Крупные этнографические комплексы – национальные парки, музейные комплексы под открытым небом федерального уровня или крупные частно-корпоративные парки-музеи типа калужского «Этномира» (их аналог – музеи-заповедники или музеи под открытым небом федерального подчинения).

Крупные этнокомплексы, такие как уже упомянутый «Этномир», представляют собой турпродукт, рассчитанный на развлекательно-познавательные услуги, носящие этнический оттенок. Такие объекты нередко представляют собой имитационные культурные ландшафты, изначально запроектированные как система развивающих, познавательных и развлекательных кластеров. Местные культурные традиции при их создании, как правило, учитываются в минимальной степени.

Однако, если подобные крупные комплексы создаются на базе национальных парков, музеев-заповедников и музеев под открытым небом, они не только стараются учитывать и демонстрировать местные этноособенности, но и стремятся к максимальной, исходя из возможностей парка, аутентичности своих объектов и экспози-

ционных материалов. Как правило, их деятельность основана на регулярной господдержке.

Характерный пример – национальный парк «Русская Арктика», расположенный на двух полярных архипелагах в Архангельской области – Новая Земля и Земля Франца-Иосифа, которые по праву можно назвать «краем земли». Задачами парка являются сохранение историко-культурного, прежде всего, историко-этнографического и природного наследия Западного сектора Российской Арктики, развитие экологического и этнотуризма, а также мероприятия по сохранению биологического разнообразия и поддержанию в естественном состоянии охраняемых природных и историко-этнографических комплексов. Ведь уникальное историко-культурное наследие национального парка связано не только с хроникой открытия и освоения российской Арктики, но с потенциальными историко-этнографическими комплексами, посвященными русским поморам, осваивавшим эти места задолго до западных европейцев.

2. Региональные этнографические комплексы можно сравнить с региональными музеями (музеями-заповедниками или музеями под открытым небом). Региональные этнокомплексы, расположенные в национальных республиках и округах, отражают традиционный этнический культурный ландшафт. По своей пространственной организации и принципам деятельности они близки к традиционным музеям деревянного зодчества. Наиболее интересные региональные парки-музеи расположены, например, в Чувашии (Ибресинский этнографический музей под открытым небом), в Бурятии (этнографический музей народов Забайкалья) и в республике Марий-Эл (этнографический музей под открытым небом в г. Козьмодемьянске).

Следует отметить, что этнографические музейно-парковые комплексы в регионах, как частно-корпоративные, так и создаваемые в рамках региональных туристических программ, помимо развития экспозиций и проведения мастер-классов, вынуждены бизнес-ориентироваться: проводить фестивали, праздники, устраивать гуляния с целью извлечения выгоды, средств на развитие. Например, региональный этнокомплекс в Оренбурге, представляющий собой парк с десятью разными этническими подворьями, в которых действуют стилизованные кафе, год от года улучшает свои финансовые показатели и популярность.

3. Этнографические комплексы «локальной культурной традиции», которые по аналогии можно сравнить с так называемыми «местными музеями». Это наиболее массовая разновидность этно-



графических парков-музеев, включающая местные этнодеревни, этностойбища, этноподворья и т. п. локальные объекты. Как правило, этнографические комплексы «локальной культурной традиции» и малых народов России создаются по частной инициативе или по инициативе местной власти. Они воссоздают или имитируют ландшафты локальных этнокультурных групп.

К таким объектам, например, относится поморская «Тоня Тетрина»<sup>234</sup> в Мурманской области, представляющая собой музеефицированный рыбацкий стан. Само понятие «тоня» (в северных диалектах «тоня») – это место на реке или водоеме, на котором производится лов рыбы неводом. Размеры тони бывают весьма различны, иногда до 2 км. Музей организован на Терском берегу Белого моря, на месте исторически существовавшей тони, и реконструирует быт поморской тони 20-х годов XX века. Восстановлены основные объекты: жилая изба, поварня, амбар, баня, ледник и вешала для сетей. В музее проводятся ознакомительные экскурсии. На территории комплекса постоянно живут его создатели, они занимаются традиционными поморскими промыслами, в которых могут принять участие и этнотуристы. Предметы обихода (старинные весы, самовар, чугушки, котлы, патефон) сами по себе являются музейными экспонатами. Это пример живого культурного ландшафта, полноценной ландшафтной имитации, вживания в пусть ушедшую, но исторически привлекательную культурную традицию.

Некоторые этнопарковые проекты создаются специально для представителей определенного народа, их деятельность носит ярко выраженный эколого-культурный, охранительный характер. В местах традиционного проживания коренных малочисленных народов действуют так называемые этнические стойбища. Их основное отличие от парков этнографических реконструкций состоит в том, что в качестве этнического объекта обычно выступает аутентичный предмет (потенциальный музейный экспонат) или культурная традиция одного народа<sup>235</sup>.

В целом деятельность подобных этнодеревень и этностойбищ малых народов ориентирована на пропаганду духовной культуры, ознакомление с элементами материальной культуры, а также миро-

---

<sup>234</sup> Музей под открытым небом «Тоня Тетрина»: описание и история. [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/263430/muzey-pod-otkryityim-nebom-tonya-tetrina-opisanie-i-istoriya> (дата обращения 18.09.2018).

<sup>235</sup> Настоящее прошлое. [Электронный ресурс]. URL: <http://m.nazaccent.ru/content/9000-nastoyashee-proshloe.html> (дата обращения 18.09.2018).

воззренческими аспектами взаимоотношений с природой. Примерами этому являются комплексы «Бакалдын», «Ус Хатын» и др. в Якутии, этнографический комплекс в поселке Горноknязевск Ямало-Ненецкого автономного округа. Особый интерес вызывает Этническое стойбище «Мань Ускве» (Ханты-Мансийский АО), функционирующее как детский лагерь: в нем дети живут в традиционных жилищах, учатся языкам и различным народным промыслам в окружении аутентичных объектов и предметов.

Отметим, что основная проблема коренных народов Севера – это постепенная утрата традиций и культурной идентификации. Интенсивное промышленное освоение природных ресурсов северных территорий также существенно сократило возможности ведения традиционных видов хозяйственной деятельности малочисленных народов. Однако, существует также проблема взаимодействия коренного населения и туристов. Например, представители народов ханты и манси озвучили свои опасения, что развитие этнотуризма может губительно сказаться на их традиционном образе жизни: туристы занимаются охотой и рыболовством, сборанием ягод и грибов, то есть нарушают экосистему и составляют конкуренцию живущим таким промыслом аборигенам<sup>236</sup>. В специально же воссозданных для посетителей местах – этнографических парках-музеях – этого можно избежать.

Еще более мелкие этнокультурные образования – этноподворья, распространенные в центральных, северных и южных регионах России. Их, как правило, образуют семьи, которые чтут свои этнические корни и хотят поделиться этими знаниями. Так, семья Ачмизовых в Краснодарском крае собрала в своем домашнем музее около 300 экспонатов. На примере истории своей семьи они рассказывают туристам о быте и традициях черкесского народа. Аналогичным делом – пропагандой своей традиционной культуры – занимается и украинская семья Зварич<sup>237</sup> в Приморском крае<sup>238</sup>.

---

<sup>236</sup> Там же.

<sup>237</sup> Музей-усадьба украинской культуры. [Электронный ресурс]. URL: <http://gemchugina-primorye.ru/ukrainemuseum> (дата обращения 02.07.2018).

<sup>238</sup> Массовое переселение украинцев на территорию бывшего Южно-Уссурийского края начинается с 1883 г., когда были налажены регулярные перевозки крестьян морским путем из Одессы во Владивосток на пароходах Доброфлота. Известно, что 13 апреля 1883 г. во Владивосток прибыл первый пароход, на борту которого находилось 724 переселенца из Черниговской губернии. [Электронный ресурс]. URL: <http://kobza.com.ua/doslidzhennja/1307-ukraync-prymorja-proshloe-y-nastojashchee.html> (дата обращения 23.05.2018).

Чтобы понять основные особенности современной деятельности крупных, региональных и локальных этнокомплексов, необходим небольшой экскурс в историю. В нашем отечестве практика создания подобных этнокомплексов появилась в советский период – в 1960–70-х годах, в основном, в форме музеев деревянного зодчества. Для сохранения уникальных и традиционных деревенских построек (храмов, жилых домов, хозяйственных сооружений) были разработаны определенные методики. В деятельности подобных музеев преобладали охранительные и просветительские функции. Типичными для этого периода являются архангельский музей «Малые Корелы», новгородский музей «Витославицы» и аналогичные музеи под открытым небом.

В результате этой деятельности к 80-м годам XX века во многих регионах были созданы полноценные культурно-ландшафтные комплексы, отражающие архитектурные, планировочные, декоративные и другие особенности региональной этнокультурной традиции. На протяжении двух десятилетий, в 1980–90-е годы происходила ориентация на поддержку традиционных промыслов, организация ярмарок, возрождение народных праздников с участием фольклорных коллективов, консолидировались центры региональной культурной жизни. Сложная ситуация в стране в 1990-х годах некоторым образом приостановила их полноценную работу.

В 2000-е годы появляются новые направления, в том числе идет развитие этнографических парков и этнодеревень как самостоятельных объектов. Возникают новые разновидности «этнодеревенских культурных ландшафтов»: национальные деревни, региональные этнодеревни национальных республик, локальные этнодеревни, включая этнодеревни малых народов России, и этностойбища. Развитие подобных объектов связано с процессами утверждения региональной и местной идентичности, развитием внутреннего туризма и с глобальными процессами, происходящими в национальной политике.

Этнографические парки, развивающиеся на базе музеев, обладают самой большой научно-познавательной ценностью. Примером этого является Пермский этнографический парк истории реки Чусовой. В парке сохранены уникальные постройки XIX века, собранные из разных деревень. Были транслитерированы такие объекты как кузница, сельская лавка, пожарная станция, крестьянские избы, трапезная и церковь. Также характерен пример Костромского музея народной архитектуры и быта. Сейчас там функционирует около 30 построек-экспонатов: церкви, избы, амбары и бани. В подобных парках проводят экскурсии и мастер-классы, представляют игро-

вые и информационные программы, организуют праздники, «корпоративные встречи» и свадьбы в народных традициях.

На современном этапе развития музейно-парковых комплексов в России региональный принцип их организации получил новый импульс. Он проявляется, прежде всего, в продвижении инициатив региональных администраций в отношении национальных деревень. Ярчайший пример – создание национальных деревень народов Саратовской и Оренбургской областей. Подобный процесс рассматривается как элемент национальной политики в многонациональных регионах. Постройки в таких комплексах представляют собой образные стилизации разных этноархитектурных стилей, причем аутентичность не имеет большого значения.

В интерьерах создаются этнографические экспозиции, работают этнические клубы, передвижные выставки и фольклорные коллективы. Примером этому является парк «Моя Россия» на курорте Красная Поляна. Однако подобные парки, имеющие огромную популярность, прежде всего, за счет места своего расположения, вынуждены, в силу этой популярности и повышения требований от «продвинутых туристов», усиливать продвижение своего турпродукта к аутентичным образцам, соответствующим культурному и образовательному уровню своих потенциальных клиентов.

Наряду с воспитанием толерантного, уважительного отношения к «другой культуре», этнические парки-музеи, ориентированные на аутентичные образцы, способствуют сохранению разнообразных культурных традиций, повышению этнического самосознания, а также созданию успешного имиджа регионов<sup>239</sup>, способного привлекать отечественных и зарубежных туристов.

Однако стремление к этноисторической подлинности провоцирует одну пока не решенную проблему:

- с одной стороны, люди «на местах» заинтересованы в сохранении и актуализации своего наследия, популяризации своей этнокультуры и, естественно, извлечении прибыли, что приводит к мерам, повышающим посещаемость этнопарково-музейных объектов;
- с другой стороны, увеличивающиеся туристические потоки могут привести к разрушению аутентичных объектов и куль-

---

<sup>239</sup> Свиридова О. Ю. Расположение и некоторые особенности существующих и проектируемых этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на территории Российской Федерации // Журнал Института Наследия. 2016. № 4 (7). [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/13/108.html> (дата обращения 28.10.2018).

турных ценностей, что часто приводит к их вынужденной замене на копии и новоделы.

Сегодня эта проблема актуальна не только для этнопарков, но и для этномузеев, она связана с профессиональным поиском гармонии между физическим и духовным хранением объектов и предметов культурного наследия.

В этой связи одним из важнейших факторов современной деятельности этнокомплексов является оценка уровня антропогенной нагрузки и посещаемости историко-этнографических музеев и парков. В вопросе достаточности, недостаточности или чрезмерности туристического потока продолжает оставаться пока в силе «коллизия сезонности»: отмечается чрезмерность потока в летний сезон.

Следует сказать, что антропогенная нагрузка в большинстве этнографических парков-музеев распределяется крайне неравномерно. Прежде всего, это обусловлено ограниченным временем посещения (как правило, в течение светового дня), отсутствием возможности размещения туристов в гостиницах и крайне слабо развитой туристической инфраструктурой. В первую очередь это касается комплексов, находящихся на отдаленном расстоянии от крупных городов. Скопление посетителей происходит, как правило, в центральных зонах парка, на территориях, оборудованных навигацией и на главных экспозициях. Особое перенасыщение данных зон наблюдается в праздничные и выходные дни.

Во многих этнопарках подобная проблема решается не только за счет грамотного планировочного зонирования, но также и путем перераспределения потоков по территории уже действующего парка с помощью новых и оригинальных мероприятий развлекательно-познавательного характера. В этой части парковой деятельности, помимо креативной, важна также финансовая составляющая, связанная как с поддержкой государства, так и с привлечением новых инвесторов для совместных проектов. Ведь в процессе эксплуатации парковых объектов возникает необходимость их реставрации, проведения укрепительных и очистных работ, для которых необходимы финансовые средства.

На развитие историко-этнографических парков на территории Российской Федерации сегодня оказывает влияние целая группа факторов. Это, прежде всего, уровень экономического развития региона, соответственно, состояние дорог, уровень развития или вообще наличие какой-либо инфраструктуры для посетителей. В последнее десятилетие необходимым критерием их успешной деятельности является обязательное создание условий для пре-

бывания людей с ограниченными возможностями. Например, устройство безбарьерной среды – пандусов, покрытий и т. д.<sup>240</sup>

Метод искусственного моделирования среды и непосредственно сами памятники являются основой для создания и успешной работы историко-этнографических парков. Однако не меньший интерес у туристов, особенно у детей и подростков, вызывает возможность проведения на территории этнографического парка различных театрализованных мероприятий и реконструкций с помощью сотрудников или приглашенных аниматоров, одетых соответственно народным традициям и эпохе. Подобные представления, демонстрирующие устройство быта и нравы различных народов, способствуют формированию устойчивого, наглядного представления об этносе и вовлечению посетителей в театральные-парковые действия, то есть продвижению такого направления как «живой музей», еще больше сближающего музейно-парковые структуры.

В части создания современной инфраструктуры необходимо устройство зон отдыха, кафе или стационарных точек общественного питания, а также парковок, визит-центров, сувенирных магазинов, киосков, лавок художественных и народных промыслов. Не забудем и об устройстве необходимого количества стационарных туалетов и переносных биотуалетов. Ведь как показывает практика, этот вопрос всегда стоит чрезвычайно остро, и разговоры типа «туалеты решены в этностиле» не способствуют повышению популярности данного парка.

В современном этнопарке необходимо также развитие новых видов передвижения – конных, велосипедных, самокатных, сегвеев и пр., обустройство тропиночных сетей. Заслуживают внимания предложения о корректировке системы работы и графика движения общественного транспорта, развития сети партнерств не только на региональном, но и на федеральном и международном уровнях, создания масштабного информационного поля по историко-этнографическим паркам. Данные меры позволят увеличить объем турпотока и повысить доходы парков.

Таким образом, учитывая стабильный текущий и значительный прогнозируемый рост турпотока, все парки, находящиеся за городскими пределами, крайне нуждаются в собственной туристической

---

<sup>240</sup> СП 59.13330.2012 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001 (с Изменением № 1). [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200089976> (дата обращения 11.08.2018).

тической инфраструктуре, в первую очередь, в собственных гостиницах, кафе и парковках. Как минимум двухдневные туры в один этнографический комплекс должны стать не исключением, а правилом. Возможно, речь должна идти об отдельной государственной программе по полному обновлению туристической инфраструктуры всех без исключения этнопарков. Данная мера поможет сделать распределение нагрузки в парках более равномерной по объектам и по сезонам, что повлечет за собой опять же увеличение объемов турпотока и повышение доходов историко-этнографических парков.

Но кроме данного варианта решения проблемы, которая, безусловно, ляжет серьезной нагрузкой на государственный бюджет, необходимо рассмотреть и другие варианты. Например, создание «спутников» для подобных этнопарков, конкретно – тематических парков исторических реконструкций или парков «живой истории» как продукта взаимодействия общества, частного бизнеса и государства. Эти объекты, ориентированные, прежде всего, на процесс получения посетителями исторических знаний в развлекательно-познавательной форме и одновременно ставящие своей целью получение массовой и регулярной посещаемости, а, соответственно, и стабильного дохода, могли бы взять на себя развитие современной туристической инфраструктуры. Поступая таким образом, можно добиться создания сети центров историко-событийного туризма с предоставлением качественных и разнообразных культурных, образовательных и развлекательных услуг на местах наиболее памятных событий российской истории или в наиболее интересных природных, курортных, этнических и ландшафтных зонах российских регионов.

Однако, что касается реальной перспективы создания подобных центров, в сообществе профессионалов существует несколько противоположных точек зрения. С одной стороны, эта деятельность привлечет большее количество посетителей, особенно молодежи и, соответственно, внебюджетные средства, что крайне необходимо. С другой стороны, существует мнение, что эти мероприятия отвлекают от основной деятельности. Существуют, безусловно, успешные примеры подобной деятельности, однако не следует забывать о грамотной организации процесса строительства с привлечением специалистов и соблюдением всех необходимых норм<sup>241</sup>.

В процессе проектирования подобных парковых объектов предоставляется возможность найти пути решения сразу нескольких

---

<sup>241</sup> Нельзина О. Ю. В союзе с парками живой истории // Музей. 2018. № 10. С. 47.

задач. Это и популяризация культуры, и изучение исторического прошлого нашего Отечества, и привлечение инвестиций, крайне необходимых, в том числе, для того, чтобы поддерживать историко-этнографические комплексы в надлежащем состоянии, и увеличение туристического потока.

Особо следует отметить тот факт, что подобный вариант развития внутреннего туризма в России укладывается в общие прогнозы Всемирной туристической организации, утверждающей, что к 2020 году число путешественников в мире приблизится к 1,6 млрд человек. При этом традиционный вид семейного туризма с проведением отпуска каждый год где-нибудь на море или в горах постепенно уступит место новым видам. Наиболее популярными видами туризма станут: приключенческий, экологический, культурно-познавательный, тематический, круизный, а особый интерес, по оценкам экспертов, будут представлять тематические парки, в том числе историко-этнографические парки-музеи<sup>242</sup>.

---

<sup>242</sup> Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://worldtravel.name/travel-tips/turizm-v-rossii.htm#ixzz5i56CiKhwh><http://worldtravel.name/travel-tips/turizm-v-rossii.htm> (дата обращения 11.09.2018).





А. В. Окороков

## Глава 7

### Особенности и перспективы развития «подводных тематических парков»

Среди тематических парков как учреждений музейного типа подводные парки-музеи занимают особое и достойное место. При этом, здесь еще в большей степени стираются, точнее, смываются границы между подводными парками и подводными музеями.

Идея экспонирования объектов подводного культурного наследия исходит из Конвенции ЮНЕСКО 2001 года, где предпочтительным методом хранения подводных памятников назван метод *in situ*, т. е. в месте его обнаружения, в данном случае – на дне водоема. Подобный подход подчеркивает важность исторического контекста, к которому относится объект подводного культурного наследия, а также его научную значимость.

Сегодня специалисты все чаще утверждают, что море является не только великим разрушителем, но и великим хранителем, и некоторые культурно-исторические артефакты имеют гораздо больше шансов выжить не поднятыми на сушу, а сохраненными в морской воде. Более того, экспонирование объектов подводного культурного наследия на месте нахождения (*in situ*) может быть и экономически выгодным. Раскопки, консервация и реставрация, экспонирование в специально подготовленных помещениях, в которых необходимо поддерживать определенный микроклимат (влажность воздуха, температура, свет и т. д.), делают подъем и последующую музеефикацию подводных объектов весьма дорогостоящими, в отличие от детального обследования объекта с последующим составлением научного отчета, частичного подъема артефактов, например, груза корабля, и проведения необходимых спасательных работ.

Важным аргументом в пользу сохранения затонувшего объекта в месте его нахождения являются остатки затонувших городов или архитектурных сооружений. Это недвижимые объекты, и их поднятие на сушу связано с рисками непоправимого нарушения целостного природного и архитектурного ландшафта. Такие меры «сохранения» исторического памятника могут привести не только

к утрате самого объекта, но и потере ряда слоев важнейшей научной информации.

Кроме того, объект, «вживленный» в исторический ландшафт, воспринимается совершенно иначе, чем музейный предмет. При этом зритель (или посетитель подводного музея), находясь под водой, может рассмотреть объект с большего количества ракурсов, поскольку дайвер условно находится в невесомости. В каком еще музее существует подобная возможность?

Подводное пространство в полной мере отвечает музейным принципам репрезентативности, поскольку под водой предмет живет, взаимодействует с природой, обрастает водорослями или кораллами, превращается в дом для многих представителей подводной фауны. Все это наполняет объект культурного наследия новыми смыслами и вызывает интерес посетителя подводного музея.

Термины «подводный музей», «подводный парк» или «подводный заповедник» не имеют четкой дефиниции и используются достаточно произвольно. Однозначно можно сказать, что подводный парк – это современная специфическая форма воплощения многовековой традиции массовых развлечений, основанная на изначально присущем человеку стремлению к празднику, чуду и игре. Эта форма предполагает объединение развлекательной и познавательной функций в единую предметно-образную систему, пронизанную определенной исторической темой, которая отражается в его оформлении и происходящих в нем процессах.

Портал [techcrunch.com](http://techcrunch.com) провел исследования феномена игры в жизни человека начала третьего тысячелетия и пришел к выводу, что игра сегодня – сильнейшее средство мотивации<sup>243</sup>.

Немаловажным элементом игровой программы является наглядность демонстрируемого. Так, в экологических музеях в качестве наглядных примеров могут демонстрироваться муляжи животных или растений. При театрализованной экскурсии, которую сейчас можно видеть во многих музеях, также обеспечивается большая наглядность благодаря тематическим костюмам и музейному повествованию с использованием конкретных экспонатов. В подводных же исторических парках, в зависимости от их направленности, могут быть использованы, например, аутентичные реплики древних архитектурных деталей (античных колонн, капителей и т. п.), части кораблей (фрагмент корпуса с грузом керамических сосудов, якорей и т. п.).

---

<sup>243</sup> Григорьева А., Новохатько К. Музейный спектр. Игровые исследования путеводителя // Мир Музея. 2011. № 3. С. 22–24.

Музеефикация подводного культурного наследия с последующим созданием музеев подводной археологии, подводных парков и подводных музеев – это возможность предоставить широкой публике безопасный и ответственный доступ к подводным памятникам, одновременно с этим сохраняя их благодаря постоянному мониторингу их состояния и обустройству необходимой для удобного взаимодействия инфраструктуры<sup>244</sup>.

Отличительная черта подводных музеев – их связь с природным наследием, которое является важной частью объекта и придает подводному парку своеобразный духовный ареал.

Подводные музеи, подводные исторические парки, подводные заповедники в качестве объекта настоящего исследования представляют собой учреждения музейного типа, создающие «благоприятные условия» для публичной демонстрации в подводной среде, как доминанте экспозиционного пространства, недвижимых и движимых памятников подводного культурного и природного наследия.

Именно «подводная среда» определяет особенности экспозиций в музеях и тематических парках данного типа и их специфику как объекта исследования.

Итак, если экспозиция в подводном (или наземно-подводном) пространстве является определяющей формой функционирования подводного музея и парка, то ее суть выражается в целенаправленном представлении объектов культурного и природного наследия.

Как объект бизнеса подводный парк должен быть доходным, что обеспечивается притягательностью создаваемой эмоциональной обстановки, а также внедрением новейших технических достижений; пристальным вниманием к потребительскому спросу и обновлению услуг.

С учетом специфики объекта нашего исследования может быть предложена следующая специализированная классификация подводных музеев, включая подводные парки и заповедники.

Подводные музеи можно разделить на три категории:

1. Музеи, экспозиции которых развернуты непосредственно под водой, и осмотр которых предполагает использование подводного снаряжения или техники, например, туристических подводных лодок.

2. Музеи, экспозиции которых частично размещены на дне водоемов (или являются частью дна) и отделены от зрителя водонепроницаемыми прозрачными стенками.

---

<sup>244</sup> Окороков А. В. В музей с аквалангом // Музей. 2010. № 1. С. 4–15.

### 3. Виртуальные подводные музеи (экспозиции)<sup>245</sup>.

1. Музеи, экспозиции которых развернуты непосредственно под водой, и осмотр которых предполагает использование подводного снаряжения или техники, например, туристических подводных лодок.

Назовем их условно музеями «мокрого типа». К этой же группе можно отнести исторические объекты, предназначенные для туристического показа подводным пловцам («дайв-рэки»).

1.1. Подводные исторические объекты («дайв-рэки», «дайв-сайты»).

«Рэк-дайвинг» – это разновидность технического дайвинга, связанная с погружением на затонувшие корабли, самолеты и другие объекты, созданные человеком. Название происходит от английского слова wreck – крушение, обломки, авария. Это один из самых увлекательных и, в то же время, один из самых опасных видов технических погружений. Помимо непосредственно погружения к затонувшему объекту, «рэк-дайвинг» подразумевает проникновение во внутренние пространства. Таким образом, под «дайв-рэком» следует понимать единичный подводный объект, который попадает под статус «подводного культурного наследия» либо имеет потенциальную возможность стать таковым в силу своей культурной, исторической или научной значимости. К таким объектам можно отнести затонувшие или затопленные суда (не археологического характера), останки самолетов и иных транспортных средств, представляющих историческую или научную ценность. Например, самолет «Локхид Р-38», найденный в Средиземном море недалеко от Марселя, пилотируемый известным писателем Антуаном де Сент-Экзюпери.

Под дайв-сайтом (от англ. dive site) следует понимать место проведения погружений с интересным рельефом, подводной флорой и фауной и подводными объектами, попадающими под статус «подводного культурного наследия» или имеющими потенциальную возможность стать таковым в силу своей культурной, исторической или научной значимости<sup>246</sup>.

1.2. Подводные парки, заповедники:

1.2.1. Подводные природные парки (заповедники).

---

<sup>245</sup> Огороков А. В., Бабекин Д. В. Подводное культурное наследие: изучение, сохранение, музеефикация. М., 2017. 308 с.

<sup>246</sup> Огороков А. В. Музеи и проблемы сохранения культурного наследия. В сб. Юридические и методические вопросы изучения и сохранения подводного культурного наследия. М., 2012. С. 59–91.

1.2.2. Подводные экохудожественные парки.

1.2.3. Подводные исторические парки.

1.2.4. Подводные смешанные (историко-природные) парки<sup>247</sup>.

1.2.1. Подводные природные парки (заповедники) специализируются на сохранении и демонстрации объектов природы (подводные ландшафты и затопленные пещеры). Как правило, они организируются в связи с охраной одного или нескольких биологических видов, а также применительно к определенным сообществам или ландшафтам. Они могут быть посвящены только морским экосистемам, например, Большой Барьерный риф в Австралии, либо сочетанию наземных и прибрежных морских экосистем, как парк на острове Комодо в Индонезии.

Примером интересной природной достопримечательности является парк «Грюнер Зее» («Зеленое озеро») в небольшом австрийском городке Трагосс. В зимний период этот парк ничем не отличается от обычных и представляет собой комфортную зону для прогулок с деревянными лавочками и вымощенными камнем дорожками. Главным украшением необычного парка является одноименное озеро. В весенний период горные ручьи постепенно наполняют это озеро, оно увеличивается в несколько раз и полностью затапливает территорию парка. В теплое время года глубина озера составляет 12 метров (в зимнее время – 1–2 метра), под толщей воды оказываются скрытыми альпийские луга, дорожки, по которым еще недавно гуляли посетители парка, а также деревья и лавочки. Природные красоты парка под водой дополняет кристально чистая вода<sup>248</sup>.

Интересно отметить, что в последнее время разрабатывается ряд интересных проектов создания искусственных подводных природных заповедников, в частности, около одного из островов в Тихом океане и берегов Великобритании. Планируется, что на территории заповедника будут сформированы отдельные природные уголки, созданные фантазией ландшафтных дизайнеров<sup>249</sup>.

<sup>247</sup> Огороков А. В. Подводные парки и заповедники в современном мире // Вопросы культурологии. 2014. № 3. С. 12–21.

<sup>248</sup> Подводный парк «Грюнер Зее». Австрия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.orangesmile.com/extreme/ru/original-parks/underwater-park-gruner-see.htm> (дата обращения: 12.09.2016).

<sup>249</sup> Новая мода в ландшафтном дизайне. Парки под водой откроют в Великобритании и Америке. [Электронный ресурс]. URL: <http://umipark.ru/novosti/novaya-moda-v-landshaftnom-dizayne-parki-podvodoy-otkroiyut-v-velikobritanii-i-amerike> (дата обращения: 20.03.2017).

1.2.2. Подводные экохудожественные парки представляют собой скульптурные, живописные и другие композиции, размещенные на дне. Примерами таких парков могут служить проекты британского скульптора и инструктора по дайвингу Джейсона Тейлора. Его первый проект подводного парка скульптур был реализован около острова Гренада в Карибском море. На мелководье было установлено 65 человеческих фигур в натуральную величину, предназначенных для туристического показа и в качестве искусственного рифа, пригодного для жизни различных видов живых организмов.

1.2.3. Подводные исторические парки решают задачи по сохранению и демонстрации объектов истории и культуры (затонувшие корабли, остатки затопленных поселений, портовых и гидротехнических сооружений и т. п.). Как правило, они создаются в связи с охраной одного или нескольких исторических объектов. Они могут быть посвящены как объектам одного периода (например, периода Великой Отечественной войны), так и различных эпох (например, коллекции якорей).

1.2.4. Подводные смешанные (историко-природные) парки представляют собой зону природного парка, где находятся объекты подводного культурного наследия. Примером такого «многоцелевого» парка является подводный парк John Pennekamp Coral Reef State Park в США (штат Флорида).

2. Музеи, экспозиции которых частично размещены на дне водоемов (или являются частью дна) и отделены от зрителя водонепроницаемыми прозрачными стенками.

Назовем их подводными музеями «сухого типа». К ним относятся действующие сегодня подводный музей «Байхелян» и музей морского «Шелкового пути» в Китае.

### 3. Виртуальные подводные музеи (экспозиции).

Виртуальные музеи представляют собой новую пространственно-временную модель хранения и трансляции историко-культурных ценностей, появившуюся благодаря внедрению электронных способов ресурсификации информации. Создание и демонстрация виртуальных культурных памятников, исторических реконструкций, интерактивных экспонатов, воссоздание уже утраченных объектов и предметов дают возможность перейти на качественно новый уровень сохранения и передачи потомкам культурного наследия. В мире сейчас идет большая работа по созданию виртуального культурного наследия для систем виртуальной реальности, которая,

к примеру, в перспективе даст возможность разместить все музеи, памятники в одном центре виртуальной реальности<sup>250</sup>.

Применительно к подводному культурному наследию характерен европейский проект Venus, который восстанавливает с помощью компьютера затонувшие корабли. Для получения такого изображения используются результаты изучения памятника, полученные с помощью сонара, в сочетании с подводными видеосъемками. Такие разные источники позволяют осуществить весьма реалистичную симуляцию подводных артефактов, при этом графическая четкость не уступает по качеству самым совершенным компьютерным играм.

Специалисты видят в таких экспозициях не только возможность показать подводные археологические находки, но иногда и единственный способ сохранить их для всего человечества. «Совершенно очевидно, что физически посетить подводные памятники может далеко не каждый, – говорит по этому поводу хорватский подводный археолог Ирена Радич-Росси. – Однако всегда можно создать некую виртуальную реальность, которая в какой-то мере передает и ощущения, и удовольствие, и даже чувство опасности, испытываемые теми, кто видит все это под водой своими глазами»<sup>251</sup>.

Однако, несмотря на существенные плюсы виртуальных экспозиций (например, неактуальными становятся проблемы транспортировки, страховки, сохранности тех или иных экспонатов и т. п.), существует мнение (и его поддерживают многие специалисты), что виртуальные музеи никогда не станут самостоятельным звеном экспобизнеса. Жить будут только те, аналоги которых работают в реальности. Успех существующих ныне виртуальных экспозиций заключается в том, что они развиваются и в виртуальном, и в реальном пространстве.

Одной из форм представления и сохранения объектов подводного культурного наследия являются тематические музеи и подводные историко-культурные парки. На сегодняшний день опыт создания таких музеев и парков имеют десятки стран. Их популярность как мест активного отдыха возрастает с каждым годом.

Анализ имеющегося опыта позволяет сформулировать основополагающее положение: организация будущей работы в подводном

---

<sup>250</sup> Крушанова А. Е. Возможности виртуальных экспозиций. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.referat.ru/referats/view/29968> (дата обращения: 22.06.2016).

<sup>251</sup> Курьер ЮНЕСКО. 2009. № 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://typo38.unesco.org/ru/cou-01-2009/cour-01-2009-5.html> (дата обращения: 10.10.2009).

парке и проведение экскурсий в нем должны начинаться с самого планирования парка, подбора и изучения будущих экскурсионных объектов. Экскурсионный объект представляет собой предмет или комплекс, который дает представление о характерных чертах (особенностях) определенной эпохи развития общества, науки, культуры, природы, искусства и др., что вызывает интерес туристов в познании окружающей действительности.

В качестве объектов в подводных парках могут выступать:

- археологические памятники;
- затонувшие корабли, летательные аппараты и другие технические средства серийного производства разных исторических периодов;
- места, связанные с историческими событиями;
- затопленные полностью или частично здания и сооружения;
- оригинальные гидротехнические сооружения;
- объекты, связанные с освоением океана.

Анализ зарубежного опыта создания и функционирования подводных парков (природных, исторических) с учетом отечественной специфики позволяет выделить ряд важных составляющих по организации подводных исторических парков в России:

1. Общие условия организации подводного парка.
2. Планирование подводного парка.
3. Структура подводного парка.

#### 1. Общие условия организации подводного парка

Самыми популярными для посещения являются объекты подводного культурного наследия, расположенные на мелководных участках с прозрачной и теплой водой. Особенно если есть возможность посещать их, наблюдая за ними через маску с поверхности («сноркелинг»). Увеличивают туристический потенциал объекта использование лодок с прозрачным дном и возможности непосредственного посещения специальными группами подводников проводимых подводных раскопок. Одним из важнейших подходов в охране подводного культурного наследия является вовлечение местного населения в процесс охраны и управления объектом. Даже если на ранней стадии образования подводного парка или подводного маршрута местное население не привлекалось, на более поздних стадиях это обязательно необходимо делать. Разъяснительная работа с представителями местного населения, ее успех, в конечном счете, будет определять, что выберут местные жители: сохранение и развитие подводного парка, строи-



тельство на его месте гавани для туристических судов или же его разграбление.

Ожидается, что подводные парки займут заметное место в будущем изучении и сохранении подводного культурного наследия в Российской Федерации.

Однако при организации подводного исторического парка должен быть выполнен ряд необходимых условий:

- наличие исторического объекта или его реплики (имитации) в относительно открытом и сохранном состоянии. Причем подготовленные к осмотру «дайв-сайты» в подводных парках должны быть оборудованы плавучими якорями, что позволит сохранить подводные экспозиции. В пределах охранной зоны парка должна быть запрещена любая деятельность, нарушающая его структуру (постановка на якорь, промышленное рыболовство, судоходство);
- достаточное количество туристов (посетителей), позволяющее обеспечить его рентабельность;
- – оптимальное сочетание температуры, течений и прозрачности (не ниже +15 °С, менее 20 см/сек, 4–5 м). Если вода холодная и погружения могут проводиться только в сухих гидрокостюмах, то такой подводный парк нельзя рассматривать как объект массовых посещений. Не все даже опытные подводные пловцы имеют такое снаряжение;
- наличие развитой инфраструктуры по приему туристов (посетителей) вблизи местоположения парка: места проживания и питания, информационный центр, дайв-центр, береговые базы-причалы, небольшие береговые музеи, водолазные станции, оснащенные для обслуживания массовых спусков;
- относительная близость места нахождения барокамеры к объекту показа. При несчастном случае под водой пострадавший должен быть срочно доставлен в медицинское учреждение с барокамерой;
- разработанные туристские маршруты и варианты посещений объекта (или объектов) разными группами туристов;
- подготовленный персонал, в первую очередь дайвинг-инструкторы, имеющие международные сертификаты.
- наличие детально разработанных информационных и рекламных программ.

Если подводный парк организуется в прибрежной части, то его экспозиция должна иметь как наземную (сухопутную) часть, предназначенную для всех категорий посетителей, так и подводную часть, которая должна давать дополнительную эмоциональную нагрузку. Подводная часть экспозиции может частично распола-

гаться на мелководье для посетителей, которые погружаются под воду впервые. Глубина расположения мелководной части, в соответствии с правилами организации ознакомительного погружения, не должна превышать 6 метров. При этом возможно формировать мелководную экспозицию из реплик оригинальных вещей, помещая их в стеклянные витрины, заполненные прозрачной водой. Такие экспозиции будут хорошо рассматриваться даже в относительно мутной воде<sup>252</sup>.

Организация подводного парка может реализовываться на базе созданного государственно-частного предприятия, имеющего право использования подводных объектов.

При этом охрана экспозиций обоих направлений может осуществляться местными подводными клубами или дайвинг-центрами, которые получают государственную лицензию на соответствующие виды деятельности на этих объектах (при контроле со стороны музеев или государственных органов охраны культуры).

## 2. Планирование подводного парка

Процесс планирования включает сбор и анализ данных, оценку существующих условий и будущих направлений деятельности парка.

Можно предложить следующую последовательность планирования<sup>253</sup>:

### 1. Разработка «Руководства по управлению».

Этот документ содержит данные о назначении парка, характере и важности его ресурсов, текущем использовании, его положении в регионе, необходимые законодательные и административные условия управления парком. В целом, Руководство оценивает существующие условия (предпосылки управления), не определяя конкретных решений. Обновление Руководства с целью корректировки ситуации с учетом новейшей информации о состоянии парка целесообразно проводить каждые 2 года.

---

<sup>252</sup> Фазлуллин С. М. Подводные парки как инструмент сохранения объектов подводного культурного наследия // Юридические и методические вопросы изучения и сохранения подводного культурного наследия : Сб. статей. М., 2012. С. 91–116..

<sup>253</sup> За основу системы планирования взят опыт североамериканской (США, Канада) и европейской (Великобритания, Финляндия) систем управления национальными парками. См.: Максаковский Н. В., Мнацаканян Р. А., Мухин Г. Д., Мурашкина С. И., Шейнин Л. Б. Аналитический обзор зарубежного опыта управления национальными парками. М., 1994. 59 с.

## 2. Разработка «Требований планирования».

Этот программный документ содержит список первоочередных исследований и изысканий, необходимых для получения базовой информации для планирования.

## 3. Разработка «Плана управления и использования (менеджмент-план)».

Генеральный план управления является основным проектным документом, в котором излагается концепция управления данным парком. Он составляется по каждому объекту, входящему в систему парка, и должен включать информацию по развитию служб для посетителей (мероприятия, которые предлагаются посетителям, информация и ее обработка, коммерческие службы), генеральную линию развития парка, план охраны и защиты природной среды, культурного наследия, социально-экономические сведения.

Важнейшей частью Генерального плана управления является система зон управления с различными методами управления и режимом использования, соответствующими основным целям и задачам парка. Можно выделить три основных (первичных) зоны управления:

- природных ландшафтов;
- культурного наследия;
- хозяйственного развития.

Зона природных ландшафтов. Цель – сохранение природных ресурсов и экологических процессов в естественном состоянии.

Зона культурного наследия. Цель – сохранение, развитие и популяризация ценности культурного наследия. В зону включаются объекты культурного наследия, имеющие ключевое значение для задач данного парка.

Зона хозяйственного развития включает территории, предназначенные для размещения центров управления, хозяйственного обслуживания и обслуживания посетителей.

Утверждение «Плана управления и использования» должно осуществляться профильным департаментом Министерства культуры Российской Федерации.

## 3. Структура подводного исторического парка.

В структуру подводного исторического парка должны входить:

- визит-центр;
- научный отдел;
- дайв-центр;
- учебно-образовательный отдел;

- отдел (лаборатория) реставрации и консервации археологического материала;
- музейный отдел.

Визит-центр. Основной задачей визит-центра является помочь посетителю наладить своеобразный «контакт» с музеем и историческим событием (или временем), к которому относится объект показа. Кроме того, визит-центры зачастую предлагают дополнительные услуги и становятся еще и социальным институтом – местом встреч и общения, проведения досуга и даже психологической реабилитации. В визит-центре также может размещаться наземная экспозиция, уточняющая или «расшифровывающая» подводную экспозицию парка. Таким образом, он выполняет просветительскую, научно-образовательную, социальную и туристско-информационную функции.

Научный отдел. В его задачи входит изучение, анализ, систематизация выявленных и выявляемых объектов подводного культурного наследия, организация поисковых экспедиций.

Дайв-центр. В его задачи входит организация подводных погружений на объекты, техническое обеспечение и сопровождение идущих под воду людей, разработка, совместно со специалистами научного отдела, отдельных подводных программ, а также обучение дайвингу.

Учебно-образовательный отдел. В его задачи входит подготовка и проведение коротких или длительных курсов по археологии, морской биологии, географии моря, а также различных практик, связанных с тематикой парка. Например:

- организация внутримузейных занятий для школьных групп в качестве дополнительного образования;
- создание для посетителей учебных групп по плаванию и секций детского дайвинга;
- создание летнего лагеря, имеющего специализацию по дайвингу и подводным исследованиям.

Отдел реставрации и консервации археологического материала. В его функции входит сохранение поднятых со дна артефактов и подготовка объектов к подводному экспонированию. Для выявленных, извлеченных и музеефицированных объектов необходим специальный депозитарий, представляющий собой хранилище парка и музея.

Музейный отдел. Предназначен для формирования экспозиции визит-центра, сопровождения и расширения материалов, разработки совместно с профильными специалистами обучающих программ и проектов тематических экскурсий.

Важной составляющей организации подводного парка представляется разработка маршрута, который является основным элементом организации обслуживания туристов в тематическом парке.

При разработке маршрута необходимо учитывать следующие требования:

- организация показа объектов и предоставление информации о них в логической последовательности;
- обеспечение зрительной основы для раскрытия темы;
- компактность расположения объектов;
- доступность – наличие подходящих путей и точек для показа с учетом эстетической ценности окружающего ландшафта;
- наличие учреждений отдыха и питания.

Суммируя вышесказанное, можно отметить, что путь развития подводных парков в России и совершенствование их работы зависят от экстенсивных и интенсивных методов развития.

Экстенсивный путь – развитие материально-технической базы в парках, от уровня которой в прямой зависимости находится качество обслуживания туристов. В связи с этим материально-техническая база в подводных парках должна создаваться с учетом возможностей удовлетворения рекреационных потребностей различных групп туристов – как новичков, так и опытных дайверов. Реалистичная модель осуществления такого проекта – государственно-частное партнерство, позволяющее привлечь к участию крупные финансовые институты.

Интенсивный путь развития подводных парков в стране предусматривает усовершенствование его организационных направлений.

Следует подчеркнуть, что создание подводных музеев и парков представляется в настоящее время одним из наиболее перспективных направлений в деле сохранения и популяризации подводного культурного наследия как неотъемлемой части отечественной и мировой культуры.

Развитие этого направления в России будет способствовать:

- созданию благоприятных условий для сохранения подводного культурного наследия;
- обеспечению должных условий для научно-исследовательской деятельности на территории парка;
- привлечению внимания широкой общественности к проблеме сохранения подводного культурного наследия как особой формы памятников истории и культуры;
- популяризации подводного культурного наследия в России;
- популяризации активного и здорового образа жизни;

- росту интереса к истории своего отечества;
- созданию площадки для активного отдыха людей, занимающихся подводным плаванием;
- вовлечению в активную жизнь людей с ограниченными физическими возможностями (через экстремальный вид деятельности);
- развитию туристической инфраструктуры в районе организации парка;
- увеличению доходов региона, где образован парк;
- созданию дополнительных рабочих мест в районе организации парка.

Возвращаясь к проблеме границ между подводными музеями и подводными тематическими парками, нужно еще раз отметить, что они являются чисто формальными. Юридический статус «подводного музея», казалось бы, выше юридического статуса «подводного парка». Однако в творческом плане эти границы, как уже отмечалось, смываются в подводной среде. В частности, при создании экспозиций в подводных парках используются практически те же методы и технологии, что и в подводных музеях. Посетитель подводных музейно-парковых комплексов в самом ближайшем будущем сможет найти здесь самые разные экспозиционные «тексты». От классических музейных коллекций или бытовых ансамблей из музейных предметов до экспозиционно-художественных инсталляций и остросюжетных приключенческих экспозиций в духе Жюль Верна или Александра Беляева<sup>254</sup>.

---

<sup>254</sup> См. Окорочков А. В., Бабекин Д. В., Поляков Т. П., Нельзина О. Ю. Подводное культурное наследие: подводные музеи, исторические парки и заповедники. М., 2018. С. 88—116.



О. Ю. Нельзина

## Глава 8

### Создание парков военно-патриотической направленности: специфика и особенности их развития

В настоящее время военно-исторические парки с патриотической идеологией набирают в России все большую популярность. Как правило, они создаются в контексте достопримечательных или памятных мест, связанных с военной историей России: в пространстве исторических фортификационных сооружений, на полях бывших сражений, на базе музеев военной техники под открытым небом или в иных исторических местах, пропитанных военной историей. Подчеркнем, что при выборе места для развертывания подобных тематических парков именно наличие военно-исторической «ауры» является основным критерием, сближающим военно-исторические парки с аналогичными (по функциям) музеями-заповедниками типа «Бородинское поле» или «Куликово поле».

Существует точка зрения, что на сегодняшний день в России определилось два направления развития военно-исторических парков: государственно-ведомственное и частно-общественное, или, иначе, военно-патриотическое государственное и военно-историческое общественное<sup>255</sup>. Однако так называемое «военно-историческое общественное» направление в ситуации современной России не может избежать патриотической идеологии. Поскольку ее провоцирует сама тематика подобных парков, создаваемых, как правило, в контексте исторических мест, являющихся святыми для каждого российского гражданина. Только форма подачи этой идеологии может быть более гибкой и завуалированной, в зависимости от целей и функции общественных организаций, занимающихся созданием военно-исторических парковых комплексов.

Наиболее ярким примером первого направления являются парки серии «Патриот» (военно-патриотические парки культуры

---

<sup>255</sup> Нельзина О. Ю. Основные модели развития историко-патриотических парков в России: сравнительный анализ деятельности и перспектив развития // Культурное наследие России. 2017. № 4. С. 86.

и отдыха Вооруженных сил Российской Федерации), первый из которых был открыт в Подмосковье<sup>256</sup>. Они создаются в государственно-ведомственных рамках и в них же продолжают работать. Второе направление представлено динамично развивающимся проектом военно-исторического парка на «Федюхиных высотах»<sup>257</sup> в Севастополе, являющимся частно-общественной инициативой. Естественно, в деятельности данных парков имеются принципиальные отличия и разница в подходах к функционированию. По крайней мере, первый парк реально существует и расширяет свои территории и функции, действуя как многофункциональное учреждение музейного типа. Второй же парк, в силу определенных причин, можно пока рассматривать только на уровне оригинального и перспективного проекта.

### 8.1. Военно-патриотический парк «Патриот» в Одинцовском районе Московской области

Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных сил Российской Федерации «Патриот» официально открылся 16 июня 2015 года как многофункциональный комплекс с максимальной посещаемостью до 20 000 человек в день. Парк расположен в Кубинке Одинцовского района Московской области, на пересечении Кубинского и Минского шоссе (60 км от Москвы по минскому направлению).

Следует отметить, что Кубинка – это историческое место, связанное не только с довоенным формированием легендарных танковых и авиационных подразделений, но с событиями Великой отечественной войны: в данном районе проходила линия обороны Москвы, велись ожесточенные бои и формировались партизанско-диверсионные отряды. Кроме того, на территории Кубинки вот уже 80 лет действует «Центральный музей бронетанкового вооружения и техники» – наше национальное достояние, уникальное собрание бронетанковой техники, известное во всем мире<sup>258</sup>. Все эти факты

---

<sup>256</sup> Федеральное государственное автономное учреждение «Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот». [Электронный ресурс]. URL: <https://patriotpr.ru> (дата обращения 20.12.2018).

<sup>257</sup> Исторический парк «Федюхины высоты». [Электронный ресурс]. URL: <http://feduhy.com> (дата обращения 11.11.2018).

<sup>258</sup> Музей создавался на основе «Постановления Комитета обороны (НКО) при Совете Народных комиссаров от 1 августа 1938 года № 180 «Об использовании имеющихся в РККА старых несерийных типов танков».



учитывалось создателями многофункционального музейно-паркового комплекса.

Посетителям предоставлен широкий выбор путей и магистралей Московской области, по которым можно добраться до парка, как на личном, так и на общественном транспорте. Общая площадь комплекса составила 5 414 гектаров. Концепцией определено, чтобы военная инфраструктура была максимально использована при создании парка и существующие военные объекты, расположенные на территории, подвергнуты масштабной реконструкции. Особое внимание было уделено транспортной доступности.

Как указано на официальном сайте парка, он был создан, прежде всего, с целью воспитания «чувства любви и уважения к Родине», а также для формирования «привлекательного облика службы в Вооруженных силах».

Дополнительные цели, поставленные при организации парка, определялись следующей необходимостью:

- воспитания патриотизма и гражданственности, гордости за Вооруженные силы и страну;
- объединения информации и передовых технологий по различным направлениям военной деятельности в одном музейном и культурно-досуговом комплексе;
- создания привлекательного образа ВС РФ;
- формирования позитивного отношения общества к военной службе и положительной мотивации у молодежи к прохождению военной службы по контракту и призыву;
- обеспечения мероприятий боевой подготовки личного состава ВС РФ.

Исходя из этих целей, в проекте парка предполагалось решение следующих задач:

- создание уникального тематического парка на базе существующей военной инфраструктуры с интерактивной экспозицией единиц военной техники;
- демонстрация достижений оборонно-промышленного комплекса (ОПК), освещение деятельности Вооруженных сил и военной науки России, показ перспектив их развития;
- пропаганда престижности военной службы, выбора военной специальности и поступления на военную службу по контракту;
- предоставление услуг, обеспечивающих мероприятия боевой подготовки личного состава Вооруженных сил России, в том числе сборовых мероприятий;

- формирование многофункциональной среды с развитой инфраструктурой для активного отдыха;
- обеспечение безопасного и комфортного семейного, коллективного и детского активного отдыха и пропаганда здорового образа жизни;
- обеспечение безопасных комфортных условий работы делегаций, форумов и саммитов, деловых встреч и сделок.

Стоит отметить, что реализованный проект Парка Вооруженных сил Российской Федерации – первый в мировой практике и является уникальным. Здесь удалось создать постоянно действующую экспозицию с элементами интерактива на базе действующего испытательного центра бронетанковой техники, где возможно провести не только выходные, но и целый отпуск.

На территории парка проводятся различные мероприятия с элементами военных игр, встречи с ветеранами боевых действий и военной службы, соревнования по военно-техническим видам спорта, реконструкция исторических битв, уроки истории, ОБЖ и военного дела, экскурсии, спортивные военизированные соревнования, а также осуществляется культурно-художественная деятельность.

С 2015 года здесь ежегодно проводятся такие масштабные мероприятия, как выставки «Армия», «Армейские международные игры», «Танковый биатлон», «Кубок ДОСААФ по мотоциклетному спорту», «Фестиваль МотоАрмия», «Состязания военных поваров», «Чемпионат России по стрельбе». Руководство парка постоянно ищет новые направления работы.

Теперь – более подробно о функционировании основных объектов, позволяющем говорить об уникальности и огромных перспективах этого оригинального «парка культуры и отдыха».

На сегодняшний день в парке «Патриот» действуют центр военно-тактических игр, музейный комплекс № 1, музейный комплекс № 2 (музей бронетанковой техники), сектор детско-юношеского движения «Юнармия», военно-исторический комплекс «Партизанская деревня», многофункциональный огневой центр, конноспортивный комплекс, православный храм, зона исторической реконструкции, экспозиция, посвященная конфликту в Сирии, кластер военно-промышленного комплекса, а также культурно-выставочный центр «Патриот» – бренд «Патриот-Экспо». В ноябре 2017 года начато строительство кольцевой железной дороги. Она будет проходить вокруг поля, на котором проводятся исторические реконструкции, и включать в себя две станции.

Концепция парка предусматривает разделение на определенные тематические зоны. Учебно-тренировочный комплекс «Центр военно-тактических игр» занимает площадь более 27 га и служит для отработки элементов боевой подготовки подразделений Вооруженных сил, проведения спортивных мероприятий, тренировок и соревнований по страйкболу, фаертагу и лазертагу. В его состав входят игровой центр парка «Патриот», детский игровой центр и полоса препятствий.

Игровой центр включает в себя площадку, имитирующую городскую застройку, для проведения страйкбола и лазертаг-игр (лазерный пейнтбол – высокотехнологичный вид отдыха, где бои проходят при помощи лазерного оружия). В детском игровом центре создана площадка для проведения военно-тактических игр – симуляторы, стрельба из бластеров, трасса с трамплинами для радиоуправляемых машинок. На специально оборудованной полосе препятствий созданы упражнения специальных подразделений: «стенка», «квартал», «туннель Купера», «ворота», «комната», «паутина», «заграждение».

В интерактивной экспозиции «Городок разведчика» наглядно представлены сооружения, имитирующие объекты «прием пищи», «хранения вооружения» и «обогрева в лесистой местности», наблюдательные посты. Посетителям дается представление об истории создания и развития оперативной и тактической разведки, достижениях разведчиков в годы Великой Отечественной Войны и послевоенное время. Проводимые мастер-классы позволяют научиться ориентироваться в лесу на местности, обустраивать различные виды костров для приготовления пищи и обогрева, преодолевать искусственные и естественные препятствия в лесисто-болотистой местности, оборудовать временные укрытия из плащ-палаток, возводить шалаши, навесы и землянки.

В экспозиции «Городок военных связистов» представлены средства связи, стоявшие на вооружении в 1950–1970-х годах, а также полевой узел связи времен Великой Отечественной войны.

В состав игрового комплекса «Комбат» включены 14 тренажеров боевых машин, автоматизированные рабочие места для наблюдения за обстановкой на поле боя. Особенностью комплекса являются аналоговые органы управления механизмами и агрегатами виртуальных машин. То есть у посетителей есть возможность ощутить себя в роли командира, стрелка-наводчика и механика-водителя танка Т-90 и БТР-80.

Самым масштабным парковым объектом является площадка Музейного комплекса № 1. Здесь экспонируются около трехсот

образцов советской и российской бронетанковой, авиационной и специализированной техники. В павильонах расположены экспозиционные разделы, рассказывающие о Воздушно-десантных войсках, Военно-воздушных и Воздушно-космических силах, а также о Войсках противовоздушной обороны. Кроме того, представлены экспонаты из Центрального музея бронетанкового вооружения и техники и 12-го Главного управления Минобороны России.

В исторической экспозиции развернуты выставки, повествующие об основных этапах Великой Отечественной войны:

- «Вставай, страна огромная»;
- «Сталинград»;
- «Огненная дуга»;
- «Освобождение».

В экспозиции под названием «Космические войска: через тернии к звездам» представлена коллекция космических аппаратов различного назначения: дистанционного зондирования Земли, навигации, связи и телекоммуникации, геодезических измерений высокой точности, исследования луны, макет и видеоматериал о подготовке обезьян к космическому полету с их последующим успешным возвращением. Дополняют экспозицию макеты ракет-носителей «Ангара», «Союз-2», «Циклон» и многие другие.

Экспозиция ретро-автомобилей показывает множество образцов гражданских, правительственных, военных и милицейских машин российского и советского автопрома.

В экспозиции «Моторы войны» представлены образцы техники из частной коллекции Вячеслава Лена, насчитывающей несколько десятков единиц техники. Это автомобили специального назначения, в том числе санитарные машины, разведывательные, командно-штабные и тягачи. Многие из экспонатов принимали и принимают участие в регулярно проводимых реконструкциях боевых событий. Представлена советская техника, а также автомобили Третьего Рейха, Японии и союзников СССР – Англии и Америки.

Особое место в структуре парка «Патриот» занимает площадка Музейного комплекса № 2, где представлены основные экспонаты музея, имеющего более чем восьмидесятилетнюю историю. Речь идет об уже упоминавшемся Центральном музее бронетанкового вооружения и техники, где хранится одно из лучших собраний подобных экспонатов в мире. Музей характерен тем, что на экспонируемых уникальных образцах бронетехники конструкторы и испытатели применяли новейшие средства вооружения, тем самым внося неопределимый вклад в развитие мирового танкостроения. Долгое время музей являлся структурным подразделением науч-

но-исследовательского испытательного бронетанкового полигона. Поэтому многие модели представлены в единичном экземпляре и собраны из 14 стран мира. На их примере можно проследить за эволюцией инженерной и конструкторской мысли. Не только отечественной, но и зарубежной. Это, например, танк Т-35, танк Pz-VIII «Маус» или легендарная бронемортира «Карл», учувствовавшая в штурме Брестской крепости в 1941 г. и в подавлении Варшавского восстания 1944 г.

Интересен для посещения «Многофункциональный огневой центр». Он представляет собой площадку для стрельбищ площадью примерно 250 га, является одним из крупнейших в мире и сегодня самым большим в нашей стране. В состав центра входят в общей сложности 29 галерей открытого стрельбища разной площади, что позволяет проводить учебно-тренировочные мероприятия, различные соревнования и мастер-классы. Практическая стрельба осуществляется из автоматов, полуавтоматических помповых ружей, карабинов и пистолетов.

Военно-исторический комплекс «Партизанская деревня» был открыт лично Министром обороны, генералом армии Сергеем Шойгу 13 января 2016 года. В настоящее время этот интерактивный комплекс включает в себя 17 объектов и является собирательным образом партизанских деревень, существовавших во время Великой Отечественной войны. Внутри построек-блиндажей оборудованы экспозиции, дающие наглядное представление о жизни партизанского лагеря и партизанской деревни, воссозданные по фотографиям и воспоминаниям участников партизанского движения. Это такие объекты как «Школа диверсанта», «Штабной блиндаж», «Красный угол», «Типография», «Столовая», «Баня», «Пекарня», «Хоздвор» с животными (кроликами, курами, овцами и козами), а также склад оружия и боеприпасов, жилые землянки личного состава и многое другое. Концепция этого историко-патриотического проекта предусматривает как самостоятельное посещение, так и с экскурсоводом. На территории предусмотрена зона питания для посетителей и возможность купить свежеспеченный хлеб, а также проводятся специальные тематические экскурсии для различных категорий посетителей: «Всенародная борьба в тылу врага», «Сильные духом» и «Народные мстители».

Следует отметить, что существует мнение по поводу неуместности данной «партизанской деревни» в районе бывшей прифронтовой Кубинки. Однако критики проекта не знают того факта, что, как уже отмечалось, в данном районе в 1942–1944 гг. действовала школа подготовки диверсантов и партизан. Естественно, что на ее

территории существовал учебный лагерь, напоминавший реальную партизанскую деревню. Так что авторы данного проекта создавали его на территории, пропитанной соответствующей исторической аурой. Претензии им можно предъявить разве только за то, что некоторые предметы-экспонаты, представленные в бытовых блиндажах, не соответствуют времени. Но этот недостаток легко устраним, поскольку основная тенденция развития парка «Патриот» заключается в медленном, но верном движении навстречу аутентичным объектам и предметам.

В парке также устроена зона военно-исторической реконструкции, предназначенная для проведения спортивных мероприятий, демонстрации возможностей военной техники с моделированием тактических действий и собственно для реконструкций военно-исторических событий. Оборудованы инженерные сооружения и декорации, в контексте которых проводятся съемки батальных сцен кино- и телевизионных фильмов. В зоне реконструкции так называемого «статического показа» оборудованы огневые позиции, тактические ориентиры, условные взводные опорные пункты РККА и Вермахта. Здесь же оборудован участок, включающий в себя окопы, командно-наблюдательные пункты, условные ротные опорные пункты и полосу препятствий.

Рядом с военно-историческим комплексом «Партизанская деревня» находится конноспортивный комплекс. Посетители могут поехать верхом и посмотреть выступления конного театра «Каскадер», воспроизводящего цирковые элементы. Театр представляет в своей программе рыцарские и гладиаторские бои, мастер-классы по метанию ножей и конные трюки. Предусмотрено также катание на фаэтоне XIX века.

Теперь – о самых сакральных местах этого парка. Еще в январе-марте 2016 года состоялась закладка и освещение камня на месте строительства часовни в честь Георгия Победоносца, в котором приняли участие Сергей Шойгу и губернатор Московской области Андрей Воробьев.

В 2018 году Министерство Обороны сообщило о строительстве в парке Главного храма Вооруженных сил России, высота которого должна составить 95 метров. Он будет символизировать духовность русского воинства, стоящего на защите своего Отечества. В настоящее время идет интенсивное строительство этого храма, осуществляемое, как это было принято в России, на добровольные пожертвования. Реализовать проект Минобороны планируется к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне – к 2020 году.

Особо отметим, что на территории обширного храмового комплекса, спроектированного в византийском стиле, будет возведен универсальный мультимедийный музейно-выставочный комплекс «Духовное воинство России», экспозиции которого будут посвящены различным эпизодам героической истории русских воинов. Посетители погрузятся в трехмерные исторические реконструкции, проецируемые на стены залов, благодаря технологиям виртуальной реальности перенесутся на лед Чудского озера в гущу Ледового побоища, побывают в кабине самолета, станут участниками Керченского морского сражения, ознакомятся с галереей героев «Милосердие», а также смогут посмотреть военно-патриотические фильмы в панорамном кинотеатре.

Среди музейно-выставочных экспозиций парка, расположенных как под открытым небом, так и под павильонной крышей, наиболее актуальными и аттрактивными можно назвать экспозиции, посвященные локальному конфликту в Сирийской Арабской Республике. Это, прежде всего, выставка аутентичной военной техники, в том числе трофейной. Среди уникальных экспонатов много единиц кустарного производства, боеприпасов, образцов огнестрельного оружия иностранного производства, в том числе захваченного у боевиков. Представлены модели самолетов, радиоуправляемых дронов, беспилотных летательных аппаратов, макеты авиационных бомб, водолазное снаряжение, заминированные детские игрушки и большое количество личного оружия. По сути, это стопроцентная музейная экспозиция, строящаяся исключительно на экспонатах-оригиналах.

Постепенно данный парково-музейный комплекс становится одним из самых посещаемых мест Подмосковья. Как и всякий объект подобного рода, парк направлен на формирование устойчивого туристического потока. Тем не менее, пока наблюдается неравномерность посещаемости по месяцам и конкретным объектам. По версии аналитического агентства «ТурСтат» в 2017 году «Патриот» вошел в топ-3 популярных тематических парков для отдыха с детьми. Рейтинг парков развлечений составлен по результатам анализа их популярности. В него вошли российские парки с платным входом. По данным агентства, российский рынок тематических парков развлечений оценивается более чем в 10 миллиардов рублей в год, а стоимость отдыха в парках развлечений составляет от 200 до 2 400 рублей в день.

Для улучшения и регулирования турпотока в парке «Патриот» запущен новый мультимедийный проект – виртуальный интерактивный 3D-гид. По сообщению пресс-службы военного ведомства,

уникальный медиа-проект совмещает в себе функции виртуальной экскурсии, информационного справочника, карты с данными обо всех объектах парка и их транспортной доступности, а также информацию об услугах, развлечениях, мероприятиях, спортивных-игровых секциях и мастер-классах для отдыхающих, спортсменов и профессионалов. Интерфейс создан с использованием технологии съемки 360 градусов в эквидистантных проекциях (панорамные камеры). Это позволяет выстроить сферическое изображение на плоскости, что обеспечивает всеохватность обзора под любым углом. Можно увидеть весь парк в целом, а также его отдельные объекты, музеи и выставки. Для удобства посетителей с семьями 3D-гид показывает расположение фудкортов, магазинов, пунктов проката велосипедов и квадроциклов, а также «комнат матери и ребенка». В описание объектов включены данные о режиме работы, стоимости посещения, парковке, схеме проезда и транспортной доступности.

В преддверии празднования 70-й годовщины Великой Победы в парке была разработана и изготовлена шестидесятиметровая мачта для подъема самого большого флага России.

В 2018 году в парке «Патриот» открылись международные игры «АрМИ-2018». Напомним, что игры проводятся одновременно на 24 полигонах семи стран: Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Исламской Республики Иран, Республики Казахстан, Китайской Народной Республики и России. Министр обороны РФ Сергей Шойгу считает, что армейские игры позволят выстроить конструктивный диалог между военными ведомствами разных стран, укрепить доверие и партнерство между государствами, сдружить народы. На церемонии присутствовали министры обороны Азербайджана, Беларуси и Казахстана, а также руководители генеральных штабов ВС Армении, Венесуэлы, Вьетнама, Узбекистана, Мьянмы и Ирана.

Больше всего команд (23 формирования) участвуют в конкурсе «Танковый биатлон», который проводится на полигоне «Алабино». Это представители Анголы, Армении, Азербайджана, Беларуси, Венесуэлы, Зимбабве, Индии, Ирана, Казахстана, Кувейта, Киргизии, Китая, Лаоса, Монголии, Никарагуа, России, Сербии, Таджикистана, Уганды. Впервые участвуют команды Вьетнама, Мьянмы, Сирии, ЮАР. Все экипажи выступают на танках Т-72Б3, предоставленных российской стороной, за исключением команды КНР, которая выступит на танке собственного производства, и команды Беларуси – на танке Т-72, прошедшем модернизацию на предприятиях Кувейта.



Следует отметить, что помимо положительных в целом и даже восторженных отзывов посетителей о работе подмосковного парка «Патриот» можно встретить и такие отзывы, в которых авторы сомневаются в целесообразности демонстрации военной мощи и силы оружия (особенно детям) и целевом использовании бюджетных средств. Понятно, что подобного рода «пацифисты» постоянно выступают против проведения военных парадов и военизированных праздников. Данное сомнение остается на их совести.

Более конкретные и деловые жалобы связаны с недостатками инфраструктуры. Прежде всего – с состоянием местной парковки и плохой организации доставки общественным транспортом от станции Голицыно. Отмечают также и большое количество неработающих объектов в будние дни, что обусловлено, прежде всего, нерегулярностью туристического потока по объективным причинам. Пока концепция этого специфического и инновационного парка «культуры и отдыха» не подразумевает ежедневной постоянной работы, как это делается, например, в крупных тематических развлекательных парках за рубежом. Но это дело времени. Главное – многофункциональный парк, расположенный в природной среде Подмосковья, бурно развивается и имеет серьезного и креативного вдохновителя в лице министра обороны.

Несколько лет тому назад Сергей Шойгу сообщал, что «...сеть таких центров, каким является парк «Патриот», должна быть создана по всей стране – от Дальнего Востока до Калининграда»<sup>259</sup>. В планах министра – обеспечение этих комплексов необходимой инфраструктурой: строительство гостинично-деловых комплексов, телецентров, экспо-центров, детских аттракционных объектов и океанариумов.

## 8.2. Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных сил Российской Федерации на острове Русский

Первый аналог подмосковного – военно-патриотический парк культуры и отдыха «Патриот» открылся во Владивостоке 22 июля 2017 года. Парк был создан в довольно сжатые сроки – 1,5 года, и в настоящее время действует на территории мемориального комплекса Ворошиловская батарея (батарея № 981) на острове Русский.

---

<sup>259</sup> ТАСС, информационное агентство. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/armiya-i-opk/2055942> (дата обращения 29.11.2018).

Батарея воплощала боевую мощь России на Тихом океане, сейчас она является частью Военно-исторического музея ТОФ. Это одно из уникальных фортификационных сооружений в мире, возведенное в 1934 году и бывшее главным оплотом Владивостокской крепости, «покрывавшим» акваторию залива Петра Великого<sup>260</sup>. В 1997 году, в ходе реформирования Вооруженных сил Российской Федерации, батарея как боевая единица была расформирована. В настоящее время она отреставрирована и в любой момент готова выполнить боевую задачу, при условии доставки боезапаса. Из конструктивных дополнений – на башнях закреплены действующие стволы башенных установок линкора «Полтава» и между двумя башнями восстановлен участок рельсов.

То есть, по сути, это не просто второй парк «Патриот» в России, но и своего рода «живой музей». Здесь уже начали работать интерактивные тематические площадки: выставка вооружения и военной техники, партизанская деревня, конноспортивный комплекс, зона для пейнтбола, технодром и стрелковый тир.

Планировка парка концептуально продумана. Если следовать от входа в парк, посетители имеют возможность осмотреть выставку вооружения и военной техники, где представлены образцы артиллерийского оружия, бронетехники, авто- и мототехники. Рядом располагается тир, в котором можно произвести тренировочную стрельбу из таких видов оружия как пневматические винтовки и пистолеты, арбалеты и луки. Далее находится партизанская деревня – реконструкция военного быта времен Второй мировой войны. В экспозицию входят блиндажи, помещения для хранения боеприпасов и снаряжения, а также действующие полевые кухни.

Отдельно располагается площадка для реконструкций средневекового быта и соответствующих крепостных орудий. Далее находятся технодром, конноспортивный комплекс и пейнтбольная площадка. Чуть дальше, как центральный экспозиционно-экскурсионный объект, – сама Ворошиловская батарея.

Современная навигация позволяет посетителям ориентироваться в пространстве парка. В дальнейшем предполагается ввести оборудование для маломобильных групп населения и столь необходимые парковки. Предполагается также расширить подъездные трассы, так как в настоящее время существует только одна двухполосная дорога, затрудняющая движение к парковому комплексу.

На торжественном открытии второго в России парка «Патриот» был устроен концерт, установлены полевые кухни, проводилась

---

<sup>260</sup> Аналогичный объект находится в г. Севастополь.

выставка мотоциклов и катание на лошадях. Выступали песенные и танцевальные коллективы города, ансамбль Тихоокеанского флота. Всех желающих угощали традиционной флотской кашей и компотом. Завершилась торжественная часть представлением десантно-штурмового батальона морской пехоты ТОФ. Состоялось также вручение символов движения – значков и красных беретов. Под музыкальное сопровождение оркестра Тихоокеанского флота юношей и девушек из Федерации водно-моторного спорта ЦСК приняли в ряды «Юнармии».

В недалеком будущем посетители парка смогут не только в режиме симуляции управлять разными видами военной техники и совершать прыжки с парашютом, но и пройти реальную военизированную полосу препятствий, поучаствовать в реконструкции военно-исторических событий или прямо в парке подписать контракт на военную службу. Следует отметить, что парковые мероприятия уже имеют высокую посещаемость – владивостокцы приходят сюда целыми семьями. В целом за время работы военно-патриотического парка здесь сформировано 137 юнармейских отрядов численностью более 20 000 человек<sup>261</sup>.

Небольшое замечание. Высоко оценивая работу организаторов серии парков «Патриот», следует все же отметить, что универсальная структура парка не всегда работает эффективно. Например, военно-исторический объект «Партизанская деревня», связанный с соответствующим бытом времен Великой Отечественной войны, уместен и просто необходим в парках западной, южной и центральной полосы России. В контексте военной истории Дальнего Востока он вызывает ненужные вопросы. Их можно избежать, если изменить название интерактивного комплекса, «посвященного военному быту», или переакцентировать внимание на эпоху гражданской войны, где партизанское движение было характерно как для «красных», так и для «белых». Напомним, что патриотами России являлись и те, и другие участники исторической трагедии.

Данное замечание, еще раз отметим, нисколько не снижает высокой оценки, которую можно поставить нашим коллегам-проектировщикам и военно-творческому коллективу, не только обслуживающему посетителей парка, но и ведущему важнейшую работу по патриотическому воспитанию молодежи.

---

<sup>261</sup> Министерство обороны Российской Федерации (Минобороны России). [Электронный ресурс]. URL: [https://function.mil.ru/news\\_page/country/more.htm?id=12177341@egNews](https://function.mil.ru/news_page/country/more.htm?id=12177341@egNews) (дата обращения 21.12.2018).

### 8.3. Военно-патриотические парки «Патриот» в Севастополе и Керчи

В 2016 году Минобороны России сообщило о предстоящем создании патриотических парков в городах-героях Севастополе и Керчи.

Совместно с правительством Севастополя была утверждена концепция одной из трех площадок будущего парка – он будет построен на землях Минобороны. Концепция проекта учитывает историческую специфику города и наличие большого количества фортификационных сооружений: Константиновская батарея, Михайловская батарея, музей в Балаклаве и т. д.

Изначально местом для строительства был выбран участок возле горы Гасфорта. Она считается одной из многочисленных достопримечательностей города-героя. Здесь проходили кровопролитные бои, как в период Крымской войны, так и в Великую Отечественную. Название гора получила в честь командира 16 Казанского полка Всеволода Гасфорта, который вместе со своими солдатами защищал город в 1854–1855 годах. На ее вершине в 1882 году было обустроено кладбище итальянских воинов, однако в настоящее время от захоронений практически ничего не осталось. Также высота имела большое стратегическое значение во время Великой отечественной войны. Сегодня это популярное место отдыха у местных жителей, возле подножья горы находится чистое искусственное озеро. Поэтому на публичных слушаниях, прошедших в двух муниципалитетах Севастополя, была высказана позиция, что создание парка там нежелательно, так как у горы расположено резервное городское водохранилище. В настоящее время место расположения парка уточняется.

Предполагается, что каждый из крымских парков «Патриот» будут посещать по 1 млн человек в год. Как и в Подмосковье, планируется объединить объекты боевой подготовки для Вооруженных сил и объекты для показа посетителям одной концептуальной идеей. В городе Севастополь предлагается создание пяти кластеров военно-патриотического парка культуры и отдыха площадью около 240 гектаров и двух кластеров в городе Керчь.

В Керчи строительство парка планируется завершить к 2020 году. По проекту парк будет располагаться на 2-х площадках – культурно-исторической и спортивно-патриотической. Первая площадка находится рядом с крепостью «Керчь» и занимает площадь 186 гектаров. Также в структуру парка будет включен участок акватории с искусственной бухтой, образовавшейся в результате

строительства Крымского моста: в акватории предполагается устроить марину<sup>262</sup>. Поскольку после двух кровопролитных войн Керченский пролив является своего рода «кладбищем» для различных судов, это место привлекает дайверов. Как подсказывает мировой опыт, здесь просто необходимо создание подводного парка-музея с постоянной экспозицией.

На территории крепости, на месте бывшего городского парка, планируют разместить «Офицерский парк», который представит выдающихся граждан Керчи. Здесь предполагается создать полноценную парковую зону с аллеями, беседками и малыми архитектурными формами. Рядом будут расположены часовня и концертная площадка на 80 мест, планируется построить гостиницы, дорогу и новое здание для музея боевой славы. Также на базе парка «Патриот» предполагается обустроить военно-патриотический детский лагерь, что позволит проводить ежегодные игры «Зарница».

Помимо показа техники, как под открытым небом, так и в павильоне, планируется создать современную музейную экспозицию с элементами интерактива, что позволит привлечь молодежную аудиторию. Также в планах размещение на базе парка-музея научно-исторического и реставрационного центров, так как в настоящее время военную технику на реставрацию отправляют в Москву, что весьма затратно. Все эти объекты будут расположены на территории первого кластера или, иначе, первой площадки.

Вторая площадка будет размещена непосредственно на территории аэропорта, при условии сохранения взлетно-посадочной полосы. Площадь отведенного участка составляет 371 гектар. Рядом предполагается строительство гостиницы и необходимой инфраструктуры.

Проект, как видим, сориентирован, прежде всего, на историческую значимость города Керчь как города-героя. Однако в проекте предполагается отдельно развить тему процветания и упадка города Пантикапея. Из локального поселения он к 480 году до н. э. превращается в столицу Боспорского царства, объединившую полуостровов Керчь и Тамань. В проекте напомним, что основали поселение на горе Митридат выходцы из Милета в VII веке до н. э.,

<sup>262</sup> Марина (от исп. *marina* – морской) – специально оборудованная стоянка яхт, на которой экипажам предоставляются различные услуги. В настоящее время нет общего для всех стран термина, что такое яхтенная марина. Все яхтенные марины похожи друг на друга набором предлагаемых услуг, оборудованием, несложными внутренними функциями. Различия заключаются в местоположении, количестве и размерах обслуживаемых судов, инфраструктуре.

а название городу дано от таврского «холм у пролива». По другой версии, «Пантикапей» в переводе с древнегреческого языка означает «рыбный путь», ведь здесь издавна располагались рыбные предприятия и заводы.

Данная информация будет учитываться при создании парковых экспозиций, поскольку речь идет о сохранении и актуализации отечественного историко-культурного наследия. В общем, появление на крымской земле парков «Патриот» неслучайно, оно обусловлено тем, что патриотизм в Крыму всегда являлся важной темой воспитания подрастающих поколений. Как в СССР, так и в современной России. Здесь каждая пядь земли пропитана кровью героев.

#### 8.4. Военно-патриотический парк «Патриот» во Владимире

Еще один военно-патриотический парк системы «Патриот» предполагается создать во Владимире, на пересечении Октябрьского проспекта и улицы Мира.

Символический первый камень в основание нового военно-патриотического парка 24 марта 2017 года заложили заместитель Министра обороны РФ и губернатор Владимирской области. Во время мероприятия для закладки в фундамент из Владивостока передали капсулы с землей Ворошиловской батареи, с водой из бухты Новик, расположенной около Владивостока, а также с посланием, адресованным будущим поколениям.

Создается этот комплекс по примеру парка в Подмосковье, который не только работает в интересах военно-патриотического воспитания молодежи, но и стал популярным местом отдыха москвичей и гостей столицы. По замыслу авторов проекта, парк, посвященный Великой Победе и подвигу нашего народа, станет местом притяжения для владимирцев разных поколений. Здесь будут расположены мемориальный павильон с Книгой памяти Владимирской области и музей военной техники под открытым небом. Одновременно с этим предполагается обустройство прилегающей территории, установка малых архитектурных форм, компенсационное озеленение. Кроме того, проектом предусмотрены спортивно-игровые площадки и зоны для активного семейного отдыха, велосипедные дорожки, рекреационные зоны.

Мэрия города предложила жителям выбрать варианты названия будущего военно-патриотического парка. Среди проступивших предложений – «Парк Родина», «Парк Победы», «Слава Владими-

ра», «Парк Героев», «Парк Владимирская звезда», «Парк Победителей», «Патриот», «Парк воинской Славы», «Доблесть Владимира», «Владимирский военно-патриотический парк», «Русич» и «Поклонный парк».

На территории комплекса планируется проведение ряда мероприятий различной патриотической направленности. Военно-патриотический парк Владимира станет объектом притяжения для молодежи города, активным центром реализации идей, направленных на воспитание у молодежи любви к Отечеству и родному краю. Реализация масштабного проекта в области предполагает его посещаемость школьниками, студентами, жителями области и туристами. Предусматривается создание самого разнообразного информационного контента. В качестве приоритетных направлений работы названы проведение соревнований, слетов, форумов. В рамках программ военно-патриотического воспитания будут проводиться игры, разрабатываться планы занятий на время летних смен в детских лагерях.

Как известно, во Владимире, входящем в «Золотое кольцо России», постоянно увеличивается туристический поток, в том числе за счет зарубежных туристов. Поэтому планируемый военно-патриотический парк не только поможет перераспределению потоков, но и, несомненно, станет международным общественным пространством и позволит больше узнать об истории легендарного города, который в годы Великой отечественной войны являлся одним из крупнейших эвакуационных центров.

### 8.5. Военно-патриотический парк «Патриот» в Кронштадте

В Кронштадте также создается масштабный военно-исторический парк. Согласно проекту парковый комплекс «Патриот» будет представлять историю военно-морского флота страны, в его структуру войдут уникальные объекты архитектуры и фортификационные сооружения. Концепция парка объединяет в себе несколько тематических зон, расположенных по территории всего острова.

На площадях, закреплённых за Кронштадтским адмиралтейством, разместятся зоны береговых войск, поисковых и аварийно-спасательных сил, морской пехоты, подводных и противодиверсионных сил и средств, а также многофункциональные тренажерные комплексы. Предполагается, что они будут использоваться не только в туристических целях, как интерактивные и игровые объекты,

но и в целях патриотического воспитания допризывной молодежи, а также при проведении мероприятий боевой подготовки. Здесь же предполагается проводить реконструкции военно-исторических событий, юнармейские сборы и патриотические игры типа «Зарницы».

Следует отметить, что многофункциональный парк «Патриот» разместится на месте, пропитанном военной историей. В зону его влияния войдут легендарные объекты культурного наследия: мортирная батарея № 1, мортирная батарея № 2, батарея «Демидов» и южная мортирная батарея.

Мортирная батарея № 1 расположена недалеко от Кронштадтского шоссе. Она возведена в 1894–1899 годах для 8 мортир калибра 11 дюймов. Перед батареей находятся наблюдательный пункт и дальномерный павильон. Далее располагается батарея «Демидов». Это бетонно-земляная батарея, построенная на месте старого редута «Демидов» в 1902–1908 годах и рассчитанная на 6 скорострельных пушек «Канэ». Мортирная батарея № 2 была возведена в 1902–1908 годах и рассчитана на восемь 11-дюймовых мортир. Наконец, южная мортирная батарея также была построена в 1902–1908 годах для восьми 9-дюймовых мортир.

Рядом, на территории форта Кроншлот, планируется размещение постоянно действующих выставок, экспозиционных объектов военно-промышленного комплекса, шлюпочной базы, водолазного комплекса, яхт-клуба и школы юнг. В настоящее время уже ведутся работы по строительству кластера под условным названием «Сектор военного быта», который будет включать в себя: штабную землянку, баню, столовую, медсанчасть, школу диверсантов, городок подготовки подрывников, смотровые вышки, типографию и конюшню. Восстановлен участок железнодорожного полотна с выставкой железнодорожной техники, а также участок узкоколейной железной дороги, по которой в форт подвозили боеприпасы и запасы продовольствия, по ней ходит ручная дрезина образца 1839 года.

На территории форта также планируется создать учебно-тренажерный центр поисковых и аварийно-спасательных сил. Здесь будут устроены специально оборудованные причальные стенки для размещения спасательных судов и катеров, водолазный комплекс и полигон для поиска затонувших объектов.

В проекте предусмотрено строительство нового здания музея, посвященного истории развития фортификационных сооружений и крепостной артиллерии XVIII–XIX веков, а также истории обороны последовательно Санкт-Петербурга, Петрограда и Ленинграда. Предполагается также создать музей профессора



А. С. Попова – изобретателя радио. Напомним, что в здании на Макаровской улице Кронштадта сохранился кабинет этого выдающегося русского физика и электротехника, откуда в 1895 году впервые в мире были проведены опыты по радиосвязи.

Масштабное преобразование коснется и Кронштадтского адмиралтейства, органично входящего в структуру парка. На окружающей территории будут созданы зоны береговых войск, морской пехоты, поисковых, аварийно-спасательных, подводных и противодиверсионных сил. Появится возможность проводить в данном комплексе мероприятия боевой подготовки и соревнования, которые будут интересны туристам.

В состав парка, помимо уже названных фортификационных сооружений, войдут также другие, не менее интересные объекты культурного наследия: комплекс зданий Нового адмиралтейства, один из пирсов Петровского канала, южная оградительная стенка Морского канала и Голландская кухня.

Уже упомянутый сектор противовоздушной обороны, береговой артиллерии и военно-спортивных игр с тиром и конноспортивным комплексом для «Юнармии» будет использоваться для проведения реконструкций военно-исторических событий и других мероприятий патриотического воспитания.

В состав павильонных экспозиций и экспозиции под открытым небом войдет как историческая техника, так и демилитаризованная боевая – вооружение Западного военного округа, находящееся сейчас на хранении в воинских частях. Планируется также демонстрация и последующее внедрение специальной техники и новых образцов вооружения в войска. Кроме того, здесь будут находиться тренажерные комплексы, на которых будут проводиться занятия по современной боевой подготовке.

Уже сегодня на территорию будущего парка с базы Черноморского флота доставлены уникальные глубоководные аппараты «Риф» и «Лангуст», которые войдут в состав экспозиции «Штурм гидрокосмоса». Готовятся к показу сверхмалые подводные лодки «Тритон 1М» и «Тритон 2», спасательные глубоководные аппараты «АС-5» и «АС-22». Отдельная выставка будет отражать этапы развития советской гидронавтики: в экспозиции предполагается показать подводные аппараты и технические средства различного назначения. Кроме того, планируется музеефицировать и включить в экспозицию следующие суда: научно-исследовательское судно «Космонавт Виктор Пацаев», ракетоносец «Лунь», броненосный корабль «Стрелец» и эсминец «Беспокойный».

В легендарном форте «Император Александр I» проведут реставрационные работы и восстановят его исторический облик. Здесь будут организованы экскурсии, которые расскажут о предназначении форта в разные эпохи. Форт в будущем рассматривается как одно из мест проведения ежегодного Главного военно-морского парада.

Следует отметить, что создание парково-музейного комплекса на территории Кронштадта положительным образом скажется на сохранении и восстановлении объектов исторического и культурного наследия. Речь идет, прежде всего, о фортификационных сооружениях и исторических зданиях XVIII–XIX веков. В настоящее время уже восстановлен створный знак на Западной Усть-Рогатке – одно из символических мест Кронштадта. Так что в ближайшем будущем исторические здания Кронштадтского адмиралтейства, в том числе Провиантские склады, Сухарный завод и Канатная фабрика, ныне пребывающие в аварийном состоянии, могут быть восстановлены и использованы уже в новом качестве.

Создание военно-патриотического парка и восстановление исторических зданий и сооружений приветствуется жителями «коронного города», поскольку будет служить повышению туристической привлекательности Кронштадта, где расположено более 300 памятников, признанных объектами культурного наследия. Все это станет отличной платформой для создания парка и увеличит туристический поток, способствующий благосостоянию города и региона. Ведь параллельно с развитием парка планируется развитие городской инфраструктуры. В частности, предусмотрено строительство шоссе-дублера, развязки и многоуровневой парковки, а также гостиницы, плавучих причалов и вертолетного такси.

### 8.6. Военно-патриотический парк «Патриот» в Мурманской области

Согласно концепции развития военно-патриотических парков еще один парк «Патриот» будет располагаться в Мурманской области. В концепции предусмотрено, что на первом этапе необходимые объекты начнут создаваться силами Северного флота. В ходе рабочей поездки командующего флотом было проверено состояние территорий Минобороны России в районе поселка Кильдинстрой, где на площади более 90 гектаров ранее базировались воинские части Минобороны России, попавшие под сокращение. Определена программа по сбору и вывозу с территории металлолома, рекуль-

тивации земель и наведению косметического порядка. Были также утверждены предложения по размещению на данной территории различных динамических и статических кластеров, которые впоследствии станут основой военно-патриотического парка.

Прежде всего, на территории планируется создание танкодрома, войскового стрельбища, полигонов для соревнований по пейнтболу и страйкболу, картодрома, площадки для показа авиационной техники и беспилотных летательных аппаратов, а также современного спортивного городка и вертолетной площадки. Отдельно планируется расположить площадки, посвященные военно-исторической фортификации, и выставки исторической техники. Это так называемый военно-исторический кластер. Рядом разместится хорошо нам знакомая «Партизанская деревня» – историко-бытовой музей под открытым небом, посвященный действиям партизанского подполья в годы Великой Отечественной войны и похожий на тот, что успешно функционирует в Подмоскowie.

Военно-патриотический парк будет доступен для военнослужащих и членов их семей, жителей Мурманска и области, отечественных и даже зарубежных туристов. В нем планируется проводить мероприятия военно-патриотической направленности, а также спортивные и военно-спортивные состязания. Первым открытым мероприятием, которое смогут посетить жители Мурманска и области, на территории будущего военно-патриотического парка станет военно-спортивная эстафета «Заполярный рубеж».

## 8.7. Площадка военно-патриотического парка «Патриот» в Китае

Данная информация несколько выходит за рамки основной темы. Но, на наш взгляд, будет уместно сказать несколько слов о влиянии серии парков «Патриот» на развитие паркостроения в соседних странах. В частности – в Китайской Народной Республике.

По сообщению Министерства обороны Российской Федерации, в 2017 году в Китае на полигоне «Корла», расположенном в Синьцзян-Уйгурском автономном районе, открылась площадка военно-патриотического парка культуры и отдыха «Патриот»<sup>263</sup>.

---

<sup>263</sup> Медиагруппа «Звезда». [Электронный ресурс]. URL: <https://tvzvezda.ru/news/forces/content/329ff152d283fa56224108de726495230dca7c7f671fce47033ed92db1d437fd> (дата обращения 01.12.2018).

Она предназначена для демонстрации возможностей вооружения и военной техники НОАК (Народно-освободительная армия Китая).

Мероприятие было проведено в рамках «АрМИ-2017». В комплексе под открытым небом представлены около 100 единиц военной техники. Посетители имели возможность ознакомиться с некоторыми образцами техники, принимающей участие в мероприятии. Это танки типов 88А, 96, 96В, 300-миллиметровая реактивная система залпового огня типа РНЛ 03, 122-миллиметровая самоходная гаубица PLZ07, боевые машины пехоты типа 86А, 04А, инженерная машина разграждения (ИМР) и другие образцы вооружения и военной техники.

Также в районе полигона созданы зоны культурно-исторической и этнографической направленности, представляющие, помимо экспонатов на тему китайской военной истории, искусство каллиграфии, предметы национальной живописи, сувениры и т. д. В первый день объект посетило более 12 000 человек, в том числе военнослужащие из России и Китая.

Территория парка предназначена также для проведения военно-спортивной юнармейской игры «Победа» и спортивного военно-патриотического фестиваля «Твой выбор».

### 8.8. Военно-исторический парк «Федюхины высоты» (город Севастополь)

Теперь – о проекте военно-исторического парка, который создается на базе второго, «частно-общественного» или «военно-исторического общественного направления» в деле развития соответствующих парков. Речь идет о будущем парке «Федюхины высоты».

Группа высот под таким названием располагается в Балаклавском районе Севастополя – города федерального значения, в 7 километрах к юго-востоку от Севастопольской бухты, между Сапун-Горой и рекой Черной. Топоним возник в период Крымской войны: по свидетельству современников, «эти высоты получили свое название потому, что генерал Федюхин впервые стал там лагерем»<sup>264</sup>.

---

<sup>264</sup> Медиагруппа «Звезда». Под Севастополем открылся первый военно-исторический фестиваль. [Электронный ресурс]. URL: [https://tvzvezda.ru/news/vstrane\\_i\\_mire/content/201409100052-eote.htm](https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201409100052-eote.htm) (дата обращения 02.12.2018).

Высоты связаны с тремя крупнейшими полевыми сражениями Крымской войны (Балаклавским и Инкерманским 1854 года и Чернореченским 1855 года). Во время Первой обороны Севастополя здесь располагался резервный корпус французской экспедиционной армии. Упоминание об ожесточенных боях в период Чернореченского сражения 4 августа 1855 года встречается в «Севастопольских рассказах» Л. Н. Толстого: «На Федюхины высоты нас пришло всего две роты, а пошли полки...»<sup>265</sup>.

В 1941, 1942, 1944 годах на этих же Федюхиных высотах шли тяжелые бои с немецкими оккупантами. Так что данное место с точки зрения исторической ауры является наиболее подходящей территорией для развертывания военно-исторического парка.

Проект парка на Федюхиных высотах органично вырос из Крымского военно-исторического фестиваля, проводимого ежегодно на указанной территории с 2014 года по инициативе РОО «Севастопольский военно-исторический клуб», при участии Агентства исторических проектов «Ратоборцы» (Москва), РОО «Военно-историческое объединение Гарнизон А» (Московская область) и поддержке региональных и федеральных органов власти.

В 2017 году было принято принципиальное решение по созданию на месте проведения сезонного Крымского военно-исторического фестиваля постоянно действующего военно-исторического парка в рамках общественно-частно-государственного партнерства в лице Агентства исторических проектов «Ратоборцы», Севастопольского военно-исторического клуба, Русского географического общества, Крымской федерации страйкбола, Военно-исторического объединения «Гарнизон А», Фонда содействия научным исследованиям проблем безопасности «НАУКА–XXI» и Правительства г. Севастополя (Департамент приоритетных проектов развития города Севастополя).

Военно-исторический парк задуман как тематический парковый комплекс, посвященный истории Севастополя и Крыма от античных времен до наших дней и реализованный в формате «живой истории». Проект подразумевает наличие рекреационного, культурного, образовательного пространства с актуальной площадкой для событийных туристических мероприятий.

Подчеркнем, что устроители парка не могли оставить без внимания огромное количество активных исторических процессов,

---

<sup>265</sup> Строка из стихотворения русского писателя Толстого Льва Николаевича (1828–1910), которое он написал во время Крымской войны в ходе обороны Севастополя (сражение на реке Черной 4 августа 1855 г.).

происходящих в Крыму с Античности до наших дней, а также важнейших военных событий на полуострове. Сегодня, по причине непростой политической ситуации (особенно в Крыму), в России возросла потребность в историческом и патриотическом знании, поданном в непредвзятой форме.

По проекту парк разбит на семь тематических исторических площадок, каждая из которых посвящена отдельному периоду истории Севастополя от древности до наших дней. Для «полного погружения в живую историю» рядом предполагается построить здания приближенно исторического облика, а также детское игровое пространство в историческом стиле, тир и отдельные локации, например, с осадными машинами. Чтобы не отвлекать посетителей и позволить им «глубоко погрузиться в избранную эпоху», площадки будут располагаться обособленно – то есть, находясь на любой площадке, человек не видит остальные.

Проект ставит перед собой следующую цель: создание масштабного, постоянно изменяющегося туристического объекта, посвященного истории Севастополя, Крыма и России. Поскольку главное в парке – это представление «живой истории» и взаимодействие со зрителями, все окружающее пространство подчинено этой идее. Запроектирована современная инфраструктура с приглушенной цветовой гаммой и простой геометрией. Постройки будут иметь теньевые навесы от солнца, что продиктовано климатическими условиями, и большие панорамные окна, из которых открывается вид на горы и Балаклавскую долину.

Площадь парка по окончании строительства должна составить 128 гектаров, на которых в составе экспозиционной инфраструктуры расположатся, как уже отмечалось, 7 исторических площадок: «Античность», «Византия и Древняя Русь», «Генуэзцы в Крыму», «Крымская война», «Начало XX века», «Великая Отечественная война» и «Афганская война».

В познавательных, обучающих и развлекательных целях планируется проведение различных мастер-классов по изготовлению предметов быта, организация анимационных мероприятий, развитие системы аутентичного (исторического) такси и других средств передвижения. В планах также устройство культурного центра, гостевых некапитальных экодомов, инфо-центра, ремесленного маркета, ресторана исторической кухни, парковки, модульных санитарно-технических блоков.

В образовательном сегменте предполагается реализация программ полного исторического «погружения», персональные и групповые экскурсии, уроки «севастополеведения». В строящемся

парке уже проводятся публичные лекции, проходящие при поддержке Правительства Севастополя.

По мнению руководства проекта, создание военно-исторического парка на Федюхиных высотах обусловлено сочетанием нескольких факторов:

- наличием активных исторических процессов, происходящих в Крыму с античного времени до наших дней;
- наличием исторически значимого места (Федюхины высоты), где происходили важные военные события;
- существованием территории, свободной от урбанистической застройки и имеющей первозданный вид, но расположенной в черте города федерального значения;
- потребностью российских граждан в историческом и патриотическом знании, как в целом по истории России, так и в частности по истории Крыма и Севастополя, поданных в оригинальной и неподвзятой форме.

Основными задачами, поставленными при создании проекта, являются:

- формирование самостоятельного туристического потока с большой степенью вовлеченности постоянных гостей и высоким процентом «возвращаемости» туристов;
- создание для горожан благоустроенного места для прогулок и семейного отдыха, культурно-образовательного центра «живой истории» Севастополя.

Особо отметим, что форма владения парком – это государственно-частное партнерство с передачей земли в аренду управляющей компании. Концепция предполагает бесплатный вход для посетителей, с реализацией остальных сопутствующих и дополнительных услуг за деньги. Финансово-экономическая модель парка создана как сетевой метод реализации проекта: парк будет служить локацией для военно-исторических реконструкций, съемок теле- и кинопроектов, местом проведения научных и деловых конференций. В настоящее время существует ряд государственных, общественных и коммерческих структур, а также частных лиц, заинтересованных в развитии конкретных объектов и направлений деятельности парка в рамках его единой концепции.

Организаторы парка оперируют следующими показателями проекта: к 2019 году<sup>266</sup> планируется выйти на 4 работающих исто-

---

<sup>266</sup> В отчёте о V Крымском военно-историческом фестивале за 12.10.2018, опубликованном на официальном сайте <http://feduhy.com>

рических площадки, провести 10 событийных мероприятий и проектов, осуществляемых на инфраструктуре парка, довести общее количество посетителей в год до 97 000 человек, из них 57 000 человек – посетители разовых военно-исторических массовых мероприятий<sup>267</sup>.

Расчетное время, необходимое условному усредненному посетителю для осмотра всех объектов постоянной экспозиции парка, равно 4,5 часа.

К 2022 году планируется довести количество работающих исторических площадок до 7 единиц, количество событийных мероприятий и проектов, осуществляемых на инфраструктуре парка, – до 33 единиц. Общее число посетителей в год прогнозируется в районе 550 000 человек, количество посетителей разовых военно-исторических массовых мероприятий (от общего числа посетителей) до 220 000 человек, расчетное время для осмотра одним усредненным посетителем всех объектов постоянной экспозиции – 10 часов.

Для комфортного пребывания гостей в парке будет создана современная инфраструктура – без нее совершить десятичасовой осмотр исторических площадок в жарком климате непросто. Проектом предусмотрено размещение большого количества рекреационных зон и затененных площадок для отдыха.

По результатам четырех Крымских военно-исторических фестивалей, проводимых в течение недели на том же месте, видно, что в 2014 году количество посетителей составило более 50 000 человек, в 2015–2016 годах – около 70 000 человек ежегодно, в 2017 году – не менее 30 000 человек (только за 2 дня).

Поскольку концепцией стратегического развития г. Севастополя до 2030 года предусматривается превращение города в «центр зрелищных культурно-массовых мероприятий исторической и патриотической направленности», а также использование исторического наследия города для развития военно-исторического туризма,

---

сообщается, что на мероприятии работали следующие площадки: «Античность» (реконструкция греков Боспорского царства и скифов); «Русь и Византия»; «Лосо Сімбали» (каменная реконструкция геноузского дома XV века); «Крымская война»; «Гражданская война в США»; «Великая Отечественная война»; «Афганская война». Также на площадке «Крымская война» давал спектакли французский кукольный театр «Гиньоль». 12 сентября на презентации парка «Федюхины высоты» в центральной севастопольской библиотеке им. Л. Н. Толстого была представлена 3D-панорама парка со всеми площадками, которые будут построены.

<sup>267</sup> Исторический парк «Федюхины высоты». [Электронный ресурс]. URL: <http://feduhy.com> (дата обращения 11.11.2018).



то основным видом массовых военно-исторических мероприятий определена историческая реконструкция – зрелищное театрализованное действие для зрителей, проводимое участниками военно-исторических клубов. Совершенно закономерно, что проект военно-исторического парка «Федюхины высоты» вошел в данную программу как масштабный «якорный» объект туристической инфраструктуры Балаклавского культурно-исторического кластера.

В целом, это один из интереснейших проектов тематических парков, разработанный за последние годы. Остается только надеяться, что общественная инициатива, подкрепленная частно-государственным партнерством, реализуется в том объеме, который обозначен выше.

### 8.9. Общие выводы о принципиальных различиях парков «Патриот» и военно-исторического парка «Федюхины высоты»

Исходя из вышесказанного, необходимо сделать выводы о различиях и сходстве парков «Патриот» и военно-исторического парка на Федюхиных высотах. Существует следующая точка зрения на их принципиальное различие.<sup>268</sup>

Что касается парков «Патриот»:

- при общем посыле воспитания у населения, и особенно у молодежи, патриотических настроений и гордости за свою страну, военно-патриотический парк ставит своей основной целью формирование позитивного облика Вооруженных сил РФ; то есть стремится, прежде всего, решить узко-прикладные задачи: обеспечение призыва и/или поступления в Вооруженные силы.

Что касается проекта военно-исторического парка на Федюхиных высотах в городе Севастополь:

- в отличие от предыдущего парка, это коммерческий туристический объект, полностью посвященный отечественной истории, спроектированный с использованием методов «полного погружения», рассчитанный на все слои и возрастные группы населения и не несущий категорического практического подтекста.

Соответственно, задачи, поставленные в концепциях деятельности двух парков, сильно разнятся. В парках «Патриот» базовая

---

<sup>268</sup> Нельзина О. Ю. Основные модели развития историко-патриотических парков в России: сравнительный анализ деятельности и перспектив развития // Культурное наследие России. 2017. № 4. С. 90.

экспозиция строится на демонстрации боевой техники и достижений ВС РФ и ОПК с целью пропаганды престижа военной службы, а инфраструктура направлена на создание комфортных условий для деловых мероприятий, отдыха и здорового образа жизни.

Более того, существует точка зрения, что историческое направление деятельности парка является не доминантным, а лишь вспомогательным и прикладным средством, используемым «от случая к случаю»<sup>269</sup>. Что в итоге (на сегодняшний день) парк «Патриот» работает как экспозиционно-развлекательный центр, потому и назван «парком культуры и отдыха».

В отличие от данной концепции, парк на Федюхиных высотах прямо ставит задачу формирования самостоятельного и постоянного туристического потока. Причем не только и не столько за счет создания комфортной зоны для отдыха туристов, но и путем вовлеченности их в культурно-образовательную деятельность посредством «живой истории» и исторических реконструкций, справедливо отмечая постоянную потребность российских граждан в историческом и патриотическом знании<sup>270</sup>.

Существует и другая точка зрения<sup>271</sup> на принципиальное различие двух моделей военно-исторических парков. Парк «Патриот», создаваемый на государственно-ведомственной базе, является успешно реализованным многофункциональным проектом и активно развивает свою деятельность как учреждение музейного типа, стараясь, по возможности, максимально использовать аутентичные объекты и предметы. В то время как его «конкурент», создаваемый на основе общественной инициативы, существует пока на уровне проекта и рассчитывает вести свою деятельность посредством реконструкций и новоделов (основе так называемой «живой истории»), а не на аутентичных объектах и предметах.

Объединяет же их следующее: и тот, и другой парк создаются на местах, имеющих военно-историческое прошлое. Необходимо еще раз отметить, что создание подобных парков крайне важно именно в местах, исторически связанных с событиями военной истории и овеянных воинской славой. И конечно, желательно, чтобы устроители парка использовали не только новоделы-реконструкции, но

---

<sup>269</sup> Нельзина О. Ю. Основные модели развития историко-патриотических парков в России: сравнительный анализ деятельности и перспектив развития // Культурное наследие России. 2017. № 4. С. 91.

<sup>270</sup> Там же. С. 91.

<sup>271</sup> Данной точки зрения придерживается научный редактор монографии Т. П. Поляков.

и подлинные предметы и объекты, напрямую или косвенно связанные с военно-историческими темами паркового комплекса.

С другой стороны, и в том и в другом парке на сегодняшний день существуют проблемы с инфраструктурой (в «Федюхинском» парке она вообще находится на стадии проекта). Как уже неоднократно отмечалось, инфраструктуру парков необходимо организовать в соответствии с современными стандартами проектирования, санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами, а также климатическими особенностями региона.

Отдельно стоит вопрос об обеспечении доступа на объекты маломобильных групп населения. Одной из главных задач является устройство грамотной и понятной навигационной системы, организация туристических маршрутов, включающих в себя обустроенные зоны отдыха с обязательным затенением, расположенные на определенном расстоянии друг от друга (в шаговой доступности), систему информационных центров и медицинское обеспечение в формате санитарно-технических блоков. Кроме того, в рекреационной зоне необходимо строительство гостевых (некапитальных) экодомов, ресторанов и кафе с исторической кухней, а также сувенирных магазинов и киосков.

Следует отметить, что парки системы «Патриот» постепенно и довольно успешно решают эти проблемы. Вероятно, потому, что, например, первый парк этой системы, существующий в Подмоскowie, имеет креативного покровителя в лице Министра обороны РФ. Но не только. На наш взгляд, успешность реализации проекта парка «Патриот» связана как раз с тем, что он не является узкотематическим проектом, существующим для любителей исторических реконструкций. Парк «Патриот» представляет собой многофункциональное открытое общественное пространство (ООП), выполняющее в том числе музейные функции и не случайно названное «парком культуры и отдыха». В загадке последнего феномена, влияющего на основные тенденции в развитии отечественных тематических парков, нам еще предстоит разобраться.

Т. П. Поляков

## Глава 9

### Классификация природно-исторических и тематических парков в контексте развития отечественных «парков культуры и отдыха»

В предыдущей главе неоднократно отмечалось, что один из самых перспективных тематических парков России – многофункциональный парк «Патриот» – носит название «парка культуры и отдыха». Тем самым он фактически сводит на нет общепринятую классификацию не только тематических парков, но и всех парков как досуговых открытых общественных пространств (ООП)<sup>272</sup>.

Ведь одним из основных достоинств этого парка является то, что все его развлекательно-познавательные объекты и тематические аттракционы, предназначенные как для активного, так и для тихого отдыха, расположены не только в контексте исторически знакового места, но и в окружении великолепной природы Подмосковья.

По предварительной версии, наше национальное ноу-хау – «парки культуры и отдыха» (ПКО) – могут стать основой для создания новой типологии и классификации парков. В том числе природно-исторических и тематических, выполняющих многие музейные функции.

#### 9.1. Концептуальная типология и классификация парков по оси «экокультурное» – «цивилизационное»

Согласно общепринятому определению, парк – это наиболее крупное и сложное досуговое открытое общественное пространство (ООП), имеющее не только искусственные границы, но и, как

---

<sup>272</sup> См. «Комплексный учет (инвентаризация) существующих парков и общественных пространств в субъектах Российской Федерации. Анализ ситуации и разработка методических рекомендаций. Разработка концепции развития парков и общественных пространств в субъектах Российской Федерации» (НИР для Департамента туризма и региональной политики МК РФ). Институт Наследия, 2014. *Документ не был опубликован.*

правило, собственную дирекцию. За последние десятилетия в мире и в нашей стране появилось значительное количество новых типов и видов парков, нуждающихся в осмысленной классификации.

Напомним, что существующая типология и классификация подразделяет эти ООП на парки жилых районов для повседневного отдыха, парки общегородские многофункциональные типа ПКО и парки специализированные. К последней группе парков относятся парки спортивные, природные, исторические, зоологические и тематические. Исходя из данной классификации, довольно трудно понять, например, чем отличается исторический парк или историко-этнографический парк от тематического парка реконструкций на историческую или этнографическую тему. Наконец, аморфная классификация парков затрудняет определение стратегических направлений их развития. Словом, создавшаяся ситуация требует нового осмысления и концептуального подхода к типологии и классификации парков, в том числе тематических, воспринимаемых как учреждения музейного типа.

Начнем с теории. В мировой философии, в частности, в философии О. Шпенглера, Ф. Тенниса и их последователей наблюдается противопоставление понятий «культура» и «цивилизация». Культура относится к естественно-духовной и духовно-материальной сфере существования человечества, цивилизация – к технологической и утилитарно-материалистической<sup>273</sup>.

Сегодня понятие «культура» сближается с понятием «экология»: речь идет не только о природной экологии, но и об «экологии культуры». По мнению Д. С. Лихачёва, экология представляет собой взгляд на мир как на дом. Природа это – дом, в котором живет человек, но культура – тоже дом для человека, причем дом, создаваемый самим человеком. Сюда входят самые разнообразные явления – материально воплощенные и воплощенные в виде идей и различного рода духовных ценностей, связанных с культурным наследием человечества<sup>274</sup>.

Попытки выделить специфику парка закономерно приводили исследователей к выделению его экологической функции, к определению парка как экологического объекта, как посредника, места встречи, контакта человека и природы. При этом подчеркивалось,

<sup>273</sup> См. Культура и цивилизация. [Электронный ресурс]. URL: <http://bibliotekar.ru/filosofiya/167.htm>. (дата обращения 01.04.2019).

<sup>274</sup> Цит. по: Лихачёв Д. С. Экология культуры. [Электронный ресурс]. URL: <http://likhachev.lfond.spb.ru/articl100/Russia/ekolog.pdf>. (дата обращения 06.03.2019).

что эта задача носит общекультурный характер, определяется процессом культурного развития и наполнения духовным содержанием и значением. Ведь в природных ландшафтах архитектурные объекты историко-культурного значения занимали особое место, образуя единый экокультурный ландшафт.

Однако напомним, что в начале XX века, насыщенного научно-техническими открытиями, широкое распространение получил новый тип парка – парк аттракционов. Экологическая, природная и культурная составляющая традиционного парка ушла на второй план, а в центре внимания посетителей оказались продукты цивилизации – объекты развлечений, созданные на основе новейших достижений научно-технического прогресса. Так появились прообразы будущих тематических парков в стиле «диснейленда» и «страны чудес». Создатели тематических парков попытались объединить развлекательную и познавательную функцию в единую аттракционно-образную систему, пронизанную определенной темой. В XXI веке подобные тематические парки отражают новейшие открытия современной цивилизации – цивилизации информационных и мультимедиа-технологий.

Вышесказанное позволяет выделить в современном мировом парковом строительстве концептуальную ось: «экокультурное – цивилизационное» (см. рис.)

**Рисунок 1. Классификация парков по оси «эко-культурное - цивилизационное».**



Если разложить по этой оси разные виды традиционных природно-исторических и инновационных тематических парков, мы получим довольно стройную систему, в центре которой окажутся универсальные парки культуры и отдыха, призванные гармонично объединить «экокультурную» и «цивилизационную» составляющие. Плюс к тому же это многофункциональные парки, в том числе выполняющие ряд музейных функций.

Начнем с полярных разновидностей. На границе левой, «экокультурной» части оси находится «прообраз» природных парков – лесопарк. Напомним, что это – часть лесного массива, расположенного на границе города и предназначенного для отдыха в условиях свободного режима пользования. Уже в самом названии обозначена основная особенность пограничного парка: его территория приведена в определенную ландшафтно-планировочную систему и благоустроена с сохранением природных ландшафтов и лесной среды. Лесопарк отличается от леса по использованию, структурному построению и хозяйственной деятельности. Все мероприятия в лесопарке направлены на повышение санитарно-гигиенических, эстетических достоинств территории, а получение древесины имеет второстепенное значение. В то же время в нем проводятся лесоводческие мероприятия: рубки ухода и формирования, санитарные рубки, лесопарковые посадки различных типов и так далее. Как правило, в лесопарке размещается ограниченное количество «цивилизованных» сооружений по обслуживанию посетителей, работающих, как правило, в летний период.

На другом, правом конце оси «экологическое – цивилизационное» располагается парк аттракционов (ПА). Это городской парк развлечений, расположенный в центре городской среды и являющийся типичным продуктом цивилизации. Наличие или отсутствие природных компонентов не имеет значение. Главное – предоставить посетителям стандартный набор аттракционов: колесо обозрения, карусель, тир, комната смеха, плюс представления артистов, карнавалы и ярмарки. Напомним, что парк аттракционов ведет свою историю от легендарных «луна-парков». В начале XX века в Нью-Йорке<sup>275</sup> появился первый в мире аттракцион на литературной основе «Из пушки на Луну»: посетители входили в «космический аппарат», их окутывал дым, а потом за иллюминатором появлялся лунный пейзаж в стиле известного романа. Вместе с каруселями, расположенными по соседству, это пространство стали называть

---

<sup>275</sup> Чуть позже подобные парки появились в Европе, в 1912 году – в России (Санкт-Петербург).

«луна-парком». Сегодня во многих парках аттракционов классический набор развлечений дополняется компьютерными играми. Например, парк «Прио-Лэнд» в Рязани.

Следует отметить, что, являясь историческим прообразом тематических парков (ТП), парк аттракционов отличается от них минимальной реализацией развлекательно-образовательной функции, которая осуществляется в современном ТП на основе концептуальной темы и с помощью передовых технологий производства турпродукта. Однако в последние десятилетия стало очевидным сближение парков аттракционов и тематических парков, что позволяет нам рассматривать ПА как пограничную разновидность тематических парков.

Продолжим движение по левой части оси «экокультурное – цивилизационное». Ближе к центру от лесопарка располагается парк-заповедник. Если при создании лесопарка учитывается, прежде всего, рекреационный потенциал леса, то при формировании границ и условий деятельности парка-заповедника на первом месте оказывается экологический потенциал лесного массива или иного природного объекта, являющегося своего рода «памятником природы». Подобный объект практически ничем не отличается от природного заповедника, включаясь в систему особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Для сохранения особенностей парка эксплуатационная деятельность на его территории ограничивается. Посещение парков-заповедников разрешается, как правило, в регулируемом порядке, во многих парках через организованные экскурсии с возможностью отдыха в определенных местах. Сооружения, необходимые для научной работы и обслуживания посетителей, размещают на периферии парка-заповедника, дороги прокладывают в минимальном количестве, в соответствии с эксплуатационными нуждами.

Справа от парка-заповедника – национальный парк. Он совмещает функции парка-заповедника и лесопарка и в состав городской территории входит в исключительных случаях, например, «Лосинный остров» в Москве. В Законе г. Москвы № 48 «Об особо охраняемых природных территориях в Москве» от 26 сентября 2001 г. дано весьма концептуальное определение данного природного парка: «Национальный парк – особо охраняемая природная территория федерального значения, расположенная на территории города Москвы и имеющая особое природоохранное, эколого-просветительское и рекреационное значение как уникальный природный комплекс, превосходящий по площади 500 гектаров, отличающийся высоким природным разнообразием и наличием редких или



хорошо сохранившихся типичных природных сообществ, редких и уязвимых видов растений и животных. Использование территории национального парка допускается в природоохранных, просветительских, научных целях и для регулируемого отдыха населения в специально выделенных для этой цели местах».

Следует отметить, что в пространство некоторых отечественных национальных парков входят объекты и памятники истории и культуры. Например, национальный парк «Валдайский», имеющий в своей структуре, помимо рекреационной, три заповедные и одну особо охраняемую зоны, не является чисто природным парком. Его можно отнести к числу уникальных ООПТ России, органически сочетающих природные и историко-культурные территории. Подобное единство Природы и Культуры выражается в традиционном понятии «культурные ландшафты». Речь идет о природно-культурных территориальных комплексах, сформировавшихся в результате эволюционного взаимодействия природы и человека, его социокультурной и хозяйственной деятельности и состоящих из характерных устойчивых сочетаний природных и культурных компонентов, находящихся в устойчивой взаимосвязи и взаимообусловленности<sup>276</sup>.

Дальше по нашей классификационной оси находится природный парк. Юридическое понятие «природный парк» появилось в Федеральном законе «Об особо охраняемых природных территориях» в 1995 г. До этого подобные парки, отличающиеся от парков-заповедников более широкими рекреационными возможностями, были «слиты» с национальными парками на основании действующего в то время «Типового положения о государственных природных национальных парках». Согласно новому закону, под природными парками понимаются «природоохранные рекреационные учреждения, территории (акватории) которых включают природные комплексы и объекты, имеющие значительную экологическую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских и рекреационных целях»<sup>277</sup>. Главное юридическое отличие природных парков от национальных

---

<sup>276</sup> См. Кулешова М. Е. Управление культурными ландшафтами и иными объектами историко-культурного наследия в национальных парках. М., 2002. С. 8.

<sup>277</sup> Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 N 33-ФЗ (ред. от 03.08.2018 // URL: <https://fzrf.su/zakon/ob-osobo-ohranaemyh-prirodnih-territoriyah-33-fz/> (дата обращения 01.04.2019).

парков заключается в их подчинении: они не относятся к объектам федеральной собственности, а находятся в ведении субъектов Российской Федерации. Одними из первых в 1995 г. были созданы природные парки Камчатки: Быстринский, Южнокамчатский и Налычевский. В настоящее время их насчитывается более 40 и тенденция их дальнейшего роста во многом обусловлена, еще раз отметим, преобладанием рекреационной функции над охранно-экологической.

Далее в ряду природных парков следует ботанический парк, являющийся синтезом естественной природной среды, предназначенной для отдыха городского населения, и системы уникальных растительных комплексов, являющихся объектами научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности. Иное название данного вида парка – «ботанический сад». В нем ведется изучение растительных ресурсов отечественной и мировой флоры, а также культурно-просветительная работа по распространению знаний в области биологии. В отличие от парка-заповедника и национального парка ботанический парк обладает гораздо меньшей территорией.

Если ботанический парк акцентирован на флоре, то его ближайший сосед – зоологический парк – на мировой и отечественной фауне. В отличие от традиционных «зверинцев» и «зоосадов» с клетками, в данном природном парке прослеживается явная тенденция размещения животных естественными группами в привычной для них природной среде. Подобный природный парк часто называют «сафари-парк». Однако принципиальное отличие этих двух парков состоит в том, что зоологический парк акцентирован на экологические ценности, а потом уже на развлекательные функции, а сафари-парк – наоборот. Основная проблема в эксплуатации подобных парков – безопасность посетителей. Например, в австралийском «Крокодиловом парке», расположенном на побережье реки Аделаиды, сотни туристов участвуют в своеобразном сафари, в ходе которого опасные хищники выпрыгивают из воды, пытаясь сцапать подвешенную на палке курицу. Летом 2014 г. здесь произошла трагедия: зазевавшийся посетитель был проглочен крокодилом по имени Майкл Джексон. Как отмечал владелец местной турфирмы, «в наших местах суровые законы – если вы не позаботитесь о себе, вас съедят».

Чуть ближе к цивилизации – пляжный парк. Это благоустроенная часть природного берега у моря, реки, озера или иного водоема, предназначенная для отдыха, прогулок и развлечений в природной среде. В отличие от искусственного аквапарка, расположенного, как правило, в закрытом пространстве, здесь, в естественной природной среде, устраивается лишь небольшое количество площадок

для развлечений. Например, известнейшие пляжные парки Дубая (Объединенные Арабские Эмираты) имеют, как правило, разнообразный ландшафт. В том числе холмы и равнины, деревья и поля, сады камней и, конечно же, прекрасный пляж с лежаками, зонтиками, полотенцами, летними кафе и концертными сценами, барбекю и детскими площадками для пляжных игр. Прекрасный образец для отечественных пляжных парков.

Самый безопасный из природных парков – курортно-оздоровительный парк, предназначенный для отдыха, лечебной физкультуры и оздоровительных процедур. Как правило, подобные парки, расположенные в городах-курортах и в зеленых массивах на городских окраинах, имеют объекты историко-культурного и природного наследия, создающие соответствующую ауру в экокультурном пространстве. Характерный пример – курортный парк в Кисловодске, основу которого заложил в середине XIX века наместник Кавказского региона граф Воронцов: экзотические деревья и кустарники чередуются с историческими гротами, беседками и современным терренкуром – дорожкой для оздоровительной ходьбы.

Центральное место среди экокультурных парков занимает исторический парк. Напомним, что он, как правило, является частью музея-заповедника и включает историко-архитектурные ландшафты с объектами природного и культурного наследия. Сохранившиеся и отреставрированные исторические здания используют для музейных экспозиций и выставок. Посещаемость исторического парка организуется по экскурсионному или ограниченно-свободному режиму. Главное его назначение – не только являться объектом рекреации и «культурного туризма», но и обеспечивать сохранность планировки, малых архитектурных форм и насаждений с восстановлением их исторического облика. Классические примеры – парки Петергофа и Павловска.

По своей функции к историческому парку близок мемориальный парк. Напомним, что его организуют на природных территориях, имеющих историко-культурное или военно-историческое значение и связанных с важным историческим событием или с именем выдающегося деятеля политики, науки или культуры. Во многих из них размещают музейные здания и мемориальные сооружения – исторические памятники культуры и архитектуры, скульптурные комплексы и так далее. Ярчайший пример – московский «Парк Победы» на Поклонной горе. Помимо природных, мемориальных и музейно-выставочных комплексов он включает ряд военно-технических объектов, предназначенных для познавательно-развлекательных детских игр в природном окружении.

Ближе к центру нашей оси располагается археологический парк. По своей функции он находится где-то посередине между археологическим музеем под открытым небом и развлекательно-познавательным тематическим парком, созданным на тему древней истории. С музеем археологический парк связывает то, что его объекты находятся в естественной археологической среде, на месте законсервированных или действующих раскопок, а с тематическим парком археологических реконструкций – наличие развлекательных аттракционов или реконструкций, находящихся на специальных площадках.

Главная его особенность – окружающая природная среда, являющаяся своеобразным фоном для археологических комплексов и одновременно местом для отдыха. Располагая археологический парк в левой части нашей классификационной оси, мы особо выделяем его экокультурное, мемориальное значение, что является необязательным при организации тематического парка с «археологическими» аттракционами. Пример классического археологического парка – «Като Пафос» на Кипре. В России практически нет археологических парков, но их создание планируется на месте археологических музеев под открытым небом. В частности, существует проект создания подобного парка на территории музея-заповедника «Костёнки», находящегося в Воронежской области на правом берегу реки Дон, на территории сел Костёнки и Борщево. Он объединит 25 охранных зон памятников каменного века, общей площадью около 9 гектаров.

Вариант археологического парка – подводный парк<sup>278</sup>, демонстрирующий природные, археологические и иные ценностные объекты подводного мира. В настоящее время наблюдается тенденция превращения подводного парка как экокультурного объекта в тематический развлекательно-познавательный парк, использующий современные технологии аттракционного типа.

Предпоследнее звено на экокультурной части нашей оси – этнографический парк или, точнее, историко-этнографический парк, явно тяготеющий к центру и к тематическим паркам. Этнографический парк предназначен для демонстрации в условиях естественного ландшафта уникальных образцов жилых, бытовых и других сооружений, связанных с прошлым или нынешним состоянием различных народов и этносов. Естественный ландшафт и аутентичные объекты – основные признаки, отличающие данный вид парка от тематического «этнопарка» (последний, как правило, строится

---

<sup>278</sup> См. главу 7.

в искусственной среде и на основе развлекательно-познавательных аттракционов с применением новейших технологий). В историко-этнографическом парке, выполняющем ряд музейных функций, организуются тематические выставки, театрализованные праздники, карнавалы и ведется научно-исследовательская работа по проблемам этнографии и истории архитектурного творчества.

Подобный парк, служащий местом отдыха населения в природной среде, является, как правило, частью музея-заповедника, например, этнографический парк в музее «Коломенское», или представляет собой культурно-образовательный центр типа калужского «Этномира», дающего представление о жизни, традициях и культуре народов мира в формате «живого музея». Кстати, «Этномир», позиционирующий себя как парк-музей, находится на границе классического историко-этнографического парка и развлекательно-познавательного тематического «этнопарка». Основное отличие от последнего, позволяющее поместить его в левой части классификационной таблицы, – природная среда и отсутствие чисто развлекательных аттракционов. Еще один пример – этнографический парк реки Чусовой, расположенный в Пермском крае и представляющий собой музейно-парковый комплекс под открытым небом, насыщенный этнографическими, историческими и историко-литературными объектами и именами.

Заключительное звено в экокультурной части классификационной оси – городской сад. Это городской «мини-парк», как правило, с исторической аурой, имеющий зеленый массив, определенный набор развлекательных и бытовых услуг, предназначен, в основном, для прогулок и отдыха. С одной стороны, уровень его благоустройства должен соответствовать требованиям, предъявляемым к паркам культуры и отдыха. В нем могут размещаться историко-культурные и природные памятники, а также эстрадные или театральные здания, сооружения и площадки для игр, занятий физкультурой и развлечений. Но, в отличие от парка культуры и отдыха или, например, от спортивного парка (см. правую часть классификационной оси), экокультурное начало довлеет здесь над цивилизационным, и классический «городской сад» пользуется популярностью у посетителей, предпочитающих, преимущественно, тихий отдых. Хотя, как показывает практика, в дни массовых праздников и фестивалей, это «тихое место» превращается в зону активного отдыха.

Еще раз отметим, что в центре классификационной оси находится универсальный парк культуры и отдыха, призванный гармонично объединить «экокультурное» и «цивилизационное» начало в парковом строительстве. Данному парку посвящена отдельная

глава<sup>279</sup>, поэтому обратимся к правой части классификационной оси и начнем движение к центру от «полярного» парка аттракционов, являющегося, как уже отмечалось, прообразом развлекательно-познавательных тематических парков.

Напомним, что если природно-исторические парки, являющиеся одновременно и объектами экокультуры, и рекреационными территориями, характеризуются познавательно-развлекательной функцией, то тематические парки, представляющие собой продукт современной цивилизации, носят, как правило, развлекательно-познавательный характер. Эта перестановка акцентов, с одной стороны, разделяет два типа парков, а с другой – оставляет шанс на их потенциальное сближение.

Существует определенная проблема в концептуальной классификации тематических парков: в настоящее время большинство ТП мира представляют собой комплексные развлекательно-познавательные центры с несколькими аттракционными темами и соответствующей инфраструктурой. Поэтому классификационный статус того или иного парка определяется по ведущему тематическому бренду, изначально заложенному в проекте и активно влияющему на популярность и эффективность деятельности данного ТП.

Итак, слева от парка аттракционов мы поместили классический вид тематического парка, являющийся ориентиром для всех нынешних и будущих развлекательно-познавательных парков. Это парк сказок и мультфильмов. Несмотря на свой основной бренд, он способен объединить практически все темы, вызывающие интерес у широкой аудитории. Легендарные «Диснейленд» (Калифорния) и «Дисней Уорлд» (Флорида) проектировались и функционируют как крупнейшие развлекательные комплексы, постепенно наращивающие свой тематический потенциал.

Например, в «Диснейленде», помимо развлечений с героями любимых сказок, можно познакомиться с интерактивными экспозициями информационно-познавательного характера на темы истории Америки и культуры разных народов, а также принять участие в развлекательно-познавательном аттракционе «Космическое путешествие». В парке «Дисней Уорлд», изначально связанном с героями Диснея, в настоящее время действуют тематические развлекательно-познавательные аттракционы, посвященные науке и технике, а также животному миру различных континентов. В инфраструктуру парков входят, естественно, магазины, рестораны и гостиницы, раскручивающие основной бренд.

---

<sup>279</sup> См. главу 10.

Один из популярнейших европейских парков сказок – нидерландский парк «Эфтелинг», открытый в 1952 году неподалеку от города Тилбург. Этот парк, изначально посвященный тематике европейских сказок и их персонажам, занимает площадь 650 000 кв. метров ежегодно привлекает свыше 4 миллионов посетителей. Сегодня это комплексный парковый курорт с разнообразием тематического паркового продукта, но его брендовой зоной остается аттракционный «Сказочный лес», в котором легко угадываются сюжеты сказок братьев Гримм, Ганса Христиана Андерсена и Шарля Перро.

В России еще десятилетие назад предполагалось строительство целого ряда подобных парков с акцентом на героев русского фольклора и отечественную экзотику. В частности, недалеко от Сочи планировалось создать «Парк приключений», состоящий из пяти тематических зон со стилизованной архитектурой и аттракционами международного уровня: «Аллея Огня», «Край Богатырей», «Заколдованный Лес», «Экодеревня», «Край Науки и Фантастики», где в развлекательно-познавательной форме будут представлены герои отечественных сказок и былин, русская природа и этнография, а также достижения российской науки и техники. В реальности все обернулось более скромным «Сочи Парком», имеющим несомненную популярность, но требующим более концептуального развития, не нарушающего баланс коммерческого и развлекательно-познавательного парка, выполняющего ряд музейных функций.

Пойдем дальше по нашей классификационной оси. Если убавить «диснеевские» масштабы, мы получим целую серию развлекательно-познавательных парков, ограниченных одной или несколькими темами, обусловленными их востребованностью.

Чуть менее универсальны по теме кинопарки, где посетители могут поучаствовать в развлекательно-познавательных аттракционах, созданных по сюжетам и кинообразам любимых фильмов. Например, на базе калифорнийской киностудии «Юниверсал Студиоз» устроен «Парк Юрского периода»: по нему путешествуют на лодке, внимая герою-экскурсоводу и периодически сталкиваясь с кино-динозаврами. В Европе голливудских героев популяризируют в немецком кинопарке «Мумиворд», собравшем известнейших персонажей «фабрики грез», оживающих в высокотехнологичных аттракционах и шоу на сюжеты «дикого запада». Все это – тема для размышлений отечественных кинопродюсеров и проектировщиков. Подобный парк мог бы, например, возникнуть на месте Ялтинской киностудии в Крыму.

Если водные аттракционы, свойственные закрытым аквапаркам, вынести в открытое пространство и дополнить познава-

тельной функцией, появится парк морских чудес и приключений. Здесь посетители могут не только развлекаться в водной стихии, но и познакомиться с жизнью подводного мира, увидеть красочное шоу с участием дельфинов, касаток, тюленей, а также с помощью новейших лазерных технологий и голографических спецэффектов предпринять «путешествие» по морям и океанам мира. Типичный пример – парк «Си Уорлд» в Сан-Диего (США, штат Калифорния). В российских городах, расположенных на побережье и имеющих дельфинарии, океанариумы или «музеи океана», создание подобных парков должно стать обязательной практикой.

Для любителей наземных путешествий, приключений и охоты создается парк-сафари с аттракционами на тему «чудеса природы» и возможностями виртуальной, а иногда и реальной охоты. От природного зоологического парка, как уже отмечалось, он отличается снижением экологической функции и большим набором технологичных симуляторов. Однако наблюдается явная тенденция к объединению этих двух парков за счет включения развлекательных аттракционов в естественную среду.

Далее, ближе к центру классификационной оси расположен парк этнографических реконструкций, часто называемый этнопарком. Это развлекательно-познавательный парк, на территории которого с помощью реконструкций и современных технологий воссоздаются этнографические комплексы и бытовой антураж отдельного этноса или группы народностей, как правило, экзотического характера. В подобных парках «историческая» ценность искусственных объектов снижена по сравнению с аутентичными объектами историко-этнографических парков, акцент сделан на развлекательных комплексах аттракционного типа. Однако, как уже отмечалось, намечается тенденция сближения двух разновидностей этнографических парков, относящихся к разным парковым типам. Пример – калужский «Этномир».

Рядом, на той же правой части оси, можно расположить парк исторических реконструкций. Это вид тематического парка, где представлены воссозданные на основе реплик и современных технических средств исторические объекты, в которых или на фоне которых происходит моделирование масштабных исторических событий с помощью симуляторов или технологий «живого музея». Подобный развлекательно-познавательный парк может включать в свои сюжеты разнообразные исторические темы: от военной истории – до истории культуры, транспорта и т. п. Его, естественно, не следует путать с классическим историческим парком, относящимся к экокультурному типу парков. В парке исторических реконструк-



ции развлекательный аспект довлеет над познавательной функцией, а сама территория парка очень часто не связана с объектами культурного и природного наследия.

Например, во французском парке «Астерикс», созданном в окружении лесного массива, расположенного в 30 км от Парижа, экокультурная составляющая не имеет особого значения. С помощью высокотехнологичных реконструкций посетители парка попадают в виртуальные времена истории Франции и ее соседей. В зоне старой Галлии, Древнего Рима и Древней Греции можно посетить галльский цирк, театр Посейдона с дельфинами и морскими котиками или посмотреть захватывающий бой гладиаторов. В гостях у викингов – прокатиться на галере, а в Древнем Египте – съехать с горки храма Озириса высотой 40 метров. Наконец, в тематической зоне «Сквозь время», посвященной более поздним векам французской истории, можно пообщаться с д'Артаньяном и его друзьями-мушкетерами, отметить День взятия Бастилии и заглянуть в мастерские великих импрессионистов.

Захватывающие развлекательно-познавательные аттракционы сопровождаются трубадурами, факирами и жонглерами, а также технологиями «живого музея»: в «городке ремесленников» можно поучаствовать в изготовлении сыра, шерсти, вина, глиняной посуды, стеклянных изделий и многого другого. Однако на периферии парка, где расположены дельфинарий и пруды с почти ручными карпами, можно спокойно поваляться на лесной лужайке вместе с пасущимися утками и гусями. Что добавляет парку исторических реконструкций экологический потенциал, свойственный природным паркам, а проектировщикам отечественных парков – материал для размышления.

В частности, на тему сближения исторического парка и парка исторических реконструкций. Эта тенденция прослеживается в проектах так называемых «историко-культурных» парках и военно-исторических парковых комплексах. Например, в главе 8 рассматривается проект военно-исторического парка «На Федюхиных высотах» (город Севастополь). Несмотря на явную склонность авторов проекта к реконструкциям и иным аналогичным технологиям «живой истории», сама территория будущего парка пропитана батальной историей Крымской компании 1854–1855 гг. и Великой Отечественной войны. Если проект будет успешно реализован, данный военно-исторический парк будет, помимо прочих, выполнять целый ряд музейных функций.

От прошлого до будущего – один шаг: не меньше перспектив и популярности у футуристического парка, преобразующего при-

родное или городское пространство в искусственную, виртуальную реальность. Ярчайший пример – французский тематический парк «Футуроскоп», расположенный близ города Пуатье. Это один из самых технически продвинутых парков, где собраны аттракционы XXI века. Парк представляет собой систему павильонов из стекла, выполненных в стиле «городов будущего». Здесь можно посетить кинозалы, сделанные в виде кристалла, трубы, шара и куба, причем экраны расположены всюду, даже под ногами. С помощью лазерных и мультимедиа-технологий здесь создается особая атмосфера «виртуальной реальности».

Центральным символом футуристического города является белый шар на наклонной поверхности стеклянной пирамиды, построенный с учетом пропорций золотого сечения и названный «Солидо». Здесь в специальных очках с линзами из жидких кристаллов, растворившись в трехмерном изображении экрана, можно совершить настоящее путешествие в будущее подводного мира, который населяют стереоскопические рельефные объекты-образы.

В главном двухзальном павильоне «Вьенна», названном в честь местного департамента, в первом зале установлена крупнейшая в мире «телестена» будущего, состоящая из 850 мониторов и занимающая площадь 162 кв. м. Когда экран оживает, соты мониторов сливаются в удивительном эффекте существования совершенно разных сегментов изображения в гармонии друг с другом. Во втором зале положение и динамика движения кресел максимально соответствует изображению на экране: если герой фильма ударяется лбом о дерево – кресло бросает резко вперед и назад. Зрелище настолько увлекательное и будоражающее кровь, что и взрослые, и дети не стесняются бурно выражать свои чувства.

Другой зал – «Волшебный ковер» – дает возможность превратиться в бабочку-монарха, чтобы совершить перелет из Канады в Мексику: установленный в вертикальной плоскости огромный экран переходит в экран, расположенный на полу, что создает невероятный эффект парения. Специально для детей работают футуристические аттракционы «Музыкальный дом», «Птичий лабиринт» и «Симфо», где познавательная и креативная функции предельно приближаются к развлекательной. По вечерам на водном стадионе парка устраивается футуристическое музыкальное шоу «Лазерные видения над озером»: лазерные лучи проецируются на огромный экран, образованный из миллионов мельчайших разбрызгиваемых фонтанами капелек воды. Трехмерное изображение имеет глубину в несколько метров, благодаря чему образы в буквальном смысле оживают, и гигантские фигуры танцоров-мулатов, красивых деву-

шек в блестящих одеждах в ритме зажигательной музыки сменяют друг друга. Нетрудно заметить, что данный парк приближается к комплексному варианту тематического парка, поскольку тема будущего касается самых разных аспектов искусства, науки и техники.

Идем дальше по классификационной оси. По уровню новейших технологий к футуристическому парку близок космический парк. Здесь с помощью оригинальных симуляторов и мультимедиа-технологий можно совершать фантастические путешествия по просторам вселенной. Например, изюминкой парка «Фантазия-ленд», расположенном в городе Брюле и представляющим собой немецкий аналог «диснейленда», является спэйс-шоу «Галактика», где мультимедиа-аттракционы позволяют совершить невероятное путешествие по Млечному Пути, с приключениями, спецэффектами и полной имитацией космического полета.

Другой пример – французский тематический парк «Космический городок», расположенный близ Тулузы. Его территория насыщена макетами ракет в натуральную величину, павильонами с интерактивными развлечениями для посетителей всех возрастов и другими развлекательно-познавательными объектами. Например, здесь можно надеть на себя специальный ранец, имитирующий силу лунного притяжения, и буквально воспарить в невесомости или погулять по поверхности Марса. Отдельная тематическая зона посвящена космическому быту, в частности, станции «Мир», где можно попробовать космическую еду, влезть в вертикальный спальный мешок или посидеть в креслах спускаемого аппарата «Союз». В современной России, имеющей космические приоритеты и «музеи космоса», создание подобных развлекательно-познавательных парков должно стать почетной обязанностью.

Далее на правой части классификационной оси мы располагаем парк миниатюр. Считается, что это особый вид тематического парка, в котором демонстрируются уменьшенные копии (макеты и модели) архитектурных, технических и некоторых природных объектов. Хотя в реальности подобный парк является, скорее всего, разновидностью тематических парков исторических и этнографических реконструкций, точнее – формой представления их архитектурных и технических конструкций, разбавленных макетами известных или экзотических природных объектов. В нашем отечестве проект подобного парка, демонстрирующего основные географические и промышленные особенности СССР в его «миниатюрных» контурах, предполагалось реализовать в городе Всеволожке Ленинградской области в конце 1930-х годов. В настоящее время подобный парк миниатюр на тему Крыма действует в Алуште, а на

тему Санкт-Петербурга – в Александровском городском парке, планирующем расширить тематику миниатюр до масштаба страны.

Самый глобальный и, к сожалению, в силу объективных политико-экономических обстоятельств не реализованный отечественный проект – тематический парк «Россия», центральные зоны которого планировалось открыть еще в 2018 году в подмосковном Домодедово. Здесь на основе парка миниатюр предполагалось создать многофункциональный развлекательно-образовательный комплекс, центром которого должна была стать зона в виде контура страны площадью 460 га. В ее пространство вошли бы визуальные символы страны, связанные с отечественной географией, природой, этнографией, историей, культурой, спортом, наукой и техникой. Устроители парка рассчитывали, что «Россия» может стать одним из крупнейших в мире развлекательно-познавательных парков, органично соединив развлекательное, образовательное и спортивное направления таким образом, чтобы удерживать посетителей не на 2–3 дня, а на неделю и больше. Данный комплекс предполагается окружить соответствующей инфраструктурой. Добавим, что подобные парки миниатюр предусматривают использование мини-транспорта – велоколясок, мини-поездов, мини-трамваев и т. п.

Вернемся к классификационной оси. От архитектурных миниатюр – к реальным павильонам. Речь идет о выставочном парке или парке-выставке. Один из примеров подобного многофункционального тематического парка – новый проект развития московской ВДНХ. Предполагается, что в отреставрированных и модернизированных павильонах легендарной выставки будут созданы экспозиции, демонстрирующие достижения нашей страны в области науки, техники, искусства и культуры. Естественно, с развлекательно-познавательными аттракционами на основе информационных, интерактивных и мультимедиа-технологий. Отметим, что в проекте обновленного парка предусмотрен особый акцент на экокультурную функцию: во-первых, в структуру парка-выставки войдет Ботанический сад, во-вторых, историко-культурные объекты, расположенные на территории ВДНХ, предполагается не только привести в порядок, но и использовать в просветительских целях. Следует отметить, что в настоящее время этот проект успешно реализуется.

Еще один пример выставочного парка – московский парк искусств «Музеон». В течение двух десятилетий он активно развивал свою выставочную деятельность, выполняя функции музея под открытым небом. И что самое главное в нашем контексте, несколько лет назад влился в структуру Центрального парка культуры

и отдыха им. Горького. Заметим, без нашей классификационно-концептуальной помощи.

Идем дальше. Сокращенный тематический вариант парка-выставки – парк техники. Один из самых известных мировых парков техники, способный стать основой для создания аналогичных отечественных парков – парк «Автоштадт» в германском городе Вольфсбурге. Это своеобразный автомобильный «диснейленд», который построил концерн Фольксваген. В парке представлены модели автомобилей самых известных марок, дающие возможность посетителям не только ознакомиться с историей германской автомобильной промышленности и последними разработками в данной области, но и поучаствовать в различных авто-шоу и иных развлекательно-аттракционных программах.

То есть этот «автомобильный город» из стекла и металла, расположенный на берегах канала Миттеланд, является одновременно и тематическим парком, и музеем, и развлекательным центром, и центром торговли, и рекламой автомобильных компаний. А для российских, в частности, московских проектировщиков – показательным примером для превращения безлюдных набережных или бывших промышленных зон в парковый вариант открытого общественного пространства. Например, подобный парк техники мог бы возникнуть в районе бывшего автомобильного завода ЗИЛ.

Отметим, что в нашей стране большой популярностью продолжают пользоваться парки военной техники, являющиеся, как правило, частью соответствующих музеев или мемориальных парков. Например, парк военной техники, входящий в структуру «Парка Победы» и «Музея Великой Отечественной войны». Или парк военной техники в Верхней Пышме (Свердловская область), где представлены танки, военные автомобили, пушки, ракетные установки и самолеты разных поколений. В Москве планируется создать парк воздушной техники в районе Ходынского поля. Напомним, что отечественная традиция – создавать выставки трофейной техники в городских парках типа ПКО. В частности, в 1943 году в ЦПКО им. А. М. Горького была развернута соответствующая экспозиция, на определенное время ставшая одной из самых популярных парковых зон.

Учитывая зарубежный и отечественный опыт, можно отметить, что основная тенденция развития парков техники заключается не только в привлечении новых аттракционных технологий, но и в способности подобных парков становиться аттрактивной частью более крупных и многофункциональных городских и загородных парков. Например, изюминкой парка «Патриот», позициони-

рующего себя как «парк культуры и отдыха», является коллекция легендарного музея бронетанковой техники (Кубинка). В недалеком будущем здесь же появится авиационная техника из бывшего и не менее легендарного парка-музея в Монино.

Предпоследнее звено в правой части классификационной оси – спортивный парк, корреспондирующий со своим альтер-эго, расположенным в левой, экокультурной части оси – «городским садом». Если «городской сад» предназначен в основном для тихого отдыха, спортивный парк – для активного отдыха. По своей функции спортивный тематический парк ближе к природным паркам и, казалось бы, его можно считать разновидностью курортно-оздоровительного парка или лесопарка со спортивными объектами типа лыжных трасс, катков, спортивных баз и пунктов проката. Однако есть существенное отличие, позволяющее включить спортивный парк в систему тематических парков. Это наличие высокотехнологичных спортивных сооружений и объектов, находящихся не на периферии, а в центральных зонах парка. Подобные сооружения и объекты формируют его основную тему, связанную, например, со спортивными аттракционами или экзотическими видами спорта типа горных лыж, сноуборда, сэндбординга и т. п.

Типичный пример – спортивный парк «Волен», расположенный в Дмитровском районе Подмосковья и находящийся в стадии своего развития. Он состоит из двух основных комплексов: горнолыжные и сноубордистские трассы близ города Яхромы с перепадами 70 метров, оборудованные современными бугельными и конвейерными подъемниками, предназначены для любителей и начинающих спортсменов, а более крутые горные трассы у деревни Степаново с аналогичным современным оборудованием – для экстремалов-профессионалов. В летнее время в парке действуют современные трассы для горного велоспорта, а также площадки для мини-гольфа и водоемы для спортивной рыбалки.

Еще один пример – новый скейт-парк на территории обновленного парка «Останкино», вошедшего в структуру ВДНХ. Это крупнейший в Европе парк для занятий данным экстремальным видом спорта, к тому же адаптированный для людей с ограниченными физическими возможностями. Наконец, последний пример – проект развития спорткомплекса «Лужники». После реконструкции спортивных зданий и зеленой территории здесь предполагается создать полноценный спортивный парк для активного отдыха, включающий детские спортивные аттракционы и соответствующую инфраструктуру.

Отметим, что обновленный спортивный парк «Лужники» предполагается соединить пешеходным мостом с расположенным напротив природным парком «Воробьевы горы», который, в свою очередь, вошел в структуру ЦПКО им. А. М. Горького. То есть проявляется тенденция образования некоего паркового кластера, объединяющего парки разных типов и видов в городскую систему открытых общественных пространств досугового типа.

Последнее звено в системе тематических парков – детский парк. По своим небольшим размерам он близок городскому саду, здесь, как правило, достаточно зеленых насаждений, но, в отличие от последнего, – это развлекательный парк с универсальными по тематике аттракционами, предназначенными для детской аудитории: аттракционы часто моделируют мир, увиденный глазами ребенка. Во многих крупных городах России детские парки, как правило, являются специально выделенными зонами или филиалами городских «парков культуры и отдыха», например – «детский городок» в ПКО «Сокольники».

Итак, продвигаясь по правой части классификационной оси, мы вновь дошли до центрального объекта – парка культуры и отдыха. Сделаем предварительный вывод: классификационная ось «экокультурное – цивилизационное» позволяет нам навести определенный порядок в нынешней системе классификаций паркового дела и концептуально представить природно-исторические и тематические парки как два типа парков, включающих частные виды и разновидности. За скобками пока остается центральный объект данной классификационной оси и всего исследования – парк культуры и отдыха, являющийся феноменом отечественного паркового строительства. Чтобы перейти к определению его универсальной специфики, стандартов и трендов развития, необходимо показать основные направления и тенденции развития ближайших соседей – природно-исторических и тематических парков.

## 9.2. Основные тенденции развития природно-исторических и тематических парков

Напомним, что природно-исторические и тематические парки, являясь открытыми общественными пространствами, имеют, казалось бы, принципиальное отличие в функциональном отношении: первые, сохраняя свою экокультурную специфику, ориентированы на реализацию познавательной-развлекательной функции, вторые, являясь высокотехнологичным продуктом современной цивили-

зации и индустрии аттракционов, ориентированы на реализацию развлекательно-познавательной функции. Перестановка акцентов в дилемме «познание – развлечение», с одной стороны, разделяет эти два типа парков, а с другой стороны – демонстрирует перспективную возможность их сближения.

Начнем с тенденций развития природно-исторических парков. Первая основная тенденция – расширение их сети в субъектах Российской Федерации. Напомним, что большая часть этих парков входит в систему особо охраняемых природных территорий (ООПТ), имеющих особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение. Согласно Федеральному закону «Об особо охраняемых природных территориях» они полностью или частично изъяты из хозяйственного использования, для них установлен особый режим охраны. В законе выделяются 7 основных категорий ООПТ: заповедники, заказники, памятники природы, лечебно-оздоровительные местности и курорты, а также национальные парки, природные парки и ботанические парки (дендрологические парки и ботанические сады).<sup>280</sup>

Обратим внимание, что первые пять категорий и вторые три категории имеют принципиальное отличие: понятие «парк» добавляет к данным категориям ООПТ рекреационную функцию, гармонически сочетающуюся с охранной. То есть речь идет не только о физическом хранении данных территорий, но и о духовном хранении, подразумевающем ряд организационных мероприятия, способствующих раскрытию экокультурного значения и внутреннего смысла этих территорий для потенциальных посетителей. Развивается концепция «заповедник – для людей», являющаяся основой для развития ООПТ и расширения сети природных и природно-исторических парков.

Законом также предусмотрено, что органы государственной власти могут устанавливать и другие категории ООПТ. Например, городские леса и зеленые зоны, биостанции и микро-заповедники, охраняемые природные ландшафты и речные системы, береговые линии и другие экокультурные объекты.

Кроме того, в Федеральном законе от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 12.11.2012) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» особо

---

<sup>280</sup> Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 N 33-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс]. URL: <https://zrf.su/zakon/ob-osobo-ohranaemyh-prirodnih-territoriyah-33-fz/> (дата обращения 01.04.2019).



выделяются как называемые «достопримечательные места». Это экокультурные территории и объекты, «творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе:

- места бытования народных художественных промыслов;
- центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки;
- памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей;
- культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок;
- места совершения религиозных обрядов»<sup>281</sup>.

Наконец, в том же законе выделяются историко-культурные заповедники – достопримечательные места, представляющие собой «выдающийся целостный историко-культурный и природный комплекс, нуждающийся в особом режиме содержания, на основании заключения историко-культурной экспертизы». Они могут иметь статус федерального, регионального и местного (муниципального) значения. Подобные заповедники относятся к категории так называемых «историко-культурных территорий», по сути, соответствуют широко используемому понятию «музей-заповедник». Напомним, что большинство исторических, а также определенная часть археологических и этнографических парков входят в структуру музеев-заповедников, которые можно рассматривать как организационно-правовую форму учреждения, обеспечивающего сохранение и использование наследия историко-культурного заповедника.

Но природно-исторические парки и особенно национальные парки – не менее актуальная организационно-правовая форма сохранения и использования наследия, и она вполне корреспондирует с понятием «земли историко-культурного назначения», закрепленным в Земельном кодексе Российской Федерации<sup>282</sup>. Подобные парки способны стать основой культурно-познаватель-

---

<sup>281</sup> Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/) (дата обращения 01.04.2019).

<sup>282</sup> Статья 99 Земельного кодекса. Земли историко-культурного назначения. [Электронный ресурс]. URL: <http://rulaws.ru/Zemelnyy-kodeks/Glava-XVII/Statya-99/> (дата обращения 06.03. 2019).

ного туризма и социально-экономического развития исторических малых и средних городов, а также сельских поселений. Для расширения сети природно-исторических парков необходимо, в первую очередь, сформировать в субъектах Российской Федерации систему достопримечательных мест и историко-культурных заповедников. Такая система историко-культурных территорий призвана зарезервировать наиболее ценные объекты культурного наследия и достопримечательные места, сберечь их от нерационального и неразумного хозяйственного использования. В дальнейшем на базе этих территорий по мере финансовых возможностей будут создаваться не только новые музеи-заповедники, требующие солидных инвестиций, но и новые национальные и природно-исторические парки, повышающие рекреационный потенциал данных территорий и реализующих идеологему «заповедник – для людей».

В настоящее время в результате целенаправленной и последовательной деятельности Министерства культуры РФ по выявлению, учету, охране и правовому обеспечению историко-культурных территорий формируется многокомпонентная система территорий историко-культурного назначения. В частности, границы территорий установлены для 11 500 объектов культурного наследия, в том числе для 600 достопримечательных мест.

Все это резерв для организации национальных, природных, исторических, историко-этнографических и археологических парков. Ведь, например, общее число различных категорий ООПТ в России составляет более 250 единиц, причем ООПТ могут иметь федеральное, региональное и местное значение. С другой стороны, в настоящее время в 33 регионах РФ насчитывается более 600 официально зарегистрированных и почти 1 000 «вновь выявленных» достопримечательных мест. Многие из этих территорий, имеющих экокультурное значение, не только способны войти в структуру музея-заповедника в качестве исторического, историко-этнографического или археологического парка, но и могут приобрести статус национального парка или регионального природного парка. В последнем случае не только расширяются рекреационные возможности, но и уровень благоустройства данных территорий, связанный с дополнительными инвестициями для создания соответствующей инфраструктуры, расположенной на периферии нового парка.

Например, на сегодняшний день весьма актуальным является вопрос о перспективном статусе историко-культурной территории в районе села Радонеж. По мнению многих экспертов, селу Радонеж грозит утрата исторической и ландшафтной уникальности из-за коттеджной застройки. Эксперты требуют объявить мораторий на

все сделки с землей в этом месте и добиться соблюдения правового режима охранной зоны. Однако, чтобы сделать какие-то практические шаги в этом направлении, необходимо придать этим землям статус музея-заповедника или национального парка. Часть экспертов склоняются к музею-заповеднику, часть – к национальному парку.

Логика проста: в национальном парке, как и в музее-заповеднике, можно не только реализовать правовой режим охранной зоны, осуществить программу реставрации исторического ландшафта, восстановить утраченные архитектурные памятники, создать образцы музеефикации археологических объектов, но и организовать программу «заповедник – для людей», направленную на повышение рекреационного потенциала и духовного хранения данной историко-культурной территории. После осуществления такой программы национальный парк «Радонеж» стал бы не виртуальным, а реальным методическим центром по совершенствованию аналогичных программ сохранения и рекреационного использования уникальных историко-культурных и природных территорий России.

Эта заочная дискуссия носит принципиальный характер, поскольку здесь сталкиваются мнения сторонников запретительных и воспитательных мер, направленных на сохранение наследия и воспитание у населения экокультурного сознания. Сторонники запретительных мер, связанных с проблемами сегодняшнего дня, готовы окружить непроходимым забором практически любую историко-культурную и природную территорию ради ее абсолютного и вечного физического сохранения. Сторонники воспитательных мер, рассчитанных на перспективу, ориентируются на духовное хранение культурного и природного наследия, на постепенное формирования экокультурного сознания у населения, реализующего свои рекреационные потребности непосредственно в экокультурной среде. У каждой стороны – своя логика и своя правда. Отметим только, что мировой опыт функционирования известнейших национальных парков показывает, что данная форма физического и духовного хранения культурного и природного наследия учитывает запретительные и воспитательные меры в комплексе, обеспечивая как сохранность уникальных природно-исторических территорий, так и рекреационные потребности населения.

Следует отметить, что за последние годы значительно увеличилось количество отечественных природных парков, находящихся в ведении субъектов Российской Федерации. Первые природные парки России, отвечающие этому статусу не только по названию, но и по содержанию, были организованы в 1995 году, а в начале 2002 года их насчитывалось уже 40. Основания для выбора территории

под природные парки могут быть самыми разными. В частности, природные парки особенно необходимы в условиях высокой освоенности региона человеком, там, где от естественной природы остались лишь ее островки, окруженные хозяйственно преобразованной территорией. Специалисты отмечают, что организация природных парков особенно актуальна для Московской, Тульской, Курской и других областей Центральной России. Здесь они будут представлять удачную форму удовлетворения рекреационных потребностей населения, с одной стороны, и сбережения природных ресурсов – с другой. Режим природных парков будет способствовать ограничению хозяйственной деятельности в пределах территорий, ценных в рекреационном и познавательном отношении, поможет упорядочить рекреационную деятельность, будет препятствовать дигрессии наиболее посещаемых участков.

Вторая основная тенденция развития природно-исторических парков – повышение их рекреационного потенциала и, как следствие, органичное вхождение в структуру социально-экономической жизни региона. В настоящее время весьма актуален взгляд на экокультурное наследие как на особый экономический ресурс региона. В рамках такого подхода наследие понимается не просто как совокупность движимых и недвижимых объектов, требующих постоянных мер по их сохранению, оно может одновременно рассматриваться и как особый ресурс и даже отрасль специализации историко-культурной территории. В этих условиях можно говорить об экономической программе использования наследия, основанной на частичном вовлечении его в хозяйственный оборот.

В реальности это – организация отдыха посетителей таким образом, чтобы расширение сети услуг, предоставляемых природно-историческими парками, способствовало бы повышению их роли в социально-экономическом развитии региона. То есть, сохраняя свою уникальную экокультурную специфику, традиционные парки все больше ориентируются на практики тематических парков, предоставляющих посетителям разнообразие развлечений. Например, в природных парках тенденция к развлечениям реализуется на уровне охоты как аттракциона. Зоологические парки идут навстречу сафари-паркам и так называемым «рыболовно-охотничьим паркам», образованным на базе природных заповедников и охотничьих хозяйств.

Что касается исторических парков, то их развитие, как правило, связано с развитием пограничной инфраструктуры, где появляются не только торговые и рекреационные объекты, но и локальные парки развлекательно-аттракционного типа. То есть наблюдается

тенденция к созданию неких парковых кластеров, объединяющих экокультурное и цивилизационное начало в системе паркового строительства. С другой стороны, повышение рекреационного потенциала исторических парков связано с возрождением исторических развлечений на исторических территориях. Хороводы, песни и пляски с этнографической окраской, использование исторического транспорта и др. – привычный способ погружения в культуру прошлого на территории исторического ландшафта. Например, в концепции возрождения и развития подмосковного усадебного ансамбля «Влахернское-Кузьминки» предполагается создать на площади 12 га тематический парк исторических развлечений, связанный с дворянской и крестьянской культурой России и являющийся частью исторического парка.

Перейдем к основным тенденциям развития тематических парков. Первая основная тенденция – возрастание их популярности и роли в развитии международного туризма. Напомним, что идея развлекательно-познавательных парков появилась в Европе, получила подлинный расцвет в США, а сегодня популярна во всем мире, в том числе и в России. В настоящее время тематические парки занимают особое место в индустрии развлечений, и их ниша перманентно расширяется. Организаторам российских тематических парков следует знать, что, например, за год парки США посещает свыше 90 млн человек, а доходы достигают почти 3 млрд долларов. Европейские тематические парки принимают в год около 60 млн гостей, доходы достигают 1,8 млрд долларов. Обратим внимание, что за год европейский «Диснейленд» принимает посетителей в 2 раза больше, чем Лувр и Эйфелева башня.

Еще несколько десятилетий назад мировые турпродукты носили, в основном, неспециализированный характер, отличались одинаковыми характеристиками, предназначенными для массового туризма. В настоящее время наблюдается тенденция к диверсификации туристических услуг, к наиболее полному удовлетворению туристского спроса, который нацелен на непродолжительное, но многokrатное пребывание путешественников в течение года. В этом процессе модернизации внутреннего и международного турпродукта тематические развлекательно-познавательные парки играют особую роль, поскольку природа их бизнеса непосредственно связана с доходом и досугом так называемого «среднего человека». Количество парков и разнообразие тематических аттракционов растет очень быстро и соответствует росту доходов и потребностей населения. Среди главных секретов успеха тематических парков следует особо выделить использование высоких технологий, в частности,

компьютерных систем контроля за светозвуковыми и мультипликационными эффектами, благодаря которым посетители испытывают острые ощущения и получают особенно яркие впечатления. Наконец, благодаря систематическому обновлению аттракционов и развлекательных программ, тематические парки формируют постоянную клиентуру и поддерживают широкие туристские потоки.

В предыдущих главах<sup>283</sup> уже отмечалось, что по прогнозу ВТО в XXI веке ожидается туристский бум. С развитием туризма, как считают специалисты, появится «новый» турист. Это означает, что традиционный вид семейного туризма с проведением отпуска каждый год где-нибудь на море или в горах постепенно уступит место новым видам: приключенческому, экологическому, культурно-познавательному и тематическому, подразумевающему в том числе посещение тематических парков, а также круизам.

Согласно исследованиям, путешественники XXI века будут «богаты деньгами, но бедны временем». В результате они будут искать туристский продукт, включающий в себя максимум удовольствий в минимальный отрезок времени. В первую очередь будут процветать круизные путешествия и тематические парки, поскольку, используя данный формат путешествия, туристы смогут посетить несколько мест за короткий срок. То есть тематический туризм, характеризующий развитие развлекательно-познавательных парков, в новом тысячелетии станет важным фактором развития человечества в целом и мировой экономики в частности.

Как уже отмечалось, в России сфера организации тематических парков заметно отстает от мировой практики. Считается, что причиной этого является невысокий средний доход россиян, его неустойчивость, низкая мобильность населения, недостаточная емкость потребительского рынка парковых развлечений. Но не только.

В силу определенных политико-экономических и международных причин в России был практически заморожен грандиозный проект курортно-развлекательного комплекса Центральный семейный парк «Волшебный мир России». Напомним, что его предполагалось разместить в Домодедовском районе Московской области, в 50 км от Москвы. Для создания первого российского тематического парка-курорта был организован консорциум калифорнийских компаний – лидеров в создании ведущих тематических парков, которые работали совместно с российскими специалистами. На площади более 250 га планировалось строительство множества локальных тематических парков, связанных с известными мировыми брендами.

---

<sup>283</sup> См., например, главу 6.

Предполагалось, что центральным брендом станет парк «Россия», в котором планировалось представить на уровне современных технологий российские географические, природные, исторические, культурные и научно-технические особенности, образы, достижения и персонажи. Парк был рассчитан на посещение 10–12 млн человек ежегодно и приблизительно 30 000 человек ежедневно, что должно привести к созданию 6 000 новых рабочих мест. Причем, учитывая климат европейской территории России, большинство объектов парка «Волшебный мир России» планировалось делать крытыми, что позволило бы обеспечить их круглогодичную эксплуатацию. Остается надеяться, что этот отечественный мега-проект будет со временем реализован.

Вторая основная тенденция развития тематических парков определяется общемировой тенденцией к регионализации, т. е. резкому повышению роли регионов, несмотря на процессы глобализации. В региональных сообществах растет осознание своей масштабности и стремление сохранить ее. Все это обуславливает специфику развития тематических парков в региональном резерве. В настоящее время в мире под влиянием разных групп факторов, как объективных, так и субъективных, сложилось несколько региональных моделей развития тематических парков, связанных с климатическими, социально-экономическими и культурными особенностями каждого региона.

На сегодняшний день, по оценке специалистов, в России для 17 субъектов федерации имеются социальные, экономические и культурно-исторические предпосылки для создания трех и более крупных тематических парков в каждом, а в 68 субъектах РФ есть предпосылки для создания хотя бы одного тематического парка. При определении темы, необходимой для ТП, совсем не обязательно использовать чужие приемы в стиле «Диснейленда» или опираться на чужие культуры. Как известно, каждый российский регион богат своей местной историей, которая может ожить в историческом парке в самых разнообразных формах и образах. Произведения местных писателей, изобретение местных ученых, живописные работы местных художников, местные народные промыслы и легенды – достойная культурная база для формирования тематических парков.

Главные трудности специалисты индустрии развлечений и проектировщики видят не в выборе воплощаемых в ТП идей, а в финансовой и организационной сторонах деятельности. Создание тематического развлекательного парка – это, безусловно, крупный инвестиционный проект, который должен реализовываться на уров-

не субъекта федерации или федеральной поддержке. Мировой опыт показывает, что трудности в создании ТП (значительные площади ТП, значительные инвестиции при длительных, до 10 лет, сроках окупаемости, сложность проектов) в полной мере компенсируется социально-экономическими результатами – улучшением качества жизни потенциальных посетителей, созданием тысяч рабочих мест, развитием инфраструктуры региона размещения.

Предполагается, что в России, при благоприятном стечении международных и политико-экономических обстоятельств, можно будет организовать четыре варианта тематических парков, отличающихся по месторасположению, размеру, инвестициям, количеству посетителей, количеству аттракционов и развлекательно-познавательных мероприятий, а также по категориям посетителей:

а) федеральные (центральные) тематические парки комплексно-курортного типа (наподобие нереализованного проекта подмосковного парка «Волшебный мир России»), где количество туристов составляет более 50 % посетителей;

б) региональные тематические парки комплексного типа, где количество туристов составляет до 25 % посетителей;

в) узкоспециализированные региональные тематические парки – небольшие рекреационные зоны, в которых развиваются определенные темы, привлекающие специальные категории посетителей;

г) городские тематические парки комплексного типа, где 90 % посетителей составляют местные жители.

Последний вариант тематического парка – близок отечественному «парку культуры и отдыха». Здесь проявляется третья основная тенденция развития тематических парков – усиление познавательной функции за счет привлечения в свою структуру элементов или территорий природно-исторических парков, что позволяет им выполнять ряд музейных функций. Такие разновидности тематических парков, как, например, детский парк, парк исторических реконструкций, этнопарк, космический парк, а также классический парк сказок и мультфильмов могут значительно повысить свой познавательный потенциал, если будут располагать в естественной, исторической или природной среде, аура которой напрямую или ассоциативно связана с темой или темами данного парка. Например, детский парк – в природно-сказочном окружении, парк исторических или этнографических реконструкций – на исторических территориях, парк сказок и мультфильмов, а также кинопарк – на территории киностудий или рядом с ними.



Обратим внимание, что из четырех вариантов тематических парков, способных появиться в регионах РФ, три носят комплексный характер. То есть проявляется тенденция образования некоего паркового кластера, объединяющего парки разных типов и видов в городскую систему открытых общественных пространств досугово-го типа. Напомним, что к столичному парку ЦПКиО им. Горького несколько лет назад присоединили природный парк (заказник) «Воробьевы горы» и расширили тематические зоны исторического парка «Нескучный сад». К парку-выставке ВДНХ – природный парк «Ботанический сад» и исторический парк «Останкино» со спортивным скейт-парком. Эта тенденция к комплексному парковому строительству косвенно подтверждает наш основной тезис: идеальная структурная единица городского паркового комплекса – модернизированный классический «парк культуры и отдыха» (ПКО).



Т. П. Поляков

## Глава 10

### Концептуальная модель парка культуры и отдыха (ПКО) как универсального учреждения музейного типа, синтезирующего основные функции природно-исторических и тематических парков

Итак, обнаруженная в предыдущих главах тенденция к строительству многофункциональных парковых комплексов, в том числе успешная практическая деятельность тематического парка «Патриот», позиционирующего себя как «парк культуры и отдыха», требует рассмотреть более подробно ПКО как феномен в отечественном паркостроении. На наш взгляд, это наиболее перспективная модель многофункционального парка, как городского, так и находящегося за городской чертой, в настоящее время синтезирующая структурные элементы природно-исторических (познавательно-развлекательных) и тематических (развлекательно-познавательных) парков. И тем самым успешно выполняющая целый ряд музейных функций.

#### 10.1. Феномен и креативный потенциал отечественного парка культуры и отдыха (ПКО)

Как следует из концептуальной классификации парков на оси «экокультурное – цивилизационное»<sup>284</sup>, к двум основным типам парков – природно-историческим и тематическим (как к тезису и антитезису) добавляется третий, синтетический тип – парки культуры и отдыха (ПКО). Это ведущий тип отечественного парка и крупнейшая форма городского открытого общественного пространства.

Напомним, что традиционный ПКО – это комплексное, многофункциональное учреждение культуры, являющееся природным и культурно-рекреационным территориальным городским

---

<sup>284</sup> См. главу 9.

(поселковым) образованием, организующее культурно-досуговую и физкультурно-оздоровительную работу среди населения. Являясь полифункциональным, комплексным парком, ПКО одновременно выполняет функции музея, клуба, театра, кинотеатра, библиотеки, стадиона и прогулочного пространства в природном окружении. Диапазон форм и методов его работы – от масштабных, массовых, ориентированных на десятки тысяч людей, до локальных, камерных, рассчитанных на малочисленную аудиторию. Это обеспечивает возможность свободного выбора занятий и предполагает наличие различных зон общения, в соответствии с интересами и запросами самых разных групп посетителей. Комплексность предоставляемых услуг и их широкий диапазон выдвигали и будут выдвигать ПКО в один из самых перспективных центров культурно-досуговой сферы.

Феномен ПКО заключается в том, что подобные советские парки, созданные в конце 1920-х и начале 1930-х гг., явились принципиально новым типом парка в истории мирового паркового строительства. Их назначение четко сформулировала Б. А. Глан, одна из первых руководителей московского ЦПКО, рассматривая парк как «мощный культурный комбинат», проводящий культурно-просветительскую, физкультурно-оздоровительную и культурно-развлекательную деятельность «особыми методами», действуя «главным образом в сфере образной, эмоциональной и уделяя внимание проблемам эстетического воспитания». То есть речь шла о гармоническом единстве природной, культурной и цивилизационной составляющих. Эта тенденция развития ПКО, утраченная в последующие десятилетия, остается ведущей тенденцией в настоящее время.

Напомним, что в положении о современном парке муниципального района обозначены три основные цели его деятельности, развивающие традиции ПКО:

- формирование благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения духовных и эстетических запросов населения, культурного досуга и отдыха, укрепления здоровья жителей района, развития их социальной и творческой активности;
- обеспечение территориальной целостности природного комплекса как естественного градостроительного рубежа, создающего психологически и экологически комфортное пространство для жителей прилегающих районов, сбережения и восстановления природных экосистем, растительного и животного мира;

- сохранение и реконструкция садово-парковой среды, лесопарковых угодий, реставрация памятников истории, совершенствование ландшафтной архитектуры<sup>285</sup>.

Популярность городского «парка культуры и отдыха» у населения сохраняется на прежнем уровне. Социологические опросы, проведенные несколько лет назад в 12 городах Российской Федерации, показывают, что в течение года парки типа ПКО посетили четверо из пяти опрошенных<sup>286</sup>. Ни одно из обследованных учреждений культуры (театры, клубы, библиотеки, музеи и т. п.) не имеет столь большую аудиторию среди местных жителей и туристов. Интенсивность посещений также велика: в летний период в парках побывало не реже одного раза в неделю около трети участников опроса.

Среди современных парковых мероприятий наибольшей популярностью пользуются художественные выставки, в том числе выставки современного искусства в природном окружении, театрализованные праздники, карнавалы и лазерные шоу, концерты и спектакли, т. е. художественно и эстетически емкие и насыщенные формы культурно-просветительской работы. Все большую популярность приобретают формы активного отдыха: пляжный волейбол и футбол, велопрогулки и пешие экскурсии. С появлением новых технологичных шоу и мультимедиа-аттракционов, выставок современного искусства, а также зон для катания на роликовых коньках и занятий скейтбордингом, в парках появилась современная и «продвинутая» молодежь.

Последнее обстоятельство активно влияет на развитие первоочередных задач современного городского парка. В частности, на комплексную реализацию экокультурных и рекреационных задач, т. е. задач, в наибольшей степени отвечающих специфике ПКО. Цель – формирование и развитие экокультурного сознания, синтезирующего экологию природы, культуры и этики – добропорядочного поведения в процессе развлечений и при общении с природным окружением, что особенно важно для полноценного воспитания молодежи. Напомним, что, находясь в центре классификационной

---

<sup>285</sup> См. «Комплексный учет (инвентаризация) существующих парков и общественных пространств в субъектах Российской Федерации. Анализ ситуации и разработка методических рекомендаций. Разработка концепции развития парков и общественных пространств в субъектах Российской Федерации» (НИР для Департамента туризма и региональной политики МК РФ). Институт Наследия, 2014. *Документ опубликован не был.*

<sup>286</sup> Там же.

оси, универсальный парк культуры и отдыха призван гармонично объединить «экокультурное» и «цивилизационное» начало в парковом строительстве, т. е. соединить в себе все лучшее, что содержится в природно-исторических и тематических парках как учреждениях музейного типа.

Фактор экологизации общественной жизни повышает роль ПКО как общественного досугового пространства, но и одновременно предъявляет повышенные требования к качеству парковой среды, созданию и развитию структуры парковых форм и методов экокультурного воспитания и просвещения населения. Развлекательное и игровое начало в методике организации и проведения различных мероприятий, организация аттракционных видов развлечений и игровых программ должно базироваться на современных технологиях, рожденных нашей цивилизацией.

Среда парка – это не только его природные элементы и культурно-исторические памятники, не только современные сооружения и малые формы архитектуры, но и выраженные в них и наполняющие их смыслом жизненные связи людей: настоящего с прошлым и будущим, человека с человеком, человека с природой, с культурой поколения, с нравственными ценностями.

В этом и проявляется идеология современного парка (ПКО), реализующаяся через его главные составляющие: экокультурную (экологическую) и рекреационно-развлекательную (цивилизационную). Непонимание этого фактора приводит к отрицательным последствиям, характерным для многих современных парков, испытывающих проблемы с эффективностью и успешностью своей деятельности.

Экокультурная составляющая ПКО – природная и культурно-историческая среда. На фоне дифференцированных интересов населения к ПКО прослеживается один ведущий – интерес к парку как к месту общения с природой. Отдых и развлечения в природном окружении – основной мотив посещения парка. Природные элементы играют основную роль в создании благоприятной среды для отдыха и развлечений. Как отмечал Д. С. Лихачёв, «садово-парковое искусство – наиболее захватывающее и наиболее воздействующее на человека из всех искусств», и «нет ничего более захватывающего и волнующего, чем вносить человеческое в природу, а природу торжественно, «за руку» вводить в человеческое общество: смотрите, любуйтесь, радуйтесь»<sup>287</sup>. Поэтому столь важна и значима

---

<sup>287</sup> Делиль Жак. Сады [Текст] / Ж. Делиль. – Л.: Наука, 1987. С. 210–213.

стала визуальная сущность парков, которые должны превратиться в самостоятельную культурную ценность.

Обращение к историческому генезису садово-паркового искусства, к его обширному наследию, поможет современным проектировщикам глубже понять проблемы развития парка будущего. Еще несколько столетий назад садово-парковое искусство доминировало в культуре Европы, объединяло вокруг себя философию, эстетическую мысль, поэзию, прозу, живопись, театр и педагогику. Как отмечал Д. С. Лихачёв, «поэты стали садоводами, а садоводы обрели литературные таланты, чтобы проповедовать в прозе, стихах, в сатирических эссе и критических статьях ландшафтное садовое искусство»<sup>288</sup>.

Не менее важную роль играет цивилизационная составляющая современного ПКО – техническое оснащение парка, его спортивные объекты, а также объекты развлечений и аттракционов. Активизируется тенденция к дальнейшему развитию аттракционов – традиционных, интерактивно-познавательных и созданных на основе современных компьютерных и мультимедиа-технологий. В группу разработчиков должны включаться специалисты разных профилей, в том числе социологи, психологи, педагоги, повышающие социальную эффективность многих аттракционов.

Помимо аттракционно-развлекательных объектов в цивилизационную составляющую парка входят современные социально-бытовые объекты, в том числе пункты питания, отдыха, туалеты и т. п., а также информационная и дорожно-коммуникационная инфраструктура – организация электронных систем связи и информации, создание удобных и технологичных дорожек, аллей и специализированных трасс для пешеходных и велосипедных прогулок.

На современном этапе остро встал вопрос о единстве парка культуры и отдыха как особым образом организованного общественного пространства и учреждения музейного типа, предназначенного для проведения познавательно-развлекательного досуга в контакте с природой, культурой и техническими достижениями современной цивилизации. Поэтому организация, модернизация и развитие современных ПКО не только идет по пути реализации соответствующих технических стандартов, но и находится в поиске своего «лица», своего тематического бренда, обеспечивающего парку дополнительную успешность.

---

<sup>288</sup> Там же. С. 211.

## 10.2. Концептуальные основы тематизации и технологии брендинга городских парков культуры и отдыха

Как показывает практика, каждый парк типа ПКО, пытающийся стать современным, должен осуществлять свою деятельность по двум параллельным направлениям:

- внедрять в свою структуру универсальные стандарты парковой деятельности, отвечающие мировым и отечественным нормам и тенденциям;
- формировать собственное лицо, т. е. создавать свой «парк-бренд», выделяющий его в контексте других ПКО или близких по типу учреждений культуры.

Понятие «бренд» (англ. brand) в нашем контексте означает систему знаков или символов, помогающую потребителям отличать объекты и услуги одного парка от другого. Парковый бренд воспринимается как широко известная система парковых объектов и услуг, занимающая в сознании и психологии потребительских сегментов особое место и выделяющая данную систему из массы себе подобных. Брендинг парков – оригинальный способ не только проявить индивидуальность и создать свое «лицо», но и привлечь внимание на предмет своей конкретной деятельности, поднять свой имидж и привлечь потенциальных посетителей.

Следует отметить, что перенос технологии бренд-культуры из сферы бизнеса должен быть произведен корректно, т. е. с максимально возможным учетом специфики паркового продукта и самого парка как учреждения культуры музейного типа. Основной парковый продукт действительно относится к сфере услуг. Он точно так же, как и любая услуга, обладает формальными признаками: неосязаемостью, неотделимостью, непостоянством качества, недолговечностью и отсутствием владения. В этом его отличие от товаров, которые материальны и могут иметь отчетливые функциональные характеристики, а именно качество, прочность, надежность, то, что можно гарантировать.

Специфика основного паркового продукта – эмоции и переживания, а также их трансформации, изменяющие посетителя, влияющие на его психологию и ценностные ориентиры. Посещение современного парка, обладающего подобным продуктом с эксклюзивным брендом или системой брендов, напоминает театральную и музейную постановку, которая увлекает зрителя и делает его участником самого процесса создания подобных услуг. Как отмечают специалисты, «люди ценят трансформацию, потому что она обра-

щается к самой сущности человека, к его ценностям, верованиям и установкам»<sup>289</sup>.

Однако, чтобы обеспечить подобные трансформации, являющиеся сутью современного паркового продукта, каждому ПКО необходимо иметь четыре базовых элемента:

- территорию, включающую природные или культурно-исторические объекты, обладающие потенциальными ресурсами для брендинга;
- систему силовых, механических или электронных аттракционов, а также физкультурно-спортивных объектов, объединенных одной или несколькими брендовыми темами;
- программу культурно-просветительских и массовых мероприятий, а также театрализованных акций, связанных с основным парковым брендом или системой взаимодополняющих тематических брендов;
- систему социально-бытовых и информационных объектов (кафе, пункты проката, сувенирные палатки, информационные стенды, элементы малой архитектуры, туалеты и т. п.), объединенных общим брендовым стилем.

Обратим внимание, что из четырех базовых элементов главным является первый: территорию парка, включающую памятники природного и культурного наследия, которые невозможно скопировать и повторить. Именно эти памятники, в случае соблюдения основных норм физического хранения и использования креативных технологий интерпретации (иначе технологий духовного хранения), провоцируют у посетителя парка особого рода переживание – духовную трансформацию, уравнивая в парке типа ПКО развлекательную и познавательную функции. Посетителям парка, проводящим отдых в контексте аутентичных объектов, нравится испытывать «настоящие чувства», которые могут предложить исторические, культурные и природные ресурсы, влияющие, в свою очередь, на характер парковых аттракционов, мероприятий и вспомогательных, социально-бытовых и информационных объектов.

**10.2.1.** Начнем с особенностей территории парка, влияющей на формирование его основного бренда и системы локальных брендов.

---

<sup>289</sup> См. «Комплексный учет (инвентаризация) существующих парков и общественных пространств в субъектах Российской Федерации. Анализ ситуации и разработка методических рекомендаций. Разработка концепции развития парков и общественных пространств в субъектах Российской Федерации» (НИР для Департамента туризма и региональной политики МК РФ). Институт Наследия, 2014. *Документ опубликован не был.*



Напомним, что одна из ведущих тенденций городских ООП – создание сети взаимосвязанных досуговых пространств, в которой ПКО как наиболее крупные и многофункциональные пространства играют ведущую роль. В настоящее время эта тенденция реализуется в проектах ведущих столичных парков, каждый из которых вступает в своеобразную конкуренцию со своими соседями. Брендирование территории парков в этом процессе занимает особое место. Рассмотрим в качестве примера проекты развития четырех московских ПКО – «Центральный парк культуры и отдыха имени А. М. Горького», «Сокольники», «Фили» и «Северное Тушино».

Самый молодой из названных парков – «Северное Тушино» – был образован в 1992 году на месте бывшего колхозного сада, а значит, казалось бы, по многим брендовым показателям уступает трем предыдущим. Однако этот ПКО – единственный из столичных парков, территория которого расположена вдоль крупного водного пространства – Химкинского водохранилища. В принципе, можно было бы «выращивать» бренд из остатков грушево-яблоневое сада. Но новое руководство пошло иным путем и воспользовалось благоприятной ситуацией: в 2006 году на территории парка был открыт музей «Подводная лодка», который потенциально мог превратиться в музей военно-морского флота. В настоящее время музей закрыт, а его три объекта – подводная лодка Б-396 «Новосибирский комсомолец», амфибийный десантно-штурмовой катер на воздушной подушке «СКАТ» и экранолёт «Орлёнок» – переданы парку. Эти объекты входят в музейно-мемориальный комплекс на тему военно-морского флота, который предполагается расширять за счет новых территориальных объектов и береговых помещений, связанных с данной тематикой. То есть создались территориальные условия для формирования уникального для столичных парков бренда, связанного с историей отечественного флота и такими символами как «военно-морской флот», «подводная лодка», «десантный катер», «экрanoлёт» и т. п.

Данный бренд подсказывает основные пути, по которому должно идти развитие парка, постепенно реализующего на своей территории современные парковые стандарты. Понятно, что тематика массовых мероприятий и основных аттракционов должна быть напрямую или косвенно связана с водой, с морской и кораблестроительной темой, обеспечивающей тушинскому парку эксклюзивное место в системе столичных ООП.

В нашем «брендовом» контексте весьма интересен тот факт, что первоначально лодку в виде монумента на четырехметровом пьедестале предполагалось установить в Центральном парке культуры и

отдыха имени Горького. Парк Горького отказался не только от лодки, но и от макета космического корабля «Буран», который был успешно перевезен на территорию парка-выставки ВДНХ. Родоначальник отечественных ПКО является ярчайшим примером того, как следует формировать эксклюзивную систему брендов, исходя из особенностей своего историко-культурного и ландшафтного потенциала.

На первом этапе ЦПКО им. А. М. Горького, с приходом новой дирекции в 2011 году, избавился от шашлычных и пивных объектов, а также от устаревших механических аттракционов, занимавших наиболее посещаемую часть его уникальной территории. На втором этапе – попытался внедрить новые объекты и аттракционы, соответствующие основным европейским стандартам и изменяющие пропорции потенциальных посетителей: основными посетителями парка стали молодые «продвинутые» люди, а также молодые семьи, постепенно вытеснявшие представителей старшего поколения. На третьем этапе в парке появился новый объект, отвечающий запросам молодежной аудитории – Центр современного искусства «Гараж», ныне превращенный в Музей современного искусства.

Именно с появлением данного объекта началось концептуальное брендингирование Парка Горького. В октябре 2012 года музей современного искусства «Гараж» открыл для посетителей временный павильон, созданный японским архитектором Сигэру Баном из экологически чистых, но непривычных материалов, в частности – из бумажных труб. В том же году – представил проект нового здания, разработанный архитектора Ремом Колхасом на базе известного в 1960-х годах ресторана «Времена года». Но главное – впереди. В перспективе «Гараж» планирует реконструкцию исторического павильона «Шестигранник», построенного в 1923 году для первой Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки, занимавшей центральную территорию будущего ЦПКиО им. Горького. В проектировании этой выставки и будущего парка принимали участие лучшие архитекторы тех лет, в частности, А. Щусев, В. Олтаржевский, И. Жолтовский, К. Мельников, В. Щуко, Ф. Шехтель и другие представители самых разных направлений и стилей советской архитектуры 1920–1930 гг.

То есть с появлением Музея современного искусства, начавшего свою деятельность с выставок, посвященных архитекторам и художникам отечественного авангарда, в Парке Горького появились реальные и потенциальные объекты для брендингирования центральной (партерной) зоны парка, связанной с его советской историей. В частности, как уже отмечалось, в парке предполагается восстановить ряд скульптурных объектов (например, легендарную «Девуш-

ку с веслом»), развивающих «советский бренд». У старых советских аттракционов появился новый импульс для концептуального возрождения, обусловленный брендом «ностальгия».

Однако в настоящее время Парк Горького владеет не только данной территорией, но и территорией исторических парков под общим названием «Нескучный сад», а также природным парком (заказником) «Воробьевы горы». На четвертом этапе своей новой жизни парк разработал уникальный проект развития бренда «Парк Горького», предусматривающий тематическое зонирование его исторических и природных территорий.

В проекте предусмотрено брендование семи исторических территорий парка, включающих памятник культурного и природного наследия. Первая зона – партер – акцентирует внимание на советском периоде истории парка и включает три основных и взаимодополняющих центра: семейный центр с традиционными и инновационными аттракционами, центр городских видов спорта и парк искусств, т. е. комплекс зданий и выставочных площадок Музея современного искусства, формирующий брендовую стилистику данной территории. Вторая и третья зоны – Голицынский пруд и Андреевский мост – являются переходными: они расположены в северной части Нескучного сада и включают два полярных центра: зону отдыха в контексте водного пространства и мультифункциональный центр активности, являющиеся своеобразным «сердцем» парка, сохраняющего функции ПКО.

Далее начинается брендование «досоветских» исторических зон или, точнее, частичное восстановление и интерпретация четырёх исторических парков. В каждой из этих зон предполагается отреставрировать или частично восстановить и использовать в культурно-просветительских и музейных целях архитектурные и ландшафтные памятники. В том числе – малые архитектурные формы паркового ландшафта: гроты и ротонды, галереи и мостики, скульптуры и беседки, цветники и павильоны на «островах уединения» и т. п. атрибуты исторических парков. Иными словами – создать ландшафтно-художественный образ каждой из исторических зон, несущих свой локальный бренд.

Четвертая по счету зона – усадьба Демидовых. Локальный бренд – легендарный демидовский сад, начало которому положил П. А. Демидов в 1756 году. Внимание посетителей акцентируется на фрагментах сада, имевшего форму амфитеатра и уступами спускавшегося к реке. В частности, на плодовых деревьях и кустарниках, на каменных оранжереях с экзотическими пальмами, на парниках с ананасами и виноградом.

Пятая зона – усадьба Орловых, которая сформировалась в начале XIX века при графе А. Г. Орлове и далее развивалась при участии его потомков. Локальный бренд – пейзажный парк для увеселений, с летними домиками, с мостами над оврагом и гротами. Внимание посетителей будет акцентироваться на фрагментах этого парка, являвшегося шедевром отечественного садово-паркового искусства. Как вспоминали современники, «летом ни одного праздника, ни одного воскресенья не обходилось без того, чтобы в саду графа не было каких-либо торжеств и праздников». Подобные праздники планируется проводить в контексте и на фоне «множества дорожек, холмов, долин и обрывов», а также построек «в виде храмов, купален, беседок и памятников», которые напоминали о «подвигах и победах графа». Напомним, что особая страсть А. Г. Орлова и его потомков – лошади: в парке устраивались так называемые «карусели» – конные состязания и процессии, в которых принимала участие его дочь Анна. Вероятно, в проекте следует предусмотреть восстановление реально действующего конного двора, на базе которого могут быть организованы конные прогулки по историческим территориям парка.

Кроме того, в культурно-просветительских и музейных целях предполагается использовать еще один символ парковых «увеселений» – летний домик с коринфскими колоннами, ажурными балконами и треугольными фронтонами. Посетитель вряд ли безучастно пройдет мимо «ванного домика» с куполом над ротондой и колоннами тосканского ордера. До настоящего времени сквозь свайную систему этого павильона фильтруется значительный объем грунтовых вод. Не меньший интерес в этой исторической зоне вызовет «проходной грот с каменным сводом, убранный снаружи ноздреватым камнем» и венчавшийся «бересчатой беседкой». Кстати, в верховьях оврага, в окружении зелени, на холме, стояла в те времена деревянная на каменном фундаменте «египетская беседка», а недалеко от нее, на берегу оврага – «деревянная беседка в готическом вкусе с колоннами». Словом, графы Орловы не интересовались ботаникой, как, например, Демидовы, а жили и отдыхали в свое удовольствие. Что, собственно говоря, и ощутит посетитель Парка Горького, прогуливающийся в ландшафтных лабиринтах «усадьбы Орловых».

Шестая зона – усадьба Голицыных. Локальный бренд – регулярный парк, своего рода контраст для пейзажного парка Орловых. Внимание посетителей акцентируется на фрагментах этого классического парка. Его композиция состояла из двенадцати неравных прямоугольников насаждений, крайние из них разделялись диагональными аллеями. Парк был разбит на всей ровной пло-

щадке усадьбы. Центральная, самая широкая аллея вела от въезда с Б. Калужской улицы к жилому комплексу, состоящему из двух Г-образных одноэтажных корпусов, зеркально повернутых друг к другу, главными фасадами, обращенными к реке. Южный и северный корпуса образовывали прямоугольный двор, за которым начинался склон к реке с дорожкой-серпантинном. По склону росли березовые и кленовые рощи.

Еще один воплощенный символ регулярности и прямолинейности – образ Н. П. Голицыной, послужившей прототипом старой графини в пушкинской «Пиковой даме». Она обладала крутым и своенравным характером и не пожелала уступить свое родовое поместье даже императору. Последним владельцем усадьбы был московский военный генерал-губернатор князь Д. В. Голицын, который в 1843 г. продал ее Дворцовому ведомству.

Седьмая зона – усадьба Трубецких, находившаяся по соседству с голицынской усадьбой, в южной части Нескучного сада. Локальный бренд – подмосковная усадьба в стиле елизаветинского барокко, созданная в середине XVIII века московским зодчим Д. В. Ухтомским по заказу князя Н. Ю. Трубецкого и его наследников. Внимание посетителей будет акцентировано на останках этого великолепного ансамбля, названного «Нескучным загородным домом». Как отмечал известный москвовед П. В. Сытин, здесь был разбит парк в «версальском стиле»: «с подрезанными в виде пирамид и кубов деревьями», с извилистыми дорожками, изящными гротами и мостками. Вокруг большого дома были разбросаны беседки. Хозяин повелел посадить в своем имении фруктовый сад, построить оранжереи и даже завел зверинец. В проекте развития Парка Горького предусмотрено создать образ этого московского «Версаля», центром которого окажется единственно сохранившийся архитектурный артефакт – каменная «галерея, стоящая на острове». Сейчас это «Охотничий домик» – павильон, в котором проходили игры клуба «Что? Где? Когда?». Еще один локальный бренд для данной исторической зоны с познавательно-развлекательной функцией.

Заканчивая концептуальный обзор проекта развития Парка Горького, следует отметить, что пока в тематическое брендинг территории не включен природный парк «Воробьевы горы». Хотя на границе с ним предусмотрен физкультурно-спортивный комплекс. Вероятно, следует подумать о пространственной связи «Воробьевых гор» с будущим спортивным парком «Лужники». В целом, как уже отмечалось, образуется некий парковый кластер, входящий в структуру взаимосвязанных ООП.

Теперь – о проекте развития и об основных территориальных брендах парка «Сокольники». Если двигаться в северном направлении от Парка Горького и оптимистически смотреть на проекты превращения набережных в пешеходные зоны, мы обязательно выйдем к этому классическому ПКО, имеющему свой тематический потенциал. «Сокольники» – самый большой столичный ПКО, его площадь достигает 515 гектаров. Фактически он включает в свою структуру несколько парков: природный парк, исторический парк, детский парк, выставочный парк и спортивный парк. Но среди его потенциальных брендов следует особо выделить два основных:

- территорию природного и исторического парка, формировавшегося в XVIII – начале XX веков и предназначенного для массовых гуляний;
- экспозиционно-выставочный комплекс, сформированный в 1950–1970 годы.

В процессе реконструкции парка и брендингования его зеленой территории планируется воссоздать образ старинных рощ: Сокольничьей, Ольеньей и Алексеевской, образованных в конце XVII века и приспособленных для царских «потех». Именно здесь, в ближайшей к Москве части при Петре I был прорублен просек, на котором молодой царь устраивал гулянья. Эта аллея в настоящее время является одним из локальных брендов парка под названием «Майский просек». Как отмечал москвовед С. К. Романюк, «самое известное гулянье в Сокольниках происходило 1 мая и называлось когда-то «немецкими станами» или «столами». Это название пошло, как говорят, от шведских пленников, учителей Петра I, поселенных им неподалеку. Они собирались 1 мая в Сокольниках и отмечали там весенний праздник, а со временем к ним присоединились и русские, перенявшие этот обычай»<sup>290</sup>.

Эксклюзивный бренд, связанный с природно-историческими территориями «Сокольников», – парк для массовых гуляний, созданный во второй половине XIX века. В 1840-е гг. была произведена планировка Сокольничьей рощи, проложены новые просеки-аллеи, расходящиеся веером от центрального круга, и два поперечных дуговых просека – ныне Митьковский проезд и Поперечный просек. За Путяевскими прудами устроен «лабиринт» – пять пересекающихся круговых дорожек, заново высажены деревья и кустарники, посеяны различные травы и полевые цветы. Этот принцип устройства парка сохраняется по нынешний день, и, повторим, явля-

---

<sup>290</sup> Романюк С. К. По землям московских сел и слобод. Часть I. М., 1998. С. 295.

ется эксклюзивным брендом ПКО «Сокольники», выделяющим его в ряду столичных парков. Внимание посетителей предполагается акцентировать на уникальных объектах исторического парка для гуляний, сохранившихся с конца XIX века, прежде всего – на очищенных Оленьих прудах, с катанием на лодках, а также на знаменитых Сокольнических дачах, находившихся на периферии парка. Многие объекты, формирующие уникальный территориальный бренд, нуждаются в реставрации или восстановлении. В частности, деревянная церковь Тихона Задонского, возведенная в конце Майского просека в 1863 году, а также деревянная сцена-ротонда в центре паркового круга, где давались концерты и ставились оперы.

Второй основной бренд, требующий инновационной раскрутки, – легендарный выставочный комплекс, начало которому положили два выставочных павильона со стеклянными стенами. Здесь 25 июля 1959 года в присутствии Никиты Хрущёва и Ричарда Никсона открылась Американская национальная выставка «Промышленная продукция США», запомнившаяся дебатами о достоинствах противоборствующих экономических систем: капитализма и социализма. В настоящее время на его базе активно развивается Конгрессно-выставочный центр «Сокольники», являющийся брендовой площадкой для проведения международных выставок и конференций, а также квартал музеев, включающий Современный музей каллиграфии, Музей упаковки и Музей льда. Каждый из трех музеев, не имеющих отечественных аналогов, ведет активную культурно-просветительскую деятельность, добавляя популярность Конгрессно-выставочному центру и всему парку «Сокольники». В частности, в зимний период, когда посещаемость парков снижается, на базе Сокольнического Музея льда устраивают специальные зимние аттракционы, строят сноу-парки, проводят фестивали снежных и ледовых скульптур, пользующиеся огромной популярностью у населения.

Напомним, что помимо данных объектов в парке «Сокольники» успешно работают другие тематические комплексы, в частности, детский парк аттракционов и спортивно-оздоровительный комплекс. Но не они определяют основную тематическую специфику парка «Сокольники», позволяющую ему активно конкурировать в сфере парковых услуг Москвы.

Если от Парка Горького проложить виртуальную цепочку больших и малых ООП в другом направлении, посетитель, в конечном итоге, попадет в парк культуры и отдыха «Фили». По формальным показателям – это один из крупнейших парков в структуре столицы: он расположен в центральной зоне города Москвы вдоль

берега Москвы-реки на площади 280 га, причем более 90 % территории парка – зеленая зона. В парке есть все, что требуют современные стандарты берегового ПКО: обустроенный пляж, лодочная станция, городок с аттракционами, детские площадки, летний кино-театр, творческие студии и многочисленные кафе. Все эти объекты востребованы, в основном, населением ближайших районов. Но по брендовым потенциалам – это уникальный музейно-парковый комплекс. Он не только способен гармонично объединить экокультурное и цивилизационное начало, но и привлекать дополнительное количество посетителей за счет тематизации своих услуг в контексте двух основных брендов: «Кунцевского городища» и «Усадьбы Фили-Кунцево».

«Кунцевское городище» – уникальный археологический объект, на базе которого может возникнуть археологический парк, отличающийся от аналогичного музея под открытым небом одним показателем – увеличением числа рекреационно-развлекательных объектов, тематически связанных с музейным ядром: останками древнейших укрепленных поселений на территории Москвы. От этого «проклятого места», как называли городище местные жители, сохранились земляной вал и ров. В результате раскопок были обнаружены следы частокола, остатки жилых и хозяйственных построек, а также более ранние культурные слои (IV–V века до н. э. – VII–VIII века н. э.), относящиеся к Дьяковской культуре. Были также найдены инструменты для литья металлов, металлические украшения, изделия из кости. В XI–XIII веках городище населяли славяне-вятичи, что подтверждают сохранившиеся курганы. В XIII–XVI веках здесь существовала церковь Покрова Богородицы на Городище. Поселение было разорено во время польского вторжения в начале XVII века, но оставило свой след в живописи и литературе: А. К. Саврасов написал картину «Проклятое место», М. И. Воскресенский – одноименный роман, а уникальный дуб с Кунцевского городища, в дупло которого, согласно легенде, был помещен каменный женский идол, описал К. А. Тимирязев в книге «Жизнь растений».

Если это музейно-экспозиционное ядро сделать основой археологического парка, то данный экокультурный парк можно окружить элементами парка исторических и этнографических реконструкций, связанных с интерпретацией быта, военного искусства и культуры наших далеких предков. Причем, парк «Фили» – единственный парк в системе ПКО, способный тематизировать свою деятельность в данном направлении, придать новый смысл понятию «проклятое место» и повысить эффективность своей деятельности.



Второй бренд – «Усадьба Фили-Кунцево» или «Усадьба Нарышкиных» – не менее перспективен. Формально территория усадьбы является объектом культурного наследия регионального значения, а главный дом – «Загородная усадьба XVIII века», нуждающаяся в реставрации, – объектом культурного наследия федерального значения. Главным фасадом дом обращен к Москве-реке, крутой берег спускается вниз ровным зеленым откосом. В конце XIX века по сторонам его располагались деревянные сходы, а внизу у берега реки – широкий деревянный помост. В каменном парапете дома устроен небольшой двухколонный портик, по его сторонам стояли мраморные статуи Юпитера и Юноны, итальянские копии с античных статуй. На нижней площадке в небольшом сквере находилась статуя «Похищение Прозерпины» выполненная Паоло Трискорни. Несколько мраморных скульптур и бюстов украшали регулярный парк, являвшийся образцом садово-паркового искусства XVIII–XIX веков. Род Нарышкиных владел усадьбой на протяжении 175 лет. Ее территорию в разное время посещали царь Алексей Михайлович, Петр I, императрица Екатерина II, король Пруссии Фридрих-Вильгельм III, а И. С. Тургенев описал эти места в романе «Накануне».

Все это – информация для воссоздания исторического парка с соответствующими памятниками ландшафтной архитектуры и возможностью проведения театрализованных праздников и карнавалов. В настоящее время парк «Фили» разрабатывает концепцию своего развития, привлекая западных специалистов по тематическим паркам. Будем надеяться, что в данном проекте брендинг территории парка будет акцентировано на двух уникальных объектах: «Усадьбе Нарышкиных» и «Кунцевском городище».

Следует отметить, что концепция развития ПКО за счет брендинга собственной территории актуальна не только для столичных парков. Исследование показывает, что наиболее «продвинутое» региональные парки идут тем же путем, добиваясь усиления эффективности своей деятельности и показывая пример своим соседям по региону.

Например, парк культуры и отдыха в городе Чусовой (Пермский край), не богатом памятниками федерального уровня, но имеющем экологические проблемы в связи с деятельностью Чусовского металлургического комбината, расположен на месте бывшего лесопарка и зоны отдыха. То есть его основной бренд – природа Северного Урала – определен спецификой города и местом развития парка. Экологическое сознание местных посетителей воспитывается конкретным действием: посадка деревьев и кустарников на

аллеях, разбивка газонов, клумб и цветников производится руками жителей города. В парке отмечается Всемирный день охраны окружающей среды с демонстрацией выставок и фотографиями цветов, а также праздники начала весны, лета, осени и зимы. В этом «природном» контексте регулярные праздники фольклора и народных ремесел приобретают особый смысл: экология природы и экология культуры соединяются в сознании посетителей парка, формируя не просто экологическое мировоззрение, но и экологическое мирозерцание – непосредственное восприятия себя как часть Природы.

Напомним, что недалеко от города находится уникальный музейно-парковый комплекс, известный как этнографический парк реки Чусовой. Он расположен в живописной природной зоне и окружен со всех сторон семью горами Урала. Небольшая горная речка Архиповка отделяет территорию парка от спортивной школы олимпийского резерва «Огонёк», где практикуются зимние виды спорта. Кажется бы, спортивный бренд перекроет этнографический, но в настоящее время это – полноценный парк-музей, представляющий комплекс деревянных построек конца XIX – начала XX века: избы из соседних деревень, а также амбары, кузница, сельская лавка, пожарная станция, мельница, ярморочный балаган и деревянная церковь. Внутри строений – экспозиции на этнографическую, историческую и историко-литературную темы, связанные с данным краем. В частности, локальными брендами парка являются имена Ермака, Александра Грина, Василия Каменского и Виктора Астафьева, оставивших свой след в истории Чусовского края. То есть по своей сути и концептуальному развитию этот парк, действующий в контексте спортивного комплекса и выполняющий музейные функции, перешел за уровень этнографического парка и приближается к модели универсального парка, соединяющего экокультурное и цивилизационное начало. То есть – к модели ПКО.

Еще один региональный пример брендинга территории парка – Кремлевский парк в Новгороде Великом. По своим стандартным показателям это типичный городской парк системы ПКО: в нем располагается детский городок, аттракционы, имеется городской пляж, теннисный корт, пневматический тир и т. п. объекты. Однако основной бренд парка начал формироваться совсем недавно, когда в парке установили памятник С. В. Рахманинову, биография которого была тесным образом связана с городом. Раскручивание данного супербренда отечественного и мирового уровня – показательный пример для других парков, выращивающих свою историко-культурную тему. Во-первых, бронзовую фигуру великого композитора изготовили на народные деньги; во-вторых,

автором памятника определили известнейшего скульптора А. Рукавишников; в-третьих, ее установили на одноименной аллее парка, а на прилегающей территории произвели работы по благоустройству: разбили клумбы, установили светильники, садовые диваны и урны, а самое главное – посадили любимые цветы музыканта – кусты сирени.

Как отмечают устроители Кремлевского парка, в рамках программы его развития как зоны отдыха и развлечений для людей разных возрастов будет постоянно звучать музыка Рахманинова, а центральный сквер возле памятника станет площадкой для проведения культурных акций, дней памяти композитора и музыкальной школой для детей и молодежи. Наконец, в очередной раз был поставлен вопрос о перезахоронении праха<sup>291</sup> Рахманинова на родине. Не исключено, что местом перезахоронения станет мемориальный комплекс данного парка, превращающийся в потенциальное место паломничества отечественных и зарубежных поклонников великого композитора.

Не менее интересно мифопоэтическое брендинг парковой территории. Например, городской ПКО в городе Липецке, имеющий значительную природную территорию, обозначил себя как парк «Сказка» – т. е. акцентировал внимание на фольклорно-поэтической теме, требующей интерпретации территориальных объектов на легендарном уровне. В результате в парке появился ряд сказочных объектов, влияющих на новый парковый бренд. Самый оригинальный – столетний дуб, превращенный не только в известный сказочный символ, но и в символическое мемориальное древо, под которым «познакомились дедушка и бабушка А. С. Пушкина». Сей поэтический миф имеет исторические основания: недалеко от Липецка в XVIII веке находилась усадьба прапрадеда поэта – Фёдора Петровича Пушкина. Его внучка Мария вышла замуж за приехавшего в Липецк майора морской артиллерии Осипа Ганнибала – сына знаменитого «арапа Петра Великого», от брака с которым впоследствии родилась дочь Надежда – будущая мать великого поэта. Венчание Марии Алексеевны и Осипа Абрамовича состоялось в Липецке – в Вознесенской церкви, бывшей в это время городским собором.

10.2.2. Перейдем ко второму базовому элементу ПКО, способному увлечь посетителя и сделает его непосредственным участником процесса создания парковых услуг, связанных с положительными эмоциями и духовными трансформациями. Речь идет о

<sup>291</sup> С. В. Рахманинов был похоронен близ Нью-Йорка (США).

системе силовых, механических или электронных аттракционов, а также физкультурно-спортивных объектов, объединенных одной или несколькими брендовыми темами.

В условиях конкуренции на рынке парковых услуг и необходимости интенсивного развития конкурентное преимущество парку может предоставить тематизация аттракционных и физкультурно-спортивных объектов, связанная, с одной стороны, с территориальными особенностями парка (см. выше), а с другой стороны, с потребностями посетителей, не зависящими напрямую от территориальных брендов.

Понятно, что выбор и место установки аттракционов или спортивных объектов, тематически связанных с природно-историческими территориями парка, должны проходить с учетом норм физического сохранения этих территорий и общей концепции паркового зонирования.

Природные и историко-культурные объекты, формирующие основные бренды ПКО, входят, как правило, в зоны тихого отдыха и духовно-интеллектуальной деятельности посетителя. Смена впечатлений и переход к активным формам отдыха является составной частью духовных трансформаций и получения положительных эмоций. Посетитель получит дополнительный импульс для подсознательного усвоения парковых брендов, если, переходя от одних эмоций к другим и от одних форм отдыха к другим, будет постоянно встречать в разных парковых зонах некие тематические «рифмы», влияющие на общее впечатление от посещения парка. Приведем примеры возможных тематических «рифм».

Посетители парка «Северное Тушино», после знакомства с музейно-выставочными и мемориальными объектами на тему военно-морского флота, с еще большим интересом примут участие в аттракционах на ту же тему. Для самых маленьких посетителей – это игровые и механические аттракционы типа «морских качелей», «морских каруселей» и «поднятия парусов», не только развивающие вестибулярный аппарат, смекалку и уверенность в себе, но и помогающие поближе освоить такие морские понятия как «подводная лодка», «морской катер» и «морская авиация». Для среднего возраста – компьютерные игры на тему «морского боя» в разные исторические эпохи. Для взрослых или семейных посетителей – павильоны с электронными и мультимедийными симуляторами, позволяющими совершить «погружение на подводной лодке», принять участие в «дальнем походе» или в «подводной атаке».

Причем освоение брендовых парковых объектов может происходить и в обратном порядке: сначала – аттракционы, затем –

музейно-выставочные и мемориальные комплексы. Более того, посетитель волен вообще игнорировать эти объекты и довольствоваться природным окружением и собственной медитацией. Но задача проектировщиков – «подсказать» возможные маршруты, где эти объекты станут априорной необходимостью. Парк не должен навязывать услуги, он призван провоцировать положительные эмоции, грамотно расставляя планировочные акценты.

Например, в Парке Горького, напомним, центральная партерная зона формируется с учетом стилистики 1930–1950 годов. Поэтому здесь следует не только восстановить утраченные символы эпохи, типа «девушки с веслом», но и создать комплекс современных аттракционов, стилизуя их под советские аналоги с соответствующей символикой. Речь идет о комплексе с каруселями, качелями, комнатой смеха, тиром и другими объектами, напоминающими образы популярного фильма «Парк советского периода».

На периферии исторических парков, связанных с известнейшими дворянскими фамилиями XVIII–XIX вв., вполне уместно создать ряд стилизованных площадок для популярных спортивных игр или состязаний той эпохи. В частности, площадки для крокета, крикета, городков, лаун-тенниса и конноспортивных состязаний, катаний на тройках или клуба верховой езды. Для подобных аттракционов есть место – спортивный комплекс, граничащий с «Усадьбой Трубецких».

В природно-исторических зонах ПКО «Сокольники» или на их периферии большой популярностью пользовались бы аттракционы, имитирующие «царские потехи» и игры эпохи Алексея Михайловича и Петра I, в частности, соколиную охоту. На эту тему можно создать целый ряд как игровых, так и электронных аттракционов, используя исторические реконструкции или современные симуляторы. В тех же зонах могли бы собирать публику павильоны для игры в труктафель и бирюльки, популярные в начале XVIII века. Труктафель – это европейская игра, нечто среднее между бильярдом и боулингом: игроки руками бросали каменные шары в желоба по двум сторонам длинного и узкого стола. Ну а бирюльки – наша исконная забава: маленькие точеные игрушечные фигурки типа шляпок, посуды или лесенок, имевших ручки или отверстия, нужно было доставать пальцами или крючком одну за другой из кучки таких же фигурок, не шевеля остальные.

В зимний период, в контексте «Музея льда», парк «Сокольники» формирует и развивает этот локальный «ледяной» бренд, создавая традиционные и инновационные аттракционы типа катаний с ледяных гор, поисков Снежной королевы или Снегурочки в лаби-

ринте ледяного замка, защиты или штурма ледяной крепости. Более того, даже в летний период морозильные камеры музея позволяют принять участие в аттракционах ледяной комнаты с камином, креслами, зеркалами и даже ледяной кроватью.

В пограничных зонах планируемого археологического парка «Кунцевское городище», входящего в структуру парка «Фили», популярностью пользовались бы площадки и объекты для игровых и мультимедийных аттракционов, позволяющие посетителям погружаться в эпоху древних вятичей или «смутного времени». Диапазон игровых сюжетов обширен: от строительства и обороны деревянных крепостей – до мистических тайн «проклятого места» и легенд филевского дуба.

Следует отметить, что тематический выбор аттракционов, связанных с основным территориальным парковым брендом, не ограничивается их прямыми сюжетными связями. Устроители и проектировщики парка полностью свободны и направляют свою фантазию в русле мировых брендов, устоявшихся в сознании потенциальных посетителей. В этом отношении огромный запас аттракционных сюжетов и технологий их создания можно найти в тематических парках мира. Например, в универсальных тематических парках типа «диснейлендов», в парках исторических и этнографических реконструкций, в парках морских чудес и приключений, наконец, в футуристических и космических парках. Главное – перевести сюжетные структуры этих аттракционов на темы и сюжеты сказок, мультфильмов, кинофильмов и научно-технических достижений, пользующихся популярностью у современных российских посетителей. Либо адаптировать для местной аудитории фантастические темы, способные вызывать аллюзии и ассоциации с основными и локальными брендами данного парка. Еще раз напомним: чем больше тематических рифм будет находить посетитель в парковых объектах, тем успешней будет идти формирование паркового бренда в его сознании.

10.2.3. Третий базовый элемент, обеспечивающий эксклюзивность парковых услуг, а также положительные эмоции и духовные трансформации посетителя – программа культурно-просветительских и массовых мероприятий, театрализованных акций и шоу, связанных с основным парковым брендом или системой взаимодействующих тематических брендов.

Культурно-просветительская деятельность парка – это кружки, школы, клубы, мастер-классы и т. п. творческие организации, деятельность которых связана с основными темами парка. Археологические, военно-исторические или военно-морские темы являют-

ся основой для создания соответствующих клубов. Их деятельность связана с историческими реконструкциями, моделированием или поисковыми экспедициями. Природно-исторические и этнографические темы – база для ботанических или дизайнерских кружков и студий, для создания так называемых «городков ремесел», где проходят мастер-классы по возрождению традиционных практик. Центры или музеи искусств – основа потенциальных художественных студий, передающих опыт классических или актуальных форм искусства.

Отметим, что существуют эксклюзивные творческие студии, обусловленные соответствующим локальным брендом. Например, на базе «Музея каллиграфии», входящего в структуру музейно-выставочного комплекса ПКО «Сокольники», успешно работает Национальная школа искусства красивого письма. В настоящее время сформированы не только детские, но и взрослые группы для обучения каллиграфии. Удивительный бренд в компьютерную эпоху!

Исходя из своих основных функций, в том числе музейных, парк использует как традиционные, так и инновационные формы организации массовых мероприятий. В частности, праздники и карнавалы, театрализованные представления и спортивные турниры, народные гуляния и концерты, фестивали и конкурсы, лазерные шоу, акции и тематические вечера, социально-культурные акции и ярмарки, выставки и дискотеки, клубы по интересам и флешмобы. Сверхзадача – направить эти мероприятия в нужное тематическое русло, способствующее формированию и укреплению парковых брендов в сознании посетителей.

Например, самая актуальная из инновационных форм массовых мероприятий, активно влияющая на парковый бренд – флеш-моб. Это не просто «вспышка толпы», это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия по определенному сценарию и затем расходится. Сбор участников флешмоба осуществляется посредством связи через интернет. Для любителей подобных акций в парке должно быть предусмотрено специальное место. Например, в проекте развития Парка Горького планируется раскрутить местный «гайд-парк», влияющий на популярность и эффективность деятельности данного столичного ООП.

Спонтанность деятельности, актуальная для современной эпохи, не отменяет календарного плана массовых тематических мероприятий, непохожих одно на другое. Существуют так называемые «тематические недели»: Неделя подарков, Патриотическая

неделя, Неделя любимых книжек, Неделя цветов, Спортивная неделя, Неделя детской песни и др. Тематика недели задает тон мероприятиям, которые проводятся в эти дни в парке. Например, липецкий парк «Сказка» в русле основного бренда проводил Неделю защиты детей. В среду проходил конкурс рисунка на асфальте, в четверг – розыгрыш подарков и призов для детей-инвалидов, детей-сирот, детей из малообеспеченных и многодетных семей; в пятницу – «путешествие по станциям города»; в субботу – театрализованное конкурсно-развлекательное представление; в воскресенье – музыкальный конкурс «Липецкие звездочки» и детская дискотека с мыльными пузырями. Все эти мероприятия были посвящены одной направляющей теме – защите детей. По той же технологии можно определить тему для каждой недели или месяца.

Особую роль в визуализации положительных эмоций и пропаганде паркового бренда играют постоянные участники аттракционов и организаторы массовых мероприятий – аниматоры, бывшие «массовики-затейники». В том же липецком парке «Сказка» лидирует персонаж по имени Сказик. Вместе с ним работает целая бригада его друзей – Кошка, Бычок, Коровка, Мышка и Тигренок. Куклы не только укрепляют у детей положительные эмоции и оставляют непередаваемые впечатления от катаний или иных развлечений с любимым героем. Они реально помогают повысить посещаемость аттракционов и массовых мероприятий, встречая и сопровождая посетителей от входа в парк.

10.2.4. Четвертый базовый элемент, обеспечивающий эксклюзивность парковых услуг и укрепляющий положительные эмоции посетителей – профессионально организованная система социально-бытовых и информационных объектов, объединенных общим брендовым стилем. Речь идет о фирменном стиле кафе, пунктов проката, сувенирных палатках, информационных стендов, элементов малой архитектуры и туалетов. Это стандарты современного парка, нуждающиеся в определенной тематизации и стилизации. Как отмечают специалисты-парковеды, основная тема и локальные темы должны пронизывает парк насквозь, образуя его стержневую ось. Вокруг нее организуется парковое пространство, ею пропитан парковый продукт, а объекты парковой инфраструктуры должны быть органично вписаны в тематическое повествование<sup>292</sup>. То есть тема объединяет не только все основные элементы парка, но

---

<sup>292</sup> См. *Сединкина О.* Признаки современного тематического парка. // URL: [https://bstudy.net/676066/turizm/priznaki\\_sovremennogo\\_tematiceskogo\\_parka](https://bstudy.net/676066/turizm/priznaki_sovremennogo_tematiceskogo_parka) // (дата обращения 01.04.2019).



и вспомогательные службы, обеспечивая функционирование ПКО как единого комплекса. Она придает узнаваемость парку, помогает создать в нем особую атмосферу праздника и порождает соответствующую эмоциональную реакцию посетителей.

Технология, точнее, основной закон этого процесса известен из практики мировых тематических парков: главный принцип «диснейленда» – внимание к мелочам. Иначе говоря, каждый гвоздь, забитый на парковой территории, имеет определенную смысловую и тематическую нагрузку. Если этот закон будет соблюдаться, любой парк системы ПКО получит свое собственное лицо и будет востребован посетителями.

Однако, чтобы объединить все четыре элемента и получить комплекс символов, составляющих основной парковый бренд, необходим профессиональный парковый менеджмент, формирующий эксклюзивные маркетинговые предложения.

Характерно, что практически во всех известных российских парках, идущих в фарватере новой концепции развития ООП, в последнее годы поменялась дирекция. Опираясь на опыт лучших тематических парков мира, новые руководители российских ПКО применяют два основных принципа командного подхода:

- в работе над концепцией и проектом парка должны быть задействованы менеджеры высшего звена, включая директора;
- каждый работник должен пройти специальные тренинги, чтобы помимо специальных знаний получить общее представление об организации, миссии и стиле работы парка.

Грамотный менеджмент начинается с разработки концепции, мастер-плана и проекта парка, а также с выбора названия, характеризующего будущий парковый бренд. Иногда возникают вопросы: что первично – концепция или мастер-план? Концепция или название парка?

Начнем с последнего вопроса. Творческий опыт, в частности, литературный и художественный, подсказывает, что окончательное название своему произведению автор дает только после его создания, по крайней мере, после определения его основной концепции. Концепция парка – это комплекс основных идей и предложений, формирующих основную тему парка и влияющих на его дальнейшее территориальное зонирование. Создав концепцию парка, можно плавно переходить к разработке его мастер-плана и подробного проекта.

Мастер-план – это разработанный и графически проиллюстрированный план расположения основных элементов парка в масштабе. По сути он является приложением к концепции. Если концепция ориентирована на создание индивидуального образа

парка, то мастер-план иллюстрирует ее основные идеи, сопрягая их с основными стандартами паркового строительства. Кроме того, мастер-план учитывает требования и нормы строительства подобных общественных пространств в данной местности, пропускную способность будущего парка, наличие ограничений и строительных препятствий, а также возможности перестройки местности или комплекса парковых зданий.

После согласования концепции и мастер-плана менеджеры современного парка переходят к созданию его детального проекта, раскрывающего содержание локальных тематических зон, обладающих своими потенциальными брендами. Парковое строительство, несмотря на свою специфику, находится в русле современного социокультурного проектирования. Результатом использования метода проектирования в социально-культурной деятельности является проект – средство сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих сложившимся нормам. Проекты бывают типовые и индивидуальные. В нашем случае речь идет об индивидуальном или, иначе, специальном проекте конкретного парка, формирующего свой бренд или систему брендов. Методология и технология разработки проектов в сфере культуры начинается с предметного, непосредственного, простого знания об объектах проектирования как компонентах наиболее сложной системы. Принцип системности предполагает изучение объективной реальности как целостной сложной системы, состоящей из подсистем, которые, в свою очередь, тоже являются системами.

Особую роль играет творческая интуиция проектировщиков, не только «выращивающих» в этом системном лабиринте основную и вспомогательные темы, но и занимающихся тематическим зонированием парковой территории, расстановкой приоритетных и дополнительных парковых объектов и аттракционов. Еще раз напомним, что тема – это не только основа творческого проекта, но и элемент маркетинговой стратегии, обеспечивающий устойчивое продвижение паркового продукта на рынок: благодаря оригинальной теме парк обретает неповторимость и привлекательность, получает доступ к конкретному потребительскому рынку. Кроме того, тема – это способ управления людскими потоками, с ее помощью посетитель превращается в потребителя паркового продукта, что гарантирует парку высокие доходы и производственную эффективность<sup>293</sup>.

---

<sup>293</sup> См. *Сединкина О.* Признаки современного тематического парка. [Электронный ресурс]. URL: [https://bstudy.net/676063/turizm/tematicheskie\\_parki\\_mira](https://bstudy.net/676063/turizm/tematicheskie_parki_mira). (дата обращения 01.04.2019).

Все элементы парка, в зависимости от его размеров и содержания, можно объединить в одну или более тематических групп. Например, аттракционы, точки питания и торговли, зоны отдыха и другие элементы центра семейного досуга, определенные в концепции, можно разбить на тематические зоны, каждая из которых будет подчинена своей сюжетной линии. При разработке проекта парка принимается во внимание достижение баланса между креативностью, созданием незабываемых эффектов и приемлемой стоимости тематического оформления того или иного объекта. Разработанный проект затем ложится в основу более детального проектирования и конструирования каждого элемента и локального объекта паркового пространства.

Определив концептуальную и проектную систему потенциальных парковых объектов, можно переходить к уточнению названия парка. В современных условиях конкуренции каждый городской парк системы ПКО стремится к оригинальному названию, характеризующему основной бренд. Во многих парках, при всех тематических изменениях, довлеет традиция и уже сформировавшийся бренд.

Например, ЦПКиО им. Горького традиционно известен как Парк Горького. От пролетарского писателя здесь осталось немного, понятие приобретает иной, брендовый смысл в контексте устоявшейся традиции и ассоциаций с названием когда-то популярнейшей рок-группы. Однако в связи с новым проектом развития и концептуальным брендингом старых и новых территорий появляются новые локальные бренды. В частности, «Нескучный Сад», «Музей современного искусства», «Воробьевы горы» и т. д. Смогут ли они повлиять на название парка, покажет время. Во всяком случае, в истории развития легендарного «Диснейленда» подобных изменений не произошло.

Та же ситуация с названиями ПКО «Сокольники» и ПКО «Фили». Скорее всего, брендовые названия парк «Сокольники» и парк «Фили» сохранятся. В частности, музейно-выставочный центр в первом парке носит то же название. Однако парк «Фили» будет перманентно испытывать давление таких брендов как «Кунцевское городище» и «Усадьба Нарышкиных». Причем, в случае непрофессионального менеджмента и затягивания музеефикации этих объектов, новый импульс получит народный бренд «проклятое место»...

Устроители парков в регионах также озабочены данной проблемой. Новый век вносит свои коррективы в названия парков, уничтожая прежнюю безликость. Многие городские и районные парки продолжают традиционно носить имя «парк культуры и отдыха», однако появляются и другие названия: «семейный парк развлечений», «парк экстремального отдыха», «парк развлечений», «парк аттракционов»,

а также парки с образными названиями. Например, парк «Солнечный ветер» в Барнауле, парк «Диво-Остров» в Санкт-Петербурге, парк «Аттика» в Новосибирске, парк «Сказка» в Липецке и другие. В подобных названиях подчеркивается индивидуальность парка, стремление сделать название частью основного паркового бренда<sup>294</sup>.

Перейдем к маркетинговой политике парка, влияющей на формирование его бренда и популярность у посетителей. Одной из главных задач любого парка культуры и отдыха остается привлечение большего числа посетителей. В работе по привлечению посетителей парк использует как традиционные, так и новые формы, методы и технологии. В том числе – гибкую ценовую политику, проведение на территории парка малобюджетной рекламной кампании для различных фирм, проведение корпоративных праздников и презентаций, ярмарок производителей, организацию и проведение совместных акций со СМИ, а также технологии event-маркетинга. В контексте маркетинговой политики парка event – это событийный маркетинг, организация мероприятий, направленных на продвижение парковых брендов и услуг при помощи ярких и запоминающихся событий<sup>295</sup>.

Каждому парку, заботящемуся о продвижении своего бренда, необходимо изучать своего посетителя: выделять относительно однородные группы, подбирать для каждой группы определенную маркетинговую программу, устанавливать крепкие связи с потенциальными посетителями и управлять этими связями. Одна из традиционных маркетинговых технологий – социологические опросы посетителей. Главное – грамотно составить опросные листы или анкеты. Кроме того, сейчас активно создаются общественные советы парков, способные влиять на его политику и решения дирекции, делать их более прозрачными и открытыми. Более современная технология – создание клуба друзей парка, устанавливающего тесные связи с общественностью и, следовательно, управляющего ими.

Наконец, огромную роль в формировании и продвижении паркового бренда играют конкурсы парков одного города, одного региона или одного района. Например, в течение последних пяти лет проходили конкурс-фестивали парков Подмосковья. Как подчеркивают устроители, основная задача конкурсов – в течение ближай-

---

<sup>294</sup> См. История становления парков в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://lektcii.org/9-8239.html> (дата обращения 01.04.2019).

<sup>295</sup> См. Парк культуры и отдыха как комплексный социально-культурный институт [Электронный ресурс]. URL: [http://stud.wiki/sociology/2c0a65635a2bc78a5c43b89521216c26\\_3.html](http://stud.wiki/sociology/2c0a65635a2bc78a5c43b89521216c26_3.html) / (дата обращения 01.04.2019).

шего времени кардинальным образом поменять облик более сотни парков Подмосковья, помочь каждому парку приобрести свое лицо и свой фирменный бренд.

В заключение еще раз отметим, что тематическая модель парка культуры и отдыха, позволяющая ему конкурировать на рынке парковых услуг, является наиболее востребованной в настоящее время. С одной стороны, она очень близка классическим «тематическим паркам». Но от классических развлекательно-тематических парков данная модель ПКО отличается активным влиянием культурно-просветительской и музейной функции, реализующейся в контексте исторических ландшафтов, природно-рекреационных зон и объектов культуры. С другой стороны, эта модель не является универсальной и застывшей, поскольку каждый парк типа ПКО стремится к индивидуальности, пытается определить свою главную тему и создать свой бренд.

Заключительный пример – деятельность самого молодого многофункционального столичного парка, соединяющего в себе черты природно-исторических и тематических парков. Речь идет о парке «Зарядье», открытом в 2017 году в районе одноименного исторического места Москвы.

Работа над проектом, учитывающим, помимо прочего, современный опыт отечественных парков культуры и отдыха, объединила международных специалистов в сфере ландшафтной архитектуры и урбанистики, истории и археологии, управления парками, ботаники и дендрологии, почвоведения, экологической инженерии и устойчивого развития, а также визуальных технологий и акустики. Строительство объектов провел генеральный подрядчик и проектировщик парка АО «Мосинжпроект». Команда парка приняла участие в реализации культурно-просветительских проектов: создании фильмов для медиакомплексов, организации экспозиций в выставочном зале и подземном археологическом музее, а также в запуске основных тематических павильонов.

Базовый бренд парка связан с историей легендарного московского района Зарядье, насыщенного памятниками истории и культуры. Поэтому в основу концепции паркового комплекса лег принцип «природного урбанизма», который позволил органично интегрировать парк в исторический центр Москвы, а павильоны – в зеленый ландшафт, воссоздающий природу разных ландшафтных зон России – от северных до степных районов. Что и определило его главную тему: история, культура и наука в контексте многообразной российской природы.

Отметим, что на территории парка объекты природного и культурного наследия соседствуют с инновационной архитектурой

и высокотехнологичными аттракционами. Например, с «Парящего моста» – бетонной консоли длиной 70 метров – открывается панорамный вид на Кремль и центр города, на набережные Москвы-реки и сам парк. Еще одна уникальная конструкция – «Стеклянная кора», способная создавать свой микроклимат, укрывает от непогоды часть Большого амфитеатра и сад теплолюбивых растений. Даже концертный зал «Зарядье», выполненный в формате трансформера, похож на архитектурный аттракцион (!).

Особый интерес у посетителей вызывает познавательно-развлекательный павильон «Ледяная пещера», где поддерживается постоянная минусовая температура, переносимая в атмосферу Крайнего Севера. Соседний подземный музей рассказывает об истории Зарядья и Китай-города, а просветительский центр «Заповедное посольство» проводит квесты, лабораторные занятия и воркшопы<sup>296</sup>, посвященные многообразию жизни на планете и предназначенные для посетителей самого разного возраста.

Устроители парка отмечают, что, несмотря на насыщенность парковых зон развлекательно-познавательными объектами, созданными на основе современных технологий, он не является традиционным парком аттракционов. Главное – это природный и исторический контекст, позволяющий этому парку не только оставаться самым популярным местом отдыха, но и выполнять ряд музейных функций.

Остается добавить, что в 2018 году американский журнал Time включил «Зарядье» в список 100 лучших мест мира – как единственный объект из России. На сегодняшний день это лучший отечественный проект в области общественных пространств, победитель премии ArchDaily-2018 в категории Public Architecture, что, по оценке специалистов, стало «высшим международным признанием за всю историю постсоветской архитектуры»<sup>297</sup>. Наконец, в марте 2019 года московский парк «Зарядье» получил специальный приз жюри премии MIPIM в Каннах.

На наш взгляд, это действующая модель городского парка будущего, ориентированная на лучшие традиции тематических парков мира и отечественных «парков культуры и отдыха».

---

<sup>296</sup> В переводе с английского языка этот термин означает «мастерская»; основная идея – получение навыков путем тесного взаимодействия заинтересованных людей.

<sup>297</sup> Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Парк «Зарядье». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zaryadyepark.ru/services/zapovednoe-posolstvo/> (дата обращения 06.02.2019).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ (основные выводы)

1. В процессе исследования мы постарались показать, что тематический парк (ТП) – это современное международное явление в сфере рекреации и культуры. Термин «тематический парк» не имеет пока четкой дефиниции и используется достаточно произвольно. В настоящее время нет однозначного определения этому явлению, учитывающего весь контент развлекательно-познавательных и познавательно-развлекательных парков как открытых общественных пространств (ООП), в которых акцентируется внимание на одной или нескольких научно-популярных, или культурно-исторических темах.

2. С одной стороны, можно сказать, что тематический парк – современная форма многовековой традиции массовых развлечений, основанная на изначально присущем человеку стремлению к празднику и чуду. Современные тематические парки – это продолжение традиций ярмарочных гуляний и карнавалов, а также средневековых «садов удовольствий».

3. С другой стороны – это коммерческое мероприятие, одной из целей которого является извлечение прибыли. На рубеже XIX–XX вв. в Америке и Европе появились так называемые «парки развлечений», явившиеся прообразами современных тематических парков. Первый из тематических парков – легендарный «Диснейленд», открытый в середине XX века, показал, что новая форма парка предполагает объединение развлекательной и познавательной функции в единую аттракционную систему, пронизанную определенной темой, которая отражается в его оформлении и происходящих в нем процессах.

4. На рубеже XX–XXI вв. парковая индустрия, перешагнув границы Северной Америки и Европы, стремительно развивается в Азиатско-Тихоокеанском регионе, набирает темпы в странах Латинской Америки, Ближнего Востока и Африки. Современные тематические парки, при создании которых учитываются климатические, национальные и экономические особенности регионов, играют большую роль в формировании социального пространства. Они оказывают заметное влияние на культуру населения, динамику социальных процессов, региональное развитие и экономику.

5. При разработке проектов отечественных тематических парков необходимо не только учитывать, но и критически оценивать имеющийся зарубежный опыт в области проектирования, строительства, размещения и функционирования подобных парков с целью наиболее эффективного использования этого опыта в российских условиях.

6. На территории Российской Федерации туристический и парковый бизнес будут активно развиваться благодаря огромному культурному наследию. Условия Российской Федерации, в том числе климатические, предоставляют большой выбор для создания многофункциональных тематических парков на основе «достопримечательных мест» или культурных объектов, требующих сохранения и актуализации.

7. Сегодня понятие «тематический парк» значительно расширило свой первоначальный смысл и охватывает целую систему музейно-парковых объектов, органично сочетающих развлекательные и познавательные функции. В том числе – в формате парков культуры и отдыха, историко-архитектурных музеев-заповедников, природных парков, парков этнографической реконструкции и музеев под открытым небом. В ближайшей перспективе в эту систему могут войти также бывшие усадьбы, фортификационные сооружения и иные достопримечательные места, подлежащие реконструкции, освоению и актуализации. Культурно-исторический потенциал подобных территорий во многом определяет специфику проектируемых развлекательно-познавательных комплексов, выполняющих музейные функции.

8. В нашей стране, наряду с проблемами, замедляющими строительство крупных развлекательно-познавательных парков, остро стоят проблемы перспективного развития уже существующих парковых комплексов и объектов, их модернизации, переоснащения, а также привлечения инвестиций в парковое дело. Не менее важная проблема – создание в парках современной инфраструктуры. Проектируя или модернизируя территории музейно-парковых объектов, независимо от их тематического профиля, необходимо не забывать не только о культуре их посещения, но и о создании среды, удобной для посетителей.

9. Все вышесказанное позволяет рассматривать основную массу тематических парков как учреждения музейного типа (УМТ), близкие музеям-заповедникам и музеям под открытым небом. Российская музейная энциклопедия определяет УМТ как «учреждения, исполняющие отдельные функции музея и практикующие свойственные музеям формы деятельности».



10. Тематические парки культурно-исторического типа, расположенные на территории так называемых «достопримечательных мест», способствуют сохранению и актуализации объектов культурного значения. Тематические парки, которые активно используют образы прошлого для организации отдыха и развлечений, как и классические музеи, неизбежно занимаются и будут заниматься просвещением, обучением и воспитанием.

11. В перспективе ожидается постепенное сближение двух форм физического и духовного хранения культурного и природного наследия:

- в музеях-заповедниках (музеях под открытым небом) наблюдается тенденция развития в сторону национальных, природно-исторических и тематических парков за счет расширения рекреационных ресурсов и возможностей;
- в национальных, природно-исторических и тематических парках – тенденция развития в сторону музеев-заповедников (музеев под открытым небом) за счет увеличения количества аутентичных объектов и артефактов (подлинников) в экспозиционном (природно-историческом) пространстве.

12. Следует отметить, что в отличие от музеев, тематические парки не ограничены в выборе технологий, способных воплотить поставленные цели. В настоящее время основной тип технологий, применяемых в данных парках на этнографическую, археологическую и историческую тему, – это совокупность исторических реконструкций. Кроме того, в тематических парках более активно применяются мультимедиа-технологии, порой становящиеся не средствами, а объектами показа.

13. Спорные или неопределенные парковые комплексы, выполняющие функции сохранения и актуализации историко-культурного, в частности, архитектурного и этнографического наследия «под открытым небом», можно обозначить как парки-музеи (музеи-парки, музейно-парковые комплексы). Вне зависимости от их номинального названия и юридического статуса.

14. Чаще всего в эту категорию попадают парки-музеи с этнографической тематикой, занимающие одно из первых мест среди подобных развлекательно-познавательных объектов, расположенных в различных регионах страны. Искусственно созданные этнографические парки-музеи представляют собой новый тип культурного ландшафта – имитационный, то есть воссозданный. Он выступает в качестве образной стилизации традиционного деревенского ландшафта при создании объекта на базе реального поселения.

15. В настоящее время выделяются три основных вида этнографических парков-музеев: крупные музейно-парковые комплексы с разнообразной этнографической тематикой, региональные (национальные) комплексы и этнографические комплексы «локальной культурной традиции», которые по аналогии можно сравнить с так называемыми «местными музеями». Это наиболее массовая разновидность этнографических парков-музеев, включающая местные этнодеревни, этностойбища и этноподворья. На базе таких объектов проводятся фольклорные фестивали, праздничные обрядовые действия, справляются свадьбы по этническим образцам, то есть происходит процесс моделирования духовной культуры.

16. Среди тематических парков как учреждений музейного типа подводные парки-музеи занимают особое и достойное место. Здесь практически смываются границы между подводными парками и подводными музеями. Музеефикация подводного культурного наследия с последующим созданием музеев подводной археологии, подводных парков и подводных музеев – это возможность предоставить широкой публике безопасный и ответственный доступ к подводным памятникам. Одновременно с этим – сохранять эти памятники, благодаря постоянному мониторингу их состояния и обустройству удобной инфраструктуры. Отличительная черта подводных парков-музеев – их теснейшая связь с природным наследием, являющимся важнейшей частью объекта и придающий подводному парку своеобразный духовный ареал.

17. В настоящее время военно-исторические парки с патриотической идеологией набирают в России все большую популярность. Как правило, они создаются в контексте достопримечательных или памятных мест, связанных с военной историей России: в пространстве исторических фортификационных сооружений, на полях былых сражений, на базе музеев военной техники под открытым небом или в иных исторических местах, пропитанных военной историей. Подчеркнем, что при выборе места для развертывания подобных тематических парков именно наличие военно-исторической «ауры» является основным критерием, сближающим военно-исторические парки с аналогичными (по функциям) музеями-заповедниками типа «Бородинское поле» или «Куликово поле».

18. Особые перспективы развития в современной России – у системы военно-патриотических парков под общим названием «Патриот». Первый парк в этой серии, открытый в подмосковной Кубинке, пропитанной военной историей, позиционирует себя как тематический «парк культуры и отдыха», что вынуждает нас более

внимательно и подробно рассмотреть этот феномен отечественного паркостроения.

19. Чтобы понять синкретическую природу парка культуры и отдыха, необходимо разложить разные виды природно-исторических и тематических парков на концептуальной оси «экокультурное – цивилизационное». В результате мы получим новую, концептуально-классификационную систему парков, в центре которой окажутся универсальные парки культуры и отдыха, призванные гармонично объединить экокультурную и цивилизационную составляющие.

20. Современные парки культуры и отдыха (ПКО), являющиеся нашим отечественным ноу-хау, активно занимаются брендингом своей территории, музеефикацией объектов культурного наследия и тематизацией своих экспозиций и услуг. На наш взгляд, это наиболее перспективная модель многофункционального парка, как городского, так и находящегося за городской чертой, в настоящее время синтезирующая структурные элементы природно-исторических (познавательно-развлекательных) и тематических (развлекательно-познавательных) парков. Что позволяет ПКО успешно выполнять целый ряд музейных функций. Ярчайший пример – деятельность самого молодого многофункционального столичного парка «Зарядье», органично соединяющего в себе черты природно-исторических и тематических парков.

#### Общий вывод:

Внедрение в России популярного зарубежного явления – тематического парка, учитывающего нашу национальную специфику и собственные потребности, может принести оригинальные плоды в виде отечественных моделей развлекательно-познавательных парковых комплексов как учреждений музейного типа, где безудержная аттракционность, присущая многим ТП мира, будет сдерживаться памятью места, а также задачами сохранения и актуализации отечественного культурного наследия.



*Рис. 1.* США. Нью-Йорк. Парк развлечений на острове Кони-Айленд в Бруклине. 1903. Тележка с пассажирами скатывается вниз по желобу на аттракционе [Электронный ресурс]. URL: <http://vtorio.com/articles/topic/145>. Автор фото неизвестен. Все переводные материалы являются собственностью блога NewsinPhoto.ru. Права на них принадлежат коммерческой организации ООО «Дэйтабридж».



*Рис. 2.* США. Нью-Йорк. Парк развлечений на острове Кони-Айленд в Бруклине. 1903 г. Аттракцион «Мертвая петля» [Электронный ресурс]. URL: <http://vtorio.com/articles/topic/145>. Автор фото неизвестен. Все переводные материалы являются собственностью блога NewsinPhoto.ru. Права на них принадлежат коммерческой организации ООО «Дэйтабридж».



*Рис. 3.* США. Флорида. Тематический парк «Disney's Animal Kingdom Theme Park» («Царство животных»). Автомобильная экскурсия по африканской саванне [Электронный ресурс]. URL: <https://disneyworld.disney.go.com/attractions/animal-kingdom/kilimanjaro-safaris/>  
Автор фото неизвестен. © Disney, All Rights Reserved.



*Рис. 4.* США. Флорида. Тематический парк «Disney's Animal Kingdom Theme Park» («Царство животных»). Автомобильная экскурсия по африканской саванне [Электронный ресурс]. URL: <https://disneyworld.disney.go.com/attractions/animal-kingdom/kilimanjaro-safaris/>  
Автор фото неизвестен. © Disney, All Rights Reserved.



*Рис. 5.* Англия. Графство Бакингемшир. Парк миниатюр «Bekonscot» («Беконскот») [Электронный ресурс]. URL: <http://london-guides-transfers.ru/wp-content/uploads/2014/04/7.jpg>. Автор фото неизвестен.  
© 2008–2019 LONDON Russian Guides.



*Рис. 6.* Англия. Графство Бакингемшир. Парк миниатюр «Bekonscot» («Беконскот») [Электронный ресурс]. URL: <http://london-guides-transfers.ru/wp-content/uploads/2014/04/2.jpg>. Автор фото неизвестен.  
© 2008–2019 LONDON Russian Guides.



Рис. 7. Нидерланды. Северный Брабант. Парк «Efteling» («Эфтелинг») по мотивам европейских сказок [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g188584-d262610-Reviews-Efteling-Kaatsheuvel\\_North\\_Brabant\\_Province.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=365051584](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g188584-d262610-Reviews-Efteling-Kaatsheuvel_North_Brabant_Province.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=365051584). © TripAdvisor LLC, 2019.  
Фотография предоставлена путешественником Debbie S (дек. 2018 г.).



Рис. 8. Нидерланды. Северный Брабант. Парк «Efteling» («Эфтелинг») по мотивам европейских сказок [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g188584-d262610-Reviews-Efteling-Kaatsheuvel\\_North\\_Brabant\\_Province.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=370823728](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g188584-d262610-Reviews-Efteling-Kaatsheuvel_North_Brabant_Province.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=370823728). © TripAdvisor LLC, 2019 г.  
Фотография предоставлена путешественником MichelM\_Delft (март 2019 г.).



*Рис. 9.* Австрия. Клагенфурт. Парк миниатюр «Minimundus» («Минимундус») [Электронный ресурс]. URL: <http://jj-tours.ru/gallery/austria3/austria-minimundus-1-gallery.html>. Автор фото неизвестен. © 2013–2019. Фотогалерея: парк миниатюр Минимундус – часть 1.



*Рис. 10.* Австрия. Клагенфурт. Парк миниатюр «Minimundus» («Минимундус») [Электронный ресурс]. URL: <http://jj-tours.ru/gallery/austria3/austria-minimundus-1-gallery.html>. Автор фото неизвестен. © 2013–2019. Фотогалерея: парк миниатюр Минимундус – часть 1.





*Рис. 11.* Германия. Руст. «Europa-Park» («Европа-парк») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g488293-d482615-Reviews-Europa\\_Park-Rust\\_Baden\\_Wuerttemberg.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=68845863](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g488293-d482615-Reviews-Europa_Park-Rust_Baden_Wuerttemberg.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=68845863).

Автор фото неизвестен.

© TripAdvisor LLC, 2019.



*Рис. 12.* Германия. Руст. «Europa-Park» («Европа-парк») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g488293-d482615-Reviews-Europa\\_Park-Rust\\_Baden\\_Wuerttemberg.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=140320190](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g488293-d482615-Reviews-Europa_Park-Rust_Baden_Wuerttemberg.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=140320190).

© TripAdvisor LLC, 2019.

Фотография предоставлена путешественником Neorghеus (июль 2015 г.).



Рис. 13. Франция. Плайи. Парк «Asterix» («Астерикс») [Электронный ресурс]. URL: <https://www.parcasterix.fr/attractions/famille/attention-menhir>. Автор фото неизвестен. ASTERIX® OBELIX® IDEFIX® ©/© 2019 LES EDITIONS ALBERT RENE.



Рис. 14. Франция. Плайи. Парк «Asterix» («Астерикс») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g1221107-d209763-Reviews-Parc\\_Asterix-Plailly\\_Oise\\_Hauts\\_de\\_France.html#photos;ggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=347045717](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g1221107-d209763-Reviews-Parc_Asterix-Plailly_Oise_Hauts_de_France.html#photos;ggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=347045717). © TripAdvisor LLC, 2019. «Parc Astérix». Фотография предоставлена путешественником Globul74 (сент. 2018 г.).



Рис. 15. Франция. Пуатье. Парк виртуальных развлечений «Parc du Futuroscope» («Футуроскоп») [Электронный ресурс]. URL: <https://parisgid.ru/futuroscope-park-virtualnyih-razvlecheniy-puate/>. Автор фото неизвестен.  
© 2010–2019 Путеводитель по Испании от Михаила Шварца.



Рис. 16. Франция. Пуатье. Парк виртуальных развлечений «Parc du Futuroscope» («Футуроскоп») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g196663-d247515-Reviews-Futuroscope-Chasseneuil\\_du\\_Poitou\\_Vienne\\_Nouvelle\\_Aquitaine.html#photos:aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=89639887](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g196663-d247515-Reviews-Futuroscope-Chasseneuil_du_Poitou_Vienne_Nouvelle_Aquitaine.html#photos:aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=89639887). Автор фото неизвестен.  
© TripAdvisor LLC, 2019. «L'Aérobar».  
Фотография предоставлена руководством (февр. 2014 г.).



Рис. 17. Малайзия. Петалинг-Джая. Парк «Sunway Lagoon» («Лагуна Sunway») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g298313-d1487202-Reviews-Sunway\\_Lagoon-Petaling\\_Jaya\\_Petaling\\_District\\_Selangor.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=379326252](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g298313-d1487202-Reviews-Sunway_Lagoon-Petaling_Jaya_Petaling_District_Selangor.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=379326252).

© TripAdvisor LLC, 2019. Фотография предоставлена путешественником Sunway Lagoon (февр. 2019 г.).



Рис. 18. Малайзия. Петалинг-Джая. Парк «Sunway Lagoon» («Лагуна Sunway») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g298313-d1487202-Reviews-Sunway\\_Lagoon-Petaling\\_Jaya\\_Petaling\\_District\\_Selangor.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=316680747](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g298313-d1487202-Reviews-Sunway_Lagoon-Petaling_Jaya_Petaling_District_Selangor.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=316680747).

© TripAdvisor LLC, 2019.

Фотография предоставлена путешественником Sameer В (май 2018 г.).



*Рис. 19.* Сингапур. Парк ужасов «Haw Par Villa» («Хау Пар Вилла») [Электронный ресурс]. URL: <http://relaxic.net/haw-par-villa/>. Автор фото неизвестен. © 2010–2019 Relaxic.net.



*Рис. 20.* Сингапур. Парк ужасов «Haw Par Villa» («Хау Пар Вилла») [Электронный ресурс]. URL: <http://relaxic.net/haw-par-villa/>. Автор фото неизвестен. © 2010–2019 Relaxic.net.



Рис. 21. Канада. Онтарио. «Wonderland» («Страна чудес») [Электронный ресурс]. URL: [http://www.excurser.ru/files/places/add\\_normal/1316\\_1.jpg](http://www.excurser.ru/files/places/add_normal/1316_1.jpg). Автор фото неизвестен © 2019 Excurser.ru.



Рис. 22. Канада. Онтарио. «Wonderland» («Страна чудес») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g499300-d185018-Reviews-Canada\\_s\\_Wonderland-Vaughan\\_Ontario.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=277135707](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g499300-d185018-Reviews-Canada_s_Wonderland-Vaughan_Ontario.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=277135707).

© TripAdvisor LLC, 2019.

Фотография предоставлена путешественником Maria Elisa M (сент. 2017 г.).



*Рис. 23.* Канада. Монреаль. «La Ronde» («Шесть флагов») [Электронный ресурс]. URL: [https://live.staticflickr.com/1135/1348395407\\_fc413890c1\\_o.jpg](https://live.staticflickr.com/1135/1348395407_fc413890c1_o.jpg). Автор фото неизвестен. ©2014 Парки развлечений мира.



*Рис. 24.* Канада. Монреаль. «La Ronde» («Шесть флагов») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g46528-d104356-Reviews-Six\\_Flags\\_Great\\_Adventure-Jackson\\_New\\_Jersey.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=185255225](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g46528-d104356-Reviews-Six_Flags_Great_Adventure-Jackson_New_Jersey.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=185255225).

© TripAdvisor LLC, 2019.

Фотография предоставлена путешественником Leandro A (апр. 2016 г.).



*Рис. 25.* Кипр. Пафос. Археологический парк «Kato Paphos Archaeological Park» («Като Пафос») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g190384-d527731-Reviews-Kato\\_Paphos\\_Archaeological\\_Park-Paphos\\_Paphos\\_District.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=377732153](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g190384-d527731-Reviews-Kato_Paphos_Archaeological_Park-Paphos_Paphos_District.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=377732153).

© TripAdvisor LLC, 2019.

Фотография предоставлена путешественником neiljf (февр. 2019 г.).



*Рис. 26.* Кипр. Пафос. Археологический парк «Kato Paphos Archaeological Park» («Като Пафос») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g190384-d527731-Reviews-Kato\\_Paphos\\_Archaeological\\_Park-Paphos\\_Paphos\\_District.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=356846800](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g190384-d527731-Reviews-Kato_Paphos_Archaeological_Park-Paphos_Paphos_District.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=356846800).

© TripAdvisor LLC, 2019.

Фотография предоставлена путешественником swans11 (нояб. 2018 г.).





Рис. 27. Франция. Регион Вандея. Исторический тематический парк «Grand parc Puy du Fou» («Пюи-дю-Фу») [Электронный ресурс]. URL: <https://www.puydufou.com/sites/default/files/shows/2016-10/cite09.jpg>. Автор фото неизвестен. © PUY DU FOU GROUP.



Рис. 28. Франция. Регион Вандея. Исторический тематический парк «Grand parc Puy du Fou» («Пюи-дю-Фу») [Электронный ресурс]. URL: [https://www.puydufou.com/sites/default/files/shows/2017-09/Le%20Secret%20de%20la%20Lance%2017\\_1.jpg](https://www.puydufou.com/sites/default/files/shows/2017-09/Le%20Secret%20de%20la%20Lance%2017_1.jpg). Автор фото неизвестен. © PUY DU FOU GROUP.



*Рис. 29.* США. Виржиния. «Colonial Williamsburg» («Колониальный Вильямсбург» – «живой» город-музей Северной Америки) [Электронный ресурс]. URL: <http://triphints.ru/article/kolonialnyiy-vilyuamsburg-zhivoy-gorod-muzey-severnoy-ameriki>. Автор фото неизвестен. © TripHints.ru, 2019.



*Рис. 30.* США. Виржиния. «Colonial Williamsburg» («Колониальный Вильямсбург» – «живой» город-музей Северной Америки) [Электронный ресурс]. URL: <http://triphints.ru/article/kolonialnyiy-vilyuamsburg-zhivoy-gorod-muzey-severnoy-ameriki>. Автор фото неизвестен. © TripHints.ru, 2019.



*Рис. 31.* США. Калифорния. «Fort Ross State Historic Park»  
(«Государственный Исторический Парк Форт-Росс») [Электронный  
ресурс]. URL: <https://www.hmdb.org/Photos2/255/Photo255492o.jpg>.  
Photographer: Karen Key.



*Рис. 32.* США. Калифорния. «Fort Ross State Historic Park»  
(«Государственный Исторический Парк Форт-Росс») [Электронный ресурс]. URL: <https://lh3.googleusercontent.com/p/AF1QipMZCrtaxkJntVbmrBWGX5HMf-ufWdTbhXXreWbL=s1600-w1600>.  
Автор фото неизвестен. © 2019 Inspirock.



Рис. 33. Россия. Сочи. Тематический парк «Сочи-парк» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sochipark.ru/content/otkrytie-novogo-sezona-v-sochi-parke>. Автор фото неизвестен. © АО «Сочи-Парк», 2013–2019

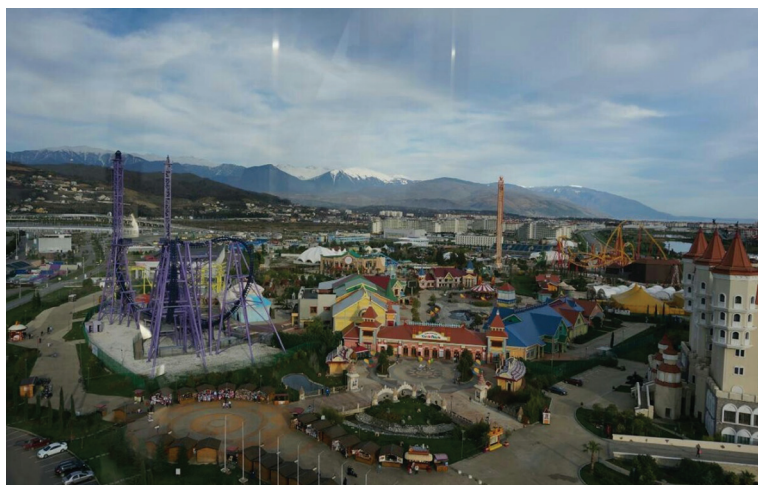


Рис. 34. Россия. Сочи. Тематический парк «Сочи-парк» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g298536-d6032201-Reviews-Sochi\\_Park-Sochi\\_Greater\\_Sochi\\_Krasnodar\\_Krai\\_Southern\\_District.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=307457233](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g298536-d6032201-Reviews-Sochi_Park-Sochi_Greater_Sochi_Krasnodar_Krai_Southern_District.html#photos;aggregationId=101&albumid=101&filter=7&ff=307457233). © TripAdvisor LLC, 2019.  
Фотография предоставлена путешественником Мария П. (март 2018 г.).



*Рис. 35.* Россия. Московская область. Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР» [Электронный ресурс]. URL: <https://storage.zoxexivo.com/zoxexivo/etnomir/trip-to-etnomir-87.jpg>. Автор фото неизвестен © 2019 ZOHEXIVO.



*Рис. 36.* Россия. Московская область. Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР». Парк народов Сибири [Электронный ресурс]. URL: [https://opt-222221.ssl.1c-bitrix-cdn.ru/upload/iblock/417/img\\_4570.jpg?155385867583425](https://opt-222221.ssl.1c-bitrix-cdn.ru/upload/iblock/417/img_4570.jpg?155385867583425). Автор фото неизвестен.  
© ЭТНОМИР – этнографический парк-музей.



*Рис. 37.* Россия. Московская область. Этнокультурный комплекс северных народов «Хаски Лэнд» [Электронный ресурс]. URL: <https://kudago.com/msk/event/stock-poseschenie-parka-haski-lend-so-skidkoj-50/>. Автор фото неизвестен.



*Рис. 38.* Россия. Московская область. Этнокультурный комплекс северных народов «Хаски Лэнд» [Электронный ресурс]. URL: <https://obzor.io/2019/07/02/ezda-na-xaski-v-subtropikax-i-mojshhik-samoletov-top-5-neobychnyx-vakansij-kubani-84296/> Автор фото неизвестен.



*Рис. 39.* Россия. Чеченская Республика. Музейно-парковый комплекс «Донди-Юрт» [Электронный ресурс]. URL: <https://mukimov.ru/dondi-yurt/>. © 2019 Блог Дениса Мукимова.



*Рис. 40.* Россия. Чеченская Республика. Музейно-парковый комплекс «Донди-Юрт» [Электронный ресурс]. URL: <https://mukimov.ru/dondi-yurt/>. © 2019 Блог Дениса Мукимова.



*Рис. 41.* Россия. Мурманская область. Историко-этнографический комплекс «Тоня Тетрина» [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/tetrina?z=photo-119510870\\_456239059%2Falbum-119510870\\_230731597](https://vk.com/tetrina?z=photo-119510870_456239059%2Falbum-119510870_230731597). Автор фото неизвестен. ВКонтakte © 2006–2019.



*Рис. 42.* Россия. Мурманская область. Историко-этнографический комплекс «Тоня Тетрина» [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/photo-119510870\\_409960601](https://vk.com/photo-119510870_409960601). Автор фото неизвестен. ВКонтakte © 2006–2019.





*Рис. 43.* Россия. Московская область. Парк «Патриот». Музейный комплекс, площадка № 1. Фото О. Нельзиной.



*Рис. 44.* Россия. Московская область. Парк «Патриот». Военно-исторический комплекс «Партизанская деревня». Фото О. Нельзиной.



*Рис. 45.* Россия. Московская область. Парк «Патриот». Экспозиция, посвященная конфликту в Сирии. Фото О. Нельзиной.



*Рис. 46.* Россия. Московская область. Парк «Патриот». Открытая экспозиция. Фото О. Нельзиной.



*Рис. 47.* Россия. Севастополь. Крымский военно-исторический фестиваль «Федюхины высоты». 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://ikstv.ru/novosti/zavershilsya-krymskij-voenno-istoricheskij-festival-fedyuhiny-vysoty-foto-17-09-2018/>. Автор фото неизвестен.  
© 2018 Новости Севастополя – ИКС ТВ.



*Рис. 48.* Россия. Севастополь. Крымский военно-исторический фестиваль «Федюхины высоты». 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://ikstv.ru/novosti/zavershilsya-krymskij-voenno-istoricheskij-festival-fedyuhiny-vysoty-foto-17-09-2018/>. Автор фото неизвестен.  
© 2018 Новости Севастополя – ИКС ТВ.



## Литература

1. Абулела Н. Тематические парки: от Микки Мауса к Феррари // Конспект лекции. – М. : Московский институт социально-культурных программ, 2014. – 18 с.
2. Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. – М. : КНОРУС, 2018. – 207 с.
3. Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. – М. : КНОРУС, 2016. – 208 с.
4. Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. – М. : КНОРУС, 2013. – 208 с.
5. Александрова А. Ю., Сединкина О. Н. Тематические парки мира : учеб. пособие для вузов. – М. : КНОРУС, 2011. – 207 с.
6. Афинская хартия // Актуальные проблемы охраны памятников истории и культуры. Обзорная информация. – М., 1976.
7. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М. : Художественная литература, 1990.
8. Романов Н. И. Местные музеи и как их устраивать. – М. : тип. Н. Желудковой. 1919. – 110 с.
9. Веденин Ю. А. География наследия. Территориальные подходы к изучению и сохранению наследия. – М. : Новый хронограф, 2018. – 472 с. : ил.
10. Гнедовский Б. В. Методические рекомендации для подготовки проектной документации и проектирования музеев под открытым небом: история создания и общая методика. – М. : 1983. Ч. 1. – 18 с.
11. Горохов В. А., Лунц Л. Б. Парки мира. – М. : Стройиздат, 1985. – 328 с. : ил.
12. Григорьева А., Новохатько К. Музейный спектр. Игровые исследования путеводителя // Мир Музея. – 2011. – № 3. – С. 22–24.
13. Гусев С. В., Загорюлько А. В., Минеева И. М., Ожередов Ю. И., Ксенц А. С. Археологическое наследие в музеях-заповедниках европейской части России. – Томск : ТМЛ-Пресс, 2010. – 256 с.
14. Жак Делиль. Сады. – Л. : Наука, 1987. – 232 с.
15. Искусство музейной экспозиции и техническое оснащение музеев / Науч. ред. А. Д. Тимрот. – М. : НИИК, 1985. – 134 с. : ил.
16. Кулешова М. Е. Управление культурными ландшафтами и иными объектами историко-культурного наследия в национальных парках. М. : Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002. – 106 с.

17. Лихачёв Д. С. Мысли о жизни. Письма о добром. – М. : Колибри, 2014. – 576 с.
18. Майстровская М. Т. Архитектурно-художественные компоненты в музейной экспозиции / Музееведение. Искусство музейной экспозиции и техническое оснащение музеев : Сб. науч. тр. НИИ культуры. № 139. – М. : 1985. – С. 28–29.
19. Максаковский Н. В., Мнацаканян Р. А., Мухин Г. Д., Мурашкина С. И., Шейнин Л. Б. Аналитический обзор зарубежного опыта управления национальными парками. – М. : 1994. – 59 с.
20. Медведь А. Н. Музеефикация средневековых памятников археологии : Дис. ... канд. историч. наук : 24.00.03 / Медведь Александр Николаевич, Российский Институт культурологии МК РФ. – М., 1999. – 182 с.
21. На пути к музею XXI века. Музеи-заповедники : Сб. науч. тр. / Отв. ред. Н. А. Никишин, О. Г. Севан. – М. : НИИК, 1991 (1992). – 237 с. : ил.
22. Наследие и современность : Информационный сборник. Вып. 21 / Науч. ред. С. Ю. Житенев, А. В. Огороков. – М. : Индрик, 2014. – 224 с.
23. Нельзина О. Ю. В союзе с парками живой истории // Музей. – 2018. – № 10. – С. 46–49.
24. Нельзина О. Ю. Основные модели развития историко-патриотических парков в России: сравнительный анализ деятельности и перспектив развития // Культурное наследие России. – 2017. – № 4. – С. 86–91.
25. Никитин Ю. А. Выставочная архитектура России XIX – начала XX в. – СПб. : Коло, 2014. – 416 с. : ил.
26. Нора П. Франция-память. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1999. – 328 с.
27. Ожогов С. С. История ландшафтной архитектуры : Краткий очерк. – М. : Стройиздат, 1993. – 240 с. : ил.
28. Огороков А. В. В музей с аквалангом // Музей. – 2010. – № 1. – С. 4–15.
29. Огороков А. В. Подводные парки и заповедники в современном мире // Вопросы культурологии. – 2014. – № 3. – С.12–21.
30. Огороков А. В., Бабекин Д. В. Подводное культурное наследие: изучение, сохранение, музеефикация. – М. : Институт Наследия, 2017. – 308 с.
31. Огороков А. В., Бабекин Д. В., Поляков Т. П., Нельзина О. Ю. Подводное культурное наследие: подводные музеи, исторические парки и заповедники. – М. : Институт Наследия, 2018. – 140 с. : ил.
32. Пименова Е. Л. История становления и развития экологического туризма в России на рубеже XX–XXI веков (на примере Удмуртской

- Республики) : Автореф. дис. ... канд. истор. наук : 07.00.22. – Ижевск. – 2006. – 25 с.
33. Поляков Т. П. Мифология музейного проектирования или «Как делать музей?» – М. : РИК, 2003. – 456 с.
  34. Поляков Т. П. Музейная экспозиция: методы и технологии актуализации культурного наследия. – М. : Институт Наследия, 2018. – 588 с.
  35. Родионов И. М. Парк развлечений как инновационная форма культурно-досуговой деятельности // Молодой ученый. – 2010. – № 5. Т. 2. – С. 231–234.
  36. Романюк С. К. По землям московских сел и слобод. Часть I. – М. : Сварог и К, 1998. – 628 с.
  37. Российская провинция: среда, культура, социум : очерки истории города Сергиева Посада. Конец XVIII – XX век / Отв. ред. Э. А. Шулепова. – М. : РОССПЭН, 2011. – 496 с. : цв. вкл.
  38. Русская Д. С. Избранные труды по русской и мировой культуре. – СПб. : Изд-во СПбГУП, 2006. – 416 с.
  39. Русская усадьба : Сборник Общества изучения Русской усадьбы. Вып. 5 (21). / Ред.-сост. Л. В. Иванова. – М. : Жираф, 1999. – 384 с. : ил.
  40. Севан О. Г. Музеи под открытым небом Европы // Обсерватория культуры. – 2006. – № 3. – С. 60–69.
  41. Сединкина О. Н. Экономико-географический анализ развития тематических парков в мире : Автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24. – Москва. – 2009. – 25 с.
  42. Тихонов В. В. Методические рекомендации по формированию и развитию этнографических музеев под открытым небом. – Иркутск : Репроцентр А1, 2013. – 77 с.
  43. Тихонов В. В. Практика создания зарубежных и российских этнографических музеев под открытым небом // Вестник ЗабГУ. – 2012. – № 9 (88) – С. 3–8.
  44. Томашевич-Бук Т. Римский город и его показ публике // Museum. – 1985. – № 147. – С. 3–11.
  45. Туризм, экология и устойчивое развитие регионов : Материалы международной научно-практической конференции. – Тверь: ТвГУ, 2003. – 442 с.
  46. Чернявская Е. Н. Новая жизнь старой дороги // Музей. – 2014. – № 2. – С. 16–19.
  47. Чернявская Е. Н., Базарова Э. Л. Тематический парк как феномен современной культуры // Музей. – 2014. – № 4. – С. 51–58.
  48. Юридические и методические вопросы изучения и сохранения подвального культурного наследия : Сб. стат. / Сост. А. В. Окоороков. – М. : Рыбинский Дом печати, 2012. – 214 с. : ил.

49. Mitrasinovic, M. Total Landscape, Theme Parks, Public Space. – Ashgate Publishing, Ltd, 2006. – 296 s.

Электронные ресурсы

50. Автономное учреждение культуры Вологодской области «Культурно-просветительский центр «Дом Деда Мороза». [Электронный ресурс]. URL: <http://votchina-dm.ru> (дата обращения 30.07.2018).
51. Агентство новостей «Доступ». [Электронный ресурс]. URL: [https://dostup1.ru/economics/Razvivat-vnutrenniy-turizm-na-Yuzhnom-Urale-planiruyut-po-klasternoj-sisteme\\_69464.html](https://dostup1.ru/economics/Razvivat-vnutrenniy-turizm-na-Yuzhnom-Urale-planiruyut-po-klasternoj-sisteme_69464.html) (дата обращения 22.05.2018).
52. Архитектурно-этнографический музей «Ангарская деревня». [Электронный ресурс]. URL: <http://bratskmuseum.ru/filials/angara/> (дата обращения 13.06.2018).
53. Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай». [Электронный ресурс]. URL: <https://ludorvay.ru> (дата обращения 13.08.2017).
54. Бакалдын. [Электронный ресурс]. URL: <http://russianroutes.ru/m/bakaldyn/> (дата обращения 12.08.2018).
55. ГБУК РО «Археологический музей-заповедник «Танаис». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum-tanais.ru> (дата обращения 12.10.2017).
56. ГБУК РО «Раздорский этнографический музей-заповедник». [Электронный ресурс]. URL: <http://museum-razdory.ru> (дата обращения 25.09.2017).
57. Город карликов или королевство маленьких людей в Китае. [Электронный ресурс]. URL: <https://morefactov.ru/fact/korolevstvo-malenkix-lyudej-udivitel'naya-dostoprimechatelnost-kitaya> (дата обращения 16.11.2017).
58. Государственная программа Хабаровского Края. Развитие внутренне-го и въездного туризма в Хабаровском крае на 2013–2020 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Proekty/Gosudarstvennye-celevye-programmy/165> (дата обращения 18.01.2018).
59. Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Парк «Зарядье». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zaryadyepark.ru/services/zapovednoe-posolstvo/> (дата обращения 06.02.2019).
60. Государственное автономное учреждение культуры Краснодарско-го Края «Выставочный комплекс «Атамань». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.atamani.ru> (дата обращения 22.08.2018).

61. Государственное автономное учреждение Республики Коми «Финно-угорский этнокультурный парк» (ГАУ РК «Финно-угорский этнопарк»). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ethnopark-rk.ru> (дата обращения 11.09.2017).
62. Государственное бюджетное учреждение культуры Историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник «Старая Сарепта». [Электронный ресурс]. URL: <http://sareptamuseum.ru> (дата обращения 03.12.2017).
63. Джайлоо-туризм. [Электронный ресурс]. URL: <https://howlingpixel.com/i-ru/Джайлоо-туризм> (дата обращения: 28.05.2016).
64. Живой Ростов. [Электронный ресурс]. URL: <http://werawolw.ru/?p=15585> (дата обращения 25.08.2018).
65. Иркутское областное Государственное автономное учреждение культуры Архитектурно-этнографический музей «Тальцы». [Электронный ресурс]. URL: <http://talci-irkutsk.ru> (дата обращения 22.05.2018).
66. Историко-культурные достопримечательности исторического центра России. [Электронный ресурс]. URL: <http://student.zoomru.ru/tur/istorikokulturnye-dostoprimechatelnosti-istoricheskogo-centra-ro/34055.256115.s3.html> (дата обращения 23.08.2018).
67. Историко-культурный центр «Варяжский двор». [Электронный ресурс]. URL: <http://swargas.ru> (дата обращения 19.09.2017).
68. Историко-этнографический музей «Донди-Юрт». [Электронный ресурс]. URL: <http://chechentour.com/?p=4679/> (дата обращения 01.05.2018).
69. Историко-этнографический парк «Земля предков». [Электронный ресурс]. URL: <http://земляпредков.рфа> (дата обращения 22.05.2018).
70. Исторический парк «Федюхины высоты». [Электронный ресурс]. URL: <http://feduhy.com> (дата обращения 11.11.2018).
71. Калущков В. Н., Латышева А. Ю. Этническая деревня – новый тип культурного ландшафта. [Электронный ресурс]. URL: <http://regionalstudies.ru> (дата обращения 23.04.2017).
72. Комплекс Karjala Park. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.karjalapark.ru> (дата обращения 01.08.2018).
73. Комплексный учет (инвентаризация) существующих парков и общественных пространств в субъектах Российской Федерации. Анализ ситуации и разработка методических рекомендаций. Разработка концепции развития парков и общественных пространств в субъектах Российской Федерации» (НИР для Департамента туризма и региональной политики МК РФ). Институт Наследия, 2014. *Документ опубликован не был.*
74. Кондрашова Е. В., Пиногина В. А. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма // Тавричес-



- кий научный обозреватель. – 2017. – № 8 (25). [Электронный ресурс]. URL: <http://tavr.science/2017/08/o-meste-etnograficheskikh-usadbe-dereven-i-parkov-v-razvitii-etnograficheskogo-turizma/> (дата обращения: 05.09.2018).
75. Крушанова А. Е. Возможности виртуальных экспозиций. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.referat.ru/referats/view/29968> (дата обращения: 22.06.2016).
76. Кудрявцева О. В., Твердохлебова М. Д. Тематические развлекательные парки: зарубежный опыт и российские перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <http://terraplan.ru/arhiv/40-6-18-2008/502-313.html> (дата обращения 03.12.2018).
77. Культурно-этнографический центр «Моя Россия». [Электронный ресурс]. URL: <http://myruss.su> (дата обращения 11.09.2018).
78. Курьер ЮНЕСКО. – 2009. – № 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://tyro38.unesco.org/ru/cou-01-2009/cour-01-2009-5.html> (дата обращения: 10.10.2009).
79. Лихачёв Д. С. Экология культуры. [Электронный ресурс]. URL: // <http://likhachev.lfond.spb.ru/articl100/Russia/ekolog.pdf>. (дата обращения 06.03.2019).
80. Медиагруппа «Звезда». [Электронный ресурс]. URL: <https://tvzvezda.ru/news/forces/content/329ff152d283fa56224108de726495230dca7c7f671fce47033ed92db1d437fd> (дата обращения 01.12.2018).
81. Медиагруппа «Звезда». Под Севастополем открылся первый военно-исторический фестиваль. [Электронный ресурс]. URL: [https://tvzvezda.ru/news/vstrane\\_i\\_mire/content/201409100052-eote.htm](https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201409100052-eote.htm) (дата обращения 02.12.2018).
82. Министерство обороны Российской Федерации (Минобороны России). [Электронный ресурс]. URL: [https://function.mil.ru/news\\_page/country/more.htm?id=12177341@egNews](https://function.mil.ru/news_page/country/more.htm?id=12177341@egNews) (дата обращения 21.12.2018).
83. Музей-усадьба украинской культуры. [Электронный ресурс]. URL: <http://gemchugina-primorye.ru/ukrainemuseum> (дата обращения 02.07.2018).
84. Музей живой истории «Щурово Городище». [Электронный ресурс]. URL: <http://suzdal.org.ru/museums/shurgorod.htm> (дата обращения 22.09.2018).
85. Музей под открытым небом «Тоня Тетрина»: описание и история. [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/263430/muzeu-pod-otkrytym-nebom-tonya-tetrina-opisanie-i-istoriya> (дата обращения 18.09.2018).
86. Муниципальное автономное учреждение «Культурно-туристический центр «Усадьба Тол Бабая». [Электронный ресурс]. URL: <http://tolbabay.net/contacts/> (дата обращения 02.08.2017).

87. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Любытинский краеведческий музей». Славянская деревня X века. [Электронный ресурс]. URL: <http://lubturism.ru> (дата обращения 23.09.2017).
88. Муниципальное бюджетное учреждение культуры. Парк регионального значения «Ключи». [Электронный ресурс]. URL: <http://park-kluchi.ru> (дата обращения 22.09.2018).
89. Назаров А. В. Проблемы развития народов Севера. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.xserver.ru/user/chukc/> (дата обращения 20.02.2017).
90. Настоящее прошлое. [Электронный ресурс]. URL: <http://m.nazaccent.ru/content/9000-nastoyashee-proshloe.html> (дата обращения 18.09.2018).
91. Национальное нанайское поселение Сикачи-Алян. [Электронный ресурс]. URL: <http://sikachi-alyan.ru> (дата обращения 22.05.2018).
92. Национально-культурный центр села Булава. [Электронный ресурс]. URL: <http://russianroutes.ru/m/natsionalnokulturnyy-tsentr-se/> (дата обращения 18.09.2017).
93. Национальный акцент. Гильдия межэтнической журналистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://nazaccent.ru/content/14977-v-kryumu-hotyat-postroit-etnicheskij-poselok.html> (дата обращения 23.11.2017).
94. Нельзина О. Ю. Географические особенности размещения и эффективность деятельности тематических парков (на примере США, Канады, Европы, стран Азии, ОАЭ и Австралии) // Журнал Института Наследия. – 2018. – № 1 (12). [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/23/181.html> (дата обращения 15.11.2018).
95. Нельзина О. Ю. Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации. Часть 1 // Культурологический журнал. – 2017. – № 4 (30). [Электронный ресурс]. URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j\\_id=33](http://cr-journal.ru/rus/journals/426.html&j_id=33) (дата обращения 10.11.2018).
96. Нельзина О. Ю. Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации. Часть 2 // Культурологический журнал. – 2018. – № 1 (31). [Электронный ресурс]. URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/431.html&j\\_id=34](http://cr-journal.ru/rus/journals/431.html&j_id=34) (дата обращения 10.11.2018).
97. Новая мода в ландшафтном дизайне. Парки под водой откроют в Великобритании и Америке. [Электронный ресурс]. URL: <http://umipark.ru/novosti/novaya-moda-v-landshaftnom-dizayne-parki-pod-vodoy-otkroiut-v-velikobritanii-i-amerike> (дата обращения: 20.03.2017).

98. Ольга Севан. Музеи деревянного зодчества России: история и современность. [Электронный ресурс]. URL: <http://kenozerjelive.ru/sevan-mdz.htm> дата обращения: 22.05.2016).
99. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://worldtravel.name/travel-tips/turizm-v-rossii.htm#ixzz5i56CiKhwh><http://worldtravel.name/travel-tips/turizm-v-rossii.htm> (дата обращения 11.09.2018).
100. Памятники деревянного зодчества в этнографическом парке истории реки Чусовой на грани исчезновения. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/other/21179974-pamyatniki-derevyannogo-zodchestva-v-etnograficheskom-parke-istorii-reki-chusovoy-na-granishcheznoveniya/> (дата обращения 20.06.2018).
101. Парк миниатюр «Беконскот», Бакингемшир. [Электронный ресурс]. URL: <http://london-guides-transfers.ru/dostoprimechatelnosti-velikobritanii/park-miniatur-bekonskot-bakingemshir/> (дата обращения 01.02.2018).
102. Парк миниатюр «Великолепный Китай». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g297415-d491514-r535477276-China\\_Folk\\_Culture\\_Village-Shenzhen\\_Guangdong.html](https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g297415-d491514-r535477276-China_Folk_Culture_Village-Shenzhen_Guangdong.html) (дата обращения 22.01.2017).
103. Парк миниатюр «Минимундус» в Клагенфурте. [Электронный ресурс]. URL: <http://jj-tours.ru/articles/Austria/austria-pi-klagenfurt-minimundus.html><http://jj-tours.ru/articles/Austria/austria-pi-klagenfurt-minimundus.html> (дата обращения 03.03.2017).
104. Парк развлечений «Suoi Tien». [Электронный ресурс]. URL: <https://gid-vietnam.ru/dostoprimechatelnosti-vietnama/park-suoi-tien/> (дата обращения 11.08.2018).
105. Парк развлечений Гарри Valley. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.harryvalley.cn> (дата обращения 22.06.2018).
106. Парк Эфтелинг. [Электронный ресурс]. URL: <http://hogen-mogen.ru/sights/gardens/park-efteling/> (дата обращения 01.08.2018).
107. Подводный парк «Грюнер Зее». Австрия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.orangesmile.com/extreme/ru/original-parks/underwater-park-gruner-see.htm> (дата обращения: 12.09.2016).
108. Постановление от 14 октября 2013 года № 490 О государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019 годы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sport.kurganobl.ru/assets/files/2013/nra/tmpb9c4.pdf> (дата обращения 19.09.2017).
109. Постановление Правительства РФ от 16 января 1995 г. N 59. «О федеральной комплексной программе «Социальная поддержка инвалидов». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/6188278/> (дата обращения 10.11.2018).

110. Приложение к Распоряжению Правительства Камчатского края от 22.03.2011 N 122-ПП. Стратегия развития туризма в камчатском крае на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://docviewer.yandex.ru/www.ilovekamchatka.ru> (дата обращения 29.06.2018).
111. Природно-Этнографический комплекс «Горнокнязевск». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.visitsalekhard.ru/gornoknyazevsk/> (дата обращения 20.05.2018).
112. Проект федерального закона «О государственных музеях-заповедниках». [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.convdocs.org/docs/index-56955.html> (дата обращения 01.02.2019).
113. Распоряжение Правительства Курганской области от 2 декабря 2008 года № 488-р «О Стратегии социально-экономического развития Курганской области до 2020 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://kurganobl.ru/o-strategii-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-kurganskoj-oblasti-do-2020-goda> (дата обращения: 24.05.2018).
114. Родовая община коренных малочисленных народов эвенов «Нюлтен». [Электронный ресурс]. URL: <https://kamchatka-explorer.com/places/nyulten-rodovaya-obshchina-evenskoe-stoybishche/> (дата обращения 23.05.2018).
115. Российская музейная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.museum.ru/RME/sci\\_mustip.asp](http://www.museum.ru/RME/sci_mustip.asp) (дата обращения 17.12.2018).
116. Русская деревня «Шуваловка». [Электронный ресурс]. URL: <http://shuvalovka.ru> (дата обращения 23.08.2018).
117. Свиридова О. Ю. Расположение и некоторые особенности существующих и проектируемых этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на территории Российской Федерации // Журнал Института Наследия. – 2016. – № 4 (7). [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/13/108.html> (дата обращения 28.10.2018).
118. Свиридова О. Ю. Туристические составляющие и проблемы реализации проектов тематических и национальных парков, музеев и рекреационных и познавательных комплексов в регионах России // «Журнал Института Наследия». – 2017. – № 2 (9). [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/17/139.html> (дата обращения 05.09.2018).
119. Сединкина О. Тематические парки мира. // [https://bstudy.net/676066/turizm/priznaki\\_sovremennogo\\_tematicheskogo\\_parka](https://bstudy.net/676066/turizm/priznaki_sovremennogo_tematicheskogo_parka) // (дата обращения 01.04.2019).
120. Скансен. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.skansen.se/ru/русский> (дата обращения: 23.08.2018).
121. Сочи Парк. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sochipark.ru> (дата обращения 21.12.2018).

122. СП 59.13330.2012 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001 (с Изменением N 1). [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200089976> (дата обращения 10.08.2018).
123. Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/W1770> (дата обращения 22.09.2017).
124. Статья 99 Земельного кодекса. Земли историко-культурного назначения. [Электронный ресурс]. URL: <http://rulaws.ru/Zemelnyy-kodeks/Glava-XVII/Statya-99/> (дата обращения 06.03. 2019).
125. Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года от 6 сентября 2011 г. N 1540-р. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/16ee8ae4-4bdb-4616-9375-c123d1b9d850/Стратегия%20социально-экономического%20развития%20Центрального%20федерального%20округа%20на%20период%20до%202020%20года.pdf?MOD=AJPERES> (дата обращения 01.10.2018).
126. ТАСС, информационное агентство. Шойгу: аналоги парка «Патриот» могут появиться на военных полигонах по всей России. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/armiya-i-opk/2055942> (дата обращения 29.11.2018).
127. Тематические парки как проекты продвижения и брендинга города // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. URL: [a href="https://scienceforum.ru/2016/article/2016024668">https://scienceforum.ru/2016/article/2016024668](https://scienceforum.ru/2016/article/2016024668) (дата обращения: 16.10.2018).
128. Тематические развлекательные парки приходят в Россию. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru/articles/70771/> (дата обращения 16.08.2018).
129. Тематический парк «Efteling» («Эфтелинг»). [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g188584-d262610-Reviews-Efteling-Kaatsheuvel\\_North\\_Brabant\\_Province.html](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g188584-d262610-Reviews-Efteling-Kaatsheuvel_North_Brabant_Province.html) (дата обращения 15.12.2018).
130. Тематический парк «Пюи-дю-Фу». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.puydufou.com/ru>. (дата обращения 28.11.2018).
131. Тихонова Т. Ю. Этнический туризм в развитии регионов. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rusnauka.com/17\\_AVSN\\_2012/Geographia/1\\_112134.doc.htm](http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Geographia/1_112134.doc.htm) (дата обращения: 05.09.2018).
132. Удивительная деревня Мандроги. [Электронный ресурс]. URL: <http://mandrogi.ru> (дата обращения 18.09.2017).
133. Украинцы Приморья: прошлое и настоящее. [Электронный ресурс]. URL: <http://kobza.com.ua/doslidzhennja/1307-ukraync-prymorja-proshloe-y-nastojashchee.html> (дата обращения 23.05.2018).

134. Федеральное государственное автономное учреждение «Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот». [Электронный ресурс]. URL: <https://patriotr.ru> (дата обращения 20.12.2018).
135. Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Новгородский государственный объединённый Музей-заповедник». [Электронный ресурс]. URL: <http://novgorodmuseum.ru/muzej-zapovednik/velikij-novgorod/16-vitoslavlitsy.html> (дата обращения 28.11.2018).
136. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172962/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/) (дата обращения 01.10.2018).
137. Чернов В. А. Особенности становления аборигенного (этнографического) туризма в России. [Электронный ресурс]. URL: [http://chernov.ucoz.com/2013/13-06\\_osobennosti\\_stanovlenija\\_ehtnograficheskogo\\_.pdf](http://chernov.ucoz.com/2013/13-06_osobennosti_stanovlenija_ehtnograficheskogo_.pdf) (дата обращения: 22.06.2016).
138. Этнографический комплекс «Силава». [Электронный ресурс]. URL: <http://uray.ru/etnograficheskii-kompleks-silava/> (дата обращения 28.05.2018).
139. Этнографический парк «Моя Россия» (Россия, Краснодарский край) – отзывы. [Электронный ресурс]. URL: [https://otzovik.com/reviews/etnograficheskiy\\_park\\_moya\\_russia\\_russia\\_krasnodarskiy\\_kray/](https://otzovik.com/reviews/etnograficheskiy_park_moya_russia_russia_krasnodarskiy_kray/) (дата обращения 11.08.2017).
140. Этнографический парк истории реки Чусовой. [Электронный ресурс]. URL: <http://etnopark.com/> (дата обращения 23.12.2017).
141. Этнографический парк-музей «ЭТНОМИР». [Электронный ресурс]. URL: <https://ethnomir.ru> (дата обращения 28.05.2018).
142. Этнокультурный комплекс «Хаски Лэнд». [Электронный ресурс]. URL: <http://huskyland.ru/index.php> (дата обращения 22.07.2017).
143. Этнокультурный центр «Деревенька 17–19 веков». [Электронный ресурс]. URL: <http://brezhnev.ucoz.ru> (дата обращения 22.09.2018).
144. Этнопарки России. Бурятская этнодеревня Ольхон. [Электронный ресурс]. URL: <http://concoours.nazaccent.ru/ethnoparki/member/1045/> (дата обращения 14.06.2018).
145. Этнопарки России. Шира-котар. [Электронный ресурс]. URL: <http://concoours.nazaccent.ru/ethnoparki/member/1050/> (дата обращения 01.05.2018).
146. Этнотуристический комплекс казачьей станицы «Атамань» (Россия, Краснодарский край) – отзывы. [Электронный ресурс]. URL: [https://otzovik.com/reviews/stanica\\_taman\\_rossiya\\_krasnodarskiy\\_kray/](https://otzovik.com/reviews/stanica_taman_rossiya_krasnodarskiy_kray/) (дата обращения 10.08.2017).

147. Этноусадьба «Другой мир». [Электронный ресурс]. URL: <https://turizm.sputnik.ru/items/etno-usadba-drugoy-mir> (дата обращения 23.08.2018).
148. Эфтелинг. [Электронный ресурс]. URL: <https://travel.sygic.com/ru/poi/efteling-poi:5823> (дата обращения 22.01.2017).
149. Al Nasr LeisureLand. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.alnasrll.com> (дата обращения 11.03.2018).
150. Alton Towers Resort. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altontowers.com> (дата обращения 18.03.2018).
151. Blackpool Pleasure Beach. [Электронный ресурс]. URL: [blackpoolpleasurebeach.com](http://blackpoolpleasurebeach.com) (дата обращения: 15.06.2017).
152. Disney Parks. [Электронный ресурс]. URL: <https://disneyland.disney.go.com> (дата обращения 28.03.2018).
153. Disneyland's History. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.justdisney.com/disneyland/history.html?fbclid=IwAR2BDgT2U\\_7Sho6d9XUNTYJxW0xYWrGQ4MutTd\\_CuXzcfKKYYPbaW7Ahmks](http://www.justdisney.com/disneyland/history.html?fbclid=IwAR2BDgT2U_7Sho6d9XUNTYJxW0xYWrGQ4MutTd_CuXzcfKKYYPbaW7Ahmks) (дата обращения 25.12.2018).
154. Disney's Animal Kingdom Theme Park. [Электронный ресурс]. URL: <https://disneyworld.disney.go.com/destinations/animal-kingdom/> (дата обращения 28.04.2018).
155. Dollywood. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dollywood.com> (дата обращения: 05.05.2017).
156. Europa-Park. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.europapark.de/de> (дата обращения 01.06.2017).
157. Everland Resort. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.everland.com/web/multi/english/everland/main.html> (дата обращения 04.07.2018).
158. Ferrari World. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ferrariworldabudhabi.com> (дата обращения 02.04.2018).
159. Gardaland. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gardaland.it/en#> (дата обращения 11.04.2017).
160. Haw Par Villa (Tiger Balm Gardens). [Электронный ресурс]. URL: <http://relaxic.net/haw-par-villa/> (дата обращения 16.05.2017).
161. Isla Magica, Sevilla. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.islamagica.es/> (дата обращения 25.02.2017).
162. KidZania Dubai. [Электронный ресурс]. URL: <https://dubai.kidzania.com/en-ae> (дата обращения 28.03.2018).
163. Knott's Berry Farms. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.musement.com/ru/anaheim/knott-s-berry-farms-v/> (дата обращения 06.02.2018).
164. La Ronde. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.laronde.com/fr/larondefr> (дата обращения 07.07.2018).
165. Le Parc Astérix. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.parcasterix.fr> (дата обращения 22.06.2017).

166. Legoland. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.legoland.dk> (дата обращения 02.06.2017).
167. Lotte World Adventure. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lotteworld.com/gate.html> / (дата обращения 12.07.2018).
168. Luna park central amusement international inc. [Электронный ресурс]. URL: <https://lunaparknyc.com/about/> (дата обращения 29.03.2018).
169. Mini Indonesia indah. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tamanmini.com/pesona\\_indonesia/](http://www.tamanmini.com/pesona_indonesia/) (дата обращения 22.01.2017).
170. NORDISCA MUSEET. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nordiskamuseet.se/> (дата обращения 11.06.2018).
171. Ocean Park Hong Kong. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oceanpark.com.hk/en> (дата обращения 08.08.2018).
172. Opryland. [Электронный ресурс]. URL: [http://timelines.home.insightbb.com/ol\\_years.htm](http://timelines.home.insightbb.com/ol_years.htm) (дата обращения 28.11.2018).
173. Parc d'attractions du Futuroscope. [Электронный ресурс]. URL: <https://en.futuroscope.com> (дата обращения 18.04.2017).
174. PortAventura. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.portaventuraworld.com/ru> (дата обращения 22.03.2017).
175. Prater. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.praterwien.com/en/home/> (дата обращения 02.02.2018).
176. SEGA Republic. [Электронный ресурс]. URL: [www.segarepublic.com/](http://www.segarepublic.com/) (дата обращения 08.04.2018).
177. Seoul Land. [Электронный ресурс]. URL: <http://eng.seoulland.co.kr/eng/index.asp> (дата обращения 09.06.2018).
178. Six Flags Over Texas. [Электронный ресурс]. URL: [www.sixflags.com/overTexas](http://www.sixflags.com/overTexas) (дата обращения 02.04.2018).
179. Sunway Lagoon Malaysia. [Электронный ресурс]. URL: <https://sunwaylagoon.com> (дата обращения 28.06.2018).
180. Terra Mítica. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.terramiticapark.com/en/> (дата обращения 24.01.2017).
181. The worlds oldest amusement park. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bakken.dk> (дата обращения 03.03.2018).
182. Theme Parks Universal Studios Florida. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.universalorlando.com/web/en/us/index.html> (дата обращения: 15.04.2017).
183. Tokyo Disney Resort. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tokyodisneyresort.co.jp/> (дата обращения 12.07.2017).
184. Tourism 2020 Vision revisited ... a road map for Tourism Towards 2030. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.modul.ac.at/uploads/files/research/tourmis/2008/International\\_Seminar\\_Kester\\_\\_UNWTO\\_2030\\_.pdf](https://www.modul.ac.at/uploads/files/research/tourmis/2008/International_Seminar_Kester__UNWTO_2030_.pdf) (дата обращения 11.06.2018).
185. Wonder Land Theme & Water park. [Электронный ресурс]. URL: <https://canadaswonderland.cfauthx.com/> (дата обращения 23.09.2018).





Научное издание

**Нельзина** Ольга Юрьевна,  
**Окороков** Александр Васильевич,  
**Поляков** Тарас Пантелеймонович

Тематические парки  
как учреждения музейного типа:  
проблемы и перспективы

Дизайн обложки:  
*М. Ю. Маяков*  
Компьютерная верстка:  
*М. Е. Заболотникова*

Российский научно-исследовательский институт культурного  
и природного наследия имени Д. С. Лихачёва  
129366, Москва, ул. Космонавтов, 2  
E-mail: [info@heritage-institute.ru](mailto:info@heritage-institute.ru)