

В.И. Азар

Экономика и организация туризма

Москва
2011



МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ТУРИСТСКАЯ АКАДЕМИЯ

В.И. Азар

Экономика и организация туризма

Москва, 2011

A351
ББК 75.81

Международная общественная туристская академия
Научное издание

Издание осуществлено при поддержке
Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва

Азар Вильям Ильич

Экономика и организация туризма. // Под ред. С.Ю. Житенёва. Вступ. статья
С.Ю. Житенёва, Ю.С. Путрика. М., Международная общественная туристская ака-
демия, 2011. – 180 с.

ISBN 978-5-903717-17-0

Монография «Экономика и организация туризма» известного российского учёного, государственного и общественного деятеля В.И. Азара (1931-2008) изда-
на по инициативе Международной общественной туристской академии, а также
его друзей и соратников. Впервые эта монография В.И. Азара была опубликована
в 1972 г. и по прошествии почти сорока лет стала библиографической редкостью.
Многие аспекты и проблемы туризма впервые в отечественной научной литерату-
ре были подняты именно в этой книге, которая впоследствии на многие годы стала
учебным и справочным пособием для научных работников и практиков туризма.
Основные положения этого уникального исследования не утратили своей науч-
ной актуальности и до настоящего времени.

Издание рассчитано для учёных, преподавателей, специалистов, занимаю-
щихся вопросами экономики, управления и истории туризма.

ISBN 978-5-903717-17-0

© Азар И.В., Яркина Л.Ю., 2011

© Житенёв С.Ю., Путрик Ю.С., предисловие, 2011

© Ситникова О.С., оформление, 2011

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ТУРИСТСКАЯ АКАДЕМИЯ

В.И. Азар

Экономика и организация туризма

Издание подготовлено для участников
Первых научных чтений памяти В.И. Азара
«Роль науки в развитии
российского туризма на современном этапе»
Москва, 9 ноября 2011 г.

Москва, 2011



Вильям Ильич Азар

ПРЕДИСЛОВИЕ

В 70-е годы прошлого столетия туризм в СССР уже стал важным фактором социокультурной жизни общества, а также одной из важных отраслей экономики и сферы обслуживания населения, а роль его в удовлетворении рекреационных потребностей населения продолжала возрастать. Бурно развивающаяся всесоюзная туристская отрасль требовала научного, теоретического и методического осмысления и анализа. В связи с этим именно в 70-е годы XX века стала складываться отечественная система научных исследований в сфере туризма. Появились первые научные исследования по вопросам туризма и предлагаемая вниманию читателя книга Вильяма Ильича Азара «Экономика и организация туризма» – смелая, новаторская и успешная по тем временам попытка постижения многогранных проблем деятельности туристской отрасли. Многие научно-методологические проблемы и теоретические аспекты туризма впервые в отечественной литературе были подняты именно в этой монографии, которая впоследствии на многие годы стала учебным и справочным пособием для научных работников и практиков туризма советского и постсоветского периодов. Большая часть положений и аналитических выводов этого уникального произведения не утратили своей научной актуальности и до настоящего времени, что и послужило одним из мотивов повторения этого издания через 40 лет.

Исследование состоит из введения и шести глав. В первой главе автор раскрывает социально-экономическое содержание туризма. В ней он аргументировано и с научных позиций предлагает своё авторское определение понятия «туризм», представляет классификацию его видов:

- по целям путешествия,
- характеру организации,
- интенсивности туристских потоков,
- продолжительности пребывания в поездке,
- а также с учётом зависимости от используемых транспортных средств и мест для ночлега.

Не менее важен с научной точки зрения данный автором анализ понятий «турист» и «экскурсант», которые в последующие годы уточнялись и развивались, но в своей основе остались в трактовке В.И. Азара.

Разработанная автором в монографии классификация достопримечательных мест, на наш взгляд, представляет до сих пор актуальную и новаторскую часть исследования. В.И. Азар представил впервые в отечественной науке определение понятия «сувенир», рассматривая его как необходимую составляющую туристской поездки. Здесь уместно будет обратить внимание читателя на то, что многие научные определения, введенные в жизнь В.И. Азаром, впоследствии вошли во многие научные издания и словари, а также в законодательные и нормативные государственные акты, и как водится в нашем Отечестве без указания имени автора и ссылок на его работы.

В исследовании приводится интересный статистический материал, характеризующий рост миграции населения в СССР и других странах, рассмотрены многие факторы роста туристской подвижности населения в 50-70 гг. XX в. Обосновывается необходимость учёта особенностей, бюджета времени отдыхающих и их потребностей для планирования мощности предприятий специфических туристских услуг.

Исходя из того, что основным звеном организации обслуживания туристов является туристское предприятие, автор предлагает характеристику туристских предприятий по содержанию предоставляемых ими услуг и по ведомственной их принадлежности. При этом он наиболее важные показатели развития туризма сводит в шесть групп:

1. состояние и развитие материально-технической базы туризма;
2. объем туристских потоков;
3. финансово-экономическая деятельность туристских организаций;
4. структура и уровень подготовки кадров, занятых в сфере обслуживания туристов;
5. использование основных фондов;
6. движение цен и тарифов на туристские услуги и товары.

Важное место занимает в книге II глава. В ней показана роль транспорта в развитии туризма. Выясняется значение автомобильного, авиационного и железнодорожного транспорта для туризма. Автор устанавливает, что одной из причин, углубляющей сезонную неравномерность в работе транспорта, является туризм. Он предлагает некоторые рекомендации, направленные на решение этой проблемы.

В третьей главе анализируется работа предприятий разового обслуживания туристов, вскрыты резервы более эффективного

их использования. Отмечая необходимость стандартизации услуг гостеприимства, В.И. Азар представил новую классификацию гостиниц по разрядам, разработанную в НИИ по ценообразованию Госкомитета цен Совета Министров СССР под его руководством. В исследовании большое внимание уделено рентабельности гостиничного хозяйства, повышению уровня его экономической деятельности.

Как известно, развитие туризма во многом зависит от общественного питания. В книге указаны две основные формы удовлетворения потребности туристов в услугах общественного питания: обязательная и занимательная. В ней приведены интересные данные об организации занимательного питания в некоторых бывших социалистических государствах, предложены свои варианты лучшей организации занимательного питания в СССР.

В.И. Азар обращает внимание на необходимость стандартизации услуг общественного питания и на более строгий контроль за культурным уровнем обслуживания. Автор не прошёл мимо таких важных вопросов, как рациональное использование производственных помещений, технологического оборудования и рабочей силы, установление правильных пропорций между мощностью кухни и вместимостью обеденного зала.

В четвёртой главе, посвященной предприятиям организованного отдыха, рассмотрена проблема стандартизации комплексных туристских услуг. Автор считает нужным дифференцировать предприятия организованного отдыха по основным типам: санатории, дома отдыха, пансионаты, турбазы в зависимости от контингента отдыхающих (детские, для подростков, для родителей с детьми и взрослых), а также по уровню благоустройства общественных помещений и размеру ассигнования на питание. Отмечены недостатки в ценообразовании и то, что цены того периода на путёвки, хотя и дифференцированы, но они не учитывают в достаточной степени указанные различия.

К тому времени не были разработаны положения, которые содержали бы критерии отнесения здравниц к тому или иному разряду. Это, кстати, и сегодня следует рассматривать как важнейшую предпосылку научно обоснованного ценообразования в индустрии туризма, условие стандартизации услуг данной отрасли народного хозяйства. Учитывая это, автор предложил новую по тем временам стандартизацию комплексных туристских услуг, которая, по его мнению, могла позволить осуществить на практике принцип равной оплаты за равные услуги.

В работе большое внимание уделено основным фондам предприятий организованного отдыха и, в частности, такому важнейшему показателю

их использования, как стоимость основных фондов на одно койко-место. В СССР распределение санаториев и домов отдыха по стоимости основных фондов на одно койко-место отличалось крайней пестротой. Автор вскрывает причины столь существенных колебаний. Решение этой проблемы он увидел в снижении себестоимости услуг предприятий организованного отдыха посредством концентрации предприятий индустрии туризма.

Одна из важнейших целей планирования работы туристского предприятия, как в советский период, так и в условиях современности, – обеспечение сбалансированности спроса и предложений. Этому вопросу посвящена пятая глава. В ней приведены главные факторы, определяющие своеобразие спроса на туристские услуги: пользование бесплатными или льготными путёвками, величины транспортных расходов, численность населения города и другие.

В.И. Азар в шестой главе монографии доказывал необходимость создания долгосрочных прогнозов развития индустрии туризма с учётом всех факторов, формирующих спрос. Решение этой задачи возможно лишь при комплексном подходе к развитию индустрии туризма. Автор совершенно правильно предложил рассматривать курортно-туристский район как своего рода многоотраслевую хозяйственную организацию, которая включает в себя торговлю, общественное питание, коммунальное хозяйство, транспорт и т.д. Уже в то время автор рекомендовал создание курортных объединений, что актуально и на сегодняшний день и реализуется в самых различных формах и проявлениях. В.И. Азар дополнил и расширил метод хозяйственного использования памятников архитектуры и объектов культуры, разработанный в начале 70-х гг. XX века Центральной научно-исследовательской лабораторией туризма и экскурсий ЦСТЭ ВЦСПС под руководством В.П. Пачулия.

Особым достоинством работы является подобранный, проанализированный и обобщённый статистический материал, приведённый в 74 таблицах. Современным учёным представлен замечательный образец серьёзной научной работы, в которой представлены экономические инструменты, основывающиеся на разнообразных статистических источниках.

В своей монографии В.И. Азар выступил одним из первых отечественных учёных в качестве эколога, с тревогой отмечая, что особо ценные курортные зоны застраиваются без учёта охраны природных ресурсов. Ссылаясь на опыт зарубежных специалистов, он предлагал советским архитекторам и властным структурам с максимальной пользой для людей использовать природные возможности родной природы, одновременно заботясь о её сохранении.

тёвкам «Спутника», направляющихся группой более 15 человек в туристскую поездку, подростков, едущих в санаторий, и т.д.

Для туристов льготный тариф, по нашему мнению, может снизиться до уровня условно-переменной части себестоимости. Дело в том, что вслед за приобретением транспортной услуги турист вынужден нести затраты на весь комплекс услуг, оказываемых индустрией туризма. Поэтому при оценке уровня льготного тарифа, применяемого на транспорте с точки зрения народного хозяйства нужно учитывать, что потери транспорта восполняются прибылью предприятий индустрии туризма или, во всяком случае, потери на транспорте будут восполнены снижением потерь комплекса предприятия индустрии туризма.

Большую роль льготные тарифы могут сыграть и в более равномерном распределении туристов по основным курортно-туристским районам. Здесь важно комплексное планирование работы транспортных ведомств и предприятий индустрии туризма, сочетание системы тарифов на транспортные услуги с ценами на услуги предприятий индустрии туризма, в частности согласованное применение льготных тарифов для стимулирования спроса населения. В итоге должна быть решена главная задача – создать наилучшие условия отдыха как можно большему числу трудящихся при относительно наименьших расходах и общественных, и личных средств.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Гергиев Д. и Енев Н. Экономика и организация туризма в НРБ. Варна, 1965.
2. «Железнодорожный транспорт», № 7, 1971.
3. Иванидис Г.П. Курортам – прочную продовольственную базу. Тбилиси, «Сабчота Сакартвело», 1968.
4. Иванова Т.А. Социально-экономические исследование покупательного спроса населения в местах массового туризма и отдыха. Автореферат кандидатской диссертации. М., 1971.
5. Инженерная защита берегов Чёрного моря. Киев, «Будівельник», 1968.
6. Иоффе И. Особенности развития народного хозяйства курортной зоны. «Экономика советской Украины», № 13, 1969.
7. Козлов И. Санаторно-курортное обслуживание трудящихся. М., Профиздат, 1970.
8. Краткий статистический ежегодник ПНР. Варшава, Издательство ЦСУ, 1970.
9. Кривошеев В. Как и где мы отдыхаем. «Советский Союз», 1971, № 8.
10. Маламуд М.И. Экономика курортов. Киев, «Здоровя», 1966.
11. Марианьский А. Современные миграции населения. М., «Статистика», 1969.
12. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. Т. 24.
13. Материалы XXIV съезда КПСС. М., Политиздат, 1971.
14. Места отдыха и туризма. Зарубежный опыт. Киев, 1970.
15. «Народное хозяйство СССР в 1960 г.». Стат. ежегодник, 1961.

16. «Народное хозяйство СССР в 1968 году». Стат. ежегодник, 1969.
17. «Народное хозяйство в СССР в 1969 г.». Стат. ежегодник, 1970.
18. «Общественное питание». Республиканский междуведомственный научно-технический сборник. Киев, «Техніка», № 6, 7, 1970.
19. Пачулия В.П. Исторические памятники Абхазии, их значение и охрана. М., «Наука», 1968.
20. Преображенский В.С., Веденин Ю.А. География и отдых. М., «Знание», 1971.
21. Проблемы развития индустрии туризма. Новосибирск, 1970.
22. Развитие индустрии туризма в СССР. Материалы научной конференции. Новосибирск, 1968.
23. Размещение, планировка и благоустройство курортов. Центр научно-технической информации по гражданскому строительству и архитектуре. М., 1969.
24. Размещение производительных сил. Вып. 15. М., СОПС, 1970.
25. «СССР в цифрах в 1970 году». Стат. сб., 1971.
26. Статистический ежегодник стран – членов Совета Экономического Взаимопомощи. М., 1970.
27. «Строительство и архитектура Ленинграда», № 9, 1970.
28. Тармисто В. О некоторых особенностях экономико-географического положения Эстонской ССР. Таллин, «Валгус», 1968.
29. Тезисы докладов научной конференции по итогам научно-исследовательских работ ЦНИИЛТЭ в 1970 г. Сухуми, 1971.
30. Типовое проектирование санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. М., 1970.
31. Шифиркин Б.И. Единая транспортная сеть и взаимодействие различных видов транспорта. М., «Высшая школа», 1970.

БИОГРАФИЯ

Азар Вильям Ильич (1931 – 2008)

В.И. Азар известный учёный, государственный и общественный деятель в сфере туризма. Заместитель министра культуры и туризма в 1992-1993 гг., заместитель председателя Роскомтуризма в 1993-1994 гг., вице-президент Национальной туристской академии в 1995-2005 гг., вице-президент Международной общественной туристской академии в 2005-2008 гг. Он внёс большой вклад в становление и развитие современного отечественного туристского комплекса, в создание научной базы современного туризма в Российской Федерации. В начале 60-х гг. XX века он занимался изучением, методической и практической поддержкой отечественного гостиничного бизнеса, туризма и транспорта, работая консультантом в еженедельнике «Экономическая газета». Он был известным журналистом, плодотворно и компетентно писавшим на самые различные темы по вопросам экономики и туризма, культуры и искусства.

В 1953 г. он окончил экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Кандидат экономических наук, профессор. С 1968 г. руководил сектором «Ценообразование услуг» в НИИ Государственного комитета цен при Совете Министров СССР. За годы научной деятельности в НИИ, в том числе накануне проведения в 1980 г. XX Олимпийских игр в Москве, впервые в СССР разработал прейскуранты К-05 и К-05И для гостиниц.

В.И. Азар является автором присвоения категорий гостиницам, отнесения предприятий общественного питания и лечебных учреждений к различным разрядам. Им были подготовлены в советский период нормативные документы по ценообразованию в сфере культуры.

В 1972 г. он создал и опубликовал монографию «Экономика и организация туризма», которая впоследствии стала классическим трудом,

учебным и настольным пособием для специалистов всех уровней сферы международного и внутреннего туризма России.

В 1975 г. он стал Лауреатом премии Всесоюзного Географического общества за подготовку в соавторстве с профессором Преображенским А.С. фундаментального труда «Рекреационная география».

В 80-е годы XX века В.И. Азар руководил кафедрой в НИИ Госкомстата СССР, а в период перехода экономики страны на новые методы хозяйствования, заведовал кафедрой «Экономика туризма» в Институте повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций системы Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС.

В.И. Азар с самого начала создания Советского фонда культуры принимал активное участие в работе экспертного совета программы «Возрождение особо ценных объектов культурного и природного наследия», участвовал в научно-общественных экспедициях на Соловецкие и Валаамские острова, Верхотурье и Вологодскую область. Он входил в состав общественного совета Комитета культурного наследия народов России Совета Национальностей Верховного Совета РСФСР, в котором принимал участие в создании законопроектов, нормативных и программных документов по ключевым вопросам развития культуры и сохранения национального наследия.

В.И. Азар занимал пост заместителя министра культуры и туризма Российской Федерации, в обязанности которого входили, прежде всего, вопросы государственного регулирования в сфере туризма, т.е. фактически он стал первым федеральным руководителем туристской отрасли в Новой России. Находясь на высоких государственных постах, он много сделал для укрепления сотрудничества России с международными туристскими организациями и зарубежными правительственными учреждениями в сфере туризма, а также для развития современного отечественного туристского бизнеса. В последующие годы В.И. Азар вёл активную общественную, научную, преподавательскую деятельность, являлся членом редакционной коллегии нескольких специализированных туристских изданий.

В.И. Азар за время своей многолетней преподавательской и профессиональной деятельности, обладая ярким педагогическим талантом и энциклопедическими знаниями в сфере экономики, истории, культуры и туризма, смог подготовить большую группу талантливых учеников, успешно работающих в отечественной туристской сфере, как в образовании и науке, так и в бизнесе.

В.И. Азар активно участвовал в создании туристских общественных объединений: Национальной туристской ассоциации, Национальной академии туризма и ряда других организаций. Выступил одним из инициаторов создания в 2005 г. Международной общественной туристской академии, был избран её первым вице-президентом.

Библиография некоторых научных работ о туризме

В.И. Азара.

1. Экономика и организация туризма. М. 1972.
2. Транспорт и туризм. М., 1973 (совместно с Поляк С.В.).
3. Введение в экономику иностранного туризма (вопросы методологии). М., 1975.
4. Научно-практический комментарий к Федеральному Закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». // Туристские фирмы. Вып. 13. СПб., 1997., С. 25-42. (Совместно с Акишиным В.Н., Байназаровым Ю.К., Биржаковым М.Б., Блохиным Ю.И., Никифоровым В.И., Путриком Ю.С., Терещенко А.А.).
5. Экономика туристского рынка. М., 1998 (совместно с Тумановым С.Ю.).
6. Методологическое введение к программам регионального туристского развития. // Труды Академии туризма. Вып. 1. СПб., 1995. С. 21-29.
7. Очевидные проблемы туризма в России. // Труды Академии туризма. Вып. 3. СПб., 2000. С. 21-28.
8. Финансиада о туризме. // Туристские фирмы. Вып. 40 (8). СПб., 2006., С. 86-96. (Совместно с Биржаковым М.Б., Путриком Ю.С.).

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие С.Ю. Житенёв, Ю.С. Путрик.....	5
Введение	11
I. Социально экономическое значение туризма и его виды	13
Туризм как форма временной миграции населения	13
Факторы роста туризма	22
Особенности туриста как потребителя	26
Туристские предприятия	35
Важнейшие показатели развития туризма	42
II. Роль транспорта в развитии туризма.....	51
Перевозки туристов к местам отдыха	51
Городской транспорт	56
Транспортный туризм	58
Автотуризм	66
III. Предприятия разового обслуживания туристов	
Услуги гостеприимства	70
Стандартизация услуг гостеприимства	76
Гостиничное хозяйство: себестоимость, тариф, рентабельность	83
Роль общественного питания в развитии туризма.....	93
Стандартизация услуг общественного питания.....	100
Сезонность работы предприятий общественного питания.....	102

IV. Предприятия организованного отдыха.....	108
Стандартизация комплексных туристских услуг.....	108
Основные фонды предприятий организованного отдыха.....	113
Себестоимость услуг предприятий организованного отдыха.....	119
Ценообразование на услуги предприятий организованного отдыха.....	125
V. Спрос и предложение услуг индустрии туризма...	135
VI. Комплексное развитие индустрии туризма.....	151
Библиография.....	173
Биография В.И. Азара.....	175

Научное издание

Вильям Ильич Азар

Экономика и организация туризма

Монография

Текст печатается с издания 1972 г.
Экономика и организация туризма
(методологические вопросы)

Редактор Житенёв С.Ю.
Оригинал-макет и оформление Ситникова О.С.
Набор и обработка текста Соловьёв А.П.
Корректор Соловьёв А.П.

Подписано в печать 11.11.2011 г.
Формат 60x84/16, Печать офсетная.
Тираж 500 экз.

МОО «Международная общественная туристская академия» (МТА)
Адрес: 107078 Москва, ул. Новая Басманная, д. 7.
E-mail: touracadem@mail.ru
www.intacadem.ru

0111111111

